

PESQUISA

PERFIL E SATISFAÇÃO
DO PÚBLICO DO

CARNAVAL
Antigo
2025

Caldas Novas - GO



GOVERNO ESTADUAL

Ronaldo Ramos Caiado
Governador do Estado de Goiás

Daniel Elias Carvalho Vilela
Vice-Governador

AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Fabrizio Borges Amaral
Presidente

Giovanna Adriana Tavares Gomes
Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Equipe de Apoio Técnico por Área

Blenda Domingos Bittencourt (Turismo/Pesquisadora)
Carlos Henrique Pereira de Freitas (Economia/Analista de dados/Pesquisador)
Diego Carneiro Oliveira (Turismo/Analista de dados/Pesquisador)
Giovanna Adriana Tavares Gomes (Turismo/Gestora/Pesquisadora)
José Carlos Paim Pamplona (Estagiário/Ciência da Computação)
José Ricardo Borrás (Apoio/Tabulação de dados/pesquisador)
Lucas Souza de Oliveira (Design Gráfico)
Maria Aparecida Alves do Carmo (Apoio/Tabulação de dados/pesquisadora)
Polliana Alves da Silva (Turismo/pesquisadora voluntária)
Rafael de Araújo Rosa (Estatístico voluntário)
Reginaldo Soares de Azevedo (Museólogo/Tabulação de dados/pesquisador)
Waldedy Maria de Paula (Jornalismo/pesquisadora)

Pesquisadores de Campo

Carlos Henrique Pereira de Freitas
Diego Carneiro Oliveira
José Ricardo Borrás
Reginaldo Soares de Azevedo
Waldedy Maria de Paula
Valquíria Vital Machado

Capa e Infográfico

Lucas Souza de Oliveira

Relatório Técnico Estatístico

Diego Carneiro Oliveira
José Carlos Paim Pamplona
Giovanna Adriana Tavares Gome

1 APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo Agência Estadual de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no âmbito estadual e nacional, bem como promovê-los nacionalmente e internacionalmente.

1.1 Observatório do Turismo do Estado de Goiás

A equipe técnica do Observatório do Turismo composta por técnicos especialistas em Turismo, Economia, Jornalismo, Design, Estatística e Museologia. O objetivo da equipe multidisciplinar é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pelo departamento e seus parceiros são disponibilizados no Site <https://goias.gov.br/turismo/#> na aba acesso rápido / Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

1.2 Carnaval Antigo de Caldas Novas 2025

O tradicional Carnaval Antigo de Caldas Novas, com muita alegria e animação, no ano de 2025, o evento chegou ao seu oitavo ano. O evento foi realizado fora de época, no mês de fevereiro e contou com uma programação diversificada de apresentações de bandas locais, trio elétrico, desfile de bonecos gigantes, exposição de carros antigos e muita folia nas ruas de Caldas Novas. O *Carnaval* fora de época na Região das Águas Quentes aconteceu entre os dias 4 e 25 de fevereiro 2025, sempre às terças e sextas-feiras na Avenida Orozimbo Correia Neto. O evento foi realizado pela Associação Regional das Águas Quentes de Goiás (Acqua), em parceria com a prefeitura de Caldas Novas e Goiás Turismo, atraindo um público diversificado e os admiradores dos antigos carnavais.

2 METODOLOGIA

2.1 Descrição da Pesquisa

Visando conhecer e identificar o perfil do público participante, bem como seu grau de satisfação o Observatório do Turismo do Estado de Goiás um departamento da Goiás Turismo, vinculado à Rede Brasileira dos Observatórios de Turismo – RBOT em parceria com a Associação Regional das Águas Quentes de Goiás – AQUA, realizou pesquisa nos dias 11, 14, 18, 21 e 25 de fevereiro de 2025 com os participantes do evento. Os formulários foram aplicados utilizando-se o formato impresso com perguntas abertas e fechadas. Para a tabulação dos formulários foi utilizado o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico estatístico. A avaliação qualitativa das respostas abertas foi feita pela ferramenta Wordclouds - trata-se de "nuvens de palavras" construídas a partir do texto com as respostas dos respondentes. Foram entrevistados 280 participantes no evento.

3 DESTAQUES DA PESQUISA

- Foram entrevistados 280 participantes do evento;
- 62,50% dos respondentes são do gênero feminino e 34,64% do gênero masculino;
- Idade média dos respondentes é de 50 anos;
- A renda mensal individual média dos respondentes é de R\$ 4.849,54;
- 75,00% dos respondentes são turistas;
- 96,26% dos turistas se hospedaram em hotel;
- O número médio de pernoites dos turistas foi de 5 noites;
- 48,21% dos respondentes souberam do evento através do hotel nos quais estavam hospedados;
- 55,71% dos respondentes participaram do evento pela primeira vez;

- Nota média da avaliação do espaço cultural foi 4,53 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5 sendo assim a satisfação dos respondentes ficou entre os conceitos: Bom e Ótimo);
- Nota média da avaliação geral da programação do evento foi de 4,64 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5 sendo assim a satisfação dos respondentes ficou entre os conceitos: Bom e Ótimo).

4 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS

Tabela 1: País de origem.

	Respondentes	%
Brasil	279	99,64%
França	1	0,36%
Total	280	100,00%

Gráfico 1: País de origem.

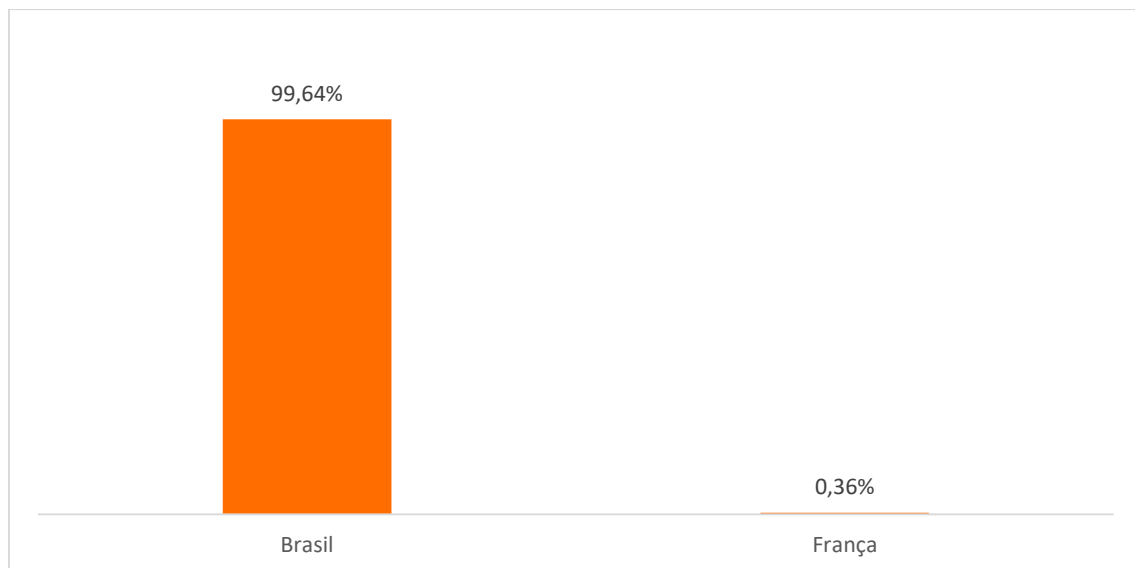


Tabela 2: Estado de origem.

	Respondentes	%
Goiás	112	40,14%
São Paulo	65	23,30%
Minas Gerais	58	20,79%
Distrito Federal	16	5,73%
Bahia	7	2,51%
Rio de Janeiro	6	2,15%

Mato Grosso do Sul	5	1,79%
Mato Grosso	3	1,08%
Tocantins	2	0,72%
Ceará	2	0,72%
Pernambuco	1	0,36%
Paraná	1	0,36%
Rio Grande do Sul	1	0,36%
Total	279	100,00%

Observação: Um dos respondentes é do exterior.

Gráfico 2: Estado de origem.

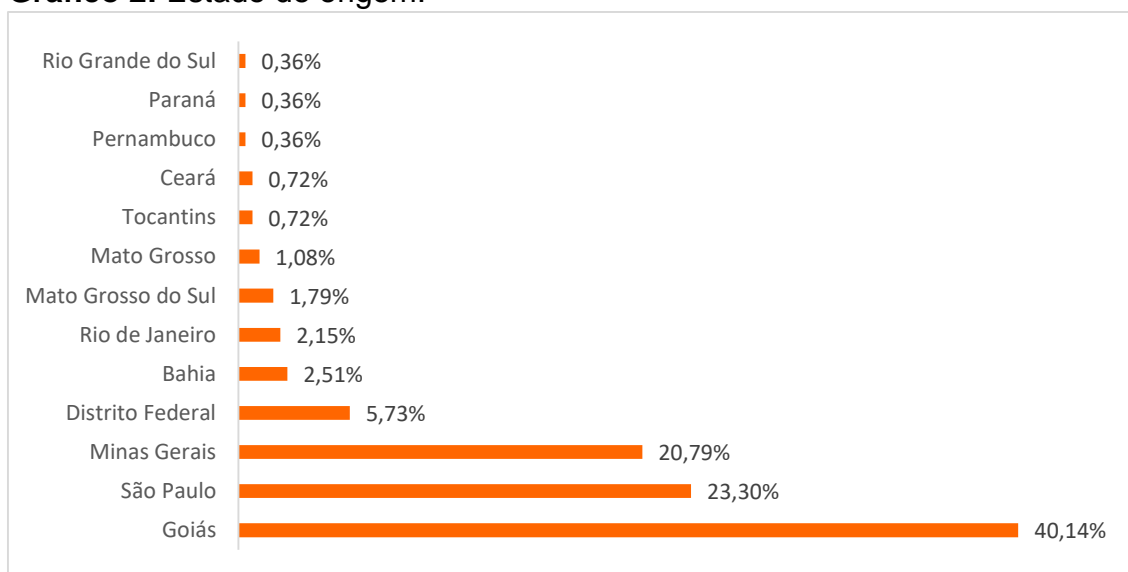


Tabela 3: Cidade onde reside.

	Respondentes	%
Caldas Novas	65	23,21%
Goiânia	34	12,14%
São Paulo	25	8,93%
Belo Horizonte	24	8,57%
Brasília	17	6,07%
Praia Grande	6	2,14%
Porto Ferreira	6	2,14%
Lagoa da Prata	6	2,14%
Rio de Janeiro	6	2,14%
Santos	6	2,14%
Mogi das Cruzes	5	1,79%
Salvador	5	1,79%
Bonito	5	1,79%
Santa Cruz das Palmeiras	5	1,79%
Lagoa Santa	5	1,79%
Betim	4	1,43%

Itanhaém	4	1,43%
Uberlândia	3	1,07%
Esmeraldas	3	1,07%
Cuiabá	3	1,07%
Conselheiro Lafaiete	3	1,07%
Formiga	3	1,07%
Cubatão	3	1,07%
Luz	2	0,71%
Fortaleza	2	0,71%
Águas Lindas de Goiás	2	0,71%
Gurupi	1	0,36%
Trindade	1	0,36%
São Mateus do Sul	1	0,36%
Carlos Barbosa	1	0,36%
Ribeirão Preto	1	0,36%
Carnaíba	1	0,36%
Santa Helena de Goiás	1	0,36%
Mineiros	1	0,36%
Ribeirão das Neves	1	0,36%
Morrinhos	1	0,36%
Guanambi	1	0,36%
Franca	1	0,36%
Cristalina	1	0,36%
Palmas	1	0,36%
Anecy (França)	1	0,36%
Piumhi	1	0,36%
Itumbiara	1	0,36%
Guarulhos	1	0,36%
Teófilo Otoni	1	0,36%
Barreiro	1	0,36%
Candiba	1	0,36%
Prata	1	0,36%
Itaquaquecetuba	1	0,36%
Não Responderam	5	1,79%
Total	280	100,00%

Observação: 75,00% dos respondentes são turistas e 23,21% residem em Caldas Novas

Tabela 4: Estado e cidade de origem.

