

# PESQUISA

PERFIL E SATISFAÇÃO  
DO PARTICIPANTE DO

**TOTUS  
TUUS**

*Mariael*  
2025

## GOVERNO ESTADUAL

**Ronaldo Ramos Caiado**  
Governador do Estado de Goiás

**Daniel Elias Carvalho Vilela**  
Vice-Governador

## AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

**Roberto Naves**  
Presidente

**Giovanna Adriana Tavares Gomes**  
Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

### Equipe de Apoio Técnico por Área

Amanda Alves Borges – Turismo / Analista de Dados / Pesquisadora  
Blenda Domingues Bittencourt – Turismo / Pesquisadora  
Carlos Henrique Pereira de Freitas – Economia / Analista de dados/Pesquisador  
Diego Carneiro Oliveira – Turismo / Analista de Dados / Pesquisador  
Giovanna Adriana Tavares Gomes - Turismo / Gestora / Pesquisadora  
José Carlos Paim Pamplona – Estágio / Ciência da Computação  
José Ricardo Borrás – Apoio / Tabulação de dados / Pesquisador  
Lucas Souza de Oliveira - Design Gráfico  
Maria Aparecida Alves do Carmo – Apoio / Tabulação de dados / Pesquisadora  
Polliana Alves da Silva - Turismo/Pesquisadora Voluntária  
Rafael de Araújo Rosa - Estatístico Voluntário  
Reginaldo Soares de Azevedo (Museólogo/Tabulação de Dados/Pesquisador  
Valquíria Vital Machado – Turismo / Pesquisadora Voluntária  
Waldey Maria de Paula – Jornalismo / Pesquisadora

### Pesquisadores

Amanda Alves Borges  
Adilair Rosa Lopes Pires  
Carlos Magno Amaral dos Santos  
Consuelo Inez de Miranda  
Polliana Alves da Silva  
Lindalva Maria Costa  
Maria Nadir de Oliveira Alves  
Reginaldo Soares de Azevedo  
Valquíria Vital Machado

### Capa e Infográfico

Lucas Souza de Oliveira

### Relatório Técnico Estatístico

Carlos Henrique Pereira de Freitas  
Diego Carneiro Oliveira  
Giovanna Adriana Tavares Gomes  
José Carlos Paim Pamplona

## 1 APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo Agência Estadual de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no âmbito estadual e nacional, bem como promovê-los internacionalmente.

### 1.1 Observatório do Turismo do Estado de Goiás

A equipe técnica do Observatório do Turismo composta por técnicos especialistas em Turismo, Administração, Economia, Jornalismo, Design, Estatística e Museologia. O objetivo da equipe multidisciplinar é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pelo departamento e seus parceiros são disponibilizados no Site da Goiás Turismo (<http://www.goiasturismo.go.gov.br/>).

### 1.2 TOTUS TUUS MARIAE 2025 - GOIÂNIA

Em 2025, o Totus Tuus Mariae celebrou sua 10ª edição, se marcou como o maior evento mariano da Arquidiocese de Goiânia, no dia 31 de maio, no Estádio Serra Dourada. Pela primeira vez no Brasil, o evento contou com a presença da imagem peregrina de Nossa Senhora das Graças, trazida diretamente da Capela da Medalha Milagrosa, em Paris, tornando esta celebração ainda mais histórica e significativa para milhares de fiéis que se reuniram em um dia de fé, devoção e louvor à Virgem Maria.

## 2 METODOLOGIA

### 2.1 Descrição da Pesquisa

Visando conhecer e identificar o perfil do público participante, bem como seu grau de satisfação o Observatório do Turismo do Estado de Goiás, realizou pesquisa no dia 31 de maio de 2025, com os participantes do evento. Os formulários foram aplicados utilizando-se o formato impresso com perguntas abertas e fechadas. Para a Tabulação dos formulários foi utilizado o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico. A avaliação qualitativa das respostas abertas foi feita pela ferramenta Wordclouds - trata-se de "nuvens de palavras" construídas a partir do texto com as respostas dos respondentes. Foram entrevistados 230 participantes do evento.

## 3 DESTAQUES DA PESQUISA

- Foram entrevistados 230 participantes do evento;
- 67,39% dos respondentes são do gênero feminino e 32,61% masculino;
- Idade média dos respondentes é de 41 anos;
- A renda média dos respondentes é de R\$ 3.799,41;
- 60,87% dos respondentes eram de Goiânia;
- 46,96% dos respondentes souberam do evento por meio da sua Paróquia;
- 87,74% dos respondentes visitaram o evento de 1 a 5 vezes;
- 30,43% dos respondentes estavam em grupos de 1 a 20 pessoas;
- A média de gastos em Goiânia foi de R\$ 107,95;
- 99,57% dos respondentes recomendam o evento;
- A nota média do evento foi de 4,57 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5).

## 4 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS

### Perfil do Entrevistado

**Tabela 1:** País de origem.

	Respondentes	%
Brasil	230	100,00%
<b>Total</b>	<b>230</b>	<b>100,00%</b>

**Tabela 2:** Estado de Origem.

	Respondentes	%
Goiás	213	92,61%
Distrito Federal	5	2,17%
Mato Grosso	3	1,30%
São Paulo	2	0,87%
Rondônia	1	0,43%
Rio Grande do Sul	1	0,43%
Pará	1	0,43%
Bahia	1	0,43%
Minas Gerais	1	0,43%
Não responderam	2	0,87%
<b>Total</b>	<b>230</b>	<b>100,00%</b>

**Tabela 3:** Cidade de origem.

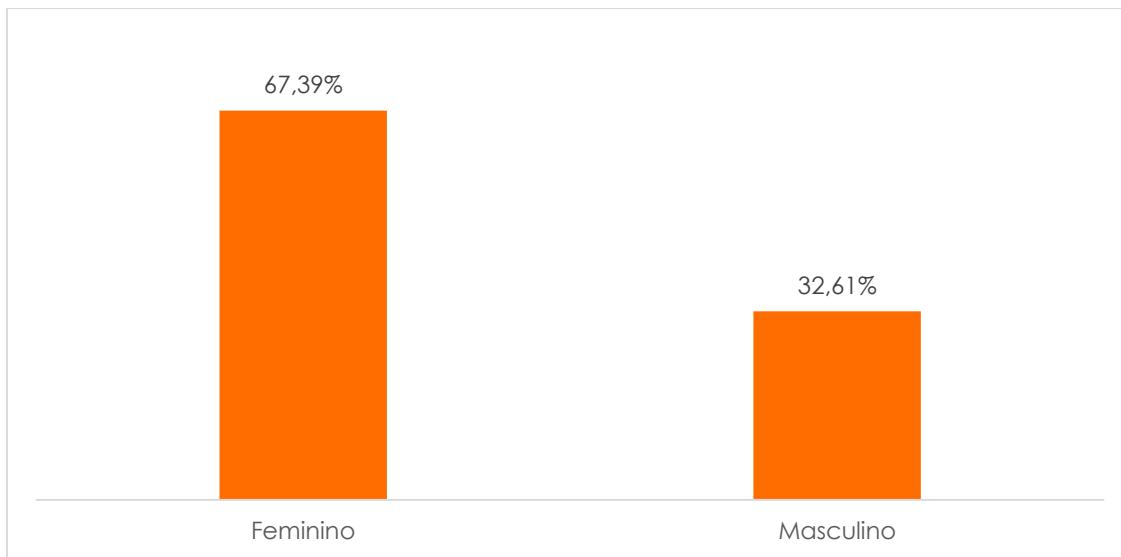
	Respondentes	%
Goiânia	140	60,87%
Aparecida de Goiânia	11	4,78%
Trindade	10	4,35%
Anápolis	8	3,48%
Brasília	5	2,17%
Silvânia	3	1,30%
Edéia	3	1,30%
Quirinópolis	2	0,87%
Senador Canedo	2	0,87%
Nerópolis	2	0,87%
Bela Vista de Goiás	2	0,87%
Caçu	2	0,87%
Goiatuba	2	0,87%
Vianópolis	2	0,87%
Edealina	1	0,43%
Rubiataba	1	0,43%
Porto Alegre	1	0,43%
Goianésia	1	0,43%

