



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2021-2023

**VICE-
GOVERNADORIA**



**É POR
VOCÊ
QUE A
GENTE
FAZ**

GOVERNO DO ESTADO

***“Nós temos um
planejamento
estratégico, ele se
chama: fazer as coisas”***

Herb Kelleher (Southwest Airlines)



VICE-
GOVERNADORIA



RONALDO RAMOS CAIADO
GOVERNADOR DO ESTADO DE GOIÁS

LINCOLN GRAZIANI PEREIRA DA ROCHA
VICE-GOVERNADOR DO ESTADO DE GOIÁS

COMITÊ DE ELABORAÇÃO E MONITORAMENTO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2021-2023 - COMOPE

Portaria nº 59/2021 – VICEGOV

ADRIANA MARTINS DE LUCENA – PRESIDENTE
SUPERINTENDENTE DE GESTÃO INTEGRADA

CARLOS EDUARDO EVANGELISTA – VICE-PRESIDENTE
GERENTE DE GESTÃO INSTITUCIONAL

DANILO ORSIDA PEREIRA DE SOUSA – MEMBRO
GERENTE DE COMPRAS E LOGÍSTICA

ISABELA MARIA LIMA OLIVEIRA – MEMBRO
GESTORA DE PLANEJAMENTO E ORÇAMENTO

ADRIANA NUNES MACEDO DO COUTO – MEMBRO
ASSESSORA ESPECIAL

ILDESSUIR GOMES PEREIRA - MEMBRO
GESTORA DE PLANEJAMENTO E ORÇAMENTO

SUMÁRIO

1 – A VICE GOVERNADORIA.....	05
1.1 - VICE GOVERNADORIA HOJE.....	07
2 – APRESENTAÇÃO.....	08
3 – METODOLOGIA.....	11
3.1 - BALANCED SCORECARD.....	12
3.2 - GRÁFICO BALANCED SCORECARD.....	13
4 – IDENTIDADE ORGANIZACIONAL.....	14
4.1 – MISSÃO.....	15
4.2 - VISÃO.....	17
4.3 - VALORES.....	19
5 – ANÁLISE SWOT.....	21
5.1 – MATRIZ SWOT.....	22
5.2 – PERSPECTIVAS.....	23
5.3 – OBJETIVOS ESTRATÉGICOS.....	24
6 – O MAPA ESTRATÉGICO.....	25
7 - METAS.....	27
7.1 – A METODOLOGIA PARA DEFINIÇÃO DE METAS.....	28
8 – OBJETIVOS ÉSTRATÉGICOS 2021-2023.....	29

9 – AÇÕES ESTRATÉGICAS 2021-2023.....	30
10 – FICHA DOS INDICADORES.....	33
10 – GLOSSÁRIO.....	42
11 – REFERÊNCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	47
12 – ANEXOS.....	49

A Vice-Governadoria

A Vice-Governadoria é um órgão da Administração Direta do Poder Executivo do Estado de Goiás, dotada de personalidade jurídica de direito público interno. O Gabinete da Vice-Governadoria foi criado como órgão de assessoria e apoio administrativo do Vice-Governador, a quem ficou diretamente vinculado e subordinado, por meio da Lei nº 7.986, de 11 de novembro de 1975.

A Lei nº 8.049, de 05 de abril de 1976, conferiu ao então Gabinete da Vice-Governadoria; que a Lei nº. 7.986, de 11 de novembro de 1975, criou como órgão de assessoria e apoio administrativo do Vice-Governador do Estado; capacidade administrativa, orçamentária e financeira de que gozam as Secretarias de Estado.

A Vice-Governadoria, conforme Lei nº 20.491/2019, é uma dos órgãos que compõem a Governadoria. O Decreto nº 9.538, de 18/10/2019 aprovou o Regulamento da Vice-Governadoria. A sua A estrutura organizacional é formada pelas seguintes unidades administrativas básicas e complementares :

I - Gabinete do Vice-Governador:

- a) Gerência da Secretária-geral;
- b) Chefia de Gabinete;
- c) Procuradoria Setorial;
- d) Comunicação Setorial;
- e) Gerência do Cerimonial e Relações Institucionais;
- f) Superintendência de Gestão Integrada:
 - 1. Gerência de Compras e Apoio Administrativo;
 - 2. Gerência de Gestão Institucional;
 - 3. Gerência de Execução Orçamentária e Financeira;
 - 4. Gerência de Gestão de Contratos;
 - 5. Assessoria Contábil.

Vice-Governadoria Hoje

Compete à Vice-Governadoria prestar apoio e assessoramento administrativo, operacional e técnico ao Vice-Governador no desempenho de suas atribuições constitucionais e nas funções a ele conferidas por lei ou delegadas pelo Governador e realizar outras atividades correlatas, conforme Decreto nº 9.538, de 18/10/2019.