Goiás (GO)	Respondentes
Caldas Novas	65
Goiânia	34
Águas Lindas de Goiás	2
Cristalina	1
Itumbiara	1
Mineiros	1
Morrinhos	1

Santa Helena de Goiás	1
Trindade	1
Não Responderam	4
Total	111
São Paulo (SP)	Respondentes
São Paulo	25
Porto Ferreira	6
Praia Grande	6
Santos	6
Mogi das Cruzes	5
Santa Cruz das Palmeiras	5
Itanhaém	4
Cubatão	3
Franca	1
Guarulhos	1
Itaquaquecetuba	1
Ribeirão Preto	1
Não Responderam	1
Total	65
Minas Gerais (MG)	Respondentes
Belo Horizonte	24
Lagoa da Prata	6
Lagoa Santa	5
Betim	4
Conselheiro Lafaiete	3
Esmeraldas	3
Formiga	3
Uberlândia	3
Luz	2
Barreiro	1
Piumhi	1
Prata	1
Ribeirão das Neves	1
Teófilo Otoni	1
Total	58
Distrito Federal (DF)	Respondentes
Brasília	17
Total	17
Bahia (BA)	Respondentes
Salvador	5
Candiba	1
Guanambi	1
Total	7
Rio de Janeiro (RJ)	Respondentes
Rio de Janeiro	6
Total	6
Mato Grosso do Sul (MS)	Respondentes

Bonito	5
Total	5
Mato Grosso (MT)	Respondentes
Cuiabá	3
Total	3
Ceará (CE)	Respondentes
Fortaleza	2
Total	2
Tocantins (TO)	Respondentes
Gurupi	1
Palmas	1
Total	2
Paraná (PR)	Respondentes
São Mateus do Sul	1
Total	1
Pernambuco (PE)	Respondentes
Carnaíba	1
Total	1
Rio Grande do Sul (RS)	Respondentes
Carlos Barbosa	1
Total	1
Total Geral	279

Observação: Um dos respondentes é do exterior.

Tabela 5: Gênero.

	Respondentes	%
Feminino	175	62,50%
Masculino	97	34,64%
Prefiro não dizer	8	2,86%
Total	280	100%

Gráfico 3: Gênero.

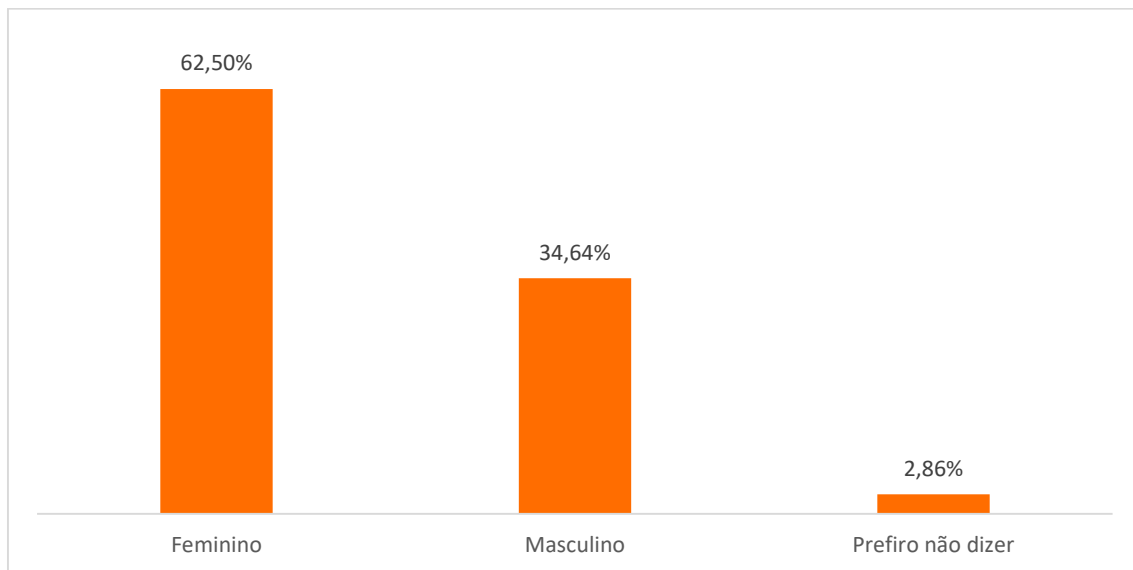


Tabela 6: Orientação Sexual.

	Respondentes	%
Heterossexual	267	95,36%
Homossexual	7	2,50%
Prefiro não dizer	4	1,43%
Bissexual	2	0,71%
Total	280	100,00%

Gráfico 4: Orientação Sexual.

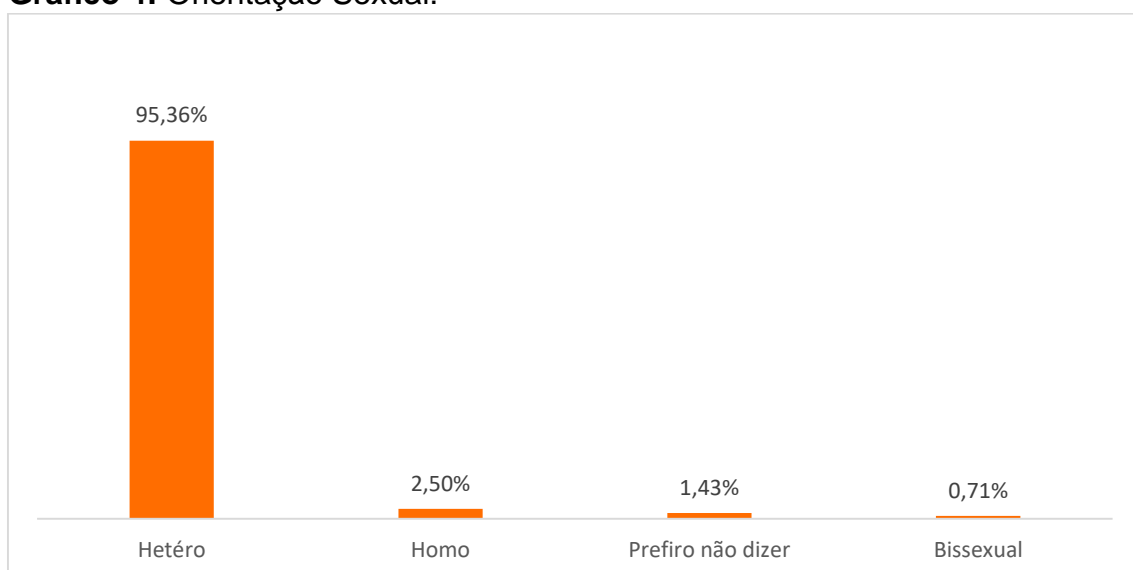


Tabela 7: Faixa etária.

	Respondentes	%
Até 20 anos	8	2,86%
De 21 a 30 anos	34	12,14%
De 31 a 40 anos	55	19,64%
De 41 a 50 anos	39	13,93%
De 51 a 60 anos	52	18,57%
Acima de 60 anos	92	32,86%
Total	280	100,00%
Média	50 anos	

Gráfico 5: Faixa etária.

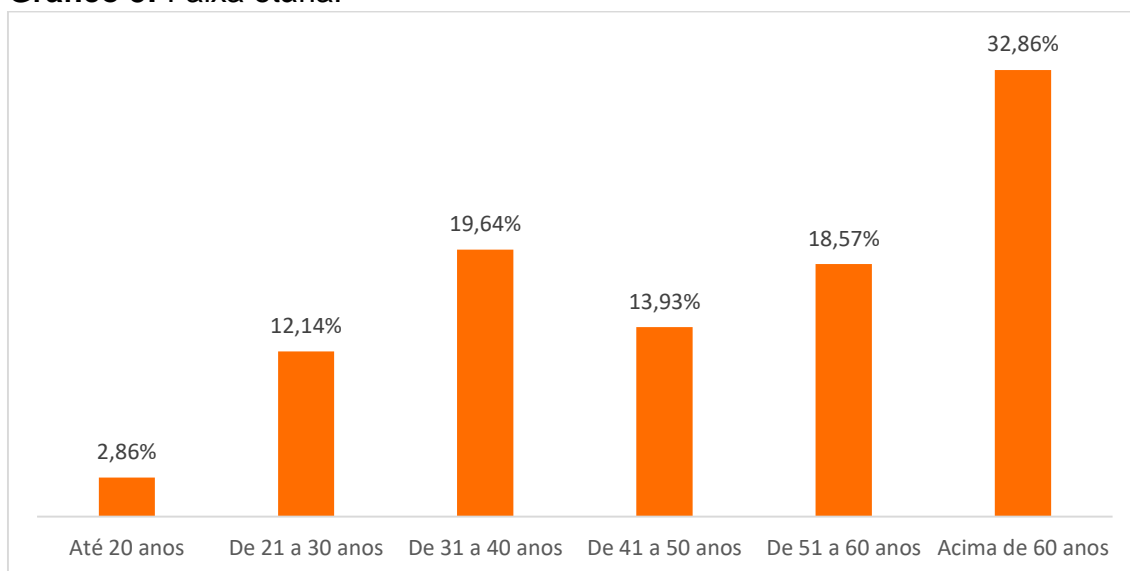


Tabela 8: Profissão.