Cuiabá	1	0,43%
Aparecida	1	0,43%
Orizona	1	0,43%
Belo Horizonte	1	0,43%
Rio Verde	1	0,43%
Guapó	1	0,43%
Serra Dourada	1	0,43%
Campinápolis	1	0,43%
Nazário	1	0,43%
Aragoiana	1	0,43%
Niquelândia	1	0,43%
Goianira	1	0,43%
Pontalina	1	0,43%
Cezarina	1	0,43%
Barretos	1	0,43%
Jataí	1	0,43%
Rondon do Pará	1	0,43%
Jussara	1	0,43%
Formosa	1	0,43%
Luziânia	1	0,43%
Goianápolis	1	0,43%
Mineiros	1	0,43%
Iaciara	1	0,43%
Barra do Garças	1	0,43%
Indiara	1	0,43%
Palmeiras de Goiás	1	0,43%
Inhumas	1	0,43%
Ipameri	1	0,43%
Não responderam	4	1,74%
<b>Total</b>	<b>230</b>	<b>100,00%</b>

**Tabela 4:** Gênero.

	Respondentes	%
Feminino	155	67,39%
Masculino	75	32,61%
<b>Total</b>	<b>230</b>	<b>100,00%</b>

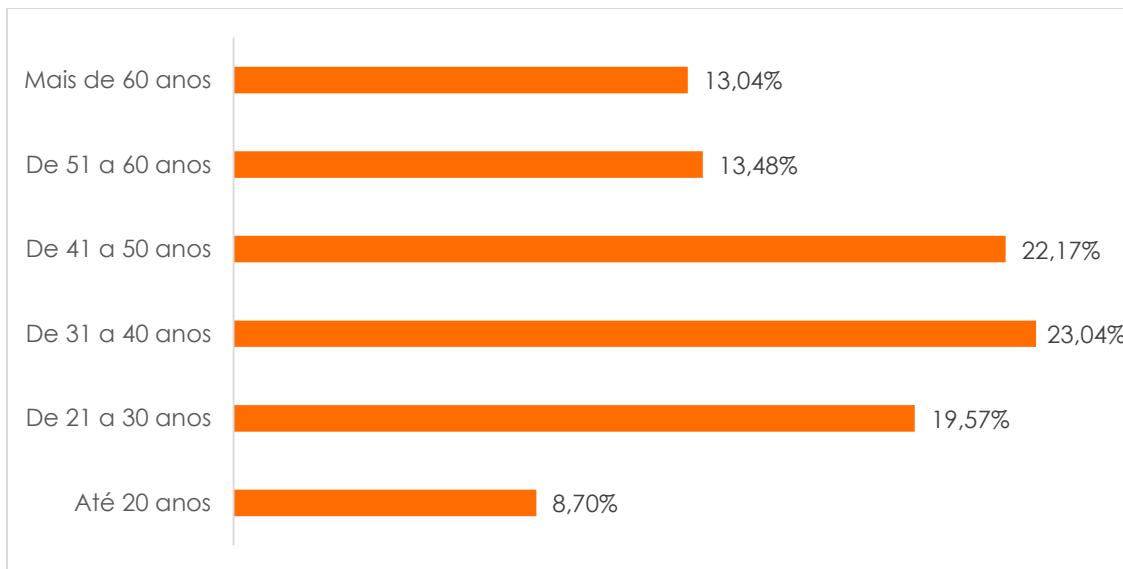
**Gráfico 1:** Gênero.



**Tabela 5:** Faixa etária.

	Respondentes	%
Até 20 anos	20	8,70%
De 21 a 30 anos	45	19,57%
De 31 a 40 anos	53	23,04%
De 41 a 50 anos	51	22,17%
De 51 a 60 anos	31	13,48%
Mais de 60 anos	30	13,04%
<b>Total</b>	<b>230</b>	<b>100,00%</b>
<b>Média</b>	<b>41 anos</b>	

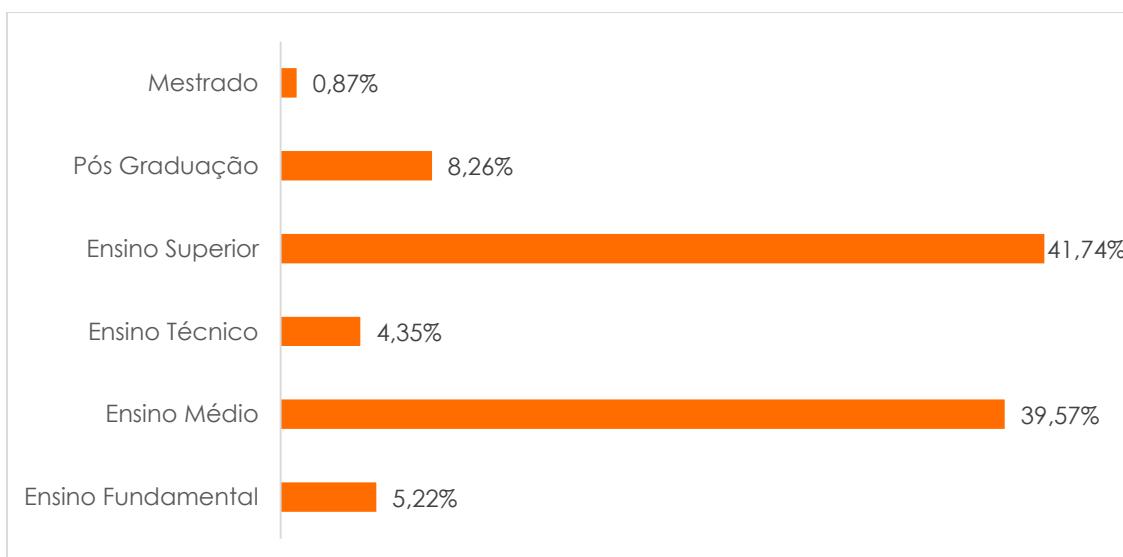
**Gráfico 2:** Faixa etária.



**Tabela 6:** Escolaridade.

	Respondentes	%
Ensino Fundamental	12	5,22%
Ensino Médio	91	39,57%
Ensino Técnico	10	4,35%
Ensino Superior	96	41,74%
Pós Graduação	19	8,26%
Mestrado	2	0,87%
<b>Total</b>	<b>230</b>	<b>100,00%</b>

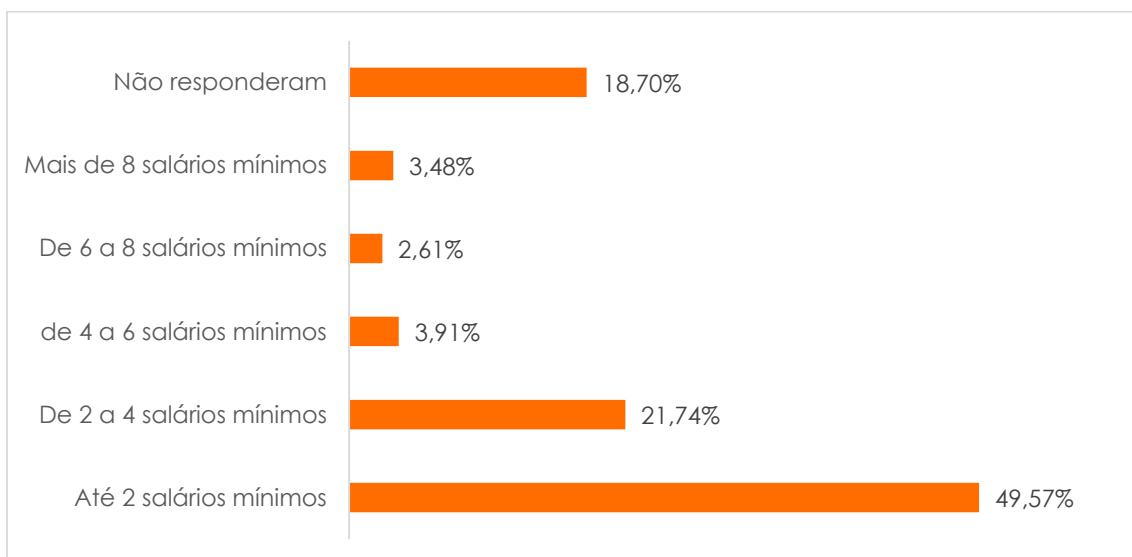
**Gráfico 3:** Escolaridade.