Localização: Rua 82, Nº 400, Palácio Pedro Ludovico Teixeira, 4º Andar, Setor Sul CEP 74015-908 – Goiânia – GO. Titular Atual: Vice-Governador Lincoln Graziani Pereira da Rocha

E-mail: secgabinete.vicegovernadoria@goias.gov.br e secgeral@vicegovernadoria.go.gov.br

Tel.: 55 (62) 3201-5424//55 (62) 3201-5486

Horários de atendimento: 8:00 às 12:00 / 14:00 às 18:00

(Segunda a sexta)



APRESENTAÇÃO

O ato de planejar organiza nosso pensamento, deixando nítido as metas a serem alcançadas, por isso o Planejamento Estratégico é o conjunto de mecanismos sistêmicos que utiliza processos metodológicos para contextualizar e definir o estabelecimento de metas, o empreendimento de ações, a mobilização de recursos e a tomada de decisões, objetivando a consecução do sucesso.

É uma importante ferramenta de gestão, pois auxilia na tomada de decisão, alinha os propósitos entre as suas diversas unidades, avalia os controles internos, faz a gestão de riscos e auxilia na gestão estratégica, bem como realiza um papel relevante na agenda de mudanças da cultura organizacional.

A elaboração do Planejamento Estratégico 2021-2023 da Vice-Governadoria se motivou na expectativa de obter os benefícios que um plano estratégico proporciona, mas há outro resultado mais relevante que é o pensamento estratégico, a ação estratégica e o aprendizado resultante da gestão estratégica, que envolve o planejamento estratégico, é a sua execução e seu monitoramento por meio de metas e indicadores.

Para a elaboração do Planejamento Estratégico 2021-2023 da Vice-Governadoria, foi instituído o Comitê para Elaboração e Monitoramento Planejamento Estratégico – COMOP, no âmbito da Vice-Governadoria, por meio das portarias nº 49 e 59/2021.

Como orientação para elaborarmos o planejamento, foram utilizadas as metodologias do curso de Planejamento Estratégico Para Organizações Públicas, ministrado pela Escola Nacional de Administração Pública – ENAP, juntamente com a bibliografia usada no curso em questão.

Na elaboração o COMOPE teve a preocupação em alinhar o Planejamento Estratégico com o Programa Compliance Público – PCP que está sendo executado na Vice, para que as ações pudessem seguir a mesma direção em sua execução e não houvesse conflitos ou duplicação de ações, e fazendo alguns ajustes para que atendessem a ambos, pois havia definições da missão, visão, valores e Matriz SWOT no PCP, também utilizou-se das ações que estão sendo trabalhadas na Gestão de Riscos como ações estratégicas que irão proporcionar o alcance dos objetivos estratégicos no nosso Planejamento Estratégico.

