



REVISTA VIVA TURISMO

Informativo bimestral da Agência Estadual de Turismo (Goiás Turismo)

Região das Águas Quentes
Caldas Novas - GO





Região das Águas Quentes
Rio Quente - GO



EXPEDIENTE

Presidência da Goiás Turismo

Roberto Naves

Diretoria de Fomento ao Turismo

Daniella Barbosa

Gerência de Marketing e Promoção do Turismo

Karla Rady

Colaboradores

Alex Borges, Carla Lacerda, Cláudia Cury, Dani César, Deborah Novaes, Gabriella Pontes, Laura Amaral, Nathália Lanussy, Saulo Veiga, Sérgio Alla, Ycaro Mattus.

SUMÁRIO

	EDITORIAL	6
	REGIÕES DAS ÁGUAS QUENTES	7
	OBSERVATÓRIO DO TURISMO	10
	EVENTOS	13
	EM DESTAQUE	18
	GIRO	20
	BATE E VOLTA	22
	FATOS E FOTOS	26
	RETROSPECTIVA 2025	28

É com grande satisfação que apresentamos a segunda edição da Revista Viva Turismo, em um momento de celebração e balanço de um ano extraordinário para o turismo em nosso Estado. Ao fecharmos o ciclo de 2025, os números e as histórias que você encontrará nestas páginas confirmam o que já sentimos na prática: o turismo goiano vive uma trajetória ascendente e consolidada.

Os dados da PNAD Contínua 2024 trazem motivos de sobra para nos orgulharmos. Goiás se manteve no Top 10 das unidades da federação mais visitadas do Brasil, alcançando a 8ª posição nacional e liderando com folga o fluxo turístico no Centro-Oeste, atraindo 49,6% das viagens da região. Esses resultados não são fruto do acaso, mas de investimentos estratégicos do Governo de Goiás em destinos de natureza, infraestrutura e segurança, que tornam nosso Estado uma referência nacional em hospitalidade.

Nesta edição, mergulhamos no paraíso da Região das Águas Quentes. Caldas Novas, Rio Quente e Piracanjuba exemplificam a força do nosso complexo hidrotermal e a diversidade que vai muito além das águas térmicas, alcançando a rica gastronomia e o ecoturismo. É essa riqueza que buscamos potencializar ao expandir o nosso Mapa do Turismo Goiano, que contava com 99 municípios até o final de 2025.

Mais do que estatísticas, o turismo em Goiás é feito de pessoas e de solidariedade. Eventos como o Festival do Bem, o Réveillon do Bem e o emocionante Natal do Bem — que distribuiu 665 mil brinquedos em todo o Estado — reforçam o compromisso social da gestão do governador Ronaldo Caiado e o olhar atento da primeira-dama Gracinha Caiado. Seja na adrenalina do Rally Bora Pra Goiás ou na competitividade saudável do Circuito de Pesca Esportiva, levamos desenvolvimento e alegria a cada canto do interior.

Ao folhear esta revista, convido você a redescobrir Goiás e a se inspirar para os próximos destinos. 2025 deixou um sentimento de dever cumprido e a certeza de que, em 2026, continuaremos “Reimaginando o Amanhã”, transformando o turismo no principal motor da nossa economia e do bem-estar dos goianos.

Boa leitura!

Karla Rady

**Gerente de Marketing e Promoção
do Turismo**



As regiões turísticas de Goiás

Você sabia que o Estado de Goiás conta com 12 regiões turísticas? A partir desta edição, vamos nos deter sempre em uma delas, com o intuito de trazer a você, leitor, informações, curiosidades, histórias, números e imagens que consigam traduzir a diversidade e beleza das paisagens e dos locais que valem a pena visitar em nosso Estado. Começaremos com a Região das Águas Quentes, que envolve, no Mapa do Turismo Goiano, os municípios de Caldas Novas, Rio Quente e Piracanjuba.



Acervo Goiás Turismo

Bem-vindo ao Paraíso das Águas Quentes

Para quem busca diversão e lazer em meio à natureza, aproveitando a infraestrutura dos parques aquáticos, resorts e hotéis, e uma boa gastronomia, o destino certo é a Região Turística das Águas Quentes. Caldas Novas, Piracanjuba e Rio Quente são municípios para quem quer praticar turismo na natureza, fazer trilhas e também relaxar, e ainda para quem busca agito, além do conforto das águas termais.

Na região, que fica no Sudeste de Goiás, está o maior complexo hidrotermal do mundo. Os mais de seis milhões de litros de água que brotam da terra em Caldas Novas e Rio Quente por hora, a 37,5°C, têm propriedades terapêuticas e medicinais. O Parque Estadual da Serra de Caldas Novas, dividido pelos dois municípios, foi criado para garantir proteção às nascentes das águas quentes.

As cidades têm infraestrutura para atender aos visitantes: parques aquáticos, hotéis, clubes, pousadas, condomínios, acampamentos, lanchonetes e restaurantes. Na área gastronômica, além de se deliciar com diferentes comidas típicas goianas, o turista poderá aproveitar passeios por cervejarias, cachaçarias e fábricas de doce.

Já Piracanjuba é conhecida nacionalmente pelo cultivo de orquídeas, que atrai expositores, compradores e apreciadores da flor à cidade. No município que surgiu a partir da descoberta do ouro, chamam a atenção os rios Meia Ponte, da hidrelétrica de Rochedo; e o Piracanjuba, procurado por turistas.