**Tabela 7:** Renda média individual.

	Respondentes	%
Até 2 salários mínimos	114	49,57%
De 2 a 4 salários mínimos	50	21,74%
De 4 a 6 salários mínimos	9	3,91%
De 6 a 8 salários mínimos	6	2,61%
Mais de 8 salários mínimos	8	3,48%
Não responderam	43	18,70%
<b>Total</b>	<b>230</b>	<b>100,00%</b>
<b>Média</b>		<b>R\$ 3.799,41</b>

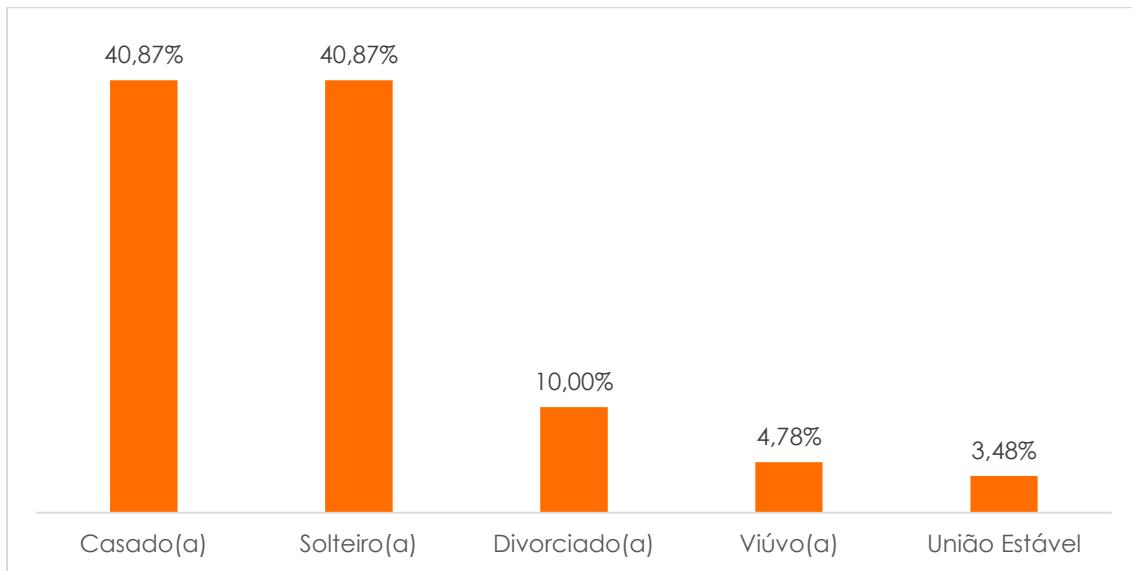
**Gráfico 4:** Renda média individual.



**Tabela 8:** Estado civil.

	Respondentes	%
Casado(a)	94	40,87%
Solteiro(a)	94	40,87%
Divorciado(a)	23	10,00%
Viúvo(a)	11	4,78%
União Estável	8	3,48%
<b>Total</b>	<b>230</b>	<b>100,00%</b>

**Gráfico 5:** Estado civil.

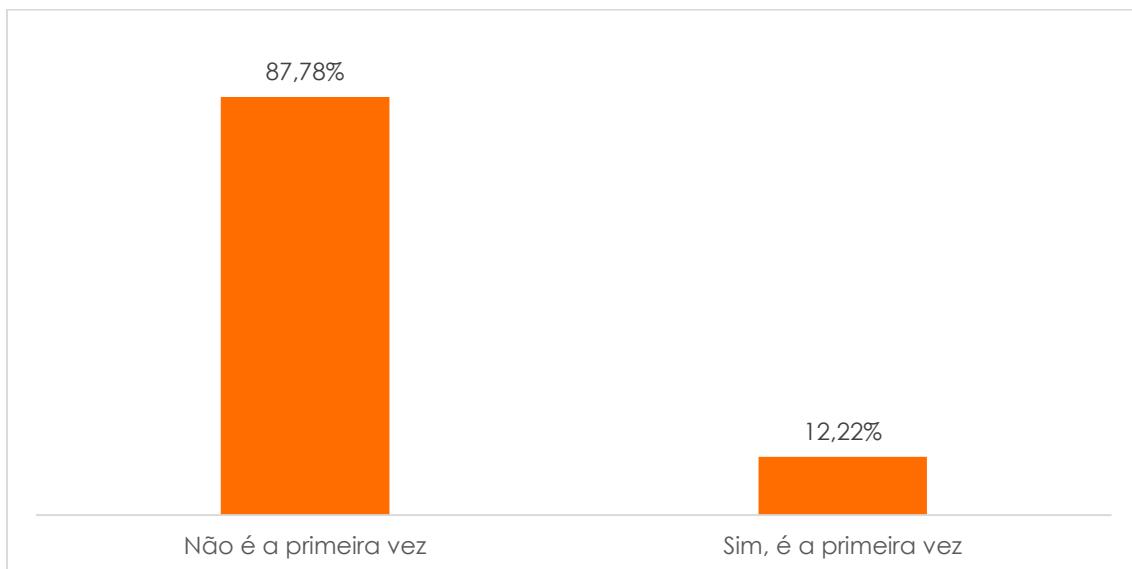


**Tabela 9:** Proporção de entrevistados que visitaram Goiânia pela primeira vez.

	Respondentes	%
Não é a primeira vez	79	87,78%
Sim, é a primeira vez	11	12,22%
<b>Total</b>	<b>90</b>	<b>100,00%</b>

\*Observação: 140 dos respondentes são moradores/turista cidadão.

**Gráfico 6:** Proporção de entrevistados que visitaram Goiânia pela primeira vez.



\*Observação: 140 dos respondentes são moradores/turista cidadão.

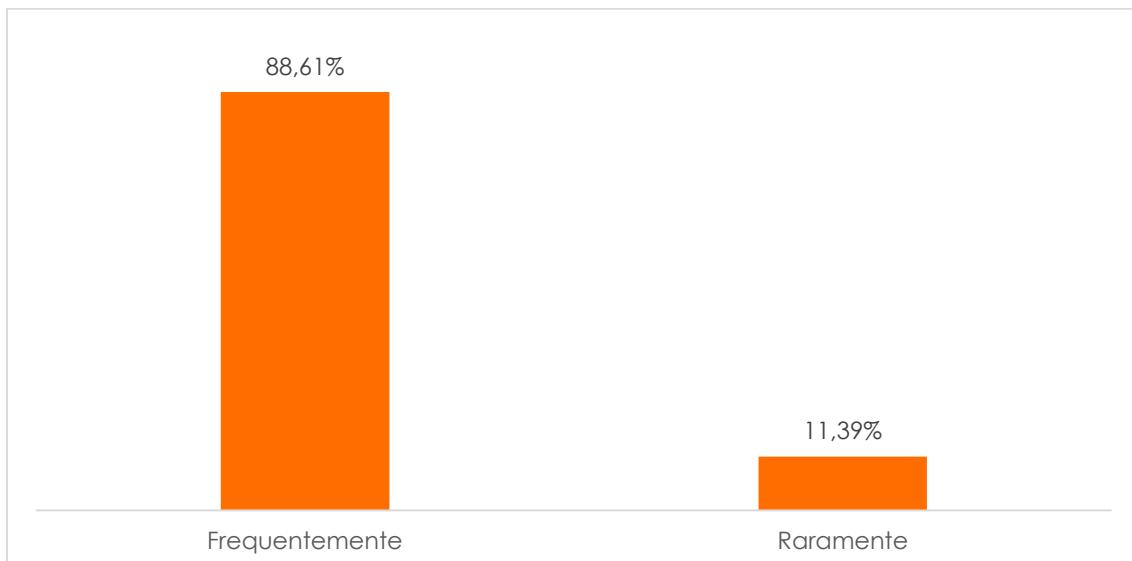
**Tabela 10:** Se não, quantas vezes?

	Respondentes	%
Frequentemente	70	88,61%
Raramente	9	11,39%
<b>Total</b>	<b>79</b>	<b>100,00%</b>

\***Observação:** 140 dos respondentes são moradores/turista cidadão e 11 visitaram Goiânia pela primeira vez.

\***Observação:** Raramente/até 5 vezes, frequentemente/mais de 5 vezes.

