

# Pesquisa



Perfil e Satisfação do  
Participante do  
**PRÉ - carnaval**  
de Goiânia

## GOVERNO ESTADUAL

**Ronaldo Ramos Caiado**  
Governador do Estado de Goiás

**Daniel Elias Carvalho Vilela**  
Vice-Governador

## AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

**Fabrizio Borges Amaral**  
Presidente

**Giovanna Adriana Tavares Gomes**  
Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

### Equipe de Apoio Técnico por Área

Blenda Domingos Bittencourt (Turismo/Pesquisadora)  
Carlos Henrique Pereira de Freitas (Economia/Analista de dados/Pesquisador)  
Diego Carneiro Oliveira (Turismo/Analista de dados/Pesquisador)  
Giovanna Adriana Tavares Gomes (Turismo/Gestora/Pesquisadora)  
José Carlos Paim Pamplona (Estagiário/Ciência da Computação)  
José Ricardo Borrás (Apoio/Tabulação de dados/pesquisador)  
Lucas Souza de Oliveira (Design Gráfico)  
Maria Aparecida Alves do Carmo (Apoio/Tabulação de dados/pesquisadora)  
Polliana Alves da Silva (Turismo/pesquisadora voluntária)  
Rafael de Araújo Rosa (Estatístico voluntário)  
Reginaldo Soares de Azevedo (Museólogo/Tabulação de dados/pesquisador)  
Waldedy Maria de Paula (Jornalismo/pesquisadora)

### Pesquisadores de Campo

Alunos voluntários de Bacharelado em Turismo do IFG – Instituto Federal de Goiás

### Capa e Infográfico

Lucas Souza de Oliveira

### Relatório Técnico Estatístico

Diego Carneiro Oliveira  
José Carlos Paim Pamplona  
Giovanna Adriana Tavares Gomes

## **1 APRESENTAÇÃO**

A Goiás Turismo Agência Estadual de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no âmbito estadual e nacional, bem como promovê-los internacionalmente.

### **1.1 Diretoria de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos**

A equipe técnica do Observatório do Turismo composta por técnicos especialistas em Turismo, Economia, Jornalismo, Design, Estatística e Museologia. O objetivo da equipe multidisciplinar é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pelo departamento e seus parceiros são disponibilizados no Site <https://goias.gov.br/turismo/#> na aba acesso rápido / Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

### **1.2 Pré-Carnaval de Goiânia 2025**

O Pré-Carnaval de Goiânia é uma festa tradicional que acontece nos dias que antecedem o Carnaval. No ano de 2025, os blocos aconteceram no dia 22 de fevereiro de 2025, reunindo os goianienses e turistas. O evento é marcado pela mistura de ritmos como samba, axé, sertanejo, frevo, entre outros estilos populares, proporcionando uma experiência musical diversificada e animada para todos os gostos. As festividades acontecem em diversos pontos da cidade, com destaque para os bares e locais no Setor Marista, um dos bairros mais tradicionais de Goiânia, que se enche de foliões em busca de diversão.

## 2 METODOLOGIA

### 2.1 Descrição da Pesquisa

Visando conhecer e identificar o perfil do público participante do Pré-Carnaval de Goiânia 2025, bem como seu grau de satisfação o Observatório do Turismo do Estado de Goiás um departamento da Goiás Turismo, vinculado à Rede Brasileira dos Observatórios de Turismo – RBOT, realizou pesquisa no dia 22 de fevereiro de 2025 com os participantes dos blocos CarnaRock 2025, Bloquinho UAI, Bloco do Cateretê, Bloquinho do Bahrem, Bloco Cerrado e Bloco não enche meu sax. Os formulários foram aplicados utilizando-se o formato impresso com perguntas abertas e fechadas. Para a tabulação dos formulários foi utilizado o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico estatístico. A avaliação qualitativa das respostas abertas foi feita pela ferramenta Wordclouds - trata-se de "nuvens de palavras" construídas a partir do texto com as respostas dos respondentes. Foram entrevistados 300 participantes no evento.

## 3 DESTAQUES DA PESQUISA

- 300 respondentes
- 53,33% dos respondentes são do gênero masculino e 46,00% feminino e 0,67% preferiu não dizer;
- Idade média dos respondentes é de 38,2 anos;
- A renda média dos respondentes é de R\$ 9.998,54.
- 83,33% dos respondentes residem na Cidade de Goiânia.
- 55,56% dos turistas se hospedaram em casa de amigos ou parentes.
- 66,67% dos respondentes souberam do evento através de redes sociais.
- A média dos turistas foi de 2,3 pernoites.
- Nota média na avaliação geral do evento foi de 4,40 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5 sendo assim a satisfação dos respondentes ficou entre os conceitos: Bom e Ótimo).

## 4 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS

### Perfil do Entrevistado

**Tabela 1:** Bar/Local do Evento.

	Respondentes
CarnaRock 2025	60
Bloquinho do Bahrem	60
Bloco Cerrado e Bloco Não Enche Meu Sax	60
Bloco do Cateretê	60
Bloquinho UAI	60
<b>Total</b>	<b>300</b>

**Tabela 2:** Estado de origem.

	Respondentes	%
Goiás (GO)	275	91,67%
Distrito Federal (DF)	13	4,33%
Maranhão (MA)	2	0,67%
Mato Grosso (MT)	2	0,67%
Rio de Janeiro (RJ)	2	0,67%
São Paulo (SP)	2	0,67%
Bahia (BA)	1	0,33%
Minas Gerais (MG)	1	0,33%
Paraná (PR)	1	0,33%
Tocantins (TO)	1	0,33%
<b>Total</b>	<b>300</b>	<b>100,00%</b>

**Tabela 3:** Cidades de origem.

	Respondentes	%
Goiânia	250	83,33%
Brasília	13	4,33%
Anápolis	4	1,33%
Aparecida de Goiânia	4	1,33%
Palmeiras de Goiás	3	1,00%
Senador Canedo	3	1,00%
Rio de Janeiro	2	0,67%
São Paulo	2	0,67%
Caxias	2	0,67%
Hidrolândia	2	0,67%
Cascavel	1	0,33%
Cuiabá	1	0,33%
Bela Vista	1	0,33%
Trindade	1	0,33%
Silvânia	1	0,33%
Água Boa	1	0,33%
Pirenópolis	1	0,33%
Itaberaí	1	0,33%