	Respondentes	%
Aposentado(a)	60	21,43%
Do Lar	22	7,86%
Empresário(a)	16	5,71%
Servidor(a) Público	13	4,64%
Vendedor(a)	11	3,93%
Estudante	10	3,57%
Autônomo(a)	9	3,21%
Administrador(a)	9	3,21%
Professor(a)	9	3,21%
Comerciante	8	2,86%
Atendente	6	2,14%
Auxiliar Administrativo	6	2,14%
Técnico de Enfermagem	4	1,43%
Agente de Viagens	4	1,43%
Doméstica	4	1,43%

Secretário(a)	3	1,07%
Advogado(a)	3	1,07%
Serviços Gerais	3	1,07%
Motorista	3	1,07%
Mecânico	3	1,07%
Corretor(a)	3	1,07%
Faxineiro(a)	3	1,07%
Turismólogo(a)	2	0,71%
Promotor(a) de Marketing	2	0,71%
Contador(a)	2	0,71%
Recepcionista	2	0,71%
Técnico em Radiologia	2	0,71%
Dentista	2	0,71%
Psicólogo(a)	2	0,71%
Analista de Dados	2	0,71%
Guia de Turismo	2	0,71%
Cozinheiro	1	0,36%
Babá	1	0,36%
Técnico em Manutenção	1	0,36%
Engenheiro	1	0,36%
Promotor(a) de Vendas	1	0,36%
Esteticista	1	0,36%
Supervisor	1	0,36%
Bancário	1	0,36%
Técnico em Prótese Dentária	1	0,36%
Farmacêutico	1	0,36%
Programador Visual	1	0,36%
Cabeleireiro	1	0,36%
Analista de Contabilidade	1	0,36%
Fisioterapeuta	1	0,36%
Diarista	1	0,36%
Gerente	1	0,36%
Supervisor de Vendas	1	0,36%
Vigilante	1	0,36%
Técnico de Telecomunicação	1	0,36%
Camareira	1	0,36%
Técnico em Saúde Bucal	1	0,36%
Jornalista	1	0,36%
Enfermeiro	1	0,36%
Lavrador	1	0,36%
Construtor	1	0,36%
Líder de Serviços	1	0,36%
Artista Plástico	1	0,36%
Manicure	1	0,36%
Recreador	1	0,36%
Agente de Portaria	1	0,36%
Agente de Saúde	1	0,36%

Médico	1	0,36%
Socorrista	1	0,36%
Mensageiro	1	0,36%
Supervisor Comercial	1	0,36%
Microempreendedor	1	0,36%
Taxista	1	0,36%
Militar Reformado	1	0,36%
Analista de Laboratório	1	0,36%
Monitor de Viagem	1	0,36%
Técnico em Nutrição	1	0,36%
Confeiteira	1	0,36%
Auxiliar de Copa	1	0,36%
Pecuarista	1	0,36%
Eletricista	1	0,36%
Personal Trainer	1	0,36%
Vice-Diretor	1	0,36%
Pipoqueiro	1	0,36%
Conferente de Mercadoria	1	0,36%
Humorista/Radialista	1	0,36%
Total	280	100,00%

Tabela 9: Renda Mensal Individual:

	Respondentes	%
Sem Renda	21	7,50%
Menos de 1 Salário Mínimo	7	2,50%
Até 2 Salários Mínimos	116	41,43%
Até 4 Salários Mínimos	76	27,14%
Até 6 Salários Mínimos	19	6,79%
Até 8 Salários Mínimos	19	6,79%
Até 10 Salários Mínimos	19	6,79%
Acima de 10 Salários Mínimos	3	1,07%
Total	280	100,00%
Média	R\$ 4.849,54	

Gráfico 6: Renda Mensal Individual

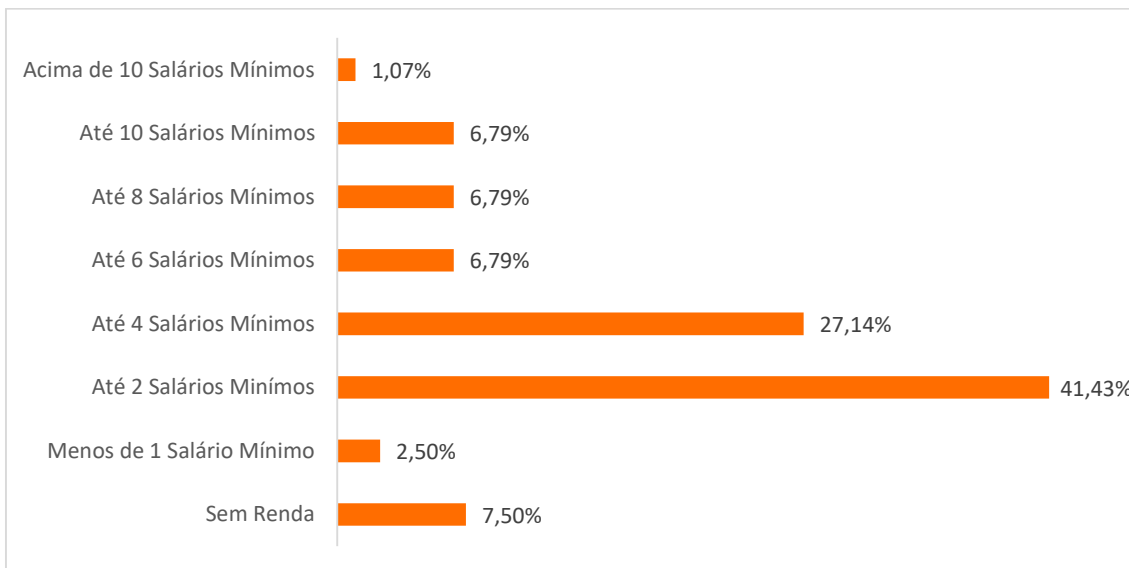


Tabela 10: Escolaridade.

	Respondentes	%
Ensino Fundamental	48	17,14%
Ensino Médio	104	37,14%
Ensino Técnico	2	0,71%
Superior Incompleto	19	6,79%
Superior Completo	70	25,00%
Pós-Graduação	37	13,21%
Total	280	100,00%

Gráfico 7: Escolaridade.

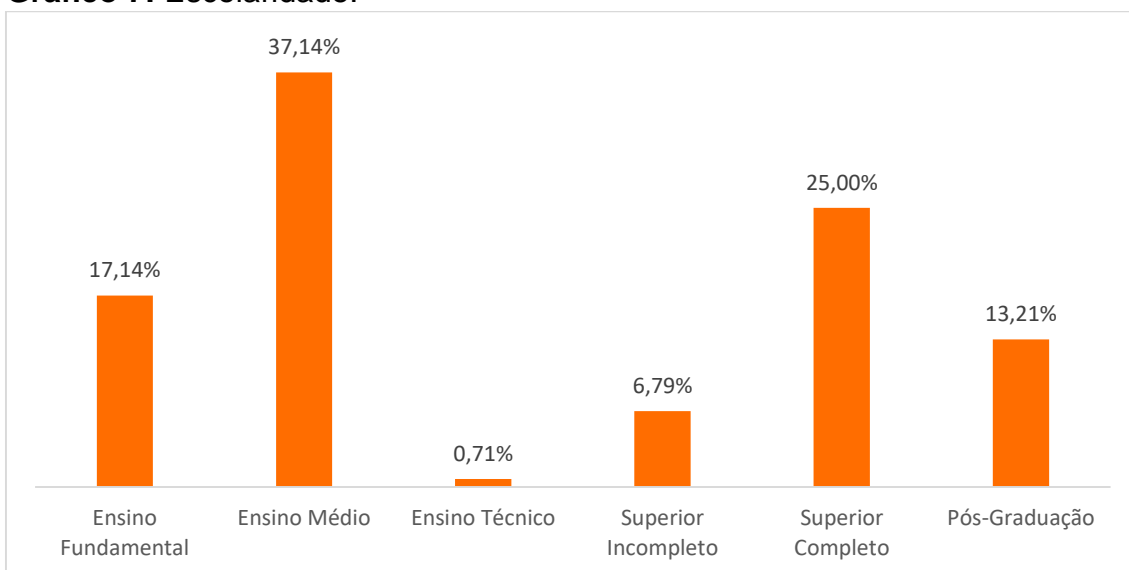


Tabela 11: É a primeira vez que participa da programação do antigo carnaval de Caldas Novas?

	Respondentes	%
Sim	156	55,71%
Não	124	44,29%
Total	280	100,00%

Gráfico 8: É a primeira vez que participa da programação do antigo carnaval de Caldas Novas?

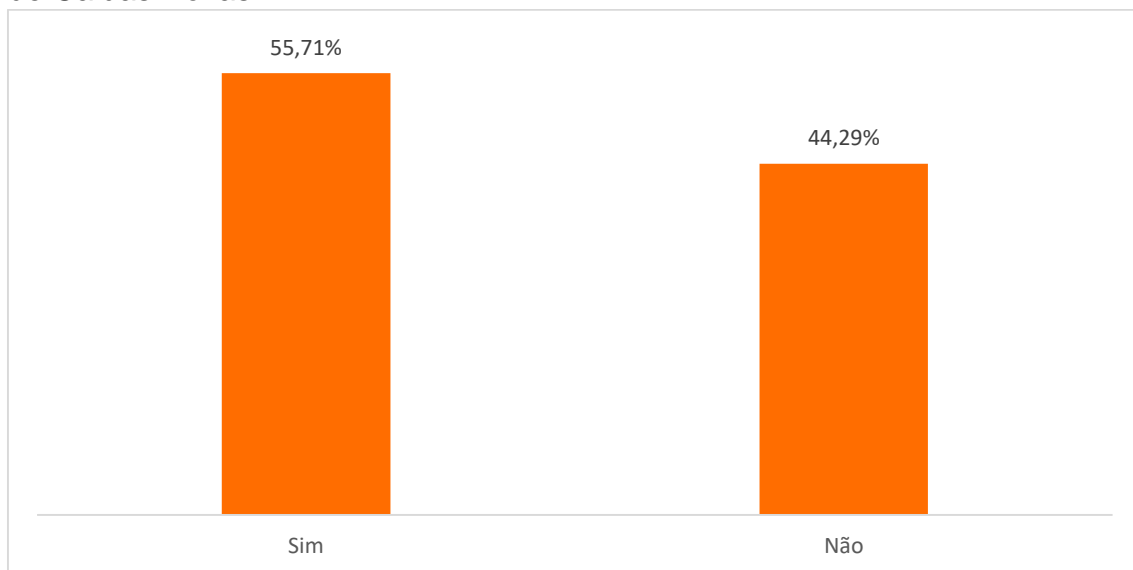


Tabela 12: Se não, quantas vezes?

	Respondentes	%
Duas vezes	32	25,81%
Três vezes	24	19,35%
Quatro vezes	16	12,90%
Cinco vezes	7	5,65%
Mais de 5 vezes	45	36,29%
Total	124	100,00%

Tabela 13: Por qual ou quais meios ficou sabendo do evento?

	Respondentes	%
Hotel	135	48,21%
Redes Sociais	63	22,50%
Amigos	19	6,79%
Já conhecia	18	6,43%
Excursão	11	3,93%
Guia de Turismo	11	3,93%
TV	7	2,50%

Site do evento	5	1,79%
Família	4	1,43%
Rádio	4	1,43%
No Local	1	0,36%
Trabalho	1	0,36%
Agência de Viagem	1	0,36%
Total	280	100,00%

Gráfico 9: Por qual ou quais meios ficou sabendo do evento?

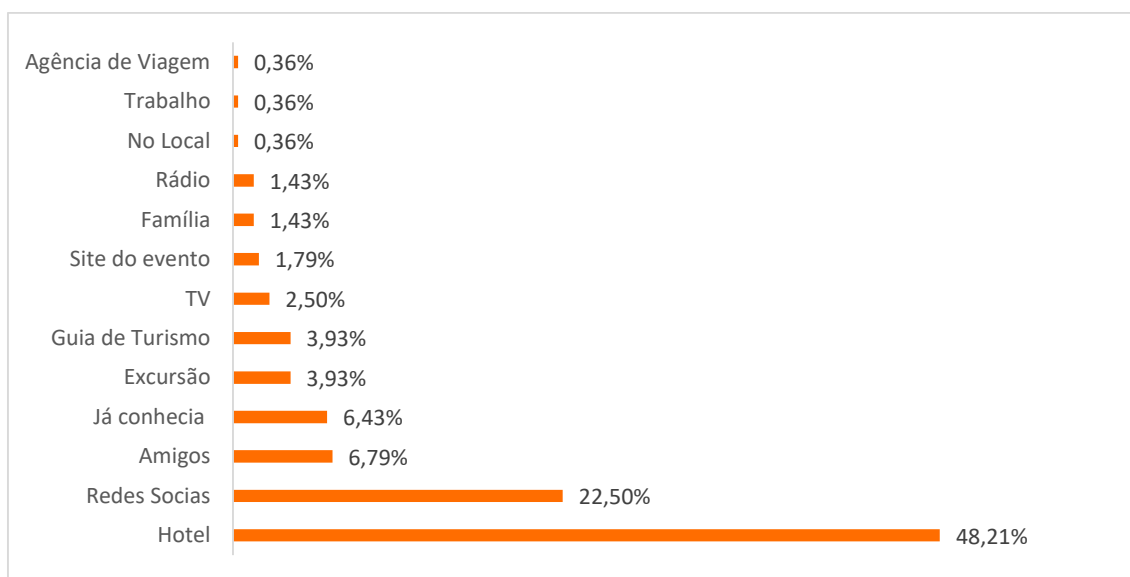


Tabela 14: Características do Grupo.