**Gráfico 7:** Se não, quantas vezes?



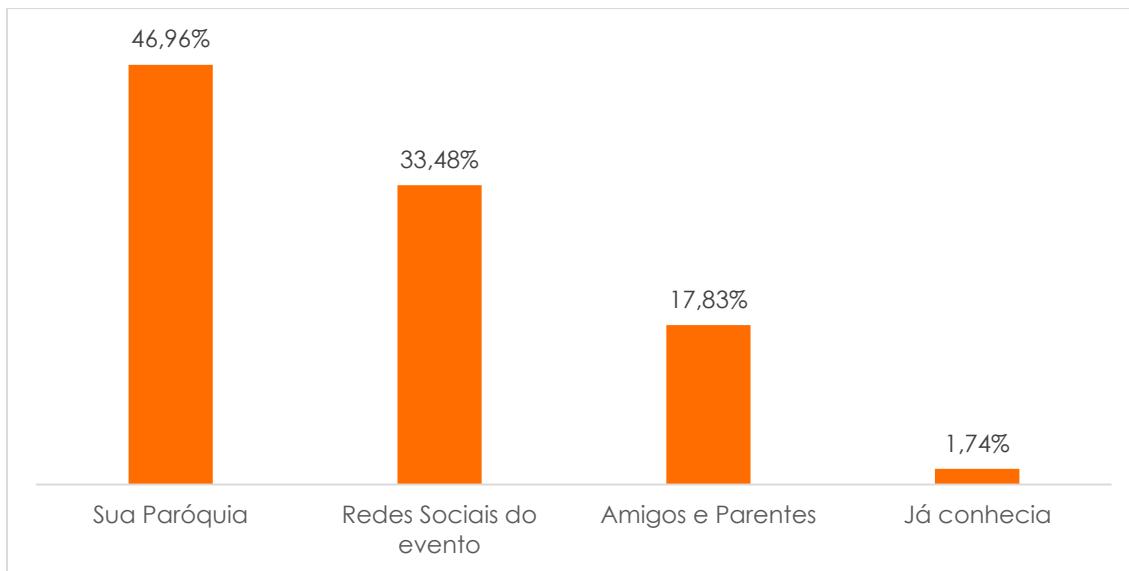
\***Observação:** 140 dos respondentes são moradores/turista cidadão e 11 visitaram Goiânia pela primeira vez.

\***Observação:** Raramente/até 5 vezes, frequentemente/mais de 5 vezes.

**Tabela 11:** Como ficou sabendo do evento Totus Tuus?

	Respondentes	%
Sua Paróquia	108	46,96%
Redes Sociais do evento	77	33,48%
Amigos e Parentes	41	17,83%
Já conhecia	4	1,74%
<b>Total</b>	<b>230</b>	<b>100,00%</b>

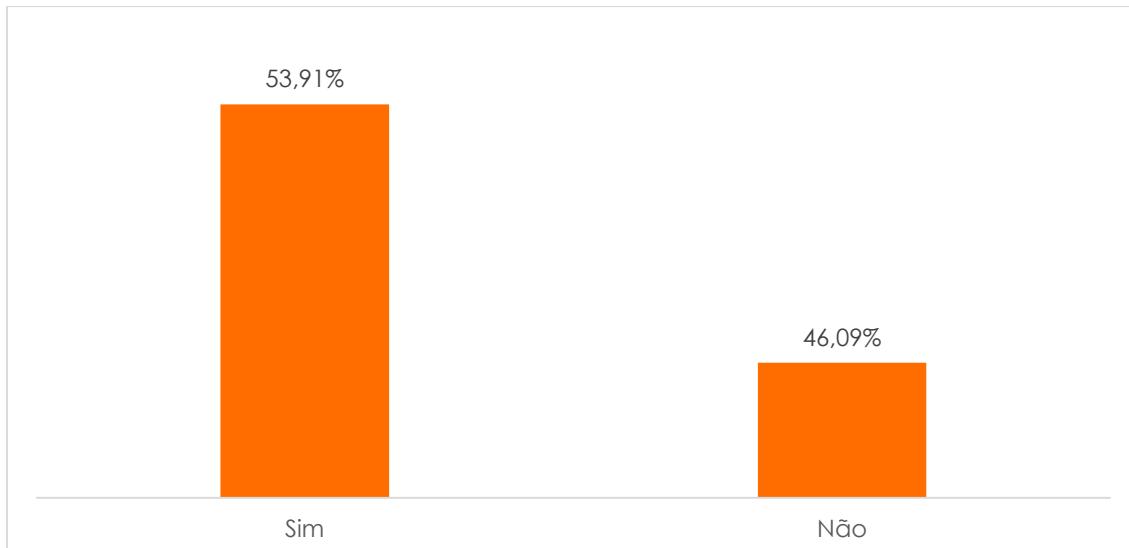
**Gráfico 8:** Como ficou sabendo do evento Totus Tuus?



**Tabela 12:** Primeira vez no evento Totus Tuus?

	Respondentes	%
Sim	124	53,91%
Não	106	46,09%
<b>Total</b>	<b>230</b>	<b>100,00%</b>

**Gráfico 9:** Primeira vez no evento Totus Tuus?

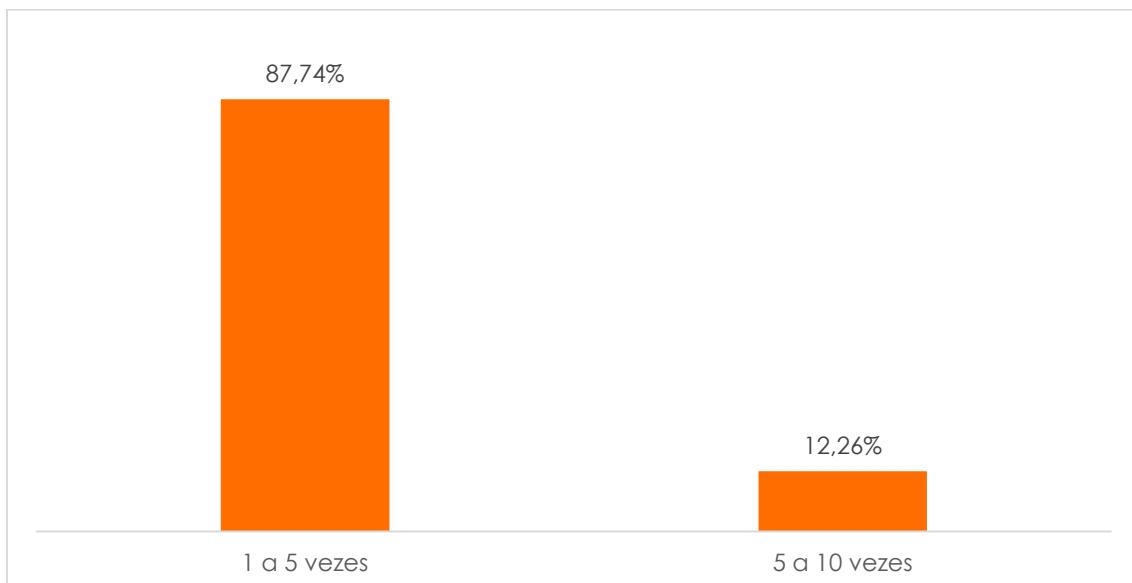


**Tabela 13:** Se não, quantas vezes visitou o evento Totus Tuus?

	Respondentes	%
1 a 5 vezes	93	87,74%
5 a 10 vezes	13	12,26%
<b>Total</b>	<b>106</b>	<b>100,00%</b>
<b>Média</b>	<b>3 vezes</b>	

\*Observação: 124 dos respondentes participaram do evento pela primeira vez.