Salvador	1	0,33%
Itaguaru	1	0,33%
Edéia	1	0,33%
Nova Canaã do Norte	1	0,33%
Aragoiânia	1	0,33%
Palmas	1	0,33%
Indiara	1	0,33%
<b>Total</b>	<b>300</b>	<b>1</b>

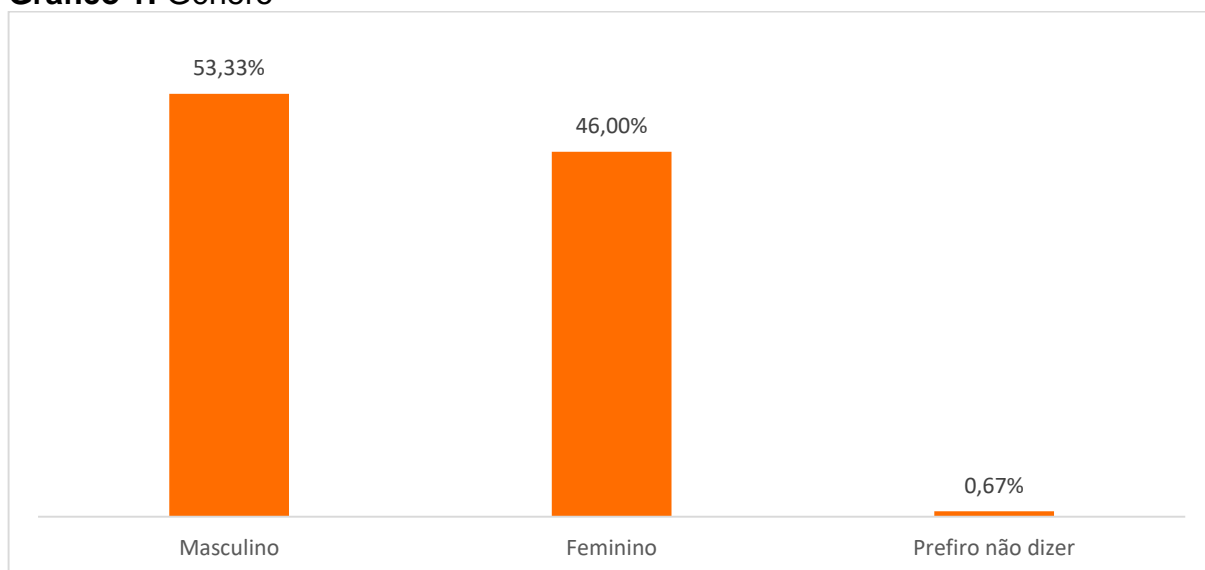
**Tabela 4:** Cidade/Estado de origem

Estado/Cidade	Respondentes
<b>Goiás (GO)</b>	<b>275</b>
Goiânia	250
Aparecida de Goiânia	4
Anápolis	4
Senador Canedo	3
Palmeiras de Goiás	3
Hidrolândia	2
Trindade	1
Silvânia	1
Pirenópolis	1
Itaguaru	1
Itaberaí	1
Indiara	1
Edéia	1
Bela Vista	1
Aragoiânia	1
<b>Distrito Federal (DF)</b>	<b>13</b>
Brasília	13
<b>Maranhão (MA)</b>	<b>2</b>
Caxias	2
<b>Mato Grosso (MT)</b>	<b>2</b>
Nova Canaã do Norte	1
Cuiabá	1
<b>Rio de Janeiro (RJ)</b>	<b>2</b>
Rio de Janeiro	2
<b>São Paulo (SP)</b>	<b>2</b>
São Paulo	2
<b>Bahia (BA)</b>	<b>1</b>
Salvador	1
<b>Minas Gerais (MG)</b>	<b>1</b>
Água Boa	1
<b>Paraná (PR)</b>	<b>1</b>
Cascavel	1
<b>Tocantins (TO)</b>	<b>1</b>
Palmas	1
<b>Total Geral</b>	<b>300</b>

**Tabela 5: Gênero**

	Respondentes	%
Masculino	160	53,33%
Feminino	138	46,00%
Prefiro não dizer	2	0,67%
<b>Total</b>	<b>300</b>	<b>100,00%</b>

