

# Pesquisa

PERFIL E SATISFAÇÃO  
DO PARTICIPANTE DA

## ROMARIA *de Trindade*

CENTRO DE APOIO AO ROMEIRO



**GOVERNO ESTADUAL**

**Ronaldo Ramos Caiado**  
Governador do Estado de Goiás

**Daniel Elias Carvalho Vilela**  
Vice-Governador

**SECRETARIA DE ESTADO DA RETOMADA**

**César Augusto de Sotkeviciene Moura**  
Secretário de Estado

**Teófilo Alves Neves**  
Subsecretário do Trabalho e da Renda

**Lucyanna Marcella Melo**  
Chefia de Gabinete

**Núbia Lôbo Moraes**  
Chefe de Comunicação Setorial

**Raíssa Alves Rodrigues**  
Superintendente do Mais Empregos

**Cristiano Gomes de Araújo**  
Superintendente de Gestão Integrada

**Leandra Adriano de Assis**  
Superintendente da Retomada do Trabalho do Emprego e da Renda

**Priscilla Norgann de Sousa Paranhos**  
Superintendente de Equipamentos Públicos

**Cleiton Bento Evangelista**  
Superintendente de Desenvolvimento de Áreas Vulneráveis

**Diego Junio de Moura**  
Superintendente do Espaço Oscar Niemeyer

**Rogério Ribeiro Soares**  
Procurador Setorial

**Suellen Mara de Lima Couto**  
Chefe do Escritório de Projetos Setorial

## **AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO**

**Fabício Borges Amaral**  
Presidente

**Giovanna Adriana Tavares Gomes**  
Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

### **Equipe de Apoio Técnico por Área**

Blenda Domingos Bittencourt (Turismo/Pesquisadora)  
Carlos Henrique Pereira de Freitas (Economia/Analista de dados/Pesquisador)  
Diego Carneiro Oliveira (Pesquisador)  
Giovanna Adriana Tavares Gomes (Turismo/Pesquisadora)  
José Ricardo Borrás (Apoio/Tabulação de dados)  
Lucas Souza de Oliveira (Design Gráfico)  
Maria Aparecida Alves do Carmo (Apoio/Tabulação de dados)  
Paulo Sérgio Cardoso Pereira (Apoio/Tabulação de dados)  
Rafael de Araújo Rosa (Estatístico/Voluntário)  
Reginaldo Soares de Azevedo (Museólogo/Pesquisador)  
Waldedy Maria de Paula (Jornalismo)

### **Pesquisadores OVG**

Alunos Bolsistas da OVG

### **Capa e Infográfico**

Lucas Souza de Oliveira

### **Relatório Técnico Estatístico**

Carlos Henrique Pereira de Freitas  
Diego Carneiro Oliveira  
Giovanna Adriana Tavares Gomes

## **1 APRESENTAÇÃO**

A Goiás Turismo Agência Estadual de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no âmbito estadual e nacional, bem como promovê-los internacionalmente.

### **1.1 Observatório do Turismo do Estado de Goiás**

A equipe técnica do Observatório do Turismo composta por técnicos especialistas em Turismo, Economia, Jornalismo, Design e Museologia. O objetivo da equipe multidisciplinar é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pelo departamento e seus parceiros são disponibilizados no Site da Goiás Turismo (<http://www.goiasturismo.go.gov.br/>).

### **1.2 183ª Festa em Louvor ao Divino Pai Eterno – Centro de Apoio ao Romeiro**

A tradicional Festa do Divino Pai Eterno que ocorre em Trindade, conhecida como a Capital da Fé de Goiás, reuniu peregrinos de diversas cidades goianas e de diferentes estados do país em 2024. Os romeiros, vindos de diferentes lugares, dirigiram-se a pé, em carros de boi e a cavalo, frequentemente acompanhados por suas famílias, para demonstrar sua devoção ao Divino Pai Eterno. Durante a romaria, realizada entre os dias 28 de junho e 7 de julho, um dos pontos essenciais de apoio foi o Centro de Apoio ao Romeiro, mantido pela Organização das Voluntárias de Goiás (OVG), situado no Parque dos Romeiros da Prefeitura de Trindade, no KM 10 da Rodovia GO-060.

Neste ano, o Centro de Apoio ao Romeiro apresentou melhorias significativas, como a instalação de piso de concreto para oferecer maior conforto e segurança

aos peregrinos, além de manter o ambiente mais higienizado. Outra novidade foi a disponibilidade de acesso a rede Wi-Fi no local. O Centro de Apoio ao Romeiro permaneceu operando ininterruptamente. Como nos anos anteriores, serviu leite com canela, café, chá, água, pão com manteiga e pão com mortadela aos fiéis do Divino Pai Eterno que passaram pelo local.

## **2 METODOLOGIA**

### **2.1 Descrição da Pesquisa**

Visando conhecer o perfil e satisfação dos participantes da Romaria de Trindade, que utilizaram as instalações do Centro de Apoio ao Romeiro, criado pela Organização das Voluntárias de Goiás (OVG), o Observatório do Turismo do Estado de Goiás, conforme termo de cooperação com a OVG, realizou a pesquisa entre os dias 28 de junho e 7 de julho de 2024 no Centro de Apoio ao Romeiro, com 865 respondentes. Os formulários foram aplicados, utilizando-se o formato impresso com perguntas abertas e fechadas. Para a Tabulação quantitativa foi utilizado o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico. A avaliação qualitativa das respostas abertas foi feita pela ferramenta Wordclouds – um sistema de "nuvens de palavras" construídas a partir do texto com as respostas dos romeiros, que de forma voluntária, participaram da pesquisa.

## **3 DESTAQUES DA PESQUISA**

- Foram entrevistados 865 romeiros;
- 50,06% dos respondentes são do gênero feminino;
- 46,13% do gênero masculino;
- 3,82% não informaram o gênero;
- Idade média dos respondentes é de 35,8 anos;
- 45,09 respondentes ganhavam até 2 salários mínimos R\$2.824,00;
- 34,91% dos respondentes estavam em um grupo familiar;
- 69,60% dos respondentes eram excursionistas;
- 26,13%% dos respondentes eram turistas;
- 4,28% dos respondentes eram moradores;
- 50,88% dos turistas ficaram hospedados em pousada ou hotel;
- 2,55 dias média de pernoites;

### **3.1 Avaliações**

*As notas da avaliação variam entre 1 e 5 e equivalem a: 5 Ótimo, 4 Bom, 3 Regular, 2 Ruim e 1 Péssimo;*

4,56 Tempo de espera de atendimento ao Romeiro;

- 4,70 Qualidade do lanche servido;
- 4,76 Atendimento oferecido no Espaço Saúde;
- 4,66 Área de descanso para os romeiros;
- 4,53 Banheiros;
- 4,70 Segurança;
- 4,65 Limpeza;
- 4,53 Funcionamento do WI-FI;
- 4,87 Importância do Centro de Apoio para a Festa de Trindade;
- 4,83 Avaliação Geral da organização (OVG e Governo de Goiás);

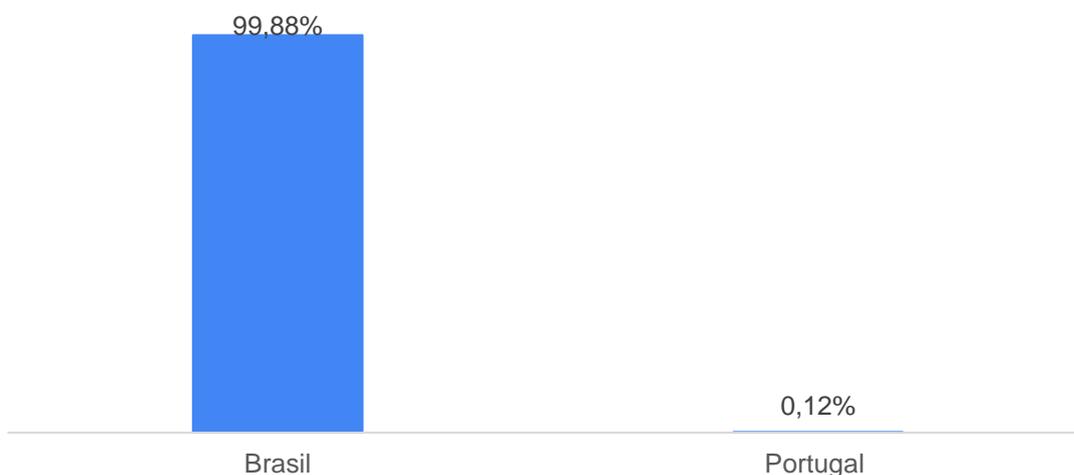
#### 4 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS COM TURISTAS E TURISTAS CIDADÃOS (COMUNIDADE LOCAL)

##### Perfil do Entrevistado

**Tabela 1.** País de origem.

	Respondentes	%
Brasil	864	99,88%
Portugal	1	0,12%
<b>Total</b>	<b>865</b>	<b>100,00%</b>

**Gráfico 1:** País de Origem.



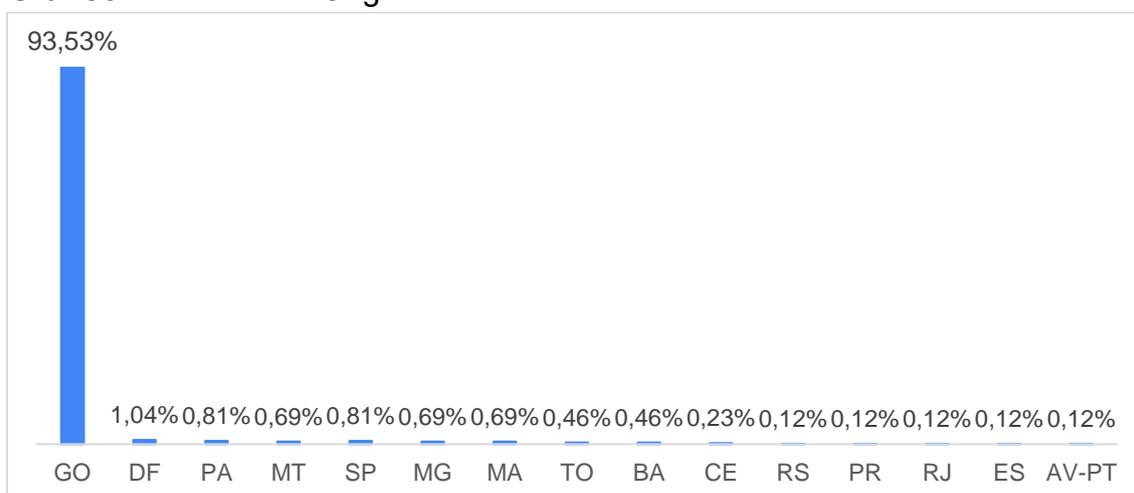
**Tabela 2:** Estado de Origem.