**Gráfico 10:** Se não, quantas vezes visitou o evento Totus Tuus?



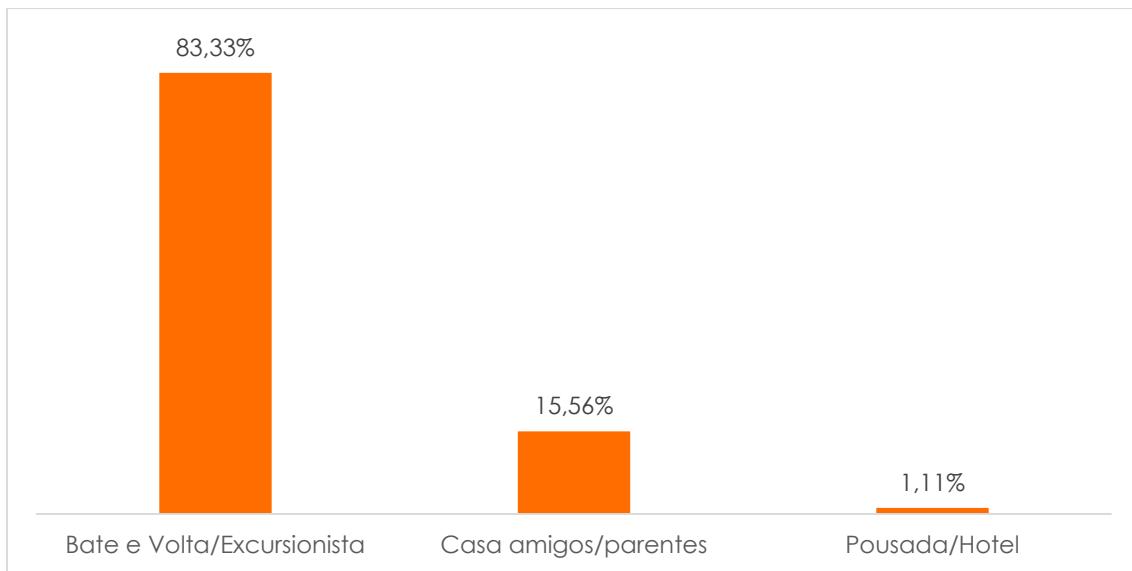
\*Observação: 124 dos respondentes participaram do evento pela primeira vez.

**Tabela 14:** Local onde está hospedado.

	Respondentes	%
Bate e Volta/Excursionista	75	83,33%
Casa amigos/parentes	14	15,56%
Pousada/Hotel	1	1,11%
<b>Total</b>	<b>90</b>	<b>100,00%</b>

\*Observação: 140 dos respondentes são moradores/turista cidadão.

**Gráfico 11:** Local onde está hospedado.



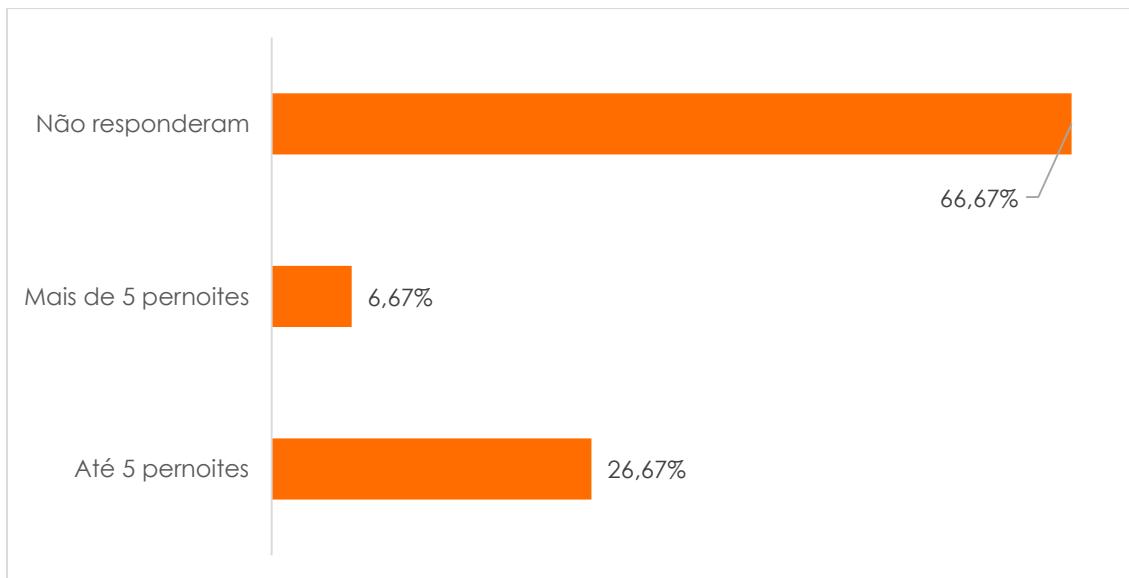
\*Observação: 140 dos respondentes são moradores/turista cidadão.

**Tabela 15:** Número de pernoites.

	Respondentes	%
Até 5 pernoites	4	26,67%
Mais de 5 pernoites	1	6,67%
Não responderam	10	66,67%
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100,00%</b>
<b>Média</b>	<b>2 pernoites</b>	

\*Observação: 140 dos respondentes eram moradores/turistas cidadão e 75 dos respondentes eram excursionistas/bate e volta.

**Gráfico 12:** Número de pernoites.

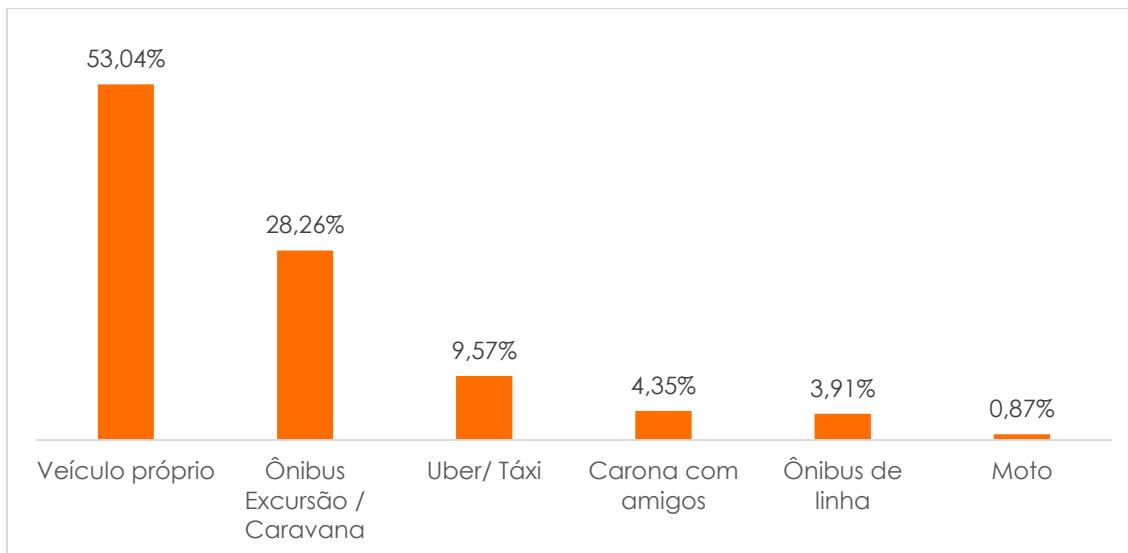


**Observação:** 140 dos respondentes eram moradores/turista cidadão e 75 dos respondentes eram excursionistas/bate e volta.

**Tabela 16:** Qual o meio de transporte utilizado para chegar em Goiânia / Evento.

	Respondentes	%
Veículo próprio	122	53,04%
Ônibus Excursão / Caravana	65	28,26%
Uber / Táxi	22	9,57%
Carona com amigos	10	4,35%
Ônibus de linha	9	3,91%
Moto	2	0,87%
<b>Total</b>	<b>230</b>	<b>100,00%</b>

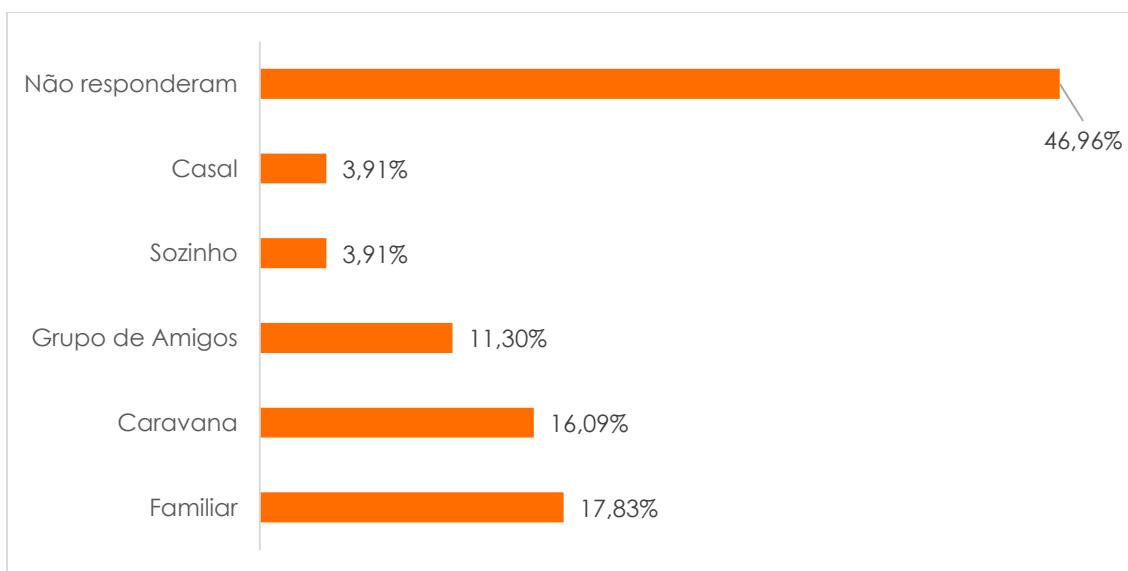
**Gráfico 13:** Qual o meio de transporte utilizado para chegar em Goiânia / Evento.