Viajando e passeando - tripadvisor

Região das Águas Quentes
Piracanjuba - GO



Saiba Mais:

Distância Goiânia - Caldas Novas: **170 km**
Distância Brasília - Caldas Novas: **306 km**

Distância Goiânia - Piracanjuba: **88 km**
Distância Brasília - Piracanjuba: **287 km**

Distância Goiânia - Rio Quente: **177 km**
Distância Brasília - Rio Quente: **309 km**

PNAD Contínua mostra que turista goiano prefere viajar pelo Brasil

Pesquisa traça Panorama das Viagens Domiciliares no Brasil em 2024. Único Estado do Centro-Oeste a alcançar essa posição no ranking, Goiás está no Top 10 das unidades da federação mais visitadas de 2019 a 2024

O Observatório do Turismo de Goiás publicou os resultados para o turismo da Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua (PNAD Contínua 2024), divulgada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). O estudo quantifica o fluxo de turistas nacionais entre as diferentes regiões do país e para o exterior. Foram apurados gastos e características das viagens realizadas pelos brasileiros que, associados a outras variáveis, permitem uma embasada avaliação sobre a demanda turística doméstica.

No Brasil, dos 77,8 milhões de domicílios - 19,3%, ou seja, 15 milhões de moradias -, pelo menos um morador viajou. A pesquisa, publicada em dezembro de 2025, mostra que a propensão a viajar cresce entre as famílias de maior renda. Em Goiás, dos 2,7 milhões de domicílios, 18,1%, (496 mil) viajaram.

O Volume Total de Viagens no Brasil, de 20,5 milhões em 2024, superou o patamar pré-pandemia. Em Goiás, foram apuradas 634 mil viagens em 2024. Enquanto no país 96,7% das viagens foram nacionais e 3,3% internacionais, no Estado, 99,5% das viagens foram nacionais e 0,5% internacionais. 90% delas tiveram motivação pessoal, como lazer e visitar familiares e amigos. Entre os turistas goianos e outros habitantes do Centro-Oeste, 33,9% preferem natureza, ecoturismo

ou aventura; 32,9% gostam de sol e praia; e 23,6% buscam cultura e gastronomia.

O morador de Goiás gastou em média R\$ 1.855 quando viajou, enquanto o turista que visitou o Estado pagou, em média, R\$ 1.750. Com esses valores, Goiás ocupa a 9ª posição entre as unidades da federação cujos moradores mais desembolsam quando viajam, e a 16ª posição entre os Estados que mais recebem gasto por turista. Em 2024, Goiás foi o 8º destino mais visitado do Brasil, com 741 mil viagens recebidas, 3,7% do total nacional. O número de viagens recebidas pelo Estado foi maior do que as realizadas em 2024, 634 mil.

O Centro-Oeste é a penúltima região em termos de destino escolhido pelos brasileiros, com 7,5%, ficando atrás apenas da Região Norte (6,3%). Goiás lidera a chegada de turistas no Centro-Oeste, atraindo 49,6% das viagens para a região. O Centro-Oeste registra 58,8% de deslocamentos de viagens intrarregionais, ou seja, dentro da própria região.

A coordenadora do Observatório do Turismo de Goiás, Amanda Borges, avalia que os resultados da PNAD são positivos para o Estado, e indicam desafios importantes. “Goiás é um Estado com enorme potencial para expansão do

turismo. Os dados demonstram que o setor vem se consolidando como um dos pilares estratégicos da economia estadual, reafirmando a força de Goiás no cenário do turismo nacional”.

Para o presidente da Goiás Turismo, Roberto Naves, “o perfil das viagens em 2024 revela a preferência nacional pelo turismo doméstico, forte tendência em Goiás”. “A confirmação da PNAD de que o

turista, cada vez mais, busca passeios na natureza, reforça que investir em destinos e atrativos de natureza - como o Governo de Goiás tem feito - se mostra cada vez mais acertada”.

Roberto salienta ainda que “Goiás figurar no Top 10 das unidades da federação mais visitadas de 2019 a 2024 evidencia uma trajetória ascendente e consistente na atração de turistas”.

Goiás, destino em destaque

O perfil das viagens em 2024 revela a preferência nacional pelo turismo doméstico, tendência acentuada em Goiás. Enquanto a distribuição das viagens da população brasileira já era majoritariamente nacional (96,7%), com as internacionais representando apenas 3,3% do total, os dados goianos mostram uma concentração no mercado interno: 99,5% das viagens foram domésticas.

Em 2024, os brasileiros gastaram R\$ 22,8 bilhões em viagens pelo país. Desse montante, R\$ 906 milhões chegaram a Goiás, o que representa cerca de 4% do total nacional. Os dados da PNAD Contínua

Turismo do IBGE confirmam Goiás como um dos principais destinos turísticos do Brasil no período de 2019 a 2024.

Goiás manteve uma posição de destaque no ranking das unidades da federação mais visitadas do Brasil. De 2019 a 2024, o Estado figurou no Top 10, com as seguintes colocações: 10º lugar em 2019 e 2021 e 8º lugar em 2023 e 2024. A única exceção foi em 2020, ano atípico devido à pandemia, quando ocupou a 11ª posição. Goiás foi o único Estado da Região Centro-Oeste a alcançar e manter essa posição em todos os anos analisados pela pesquisa.

Confira também pesquisas realizadas pelo Observatório do Turismo em novembro e dezembro de 2025:

01/11/2025 - 30º Parada do Orgulho LGBTQ+ de Goiânia 2025

11/11/2025 - Boletim de Dados do Turismo 2024

17/11/2025 - Boletim Comentado: Pesquisa Mensal de Serviços - PMS - Setembro

25/11/2025 - Perfil e Satisfação do Participante do Encontro de Culturas Tradicionais da Chapada dos Veadeiros 2025

25/11/2025 - Visão Empresarial: Avaliação e Retornos do Encontro de Culturas Tradicionais da Chapada dos Veadeiros 2025

30/11/2025 - Tu Guía de Viajes en Español!

31/12/2025 - PNAD Contínua - Panorama das Viagens Domiciliares no Brasil e em Goiás (2024)



PNAD Contínua mostra Goiás no Top 10 do Turismo nacional de 2019 a 2024, com destaque para atrativos de natureza

Realização de festivais musicais alavanca turismo no interior

Com foco na regionalização, a Goiás Turismo programou uma série de eventos para o final de 2025. Edições do Festival do Bem, do Natal do Bem e do Réveillon do Bem movimentaram o Estado, levando alegria e diversão para a população que vive no interior.