	Respondentes	%
Goiás	809	93,53%
Distrito Federal	9	1,04%
São Paulo	7	0,81%
Pará	7	0,81%
Mato Grosso	6	0,69%

Maranhão	6	0,69%
Minas Gerais	6	0,69%
Tocantins	4	0,46%
Bahia	4	0,46%
Ceará	2	0,23%
Rio Grande do Sul	1	0,12%
Paraná	1	0,12%
Rio de Janeiro	1	0,12%
Espírito Santo	1	0,12%
Aveiro (Portugal)	1	0,12%
<b>Total</b>	<b>865</b>	<b>100,00%</b>

**Observação:** Um respondente era do distrito de Aveiro (PT-01/AV) em Portugal.

**Gráfico 2:** Estado de Origem.



**Observação:** Um respondente era do distrito de Aveiro (PT-01/AV) em Portugal.

**Tabela 3:** Cidade de Origem.

	Respondentes	%
Goiânia	565	65,32%
Anápolis	64	7,40%
Trindade	37	4,28%
Aparecida de Goiânia	26	3,01%
Senador Canedo	11	1,27%
Nerópolis	10	1,16%
Inhumas	10	1,16%
Brasília	9	1,04%
Aruanã	7	0,81%
Piracanjuba	5	0,58%
Goianira	5	0,58%
Niquelândia	4	0,46%
Uruaçu	4	0,46%
São Paulo	3	0,35%
Ipameri	3	0,35%

Hidrolândia	3	0,35%
Goianópolis	3	0,35%
Goianésia	3	0,35%
Palmas	3	0,35%
Campo Limpo de Goiás	2	0,23%
Fortaleza	2	0,23%
Cuiabá	2	0,23%
Feira de Santana	2	0,23%
Imperatriz	2	0,23%
Barra do Garças	2	0,23%
Santa Terezinha	2	0,23%
Rubiataba	2	0,23%
Guapó	2	0,23%
Anicuns	2	0,23%
Pirenópolis	2	0,23%
Goiás	2	0,23%
Goiatuba	2	0,23%
Uberlândia	2	0,23%
Rio Janeiro	1	0,12%
Guarapari	1	0,12%
Caldas Novas	1	0,12%
Araguaína	1	0,12%
Porto Franco	1	0,12%
Anicuns	1	0,12%
Orizona	1	0,12%
Itapuranga	1	0,12%
Petrolina	1	0,12%
Itumbiara	1	0,12%
Portelândia	1	0,12%
Jacundá	1	0,12%
Quirinópolis	1	0,12%
Sanclerlândia	1	0,12%
Salvador	1	0,12%
Alvorada	1	0,12%
Ouro Preto	1	0,12%
São Félix do Xingu	1	0,12%
Palmeiras	1	0,12%
Britânica	1	0,12%
Bom Jesus da Lapa	1	0,12%
Suzano	1	0,12%
Porangatu	1	0,12%
Terezina de Goiás	1	0,12%
Porto Alegre	1	0,12%
Tomé Açu	1	0,12%
Presidente Prudente	1	0,12%
Belo Horizonte	1	0,12%
Redenção	1	0,12%
Bacabal	1	0,12%
Goiandira	1	0,12%
Barra do Corda	1	0,12%

Crixás	1	0,12%
Nova Veneza	1	0,12%
Santo André	1	0,12%
Uruana	1	0,12%
São Luís dos Montes Belos	1	0,12%
Alexânia	1	0,12%
Barreirinhas	1	0,12%
Campestre de Goiás	1	0,12%
Taquaral	1	0,12%
Mara Rosa	1	0,12%
Toledo	1	0,12%
Marabá	1	0,12%
Belém	1	0,12%
Monte Alegre de Goiás	1	0,12%
Mozarlândia	1	0,12%
Jaguariúna	1	0,12%
Xinguara	1	0,12%
Jaraguá	1	0,12%
Aveiro	1	0,12%
Jataí	1	0,12%
Abadia de Goiás	1	0,12%
Luziânia	1	0,12%
Não responderam	8	0,92%
<b>Total</b>	<b>865</b>	<b>100,00%</b>

**Tabela 4:** Cidades distribuídas de acordo com o Estado de origem.

Estado e Cidade de Origem	Respondentes	%
<b>Goiás</b>	<b>809</b>	<b>93,53%</b>
Goiânia	565	65,32%
Anápolis	64	7,40%
Trindade	37	4,28%
Aparecida de Goiânia	26	3,01%
Senador Canedo	11	1,27%
Nerópolis	10	1,16%
Inhumas	10	1,16%
Aruanã	7	0,81%
Piracanjuba	5	0,58%
Goianira	5	0,58%
Niquelândia	4	0,46%
Uruaçu	4	0,46%
Goianésia	3	0,35%
Goianápolis	3	0,35%
Ipameri	3	0,35%
Hidrolândia	3	0,35%
Rubiataba	2	0,23%
Campo Limpo de Goiás	2	0,23%
Guapó	2	0,23%
Anicuns	2	0,23%
Goiás	2	0,23%

Goiatuba	2	0,23%
Pirenópolis	2	0,23%
Quirinópolis	1	0,12%
Palmeiras	1	0,12%
Britânica	1	0,12%
Sanclerlândia	1	0,12%
Campestre de Goiás	1	0,12%
Abadia de Goiás	1	0,12%
Alexânia	1	0,12%
Luziânia	1	0,12%
Uruana	1	0,12%
Porangatu	1	0,12%
Petrolina	1	0,12%
Terezina de Goiás	1	0,12%
Portelândia	1	0,12%
Mozarlândia	1	0,12%
Goianira	1	0,12%
Alvorada	1	0,12%
Taquaral	1	0,12%
Anicuns	1	0,12%
Crixás	1	0,12%
Nova Veneza	1	0,12%
Itapuranga	1	0,12%
Orizona	1	0,12%
Jataí	1	0,12%
São Luís dos Montes Belos	1	0,12%
Mara Rosa	1	0,12%
Caldas Novas	1	0,12%
Monte Alegre de Goiás	1	0,12%
Itumbiara	1	0,12%
Jaraguá	1	0,12%
Não responderam	6	0,69%
<b>Distrito Federal</b>	<b>9</b>	<b>1,04%</b>
Brasília	9	1,04%
<b>Pará</b>	<b>7</b>	<b>0,81%</b>
Belém	1	0,12%
Xinguara	1	0,12%
Tomé Açu	1	0,12%
Jacundá	1	0,12%
Marabá	1	0,12%
Redenção	1	0,12%
São Félix do Xingu	1	0,12%
<b>São Paulo</b>	<b>7</b>	<b>0,81%</b>
São Paulo	3	0,35%
Jaguariúna	1	0,12%
Suzano	1	0,12%
Presidente Prudente	1	0,12%
Santo André	1	0,12%
<b>Maranhão</b>	<b>6</b>	<b>0,69%</b>
Imperatriz	2	0,23%

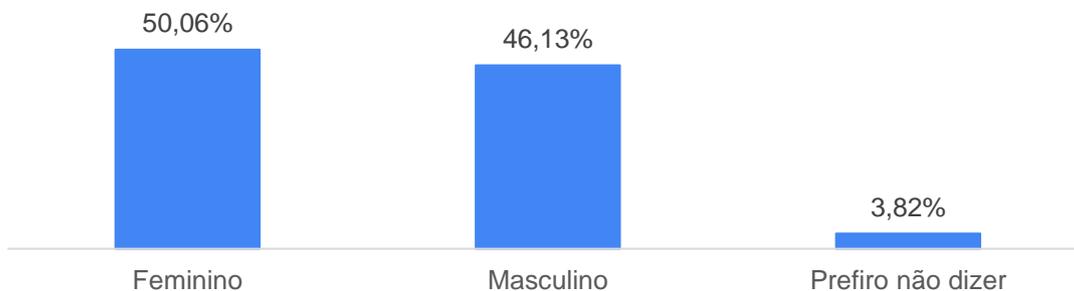
Barreirinhas	1	0,12%
Barra do Corda	1	0,12%
Bacabal	1	0,12%
Porto Franco	1	0,12%
<b>Mato Grosso</b>	<b>6</b>	<b>0,69%</b>
Cuiabá	2	0,23%
Barra do Garças	2	0,23%
Santa Terezinha	2	0,23%
<b>Minas Gerais</b>	<b>6</b>	<b>0,69%</b>
Uberlândia	2	0,23%
Belo Horizonte	1	0,12%
Ouro Preto	1	0,12%
Não responderam	2	0,23%
<b>Tocantins</b>	<b>4</b>	<b>0,46%</b>
Palmas	3	0,35%
Araguaína	1	0,12%
<b>Bahia</b>	<b>4</b>	<b>0,46%</b>
Feira de Santana	2	0,23%
Salvador	1	0,12%
Bom Jesus da Lapa	1	0,12%
<b>Ceará</b>	<b>2</b>	<b>0,23%</b>
Fortaleza	2	0,23%
<b>Paraná</b>	<b>1</b>	<b>0,12%</b>
Toledo	1	0,12%
<b>Rio Grande do Sul</b>	<b>1</b>	<b>0,12%</b>
Porto Alegre	1	0,12%
<b>Rio de Janeiro</b>	<b>1</b>	<b>0,12%</b>
Rio Janeiro	1	0,12%
<b>Espírito Santo</b>	<b>1</b>	<b>0,12%</b>
Guarapari	1	0,12%
<b>Aveiro - Portugal</b>	<b>1</b>	<b>0,12%</b>
Aveiro	1	0,12%
<b>Total Geral</b>	<b>865</b>	<b>100,00%</b>

**Observação:** Um respondente era do distrito de Aveiro (PT-01/ AV) em Portugal.

**Tabela 5:** Gênero.

	Respondentes	%
Feminino	433	50,06%
Masculino	399	46,13%
Prefiro não dizer	33	3,82%
<b>Total</b>	<b>865</b>	<b>100,00%</b>

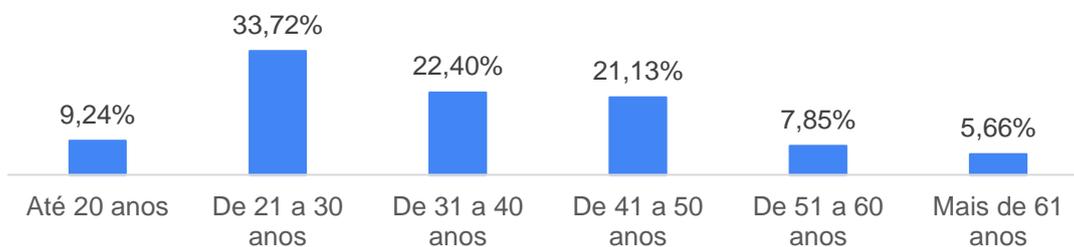
**Gráfico 3: Gênero.**



**Tabela 6: Faixa etária.**

	Respondentes	%
Até 20 anos	80	9,24%
De 21 a 30 anos	292	33,72%
De 31 a 40 anos	194	22,40%
De 41 a 50 anos	183	21,13%
De 51 a 60 anos	68	7,85%
Mais de 61 anos	49	5,66%
<b>Total</b>	<b>866</b>	<b>100,00%</b>
<b>Média</b>	<b>35,8 anos</b>	

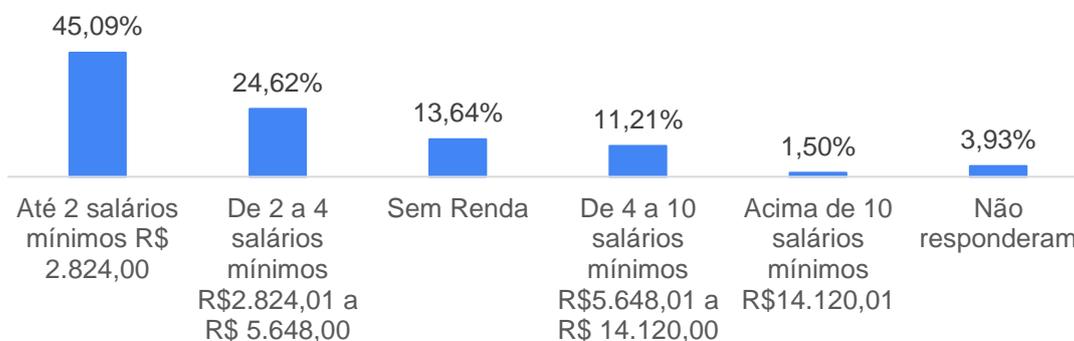
**Gráfico 4: Faixa etária.**



**Tabela 7:** Renda Mensal Individual.

	Respondentes	%
Até 2 salários mínimos R\$ 2.824,00	390	45,09%
De 2 a 4 salários mínimos R\$2.824,01 a R\$ 5.648,00	213	24,62%
Sem Renda	118	13,64%
De 4 a 10 salários mínimos R\$5.648,01 a R\$ 14.120,00	97	11,21%
Acima de 10 salários mínimos R\$14.120,01	13	1,50%
Não responderam	34	3,93%
<b>Total</b>	<b>865</b>	<b>100,00%</b>

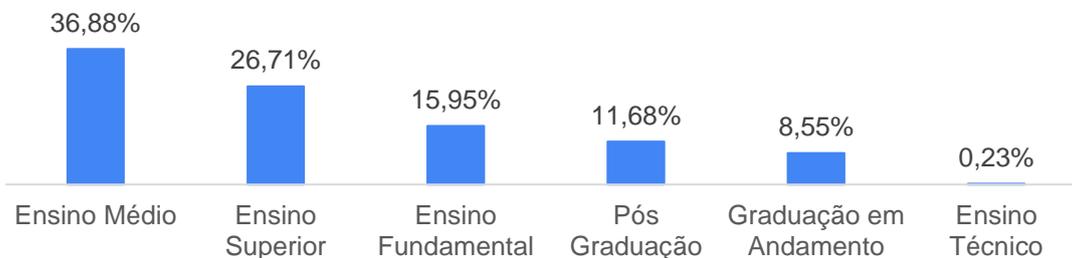
**Gráfico 5:** Renda Mensal Individual.