**Tabela 17:** Característica do grupo.

	Respondentes	%
Familiar	41	17,83%
Caravana	37	16,09%
Grupo de Amigos	26	11,30%
Sozinho	9	3,91%
Casal	9	3,91%
Não responderam	108	46,96%
<b>Total</b>	<b>230</b>	<b>100,00%</b>

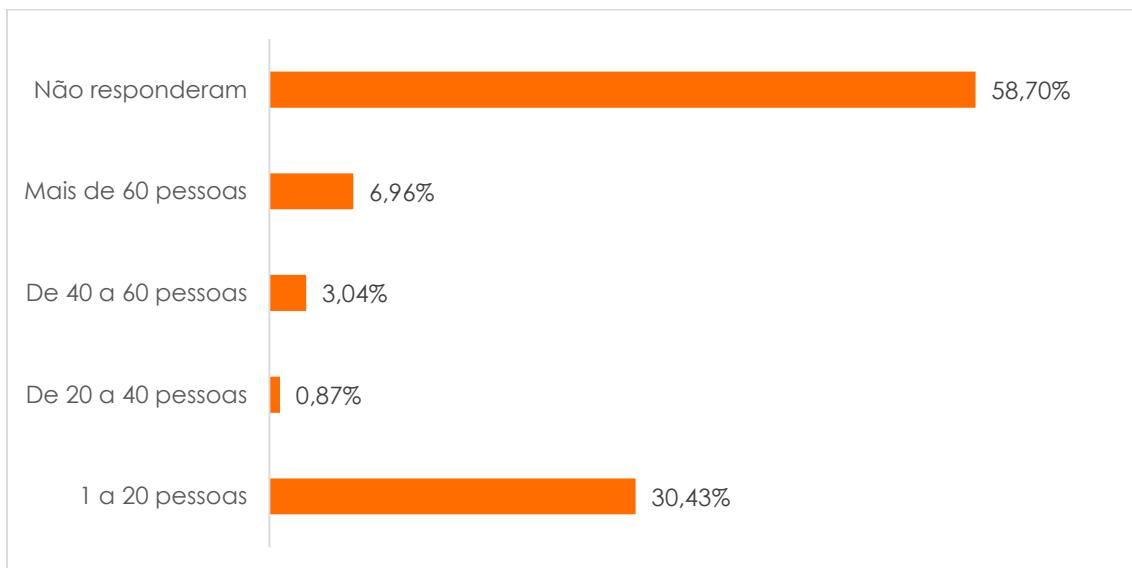
**Gráfico 14:** Característica do grupo.



**Tabela 18:** Tamanho do grupo.

	Respondentes	%
1 a 20 pessoas	70	30,43%
De 20 a 40 pessoas	2	0,87%
De 40 a 60 pessoas	7	3,04%
Mais de 60 pessoas	16	6,96%
Não responderam	135	58,70%
<b>Total</b>	<b>230</b>	<b>100,00%</b>

**Gráfico 15:** Tamanho do grupo.



**Tabela 19:** Média de gastos.

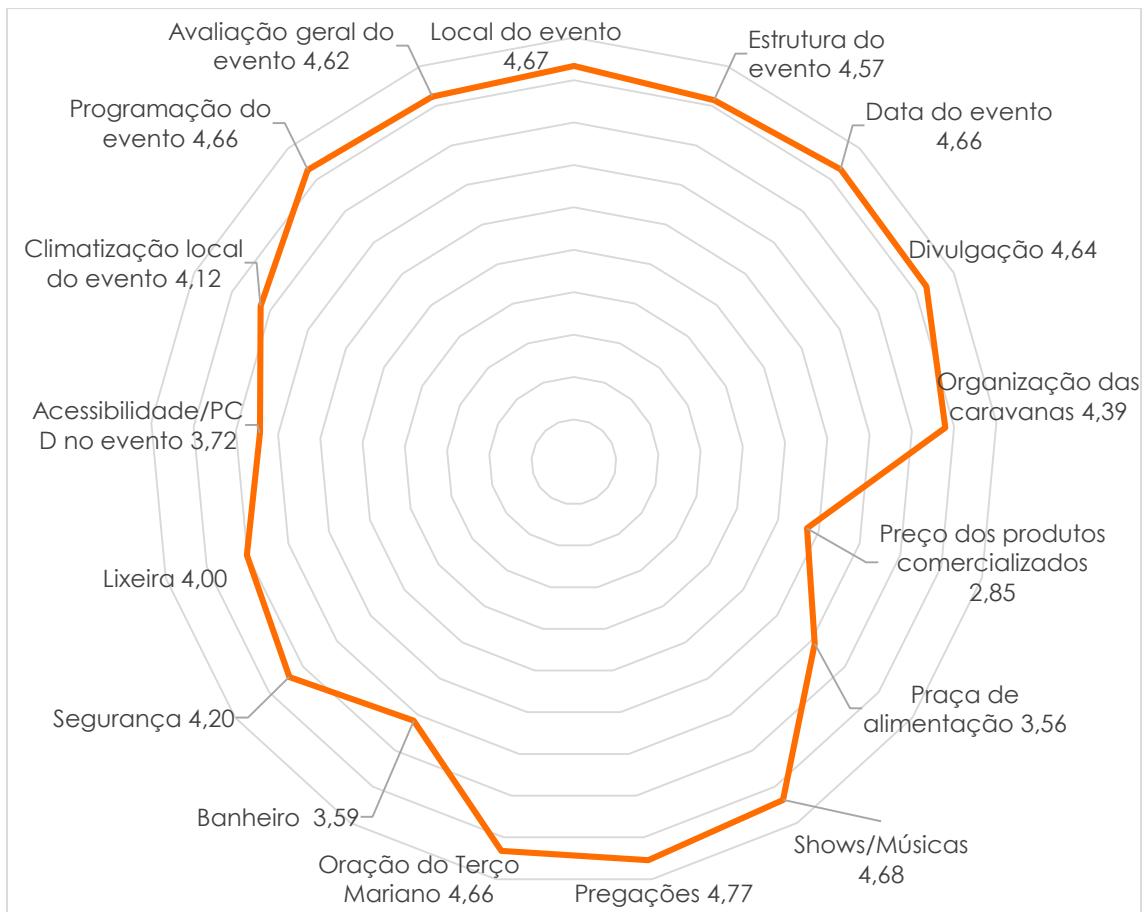
	Média de gastos
Hospedagem	-----
Alimentação	R\$ 137,93
Compras	R\$ 43,40
Atrativos	R\$ 55,56
Transporte/Combustível	R\$ 194,08
Outros gastos	R\$ 87,90
<b>Média total</b>	<b>R\$ 107,95</b>