	Respondentes	%
Grupo familiar	100	35,71%
Grupo de Amigos	88	31,43%
Sozinho	38	13,57%
Casal s/ Filhos	30	10,71%
Casal c/ Filhos	12	4,29%
Colegas de Trabalho	11	3,93%
Excursão	1	0,36%
Total	280	100,00%

Gráfico 10: Características do Grupo.

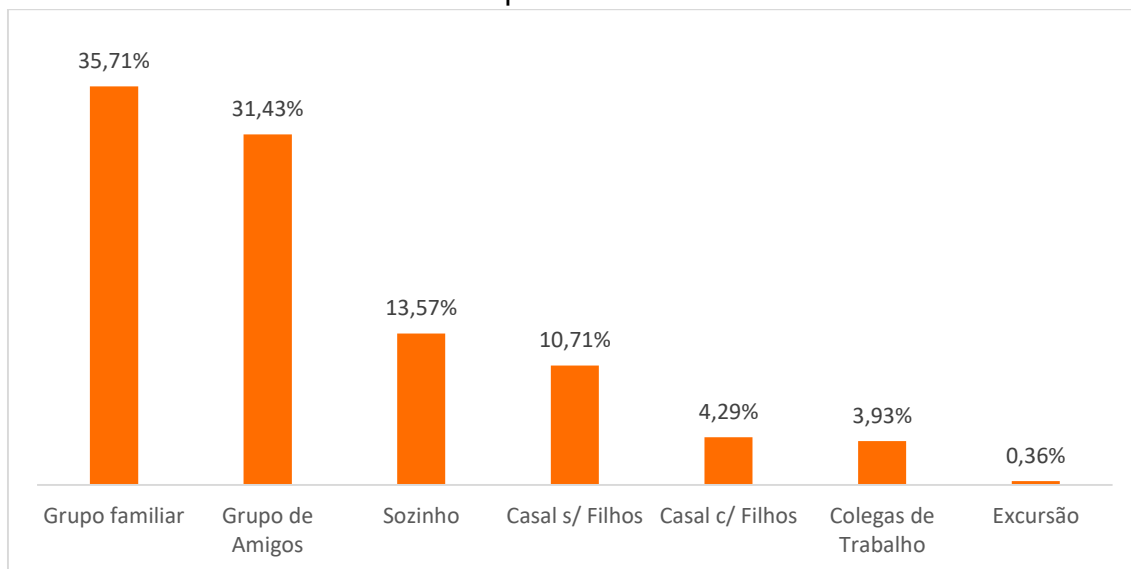


Tabela 15: Tamanho do Grupo.

	Respondentes	%
1 a 2 pessoas	57	20,36%
3 a 4 pessoas	56	20,00%
5 a 6 pessoas	32	11,43%
7 a 8 pessoas	8	2,86%
9 a 10 pessoas	4	1,43%
Mais de 10 pessoas	60	21,43%
Não Responderam	63	22,50%
Total	280	100,00%
Média	12 pessoas	

Tabela 16: Você tem filhos?

	Respondentes	%
Sim	195	69,64%
Não	61	21,79%
Não Responderam	24	8,57%
Total	280	100,00%

Gráfico 11: Você tem filhos?

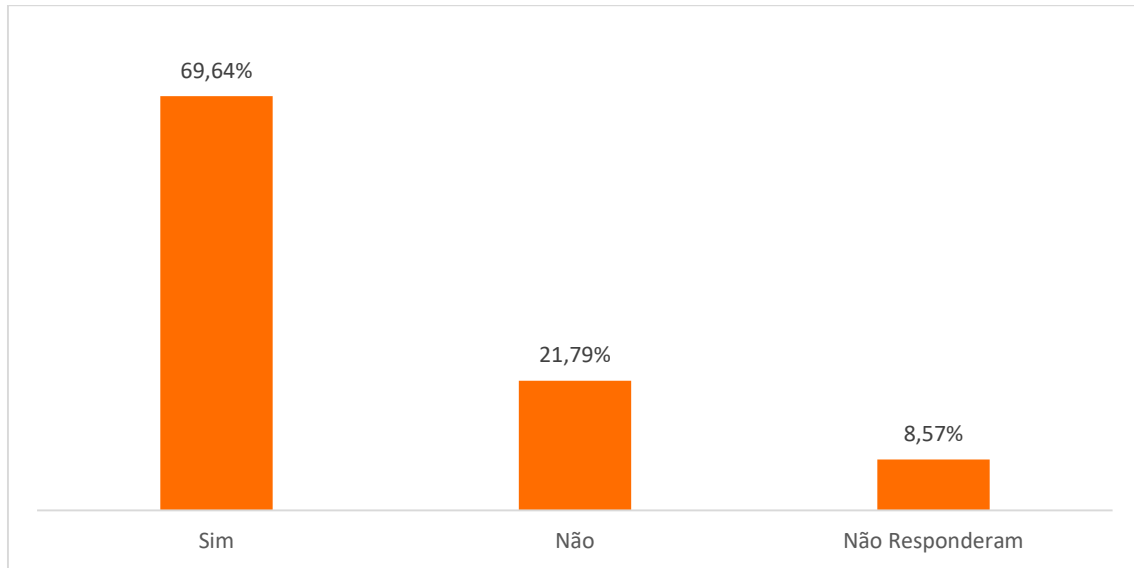


Tabela 17: Quantidade de filhos.

	Respondentes	%
1 filho	67	34,36%
2 filhos	73	37,44%
3 filhos	36	18,46%
4 filhos	12	6,15%
5 filhos	5	2,56%
9 filhos	2	1,03%
Total	195	100,00%
Média	2 filhos	

Gráfico 12: Quantidade de filhos?

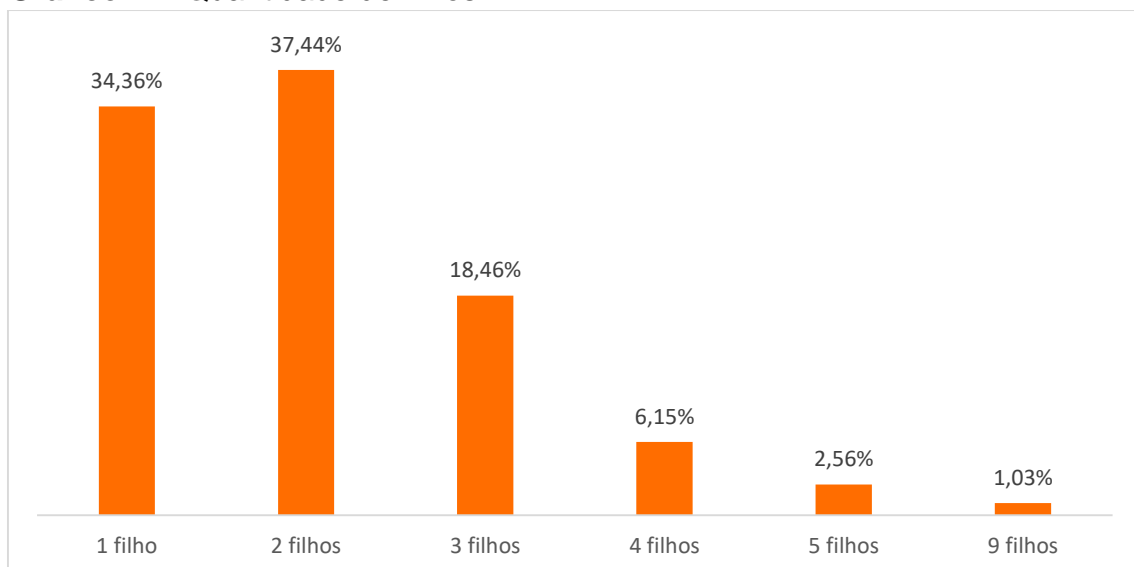


Tabela 18: Idade dos filhos.

	Respondentes	%
Até 1 ano	3	1,54%
2 a 10 anos	46	23,59%
11 a 20 anos	53	27,18%
21 a 30 anos	74	37,95%
31 a 40 anos	74	37,95%
Mais de 40 anos	68	34,87%
Não Responderam	10	5,13%
Média	28 anos	

Observação: Base de cálculo: 195.

Observação: 61 Não possuem filhos, e outros 24 não responderam

Tabela 19: Seu(s) Filho(s) estão te acompanhando no Evento?

	Respondentes	%
Não	132	67,69%
Sim	63	32,31%
Total	195	100,00%

Gráfico 13: Seu(s) Filho(s) estão te acompanhando no Evento?

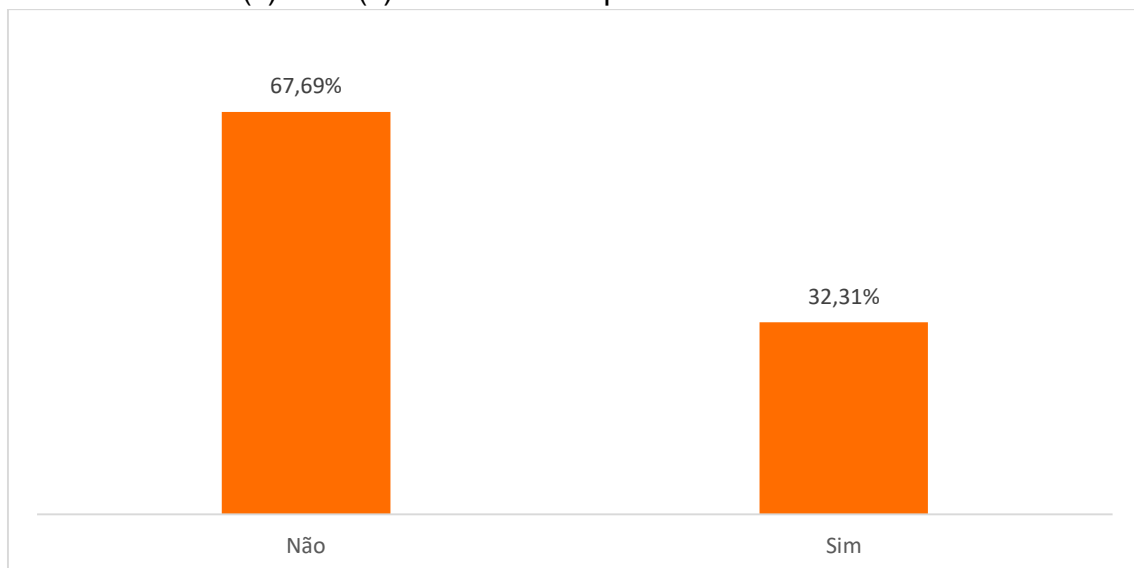


Tabela 20: Meio de Transporte utilizado para chegar em Caldas Novas?