**Tabela 8:** Escolaridade.

	Respondentes	%
Ensino Médio	319	36,88%
Ensino Superior	231	26,71%
Ensino Fundamental	138	15,95%
Pós-graduação	101	11,68%
Graduação em andamento	74	8,55%
Ensino Técnico	2	0,23%
<b>Total</b>	<b>865</b>	<b>100,00%</b>

**Gráfico 6:** Escolaridade.



**Tabela 9:** Profissão.

	Respondentes	%
Estudante	106	12,25%
Aposentado (a)	39	4,51%
Do Lar	35	4,05%
Professor (a)	34	3,93%
Vendedor (a)	30	3,47%
Empresário (a)	28	3,24%
Advogado (a)	21	2,43%
Autônomo	19	2,20%
Enfermeiro (a)	19	2,20%
Pedreiro	18	2,08%
Manicure	15	1,73%
Cuidador (a)	13	1,50%
Médico (a)	13	1,50%
Motorista	13	1,50%
Estagiário (a)	13	1,50%
Funcionário Público	12	1,39%
Cabeleireiro (a)	12	1,39%
Técnico em Enfermagem	11	1,27%
Caixa	11	1,27%
Mecânico	11	1,27%
Servente	9	1,04%
Dentista	8	0,92%
Diarista	8	0,92%
Farmacêutico (a)	7	0,81%
Lojista	7	0,81%
Secretária	7	0,81%
Desempregado (a)	7	0,81%
Motorista de Aplicativo	7	0,81%
Costureiro (a)	6	0,69%
Policial	6	0,69%
Empreendedor (a)	6	0,69%

Comerciante	6	0,69%
Psicólogo (a)	6	0,69%
Serviços gerais	6	0,69%
Atendente	6	0,69%
Doméstica	5	0,58%
Assistente Administrativo	5	0,58%
Segurança	5	0,58%
Administrador (a)	5	0,58%
Fisioterapeuta	5	0,58%
Pintor	5	0,58%
Contador (a)	5	0,58%
Gerente	5	0,58%
Auxiliar de Produção	4	0,46%
Entregador	4	0,46%
Personal	4	0,46%
Caminhoneiro	4	0,46%
Auxiliar	4	0,46%
Engenheiro	4	0,46%
Técnico em TI	4	0,46%
Engenheiro Civil	4	0,46%
Estoquista	4	0,46%
Feirante	4	0,46%
Esteticista	4	0,46%
Babá	3	0,35%
CLT	3	0,35%
Barbeiro (a)	3	0,35%
Corretor (a)	3	0,35%
Comprador	3	0,35%
Corretor de Imóveis	3	0,35%
Frentista	3	0,35%
Cozinheiro (a)	3	0,35%
Nutricionista	3	0,35%
Ajudante	3	0,35%
Porteiro	3	0,35%
Auxiliar Administrativo	3	0,35%
Recepcionista	3	0,35%
Fazendeiro (a)	3	0,35%
Veterinário (a)	3	0,35%
Microempreendedor (a)	2	0,23%
Maquiador (a)	2	0,23%
Representante Comercial	2	0,23%
Agrônomo	2	0,23%
Vidraceiro	2	0,23%
Auditor (a)	2	0,23%
Carteiro (a)	2	0,23%
Auxiliar de Almoxarifado	2	0,23%
Bombeiro (a)	2	0,23%
Analista	2	0,23%
Arquiteto (a)	2	0,23%
Coordenador (a)	2	0,23%

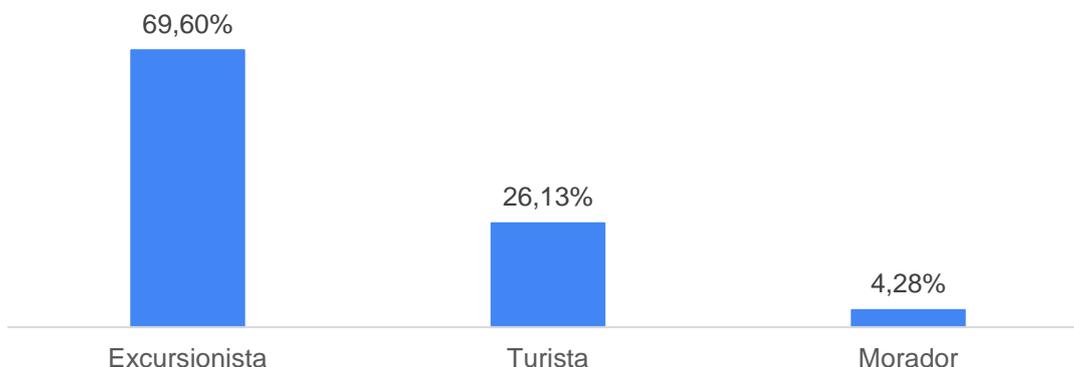
Técnico em Telecomunicação	2	0,23%
Bancário (a)	2	0,23%
Carpinteiro	2	0,23%
Cuidadora de Idosos	2	0,23%
Design Gráfico	2	0,23%
Garçom	2	0,23%
Soldador	2	0,23%
Lanterneiro	2	0,23%
Construtor	2	0,23%
Analista Judiciário	1	0,12%
Radiologista	1	0,12%
Cigano	1	0,12%
Fotógrafa	1	0,12%
Separador de Mercadoria	1	0,12%
Encarregado de Obra	1	0,12%
Padeiro	1	0,12%
Assistente de Compra	1	0,12%
Agente Federal	1	0,12%
Copeira	1	0,12%
Financeiro	1	0,12%
Garçonete	1	0,12%
Social Media	1	0,12%
Gari	1	0,12%
Departamento Pessoal	1	0,12%
Bióloga	1	0,12%
Assistente social	1	0,12%
Gestor	1	0,12%
Cobrador	1	0,12%
Gestor de Eventos	1	0,12%
Design de unhas	1	0,12%
Gestor Público	1	0,12%
Relacionamento com o Cliente	1	0,12%
Gestora financeira	1	0,12%
Condutor	1	0,12%
Internacionalista	1	0,12%
Conferente	1	0,12%
Jornalista	1	0,12%
Sorveteiro	1	0,12%
Ajudante de Açougue	1	0,12%
Auxiliar de Vendas	1	0,12%
Biomédica	1	0,12%
Operador	1	0,12%
Assistente Administrativa Cobrança	1	0,12%
Pasteleiro	1	0,12%
Auxiliar Comercial	1	0,12%
Pensionista	1	0,12%
Eletricista	1	0,12%
Assistente de Logística	1	0,12%
Auxiliar de Escritório	1	0,12%
Design	1	0,12%

Supervisor de Indústria	1	0,12%
Promotor	1	0,12%
Tatuador	1	0,12%
Psicopedagoga	1	0,12%
Técnico	1	0,12%
Agricultor	1	0,12%
Técnico em Radiologia	1	0,12%
Repositor	1	0,12%
Auxiliar de Logística	1	0,12%
Recursos Humanos	1	0,12%
Tosadora Pet	1	0,12%
Confeiteiro	1	0,12%
Atendente de Telemarketing	1	0,12%
Serralheiro	1	0,12%
Missionário	1	0,12%
Conselheira Tutelar	1	0,12%
Moto Boy	1	0,12%
Encanador	1	0,12%
Moto Uber	1	0,12%
Fonoaudióloga	1	0,12%
Analista de Recursos Humanos	1	0,12%
Borracheiro	1	0,12%
Taxista	1	0,12%
Mecânico de Automóvel	1	0,12%
Consultor de Seguros	1	0,12%
Analista de Compras	1	0,12%
Técnico em refrigeração	1	0,12%
Médico Veterinário	1	0,12%
Gestor de Tecnologia da Informação	1	0,12%
Menor aprendiz	1	0,12%
Assistente de Pedreiro	1	0,12%
Mestre de obras	1	0,12%
Marketing Digital	1	0,12%
Contas a pagar	1	0,12%
Massagista	1	0,12%
Não responderam	43	4,97%
<b>Total</b>	<b>865</b>	<b>100,00%</b>

**Tabela 10:** Você é turista, excursionista ou morador (turista cidadão)

	Respondentes	%
Excursionista	602	69,60%
Turista	226	26,13%
Morador	37	4,28%
<b>Total</b>	<b>865</b>	<b>100,00%</b>

**Gráfico 7:** Você é Turista, Excursionista ou Morador (Turista Cidadão)



**Tabela 11:** Com que frequência você visita o município de Trindade?

	Respondentes	%
Uma vez por ano no período da Festa de Trindade	591	71,38%
Essa é minha primeira visita ao município	115	13,89%
Uma vez por mês	102	12,32%
Todos os finais de semana	20	2,42%
<b>Total</b>	<b>828</b>	<b>100,00%</b>

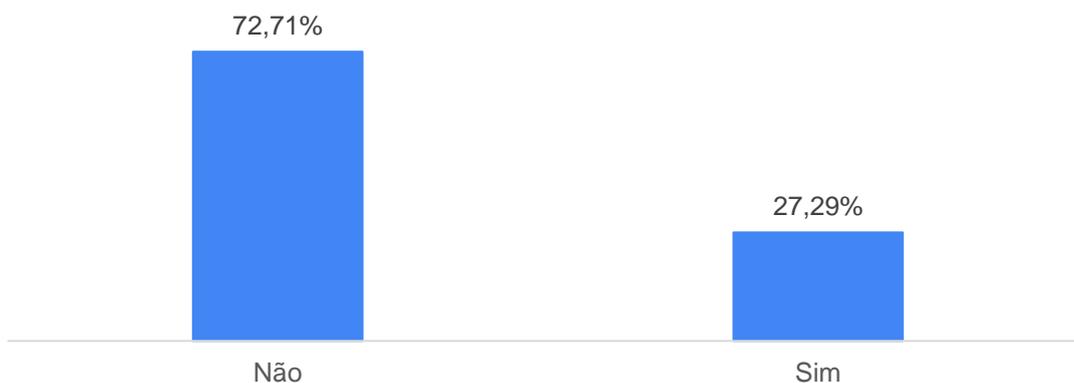
**Observação:** 37 eram moradores

**Tabela 12:** Você pernitoou no município de Trindade?

	Respondentes	%
Não	602	72,71%
Sim	226	27,29%
<b>Total</b>	<b>828</b>	<b>100,00%</b>

