

PESQUISA

**PERFIL E SATISFAÇÃO DO
PARTICIPANTE DA**

FESTA DA FANTASIA



GOVERNO ESTADUAL

Ronaldo Ramos Caiado
Governador do Estado de Goiás

Daniel Elias Carvalho Vilela
Vice-Governador

AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Fabrício Borges Amaral
Presidente

Giovanna Adriana Tavares Gomes
Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Equipe de Apoio Técnico por Área

Blenda Domingos Bittencourt (Turismo/Pesquisadora)
Carlos Henrique Pereira de Freitas (Economia/Analista de dados/Pesquisador)
Diego Carneiro Oliveira (Turismo/Analista de dados/Pesquisador)
Giovanna Adriana Tavares Gomes (Turismo/Gestora/Pesquisadora)
José Carlos Paim Pamplona (Estagiário/Ciência da Computação)
José Ricardo Borrás (Apoio/Tabulação de dados/pesquisador)
Lucas Souza de Oliveira (Design Gráfico)
Maria Aparecida Alves do Carmo (Apoio/Tabulação de dados/pesquisadora)
Polliana Alves da Silva (Turismo/pesquisadora voluntária)
Rafael de Araújo Rosa (Estatístico voluntário)
Reginaldo Soares de Azevedo (Museólogo/Tabulação de dados/pesquisador)
Waldey Maria de Paula (Jornalismo/pesquisadora)

Pesquisadores

Carlos Henrique Pereira de Freitas
Diego Carneiro Oliveira
Hicaro dos Santos Avelino
Larissa Oliveira
Viviane Pereira Mota

Capa e Infográfico

Lucas Souza de Oliveira

Relatório Técnico Estatístico

Diego Carneiro Oliveira
Giovanna Adriana Tavares Gomes
José Carlos Paim Pamplona

1 APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo Agência Estadual de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no âmbito estadual e nacional, bem como promovê-los internacionalmente.

1.1 Observatório do Turismo do Estado de Goiás

A equipe técnica do Observatório do Turismo composta por técnicos especialistas em Turismo, Administração, Economia, Jornalismo, Design, Estatística e Museologia. O objetivo da equipe multidisciplinar é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pelo departamento e seus parceiros são disponibilizados no Site da Goiás Turismo (<http://www.goiasturismo.go.gov.br/>).

1.2 FESTA DA FANTASIA 2024 - GOIÂNIA

O evento aconteceu na Cidade de Goiânia no dia 12 de abril de 2025, na Arena Multiplace. A Festa da Fantasia de Goiânia comera 30 nessa edição de 2025 e teve como tema “A Fantástica Fábrica de Chocolate”.

2 METODOLOGIA

2.1 Descrição da Pesquisa

Visando conhecer e identificar o perfil do público participante, bem como seu grau de satisfação o Observatório do Turismo do Estado de Goiás, realizou pesquisa no dia 12 de abril de 2025 com os participantes do evento. Os formulários foram aplicados utilizando-se o formato impresso com perguntas abertas e fechadas. Para a Tabulação dos formulários foi utilizado o sistema de

formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico. A avaliação qualitativa das respostas abertas foi feita pela ferramenta Wordclouds - trata-se de "nuvens de palavras" construídas a partir do texto com as respostas dos respondentes. Foram entrevistados 180 participantes do evento.

3 DESTAQUES DA PESQUISA

- Foram entrevistados 180 participantes do evento;
- 60,56% dos respondentes são do gênero feminino e 39,44% masculino;
- Idade média dos respondentes é de 32,9 anos
- A renda média dos respondentes é de R\$ 8.380,13
- 72,78% dos respondentes eram de Goiânia
- A nota média dos serviços utilizados na cidade de Goiânia foi de 4,65 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5)
- A nota média do evento foi de 4,42 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5)
- 96,67% dos respondentes recomendariam o evento a um amigo ou familiar
- 97,22% dos respondentes pretendem voltar ao evento

4 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS

Perfil do Entrevistado

Tabela 1: País de origem.

	Respondentes	%
Brasil	180	100,00%
Total	180	100,00%

Tabela 2: Estado de origem.

	Respondentes	%
Goiás	163	90,56%
Distrito Federal	12	6,67%
Pará	2	1,11%
São Paulo	2	1,11%
Minas Gerais	1	0,56%
Total	180	100,00%

Tabela 3: Cidades de origem.

	Respondentes	%
Goiânia	131	72,78%
Aparecida de Goiânia	16	8,89%
Brasília	12	6,67%
Trindade	4	2,22%
Nerópolis	2	1,11%
Palmeiras de Goiás	2	1,11%
São Francisco	2	1,11%
São Paulo	2	1,11%
Anápolis	2	1,11%
Goianésia	1	0,56%
Itapuranga	1	0,56%
Belo Horizonte	1	0,56%
Ceres	1	0,56%
Hidrolândia	1	0,56%
Não responderam	2	1,11%
Total	180	100,00%

Tabela 4: Gênero.

	Respondentes	%
Feminino	109	60,56%
Masculino	71	39,44%
Total	180	100,00%

Gráfico 1: Gênero.

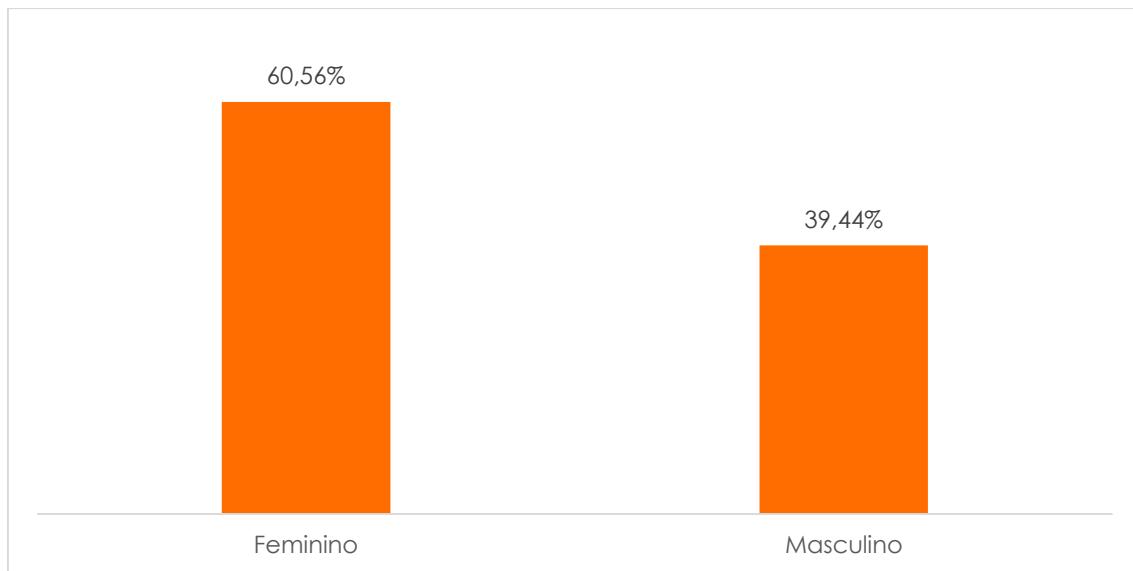


Tabela 5: Faixa etária.

	Respondentes	%
Até 20 anos	6	3,33%
De 21 a 30 anos	73	40,56%
De 31 a 40 anos	69	38,33%
De 41 a 50 anos	26	14,44%
Mais de 51 anos	6	3,33%
Total	180	100,00%
Média	32,9 anos	

Gráfico 2: Faixa etária.