**Tabela 20:** Avaliação do evento.

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Total
Local do evento	0,09%	0,19%	3,10%	17,67%	78,95%	4,67
Estrutura do evento	0,10%	0,00%	4,62%	23,51%	71,77%	4,57
Data do evento	0,00%	0,19%	1,14%	24,67%	74,00%	4,66
Divulgação	0,10%	0,40%	3,85%	16,60%	79,05%	4,64
Organização das caravanas	0,42%	1,25%	7,52%	20,88%	69,94%	4,39
Preço dos produtos comercializados	6,07%	15,66%	32,88%	21,92%	23,48%	2,85
Praça de alimentação	2,13%	8,21%	18,69%	29,18%	41,79%	3,56
Shows/Músicas	0,00%	0,39%	2,35%	18,41%	78,84%	4,68
Pregações	0,00%	0,20%	1,50%	13,97%	84,33%	4,77
Oração do Terço Mariano	0,25%	0,50%	3,37%	12,97%	82,92%	4,66
Banheiro	2,39%	6,76%	17,32%	32,68%	40,85%	3,59
Segurança	0,99%	1,75%	7,24%	30,26%	59,76%	4,20
Lixeira	1,43%	2,62%	10,34%	33,29%	52,32%	4,00
Acessibilidade/PCD no evento	2,01%	4,28%	13,65%	43,91%	36,14%	3,72
Climatização local do evento	0,67%	2,46%	9,05%	35,31%	52,51%	4,12
Programação do evento	0,10%	0,19%	1,44%	23,01%	75,26%	4,66
Avaliação geral do evento	0,10%	0,00%	2,60%	24,64%	72,67%	4,62
<b>Média</b>						<b>4,57</b>

**Sendo:** Péssimo / 1, Ruim / 2, Razoável / 3, Bom / 4 e Ótimo / 5.

**Gráfico 16:** Avaliação do evento.

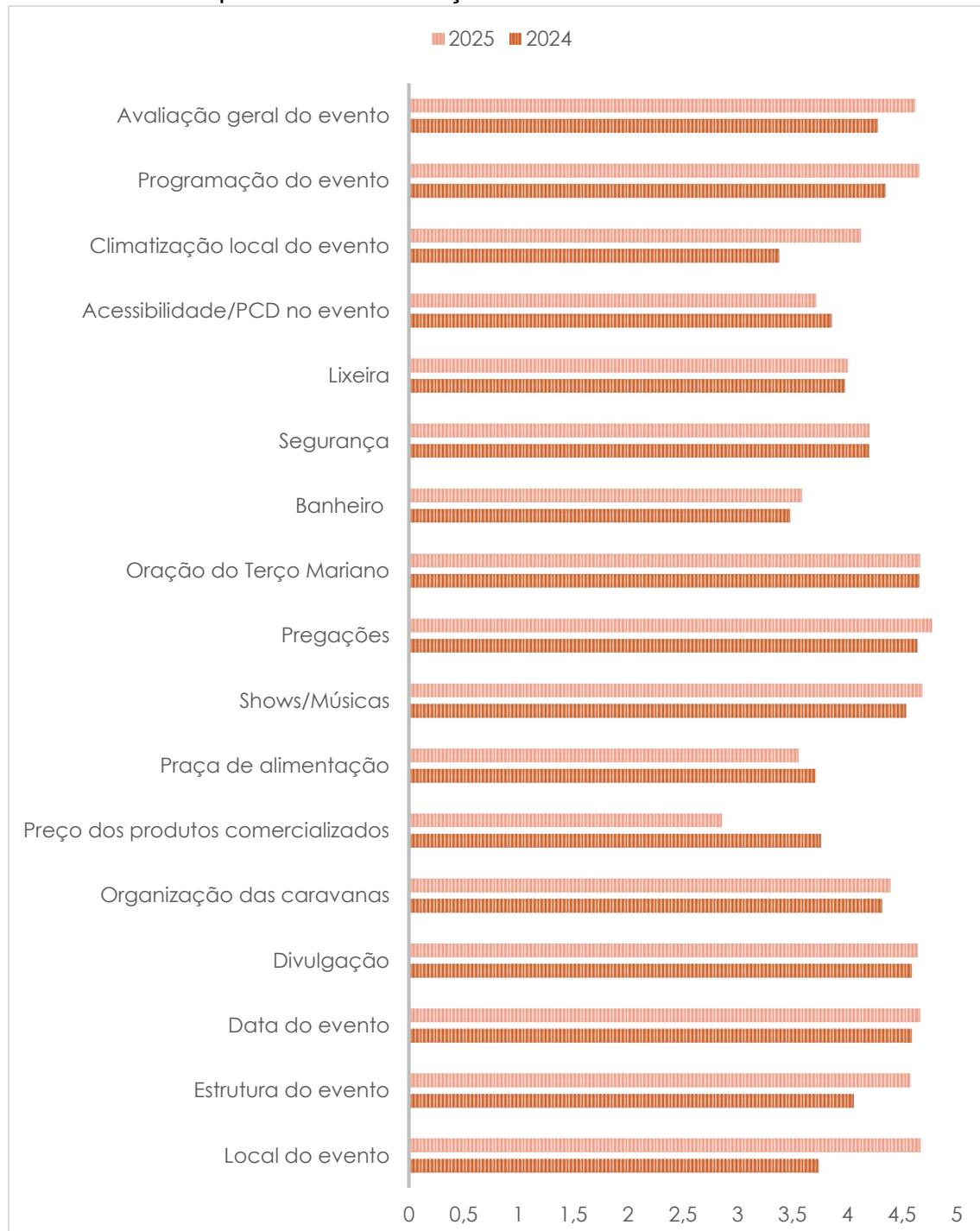


**Tabela 21:** Comparativo das avaliações de 2024 e 2025.

	2024	2025
Local do evento	3,74	4,67
Estrutura do evento	4,06	4,57
Data do evento	4,59	4,66
Divulgação	4,59	4,64
Organização das caravanas	4,32	4,39
Preço dos produtos comercializados	3,76	2,85
Praça de alimentação	3,71	3,56
Shows/Músicas	4,54	4,68
Pregações	4,64	4,77
Oração do Terço Mariano	4,66	4,66
Banheiro	3,48	3,59
Segurança	4,2	4,20
Lixeira	3,98	4,00
Acessibilidade/PCD no evento	3,86	3,72
Climatização local do evento	3,38	4,12
Programação do evento	4,35	4,66
Avaliação geral do evento	4,28	4,62
<b>Média</b>	<b>4,13</b>	<b>4,57</b>

**Sendo:** Péssimo / 1, Ruim / 2, Razoável / 3, Bom / 4 e Ótimo / 5.

**Gráfico 17:** Comparativo das avaliações de 2024 e 2025.

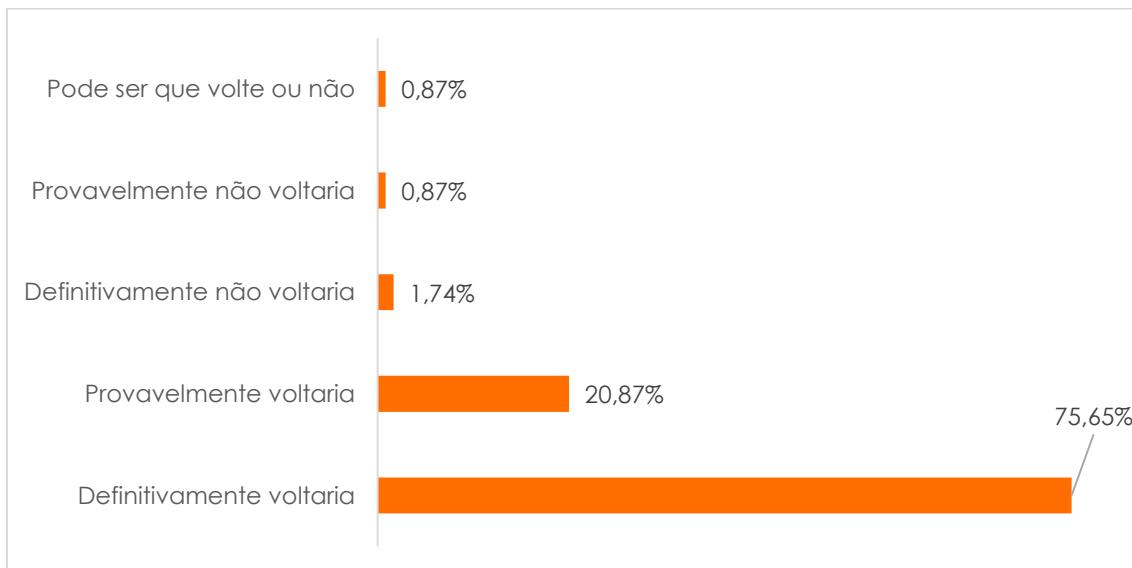


**Sendo:** Péssimo / 1, Ruim / 2, Razoável / 3, Bom / 4 e Ótimo / 5.

**Tabela 22:** Probabilidade de voltar no evento.

	Respondentes	%
Definitivamente voltaria	174	75,65%
Provavelmente voltaria	48	20,87%
Definitivamente não voltaria	4	1,74%
Provavelmente não voltaria	2	0,87%
Pode ser que volte ou não	2	0,87%
<b>Total</b>	<b>230</b>	<b>100,00%</b>