**Observação:** 37 eram moradores de Trindade.

**Gráfico 8:** Você pernitoou no município de Trindade?

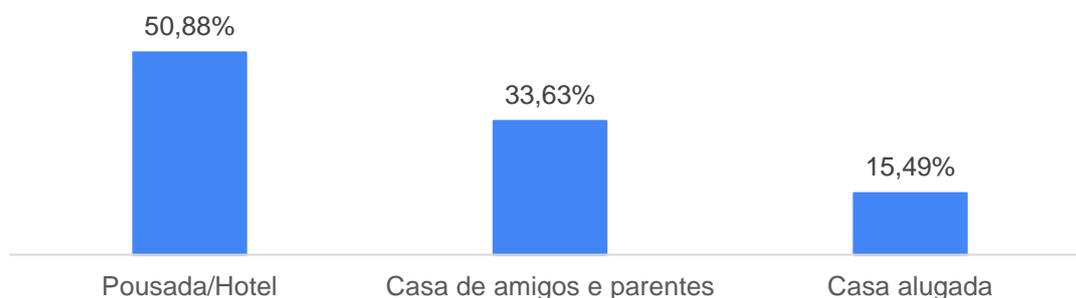


**Tabela 13:** Se sim, onde se hospedou?

	Respondentes	%
Pousada/Hotel	115	50,88%
Casa de amigos e parentes	76	33,63%
Casa alugada	35	15,49%
<b>Total</b>	<b>226</b>	<b>100,00%</b>

**Observação:** 602 eram excursionistas; ou seja, fizeram bate e volta, e 37 eram moradores.

**Gráfico 9:** Se sim, onde hospedou?

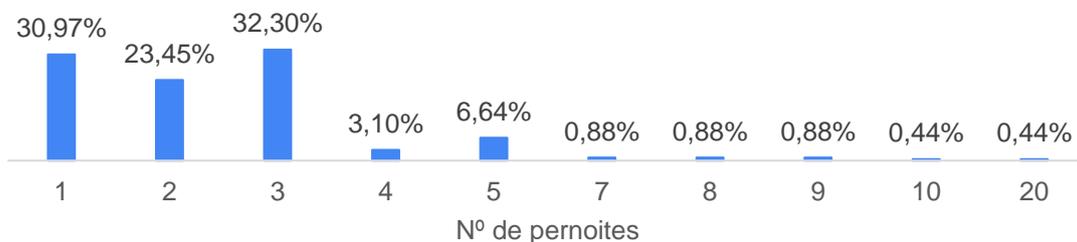


**Tabela 14:** Número de pernoites?

	Respondentes	%
1 pernoite	70	30,97%
2 pernoites	53	23,45%
3 pernoites	73	32,30%
4 pernoites	7	3,10%
5 pernoites	15	6,64%
7 pernoites	2	0,88%
8 pernoites	2	0,88%
9 pernoites	2	0,88%
10 pernoites	1	0,44%
20 pernoites	1	0,44%
<b>Total</b>	<b>226</b>	<b>100,00%</b>
<b>Média</b>	<b>2,5 pernoites</b>	

**Observação:** 602 eram excursionistas; ou seja, fizeram bate e volta, e 37 eram moradores.

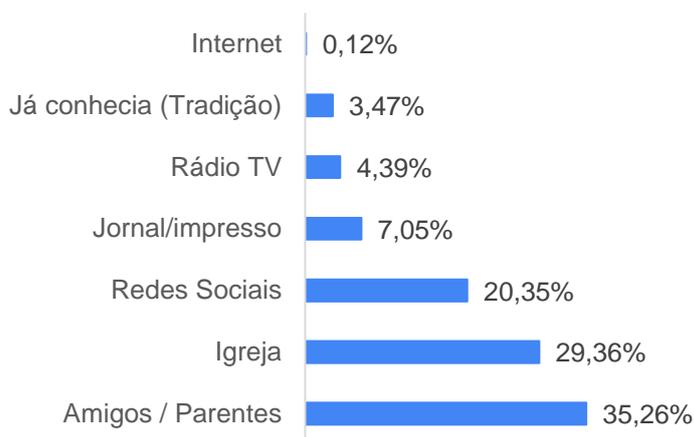
**Gráfico 10:** Número de pernoites?



**Tabela 15:** Como ficou sabendo da Festa de Trindade deste ano de 2024?

	Respondentes	%
Amigos / Parentes	305	35,26%
Igreja	254	29,36%
Redes Sociais	176	20,35%
Jornal/impresso	61	7,05%
Rádio TV	38	4,39%
Já conhecia (Tradição)	30	3,47%
Internet	1	0,12%
<b>Total</b>	<b>865</b>	<b>100,00%</b>

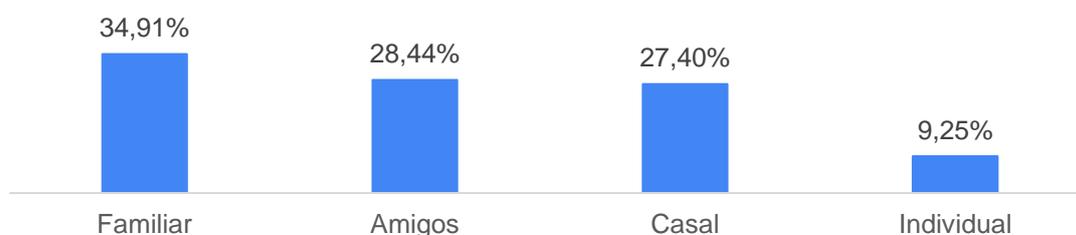
**Gráfico 11:** Como ficou sabendo da Festa de Trindade deste ano de 2024?



**Tabela 16:** Característica do grupo.

	Respondentes	%
Familiar	302	34,91%
Amigos	246	28,44%
Casal	237	27,40%
Individual	80	9,25%
<b>Total</b>	<b>865</b>	<b>100,00%</b>

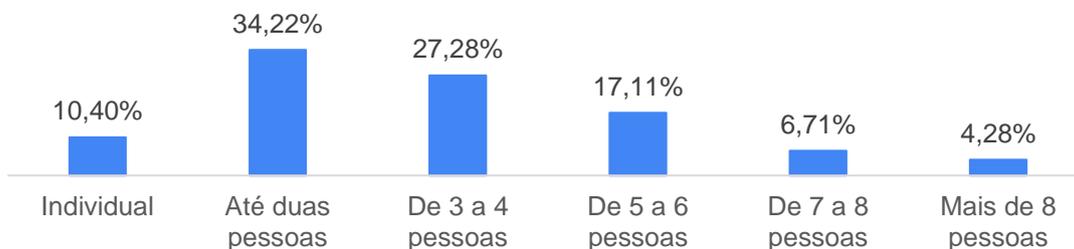
**Gráfico 12:** Característica do grupo.



**Tabela 17:** Tamanho do grupo.

	Respondentes	%
Individual	90	10,40%
Até duas pessoas	296	34,22%
De 3 a 4 pessoas	236	27,28%
De 5 a 6 pessoas	148	17,11%
De 7 a 8 pessoas	58	6,71%
Mais de 8 pessoas	37	4,28%
<b>Total</b>	<b>865</b>	<b>100,00%</b>
<b>Média</b>	<b>3,7</b>	

**Gráfico 13:** Tamanho do grupo.



**Tabela 18:** Gasto por grupo de pessoas no município de Trindade.

	Respondentes	%
Não tiveram gastos	79	9,13%
Até R\$100 reais	249	28,79%
De R\$101 até R\$200 reais	197	22,77%
De R\$201 a R\$300 reais	119	13,76%
De R\$301 até R\$400 reais	76	8,79%
De R\$401 até R\$500 reais	56	6,47%
De R\$501 até R\$600 reais	20	2,31%
Mais de R\$601 reais	69	7,98%
<b>Total</b>	<b>865</b>	<b>100,00%</b>
<b>Média</b>	<b>R\$309,29</b>	

**Observação:** A média de gastos por grupo de pessoas foi de R\$309,29. Já a moda foi de 100,00 reais. Já o valor máximo foi de R\$8.000,00. Nesse cenário, a moda destaca-se como a medida de tendência central mais representativa, por ser o valor mais frequente dentro do conjunto de dados.