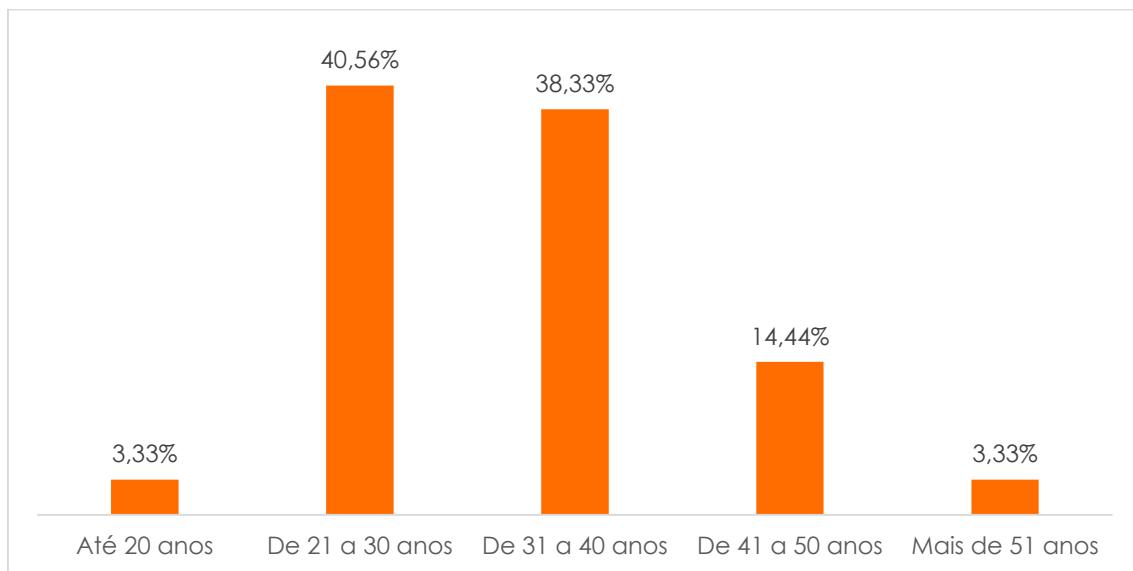


Tabela 6: Profissões.

	Respondentes	%
Empresário(a)	21	11,67%
Vendedor(a)	13	7,22%
Estudante	12	6,67%
Gerente	8	4,44%
Dentista	7	3,89%
Servidor Público	7	3,89%
Administrador(a)	6	3,33%
Professor(a)	6	3,33%
Enfermeiro(a)	5	2,78%
Advogado(a)	4	2,22%
Engenheiro(a)	4	2,22%
Farmacêutico(a)	4	2,22%
Fisioterapeuta	4	2,22%
Psicólogo(a)	4	2,22%
Médico(a)	3	1,67%
Pedagogo(a)	3	1,67%
Agente de Viagens	2	1,11%
Auxiliar Administrativo	2	1,11%
Corretor(a) de Seguros	2	1,11%
Fonoaudiólogo(a)	2	1,11%
Fotógrafo	2	1,11%
Mecânico	2	1,11%
Motorista	2	1,11%
Personal trainer	2	1,11%
Produtor de Eventos	2	1,11%
Publicitário	2	1,11%
Secretário(a)	2	1,11%
Administrador de Redes	1	0,56%
Analista Administrativo	1	0,56%
Analista de Compras	1	0,56%
Analista de Dados	1	0,56%
Arquiteto	1	0,56%
Assistente Administrativo	1	0,56%
Assistente Social	1	0,56%
Auditor	1	0,56%
Autônomo	1	0,56%
Auxiliar Contábil	1	0,56%
Auxiliar de Laboratório	1	0,56%
Auxiliar de Produção	1	0,56%
Balconista	1	0,56%
Bancário	1	0,56%
Cabeleireiro	1	0,56%
Comerciante	1	0,56%
Consultor Empresarial	1	0,56%

Contador	1	0,56%
Correspondente Bancário	1	0,56%
Corretor Imobiliário	1	0,56%
Cuidadora	1	0,56%
Diretor de Arte	1	0,56%
DJ	1	0,56%
Economista	1	0,56%
Educador Físico	1	0,56%
Eletricista	1	0,56%
Engenheiro Agrônomo	1	0,56%
Esteticista	1	0,56%
Influencer	1	0,56%
Instrumentador Cirúrgico	1	0,56%
Militar	1	0,56%
Modelo	1	0,56%
Pecuarista	1	0,56%
Psicólogo	1	0,56%
Policial	1	0,56%
Protético	1	0,56%
Recepção	1	0,56%
Relações Públicas	1	0,56%
Turismóloga	1	0,56%
Zelador	1	0,56%
Não responderam	7	3,89%
Total	180	100,00%

Tabela 7: Escolaridade.

	Respondentes	%
Até o Ensino Fundamental I	1	0,56%
Ensino Médio Completo	50	27,78%
Superior Completo	77	42,78%
Pós-Graduação	52	28,89%
Total	180	100,00%

Gráfico 3: Escolaridade.

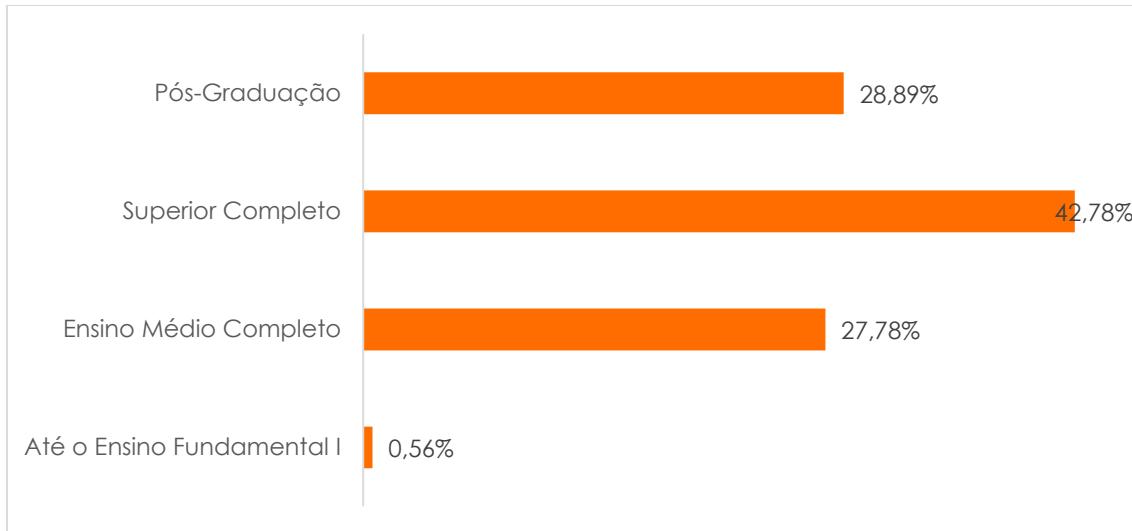


Tabela 8: Renda mensal individual.

	Respondentes	%
Até 2 salários mínimos	31	17,22%
De 2 a 4 salários mínimos	72	40,00%
De 4 a 6 salários mínimos	19	10,56%
De 6 a 8 salários mínimos	30	16,67%
De 8 a 10 salários mínimos	9	5,00%
Mais de 10 salários mínimos	19	10,56%
Total	180	100,00%
Média	R\$ 8.380,13	

Gráfico 4: Renda mensal individual.