“Encerramos o ano com um balanço positivo do Festival do Bem, que é parte

da nossa missão de transformar o turismo em vetor de desenvolvimento”, destacou o presidente da Goiás Turismo, Roberto Naves.

“Mais uma vez, agradecemos à primeira-dama Gracinha Caiado, madrinha dessa iniciativa, ao governador Ronaldo Caiado e ao vice-governador Daniel Vilela, que encamparam a ideia desta grande celebração popular”, complementou.





Junto com a Organização das Voluntárias de Goiás (OVG) e com o Goiás Social, a autarquia goiana de turismo contribuiu para mais uma edição do Natal do Bem, oportunidade em que foram distribuídos 665 mil brinquedos nos 246 municípios goianos. Entre os presentes para a criançada, bonecas, caminhões, bolas de futebol e vôlei, kits com panelinhas e um jogo imobiliário com os pontos turísticos de Goiás.

Virada de Ano

A festa de Réveillon também trouxe boas surpresas aos goianos. Duplas sertanejas se apresentaram em Inhumas, Ipameri, Itauçu, Rio Quente, São Luís de Montes Belos e São Simão, nos dias 30 e 31 de dezembro. Para Roberto Naves, “a festa de Réveillon é uma tradição que representa renovação, esperança e alegria”.

“Ao expandir essa celebração para o interior, buscamos não apenas oferecer uma programação festiva, mas também estimular a economia local, apoiar os empreendedores e fortalecer o turismo nas cidades que muitas vezes ficam à margem das grandes celebrações” - Roberto Naves



Campeonato Goiano de Rally 2025 encerra temporada com grande final em Colinas do Sul

A Temporada 2025 do Campeonato Goiano de Rally, o Rally Bora Pra Goiás, consolidou-se como uma das mais marcantes da história da competição.

Com etapas realizadas em Rio Verde, São Luís de Montes Belos e Colinas do Sul, o campeonato percorreu belezas naturais, conectou comunidades, movimentou a economia regional e fortaleceu Goiás como destino de grandes eventos esportivos.

São Luís de Montes Belos

Com mais de 165 km de percurso entre serras e áreas naturais, a terceira etapa reuniu pilotos de Goiás e do Distrito Federal.

A volta dos pilotos para São Luís dos Montes Belos na chegada transformou-se em uma grande celebração, com música, atividades infantis, sorvete, pipoca e mais uma ação ambiental voltada ao plantio de mudas nativas.

A etapa reafirmou o Rally Bora Pra Goiás como projeto de valorização turística e cultural, levando entretenimento, visibilidade e oportunidades para as comunidades da região.

Rio Verde

A etapa realizada em Rio Verde marcou o retorno da cidade ao calendário do Rally e movimentou a região com esporte, turismo e integração comunitária.

Distritos como Ouroana e Riverlândia tiveram participação ativa — um sediou o tradicional almoço de confraternização e o outro recebeu uma ação ambiental com o plantio simbólico de mudas de árvores nativas.

Além da adrenalina, a etapa trouxe aumento da visitação, maior exposição na mídia e oportunidades para empreendedores locais.

Homologado pela Federação Goiana de Automobilismo (Faugo), com coordenação técnica do Clube Esportivo do Fora de Estrada em Goiás (Cefego) e realização da MA Ferreira, o Rally teve como principais incentivadores o Governo de Goiás, por meio da Goiás Turismo e do Goiás Social, além das prefeituras parceiras e patrocinadores oficiais.

Para o presidente da Goiás Turismo, Roberto Naves, “o Rally Bora Pra Goiás é um motor que incrementa a economia do Estado e valoriza o nosso turismo. Cada prova evidencia as belezas naturais das cidades por onde passa, além de levar diversão, ações sociais e educação ambiental”.

Colinas do Sul

A temporada chegou ao fim em Colinas do Sul, encerrando-se em grande estilo após uma jornada marcada por novos roteiros e pela chegada dos competidores estreados, fatores que consolidaram ainda mais o automobilismo off-road no calendário esportivo goiano.

A grande final celebrou as conquistas do ano e consagrou os campeões e vice-campeões das categorias 4x4 e 4x2, que receberão seus troféus na primeira quinzena de janeiro de 2026, na cerimônia oficial da Federação Goiana de Automobilismo, o Troféu Volante de Ouro.



Rally Bora Pra Goiás fortalece o desenvolvimento regional no Estado

Circuito Goiás de Pesca Esportiva movimentando economia no interior

Com apoio da Goiás Turismo, o Circuito Goiás de Pesca Esportiva caminha para sua grande final, no próximo dia 21 de fevereiro. As últimas etapas de 2025, realizadas em Trindade, Itapuranga e Jaraguá, e a primeira deste ano, em Rio Verde, movimentaram o interior do Estado.

O gerente de Projetos de Fomento ao Empreendedorismo e Atração de Investimentos, Thales Queiroz, esteve presente nas competições.



“Este evento é fundamental para fomentar a pesca esportiva em pesqueiros, já que estamos no período de defeso. É mais um produto turístico que a Goiás Turismo oferece”, afirmou o representante da autarquia.

O organizador do torneio, Rodney do Vale, destacou que a iniciativa tem também caráter ambiental. “Há todo um trabalho de conscientização sobre a importância de preservar a vida de nossos rios e lagos. É época de piracema, por isso, as competições ocorrem em clubes”, enfatizou.

Mais dois municípios entram para Mapa do Turismo Goiano

Com inserção de Turvelândia e Mossâmedes, Estado passa a ter 99 cidades que estão no radar dos governos estadual e federal

Os municípios de Turvelândia, localizado na Região Agroecológica, e Mossâmedes, na Região do Ouro, acabam de entrar para o Mapa do Turismo Goiano. A atualização ocorreu após as cidades cumprirem uma série de critérios estabelecidos pelo Ministério do Turismo. Agora, Goiás passa a ter 99 cidades inseridas em uma das ferramentas criadas para fomentar o desenvolvimento do turismo no país.