	Respondentes	%
Excursão	126	58,60%
Automóvel Próprio	65	30,23%
Avião	10	4,65%
Carona	9	4,19%
Ônibus	3	1,40%
Automóvel do trabalho	2	0,93%
Total	215	100,00%

Observação: 65 dos respondentes são moradores de Caldas Novas.

Gráfico 14: Meio de Transporte utilizado para chegar em Caldas Novas?

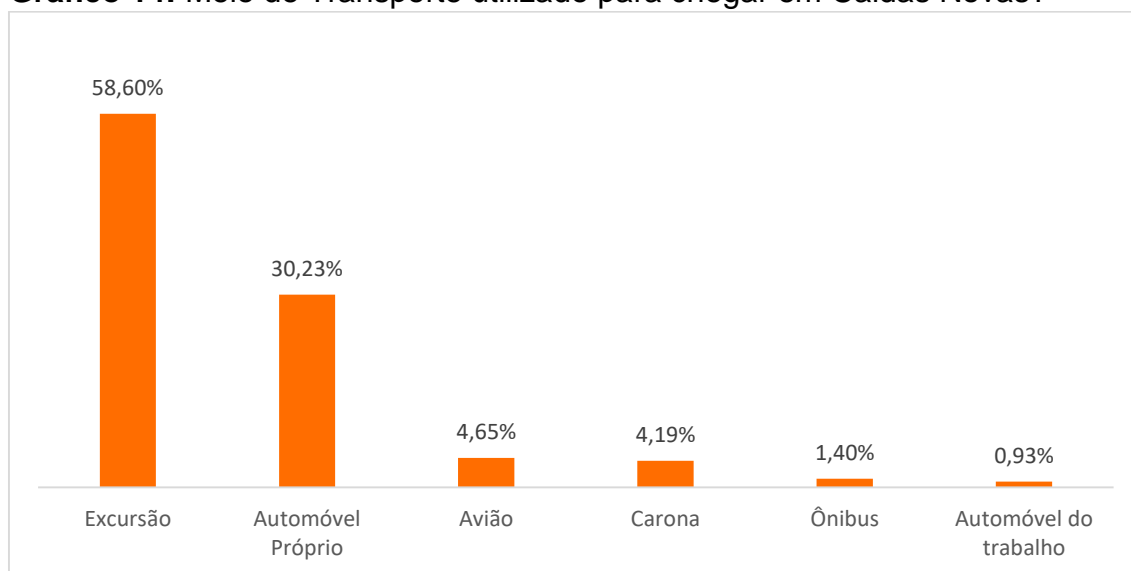


Tabela 21: Meio de Transporte utilizado para chegar no evento?

	Respondentes	%
Automóvel Próprio	102	36,43%
Excursão	81	28,93%
A Pé	81	28,93%
Carona	7	2,50%
Moto	4	1,43%
Aplicativo - Uber, 99, InDrive	3	1,07%
Bicicleta	2	0,71%
Total	280	100,00%

Gráfico 15: Meio de Transporte utilizado para chegar no evento?

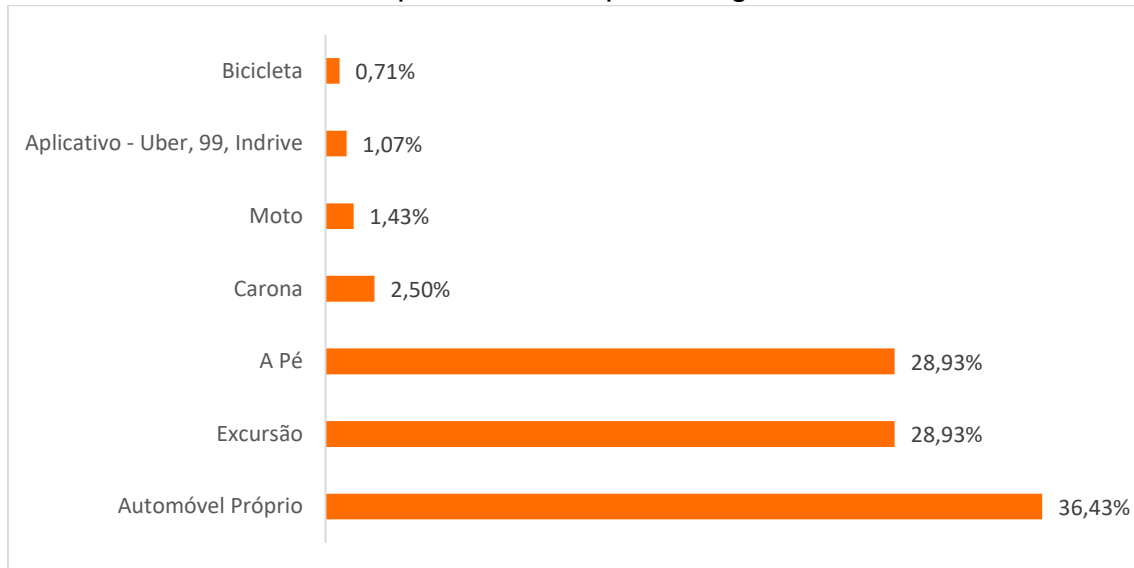


Tabela 22: Você está hospedado?

	Respondentes	%
Sim	214	99,53%
Não	1	0,47%
Total	215	100,00%

Observação: 65 dos respondentes são moradores de Caldas Novas.

Gráfico 16: Você está hospedado?

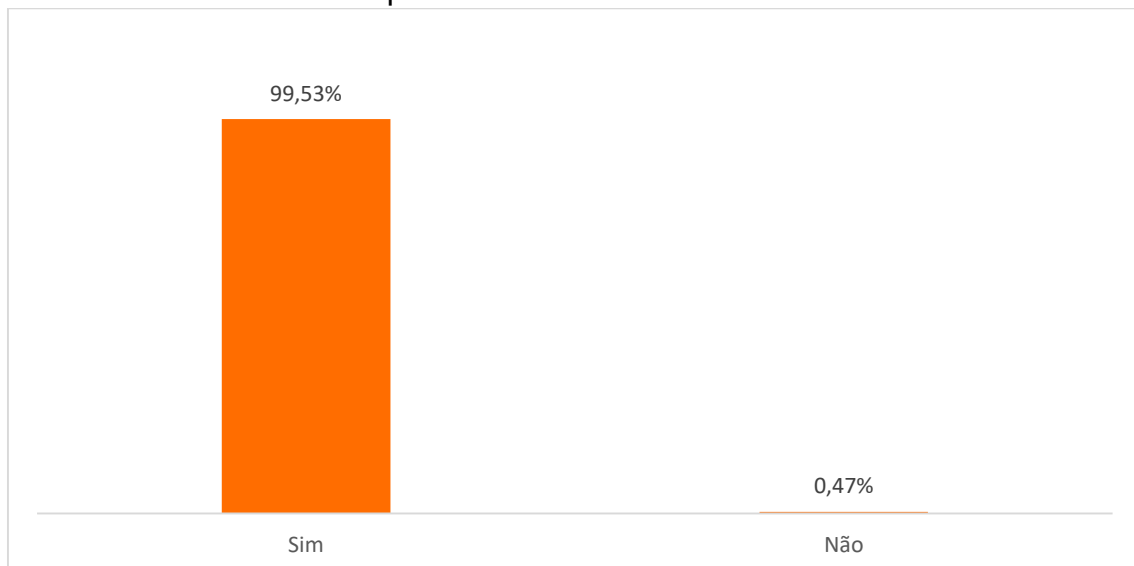


Tabela 23: Meio de hospedagem?

	Respondentes	%
Hotel	206	96,26%
Casa de amigos/familiares	5	2,34%
Pousada	1	0,47%
Casa de temporada	1	0,47%
Condomínio	1	0,47%
Total	214	100,00%

Observação: 65 dos respondentes são moradores de Caldas Novas.

Gráfico 17: Meio de hospedagem?

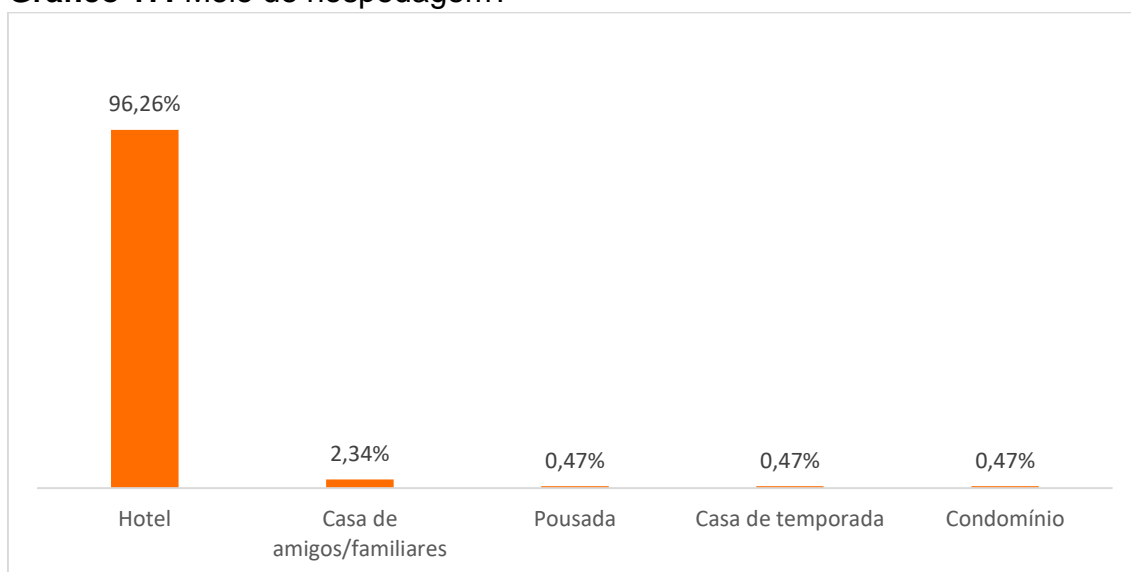


Tabela 24: Quantas noites?

	Respondentes	%
Uma pernoite	13	6,07%
Duas pernoites	11	5,14%
Três pernoites	42	19,63%
Quatro pernoites	38	17,76%
Cinco pernoites	71	33,18%
Mais de 5 pernoites	39	18,22%
Total	214	100,00%
Média	5 pernoites	

Gráfico 18: Quantas noites?