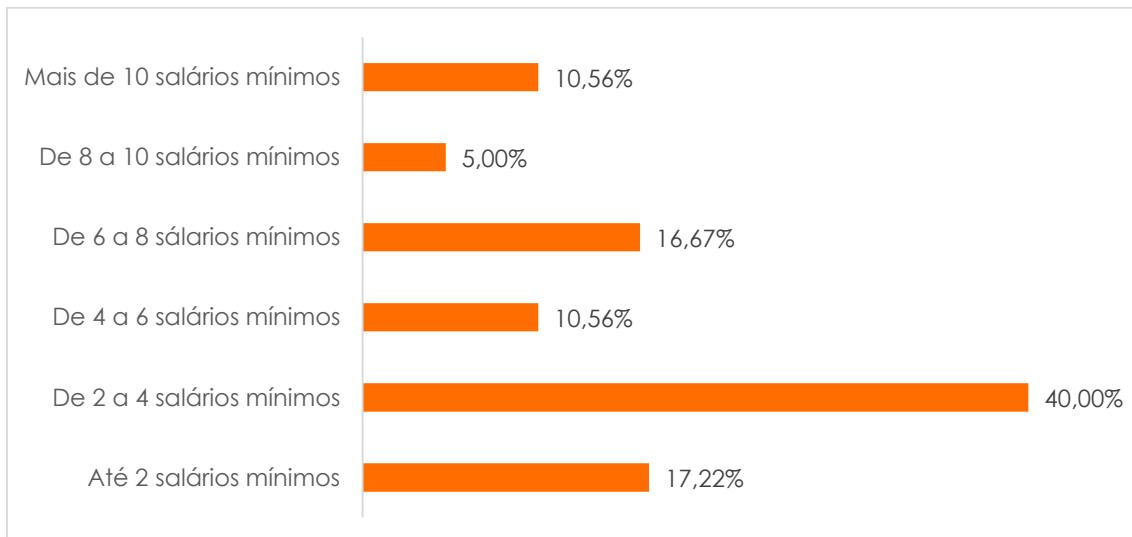


Tabela 9: Proporção de entrevistados que participaram da Festa Fantasia pela primeira vez.

	Respondentes	%
Primeira vez	96	53,33%
Não é a primeira vez	84	46,67%
Total	180	100,00%

Gráfico 5: Proporção de entrevistados que participaram da Festa Fantasia pela primeira vez.

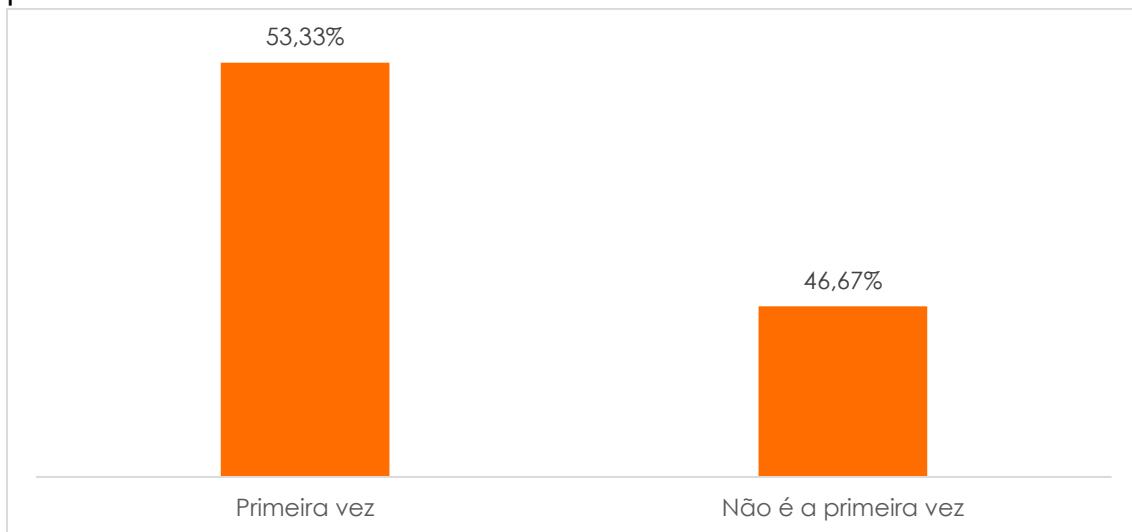
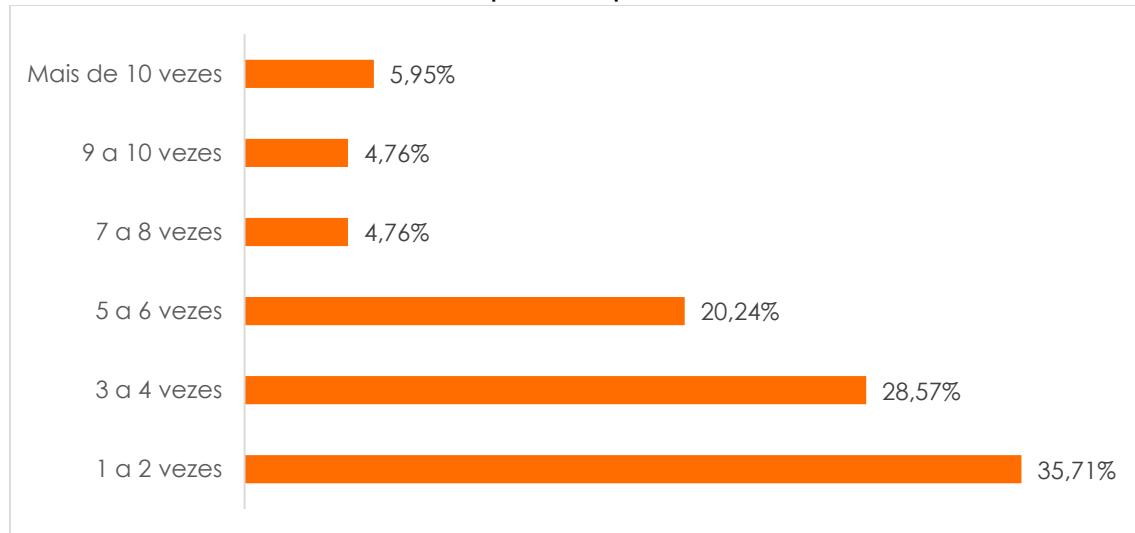


Tabela 10: Quantidade de vezes que o respondente esteve na Festa Fantasia.

	Respondentes	%
1 a 2 vezes	30	35,71%
3 a 4 vezes	24	28,57%
5 a 6 vezes	17	20,24%
7 a 8 vezes	4	4,76%
9 a 10 vezes	4	4,76%
Mais de 10 vezes	5	5,95%
Total	84	100,00%

*Observação: 96 respondentes participaram da festa pela primeira vez.

Gráfico 6: Quantidade de vezes que o respondente esteve na Festa Fantasia.



*Observação: 96 respondentes participaram da festa pela primeira vez.

Tabela 11: Meio ou forma de divulgação que os respondentes souberam do evento.

	Respondentes	%
Instagram	75	41,67%
Amigos/parentes	52	28,89%
Já conhecia o evento	51	28,33%
Facebook	1	0,56%
Trabalho	1	0,56%
Total	180	100,00%

Gráfico 7: Meio ou forma de divulgação que os respondentes souberam do evento.