Enquanto Turvelândia se destaca pela agenda permanente de eventos e festividades, Mossâmedes reúne atrativos voltados ao ecoturismo e à cultura regional, como a Reserva Biológica da Universidade Federal de Goiás (UFG), áreas de vegetação endêmica com pau-papel, a areia da Serra Dourada utilizada por Goiandira do Couto em suas obras, além da igreja São José de Mossâmedes, patrimônio do século 18, e do antigo local da Pedra Goiana. Os elementos fortalecem a identidade goiana e ampliam as possibilidades de visitação.

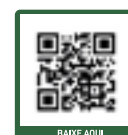
Para o presidente da Goiás Turismo, Roberto Naves, a inclusão das duas cidades representa mais um passo na expansão e qualificação da cadeia turística goiana. “A cada novo município inserido no Mapa, ganhamos mais força para estruturar o turismo regional e levar oportunidades para diferentes territórios. Isso significa mais investimentos, geração de renda e fortalecimento das pequenas e médias iniciativas ligadas ao setor”, afirma.

Turismólogo da Goiás Turismo, Luciano Guimarães explica que o Mapa do Turismo contribui para a organização do setor e direcionamento de investimentos. “Mais do que ampliar números, estamos consolidando um planejamento estratégico que valoriza a identidade de cada região. Mossâmedes e Turvelândia agora passam a ter mais visibilidade e podem acessar políticas públicas específicas para o desenvolvimento do turismo”, destaca.

MAPA DO TURISMO GOIÁS

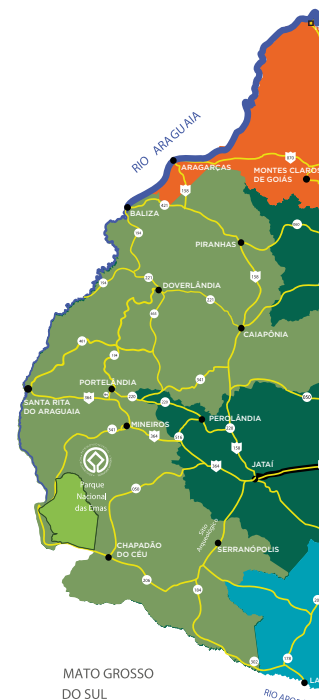
99 DE

12 REGIÕES TURÍSTICAS



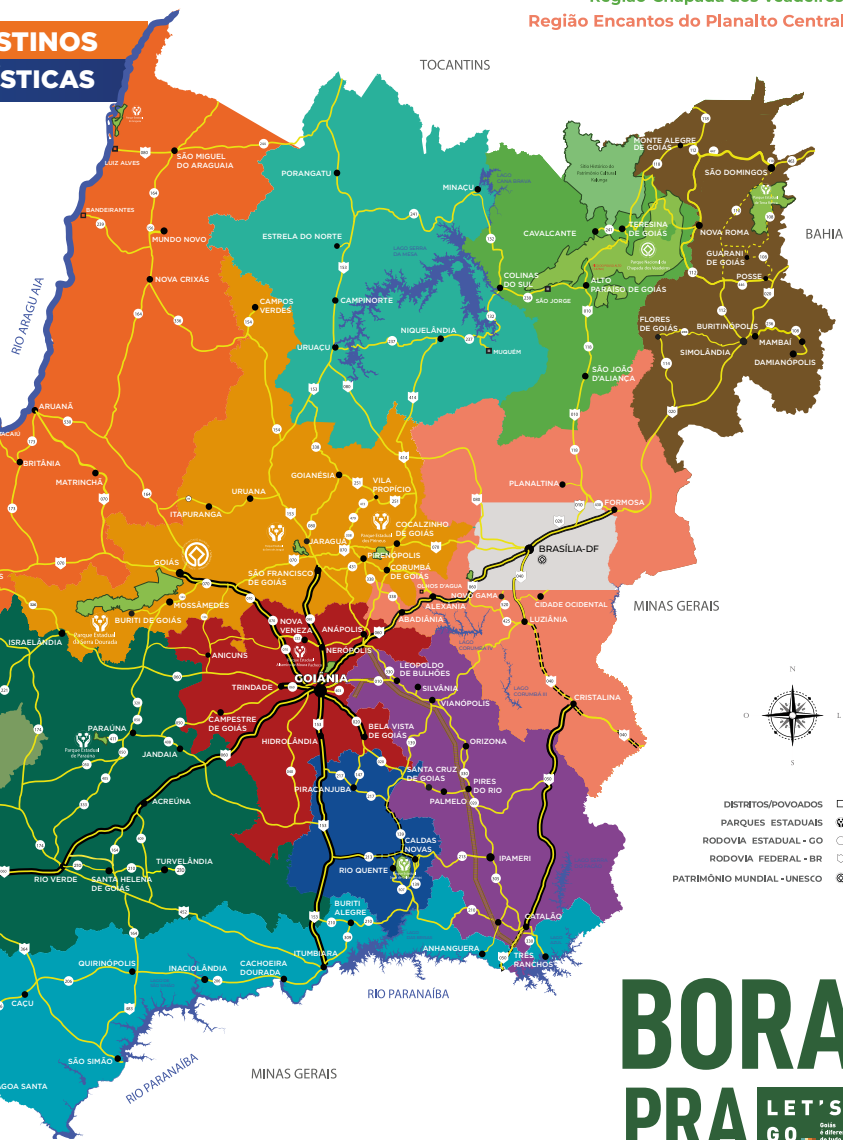
BAIXE AQUI

MATO GROSSO



MATO GROSSO DO SUL





- Região do Ouro
- Região Terra Ronca
- Região Agroecológica
- Região Vale do Araguaia
- Região das Águas Quentes
- Região Lagos do Paranaíba
- Região da Estrada de Ferro
- Região Negócios e Tradições
- Região Vale da Serra da Mesa
- Região Chapada dos Veadeiros
- Região Encantos do Planalto Central



Mapa

O Mapa do Turismo Brasileiro é um instrumento do Programa de Regionalização do Turismo que define a área a ser trabalhada, prioritariamente, pelo Ministério do Turismo no âmbito do desenvolvimento das políticas públicas. Além disso, os municípios são categorizados para identificar o desempenho da economia do setor nas cidades.