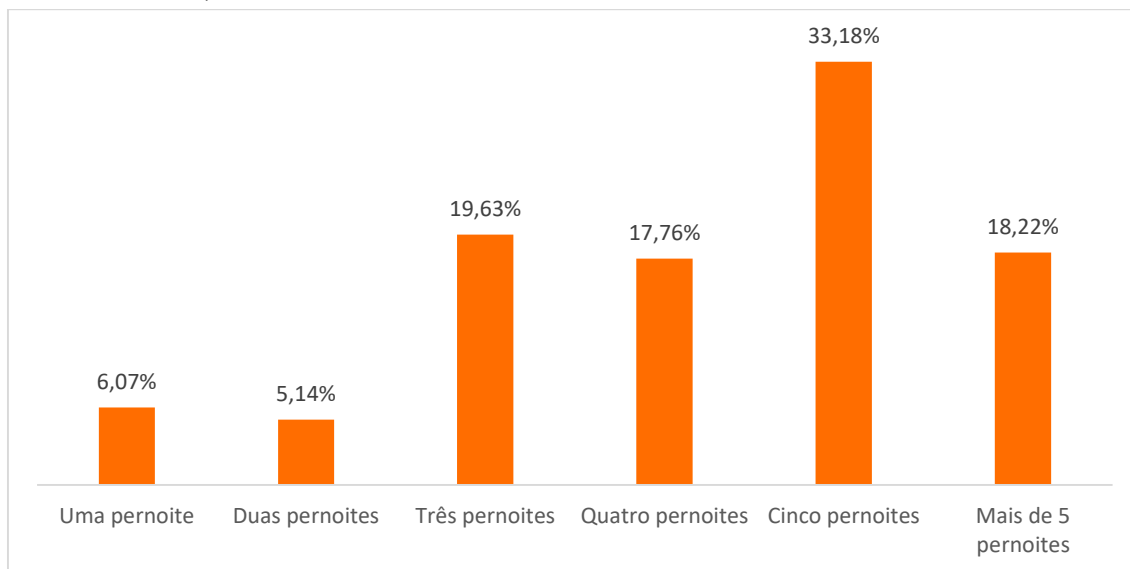
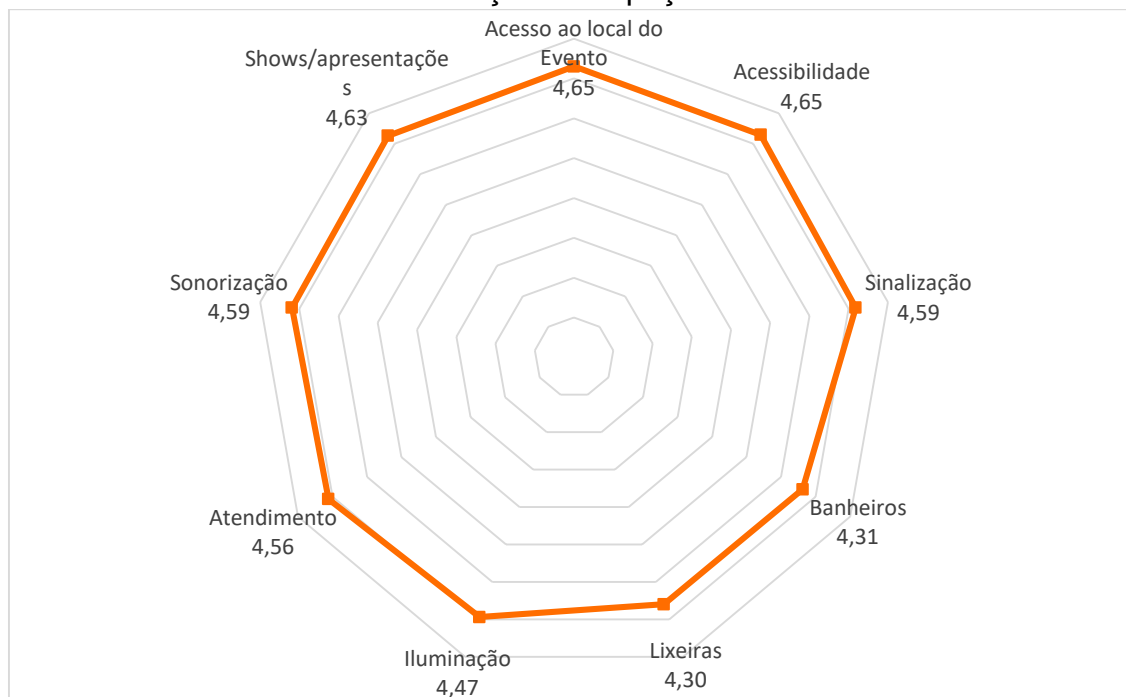


Tabela 25: Indicadores de avaliação do espaço cultural.

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Total
Acesso ao local do Evento	0,00%	0,5%	1,2%	27,6%	70,7%	4,65
Acessibilidade	0,00%	0,50%	1,74%	27,81%	69,95%	4,65
Sinalização	0,00%	0,75%	2,82%	31,17%	65,26%	4,59
Banheiros	1,10%	2,21%	3,64%	24,70%	68,36%	4,31
Lixeiras	1,04%	2,28%	6,26%	25,43%	64,99%	4,30
Iluminação	0,43%	0,51%	4,86%	32,40%	61,81%	4,47
Atendimento	0,00%	0,16%	2,22%	31,88%	65,74%	4,56
Sonorização	0,00%	0,16%	1,22%	34,09%	64,53%	4,59
Shows/apresentações	0,00%	0,00%	2,20%	30,27%	67,53%	4,63
Média Geral						4,53

Sendo: Péssimo /1, Ruim /2, Razoável / 3, Bom / 4 e Ótimo /5.

Gráfico 19: Indicadores de avaliação do espaço cultural.



Sendo: Péssimo /1, Ruim /2, Razoável / 3, Bom / 4 e Ótimo /5.

Tabela 26: Indicadores de programação do evento.

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Total
Programação do Carnaval Antigo	0,00%	0,00%	1,03%	31,56%	67,32%	4,63
Local do evento	0,08%	0,50%	1,98%	31,38%	66,06%	4,60
Estacionamento	0,21%	0,43%	2,88%	27,26%	69,22%	4,55
Data do evento	0,00%	0,17%	1,24%	32,42%	66,17%	4,63
Horário do evento	0,00%	0,00%	2,72%	32,98%	64,30%	4,59
Divulgação do evento	0,18%	1,06%	7,69%	31,83%	59,24%	4,51
Estrutura do evento	0,00%	0,50%	4,29%	34,65%	60,56%	4,58
Alimentos e bebidas no evento	0,00%	0,35%	2,59%	34,51%	62,55%	4,60
Segurança no evento	0,00%	0,33%	1,98%	37,36%	60,33%	4,57
Avaliação geral do evento	0,00%	0,00%	1,69%	30,97%	67,34%	4,64
Média Geral						4,59

Sendo: Péssimo /1, Ruim /2, Razoável / 3, Bom / 4 e Ótimo /5.

Gráfico 20: Indicadores de programação do evento.



Sendo: Péssimo /1, Ruim /2, Razoável / 3, Bom / 4 e Ótimo /5.

Tabela 27: Você recomendaria a um amigo ou familiar vir a este evento?

	Respondentes	%
Sim	274	97,86%
Não	6	2,14%
Total	280	100,00%

Gráfico 21: Você recomendaria a um amigo ou familiar vir a este evento?

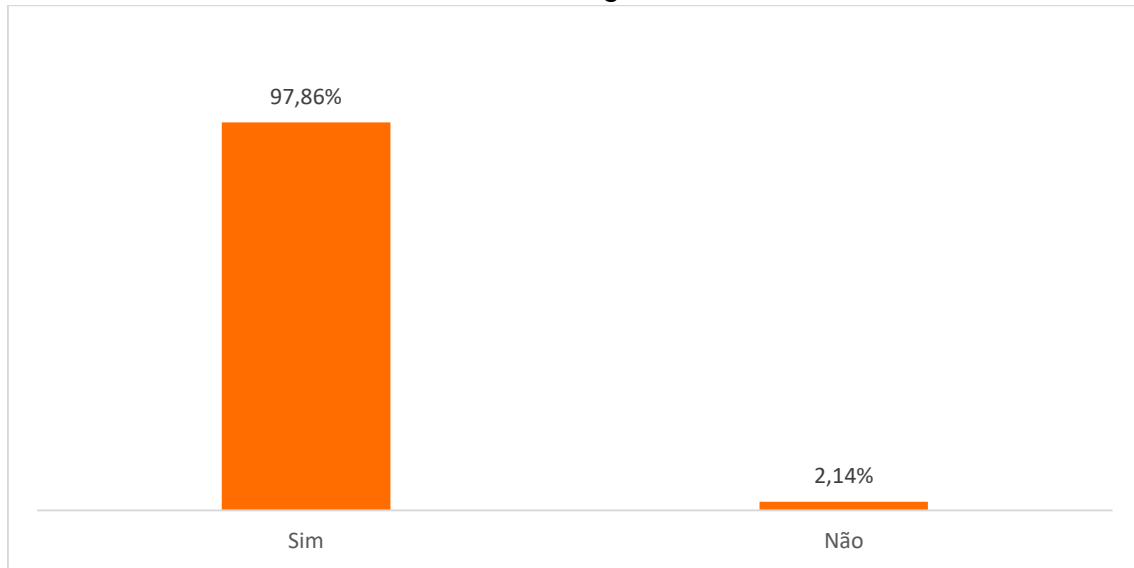


Tabela 28: Você pretende voltar a este evento?

	Respondentes	%
Sim	274	97,86%
Não	6	2,14%
Total	280	100,00%

Gráfico 22: Você pretende voltar a este evento?

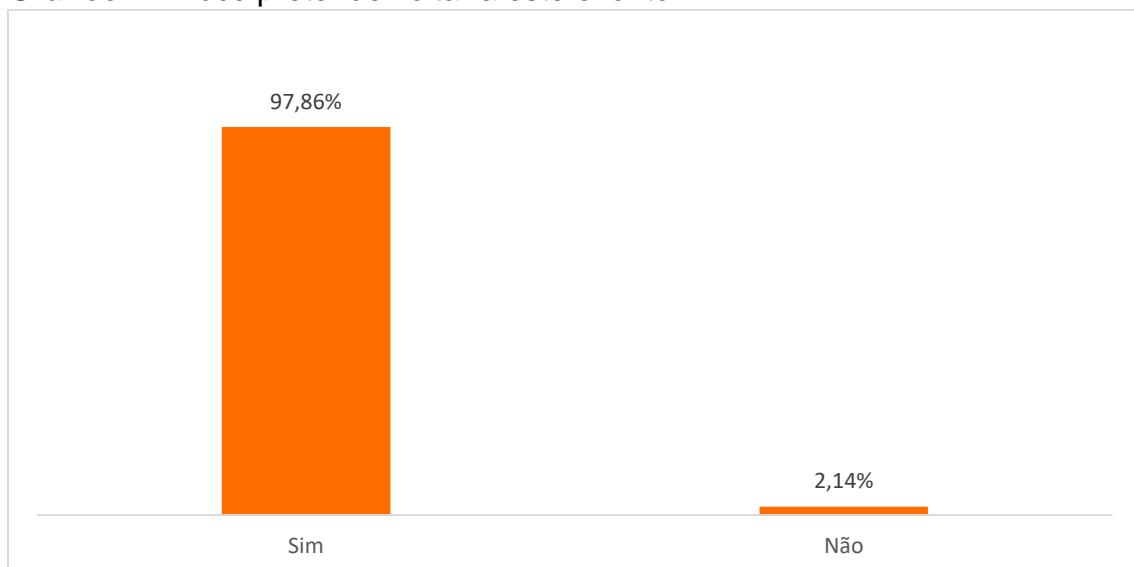


Tabela 29: Se não, por qual motivo?

	Respondentes	%
Muito parado	1	16,67%
Não responderam	5	83,33%
Total	6	100,00%

Tabela 30: Neste evento suas expectativas foram?

	Respondentes	%
Superadas	144	51,43%
Atendidas Plenamente	105	37,50%
Atendidas em Parte	29	10,36%
Não satisfeitas ou decepcionadas	2	0,71%
Total	280	100,00%

Gráfico 23: Neste evento suas expectativas foram?