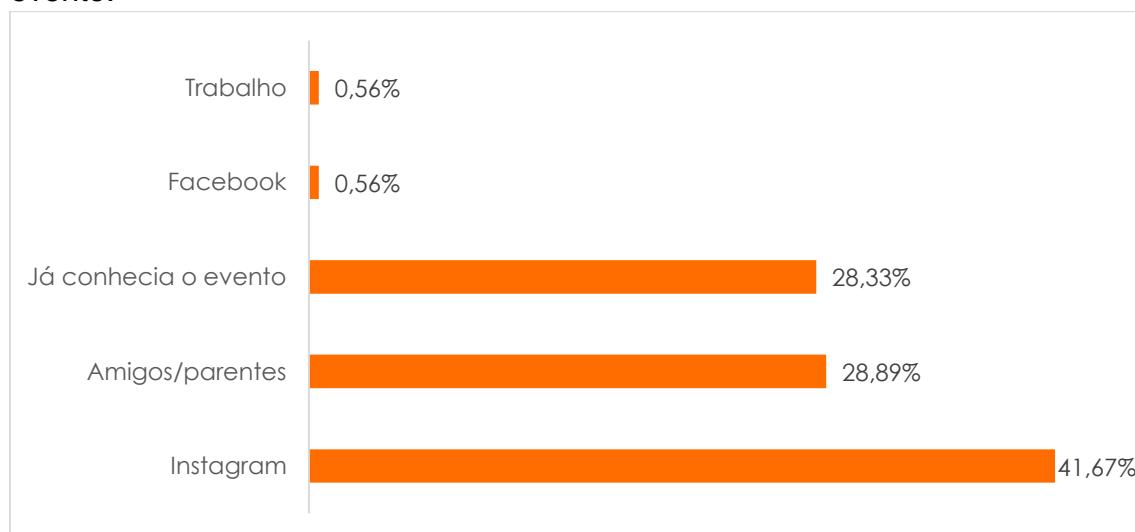


Tabela 12: Principal interesse do turista/excursionista em vir para a Festa da Fantasia.

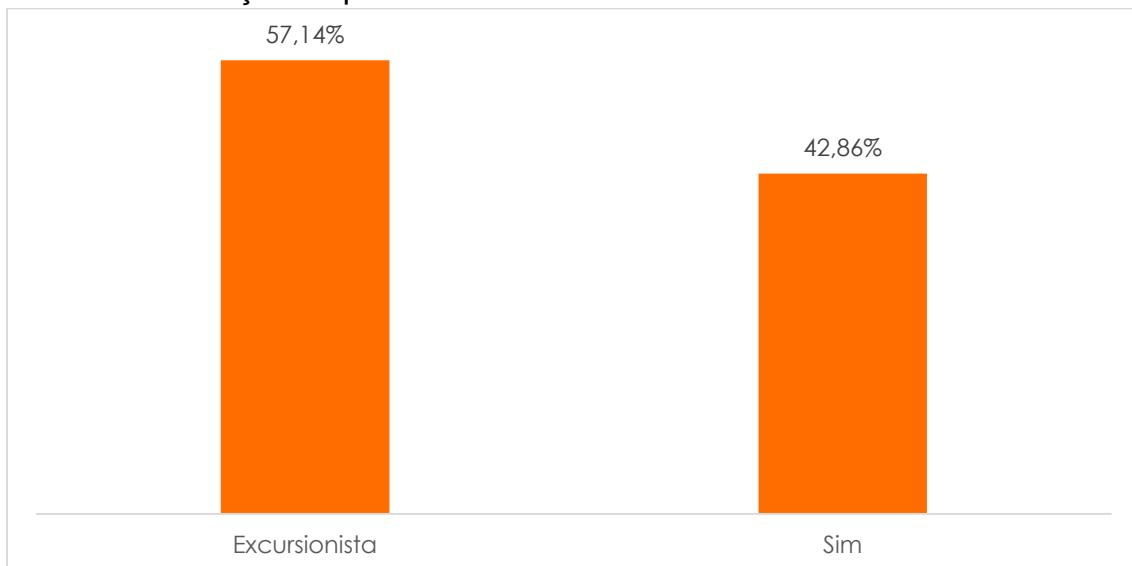
	Respondentes	%
Diversão	43	23,89%
Conhecer	24	13,33%
Gosta da Festa	14	7,78%
Amigos	14	7,78%
Tradição	13	7,22%
Atrações	11	6,11%
Fantasia	9	5,00%
Família	6	3,33%
Comemorar	3	1,67%
Divulgação	2	1,11%
Beber	2	1,11%
Trabalho	1	0,56%
Estrutura	1	0,56%
Não responderam	37	20,56%
Total	180	100,00%

Tabela 13: Situação de pernoite.

	Respondentes	%
Excursionista	28	57,14%
Sim	21	42,86%
Total	49	100,00%

*Observação: 131 respondentes eram moradores de Goiânia.

Gráfico 8: Situação de pernoite.



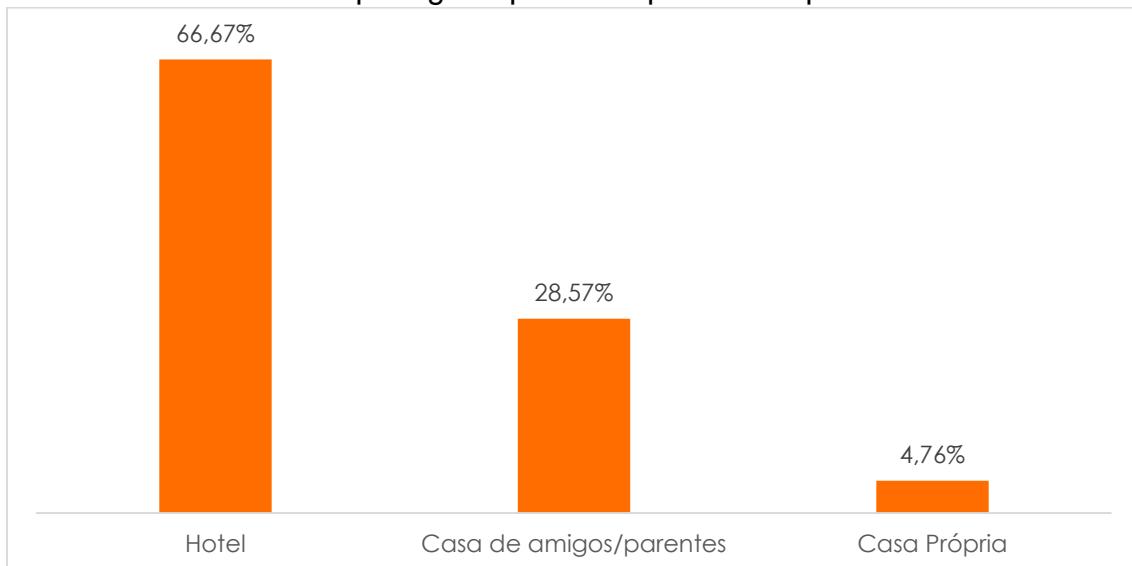
*Observação: 131 respondentes eram moradores de Goiânia.

Tabela 14: Meios de hospedagem que os respondentes pernoitaram.

	Respondentes	%
Hotel	14	66,67%
Casa de amigos/parentes	6	28,57%
Casa Própria	1	4,76%
Total	21	100,00%

*Observação: 28 respondentes eram excursionistas.