**Gráfico 17:** Probabilidade de voltar no evento.



**Tabela 23:** Você recomenda o evento?

	Respondentes	%
Sim	229	99,57%
Não	1	0,43%
<b>Total</b>	<b>230</b>	<b>100,00%</b>

**Tabela 24:** Pontos fortes do evento.

	Respondentes	%
Entrada da imagem de Nossa Senhora das Graças	22	9,57%
Estrutura	19	8,26%
Programação	17	7,39%
Pregação	16	6,96%
Organização	16	6,96%
Espiritualidade	11	4,78%
Local	9	3,91%
Shows	7	3,04%
Divulgação	6	2,61%
Orações	6	2,61%
Atrações	6	2,61%
Evangelização	5	2,17%
Padre Marcos	5	2,17%
Espaço	4	1,74%
Apresentações	4	1,74%
Ambiente	3	1,30%
Músicas	3	1,30%
Público	3	1,30%
Nossa Senhora das Graças	3	1,30%
Fé	3	1,30%
Decoração	2	0,87%
Segurança	1	0,43%
Louvores	1	0,43%
Convidados	1	0,43%
Equipe médica e bombeiros	1	0,43%
Frei Gilson	1	0,43%
Não responderam	55	23,91%
<b>Total</b>	<b>230</b>	<b>100,00%</b>

## Nuvem de palavras



**Tabela 24:** Sugestão de melhorias.

	Respondentes	%
Banheiros	29	12,61%
Valor dos produtos	17	7,39%
Organização	10	4,35%
Acessibilidade	9	3,91%
Preços altos	9	3,91%
Facilitar o acesso ao evento	9	3,91%
Estacionamento	7	3,04%
Sinalização	7	3,04%
Estrutura do palco	4	1,74%
Espaço	4	1,74%
Divulgação	4	1,74%
Mais lixeiras	4	1,74%
Mais telões	4	1,74%
Filas grandes	4	1,74%
Praça de alimentação maior	3	1,30%
Segurança	3	1,30%
Ambiente	3	1,30%
Logística e sinalização	3	1,30%
Cobertura para o evento	2	0,87%
Som	2	0,87%
Comunicação	1	0,43%
Palco 360º	1	0,43%
Acesso às arquibancadas	1	0,43%
Falta acessibilidade, colocar telão	1	0,43%
Loja de vendas, e mais locais para higienização	1	0,43%
Ter cobertura no local	1	0,43%
Lugar reservado para idosos	1	0,43%
Falta de água	1	0,43%
Distribuição de ingresso online	1	0,43%
Clima	1	0,43%
Transporte público gratuito para o evento	1	0,43%
Melhor horário	1	0,43%
Estrutura	1	0,43%
Internet	1	0,43%
Não responderam	79	34,35%
<b>Total</b>	<b>230</b>	<b>100,00%</b>

## Nuvem de palavras



## Instrumento de Pesquisa



### PESQUISA: PERFIL E SATISFAÇÃO DO PARTICIPANTE / TOTUS TUUS MARIAE 2025

Pesquisador: \_\_\_\_\_ Data: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_.

1. Gênero: ( ) Masculino ( ) Feminino 2. Idade: \_\_\_\_\_

3. País de origem? ( ) Brasil ( ) Outro: \_\_\_\_\_

4. Estado: ( ) GO ( ) DF ( ) Outros: \_\_\_\_\_

5. Município: ( ) Goiânia ( ) Outro: \_\_\_\_\_

6. 1ª vez no município? ( ) Sim ( ) Não ( ) Morador

7. Se não, quantas vezes? \_\_\_\_\_

8. Escolaridade: ( ) Ensino Fundamental completo

( ) Ensino Médio completo ( ) Ensino Técnico

( ) Graduação Completa ( ) Pós-Graduação

( ) outra. \_\_\_\_\_

9. Renda individual mensal? \_\_\_\_\_

10. Estado Civil: ( ) Solteiro(a) ( ) Casado(a)

( ) Divorciado(a) ( ) União Estável ( ) Viúvo

( ) Outro: \_\_\_\_\_

11. Como ficou sabendo sobre o evento Tots Tuus?

( ) Redes Sociais do evento ( ) Sua Paróquia

( ) Material Gráfico ( ) Amigos e parentes

( ) Outros: \_\_\_\_\_

12. Primeira vez que participa do evento Tots Tuus:

( ) Sim ( ) Não – quantas vezes? \_\_\_\_\_

13. Onde está hospedado(a)?

( ) Não se aplica/Morador ( ) Pousada/Hotel

( ) Casa amigos/parentes ( ) Airbnb

( ) Bate Volta/Excursionista ( ) Outros: \_\_\_\_\_

14. Nº de Pernoites: \_\_\_\_\_

15. Qual o meio de Transporte utilizado para chegar em Goiânia? ( ) Veículo próprio ( ) Ônibus de Linha

( ) Ônibus de Excursão / Caravana

( ) Carona com amigos ( ) Outros: \_\_\_\_\_

16. Características do grupo? ( ) Sozinho ( ) Casal

( ) Familiar ( ) Grupo de amigos ( ) Outros: \_\_\_\_\_

16.1. Tamanho do Grupo: \_\_\_\_\_

17. Detalhamento da previsão de gastos individuais:

Hospedagem	Atrativos
Alimentação:	Transporte combustível:
Compras	Outros gastos:
Total de Gastos:	

18. Avaliação do Evento Tots Tuus Mariae 2025:

	Ótimo	Bom	Razoável	Ruim	Péssimo	Não se aplica
Local do Evento	5	4	3	2	1	0
Estrutura do evento	5	4	3	2	1	0
Data do evento	5	4	3	2	1	0
Divulgação do evento	5	4	3	2	1	0
Organização das Caravanas	5	4	3	2	1	0
Preços dos produtos comercializados	5	4	3	2	1	0
Prática da Alimentação	5	4	3	2	1	0
Shows/Música	5	4	3	2	1	0
Pregações	5	4	3	2	1	0
Oração do Terço Mariano	5	4	3	2	1	0
Banheiros	5	4	3	2	1	0
Segurança	5	4	3	2	1	0
Lixeiras	5	4	3	2	1	0
Acessibilidade/PCD no evento	5	4	3	2	1	0
Climatização do Evento	5	4	3	2	1	0
Programação Geral do Evento	5	4	3	2	1	0
Avaliação Geral do Evento	5	4	3	2	1	0

19. Qual a probabilidade de você voltar ao Evento

de acordo com a seguinte escala:

( ) 1 Definitivamente não voltaria

( ) 2 Provavelmente não voltaria

( ) 3 Pode ser que volte ou não

( ) 4 Provavelmente voltaria

( ) 5 Definitivamente voltaria

20. Recomendaria para amigos e parentes?

( ) Sim ( ) Não

21. Pontos fortes do evento:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

## FOTOS



# INFOGRÁFICO

---

**Foram entrevistados 230 participantes do evento;**

---

**67,39% dos respondentes são do gênero feminino  
e 32,61% masculino;**

---

**A média de idade dos respondentes é de 41 anos;**

---

**A renda média dos respondentes é de R\$ 3.799,41;**

---

**60,87% dos respondentes eram de Goiânia;**

---

**46,96% dos respondentes souberam do evento  
por meio da sua Paróquia;**

---

**87,74% dos respondentes visitaram o evento de 1 a 5 vezes;**

---

**30,43% dos respondentes estavam em  
grupos de 1 a 20 pessoas;**

---

**A média de gastos em Goiânia foi de R\$ 107,95;**

---

**99,57% dos respondentes recomendam o evento;**

---

**A nota média do evento foi de 4,57  
(As notas da avaliação variam entre 1 e 5).**

---