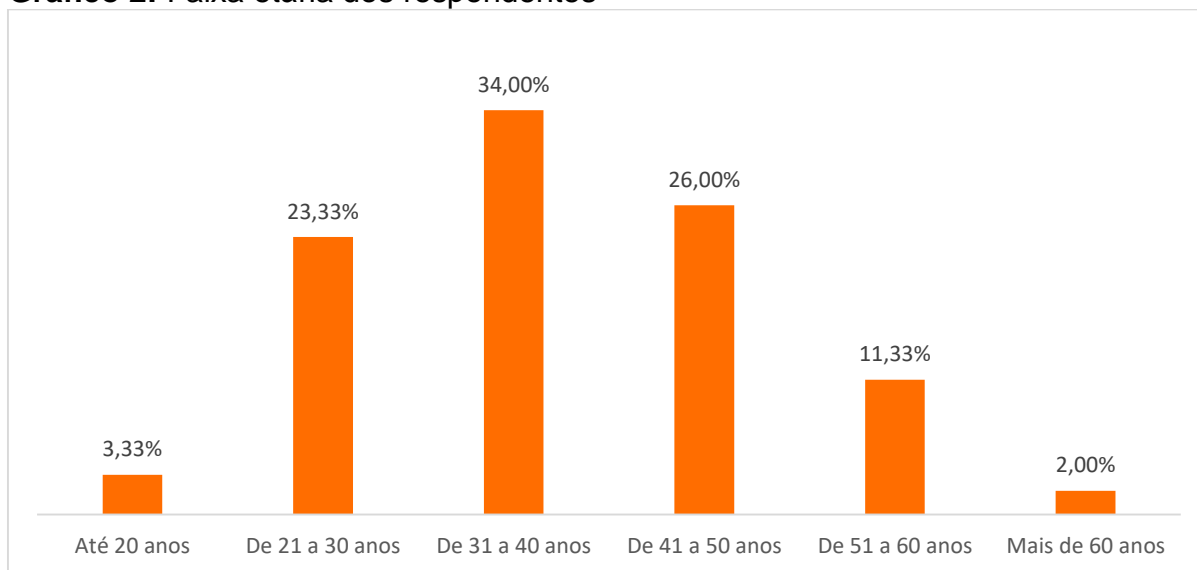
**Gráfico 1: Gênero**



**Tabela 6: Faixa etária dos respondentes**

	Respondentes	%
Até 20 anos	10	3,33%
De 21 a 30 anos	70	23,33%
De 31 a 40 anos	102	34,00%
De 41 a 50 anos	78	26,00%
De 51 a 60 anos	34	11,33%
Mais de 60 anos	6	2,00%
<b>Total</b>	<b>300</b>	<b>100,00%</b>
<b>Média</b>	<b>38,2 anos</b>	

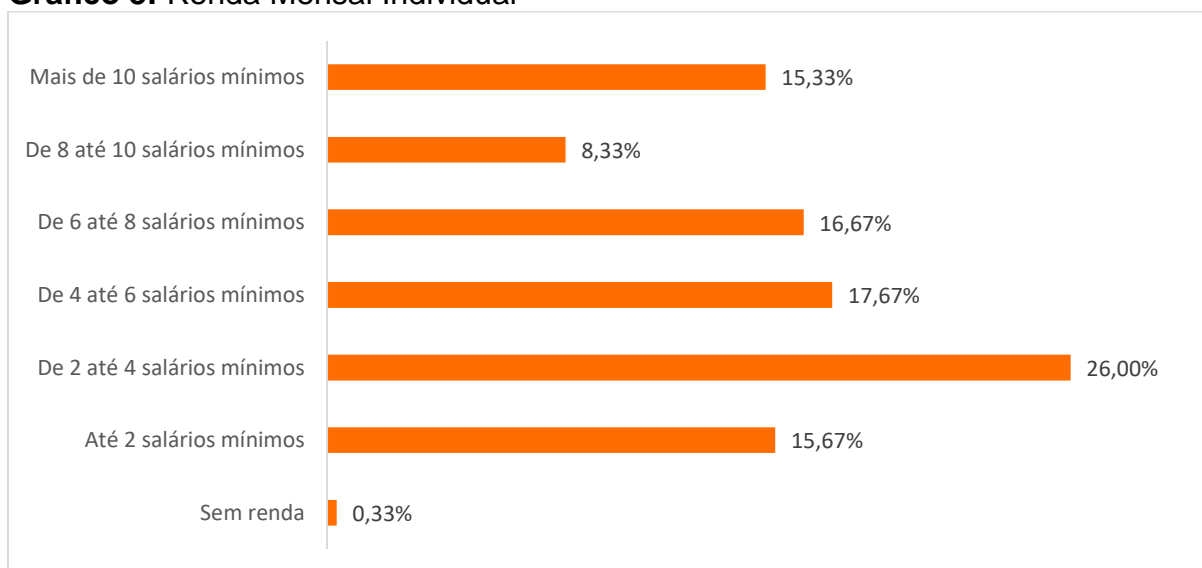
**Gráfico 2:** Faixa etária dos respondentes



**Tabela 7:** Renda Mensal Individual

	Respondentes	%
Sem renda	1	0,33%
Até 2 salários mínimos	47	15,67%
De 2 até 4 salários mínimos	78	26,00%
De 4 até 6 salários mínimos	53	17,67%
De 6 até 8 salários mínimos	50	16,67%
De 8 até 10 salários mínimos	25	8,33%
Mais de 10 salários mínimos	46	15,33%
<b>Total</b>	<b>300</b>	<b>100,00%</b>
<b>Média Geral</b>	<b>R\$ 9.998,54</b>	

**Gráfico 3:** Renda Mensal Individual



**Tabela 8:** Profissão dos respondentes

	Respondentes	%
Empresário(a)	43	14,33%
Estudante	20	6,67%
Servidor Público	18	6,00%
Advogado(a)	18	6,00%
Professor(a)	13	4,33%
Vendedor(a)	12	4,00%
Administrador(a)	11	3,67%
Autônomo(a)	11	3,67%
Dentista	8	2,67%
Médico (a)	8	2,67%
Engenheiro(a)	7	2,33%
Jornalista	6	2,00%
Corretor(a)	5	1,67%
Enfermeiro(a)	5	1,67%
Comerciante	4	1,33%
Psicólogo(a)	4	1,33%
Cabeleireiro(a)	4	1,33%
Contador(a)	3	1,00%
Gerente Comercial	3	1,00%
Representante Comercial	3	1,00%
Bancário(a)	3	1,00%
Esteticista	3	1,00%
Aposentado(a)	3	1,00%
Recepcionista	2	0,67%
Biomédico(a)	2	0,67%
Fisioterapeuta	2	0,67%
Nutricionista	2	0,67%
Publicitário	2	0,67%
Pecuarista	2	0,67%
Designer Gráfico	2	0,67%
Personal Trainer	2	0,67%
Analista	2	0,67%
Comercial	2	0,67%
Estagiário(a)	2	0,67%
Analista Judiciário	1	0,33%
Analista da Informação	1	0,33%
Promoter	1	0,33%
Assistente Social	1	0,33%
Analista Financeiro	1	0,33%
Atriz	1	0,33%
Cirurgião Dentista	1	0,33%
Doméstica	1	0,33%
Confeiteira	1	0,33%
Economista	1	0,33%
Turismólogo	1	0,33%

