

PESQUISA

PERFIL E SATISFAÇÃO DO PARTICIPANTE DO

50^o FESTIVAL CULTURAL E GASTRONÔMICO DE FORMOSA



GOVERNO ESTADUAL

Ronaldo Ramos Caiado
Governador do Estado de Goiás

Daniel Elias Carvalho Vilela
Vice-Governador

SECRETARIA DE ESTADO DA RETOMADA

César Augusto de Sotkeviciene Moura
Secretário de Estado

Teófilo Alves Neves
Subsecretário do Trabalho e da Renda

Lucyanna Marcella Melo
Chefia de Gabinete

Núbia Lôbo Moraes
Chefe de Comunicação Setorial

Raíssa Alves Rodrigues
Superintendente do Mais Empregos

Cristiano Gomes de Araújo
Superintendente de Gestão Integrada

Leandra Adriano de Assis
Superintendente da Retomada do Trabalho do Emprego e da Renda

Priscilla Norgann de Sousa Paranhos
Superintendente de Equipamentos Públicos

Cleiton Bento Evangelista
Superintendente de Desenvolvimento de Áreas Vulneráveis

Diego Junio de Moura
Superintendente do Espaço Oscar Niemeyer

Rogério Ribeiro Soares
Procurador Setorial

Suellen Mara de Lima Couto
Chefe do Escritório de Projetos Setorial

AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Fabício Borges Amaral
Presidente

Giovanna Adriana Tavares Gomes
Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Equipe de Apoio Técnico por Área

Blenda Domingos Bittencourt (Turismo/Pesquisadora)
Carlos Henrique Pereira de Freitas (Economia/Analista de dados/Pesquisador)
Carolina Vieira Ferreira (Estatística/Pesquisadora)
Giovanna Adriana Tavares Gomes (Turismo/Pesquisadora)
José Ricardo Borrás (Apoio/Tabulação de dados)
Lucas Souza de Oliveira (Design Gráfico)
Maria Aparecida Alves do Carmo (Apoio/Tabulação de dados)
Paulo Sérgio Cardoso Pereira (Apoio/Tabulação de dados)
Reginaldo Soares de Azevedo (Museólogo/Pesquisador)
Rene Cezarini (Apoio/Tabulação de dados)
Waldedy Maria de Paula (Jornalismo)

Pesquisadores

Alunos da Faculdades IESGO

Capa e Infográfico

Lucas Souza de Oliveira

Relatório Técnico Estatístico

Diego Carneiro Oliveira
Giovanna Adriana Tavares Gomes

1 APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo Agência Estadual de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no âmbito estadual e nacional, bem como promovê-los internacionalmente.

1.1 Observatório do Turismo do Estado de Goiás

A equipe técnica do Observatório do Turismo composta por técnicos especialistas em Turismo, Administração, Economia, Jornalismo, Design, Estatística e Museologia. O objetivo da equipe multidisciplinar é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pelo departamento e seus parceiros são disponibilizados no Site da Goiás Turismo (<http://www.goiasturismo.go.gov.br/>).

1.2 5º FESTIVAL GASTRONÔMICO DE FORMOSA

O evento aconteceu na cidade de Formosa nos dias 19 a 21 de abril de 2024. O Evento chegou na sua 5ª edição do Festival Gastronômico de Formosa. O evento conta com barracas com comidas, artesanatos, brinquedos, acessórios, entre outras.

2 METODOLOGIA

2.1 Descrição da Pesquisa

Visando conhecer e identificar o perfil do público participante, bem como seu grau de satisfação o Observatório do Turismo do Estado de Goiás, realizou pesquisa no dia 19 a 21 de abril de 2024 com os participantes do evento. Os formulários foram aplicados utilizando-se o formato impresso com perguntas abertas e fechadas. Para a Tabulação dos formulários foi utilizado o sistema de

formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico. A avaliação qualitativa das respostas abertas foi feita pela ferramenta Wordclouds - trata-se de "nuvens de palavras" construídas a partir do texto com as respostas dos respondentes. Foram entrevistados 145 participantes do evento.

3 DESTAQUES DA PESQUISA

- Foram entrevistados 145 participantes do evento.
- 94,48% dos respondentes são goianos.
- 50,34% dos respondentes são do gênero feminino e 42,76% masculino
- Idade média dos respondentes é de 37,2 anos.
- A média da renda salarial é de R\$ 4,911,15.
- 87,59% dos respondentes são moradores de Formosa.
- 34,48% dos respondentes souberam do evento através dos amigos e parentes.
- 31,72% dos respondentes estavam em grupos de amigos.
- O valor médio de gastos no destino foi de R\$ 240,00 reais.
- A nota média do 5º Festival Cultural e Gastronômico de Formosa foi 4,22 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5 em que 1 representa Muito Insatisfeito e 5 Muito Satisfeito).