Para fazer parte, é preciso cumprir alguns critérios obrigatórios. O município deve possuir órgão ou entidade responsável pela pasta de turismo; destinar dotação para a área na lei orçamentária anual; ter um Conselho Municipal de Turismo ativo (com representantes do poder público, iniciativa privada e terceiro setor), entre outros. Só assim passa pelo crivo do governo federal.

Regiões Turísticas

Os 99 municípios do Mapa do Turismo Brasileiro - Goiás estão divididos em 12 regiões turísticas: Chapada dos Veadeiros, Chapada das Emas, Estrada de Ferro, Águas Quentes, Encantos do Planalto Central, Ouro, Negócios e Tradições, Lagos do Paranaíba, Agroecológica, Terra Ronca, Vale da Serra da Mesa e Vale do Araguaia.

Mossâmedes, com sua tradição cultural e ecoturismo, e Turvelândia, com agenda de eventos, entram para Mapa do Turismo Goiano

**BORA
PRA
GOIÁS**



Reimaginando o Amanhã é tema do Festuris Gramado

Feira de negócios, inovações, mentorias, palestras, e ambientes reservados para a saúde física, mental e espiritual; para a diversidade; e uma Arena Gastronômica, com aulas-show, além de estrutura para favorecer a acessibilidade para pessoas com deficiência visual, auditiva e mobilidade reduzida.

Assim foi o Festuris Gramado 2025, uma das mais importantes feiras de negócios turísticos das Américas, que reúne tradicionalmente profissionais do setor para discutir inovações, tendências e

promover networking. Para o presidente da Goiás Turismo, Roberto Naves, “é essencial para Goiás estar presente na feira onde se encontram as principais tendências do mercado turístico internacional, com destaque para a sustentabilidade, o turismo verde, que vai ao encontro do tema do Festuris este ano, Reimaginando o Amanhã.

A feira promove negócios, oferece conexões e apresenta novas tecnologias, criando oportunidades para a geração de negócios para o Estado”, afirma.



Projeção em Ted no estande de Goiás no Festuris leva experiência realista de destinos aos visitantes

Goiás Turismo participa do Fórum Nacional de Turismo Religioso, em Trindade

A diretora de Fomento ao Turismo da Goiás Turismo, Daniella Barbosa, representou o presidente da autarquia, Roberto Naves, na 7ª edição do Fórum Nacional de Turismo Religioso, realizada nos dias 25 e 26 de novembro, em Trindade.

Considerado uma das principais plataformas de articulação, pesquisa e negócios voltada ao turismo da fé no Brasil, o evento reuniu lideranças religiosas, representantes

do poder público, universidades, empresas do setor turístico e instituições do país.

Uma das novidades neste ano foi o Seminário de Turismo Religioso do Sebrae Goiás, que integrou a programação oficial do evento. A iniciativa teve por objetivo ampliar o espaço de debate técnico e estratégico, trazendo experiências, estudos de caso e propostas de inovação voltadas ao fortalecimento do turismo religioso.



LAURA AMARAL

Gerência de Marketing e Promoção do Turismo

@lauradesign

Melhor viagem que já fez?

TOP 3: Ilha do Mel (PR), Pirenópolis (GO), Salto do Itiquira (GO).

Próximo destino programado?

Rio de Janeiro.

Maior perrengue que já passou em uma viagem?

Estava com minha família mineira em um pesque-pague. Fomos fazer a trilha para a cachoeira, quando uma pessoa colocou a mão em uma caixa de abelha. Neste momento, estávamos curtindo a cachoeira quando começamos a ver as abelhas surgindo e atacando a todos ao redor. Algumas pessoas conseguiram fugir voltando pela trilha, mas quem estava debaixo da queda d'água não conseguiu sair a tempo; todos tentaram ficar debaixo d'água para que as abelhas não os picassem, mas eram tantas abelhas e elas estavam picando todo mundo.

Decidimos, então, pular as pedras da cachoeira e tentar andar pela mata até encontrar a trilha.

Enquanto isso, quem tinha conseguido sair da trilha chamou os bombeiros para salvar o pessoal que ficou na cachoeira. Me lembro da minha família se ajudando para conseguir pular tantas pedras altas, mergulhando nas águas para as abelhas não conseguirem picar, todos correndo no meio da mata.

Quando conseguimos sair desse caos, muitas pessoas passaram mal pelas picadas, pois eram alérgicas, e fomos correndo para o único hospital que tinha naquela pequena cidade. Enfim, lotamos o hospital, as enfermeiras e médicos não esperavam tantas pessoas assim, repentinamente.

Com que tipo de turismo você se identifica?

Ecoturismo e Turismo Regenerativo.

Local mais bonito que já visitou em Goiás?

Chapada dos Veadeiros, em especial, a Vila de São Jorge tem meu coração.



AMANDA A. BORGES

Observatório do Turismo

@amandinha.peregrina

Melhor viagem que já fez?

Difícil escolher apenas uma melhor viagem, cada uma tem sua particularidade. E olha que sou apaixonada por viajar: conheço 35 países e 22 unidades federativas do Brasil. Ainda assim, algumas das minhas experiências mais marcantes aconteceram aqui mesmo, em Goiás. Não é bairrismo. É que o Estado reúne paisagens naturais de tirar o fôlego, a fauna e a flora do nosso Cerrado são impressionantes. Além disso, somos um povo acolhedor, com uma gastronomia ímpar e comunidades tradicionais que emanam ancestralidade. Goiás é mágico!