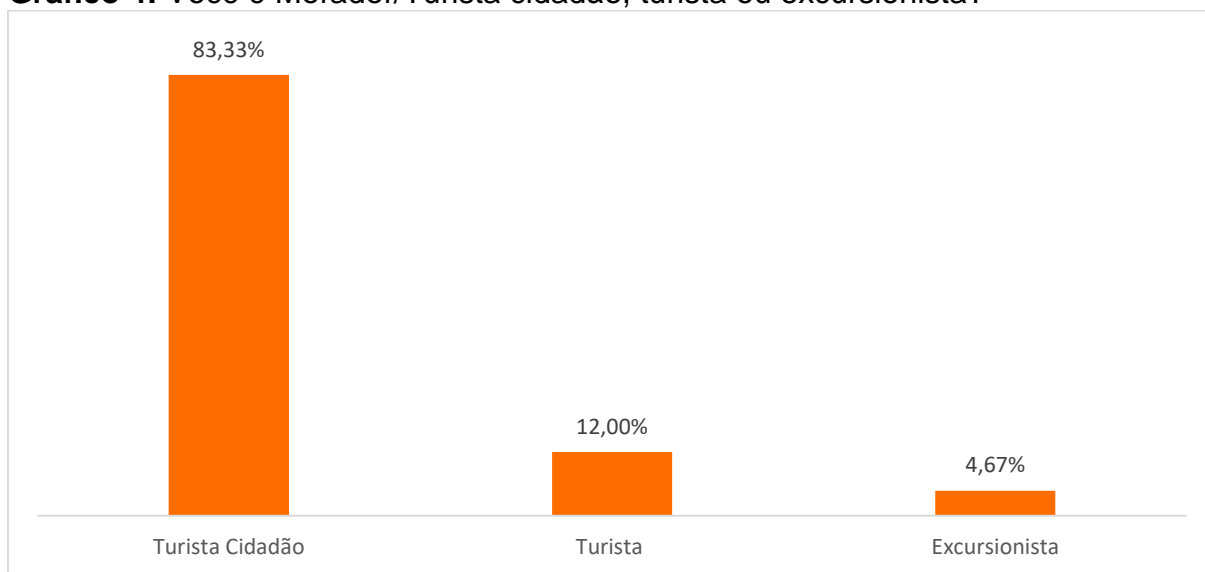
Analista de Contratos	1	0,33%
Militar	1	0,33%
Auxiliar Administrativo	1	0,33%
Cientista de Dados	1	0,33%
Auxiliar de enfermagem	1	0,33%
Produtor	1	0,33%
Engenheiro Computação	1	0,33%
Analista T.I	1	0,33%
Auxiliar Comercial	1	0,33%
Secretária	1	0,33%
Auxiliar de Crédito	1	0,33%
Supervisor de Vendas	1	0,33%
Auxiliar de Loja	1	0,33%
Vigilante	1	0,33%
Farmacêutico	1	0,33%
Médico Veterinário	1	0,33%
Auxiliar de Saúde Bucal	1	0,33%
Motorista	1	0,33%
Fonoaudiologia	1	0,33%
Chefe de Cozinha	1	0,33%
Fotógrafo	1	0,33%
Perito Criminal	1	0,33%
Gerente Administrativo	1	0,33%
Produção de Eventos	1	0,33%
Analista de Dados	1	0,33%
Analista PCP	1	0,33%
Gerente de Iluminação	1	0,33%
Psicanalista	1	0,33%
Gerente de Marketing	1	0,33%
Comprador	1	0,33%
Gerente de Vendas	1	0,33%
Consultor de RH	1	0,33%
Instrutor Trânsito	1	0,33%
Segurança	1	0,33%
Internacionalista	1	0,33%
Sonoplasta	1	0,33%
Barbeiro	1	0,33%
Técnico em Enfermagem	1	0,33%
Juiz	1	0,33%
Arquiteto	1	0,33%
Lojista	1	0,33%
Design de Moda	1	0,33%
Marketing Empresarial	1	0,33%
Não responderam	9	3,00%
<b>Total</b>	<b>300</b>	<b>100,00%</b>

## Características da Viagem

**Tabela 9:** Você é Morador/Turista cidadão, turista ou excursionista?

	Respondentes	%
Morador/Turista Cidadão	250	83,33%
Turista	36	12,00%
Excursionista	14	4,67%
<b>Total</b>	<b>300</b>	<b>100,00%</b>