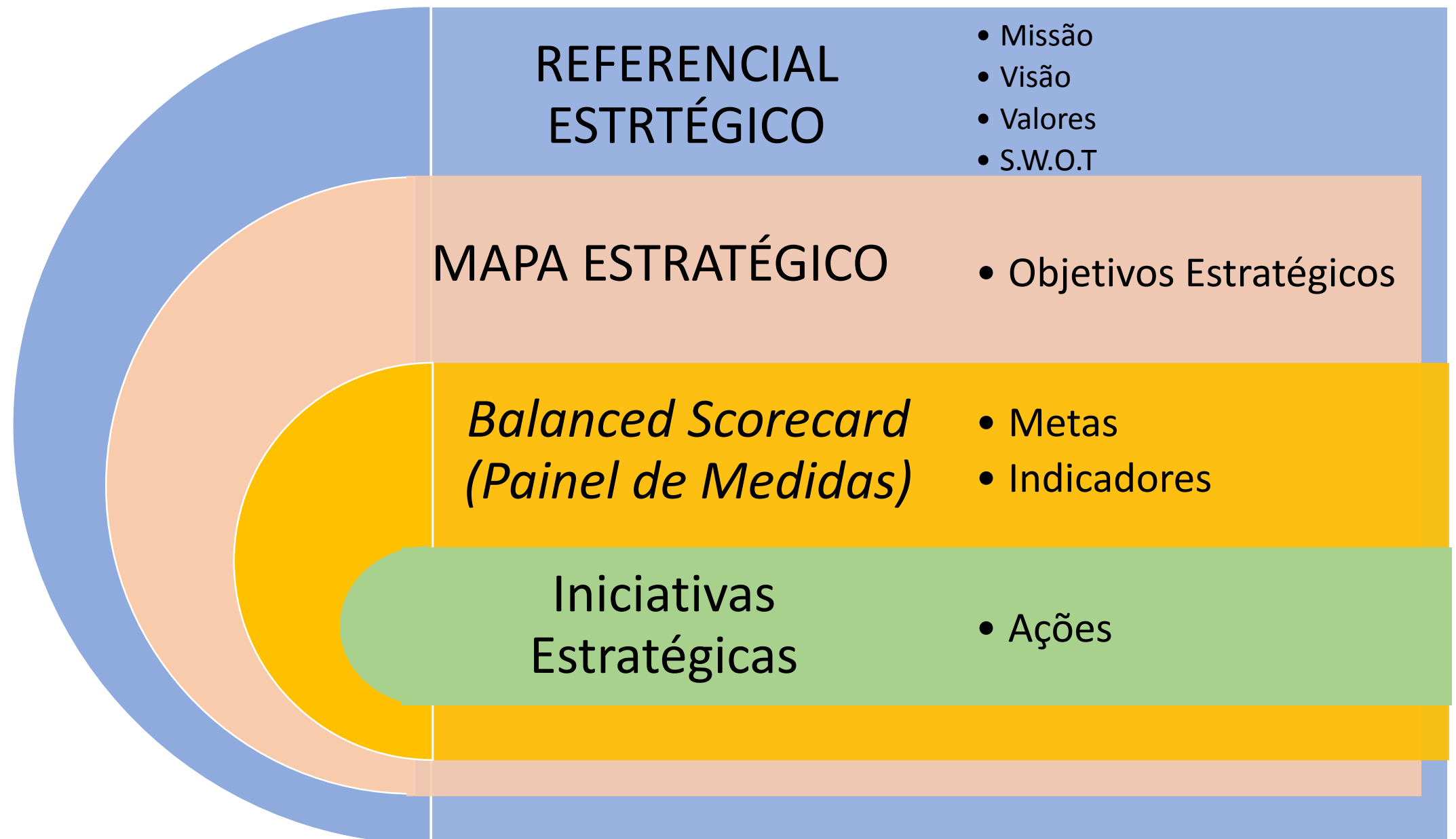


METODOLOGIA

BALANCED SCORECARD – BSC

O *Balanced Scorecard* – BSC é uma metodologia voltada para a elaboração de estratégias. Essa metodologia surgiu de uma demanda de empresários aos professores Kaplan e Norton no sentido de proporcionar um conjunto de medidas balanceadas nas dimensões financeira, clientes, processos, aprendizado e crescimento.

A metodologia apresenta uma tradução confiável do Referencial Estratégico (Missão, Visão e Valores) traduzida em: um Mapa Estratégico (objetivos estratégicos); no *Balanced Scorecard* (indicadores e metas para os objetivos estratégicos) e nas Ações Estratégicas.





Identidade

Organizacional

MISSÃO

É uma etapa fundamental dentro do Planejamento Estratégico, representa a razão de existência da organização e transmite seus valores a funcionários, fornecedores e sociedade. E para a definição da nossa missão considerou se alguns aspectos como o Decreto nº 9.538, de 18/10/2019 , Art 2º ,que trata do Regulamento da Vice-Governadoria

“Art. 2º Compete à Vice-Governadoria:

I - prestar apoio e assessoramento administrativo, operacional e técnico ao Vice-Governador no desempenho de suas atribuições constitucionais e nas funções a ele conferidas por lei ou delegadas pelo Governador;

II - realizar outras atividades correlatas.”

E também aspectos como:

Competência Promover apoio e assessoramento ao Vice-Governador no desempenho de suas atribuições legais.

Valores: de forma eficiente, com comprometimento e empregando a inovação e o empreendedorismo .

Clientes/*Stakeholders* : sociedade.

Promover apoio e assessoramento ao Vice-Governador no desempenho de suas atribuições legais, de forma eficiente, com comprometimento e empregando a inovação e o empreendedorismo para um atendimento mais eficaz à sociedade.

*Quem
Somos*

VISÃO

A Visão da organização traduz uma imagem ideal e única de futuro pretendida pela organização. A partir da definição da Visão, todos os esforços organizacionais serão direcionados para o seu alcance.

Consideremos para a construção da Visão da Vice-Governadoria características como:

- ✓ Ser reconhecida por algo.
- ✓ Breve e fácil de entender e comunicar.
- ✓ Concisa: simples e fácil de ser lembrada.
- ✓ Meta ambiciosa.
- ✓ Horizonte de tempo.
- ✓ Temas Estratégicos.



Ser reconhecida com excelência e destaque na sua atuação, nacionalmente, com ações de assessoramento ao Vice-Governador, de gestão de Projetos e de atração de investimento.

VALORES

- ✓ São crenças e atitudes que dão uma personalidade à empresa;
- ✓ Formam o coração da cultura;
- ✓ Definem o sucesso em termos concretos para os empregados;
- ✓ Estabelecem os padrões que devem ser alcançados na organização;
- ✓ Indicam que questões são, prioritariamente, observadas;
- ✓ Comunicam ao ambiente exterior o que ele pode esperar da organização.



Nossos Valores



Eficiência
Eficácia
Integração
Desenvolvimento
Sustentável
Empreendedorismo
Inovação
Confiabilidade
Comprometimento
Legalidade
Moralidade
Ética e
Transparência
Proatividade
Responsabilização

S

STRENGTHS



W

WEAKNESSES



Internal

ANALISE SWOT

OPPORTUNITIES



O

Positive

THREATS



T

Negative

External

AMBIENTE INTERNO (Microanálise)

FORÇAS

- Fácil acesso aos dirigentes
- Alta Direção qualificada e com habilidade de articulação e de liderança
- Comprometimento com foco na melhoria constante
- Boas condições físicas de trabalho
- Boas relações informais e trabalho em equipe
- Equipe em contínuo aperfeiçoamento, através de cursos, com incentivo da Alta Direção
- Ser uma organização de pequeno porte com setores conexos, agilidade na execução das demandas e facilidade na percepção dos erros
- Troca de conhecimento entre os colegas

FRAQUEZAS

- Falta de um trabalho sistematizado com foco no clima organizacional
- Falta de padronização em alguns procedimentos processuais e/ou burocratização
- Alta rotatividade de pessoas
- Déficit de pessoal em algumas unidades

MATRIZ SWOT

OPORTUNIDADES

- Desenvolvimento de novos Projetos e Programas
- Foco da gestão na transparência e no combate à corrupção
- Estímulo ao aperfeiçoamento profissional
- Foco em parcerias e em formas de captação de recursos
- Facilidade de relacionamento com os demais órgãos