**Gráfico 14:** Gasto por grupo de pessoas no município de Trindade



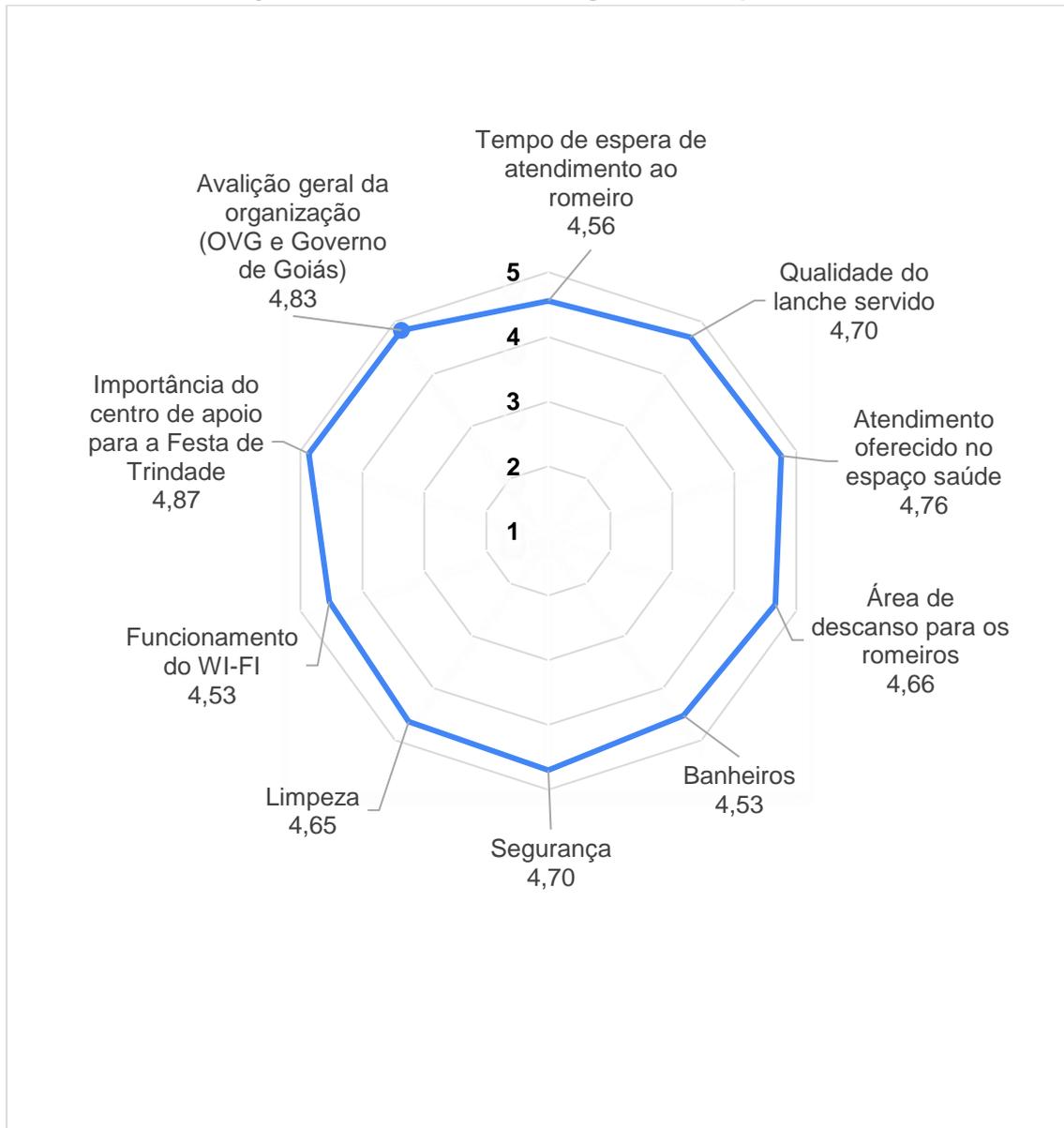
## Avaliações

**Tabela 19:** Avaliação dos Indicadores: Programa de Apoio ao Romeiro – OVG

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Média
Tempo de espera de atendimento ao romeiro	0,94%	1,99%	8,55%	17,68%	70,84%	4,56
Qualidade do lanche servido	0,00%	0,24%	4,94%	19,06%	75,76%	4,70
Atendimento oferecido no espaço saúde	0,12%	0,25%	2,24%	18,58%	78,80%	4,76
Área de descanso para os romeiros	0,12%	1,56%	3,85%	20,79%	73,68%	4,66
Banheiros	0,71%	1,90%	10,91%	16,96%	69,51%	4,53
Segurança	0,24%	0,35%	4,35%	19,51%	75,56%	4,70
Limpeza	0,24%	0,71%	7,32%	17,71%	74,03%	4,65
Funcionamento do WI-FI	1,02%	1,90%	7,60%	21,78%	67,69%	4,53
Importância do centro de apoio para a Festa de Trindade	0,00%	0,12%	1,28%	10,58%	88,02%	4,87
Avaliação geral da organização (OVG e Governo de Goiás)	0,00%	0,12%	1,51%	13,14%	85,23%	4,83
<b>Média Geral</b>						<b>4,68</b>

**Observação:** As notas da avaliação variam entre 1 e 5 e equivalem a: 5 Ótimo, 4 Bom, 3 Regular, 2 Ruim e 1 Péssimo.

**Gráfico 15:** Avaliação dos Indicadores: Programa de Apoio ao Romeiro – OVG



**Observação:** As notas da avaliação variam entre 1 e 5 e equivalem a: 5 Ótimo, 4 Bom, 3 Regular, 2 Ruim e 1 Pésimo.

**Tabela 20:** Você já passou pelo Centro de Apoio ao Romeiro em anos anteriores?

	Respondentes	%
Sim	684	79,08%
Não	167	19,31%
Não Responderam	14	1,62%
<b>Total</b>	<b>865</b>	<b>100,00%</b>

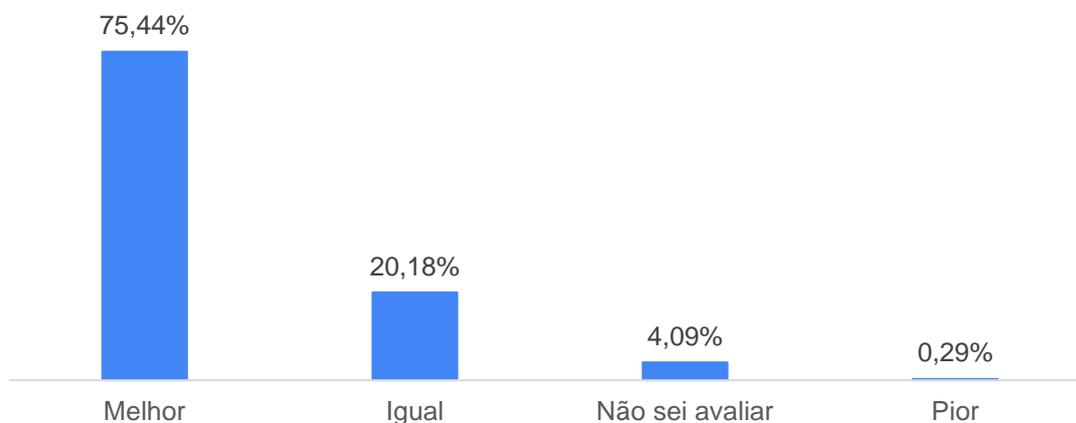
**Gráfico 16:** Você já passou pelo Centro de Apoio ao Romeiro em anos anteriores?



**Tabela 21:** Se sim, em relação às edições anteriores, o Centro de Apoio ao Romeiro está:

	Respondentes	%
Melhor	516	75,44%
Igual	138	20,18%
Não sei avaliar	28	4,09%
Pior	2	0,29%
<b>Total</b>	<b>684</b>	<b>100,00%</b>

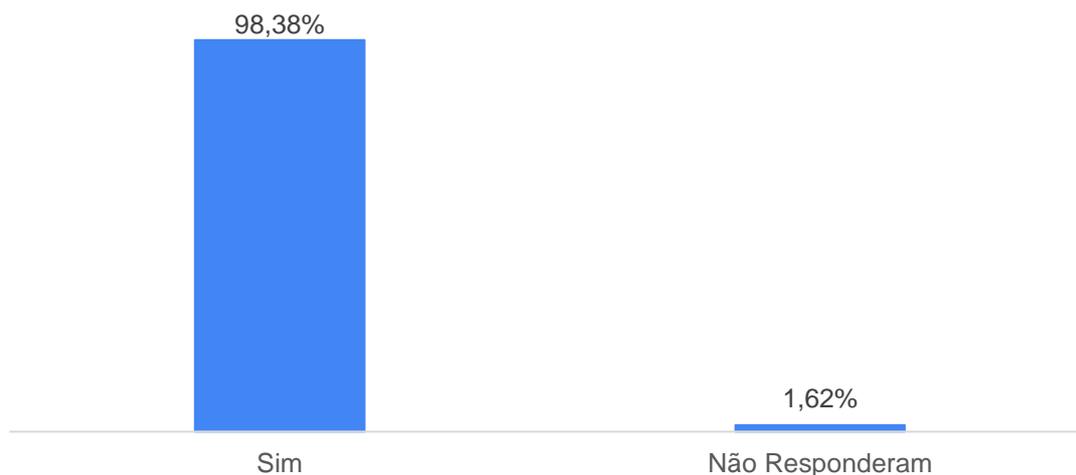
**Gráfico 17:** Se sim, em relação às edições anteriores, o Centro de Apoio ao Romeiro está:



**Tabela 22:** Recomendaria a passagem pelo Centro de Apoio ao Romeiro para outras pessoas?

	Respondentes	%
Sim	851	98,38%
Não Responderam	14	1,62%
<b>Total</b>	<b>865</b>	<b>100,00%</b>

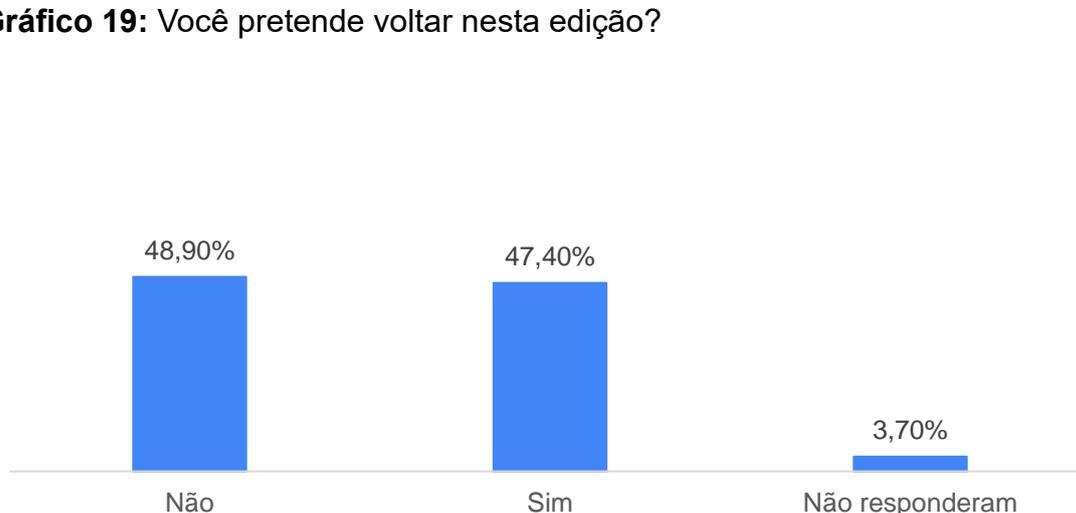
**Gráfico 18:** Recomentaria a passagem pelo Centro de Apoio ao Romeiro para outras pessoas?



**Tabela 23:** Você pretende voltar nesta edição?

	Respondentes	%
Não	423	48,90%
Sim	410	47,40%
Não responderam	32	3,70%
<b>Total</b>	<b>865</b>	<b>100,00%</b>

**Gráfico 19:** Você pretende voltar nesta edição?



**Tabela 24:** Você pretende voltar no próximo ano?

	Respondentes	%
Sim	799	92,37%
Não	27	3,12%
Não responderam	39	4,51%
<b>Total</b>	<b>865</b>	<b>100,00%</b>

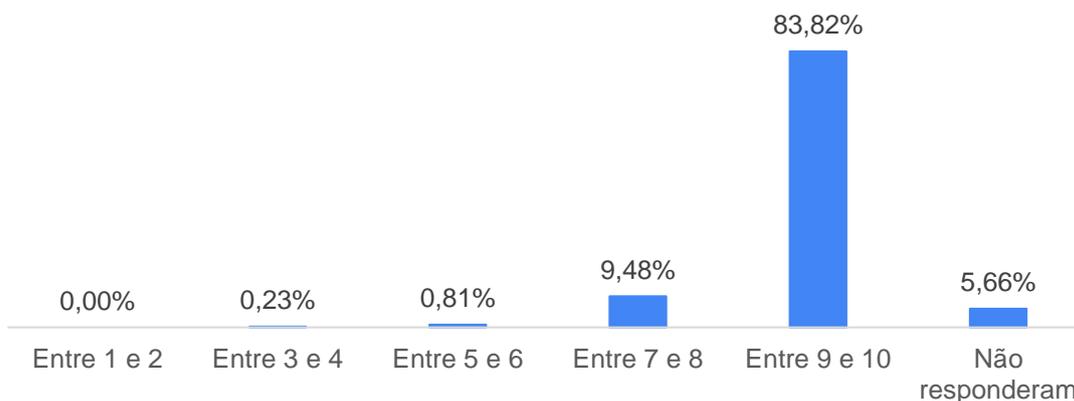
**Gráfico 20:** Você pretende voltar no próximo ano?