**Gráfico 4:** Você é Morador/Turista cidadão, turista ou excursionista?

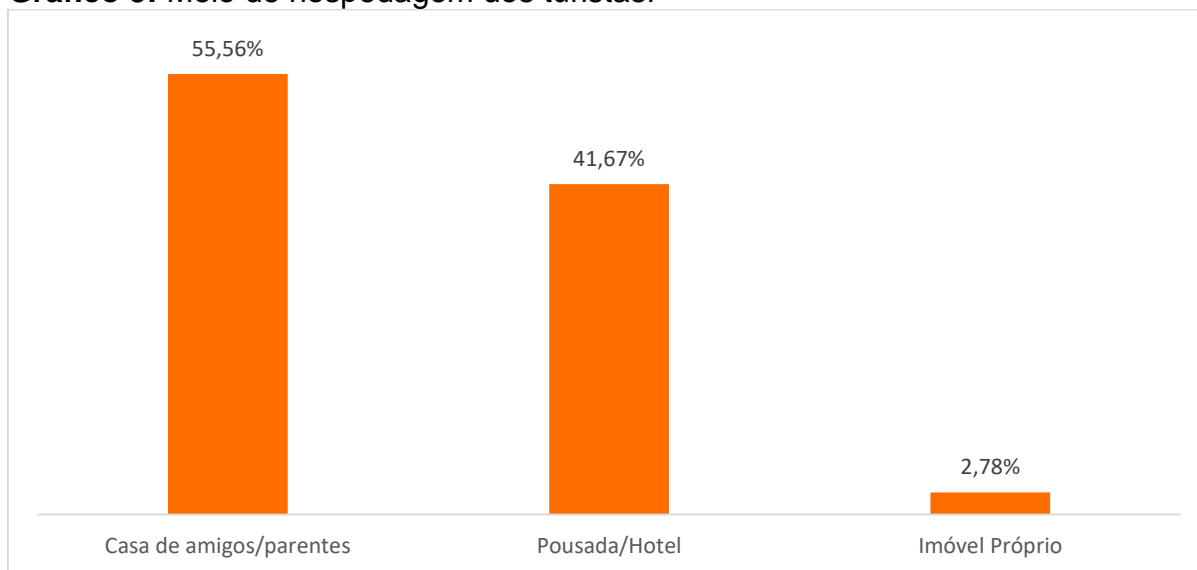


**Tabela 10:** Meio de hospedagem dos turistas.

	Respondentes	%
Casa de amigos/parentes	20	55,56%
Pousada/Hotel	15	41,67%
Imóvel Próprio	1	2,78%
<b>Total</b>	<b>36</b>	<b>100,00%</b>

**Observação:** 14 dos respondentes realizaram bate e volta/excursionistas.

**Gráfico 5:** Meio de hospedagem dos turistas.



**Observação:** 14 dos respondentes realizaram bate e volta/excursionistas.

**Tabela 11:** Número de Pernoites

	Respondentes	%
1 pernoite	23	63,89%
2 pernoites	7	19,44%
3 pernoites	2	5,56%
4 pernoites	2	5,56%
15 pernoites	2	5,56%
<b>Total</b>	<b>36</b>	<b>100,00%</b>
<b>Média</b>	<b>2,3 pernoites</b>	

**Observação:** 14 dos respondentes realizaram bate e volta/excursionistas.

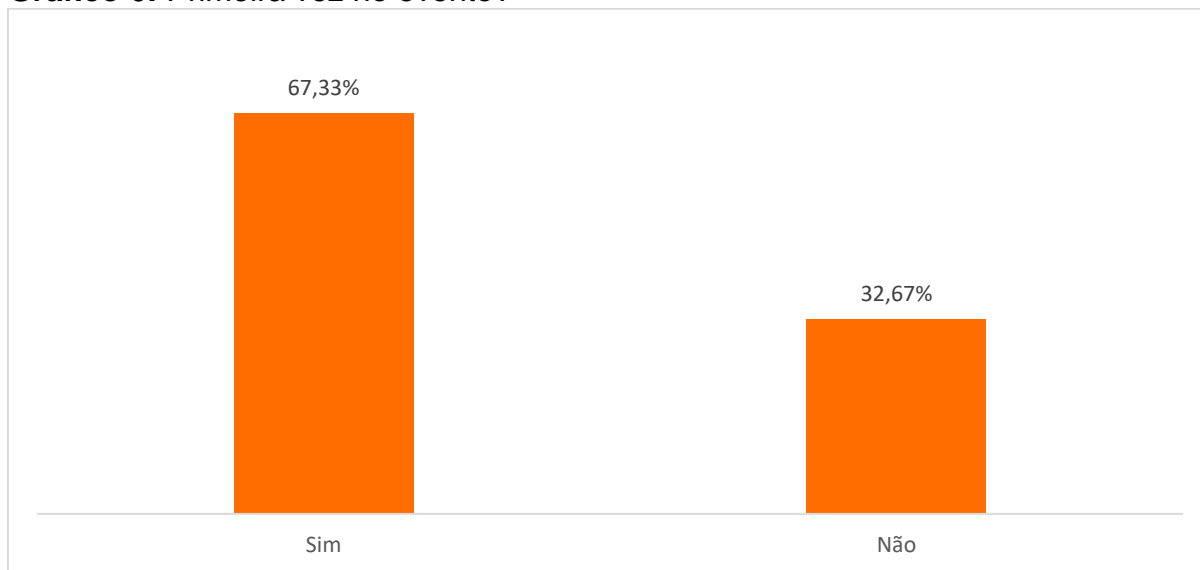
**Tabela 12:** Como ficou sabendo do evento?

	Respondentes	%
Redes sociais	200	66,67%
Amigos	53	17,67%
Já Conhecia	10	3,33%
Indicação	10	3,33%
Trabalho	7	2,33%
Rádio/TV	5	1,67%
Convidado(a)	3	1,00%
Jornal/impresso	3	1,00%
Parentes	3	1,00%
Pela Banda	3	1,00%
Sesc	1	0,33%
Cliente	1	0,33%
Material Gráfico Promocional	1	0,33%
<b>Total</b>	<b>300</b>	<b>100,00%</b>

**Tabela 13:** Primeira vez no evento?

	Respondentes	%
Sim	202	67,33%
Não	98	32,67%
<b>Total</b>	<b>300</b>	<b>100,00%</b>

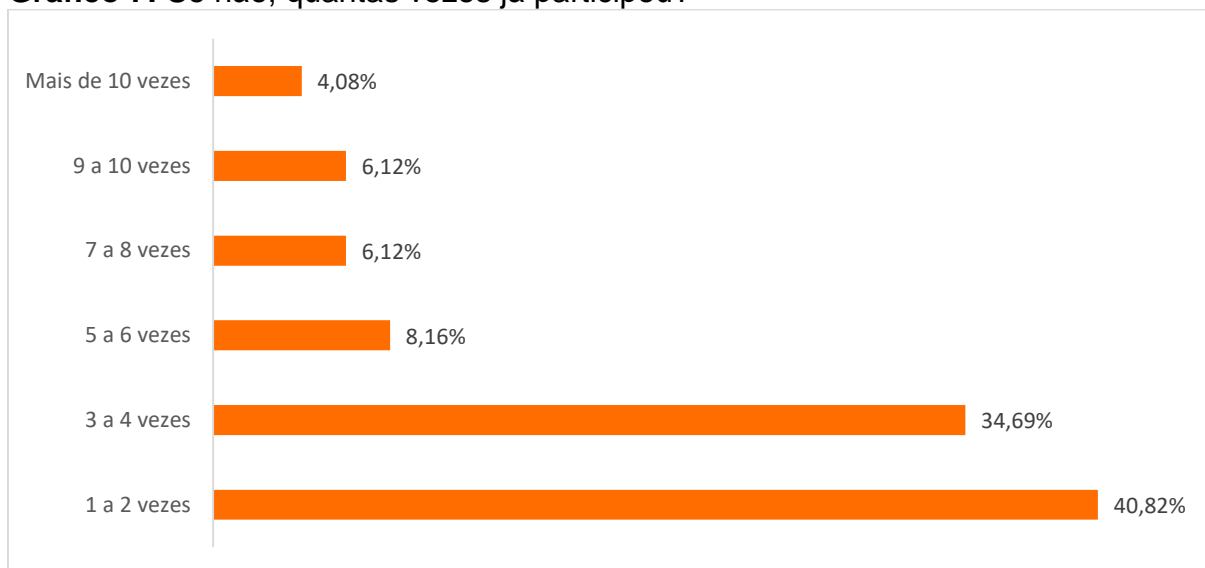
**Gráfico 6:** Primeira vez no evento?