AMEAÇAS

- Dificuldade orçamentária e financeira do Estado resultando em corte e contingenciamento de despesas
- Alterações de legislações que causam mudanças de atribuições/competências
- Decretação de Situação de emergência na saúde pública do Estado de Goiás, em razão da disseminação do novo coronavírus (2019-nCoV) e suas consequências
- Ausência de regulamentação mais clara e específica sobre política pública de gestão de pessoas

AMBIENTE EXTERNO (Macroanálise)

Perspectiva Cliente e Sociedade

Na perspectiva da Sociedade, que é o Cliente da Administração Pública, a Vice-Governadoria foca suas ações na satisfação do Cidadão. Para isto, busca eficiência nas ações de interlocução com o cidadão e na articulação política e institucional de forma a atrair investimentos, captar recursos, formar parcerias que gerem futuros produtos e serviços de qualidade ao cidadão.

Ainda dentro da perspectiva da Sociedade, a Vice-Governadoria realiza suas ações norteadas pelo princípio da Transparência, ativa e passiva.

Perspectiva Processos Internos

Na perspectiva de Processos Internos, a Vice-Governadoria conduz sua gestão direcionada pela eficiência na utilização dos recursos públicos, pela ética e responsabilização na conduta dos servidores e pela realização dos processos da forma mais célere, racional e transparente

Trabalhando a Gestão de Riscos em seus procedimentos operacionais, para obtenção de resultados que conciliem eficiência e eficácia, racionalização e qualidade.

Perspectiva Aprendizado e Crescimento

Na perspectiva Aprendizado e Crescimento, a Vice-Governadoria estimula o constante aperfeiçoamento profissional, com a participação em cursos, e a troca de experiências, com a realização de reuniões dinâmicas e interativas. O pequeno tamanho do órgão propicia um relacionamento interpessoal mais abrangente.

**O
b
j
e
t
i
v
o
s**

Perspectivas	Objetivos Estratégicos	Descrição
Cliente e Sociedade	Aperfeiçoar a transparência na gestão	Buscar constantemente dar ampla transparência, ativa e passiva, aos atos da Gestão, atendendo a Lei de Acesso à Informação e ao princípio da transparência.
	Fazer a articulação política e institucional e intermediar parcerias	Estabelecer contatos, mediações, parcerias e relações com as diferentes esferas de governo e instituições
Processos Internos	Promover racionalização dos recursos	Utilizar os recursos da maneira mais eficiente e eficaz, de forma a qualificar o gasto público.
	Entregar produtos e serviços de qualidade	Buscar entregar produtos e serviços com maior qualidade ao cliente interno e externo.
Aprendizado e Crescimento	Promover a integração no trabalho e estimular a capacitação profissional	Buscar criar condições favoráveis à realização de cursos e ao aperfeiçoamento profissional e , realizar maior integração no trabalho com a troca de aprendizado e experiências.



O MAPA ESTRATÉGICO





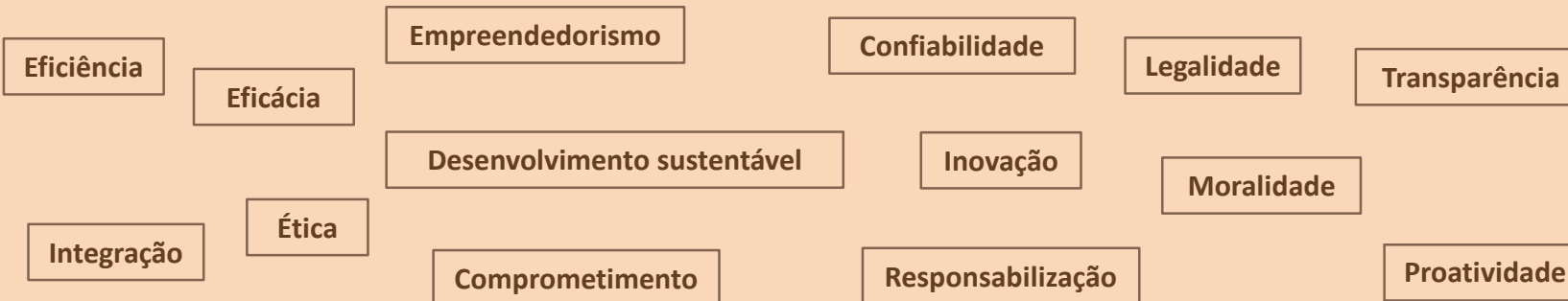
MISSÃO

Promover apoio e assessoramento ao Vice-Governador no desempenho de suas atribuições legais, de forma eficiente, com comprometimento e empregando a inovação e o empreendedorismo para um atendimento mais eficaz à sociedade

VISÃO

Ser reconhecida com excelência e destaque na sua atuação, nacionalmente, com ações de assessoramento ao Vice-Governador, de gestão de Projetos e de atração de investimento

VALORES



PERSPECTIVAS

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Cliente e Sociedade

- Aperfeiçoar a transparência na gestão
- Fazer a articulação política e institucional e intermediar parcerias

Processos Internos

- Promover racionalização dos recursos
- Entregar produtos e serviços de qualidade

Aprendizado e Crescimento

- Promover integração no trabalho e estimular a capacitação profissional

metas



A metodologia para a definição das metas

Se não podemos medir, não podemos gerenciar. E para medir, é preciso saber onde queremos chegar, ou seja, precisamos de metas. E para definirmos as metas dos objetivos estratégicos da Vice, utilizamos a metodologia SMART.