**Tabela 25:** De 0 a 10, qual a nota você atribui ao Centro de Apoio ao Romeiro?

	Respondentes	%
Entre 1 e 2	0	0,00%
Entre 3 e 4	2	0,23%
Entre 5 e 6	7	0,81%
Entre 7 e 8	82	9,48%
Entre 9 e 10	725	83,82%
Não responderam	49	5,66%
<b>Total</b>	<b>865</b>	<b>100,00%</b>

**Gráfico 21:** De 0 a 10, qual a nota você atribui ao Centro de Apoio ao Romeiro?



**Tabela 26:** De 0 a 10, qual a nota você atribui ao Centro de Apoio ao Romeiro e o porquê desta nota?

	Respondentes	%
<b>Nota 10</b>	<b>615</b>	<b>71,10%</b>
Muito bom	36	4,16%
Ótimo	27	3,12%
Banheiros limpos	21	2,43%
Estrutura	15	1,73%
Está ótimo	13	1,50%
Qualidade do lanche	12	1,39%
Excelente	8	0,92%
Bom	8	0,92%
Gostei muito	8	0,92%
Muito organizado	6	0,69%
Tudo muito bom	6	0,69%
Sempre bom	4	0,46%
Ótimo atendimento	4	0,46%
O lanche é bom	3	0,35%
Apoio	3	0,35%
Gostei de tudo	3	0,35%
Pela organização	3	0,35%
Lanche muito bom	3	0,35%
Lanche de qualidade	3	0,35%
Maravilhoso	3	0,35%
Tudo excelente	3	0,35%
Ótimo serviço prestado	2	0,23%
Muita boa a organização	2	0,23%
A organização do lugar é perfeita	2	0,23%
Boa organização	2	0,23%
Está muito bom	2	0,23%
Festa Linda	2	0,23%
Sou devoto	2	0,23%
Gostei bastante	2	0,23%
Tudo maravilhoso	2	0,23%
Muito bom o lugar	2	0,23%
Porque está perfeito	2	0,23%
Alimentação de qualidade	2	0,23%
Está tudo ótimo	2	0,23%
Organizado	2	0,23%
Área de descanso	2	0,23%
Está muito bom e bem-organizado	1	0,12%
Lanche bom e lugar de descanso	1	0,12%
Diz que só tem gratidão ao centro de apoio	1	0,12%
Achei ótimo	1	0,12%
Lanche gostoso e banheiro limpo	1	0,12%
Está top	1	0,12%
Muito bom, atende a todos os requisitos	1	0,12%
Estão de parabéns	1	0,12%
Melhor a cada ano	1	0,12%
Estão realizando um excelente trabalho	1	0,12%

Porque o atendimento é bom e rápido	1	0,12%
Acolhimento e lanche uma delícia	1	0,12%
Muito bom, parabéns	1	0,12%
Adequado	1	0,12%
É ótimo e importante para quem caminha	1	0,12%
Excelente organização	1	0,12%
Pelo descanso	1	0,12%
Excelentes profissionais	1	0,12%
Tudo feito da melhor forma	1	0,12%
Extremamente importante essa ação	1	0,12%
Qualidade da segurança	1	0,12%
Atende as necessidades	1	0,12%
Lanche gostoso e o local organizado	1	0,12%
Gostei	1	0,12%
Bom Sempre	1	0,12%
Atende todas as necessidades	1	0,12%
Organização, Limpo, e o lanche está ótimo	1	0,12%
Gostei da qualidade	1	0,12%
Por esta ótimo	1	0,12%
Agilidade no Atendimento	1	0,12%
É ótimo e importante para sociedade	1	0,12%
Agradecimento aos organizadores	1	0,12%
Atende a todos	1	0,12%
Gosto bastante	1	0,12%
Meninas educadas e prestativas	1	0,12%
Gosto de daqui	1	0,12%
Saúde e segurança	1	0,12%
Gosto de horar por aqui	1	0,12%
Delicioso o leite com canela e o pão com mortadela	1	0,12%
Gosto de passar por aqui	1	0,12%
Ótimo o trabalho que fizeram	1	0,12%
Gosto do atendimento	1	0,12%
Apoio bom e organizado	1	0,12%
Gostou	1	0,12%
Muito boa a experiência	1	0,12%
Gratidão	1	0,12%
Pois estava bom	1	0,12%
Importante para Romaria	1	0,12%
Segurança boa e lanche gostoso	1	0,12%
Ajuda a gente bastante	1	0,12%
Parabéns, tudo ótimo	1	0,12%
Lindo	1	0,12%
Local Limpo e lanche gostoso	1	0,12%
Ajuda muita a gente	1	0,12%
Muito bem-organizado e o leite com canela uma delícia	1	0,12%
Melhor da Romaria	1	0,12%
Parabéns, tudo bom e ótima organização	1	0,12%
Melhor lugar	1	0,12%

Porque é ótimo	1	0,12%
Melhor lugar para descansar	1	0,12%
É ótimo esse trabalho para Romeiros e momento de descanso	1	0,12%
Muito bem estruturado	1	0,12%
Está ótimo, banheiro adequado para quem está caminhado	1	0,12%
Muito bem-organizado	1	0,12%
Está ótimo, tudo bem limpinho	1	0,12%
Ajuda oferecida aos romeiros	1	0,12%
Devido ao lanche	1	0,12%
Muito bom continuar sempre assim	1	0,12%
Ótimo, bom e agradável	1	0,12%
Muito bom o atendimento	1	0,12%
Bom demais	1	0,12%
Atendimento excelente	1	0,12%
Ponto de apoio	1	0,12%
Muito bom para todos	1	0,12%
Pelo lanche e banheiro	1	0,12%
Muito bonito	1	0,12%
Está tudo muito bom	1	0,12%
Muito importante essa ação	1	0,12%
Pela intenção de ajudar os romeiros	1	0,12%
Atendimento rápido	1	0,12%
Vocês dão atenção e cuidado para a gente	1	0,12%
O banheiro tem ar-condicionado	1	0,12%
Infraestrutura ótima e é extremamente importante este trabalho	1	0,12%
Organização e segurança	1	0,12%
Só manter a organização	1	0,12%
Achei excelente	1	0,12%
Segurança e o lanche de qualidade	1	0,12%
Ótima Segurança	1	0,12%
O lanche é de qualidade	1	0,12%
Ambiente aconchegante e lanche gostoso	1	0,12%
Pois esse Centro de Apoio ajuda as pessoas	1	0,12%
Amei a experiência	1	0,12%
Excelência nos serviços prestados	1	0,12%
Ótimo lugar	1	0,12%
Ótimo lugar para descansar	1	0,12%
Bem melhor que nos anos anteriores	1	0,12%
Muito acolhimento	1	0,12%
Pela importância dos serviços de espera	1	0,12%
Muito bom os lanches, nota 10	1	0,12%
Pela limpeza e organização	1	0,12%
Tudo de bom e a Fé caminhada	1	0,12%
Amei o lugar	1	0,12%
Leite delicioso, tudo muito bom	1	0,12%
Pelo atendimento	1	0,12%

Lanche gostoso e local de descanso limpo	1	0,12%
Pelo espaço saúde principalmente	1	0,12%
Cada ano está melhor, parabéns	1	0,12%
Pelo lanche e espaço saúde	1	0,12%
Tudo Ótimo, lanche gostoso e banheiros limpos	1	0,12%
Perfeito	1	0,12%
Organização ótima	1	0,12%
Pessoal atencioso	1	0,12%
Ótima organização e atendimento	1	0,12%
Por que está tudo ótimo	1	0,12%
Muito bom, o lanche é uma delícia	1	0,12%
Por toda a estrutura montada	1	0,12%
Ótimo atendimento e lanche bom	1	0,12%
Por toda estrutura	1	0,12%
Ótimo, tudo bom	1	0,12%
Por tudo que é oferecido	1	0,12%
Amo vir para Trindade	1	0,12%
Porque é organizado com muita dedicação e responsabilidade	1	0,12%
Cada ano melhor	1	0,12%
Porque é ótimo a Iniciativa	1	0,12%
Está como todos os anos, maravilhoso	1	0,12%
Porque sim	1	0,12%
Está show de bola	1	0,12%
Qualidade de lanche	1	0,12%
Está ótimo, parabéns	1	0,12%
Amo passar aqui	1	0,12%
Está maravilhoso	1	0,12%
Segurança do local	1	0,12%
Comida boa	1	0,12%
Amo Trindade	1	0,12%
Está tudo bem	1	0,12%
Sempre passo por aqui	1	0,12%
Muito bom o atendimento e prestação de serviço	1	0,12%
Sendo para Deus a nota é 10	1	0,12%
É muito bom	1	0,12%
Simplesmente ótimo	1	0,12%
Fenomenal	1	0,12%
Bem-organizado	1	0,12%
Bom, bem legal	1	0,12%
Tenho muito orgulho da festa e trabalho feito na OVG	1	0,12%
Gostei, tinha lanche	1	0,12%
Todos os anos o Centro de Apoio aos romeiros consegue se superar	1	0,12%
Entretenimento	1	0,12%
Tudo bem-organizado	1	0,12%
Gostei da área de descanso	1	0,12%

Tudo bom	1	0,12%
Caiado está de parabéns, tudo limpo	1	0,12%
Tudo bom por aqui	1	0,12%
Lanche	1	0,12%
Tudo de bom	1	0,12%
Bem recebido no centro de apoio	1	0,12%
Tudo estava funcionando bem	1	0,12%
Melhorou	1	0,12%
Lanche muito bom e o pessoal do apoio são educados	1	0,12%
Só tem a agradecer	1	0,12%
Pelos vários atendimentos	1	0,12%
Muito bom, cuidam da gente	1	0,12%
Pela área de descanso e saúde	1	0,12%
Ótima organização	1	0,12%
Atende a população	1	0,12%
Ótimos profissionais	1	0,12%
Achei legal	1	0,12%
Ótimo, ajuda bastante os romeiros	1	0,12%
Tudo muito bem-feito e organizado	1	0,12%
Estrutura ótima e tudo muito bom	1	0,12%
Amou tudo	1	0,12%
Está tudo perfeito	1	0,12%
Tudo muito legal	1	0,12%
Leite com canela Top	1	0,12%
Tudo muito lindo e organizado	1	0,12%
Organização da festa	1	0,12%
Tudo muito organizado	1	0,12%
Segurança boa	1	0,12%
Tudo perfeito	1	0,12%
Apoio importante pelos banheiros e lanche	1	0,12%
Pelos serviços prestados	1	0,12%
Qualidade do Centro de Apoio	1	0,12%
Importante para Fé	1	0,12%
Pela estrutura oferecida	1	0,12%
Não tem o que melhorar	1	0,12%
Lugar pra descansar, lanche e repor as energias	1	0,12%
Lugar grande e agradável	1	0,12%
Ótima atuação para benefício da sociedade	1	0,12%
Fui bem atendido	1	0,12%
Gostei do atendimento	1	0,12%
Sempre uma boa experiência	1	0,12%
Ótima experiência e boa comida	1	0,12%
Pois acho de grande valia	1	0,12%
É de suma importância para quem faz o trajeto a pé	1	0,12%
Eu gostei muito de participar	1	0,12%
A pessoa é bem tratada e é ótimo	1	0,12%
Simpatia dos colaboradores	1	0,12%

Tudo limpo	1	0,12%
Está melhor que em anos anteriores	1	0,12%
Tudo lindo	1	0,12%
Tudo lindo e organizado	1	0,12%
Não responderam	193	22,31%
<b>Nota 9,7</b>	<b>1</b>	<b>0,12%</b>
Não responderam	1	0,12%
<b>Nota 9,5</b>	<b>5</b>	<b>0,58%</b>
Pode melhorar	1	0,12%
Porque segundo informações, um grande apoio aos visitantes	1	0,12%
Espaço bonito, mas peca na qualidade dos banheiros	1	0,12%
Não responderam	2	0,23%
<b>Nota 9</b>	<b>104</b>	<b>12,02%</b>
Não responderam	28	3,24%
Muito bom	7	0,81%
Ótimo	6	0,69%
Bom	3	0,35%
Poucas cadeiras	2	0,23%
Pela organização	2	0,23%
Excelente	2	0,23%
Muita fila	2	0,23%
Pode melhorar	2	0,23%
Bom demais	1	0,12%
Bem-feito	1	0,12%
WI-FI e filas lentas	1	0,12%
Filas lentas	1	0,12%
Porque está ótimo	1	0,12%
Gostei de tudo	1	0,12%
Evento cultural que promove muita fé e união	1	0,12%
Gostei muito	1	0,12%
Filas muito Grandes, mas é bom	1	0,12%
Gostou da alimentação	1	0,12%
Está bem-organizado, porém falta segurança	1	0,12%
Lanche de qualidade	1	0,12%
Ótimo, bastante agradável	1	0,12%
Limpar mais as mesas	1	0,12%
Pela estrutura	1	0,12%
Lugar Ideal para alimentar e descansar	1	0,12%
Faltou o picolé	1	0,12%
Bem-organizado	1	0,12%
Banheiros limpos e lanche de boa qualidade.	1	0,12%
Atende aos requisitos	1	0,12%
Não como carne, não tinha pão sem mortadela	1	0,12%
Muito completo	1	0,12%

