

Secretaria de
Estado da
Administração



ESTADO DE GOIÁS
SECRETARIA DE ESTADO DA ADMINISTRAÇÃO

RETORNO DE DILIGÊNCIA
GOIÁS TURISMO - AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO

JUSTIFICATIVA - DISPENSA CHAMAMENTO PÚBLICO (art.12, §§3º e 4º , lei 23052/24)

Número do Processo - SEI
202500005010596

Trata-se de procedimento visando contratação de GO CUP 2025, através da modalidade Inexigibilidade, do tipo Menor Preço por Item, com valor total estimado em R\$ 200.000,00R\$ Duzentos Mil Reais, por um período de 3 meses.

1.Evento previsto no Plajamento Plurianual

A contratação de cota de patrocínio para a **A 11ª edição do Torneio GO CUP** que acontecerá entre os dias 14 a 19 de abril, no Complexo Esportivo GO CUP, em Aparecida de Goiânia/GO, está prevista no está em consonância com as prerrogativas do Planejamento Interno da Diretoria de Fomento ao Turismo, alinhado ao Planejamento Plurianual – PPA 2024-2027, no **EIXO: GOIÁS DO DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SUSTENTÁVEL**, referente ao **Programa Mais Turismo - 1028 e Produto 8376 - Ação de Promoção e Marketing Realizada**.

1.1 interesse público

Compete à Goiás Turismo a execução da política estadual do turismo (Lei nº 21.792, de 16 de fevereiro de 2023, art.54, inciso I).

Dentro dos segmentos do turismo, temos o turismo esportivo que é capaz de juntar atividade física com a descoberta de novos destinos, mostrando ser uma combinação ideal da prática esportiva e a oportunidade de explorar novos lugares, culturas, paisagens, gastronomia e troca de conhecimento.

Nesta premissa, o evento em questão entra no cenário como meio de atrair um número crescente de jogadores, familiares e comissões técnicas, ocupando a rede hoteleira e restaurantes, gerando empregos e renda, pois aproveitam a participação do evento para explorarem novos lugares e assim terem momentos de lazer e descanso.

Assim, o apoio a eventos privados, especialmente o GO CUP, tem o condão de dar movimento crescente ao fluxo turístico na data prevista, com relevante incentivo à economia local, fomentando novos negócios, proporcionando engajamento com o público e acesso a novas tecnologias e entretenimento. E, de forma inerente, retorno ao Estado como apoiador, ampliando o seu posicionamento como executor das políticas públicas planejadas nos diversos setores e público específico.

2.Inviabilidade de competição

O campeonato é reconhecido oficialmente como “**o maior torneio de futebol infantil do mundo**”, sendo frequentemente mencionado desta forma pela mídia, conforme mencionado no seguinte link, <https://www.portalaparecida.com.br/esportes/go-cup-o-maior-torneio-de-futebol-infantil-do-mundo-e-em-aparecida-13587/> ; (<https://www.youtube.com/watch?v=ZrprER8kZ24>),

O GO CUP possui uma estrutura de um campeonato de futebol oficial com a presença de grandes clubes brasileiros, arbitragem, divisão de categorias, suporte médico e formato de campos com

estrutura impecável. Além disso, disponibilizam-se áreas para food trucks, brinquedos, lojas e espaço para jogos.

A data escolhida possibilita a diversificação da oferta turística já que as suas edições são realizadas em datas de baixa na hotelaria, vindo de encontro com a necessidade da movimentação econômica no período.

Portanto, a expectativa de movimentação da hotelaria e restaurantes é grande, pois o sendo o maior campeonato infantil de futebol do mundo como parâmetro as edições anteriores, se espera cerca de 330 times, 5.000 jogadores, de vários lugares do país e do exterior, participem da competição. Como os jogadores, são crianças, precisa-se somar a estes números, os seus acompanhantes. Tais números, foram validados *in loco* por agentes públicos desta Autarquia, confirmados pelas prefeituras de Goiânia e de Aparecida de Goiânia e podem ser verificados referentes aos anos anteriores.

Neste aspecto, números levantados por amostragem, ou seja de 315 entrevistados, afirmaram que visitariam novamente o evento; de 174 entrevistados, 106 declararam que o evento superou as expectativas; e o comparativo de todas as métricas, em relação aos anos de 2017, 2018 e 2024, apontaram a evolução positiva do evento em todos os aspectos, como divulgação, local, programação, estrutura etc (fonte: observatório do turismo/Goiásturismo).

Com 10 anos de existência, o evento apresenta notório grau de maturidade e se consolidou no calendário nacional entre nomes de significativa representatividade no segmento (<https://www.terra.com.br/esportes/futebol/tetracampeao-do-mundo-ricardo-rocha-elogia-oportunidade-para-novos-talentos-no-go-cup,ed357993c73bec2250fac67697365e56nikav6h0.html>), já foi apoiado pelo governo do estado em outras edições e neste ano conta também com o apoio da SANEAGO.

A idoneidade dos seus organizadores é atestada por participantes de outras edições, por representantes do segmento de turismo de esportes e aventura, pela comunidade local, gestores municipais e pela exclusividade dada pela Federação de Futebol Sete Society – FGF7, reforçando a capacidade da patrocinada na realização do torneio e na plena entrega dos resultados esperados.

Assim, uma vez considerados os aspectos de interesse público, exclusividade, notoriedade e singularidade frente a necessidade e a representatividade do objeto, concluímos pela dispensa do chamamento público.

FABRICIO BORGES AMARAL

Versão do Doc. Padrão

0.01

GOIANIA, aos 08 dias do mês de abril de 2025.



Documento assinado eletronicamente por **FABRICIO BORGES AMARAL, Presidente**, em 08/04/2025, às 16:01, conforme art. 2º, § 2º, III, "b", da Lei 17.039/2010 e art. 3ºB, I, do Decreto nº 8.808/2016.



A autenticidade do documento pode ser conferida no site http://sei.go.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=1 informando o código verificador **73038781** e o código CRC **B2730F4F**.

SISTEMA DE LOGÍSTICA DE GOIÁS

AVENIDA ANHANGUERA Nº 609, - Bairro SETOR LESTE UNIVERSITÁRIO - GOIANIA -
GO - CEP 74610-250 - (62)3201-8795.



Referência: Processo nº 202500005010596



SEI 73038781