Gráfico 9: Meios de hospedagem que os respondentes pernoitaram.



*Observação: 28 respondentes eram excursionistas.

Tabela 15: Número de pernoites.

	Respondentes	%
1 pernoite	3	14,29%
2 pernoites	13	61,90%
3 pernoites	4	19,05%
4 pernoites	1	4,76%
Total	21	100,00%

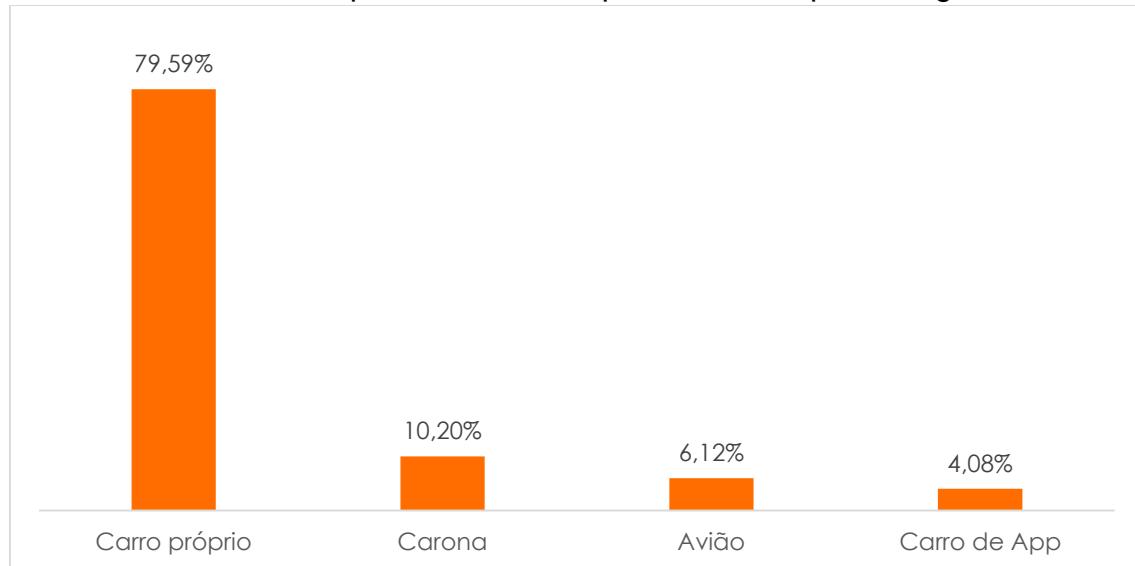
*Observação: 28 respondentes eram excursionistas.

Tabela 16: Se turista, qual meio de transporte utilizado para chegar a cidade?

	Respondentes	%
Carro próprio	39	79,59%
Carona	5	10,20%
Avião	3	6,12%
Carro de App	2	4,08%
Total	49	100,00%

*Observação: 131 respondentes eram moradores de Goiânia.

Gráfico 10: Se turista, qual meio de transporte utilizado para chegar a cidade?



*Observação: 131 respondentes eram moradores de Goiânia.

Tabela 17: Característica do grupo.

	Respondentes	%
Grupo de amigos	126	70,00%
Casal	26	14,44%
Grupo familiar	23	12,78%
Sozinho	4	2,22%
Colegas de trabalho	1	0,56%
Total	180	100,00%

Gráfico 11: Característica do grupo.

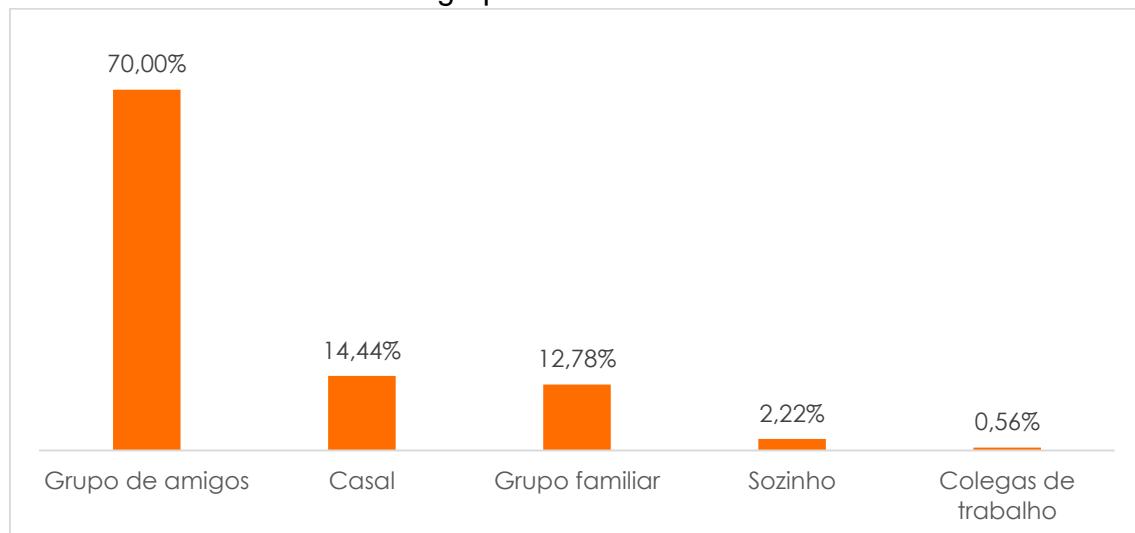


Tabela 18: Tamanho do grupo.

	Respondentes	%
1 a 2 pessoas	41	22,78%
3 a 4 pessoas	33	18,33%
5 a 6 pessoas	10	5,56%
7 a 8 pessoas	6	3,33%
9 a 10 pessoas	2	1,11%
Mais de 10 pessoas	2	1,11%
Não responderam	86	47,78%
Total	180	100,00%

Gráfico 12: Tamanho do grupo.

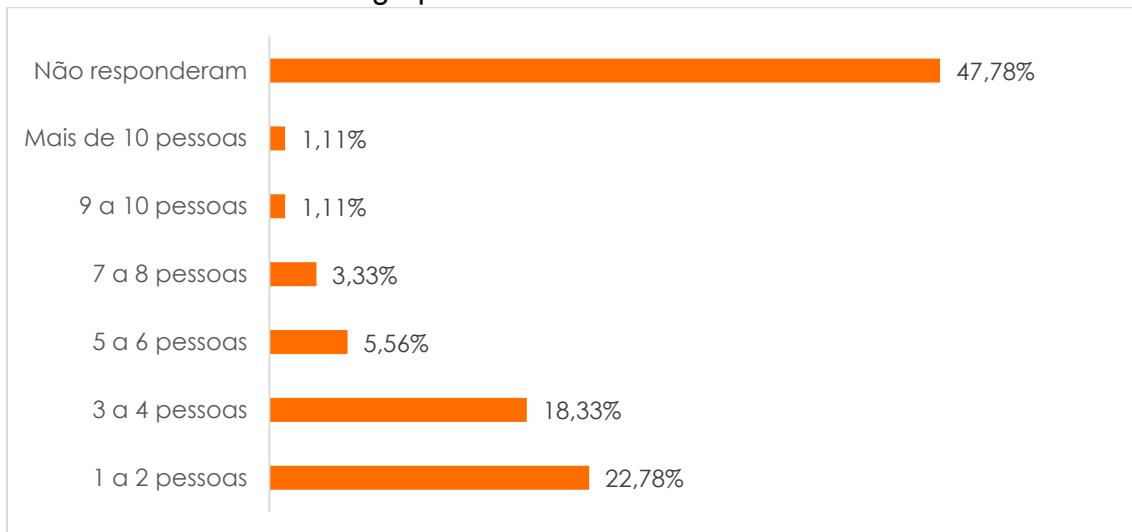


Tabela 19: Meio de Transporte utilizado para chegar no evento.