Iluminação no percurso	1	0,12%
Não sei dizer	1	0,12%
Está tudo ótimo menos uma parte que o leite com canela que está doce	1	0,12%
O Espaço Saúde é ótimo e o lanche também	1	0,12%
Dentro do esperando por mim	1	0,12%
Bom trabalho	1	0,12%
Ótimo, bem-organizado	1	0,12%
Colocar mais opção de lanche	1	0,12%
Segurança	1	0,12%
Falta algumas coisas	1	0,12%
Falta cadeiras	1	0,12%
Só beleza	1	0,12%
Demora	1	0,12%
Colocar mais policiamento no trajeto	1	0,12%
Em vista dos outros anos, está mais organizado	1	0,12%
Cada edição a qualidade aumenta	1	0,12%
Banheiros limpos	1	0,12%
Mostra o empenho com a população devota	1	0,12%
Melhorar o WI-FI	1	0,12%
Qualidade da alimentação	1	0,12%
Voluntários sorridente, boa experiência no atendimento	1	0,12%
Qualidade do lanche	1	0,12%
Bom lanche	1	0,12%
Razoável	1	0,12%
O Centro de apoio faz toda a diferença	1	0,12%
Serviços bons	1	0,12%
Apoio	1	0,12%
Ajuda muito	1	0,12%
<b>Nota 8,5</b>	<b>2</b>	<b>0,23%</b>
Bem-organizado e amplo	1	0,12%
Banheiros precisam ser melhorados	1	0,12%
<b>Nota 8</b>	<b>55</b>	<b>6,36%</b>
Pode melhorar	2	0,23%
Bom policiamento	1	0,12%
Apoio e disponibilidade	1	0,12%
Muito bom, mas precisa melhorar o Wi-Fi...	1	0,12%
Resolvendo esta questão minha nota será 10	1	0,12%
Banheiros limpos	1	0,12%
Lotado e filas enormes	1	0,12%
Comida boa	1	0,12%
Poderia melhorar o lanche	1	0,12%
Falta mais Iluminação	1	0,12%
Ótimo, bom lanche	1	0,12%
Falta melhorar um pouco na estrutura	1	0,12%
Demora	1	0,12%
Fila Grande no horário visitado	1	0,12%

Amplo e bem arrumado	1	0,12%
Não gostei do lanche	1	0,12%
Excelente estrutura, bem-organizado e ornamentado	1	0,12%
Pela ajuda oferecida aos romeiros	1	0,12%
Necessários maiores atrativos para comportar a quantidade de usuários	1	0,12%
Pela organização	1	0,12%
Leite com canela está muito doce, tirando isso está perfeito	1	0,12%
Pelo atendimento de saúde e espaço de descanso	1	0,12%
Falar para o governo melhorar os banheiros da via	1	0,12%
Só encontra dentro do esperado	1	0,12%
Está razoável	1	0,12%
Poucos banheiros	1	0,12%
Serviços com qualidade	1	0,12%
Estacionamento	1	0,12%
Tempo de espera	1	0,12%
Disponibilidade de sanitários e ajuda no espaço de saúde	1	0,12%
Gosto da caminhada, porém os banheiros são ruins	1	0,12%
Boa estrutura, porém, muitas pessoas e deixa a internet congestionada	1	0,12%
Boa experiência	1	0,12%
Funcionamento maravilhoso	1	0,12%
Dizem que sempre tem algumas coisas para melhorar	1	0,12%
É necessário o apoio aos romeiros, idosos e crianças	1	0,12%
A espera na fila	1	0,12%
Importante para quem faz a caminhada	1	0,12%
Não responderam	17	1,97%
<b>Nota 7</b>	<b>25</b>	<b>2,89%</b>
Bem legal, dá para o gasto	1	0,12%
Muita gente	1	0,12%
Pois precisa de melhorias e qualificação no atendimento	1	0,12%
Grata por ser tudo gratuito, mas falta estacionamento	1	0,12%
Deixar pessoas para orientar quem chega na fila	1	0,12%
Intuito de ajudar	1	0,12%
Bom	1	0,12%
Tempo de espera	1	0,12%
Para tudo as filas estão enormes	1	0,12%
Espaço amplo, bonito e confortável	1	0,12%
Pela contribuição aos romeiros	1	0,12%

Melhorar a limpeza	1	0,12%
Pela organização	1	0,12%
Não foi orientado de forma adequada onde oferece janta	1	0,12%
Pode melhorar	1	0,12%
Apesar da grande demanda de fiéis, o centro, mesmo que lento atende a todos	1	0,12%
Preciso melhorar a higiene dos banheiros	1	0,12%
Não responderam	8	0,92%
<b>Nota 6</b>	<b>4</b>	<b>0,46%</b>
Pelo apoio, mas falta ter mais barracas para evitar tanta fila	1	0,12%
Melhorar a velocidade na fila	1	0,12%
Demora em filas e banheiros	1	0,12%
Não responderam	1	0,12%
<b>Nota 5</b>	<b>3</b>	<b>0,35%</b>
Porque é Bom e Ajuda	1	0,12%
Precisa de melhoria na estrutura, atendimento deficiente, higiene, conforto, comprometimento e a segurança deficiente	1	0,12%
Não responderam	1	0,12%
<b>Nota 4</b>	<b>2</b>	<b>0,23%</b>
Pelo lanche e pelo ambiente	1	0,12%
Pouco banheiro.	1	0,12%
<b>Não responderam</b>	<b>49</b>	<b>5,66%</b>
Qualidade do lanche	3	0,35%
Segurança e estrutura	1	0,12%
Banheiro muito sujo	1	0,12%
Tudo muito organizado	1	0,12%
Estrutura	1	0,12%
Apesar das melhorias precisa de avanço na segurança	1	0,12%
Qualidade de lanche	1	0,12%
Não responderam	40	4,62%
<b>Total Geral</b>	<b>865</b>	<b>100,00%</b>



Mais pessoas para distribuir o lanche	2	0,74%
Mais área de descanso	2	0,74%
Mais pontos de acesso para Internet	2	0,74%
Tem que melhorar tudo	2	0,74%
Outras opções de lanche	2	0,74%
Distribuição de água	2	0,74%
Mais Centro de Apoio	2	0,74%
Mais pontos de atendimentos médicos	2	0,74%
Mais iluminação	2	0,74%
A limpeza	1	0,37%
Aumento dos banheiros e assentos para descanso	1	0,37%
O pão não está legal, muito duro	1	0,37%
Banheiros limpos	1	0,37%
Aumentar os banheiros	1	0,37%
Banheiros mais limpos	1	0,37%
Melhorar os assentos e colocar mais lugares	1	0,37%
Boa organização	1	0,37%
Organizar os banheiros na via sacra	1	0,37%
Cada ano ainda melhor	1	0,37%
Uma maior estrutura, pois a cada ano, mais pessoas vão ao evento	1	0,37%
Carregador com mais lugares	1	0,37%
Banheiros e a demora em filas	1	0,37%
Colocar mais assentos, bancos, barracas e voluntários	1	0,37%
Melhorar no leite com canela, menos açúcar	1	0,37%
Colocar mais banheiros	1	0,37%
Menos demora	1	0,37%
Colocar mais cadeiras	1	0,37%
Organização e limpeza na área dos banheiros	1	0,37%
Colocar mais leite com canela no copo	1	0,37%
Aumentar o número de colaboradores	1	0,37%
Colocar mais luz no trajeto até a Igreja	1	0,37%
Ter mais cadeiras nas áreas de descanso	1	0,37%
Criar mais um Centro de Apoio	1	0,37%
Agilidade no atendimento, a espera nas filas é enorme	1	0,37%

Diminuir as filas e ter mais bancos para descansar	1	0,37%
Aumento dos serviços prestados pois as filas são enormes	1	0,37%
Disponibilizar mais banheiros	1	0,37%
Melhorar a organização das filas	1	0,37%
A organização em algumas tendas	1	0,37%
Melhorar na infraestrutura como banheiros mais adequados, área de alimentação e espaço de lazer, aumento de oferta de serviços: como assistência médica, alimentação, transporte, segurança e ser mais eficaz	1	0,37%
É necessário providenciar mais ajudantes nas barracas	1	0,37%
Aumentar a quantidade de pessoas que servem o lanche no horário de maior fluxo de chegada dos romeiros	1	0,37%
Em geral somente as filas enormes que possivelmente com o aumento de estandes, atenderia mais rápido	1	0,37%
Melhorar um pouco a limpeza	1	0,37%
Entregando muitos de milhões	1	0,37%
Não sabia da disponibilidade do Wi-Fi, melhor divulgação do Wi-Fi	1	0,37%
Esperado pela OVG	1	0,37%
Opção sem carne	1	0,37%
Está ótimo, mas verificar a possibilidade de melhorar a questão das filas e aumentar os voluntários	1	0,37%
Organizar a quantidade de filas e barracas	1	0,37%
A quantidade de pessoas para o Centro de Apoio	1	0,37%
Precisa colocar um pouco mais de mesas e cadeiras	1	0,37%
Estrutura e banheiros	1	0,37%
Só precisa melhorar o leite com canela, pois está muito doce	1	0,37%
Excelente organização	1	0,37%
Ter estacionamento para o romeiro, só tem vagas para os trabalhadores	1	0,37%

Falta de estacionamento para os romeiros	1	0,37%
Ter mais distribuição de assentos para descansar	1	0,37%
Filas enormes e aumentar os sanitários	1	0,37%
WI-FI e filas lentas	1	0,37%
Filas enormes, aumentar a quantidade de bancos e melhorar o lanche	1	0,37%
Aumentar a quantidade de banheiros e atendentes	1	0,37%
Filas extremamente longas	1	0,37%
Melhorar o lanche, banheiros e internet	1	0,37%
Garrafa para levar água	1	0,37%
Melhorar o lanche e sanitários	1	0,37%
Iluminação está ruim na estrada, OVG ótimo	1	0,37%
Melhorar a comida e a área de descanso	1	0,37%
Infraestrutura maior	1	0,37%
Melhorar a organização dos banheiros	1	0,37%
Internet	1	0,37%
Melhorar a segurança e limpeza nas ruas	1	0,37%
Lanche, banheiro são lotados de filas	1	0,37%
Melhorar no atendimento dos lanches	1	0,37%
Leite muito doce	1	0,37%
Melhorar o estacionamento	1	0,37%
Limpeza das mesas	1	0,37%
Melhorar o WI-Fi	1	0,37%
Local maior para carregar celulares	1	0,37%
Aumentar o número das barracas de alimentação	1	0,37%
Lugar de adoração	1	0,37%
Melhoria na qualidade de barracas para evitar filas enormes para tudo	1	0,37%
Lugares confortáveis	1	0,37%
Muita organização	1	0,37%
Mais ajudante para auxiliar o público	1	0,37%
O funcionamento de WI-FI	1	0,37%
Agilizar mais o tempo de espera	1	0,37%
O tempo de espera	1	0,37%
Mais área de saúde	1	0,37%