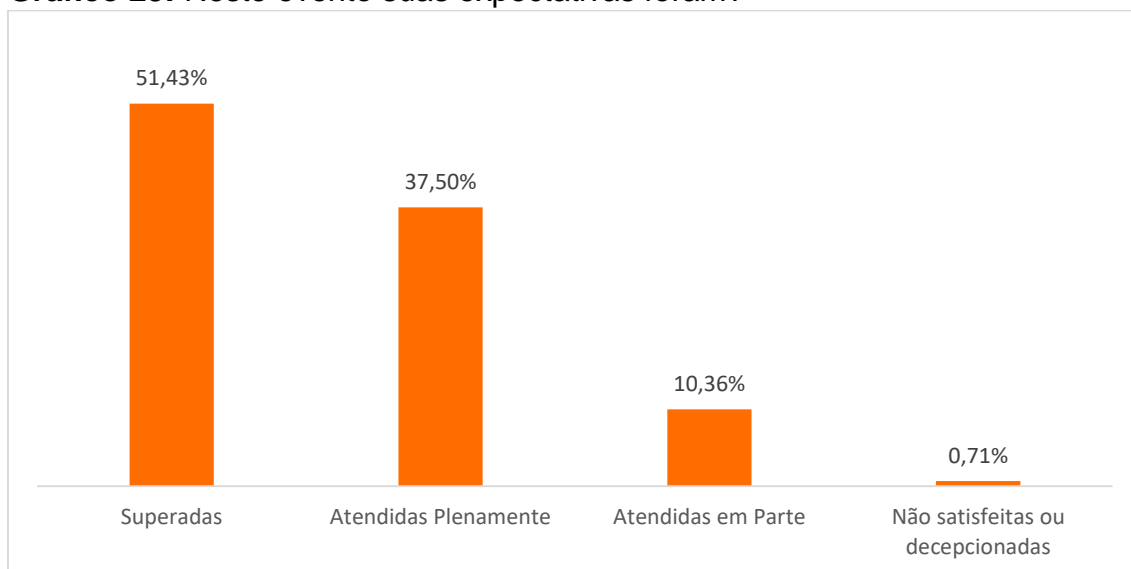


Tabela 31: Elogios.

	Respondentes	%
Tudo ótimo	32	11,43%
Ótimo	6	2,14%
Espaço maravilhoso para crianças	5	1,79%
Tudo maravilhoso	4	1,43%
Gosto muito	3	1,07%
Muito legal	2	0,71%
Excelente som	2	0,71%
Somente elogios	2	0,71%
Perfeito	2	0,71%
Parabéns pelo evento	2	0,71%

Valoriza a cidade	2	0,71%
Bem organizado	1	0,36%
Estou amando	1	0,36%
Evento muito bom	1	0,36%
Recepção boa	1	0,36%
Segurança da cidade e do evento sempre boa	1	0,36%
Muito bom o evento, pessoas mais de idade	1	0,36%
Adoro a cidade e o público	1	0,36%
Muito bom e organizado	1	0,36%
Evento animado	1	0,36%
Muito bom, divulga o estado de Goiás e os municípios	1	0,36%
Está maravilhoso	1	0,36%
Muito animado	1	0,36%
Bom para tirar as pessoas do hotel	1	0,36%
Muito alegre	1	0,36%
Atendimentos ótimos	1	0,36%
Melhor que na praça 04 Rodas	1	0,36%
Evento ótimo	1	0,36%
Local de fácil acesso	1	0,36%
Evento bacana	1	0,36%
Local arejado	1	0,36%
Estrutura ótima	1	0,36%
Legal, organização e orientação	1	0,36%
Está tudo ótimo	1	0,36%
Legal	1	0,36%
Está lindo	1	0,36%
Hospitalidade, segurança, localização	1	0,36%
Continue assim	1	0,36%
Tudo perfeito, bem organizado	1	0,36%
Bom para otimismo para morador	1	0,36%
Acreditar que é muito importante	1	0,36%
Bem animado	1	0,36%
Achou melhor na rua	1	0,36%
Ambiente familiar	1	0,36%
Recepção de hotel com informação	1	0,36%
Muito organizado	1	0,36%
Tudo lindo, traz alegrias	1	0,36%
A organizadora é maravilhosa e muito empenhada	1	0,36%
Gosto das brincadeiras	1	0,36%
Festa boa	1	0,36%
Horário ótimo, espuma, localização, shows	1	0,36%
Gosto das marchinhas antigas	1	0,36%
Não responderam	177	63,21%
Total	280	100,00%

Nuvem de Palavras (Elogios)



Tabela 32: Críticas.

	Respondentes	%
Era melhor na praça 04 rodas	5	1,79%
Poucos banheiros	4	1,43%
Falta de divulgação	3	1,07%
Som alto de mais	1	0,36%
Quando for na rua colocar tendas por causa de chuva e banheiros	1	0,36%
Faltou as músicas antigas do carnaval	1	0,36%
Muito calor e água muito quente	1	0,36%
Segurança presencial	1	0,36%
Muitos cachorras grávidas na rua	1	0,36%
Ter mais público	1	0,36%
Faltou apoio da prefeitura	1	0,36%
Local pouco amplo	1	0,36%
Falta samba e pagode, só axé	1	0,36%
A cidade precisa melhorar	1	0,36%
Shows fracos	1	0,36%
Outro local mais amplo	1	0,36%
Não responderam	255	91,07%
Total	280	100,00%

Nuvem de Palavras (Críticas)



Tabela 33: Sugestões de melhoria para gestão do evento.

	Respondentes	%
Ter mais banheiros	11	3,93%
Melhorar a divulgação	8	2,86%
Voltar para a praça 04 rodas	5	1,79%
Mais gente	2	0,71%
O mal cheiro de esgoto	1	0,36%
Mais comunicação no evento	1	0,36%
Ser mais dias aos finais de semana	1	0,36%
Ter aos sábados	1	0,36%
Mais lixeiras	1	0,36%
Gostou da estrutura dos bailes	1	0,36%
Mais segurança, banheiros químicos e lixeiras	1	0,36%
Pessoas com pouca acessibilidade na rua	1	0,36%
Deveria ter mais brinquedos para crianças	1	0,36%
Shows melhores	1	0,36%
Ter sempre	1	0,36%
Ter o apoio da prefeitura	1	0,36%
Começar mais cedo	1	0,36%
Esticar o evento	1	0,36%
Melhorar a iluminação	1	0,36%
Melhorar as ruas	1	0,36%
Melhoria na segurança, pensar mais na ecologia	1	0,36%
Colocar mais músicas antigas	1	0,36%
Mudar o local	1	0,36%
Não responderam	235	83,93%
Total	280	100,00%

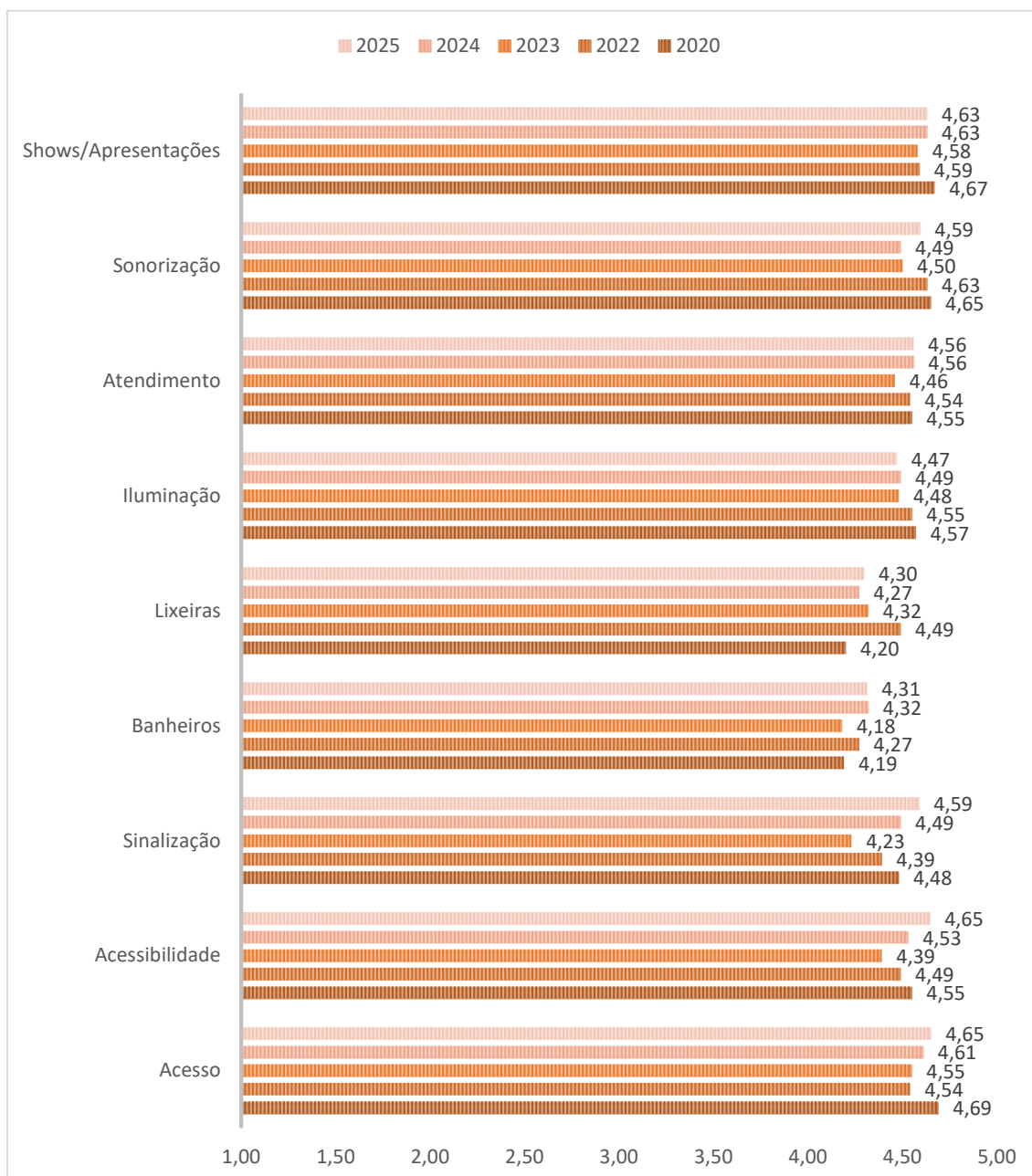
Comparativo 2020 / 2022 / 2023 / 2024 e 2025

Tabela 34: Notas avaliativas dos Indicadores do Espaço Cultural em cada item nos anos de 2020, 2022, 2023, 2024 e 2025.

	2020	2022	2023	2024	2025
Acesso	4,69	4,54	4,55	4,61	4,65
Acessibilidade	4,55	4,49	4,39	4,53	4,65
Sinalização	4,48	4,39	4,23	4,49	4,59
Banheiros	4,19	4,27	4,18	4,32	4,31
Lixeiras	4,20	4,49	4,32	4,27	4,30
Iluminação	4,57	4,55	4,48	4,49	4,47
Atendimento	4,55	4,54	4,46	4,56	4,56
Sonorização	4,65	4,63	4,50	4,49	4,59
Shows/Apresentações	4,67	4,59	4,58	4,63	4,63

Observação: As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Gráfico 24: Notas avaliativas dos Indicadores do Espaço Cultural em cada item nos anos de 2020, 2022, 2023, 2024 e 2025.