	Respondentes	%
Uber	122	67,78%
Automóvel Próprio	38	21,11%
Carona	17	9,44%
Táxi	2	1,11%
Ônibus	1	0,56%
Total	180	100,00%

Gráfico 13: Meio de Transporte utilizado para chegar no evento.

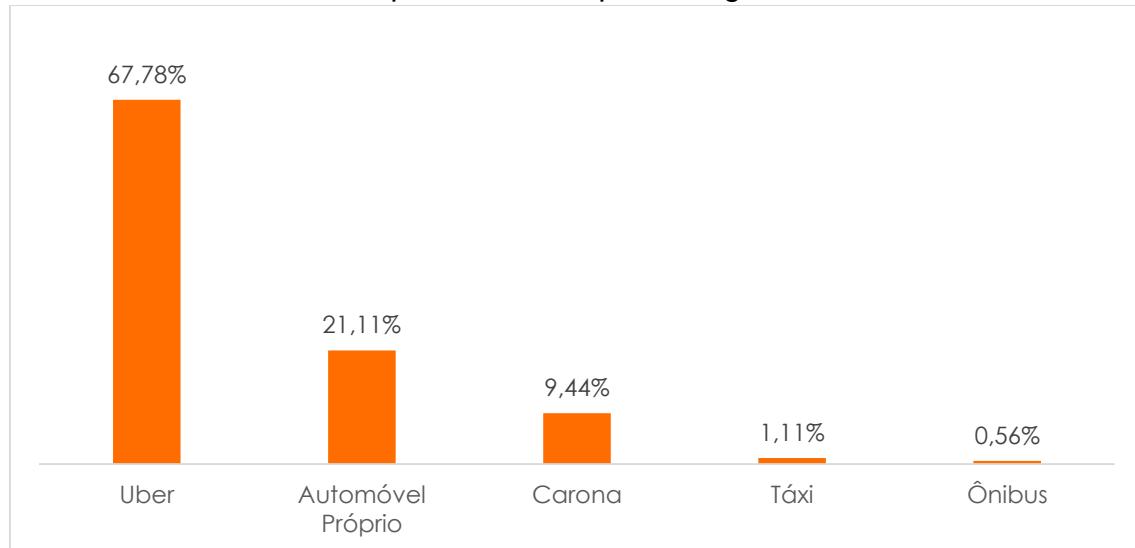
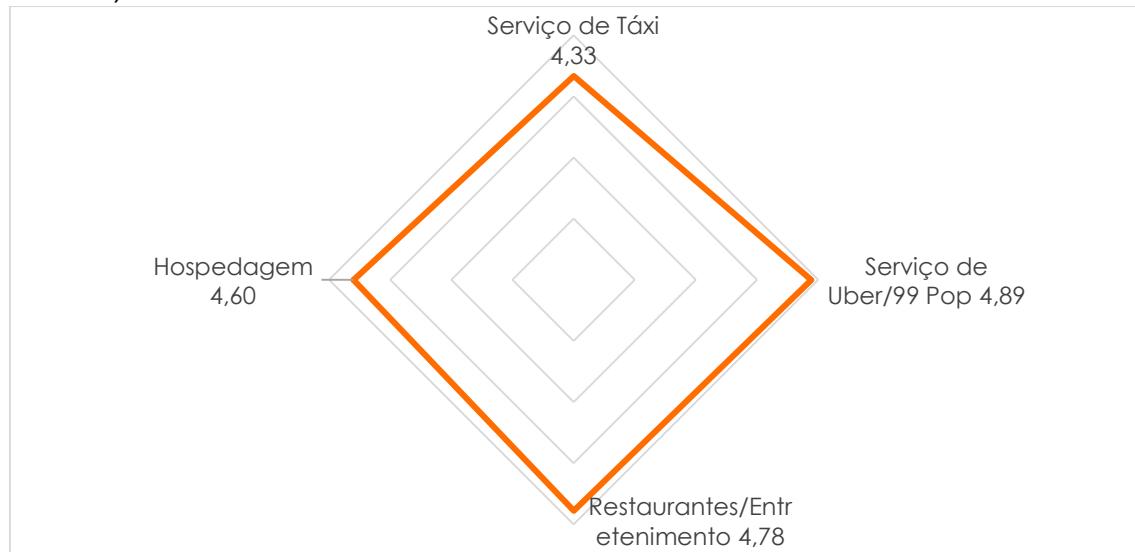


Tabela 20: Avaliação dos serviços utilizados na cidade de Goiânia (Para turistas).

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Total
Serviço de Táxi	0,00%	0,00%	0,00%	61,54%	38,46%	4,33
Serviço de Uber/99 Pop	0,00%	0,00%	0,00%	9,09%	90,91%	4,89
Restaurantes/Entretenimento	0,00%	0,00%	0,00%	18,60%	81,40%	4,78
Hospedagem	0,00%	0,00%	0,00%	34,78%	65,22%	4,60
Média						4,65

Sendo: Péssimo /1, Ruim /2, Razoável / 3, Bom / 4 e Ótimo /5.

Gráfico 14: Avaliação dos serviços utilizados na cidade de Goiânia (Para turistas).



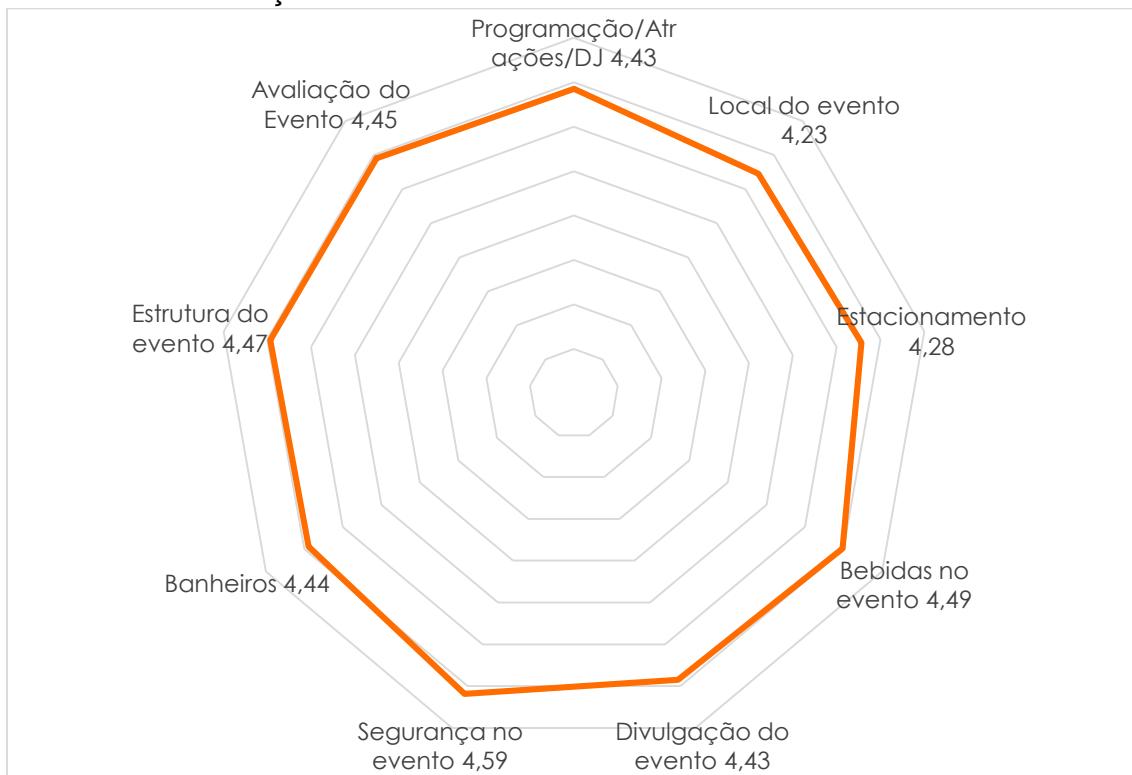
Sendo: Péssimo /1, Ruim /2, Razoável / 3, Bom / 4 e Ótimo /5.