Mas, já que preciso escolher uma viagem, posso dizer que a melhor que já fiz foi o Caminho de Cora Coralina. Também conhecida como CCC, é uma trilha de longo curso com diversas poesias espalhadas ao longo de 300 km, entre Corumbá de Goiás e a cidade de Goiás. Foram 13 dias percorridos a pé; passamos por 16 cidades e povoados e atravessamos três unidades de conservação: o Parque

Estadual dos Pireneus, o Parque Estadual do Jaraguá e o Parque Natural Municipal Estrada Real. Fiz a jornada junto com o meu pai, o que tornou tudo ainda mais especial. Tivemos tempo para conversar bastante, nos reconectar e conhecer nosso Estado com mais profundidade. Um dos momentos mais emocionantes foi descobrir que o caminho passava pela antiga roça da minha avó, na área rural de São Francisco de Goiás, algo que não esperávamos. Quando descobrimos, choramos, nos abraçamos... foi intenso.

E não vou romantizar: não foi fácil. Eu não estava tão preparada fisicamente, tive bolhas, dores e muito

cansaço. Mas valeu cada passo. Meu pai, na época com 64 anos, sempre foi ótimo para caminhadas e tinha muito mais preparo do que eu, que tinha 31. Essa travessia transformou minha relação com a natureza, com o tempo e comigo mesma. Desde o CCC, decidi cuidar mais da minha saúde, me dedicar às trilhas de longo curso e assumir a caminhada como um modo de vida, afinal, a vida é uma eterna trilha espiritual. Desde então me considero uma peregrina, e sou profundamente grata ao Caminho de Cora Coralina.

Próximo destino programado?

Meu próximo destino é outro clássico das trilhas de longo curso: o Caminho de



Amanda Borges

Santiago de Compostela. Irei novamente com meu pai e, desta vez, meu irmão também nos acompanhará. Vou aproveitar minhas férias do trabalho, em maio de 2026, para percorrer cerca de 300 km do trajeto em 15 dias. O caminho completo tem cerca de 800 km e costuma levar em torno de 40 dias; por agora, não tenho esse tempo disponível.

A boa experiência vivida no Caminho de Cora Coralina nos motivou a seguir adiante. E, depois de Santiago, já estão na lista dois caminhos goianos: o Caminho dos Veadeiros, que liga Cavalcante a Formosa, e o Caminho de Santana, também em Cavalcante.

Maior perrengue que já passou em uma viagem?

Ah, perrengue é o que não falta, daria até um livro de perrengues! Mas o mais marcante aconteceu durante uma viagem de 60 dias pela Bolívia e pelo Peru, até chegar ao Acre, com retorno por Rondônia e Mato Grosso, finalizando em Goiás. Tudo de carona: foram 45 caronas, 33 hospedagens diferentes e cerca de 5.500 km percorridos.

E tem mais: viajei sem dinheiro. Essa experiência se transformou no meu Trabalho de Conclusão de

Bora pra Goiás! Goianos, viajem também por Goiás! Goiás é mágico!

Curso (TCC) em Turismo, com o objetivo de evidenciar o lado social das viagens e as relações humanas que o turismo envolve, muito além da economia.

Eu dormia em casas de pessoas que conhecia pelo caminho ou por meio da plataforma Couchsurfing, uma rede de hospitalidade entre viajantes que não cobra pela hospedagem. Recebia ajuda de moradores para alimentação e deslocamentos. Claro que os perrengues vieram: cheguei a passar dois dias sem comer, dormi algumas noites na rua e até em banheiros de postos de combustíveis. Peguei carona de caminhão, carro, moto, ônibus, tuk-tuk e até teleférico.

Fazer essa viagem não foi uma forma de incentivar as pessoas a viajarem dessa maneira, até porque acredito muito no impacto socioeconômico do turismo, especialmente nas cadeias de hospedagem, gastronomia, mobilidade e lazer. Mas essa experiência foi fundamental para que eu entendesse, na prática, a essência cultural das viagens. Isso eu carrego para sempre: os perrengues me fortaleceram como pessoa.

Passei por alguns perigos, sim. Mas, até na cidade onde moro, corro riscos todos os dias. Não podemos deixar de viver o mundo por medo. Existem muitas pessoas boas e experiências incríveis à nossa espera. Acredite na magia que o mundo carrega e, quando você consegue enxergar isso, passa a perceber essa mesma magia em qualquer lugar, inclusive no seu dia a dia.

Com que tipo de turismo você mais se identifica?

Sou mochileira por essência, e meu coração está no Turismo de Natureza: ecoturismo, aventura, trilhas, cachoeiras, mar, áreas rurais... tudo que envolve contato direto com o ambiente natural.

Também me conecto muito com o Turismo de Experiência, aquele que nos aproxima da cultura local e nos permite enxergar cada destino sob uma nova perspectiva. Gosto igualmente da imersão no Turismo Cultural e no Turismo Gastronômico, que revelam muito da identidade de um lugar. Uso bastante o Couchsurfing não apenas como alternativa de hospedagem, mas para conhecer moradores e viver

experiências genuínas com a comunidade local, afinal, as pessoas fazem total diferença em uma viagem.

Outra abordagem com a qual me identifico é o Turismo de Base Comunitária.

Embora não seja um segmento em si, e sim uma forma de gestão do turismo que pode atravessar diversos segmentos.

Acredito que, para que o turismo aconteça de forma equilibrada e justa, ele precisa nascer do interesse e do protagonismo da própria comunidade, ou seja, ser de Base Comunitária.

Além disso, me identifico com o Turismo Espiritual, que é diferente do turismo religioso. No espiritual, viajamos em busca de autoconhecimento e sintonia com nossa própria espiritualidade, independentemente de crenças ou tradições específicas.

Acredito profundamente no poder transformador das viagens: elas ampliam nosso olhar, quebram preconceitos, nos ensinam sobre diversidade cultural e reforçam a importância de respeitar a natureza. Por isso, eu amo tanto viajar.