S – Específicos (Specific): as metas devem ser formuladas de forma específica e precisa, sem margem para ambiguidade ou dupla interpretação;

M – Mensuráveis (Measurable): as metas devem ser definidas de forma a poderem ser medidas e analisadas em termos de valores ou volumes. Precisam ser quantificáveis;

A – Atingíveis (Attainable): a possibilidade de concretização das metas deve estar presente, ou seja, devem ser alcançáveis;

R – Realistas (Realistic): as metas não devem pretender alcançar fins superiores aos que os meios permitem;

T – Temporizáveis (Time-bound): as metas devem ter prazo e duração bem definidos.

Objetivos Estratégicos 2021-2023

Objetivo Estratégico	Indicador	Meta - 2021	Meta - 2022	Meta - 2023
Aperfeiçoar a transparência na gestão	1 - (Número de ocorrências de falhas no sistema do Portal da Transparência / número total de acessos) x 100 2 - (Número de ocorrências de falhas no site da Vice-Governadoria / número total de acessos) x 100 3 - (Número de ocorrências de falhas nas redes sociais / número total de acessos) x 100	70% de resolução nas ocorrências de falhas	70% de resolução nas ocorrências de falhas	70% de resolução nas ocorrências de falhas
Fazer a articulação política e institucional e intermediar parcerias	1 - Indicador de Resultados, medido pela média do percentual de execução dos projetos componentes da carteira prioritária do GR	-	-	80% de execução de cada projeto do GO Resultados
Promover a integração no trabalho e estimular a capacitação profissional	1 – Colaboradores alcançados 2 -Taxa de Conclusão de Cursos	60% de conclusão de cursos	60% de conclusão de cursos	60% de conclusão de cursos
Promover racionalização dos recursos	1 - Número de processos reduzidos + suspensos + rescindidos por causa do contingenciamento / número total de processos x 100	20% das despesas reduzidas	20% das despesas reduzidas	20% das despesas reduzidas
Entregar produtos e serviços de qualidade	1 - Índice de ocorrências na ouvidoria x resolução 2 - Número de procedimentos entregues no prazo/ total de procedimentos demandados dos clientes externos x 100	100% de procedimentos entregues no prazo	100% de procedimentos entregues no prazo	100% de procedimentos entregues no prazo

AÇÕES ESTRATÉGICAS 2021-2023

Ação Estratégica	Objetivo Estratégico	Responsável	Meta - 2021	Meta - 2022	Meta - 2023
Acompanhar e revisar constantemente o site e as redes sociais da Vice-Governadoria	Aperfeiçoar a transparência na gestão	Comunicação Setorial	70% de resolução nas ocorrências de falhas	70% de resolução nas ocorrências de falhas	70% de resolução nas ocorrências de falhas
Executar o Programa Goiás de Resultados - Sala de Situação	Fazer a articulação política e institucional e intermediar parcerias	Comitê Gestor do Programa Goiás de Resultados	-	-	80% de execução de cada projeto do GO Resultados
Treinar e capacitar os servidores	Promover a integração no trabalho e estimular a capacitação profissional	Gerência de Gestão Institucional	60% de conclusão de cursos	60% de conclusão de cursos	60% de conclusão de cursos

AÇÕES ESTRATÉGICAS 2021-2023

Ação Estratégica	Objetivo Estratégico	Responsável	Meta - 2021	Meta - 2022	Meta - 2023
Padronizar e otimizar procedimentos de execução orçamentária e financeira	Promover racionalização dos recursos	Gerência Execução Orçamentária e Financeira	Padronização dos procedimentos de execução orçamentária e financeira	-	Otimização dos procedimentos de execução orçamentária e financeira
Controlar o gasto com os contratos	Promover racionalização dos recursos	Gerência de Gestão de Contratos	70% de contratações com valores reduzidos	80% de contratações com valores reduzidos	80% de contratações com valores reduzidos
Padronizar e otimizar o requerimento de compra	Promover racionalização dos recursos	Gerência de Compras e Apoio Administrativo	Padronização dos procedimentos de requerimento de compra	Padronização dos procedimentos de requerimento de compra	Padronização dos procedimentos de requerimento de compra
Levantar e controlar dos gastos do órgão em conjunto com as outras unidades	Promover racionalização dos recursos	Gerência de Compras e Apoio Administrativo	20% das despesas históricas dos últimos 05 anos.	20% das despesas históricas dos últimos 05 anos.	20% das despesas históricas dos últimos 05 anos.