Tabela 21: Avaliação do evento Festa da Fantasia.

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Total
Programação/Atrações/DJ	0,26%	1,03%	5,01%	28,24%	65,47%	4,43
Local do evento	1,07%	1,34%	8,02%	26,74%	62,83%	4,23
Estacionamento	0,82%	0,55%	6,59%	32,97%	59,07%	4,28
Bebidas no evento	0,13%	0,52%	5,05%	26,94%	67,36%	4,49
Divulgação do evento	0,00%	1,03%	6,55%	28,24%	64,18%	4,43
Segurança no evento	0,00%	0,25%	4,56%	21,77%	73,42%	4,59
Banheiros	0,58%	0,58%	6,06%	21,36%	71,43%	4,44
Estrutura do evento	0,26%	1,54%	3,47%	25,23%	69,50%	4,47
Avaliação do Evento	0,00%	1,02%	5,33%	28,93%	64,72%	4,45
Média						4,42

Sendo: Péssimo /1, Ruim /2, Razoável / 3, Bom / 4 e Ótimo /5.

Gráfico 15: Avaliação do evento Festa da Fantasia.



Sendo: Péssimo /1, Ruim /2, Razoável / 3, Bom / 4 e Ótimo /5.

Tabela 22: Você recomendaria o evento a um amigo ou familiar.

	Respondentes	%
Sim	174	96,67%
Não	6	3,33%
Total	180	100,00%

Tabela 23: Você pretende voltar a este evento?

	Respondentes	%
Sim	175	97,22%
Não	5	2,78%
Total	180	100,00%

Tabela 23: Se não, motivos para não voltar ao evento.

	Respondentes	%
Não Responderam	5	100,00%
Total	5	100,00%

Tabela 24: Neste evento, suas expectativas foram:

	Respondentes	%
Superadas	84	46,67%
Atendidas Plenamente	53	29,44%
Atendidas em Parte	38	21,11%
Não satisfeita ou decepcionadas	5	2,78%
Total	180	100,00%

Tabela 25: Sugestão ou críticas sobre o evento.

	Respondentes	%
Trocar o local	18	10,00%
Faltou OpenFood	8	4,44%
Faltou energético	8	4,44%
Mais atrações interessantes	7	3,89%
Tudo ótimo	7	3,89%
Local quente	6	3,33%
Mais opções de bebidas	3	1,67%
Mais decoração	3	1,67%
Poucos banheiros	3	1,67%
Organização do evento	3	1,67%
Estrutura do evento	2	1,11%
Melhorar a divulgação	2	1,11%
Local pequeno	2	1,11%
Estacionamento caro	2	1,11%
Não pediu documento na entrada	1	0,56%
Falta de bebidas divulgadas	1	0,56%
Não responderam	104	57,78%
Total	180	100,00%

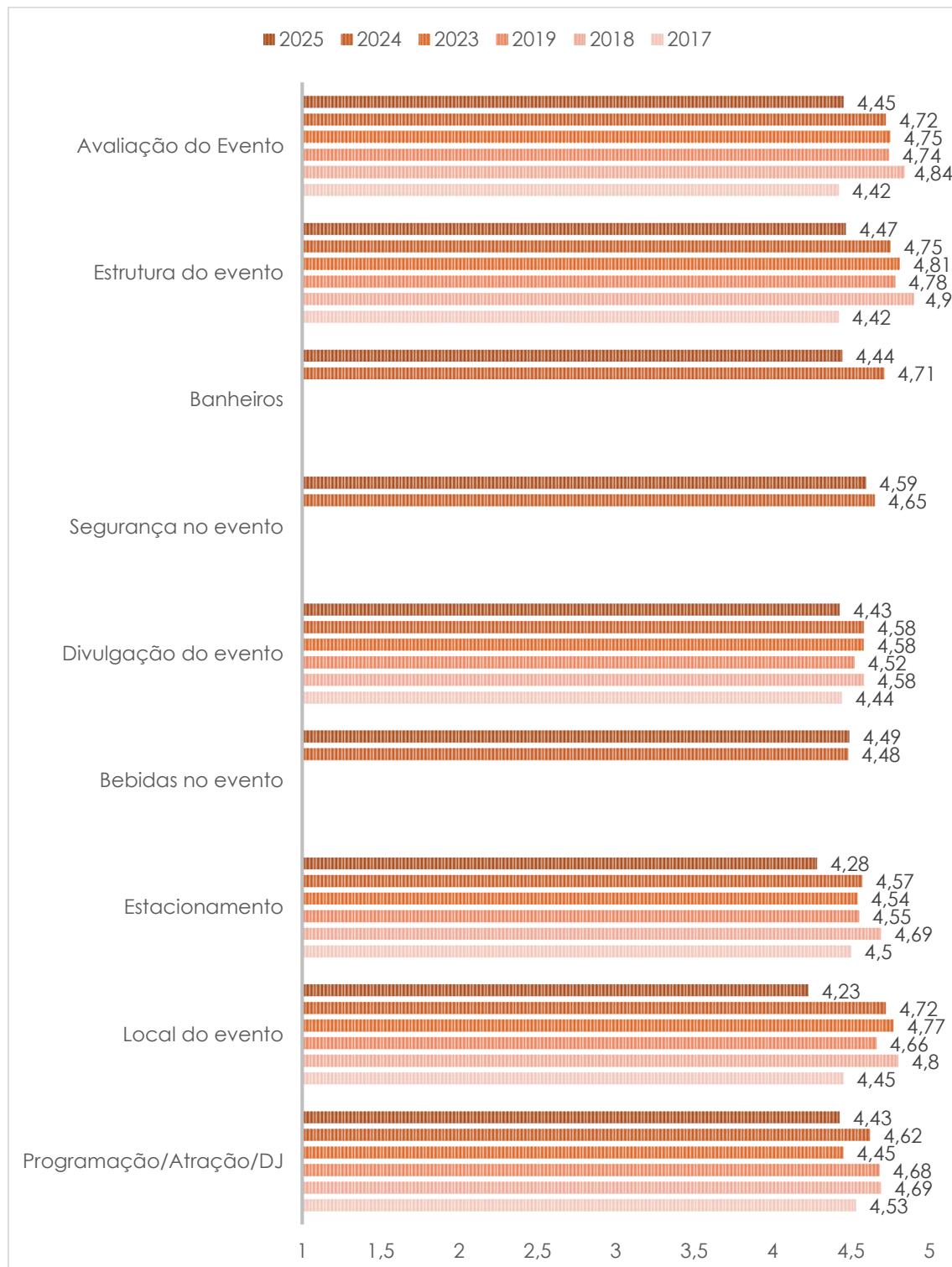
Nuvem de Palavras



Tabela 26: Comparativo das avaliações de 2017, 2018, 2019, 2023, 2024 e 2025.