Lugar mais bonito que já visitou em Goiás?

Difícil escolher, Goiás é cheio de lugares extraordinários. Mas, se preciso destacar um, escolho o Parque Estadual de Terra

Ronca (PETeR). Em 2021, participei do Plano de Uso Público de lá e tive o privilégio de conhecer algumas de suas cavernas. É impossível não se impressionar: são formações gigantescas, de beleza única, que superam as expectativas.

A região possui mais de 270 cavernas catalogadas, sendo 65 de grande porte e com cursos d'água. Apenas algumas são abertas para visitação, como: Terra Ronca I - a mais conhecida, com uma das maiores bocas de caverna do Brasil. Em agosto, abriga a tradicional Romaria de Bom Jesus da Lapa de Terra Ronca.

Terra Ronca II - abriga o famoso Buraco das Araras, onde um feixe de luz azul ilumina o salão em certos meses (geralmente entre maio e agosto).

É de tirar o fôlego.

Angélica - possui salões e formações memoráveis: Asa de Anjo, Salão do Tubarão, Vale da Lua invertido, Salão Nobre com brilho dourado no teto, entre vários outros.

São Bernardo - onde acontece o encontro dos rios São Bernardo e Palmeiras dentro da caverna.

São Mateus - acompanha o leito do rio São Mateus, formando lindas passagens.

Há ainda cavernas que seguem fechadas ao público, como a Lapa São Vicente I, famosa por possuir 12 cachoeiras internas. Isso mesmo, cachoeiras dentro da caverna, incrível, né? E a Lapa do Pau Pombo, onde se visita o paredão externo com pinturas rupestres vermelhas, algo que eu nem esperava encontrar por lá.



Amanda Borges

Livro de goiana é considerado o segundo melhor do mundo em premiação francesa de gastronomia

O livro “Telma da Babilônia: Receitas com Memória”, que reúne receitas de comidas típicas de Goiás, ficou em segundo lugar na categoria mulher-chefe do Gourmand World Cookbook Awards, considerado o maior prêmio do mundo para publicações gastronômicas. O trabalho, escrito por Telma Machado, foi realizado com recursos do Programa Goyazes, mecanismo de fomento do Governo de Goiás gerenciado pela Secretaria de Estado da Cultura (Secult).

A obra figurou entre 930 concorrentes de 175 países, e concorreu também na categoria comida da fazenda à mesa. A vitória garante ao livro o selo Best in the World,

um reconhecimento que frequentemente impulsiona carreiras e gera repercussão no mundo todo, e consagra tanto a culinária goiana quanto a produção editorial brasileira no cenário internacional.

Criado em 1995, o prêmio é chamado de “Oscar” gastronômico e reconhece conteúdos sobre comida e bebida por todo o mundo. O conteúdo vai desde impressos a digitais, pagos ou gratuitos, com editoras ou independentes, públicos ou privados, grandes ou pequenos. A ideia da iniciativa é promover o reconhecimento para esses projetos. (Com informações da Secult GO).



Produtores goianos de molho de pimenta ganham prêmio nacional

O Prêmio CNA Brasil Artesanal 2025 destacou o Sítio Boca do Mato, de Mambai (GO), como o grande vencedor na categoria “Agridoce”, seguido por Sabor da Colônia (RS) e Tchagos Molhos (SC). A CNA premiou produtores artesanais de molho de pimenta, reconhecendo a identidade regional, com o vencedor levando R\$ 12 mil e selos de qualidade, reforçando o valor da produção autêntica. Na categoria “Molho de Pimenta - Salgado”, o primeiro lugar também ficou com um goiano: Álvaro Pessoa, com a marca Bonetto, “Mais que Vencedor”, de Rio Verde (GO).

A organização do prêmio é da Confederação da Agricultura e Pecuária do Brasil (CNA), em parceria com o Instituto de Tecnologia de Alimentos



Produtores de Mambai e Rio Verde faturam prêmio em concurso nacional gastronômico

(ITAL/SAA-SP). Mais de 90 molhos de pimenta foram inscritos e passaram por três etapas de avaliação.

Alto Paraíso de Goiás sedia I Semana Quilombola do Moinho

A Associação Quilombola do Povoado Moinho realizou, em novembro, em Alto Paraíso de Goiás, a I Semana Quilombola do Moinho, uma celebração da ancestralidade, da resistência e da força cultural da comunidade. Um dos destaques da programação foi o encerramento do projeto “Histórias do Meu Quilombo”, iniciativa voltada à valorização da memória coletiva e à preservação das tradições do Quilombo do Moinho.

Segundo os organizadores, o objetivo do evento foi “convidar o público a vivenciar experiências culturais, artísticas e educativas, em um encontro que une tradição e contemporaneidade”.

Localizado em meio ao cerrado goiano, o Quilombo do Moinho é uma comunidade tradicional, com mais de 250 anos de existência, reconhecida pela Fundação Palmares por sua rica herança cultural e pela preservação de saberes transmitidos entre gerações. Formado a partir da união de famílias remanescentes, o Moinho se consolidou como um território de resistência, fé e solidariedade.



GOIÁS TURISMO 2025

A Goiás Turismo encerra 2025 consolidando seu planejamento estratégico com resultados expressivos. O Estado reafirmou o compromisso de direcionar investimentos para o fomento de eventos e o fortalecimento da infraestrutura turística. Simultaneamente, a projeção dos destinos goianos ganhou escala por meio de uma presença estratégica em feiras nacionais e internacionais, ampliando a visibilidade da nossa regionalização. Essa execução eficiente, aliada ao cenário nacional favorável, foi decisiva para impulsionar o desenvolvimento econômico e consolidar a identidade de Goiás como um destino de excelência ao longo de todo o ano.