AÇÕES ESTRATÉGICAS 2021-2023

Ação Estratégica	Objetivo Estratégico	Responsável	Meta - 2021	Meta - 2022	Meta - 2023
Implantação da Gestão de Riscos nas unidades da Vice e gerenciamento dos riscos e controle	Entregar produtos e serviços de qualidade	Comitê Setorial de Programa Compliance Público	05 implantações	02 implantações	02 implantações
Padronizar e otimizar procedimentos de execução orçamentária e financeira	Entregar produtos e serviços de qualidade	Gerência Execução Orçamentária e Financeira	Padronização dos procedimentos de execução orçamentária e financeira	-	Otimização dos procedimentos de execução orçamentária e financeira
Implantação da Gestão de Riscos nas unidades da Vice e gerenciamento dos riscos e controle	Promover a integração no trabalho e estimular a capacitação profissional	Comitê Setorial de Programa Compliance Público	08 unidades gerenciadas	10 unidades gerenciadas	12 unidades gerenciadas

FICHA DOS INDICADORES

VICE-
GOVERNADORIA



Objetivo Estratégico

**APERFEIÇOAR A TRANSPARÊNCIA NA
GESTÃO**

Indicador

Transparência no Portal

Definição do Indicador

Indicar o percentual do número de falhas ocorridas no sistema do Portal da transparência.

Fórmula

(Número de ocorrências de falhas no sistema do portal da transparência / número total de acessos) x 100

Periodicidade

Semestral

Unidade

Percentual

Polaridade

Quanto menor melhor

FICHA DOS INDICADORES

VICE-
GOVERNADORIA



Objetivo Estratégico

**APERFEIÇOAR A TRANSPARÊNCIA NA
GESTÃO**

Indicador

Transparência no site da Vice-
Governadoria

Definição do Indicador

Indicar o percentual do número de falhas
ocorridas no site da Vice-Governadoria.

Fórmula

(Número de ocorrências de falhas no site
da Vice-Governadoria / número total de
acessos) x 100

Periodicidade

Semestral

Unidade

Percentual

Polaridade

Quanto menor melhor

FICHA DOS INDICADORES

VICE-
GOVERNADORIA



Objetivo Estratégico

**APERFEIÇOAR A TRANSPARÊNCIA NA
GESTÃO**

Indicador

Transparência nas redes sociais

Definição do Indicador

Indicar o percentual do número de falhas ocorridas nas redes sociais.

Fórmula

(Número de ocorrências de falhas nas redes sociais / número total de acessos) x 100

Periodicidade

Semestral

Unidade

Percentual

Polaridade

Quanto menor melhor

FICHA DOS INDICADORES

VICE-
GOVERNADORIA



Objetivo Estratégico

**FAZER A ARTICULAÇÃO POLÍTICA E
INSTITUCIONAL E INTERMEDIAR PARCERIAS**

Indicador

Termo de Referência/Cooperação

Definição do Indicador

Indicar o número termos de referencia e
cooperação estabelecidos.

Fórmula

Número Termo de referência/cooperação
técnica estabelecido

Periodicidade

Semestral

Unidade

Número absoluto

Polaridade

Quanto maior melhor

FICHA DOS INDICADORES

VICE-
GOVERNADORIA



Objetivo Estratégico

PROMOVER RACIONALIZAÇÃO DOS RECURSOS

Indicador

Processos sob Contingenciamento

Definição do Indicador

Indicar o número de processos sob contingenciamento que possibilitaram redução nos custos.

Fórmula

Número de processos reduzidos + suspensos + rescindidos por causa do contingenciamento / número total de processos x 100

Periodicidade

Semestral

Unidade

Percentual

Polaridade

Quanto maior melhor

FICHA DOS INDICADORES

VICE-
GOVERNADORIA



Objetivo Estratégico

**ENTREGAR PRODUTOS E SERVIÇOS DE
QUALIDADE**

Indicador

Índice de ocorrências na ouvidoria x
resolução

Definição do Indicador

Indicar o número de resoluções sobre as
ocorrências feitas na Ouvidoria.

Fórmula

$(\text{Número de ocorrências} / \text{número de
resoluções}) \times 100$

Periodicidade

Semestral

Unidade

Percentual

Polaridade

Quanto maior melhor

FICHA DOS INDICADORES

VICE-
GOVERNADORIA



Objetivo Estratégico

**ENTREGAR PRODUTOS E SERVIÇOS DE
QUALIDADE**

Indicador

Índice de entregas dentro do prazo

Definição do Indicador

Indicar o número de entregas de produtos e serviços realizadas dentro do prazo.

Fórmula

(Número de procedimentos entregues no prazo / total de procedimentos demandados dos clientes externos) x 100

Periodicidade

Semestral

Unidade

Percentual

Polaridade

Quanto maior melhor

FICHA DOS INDICADORES

VICE-
GOVERNADORIA



Objetivo Estratégico

**PROMOVER A INTEGRAÇÃO NO TRABALHO E
ESTIMULAR A CAPACITAÇÃO PROFISSIONAL**

Indicador

Taxa de Conclusão de Cursos

Definição do Indicador

Indicar o percentual do número de colaboradores que concluíram os cursos oferecidos.

Fórmula

(Número de colaborador que concluiu curso / número total de inscrições em cursos oferecidos) x 100

Periodicidade

Semestral

Unidade

Percentual

Polaridade

Quanto maior melhor

FICHA DOS INDICADORES

VICE-
GOVERNADORIA



Objetivo Estratégico

**PROMOVER A INTEGRAÇÃO NO TRABALHO E
ESTIMULAR A CAPACITAÇÃO PROFISSIONAL**

Indicador

Colaboradores alcançados

Definição do Indicador

Indicar o percentual do número de colaboradores que se inscreveram nos cursos oferecidos.