**Tabela 14:** Se não, quantas vezes já participou?

	Respondentes	%
1 a 2 vezes	40	40,82%
3 a 4 vezes	34	34,69%
5 a 6 vezes	8	8,16%
7 a 8 vezes	6	6,12%
9 a 10 vezes	6	6,12%
Mais de 10 vezes	4	4,08%
<b>Total</b>	<b>98</b>	<b>100,00%</b>

**Gráfico 7:** Se não, quantas vezes já participou?

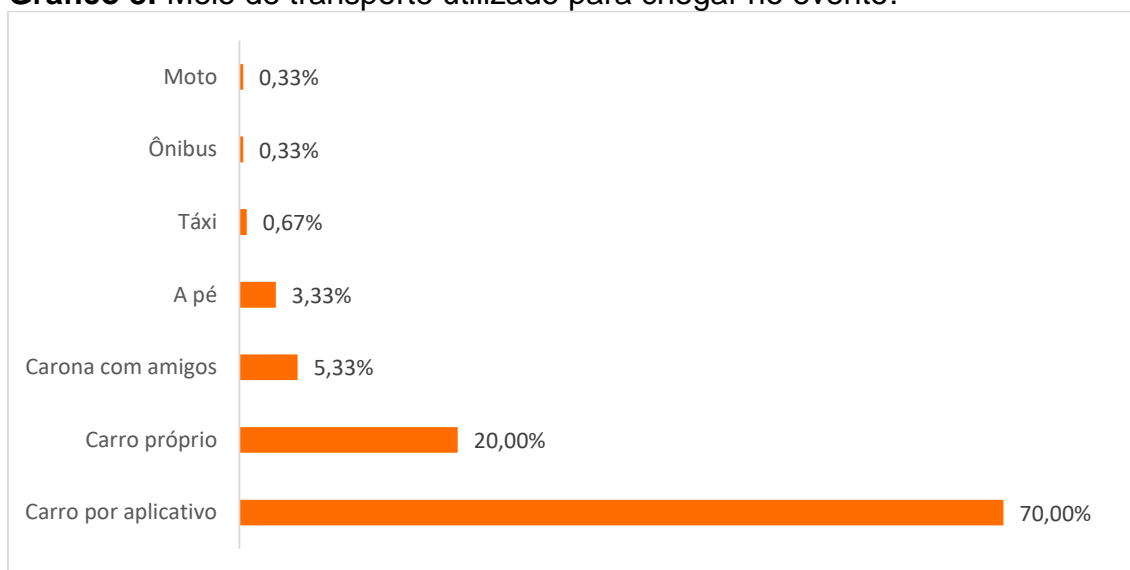


**Tabela 15:** Qual foi sua principal motivação para participar do Carnaval dos amigos?

	Respondentes	%
Atração Musical	143	47,67%
Boas recomendações	78	26,00%
Evento Tradicional/Consolidado	46	15,33%
Amigos	16	5,33%
Família	4	1,33%
Conhecer	3	1,00%
Pelo Rock	3	1,00%
Trabalho	2	0,67%
Cortesia	2	0,67%
Ganhou ingressos	1	0,33%
Decoração	1	0,33%
Open Bar Food	1	0,33%
<b>Total</b>	<b>300</b>	<b>100,00%</b>