INFRAESTRUTURA TURÍSTICA

Em 2025, a Goiás Turismo destinou R\$ 1,2 milhão via chamamento público para o fortalecimento do calendário de eventos do Estado, priorizando a transparência e o impacto econômico regional. O investimento contemplou festivais de relevância como o Wine Jazz Piri, o Circuito de Bares e o Circuito Mesa ao Vivo, além de iniciativas ambientais como a Caminhada do Dia Mundial do Meio Ambiente. Ao apoiar também projetos consolidados, a exemplo do Rally Bora pra Goiás e dos circuitos de pesca Gigantes do Araguaia e Goiano de Pesca Esportiva, o governo estadual assegura a manutenção de fluxos turísticos constantes, gerando emprego, renda e visibilidade permanente para as cidades anfitriãs.

INVESTIMENTO EM EVENTOS/PROJETOS

Em 2025, Goiás celebra a entrega de importantes obras de infraestrutura turística,

fruto de um investimento de cerca de R\$ 14 milhões. Esses resultados visíveis elevam o padrão de qualidade e segurança em destinos chave do Estado.

Os avanços alcançados, impulsionados por este aporte financeiro, incluem projetos cruciais, como a entrega do Mirante do Jardim de Maytree, na Chapada dos Veadeiros, que agora oferece um local seguro e estruturado para a contemplação de paisagens icônicas, e a implementação de uma nova e completa sinalização turística na região do Parque Estadual Terra Ronca, fundamental para a orientação e segurança dos visitantes em seu complexo de cavernas.

CADASTUR

Houve um crescimento significativo no número de prestadores de serviços turísticos cadastrados, atingindo um marco importante para a formalização do setor. O cadastro oficial já registra 8.224 prestadores, um número expressivo que reflete o compromisso com a qualidade e a segurança das atividades turísticas em Goiás. O registro é fundamental para garantir que empresas e profissionais atuem em conformidade com as normas e regulamentações vigentes.

OBSERVATÓRIO DO TURISMO

Ao longo do ano de 2025, o Observatório do Turismo consolidou sua atuação estratégica ao realizar um total de 47 estudos e publicações, reafirmando o compromisso com a inteligência de dados para o setor.

Um dos grandes marcos do período foi o lançamento de seu novo site, uma plataforma moderna e intuitiva que facilita o acesso público a indicadores e análises

de mercado. Entre as entregas mais relevantes, destacam-se as pesquisas de perfil e satisfação realizadas em eventos de grande impacto, como o Natal do Bem OVG em Goiânia, a Romaria de Trindade (Centro de Apoio ao Romeiro da OVG), a festa de Nossa Senhora d'Abadia do Muquém, em Niquelândia, e a Temporada do Araguaia 2025. Além disso, o departamento mapeou o impacto da 33ª edição do Rally dos Sertões, sediada na capital goiana, fornecendo diagnósticos precisos que orientam o desenvolvimento sustentável e a excelência do turismo em Goiás.

PROMOÇÃO TURÍSTICA

A presença estratégica da Goiás Turismo em feiras nacionais e internacionais em 2025 foi decisiva para consolidar o Estado no mercado global. A participação nesses eventos é essencial para atrair investimentos e apresentar os destinos goianos diretamente a grandes operadoras e turistas.

No Brasil, o Estado teve destaque no Salão Nacional do Turismo (São Paulo), na Abav Expo (Rio de Janeiro) e na Festuris (Gramado/RS). No cenário internacional,



Observatório do Turismo

Goiás marcou presença na Fitur (Madri/Espanha), na WTM London (Londres/Inglaterra), na ITB Berlin (Berlim/Alemanha), na BTL (Lisboa/Portugal) e na Anato (Bogotá/Colômbia). Essa atuação garante que Goiás esteja na vitrine do mundo, fortalecendo sua imagem como destino de excelência.



Dani César

Goiás Turismo participou de várias feiras nacionais; entre elas, a Abav Expo, no Rio de Janeiro

FESTIVAL DO BEM

O Festival do Bem é uma iniciativa estratégica do Governo de Goiás que une lazer, solidariedade e desenvolvimento em todas as regiões do Estado.

Realizado pela Goiás Turismo, Goiás Social e Organização das Voluntárias de Goiás (OVG), com o apoio das prefeituras, o projeto leva shows de grandes artistas nacionais aos municípios, destacando a força da música sertaneja. O gênero é um símbolo da identidade goiana e um dos principais atrativos para o público, sendo fundamental para atrair visitantes e movimentar a economia local.

Com edições de sucesso já realizadas em Goiânia, Caldas Novas, Cidade Ocidental, Caiapônia, Alto Paraíso, Ceres e Itumbiara, além de uma edição especial no formato pocket em Santa Helena de Goiás, o festival mostra seu alcance ao chegar a diferentes tipos de destinos.

Ao valorizar a tradição musical para gerar fluxo de turistas, a ação impulsiona diretamente o comércio, os hotéis e o setor de serviços.

Assista o vídeo dos melhores momentos do Festival do Bem no nosso canal do YouTube Visite Goiás Oficial

NATAL DO BEM

Além de promover destinos, a Goiás Turismo acredita que o turismo se faz com responsabilidade e cuidado social.

Em uma ação conjunta com a Organização das Voluntárias de Goiás (OVG) e o programa Goiás Social, a autarquia participa ativamente da entrega de 665 mil brinquedos, alcançando famílias nos

246 municípios do Estado por meio do Natal do Bem.

Ao chegar a cidades como Aparecida de Goiânia, Luziânia e Santo Antônio do Descoberto, entre tantas outras, o Governo de Goiás reafirma que a alegria e a solidariedade são pilares fundamentais do nosso desenvolvimento.



ACOMPANHE NAS REDES

 @GOIASTURISMO

 @VISITEGOIASOFICIAL

 @VISITEGOIÁSOFICIAL

ACOMPANHE NO SITE

<https://goias.gov.br/turismo/>

ACESSE AQUI





GOVERNO DE
GOIÁS
O ESTADO QUE DÁ CERTO

★
 **GOIÁS**
TURISMO

Goiás
social