Fórmula

(Número de colaboradores/ número total de cursos oferecidos) x 100

Periodicidade

Semestral

Unidade

Percentual

Polaridade

Quanto maior melhor

Glossário do Planejamento Estratégico

Planejamento

criar um plano para otimizar o alcance de um determinado objetivo.

Estratégico

arte de aplicar com eficácia os recursos de que se dispõe ou de explorar as condições favoráveis de que porventura se desfrute, visando ao alcance de determinados objetivos;

ardil engenhoso; estratagemas, subterfúgio.

Planejamento Estratégico

Djalma P. R. Oliveira (2007) afirma que “Planejamento Estratégico é um **processo administrativo** para se **estabelecer a melhor direção** a ser seguida pela organização, diante dos cenários identificados e atuando de forma inovadora e diferenciada”;

Peter F. Drucker (1977), o “Planejamento Estratégico é um **processo contínuo**, sistemático, organizado e **capaz de prever o futuro**, de maneira a tomar decisões que minimizem riscos”.

Glossário do Planejamento Estratégico

Objetivos Estratégicos

são os desafios que a organização deverá suplantar para conseguir implementar a sua estratégia. Ao construir o mapa com esses objetivos, entende-se que os desafios ali presentes, se alcançados, serão suficientes para a concretização da **visão** de futuro.

Missão

declaração concisa do propósito fundamental da organização, a finalidade de sua existência;

DNA da empresa, definindo a sua identidade.

Visão

é a situação em que a organização deseja chegar;

um conjunto de objetivos que a organização visa alcançar pensando a longo prazo. Trata-se de como a **organização** se vê no futuro, suas aspirações mais desafiadoras.

Glossário do Planejamento Estratégico

Visão de presente – Etapa da visão estratégica que representa a elaboração de um diagnóstico da organização

Visão de futuro – Etapa da visão estratégica em que são construídos os cenários por meio da utilização das técnicas do brainstorming

Valores

são os ideais de atitude, comportamento e resultados que devem estar presentes nos colaboradores e nas relações da organização com seus parceiros.

Perspectiva

é a dimensão da organização

Meta

aquilo que se pretende alcançar; objetivo, finalidade.

Indicador

que indica; indicativo

Responsável (projeto/ação)

pessoa ou área que fica responsável pelo desenvolvimento de um projeto/ação.

Glossário do Planejamento Estratégico

Matriz Swot

é uma sigla que vem do inglês e significa Strengths (Pontos Fortes), Weaknesses (Pontos Fracos), Opportunities (Oportunidades), Threats (Ameaças).

A análise S.W.O.T é uma das ferramentas mais utilizadas para se fazer um diagnóstico da organização, isso porque compatibiliza o ambiente externo com o interno

Oportunidades

são forças ambientais incontroláveis pela organização que podem favorecer sua ação estratégica, desde que reconhecidas e aproveitadas satisfatoriamente enquanto perduram

Ameaças

são forças ambientais incontroláveis pela organização, que criam obstáculos à sua ação estratégica, mas que, em sua maioria, podem ser evitadas ou gerenciadas, desde que reconhecidas em tempo hábil.

Pontos Fortes

situações que se apresentam dentro da organização e que estão sob seu controle influenciando positivamente o seu desempenho.

Glossário do Planejamento Estratégico

Pontos Fracos

situações que se apresentam dentro da organização e que estão sob seu controle influenciando negativamente o seu desempenho.

Mapa Estratégico

representação gráfica do Planejamento estratégico.

Projeto

desejo, intenção de fazer ou realizar (algo) no futuro; plano;

descrição escrita e detalhada de um empreendimento a ser realizado; plano, delineamento, esquema.

Ação

disposição para agir; atividade, energia, movimento

Stakeholders

é qualquer indivíduo ou organização que, de alguma forma, é impactado pelas ações de uma determinada organização. Em uma tradução livre para o português, o termo significa **parte interessada**.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

The background is a purple-tinted photograph of a desk. On the left, there is a desk lamp with a white shade. In the center, a laptop is open, displaying a document with text. On the right, there is a glass jar with a lid, containing some dark, possibly dried, contents. The overall scene suggests a study or research environment.

1. **ENAP - Escola Nacional de Administração Pública**/Diretoria de Educação Continuada, Curso Planejamento Estratégico para Organizações Públicas, módulo 1 - Introdução ao Planejamento Estratégico, módulo 2 - Elaborando a Missão , módulo 3 – Construindo a visão, módulo 4 - Definindo a estratégia, construindo a Proposta de Valor e a Metodologia BSC, módulo 5 – Desenvolvendo a estratégia, módulo 6 - O Planejamento Estratégico e o Plano Plurianual, Brasília, 2019.
2. **OLIVEIRA**, Djalma P.R. Planejamento Estratégico: conceitos, metodologia, práticas. 23. ed. Atlas, 2007.
3. **TONI**, Jacson. O que é o Planejamento Estratégico Situacional? Revista Espaço Acadêmico, 2004.
4. **KAPLAN**, Robert S. The Execution Premium: Linking Strategy to Operations for Competitive Advantage. Harvard Business Review Press
5. BRASIL. Ministério do Meio Ambiente. Planejamento Estratégico 2014-2022, Brasília, DF: MAPA ESTRATÉGICO - MINISTÉRIO DO MEIO AMBIENTE - 2014 – 2022.
6. BRASIL. Ministério do Planejamento, Gestão e Orçamento. Secretaria de Orçamento Federal. Planejamento Estratégico 2012 -2015, Brasília, DF
7. BRASIL. Superior Tribunal de Justiça. Planejamento Estratégico 2015-2020, Brasília, DF
8. BRASIL. Supremo Tribunal Federal. Planejamento Estratégico, Rumo a 2020, Brasília, DF 25p,