**Gráfico 8:** Meio de transporte utilizado para chegar no evento.



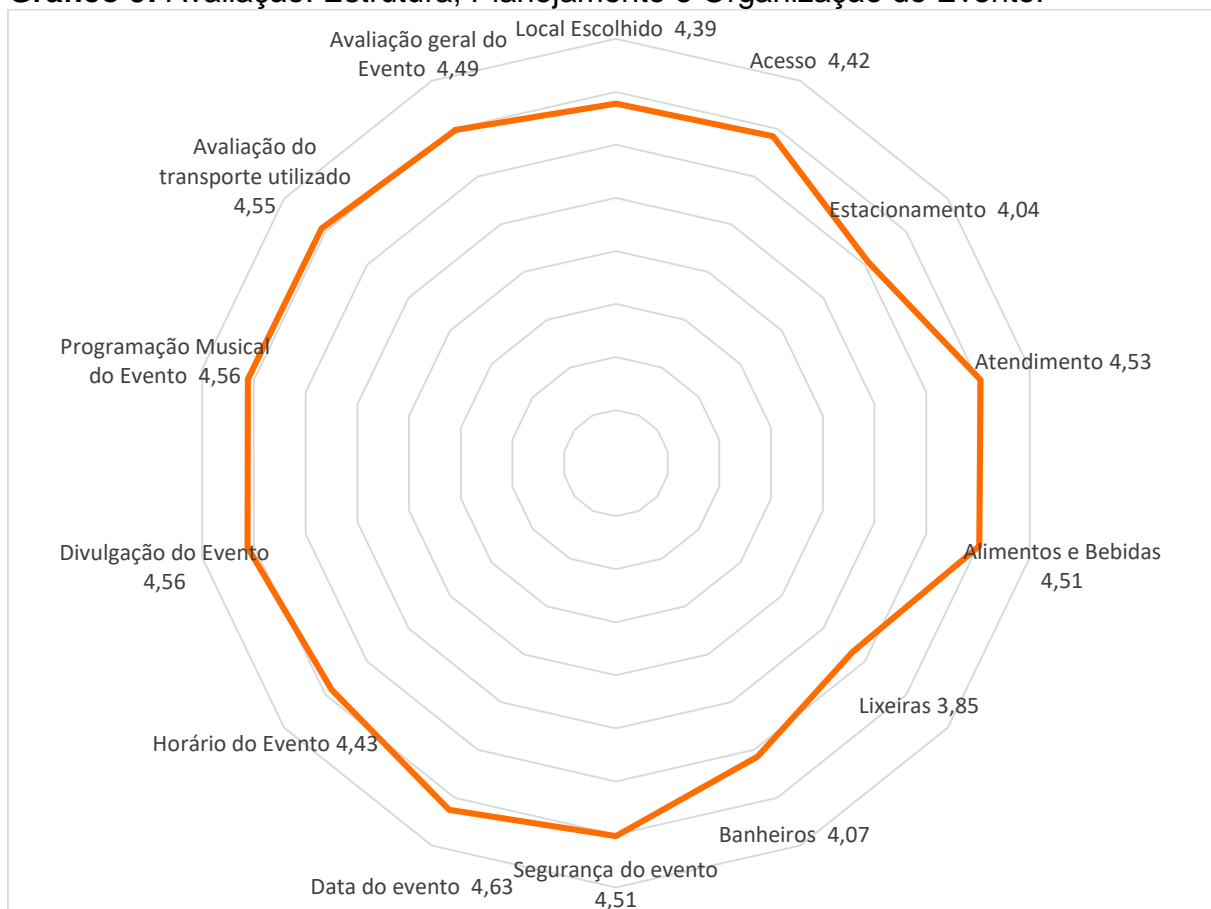
## Avaliações

**Tabela 17:** Avaliação: Estrutura, Planejamento e Organização do Evento.

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Total
Local Escolhido	0,76%	0,46%	6,65%	22,94%	69,19%	4,39
Acesso	0,38%	0,92%	6,65%	23,24%	68,81%	4,42
Estacionamento	1,01%	3,18%	10,42%	31,84%	53,55%	4,04
Atendimento	0,15%	0,45%	3,17%	28,36%	67,87%	4,53
Alimentos e Bebidas	0,22%	0,75%	4,04%	24,25%	70,73%	4,51
Lixeiras	2,31%	3,88%	11,91%	26,96%	54,94%	3,85
Banheiros	1,68%	2,61%	7,84%	27,64%	60,22%	4,07
Segurança do evento	0,15%	0,46%	3,90%	27,50%	67,99%	4,51
Data do evento	0,07%	0,15%	1,99%	25,00%	72,79%	4,63
Horário do Evento	1,08%	1,08%	2,54%	21,52%	73,79%	4,43
Divulgação do Evento	0,08%	0,31%	2,99%	27,28%	69,35%	4,56
Programação Musical do Evento	0,08%	0,31%	4,42%	23,88%	71,32%	4,56
Avaliação do transporte utilizado	0,00%	0,19%	6,05%	22,26%	71,50%	4,55
Avaliação geral do Evento	0,00%	1,05%	2,94%	31,63%	64,38%	4,49
<b>Média</b>						<b>4,40</b>

**Sendo:** Péssimo /1, Ruim /2, Razoável / 3, Bom / 4 e Ótimo /5.

**Gráfico 9:** Avaliação: Estrutura, Planejamento e Organização do Evento.



**Sendo:** Péssimo /1, Ruim /2, Razoável / 3, Bom / 4 e Ótimo /5.

### Elogios e Críticas

**Tabela 18:** O que o participante mais gostou do Bloco em que participou do Pré-Carnaval de Goiânia? (Pontos fortes)

Bloco Cerrado e Bloco Não Enche Meu Sax	Respondentes
Música	10
Bebida	8
Comida	5
Música e bebida	4
Música e comida	2
Música e estrutura	2
Comida e bebida	2
Open Bar e Food	2
Tudo ótimo	1
Estrutura	1
Turma da Batucada	1
Bandas	1
Palco	1
Atrações	1

Segurança	1
Não responderam	18
<b>Total</b>	<b>60</b>
<b>Bloco do Cateretê</b>	<b>Respondentes</b>
Comida	7
Música	7
Bebida	7
Comida e bebida	4
Organização	4
Atrações	3
Tudo ótimo	3
Entretenimento	3
Ambiente	3
Infraestrutura	2
Organização e comida	2
Energético	1
Atendimento	1
Público	1
Bandas	1
Custo-benefício	1
Open Bar	1
Música e comida	1
Open Bar e atendimento (corrigindo "Opens e atendimento")	1
Programação	1
Acessibilidade ao evento	1
Segurança	1
Show	1
Não responderam	3
<b>Total</b>	<b>60</b>
<b>Bloquinho do Bahrem</b>	<b>Respondentes</b>
Atrações	24
Organização	5
Estrutura	4
Bebida	3
Infraestrutura	2
Decoração	2
Organização e comida	1
Tudo ótimo	1
Público	1
Atendimento	1
Comida e bebida	1
Ambiente	1
Palco 360	1
Não responderam	13
<b>Total</b>	<b>60</b>
<b>Bloquinho UAI</b>	<b>Respondentes</b>
Bebida	6
Localização	6