	2017	2018	2019	2023	2024	2025
Programação/Atração/DJ	4,53	4,69	4,68	4,45	4,62	4,43
Local do evento	4,45	4,8	4,66	4,77	4,72	4,23
Estacionamento	4,5	4,69	4,55	4,54	4,57	4,28
Bebidas no evento	-	-	-	-	4,48	4,49
Divulgação do evento	4,44	4,58	4,52	4,58	4,58	4,43
Segurança no evento	-	-	-	-	4,65	4,59
Banheiros	-	-	-	-	4,71	4,44
Estrutura do evento	4,42	4,9	4,78	4,81	4,75	4,47
Avaliação do Evento	4,42	4,84	4,74	4,75	4,72	4,45

Gráfico 16: Comparativo das avaliações de 2017, 2018, 2019, 2023, 2024 e 2025.



Instrumento de Pesquisa

FESTA DA FANTASIA 2025						
(A) DADOS GERAIS: Entrevistador: _____						
Dia da Pesquisa: 12/04/2025						
(B) PERFIL DO ENTREVISTADO						
1 – Residência Permanente: País: (<input type="checkbox"/>) Brasil (<input type="checkbox"/>) Outro: _____						
2 – Estado: (<input type="checkbox"/>) Goiás (<input type="checkbox"/>) Distrito Federal (<input type="checkbox"/>) Outra UF: _____						
3 – Cidade: (<input type="checkbox"/>) Goiânia (<input type="checkbox"/>) Aparecida de Goiânia (<input type="checkbox"/>) Anápolis (<input type="checkbox"/>) Brasília (<input type="checkbox"/>) Outro Município: _____						
4. Se TURISTA, qual meio de Transporte utilizado para chegar a cidade: (<input type="checkbox"/>)Carro Próprio (<input type="checkbox"/>)Ônibus (<input type="checkbox"/>)Avião Outro: _____						
5.A – Pernoitou na cidade? (<input type="checkbox"/>) Sim (<input type="checkbox"/>)Não 5.B Se sim, Onde se hospedou? 5.B nº Pernoites _____						
6 – Gênero? (<input type="checkbox"/>) Masculino (<input type="checkbox"/>) Feminino 7 – Qual é a sua idade?						
8 – Profissão: 9– Renda Mensal Individual aproximadamente:						
10 – Escolaridade: (<input type="checkbox"/>) Até o Ensino Fundamental I (<input type="checkbox"/>) Ensino Médio Completo (<input type="checkbox"/>) Superior Completo (<input type="checkbox"/>) Pós-Graduação						
(C) CARACTERÍSTICAS DA PARTICIPAÇÃO NO EVENTO						
11.A– É a primeira vez que participa do evento? (<input type="checkbox"/>) Sim (<input type="checkbox"/>) Não 11.B- Se não, quantas vezes?						
12 – Como ficou sabendo do Festa a Fantasia ?						
(<input type="checkbox"/>) Já Conhecia o evento	(<input type="checkbox"/>) Jornais	(<input type="checkbox"/>) Facebook	(<input type="checkbox"/>) Instagram			
(<input type="checkbox"/>) Amigos/parentes	(<input type="checkbox"/>) Site Festa da Fantasia	(<input type="checkbox"/>) Google	(<input type="checkbox"/>) Outros (especifique)			
(<input type="checkbox"/>) Folders impressos	(<input type="checkbox"/>) Programas de TV	(<input type="checkbox"/>) E-mail				
(<input type="checkbox"/>) Revistas	(<input type="checkbox"/>) Programas de Rádio	(<input type="checkbox"/>) WhatsApp				
13 – Qual foi a principal motivação para participar da Festa da Fantasia?						
14 – Característica do Grupo?						
(<input type="checkbox"/>) Sozinho (<input type="checkbox"/>) Grupo de Amigos (<input type="checkbox"/>) Colegas de Trabalho (<input type="checkbox"/>) Grupo familiar (<input type="checkbox"/>) Casal (<input type="checkbox"/>) Outros: Tamanho do Grupo:						
15 – Meio de transporte utilizado para chegar ao Evento?						
(<input type="checkbox"/>) Automóvel Próprio (<input type="checkbox"/>) Táxi (<input type="checkbox"/>) Uber (<input type="checkbox"/>)Ônibus (<input type="checkbox"/>) Carona (<input type="checkbox"/>) Outros (listar):						
(D) SERVIÇOS UTILIZADOS NA CIDADE DE GOIÂNIA (Essas perguntas estão direcionadas somente para Turistas)						
	Ótimo	Bom	Razoável	Ruim	Péssimo	Não se Aplica
1 – Serviço de Táxi	5	4	3	2	1	0
2 – Serviço de Uber/99 Pop	5	4	3	2	1	0
3 – Restaurantes/Bares/Entretenimento	5	4	3	2	1	0
4 - Hospedagem	5	4	3	2	1	0
(E) Avaliação do EVENTO FESTA DA FANTASIA (Turista e Turista Cidadão)						
	Ótimo	Bom	Razoável	Ruim	Péssimo	Não se Aplica
01 Programação/Atrações/ DJ	5	4	3	2	1	0
02 Local do Evento	5	4	3	2	1	0
03 Estacionamento	5	4	3	2	1	0
04 Alimentos e Bebidas no evento	5	4	3	2	1	0
05 Divulgação do evento	5	4	3	2	1	0
06 Segurança no evento	5	4	3	2	1	0
07 Banheiros	5	4	3	2	1	0
08 Estrutura do evento	5	4	3	2	1	0
09 Avaliação Geral do Evento	5	4	3	2	1	0
(F) EXPECTATIVAS						
18 - Você recomendaria o evento a um amigo ou familiar? (<input type="checkbox"/>) Sim (<input type="checkbox"/>) Não						
19- Você pretende voltar a este evento? (<input type="checkbox"/>) Sim (<input type="checkbox"/>) Não Motivo para não voltar: _____						
20 - Neste evento, suas expectativas foram: (<input type="checkbox"/>)Superadas (<input type="checkbox"/>) Atendidas plenamente (<input type="checkbox"/>)Atendidas em Parte (<input type="checkbox"/>) Não satisfeita ou decepcionadas						
21- Seus comentários são muito importantes para sugerir melhorias em relação ao evento. Você tem alguma sugestão ou crítica adicional?						
<hr/> <hr/>						

FOTOS



INFOGRÁFICO

180 PARTICIPANTES



60,56% dos respondentes são do gênero feminino e 39,44% masculino;



Média de idade dos respondentes é de 32,9 anos;



A renda média dos respondentes é de R\$ 8.380,13;



72,78% dos respondentes eram de Goiânia;



A nota média dos serviços utilizados na cidade de Goiânia foi de **4,65**.

(As notas da avaliação variam entre 1 e 5)



A nota média do evento foi de **4,42**.

(As notas da avaliação variam entre 1 e 5)



96,67% dos respondentes recomendariam o evento a um amigo ou familiar;



97,22% dos respondentes pretendem voltar ao evento.

(As notas da avaliação variam entre 1 e 5)