9. **MARR**, Bernard. Managing and Delivering Performance, England: Elsevier 2009.
10. **ROHM**, Howard; **WISEY**, David; **PERRY**, Gail Stout and **MONTGOMERY**, Dan. The Institute Way, 1st Edition, United States, Cary NC: The Institute Press, 2013.
11. **WILLEY**, John. Strategic Planning for Public and Nonprofit Organizations, 4th edition, United States, San Francisco, CA: Jossey -Bass, 2011.
12. **NORTON**, David P.; Kaplan, Robert S. Strategy Maps: converting intangible assets into tangible outcomes. United States, Boston: Harvard Business School Press, 2004.
13. **PARMENTER**, David. Key Performance Indicators for Government and Non Profit Agencies. 2nd Edition, United States, Hoboken, NJ: John Wiley & Sons, 2012.
14. **FRIEDMAN**, Marc. Trying Hard is Not Good Enough. 1st Edition, United States: Booksurge, 2005.
15. **HOWELL**, Marvin T. Critical Success Factors Simplified: Implementing The Powerful Drivers of Dramatic Business Improvement. United States, New York – CRC Press -, 2010.
16. **BLIACHERIENE**, Ana Carla, **RIBEIRO** Renato Jorge Brown, Construindo o Planejamento Público – Buscando a Integração entre Política, Gestão e Participação Popular, ed. Atlas, 7 2013

ANEXOS



Vice Governadoria

Portaria 59/2021 - VICEGOV

Dispõe sobre instituição do Comitê para elaboração e monitoramento do Planejamento Estratégico, no âmbito da Vice-Governadoria.

VICE-GERNADOR DO ESTADO DE GOIÁS, no uso das atribuições legais que lhe conferem a Constituição do Estado de Goiás, de 05 de outubro de 1989 combinado com a Lei Estadual n.º 20.491, de 25 de junho de 2019, o Decreto Estadual n.º 9.538, de 18 de outubro de 2019, suas alterações posteriores, e o disposto no Processo SEI n.º 202100012000370, resolve:

Art. 1º Instituir o Comitê que será responsável pela elaboração e pelo monitoramento do Planejamento Estratégico da Vice-Governadoria do Estado de Goiás.

Art. 2º Designar os servidores a seguir, identificados para comporem o Comitê instituído no Art. 1º desta Portaria:

I - Adriana Martins de Lucena, Superintendente de Gestão Integrada, CPF/MF: 005.942.441-96, na condição de Presidente;

II - Carlos Eduardo Evangelista, Gerente de Gestão Institucional, CPF/MF: 716.758.921-72, na condição de Vice-Presidente;

III - Danilo Orsida Pereira de Sousa, Gerente de Compras e Apoio Administrativo, CPF/MF: 004.874.761-07, na condição de membro;

IV - Adriana Nunes Macedo do Couto, Assessor Especial AE2 CPF/MF: 887.957.131-15, na condição de membro;

V - Isabella Maria Lima Oliveira, Gestor de Planejamento e Orçamento, CPF/MF: 827.718.391-72, na condição de membro; e

VI - Ildessuir Gomes Pereira, Gestor de Planejamento e Orçamento, CPF/MF: 494.263.621-34, na condição de membro.

Art. 3º Fica revogada a Portaria 49/2021 - VICEGOV.

Art. 4º Esta Portaria entra em vigor na data de sua publicação.

LINCOLN TEJOTA

Protocolo 237410



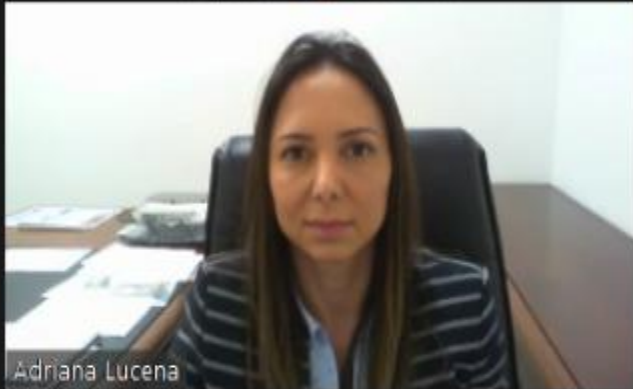
Idê



Jamil Issy Neto



Adriana Couto



Adriana Lucena



Isabella Maria Lima Oliveira



Carlos Eduardo Evangelista



Danilo Orsida

A photograph of a spiral-bound notebook and a pen, slightly out of focus, set against a dark background with a purple-to-blue gradient. The notebook is open, showing two blank pages. The pen is positioned diagonally above the notebook. The overall mood is contemplative and focused on planning.

**NUNCA SE ARREPENDA POR
PLANEJAR DEMAIS.**