Organização das filas que são enormes e banheiros	1	0,37%
Mais banheiros durante a caminhada	1	0,37%
Organização nos banheiros	1	0,37%
Mais banheiros e a fila estava muito grande	1	0,37%
Organizar melhor as filas	1	0,37%
Agradeço o serviço prestado	1	0,37%
Outra opção de comida	1	0,37%
Água gelada em todos os bebedouros	1	0,37%
Romeiros desorganizados	1	0,37%
Água grátis no caminho seria sensacional	1	0,37%
Só colocar açúcar no leite com canela	1	0,37%
Mais espaço para as crianças	1	0,37%
Sofás confortáveis	1	0,37%
Mais espaço para descansar	1	0,37%
Tempo de espera e área de descanso, muitas pessoas no meio fio	1	0,37%
Mais gente trabalhando	1	0,37%
Ter garrafinha de água	1	0,37%
Agilidade no atendimento aos romeiros e o lanche	1	0,37%
Ter mais centro de apoio na rodovia	1	0,37%
Ambulância	1	0,37%
Ter mais locais para descansar	1	0,37%
A hora de servir o lanche	1	0,37%
Uma maior quantidade de banheiros e mais policiais.	1	0,37%
Mais lugares	1	0,37%
Wi-Fi e os banheiros, alguns estão bem fedorentos	1	0,37%
Mais pessoas para atender para gerar menos fila	1	0,37%
Aumento dos serviços para não existir multidões nas filas	1	0,37%
Área de descanso, falta uma quantidade melhor de assentos para quantidade de pessoas recebidos no local	1	0,37%
Aumentar a quantidade de banheiros e cadeiras	1	0,37%
Mais Policiamento	1	0,37%
Melhorar a infraestrutura	1	0,37%
Assim está bom	1	0,37%
Melhorar a organização	1	0,37%



## Elogios

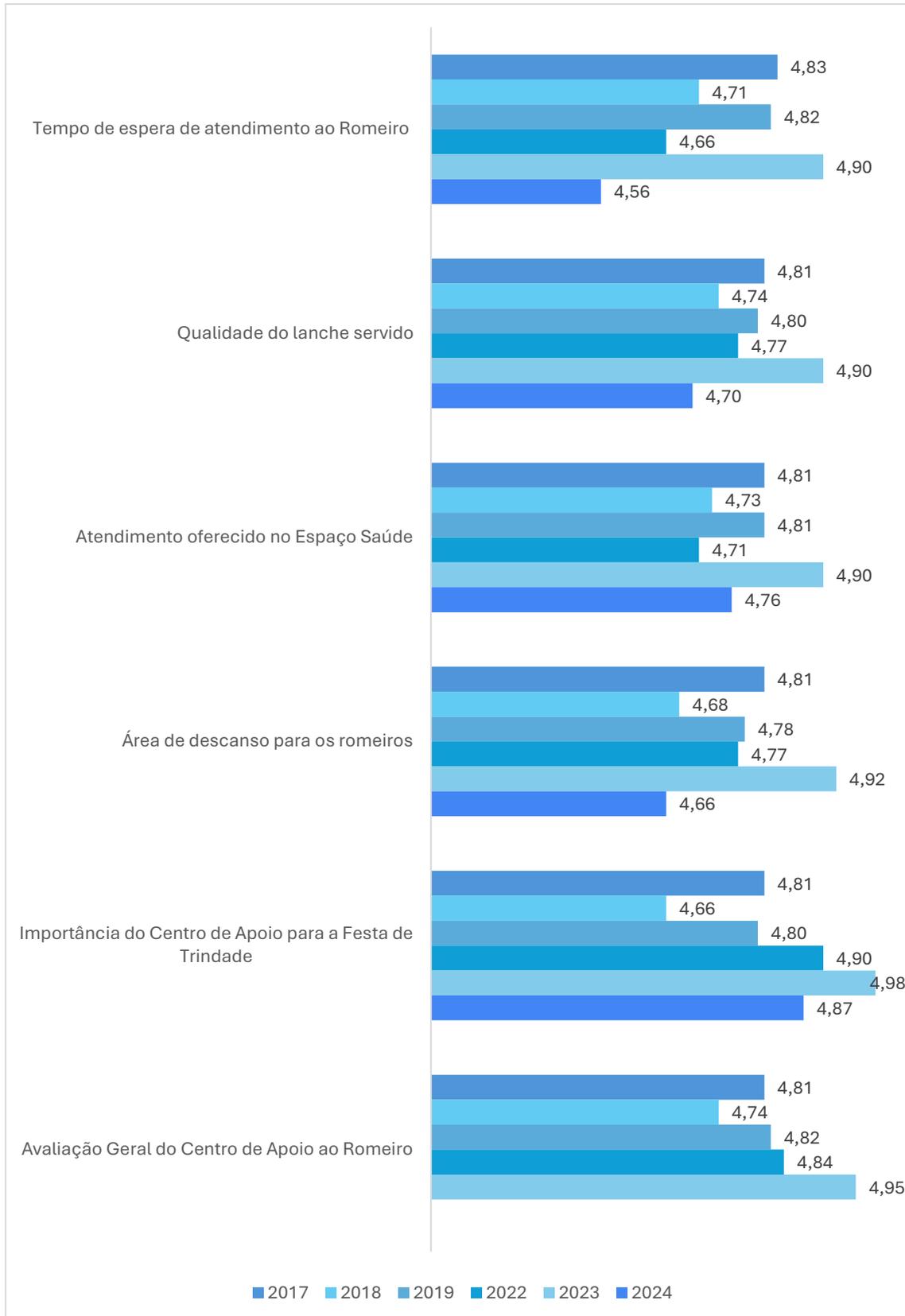
**Tabela 28:** Elogios.

	Respondentes	%
Muito bom	13	14,77%
Está ótimo	10	11,36%
Tudo bom	10	11,36%
Tudo perfeito	10	11,36%
Tudo ótimo	8	9,09%
Está bom	7	7,95%
Tudo muito bom	5	5,68%
Excelente	2	2,27%
Tudo Excelente	2	2,27%
Só agradecer	2	2,27%
Está maravilhoso	2	2,27%
Tudo de bom OVG	1	1,14%
No momento ideal	1	1,14%
Não há nada a reclamar	1	1,14%
Ótima organização, recomendo	1	1,14%
Estão de parabéns	1	1,14%
Sempre ótimo tudo, amei	1	1,14%
Tudo de ótimo, não tem o que melhorar	1	1,14%
Manter tudo 10	1	1,14%
Tudo impecável	1	1,14%
Está muito bom	1	1,14%
Tudo organizado	1	1,14%
Manter organização	1	1,14%
O Governo de Goiás está de parabéns. Cada ano o Centro de apoio ao Romeiro está melhor	1	1,14%
Está de parabéns	1	1,14%
Só continuar sempre assim	1	1,14%
Tudo bem-organizado	1	1,14%
Que continue com o trabalho de excelência	1	1,14%
<b>Total</b>	<b>88</b>	<b>100,00%</b>

**Observação:** Dos 865 participantes da amostra, somente 272 deram sugestões de melhoria, enquanto 505 não sinalizaram nenhuma sugestão e 88 aproveitaram o espaço para fazer elogios.



**Gráfico 23:** Comparação dos indicadores de avaliação do Centro de Apoio ao Romeiro 2017, 2018, 2019, 2022, 2023 e 2024 .



**Observação:** As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1). Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

## Instrumento de Pesquisa



### Pesquisa de Perfil e Satisfação do Participante Romaria de Trindade /

#### Centro de Apoio ao Romeiro 2024

Pesquisador (a): \_\_\_\_\_

Data da pesquisa: \_\_\_\_/\_\_\_\_/2024.

1: Gênero: ( ) Masculino ( ) Feminino ( ) Prefiro não dizer

2: Idade: \_\_\_\_\_ 3: Profissão: \_\_\_\_\_

4: Renda Mensal Individual:

( ) Sem renda

( ) Até 2 salários mínimos (até R\$ 2.824,00)

( ) De 2 a 4 salários mínimos (R\$ 2.824,01 a R\$ 5.648,00)

( ) De 4 a 10 salários mínimos (R\$ 5.648,01 a R\$ 14.120,00)

( ) Acima de 10 salários mínimos (acima de R\$ 14.120,00)

5: Escolaridade:

( ) Ensino Fundamental ( ) Ensino Médio

( ) Graduação ( ) Pós-Graduação

( ) Outra: \_\_\_\_\_

6: País de Residência ( ) Brasil ( ) Outro: \_\_\_\_\_

7: Estado: ( ) Goiás ( ) Outro: \_\_\_\_\_

8: Cidade de Origem: ( ) Goiânia ( ) Anápolis

( ) Outra: \_\_\_\_\_

9: Você está em um grupo:

( ) Familiar ( ) Casal ( ) Amigos ( ) Individual

( ) Outro: \_\_\_\_\_

17: Avaliação: Centro de Apoio ao Romeiro - OVG

INFORMAÇÕES GERAIS	Não se aplica	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo
Tempo de espera de atendimento ao romeiro	0	1	2	3	4	5
Qualidade do lanche servido	0	1	2	3	4	5
Atendimento oferecido no Espaço Saúde	0	1	2	3	4	5
Área de descanso para os romeiros	0	1	2	3	4	5
Banheiros	0	1	2	3	4	5
Segurança	0	1	2	3	4	5
Limpeza	0	1	2	3	4	5
Funcionamento do Wi-Fi	0	1	2	3	4	5
A importância do Centro de Apoio para a Festa de Trindade	0	1	2	3	4	5
Avaliação geral da organização (OVG e Governo de Goiás)	0	1	2	3	4	5

18: Você já passou pelo Centro de Apoio ao Romeiro em anos anteriores? ( ) Sim ( ) Não

18.1: Se sim, em relação às edições anteriores, o Centro de Apoio ao Romeiro está:

( ) Melhor ( ) Igual ( ) Pior ( ) Não sei avaliar

19: Recomendaria a passagem pelo Centro de Apoio ao Romeiro para outras pessoas? ( ) Sim ( ) Não

20: Você pretende voltar nesta edição? ( ) Sim ( ) Não

21: Você pretende voltar no próximo ano? ( ) Sim ( ) Não

22: De 0 a 10, qual nota você atribuiu ao Centro de Apoio ao Romeiro? \_\_\_\_\_ 22.1: Por quê? \_\_\_\_\_

23: O que você sugere para melhorar o Centro de Apoio ao Romeiro?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Fotos de Campo



# Infográfico

- ◆ Foram entrevistados 865 participantes do evento;
- ◆ 50,06% dos respondentes são do gênero feminino, 46,13% do gênero masculino e 3,82% não informaram o gênero;
- ◆ A idade média dos respondentes é de 35,81 anos;
- ◆ 45,09% dos respondentes responderam que ganham até 2 salários mínimos (R\$ 2.824,00);
- ◆ 34,91% dos respondentes estavam em um grupo familiar;
- ◆ 69,60% dos respondentes eram excursionistas;
- ◆ 26,13% dos respondentes eram turistas;
- ◆ 4,28% dos respondentes eram moradores;
- ◆ 50,88% dos turistas ficaram hospedados em pousada ou hotel;
- ◆ 2,55 dias média de pernoites.

## AVALIAÇÕES

As notas da avaliação variam entre 1 e 5 e equivalem a:  
5: Ótimo; 4: Bom; 3: Regular; 2: Ruim; e 1: Péssimo.

4,56

Tempo de espera de atendimento ao romeiro

4,70

Qualidade do lanche servido

4,76

Atendimento oferecido no Espaço Saúde

4,66

Área de descanso para os romeiros

4,53

Banheiros

4,70

Segurança

4,87 Importância do Centro de Apoio para a Festa de Trindade

4,83 Avaliação Geral da organização (OVG e Governo de Goiás)