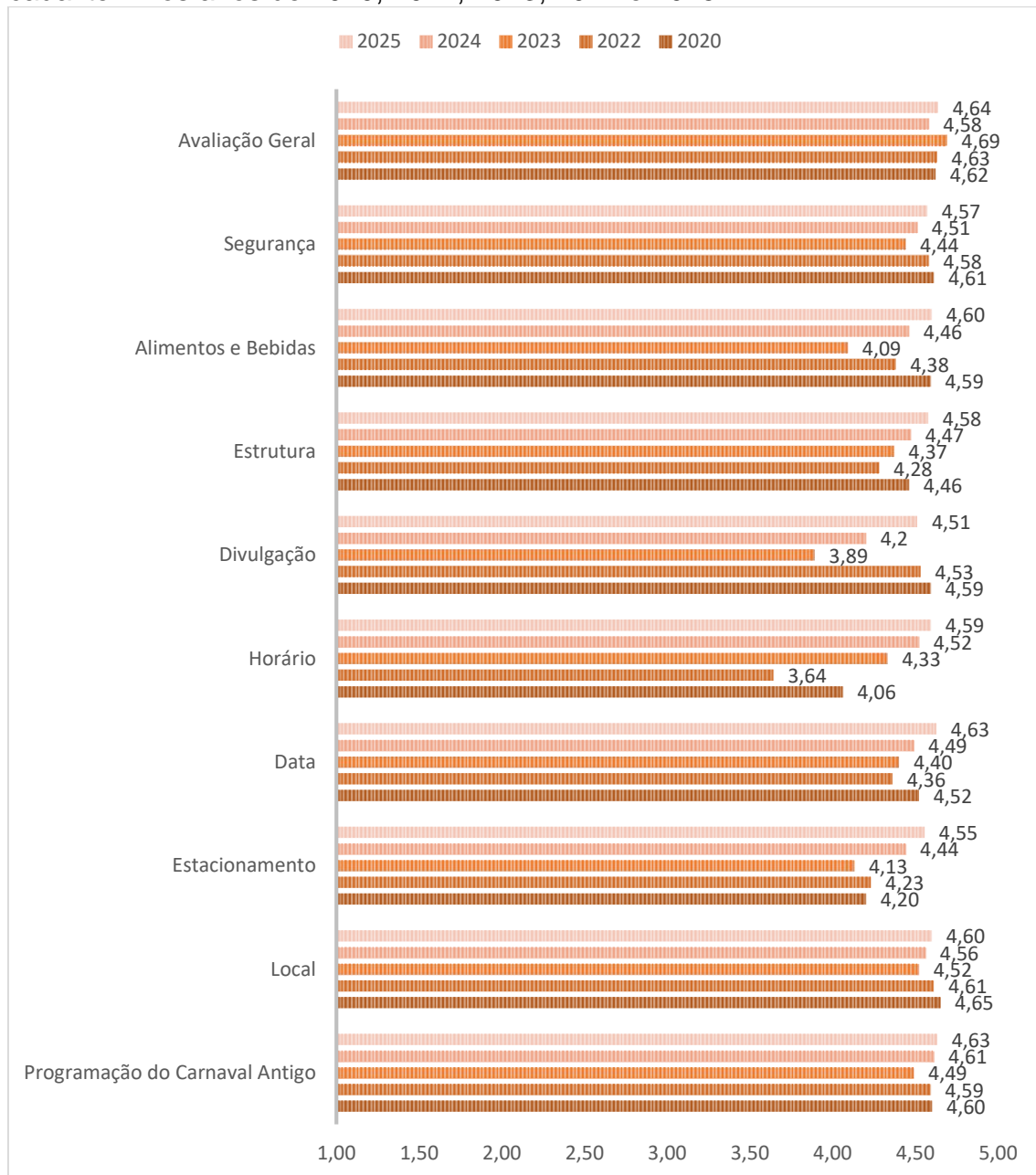
Observação: As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Tabela 35: Notas avaliativas dos Indicadores de Programação do Evento em cada item nos anos de 2020, 2022, 2023, 2024 e 2025.

	2020	2022	2023	2024	2025
Programação do Carnaval Antigo	4,60	4,59	4,49	4,61	4,63
Local	4,65	4,61	4,52	4,56	4,60
Estacionamento	4,20	4,23	4,13	4,44	4,55
Data	4,52	4,36	4,40	4,49	4,63
Horário	4,06	3,64	4,33	4,52	4,59
Divulgação	4,59	4,53	3,89	4,2	4,51
Estrutura	4,46	4,28	4,37	4,47	4,58
Alimentos e Bebidas	4,59	4,38	4,09	4,46	4,60
Segurança	4,61	4,58	4,44	4,51	4,57
Avaliação Geral	4,62	4,63	4,69	4,58	4,64




























































































































































































































































































































































Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Gráfico 25: Notas avaliativas dos Indicadores de Programação do Evento em cada item nos anos de 2020, 2022, 2023, 2024 e 2025.



Observação. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Instrumento de Pesquisa

    																						
FORMULÁRIO DE ENTREVISTA: PERFIL E SATISFAÇÃO DO PÚBLICO DO CARNAVAL ANTIGO DE CALDAS 2025																						
Dia da Pesquisa: ____/____/2025. Pesquisador(a): _____																						
A — PERFIL DO ENTREVISTADO 1 - País: _____ 2 - Estado: () Goiás () DF () Outro UF: _____																						
3 - Cidade onde reside: () Caldas Novas () Goiânia () Brasília () Outro município: _____																						
4 - Gênero: () Masculino () Feminino () Prefiro não dizer () Outro (qual?): _____																						
4.1 - Orientação sexual: () Homo () Bi () Hétero () Prefiro não responder () Outro (qual?): _____																						
5 - Idade: _____ 6 - Profissão: _____ 7 - Renda mensal: R\$ _____																						
8 - Escolaridade: () Ensino Fundamental () Ensino Médio () Superior Incompleto () Superior Completo () Pós-Graduação																						
B — CARACTERÍSTICAS DA PARTICIPAÇÃO																						
9 - É a primeira vez que participa do Carnaval Antigo? () Sim () Não 9.1 - Se não, quantas vezes? _____																						
10 - Como ficou sabendo do evento? () Redes sociais () Site do evento () TV () Rádio () Outro: _____																						
11 - Característica do grupo: () Sozinho () Grupo de amigos () Colegas de trabalho () Grupo familiar () Casal s/ filhos () Casal c/ filhos () Outros: _____ 11.1 - Tamanho do grupo: ____ pessoas.																						
11.2 - Você tem filhos? () Sim () Não 11.2.1 - Se sim, quantos? ____ 11.2.2 - Idade dos filhos: _____																						
11.2.3 - Seu/Sua filho(a) ou filhos(as) estão te acompanhando no evento? () Sim () Não																						
12 - Que meio de transporte utilizou para chegar em Caldas Novas? () Automóvel próprio () Ônibus () Excursão () Carona () Aplicativo - Uber, 99, Blablacar, inDrive... () Outro: _____																						
13 - Que meio de transporte utilizou para chegar ao evento? () Automóvel próprio () Ônibus urbano () Excursão () Carona () Aplicativo - Uber, 99, inDrive... () Taxi () Outro: _____																						
14 - Você está hospedado no município? () Sim () Não 14.1 - Se sim, onde? () Hotel () Pousada () Casa de amigos/familiares () Outro: _____ 14.2 - Quantas noites? _____																						
<table border="1"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">C — INDICADORES DE AVALIAÇÃO DO ESPAÇO CULTURAL</th> <th style="text-align: center;">D — INDICADORES DE PROGRAMAÇÃO DO EVENTO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> Acesso ao local do evento       </td> <td> Programação do Carnaval Antigo       </td> </tr> <tr> <td> Acessibilidade       </td> <td> Local do evento       </td> </tr> <tr> <td> Sinalização       </td> <td> Estacionamento       </td> </tr> <tr> <td> Banheiros       </td> <td> Data do evento       </td> </tr> <tr> <td> Lixeiras       </td> <td> Horário do evento       </td> </tr> <tr> <td> Iluminação       </td> <td> Divulgação do evento       </td> </tr> <tr> <td> Atendimento       </td> <td> Estrutura do evento       </td> </tr> <tr> <td> Sonorização       </td> <td> Alimentos e bebidas no evento       </td> </tr> <tr> <td> Shows / apresentações       </td> <td> Segurança no evento       </td> </tr> <tr> <td> Avaliação geral do evento       </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>	C — INDICADORES DE AVALIAÇÃO DO ESPAÇO CULTURAL	D — INDICADORES DE PROGRAMAÇÃO DO EVENTO	Acesso ao local do evento      	Programação do Carnaval Antigo      	Acessibilidade      	Local do evento      	Sinalização      	Estacionamento      	Banheiros      	Data do evento      	Lixeiras      	Horário do evento      	Iluminação      	Divulgação do evento      	Atendimento      	Estrutura do evento      	Sonorização      	Alimentos e bebidas no evento      	Shows / apresentações      	Segurança no evento      	Avaliação geral do evento      	
C — INDICADORES DE AVALIAÇÃO DO ESPAÇO CULTURAL	D — INDICADORES DE PROGRAMAÇÃO DO EVENTO																					
Acesso ao local do evento      	Programação do Carnaval Antigo      																					
Acessibilidade      	Local do evento      																					
Sinalização      	Estacionamento      																					
Banheiros      	Data do evento      																					
Lixeiras      	Horário do evento      																					
Iluminação      	Divulgação do evento      																					
Atendimento      	Estrutura do evento      																					
Sonorização      	Alimentos e bebidas no evento      																					
Shows / apresentações      	Segurança no evento      																					
Avaliação geral do evento      																						
E — CARACTERÍSTICAS DA PARTICIPAÇÃO																						
15 - Você recomendaria a um amigo ou familiar vir a este evento? () Sim () Não																						
16 - Você pretende voltar a este evento? () Sim () Não 16.1 - Se não, por qual motivo? _____																						
17 - Neste evento, suas expectativas foram: () Superadas () Atendidas plenamente () Atendidas em parte () Não satisfatórias ou decepcionadas:																						
18 - Elogios: _____																						
19 - Críticas: _____																						
20 - Sugestões de melhoria para gestão do evento: _____																						

Fotos



INFOGRÁFICO

1 Foram entrevistados 280 participantes do evento;

62,50% dos respondentes são do gênero feminino e **34,64%** do gênero masculino;

2

3 A média de idade dos respondentes é de **50 anos**;

A renda mensal individual média dos respondentes é de **R\$ 4.849,54**;

4

5 **75,00%** dos respondentes são turistas;

96,26% dos turistas se hospedaram em hotel;

6

7 O número médio de pernoites dos turistas foi de **5 noites**;

48,21% dos respondentes souberam do evento através do hotel nos quais estavam hospedados;

8

9 **55,71%** dos respondentes participaram do evento pela primeira vez;

Nota média da avaliação do espaço cultural foi **4,53**
(As notas da avaliação variam entre **1** e **5**. Sendo assim, a satisfação dos respondentes ficou entre os conceitos **Bom** e **Ótimo**).

10

11

Nota média da avaliação geral da programação foi de **4,64**
(As notas da avaliação variam entre **1** e **5**. Sendo assim, a satisfação dos respondentes ficou entre os conceitos **Bom** e **Ótimo**).