Comida e bebida	5
Atrações	5
Tudo ótimo	5
Organização	4
Localização ao ar livre	3
Comida	3
Bandas	2
Animação	2
Open Bar	2
Segurança	2
Música	2
Open Bar e Food	2
Open Bar e localização	1
Organização e comida	1
Arroz carreteiro	1
Ambiente	1
Atendimento	1
Música	1
Não responderam	5
<b>Total</b>	<b>60</b>
<b>CarnaRock 2025</b>	<b>Respondentes</b>
Tudo ótimo	8
Música	6
Bebida	6
Atrações	5
Bandas	5
Show	4
Ambiente	3
Ar-condicionado	3
Música e bebida	2
Biquíni Cavado	2
Atendimento	2
Organização	2
Amigos e música	1
Comida	1
Qualidade das bebidas	1
Comida e bebida	1
Climatização, shows e acessibilidade	1
Fantasia	1
Público	1
Segurança	1
Não responderam	4
<b>Total</b>	<b>60</b>
<b>Total Geral</b>	<b>300</b>



Calor	8
Falta de Climatização	5
Banheiro	4
Falta de Fumódromo	3
Sem água	2
Música	1
Percurso	1
Espaço Fechado	1
Mais Variedade de Bebidas	1
Bandas	1
Ambiente Fechado	1
Acabaram Itens de Patrocínios	1
Público	1
Faltou Marchinha e Músicas de Bandinha	1
Baixa disponibilidade de mesas e cadeiras	1
Final da Festa	1
Não responderam	27
<b>Total</b>	<b>60</b>
<b>Bloquinho do Bahrem</b>	<b>Respondentes</b>
Falta de Cobertura	22
Calor	10
Banheiro	9
Local	4
Estrutura	3
Bebida	2
Atendimento	2
Comunicação	1
Falta de educação da produção, muito grossos	1
Distância do estacionamento até a entrada	1
Percurso	1
Limpeza	1
Falta de Estrutura na praça de alimentação	1
Não responderam	2
<b>Total</b>	<b>60</b>
<b>Bloquinho UAI</b>	<b>Respondentes</b>
Banheiro	7
Poucos banheiros	5
Ter que comprar copo para beber chopp	3
Poucas atrações	2
Música	2
Atendimento	2
Som	1
Falta de Cobertura	1
Estrutura	1
Faltou Copos	1
Preços	1
Faltou Identificar a entrada	1
Comunicação	1

Faltou vinho	1
Pouca bebida	1
Calor	1
Poucos Pontos de Bebidas	1
Lixeiras	1
Segurança	1
Cerveja Quente	1
Falta de Lixeira, Cancelamento de Cantores, Som Ruim	1
Mais Locais Cobertos	1
Limpeza	1
Não responderam	22
<b>Total</b>	<b>60</b>
<b>CarnaRock 2025</b>	<b>Respondentes</b>
Banheiro	8
Comida	3
Calor	2
Filas	2
Local	2
Atrações	1
Poucos banheiros	1
Bebida	1
Bandas	1
Climatização	1
Pouco espaço	1
Público	1
Preços	1
Separação de ambientes	1
Área da Varanda, Climatização	1
Som alto	1
Desinformação dos Horários	1
Divulgação	1
Não responderam	30
<b>Total</b>	<b>60</b>
<b>Total Geral</b>	<b>300</b>



## INSTRUMENTO DE PESQUISA



### CARNAVAL 2025

Pesquisador (a): \_\_\_\_\_

1. Gênero: Masculino ( ) Feminino( ) Prefiro não dizer( ) 2. Idade: \_\_\_\_\_ 2.1 Profissão: \_\_\_\_\_

3. Renda Individual Mensal: \_\_\_\_\_

4. Estado e município onde reside? UF: \_\_\_\_\_ 4.1Município: \_\_\_\_\_

5. Se for turista, onde se hospedou? ( ) Pousada/Hotel ( ) Flat ( ) Casa amigos\parentes ( ) Imóvel Próprio  
( ) Airbnb ( ) Hostel ( ) Outros \_\_\_\_\_ 5.1 Número de Pernoites: \_\_\_\_\_

6. Como ficou sabendo do Evento?

( ) Redes Sociais ( ) Material Gráfico Promocional ( ) Jornal/impresso ( ) Radio/TV ( ) Outros \_\_\_\_\_

7. Primeira vez no evento? ( ) Sim ( ) Não. Se não, quantas vezes já participou? \_\_\_\_\_

8. Qual foi sua principal motivação para participar do Carnaval?

( ) Atração Musical ( ) Evento Tradicional /Consolidado ( ) Boas Recomendações ( ) Outros \_\_\_\_\_

9. Meio de Transporte utilizado para chegar ao evento:

( ) Carro próprio ( ) Uber ( ) Taxi ( ) Moto Taxi ( ) Carona com amigos ( ) Outros \_\_\_\_\_

10. Avaliação: Estrutura do Evento, planejamento e organização do evento

	Ótimo	Bom	Razoável	Ruim	Péssimo	Não se aplica
Local Escolhido						
Acesso						
Estacionamento						
Atendimento						
Alimentos e Bebidas						
Lixeiras						
Banheiros						
Segurança do evento						
Data do Evento						
Horário do Evento						
Divulgação do Evento						
Programação Musical do Evento						
Avaliação do transporte utilizado para chegar ao evento (Uber, 99 Pop, Taxi ou moto taxi)						
Avaliação geral do evento						

11. O que você mais gostou no evento Carnaval (pontos fortes)?

\_\_\_\_\_

12. O que menos gostou no Evento Carnaval (pontos fracos)?

\_\_\_\_\_

FOTOS





# infográfico

- ◆ A pesquisa foi realizada com 300 respondentes;
- ◆ 53,33% dos respondentes são do gênero masculino e 46,00% feminino e 0,67% preferiu não dizer;
- ◆ A média de idade dos respondentes é de 38,2 anos;
- ◆ A renda média dos respondentes é de R\$ 9.998,54;
- ◆ 83,33% dos respondentes residem na Cidade de Goiânia;
- ◆ 55,56% dos turistas se hospedaram em casa de amigos ou parentes;
- ◆ 66,67% dos respondentes souberam do evento através de redes sociais;
- ◆ A média dos turistas foi de 2,3 pernoites;
- ◆ A nota média na Avaliação Geral do evento foi de **4,40**.  
(As notas da avaliação variam entre 1 e 5)  
(A satisfação dos respondentes ficou entre os conceitos “**Bom**” e “**Ótimo**”)