4 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS COM TURISTAS E TURISTAS CIDADÃOS (COMUNIDADE LOCAL)

Perfil do Entrevistado

Tabela 1: País de origem.

	Respondentes	%
Brasil	145	100,00%
Total	145	100,00%

Tabela 2: Estado de origem.

	Respondentes	%
Goiás	137	94,48%
Distrito Federal	4	2,76%
São Paulo	2	1,38%
Paraná	1	0,69%
Minas Gerais	1	0,69%
Total	145	100,00%

Tabela 3: Cidade de origem.

	Respondentes	%
Formosa	128	88,28%
Brasília	8	5,52%
Goiânia	3	2,07%
São José Rio Preto	1	0,69%
Vila Boa	1	0,69%
São Paulo	1	0,69%
Cascavel	1	0,69%
Buritis	1	0,69%
Luziânia	1	0,69%
Total	145	100,00%

Tabela 4: Gênero.

	Respondentes	%
Feminino	73	50,34%
Masculino	62	42,76%
Não responderam	10	6,90%
Total	145	100,00%

Gráfico 1: Gênero.

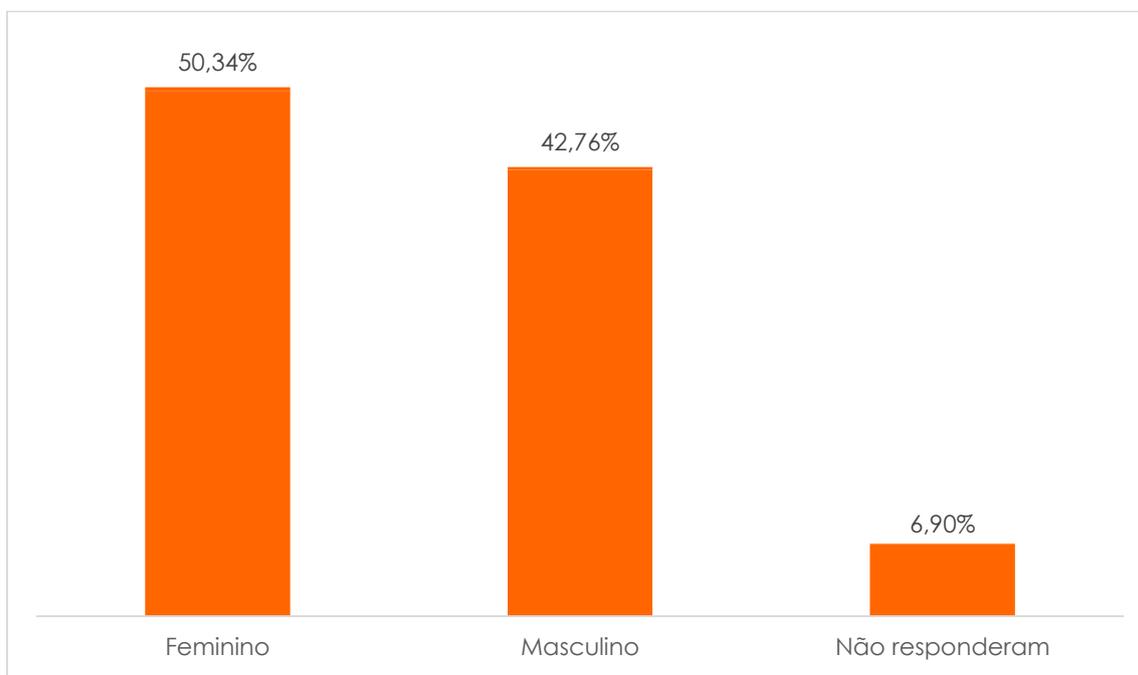


Tabela 5: Faixa etária

	Respondentes	%
Até 20 anos	34	23,45%
De 21 a 30 anos	50	34,48%
De 31 a 40 anos	9	13,10%
De 41 a 50 anos	9	6,21%
De 51 a 60 anos	5	3,45%
Mais de 60 anos	1	0,69%
Não responderam	27	18,62%
Total	145	100,00%
Média	37,2 anos	

Gráfico 2: Faixa etária.

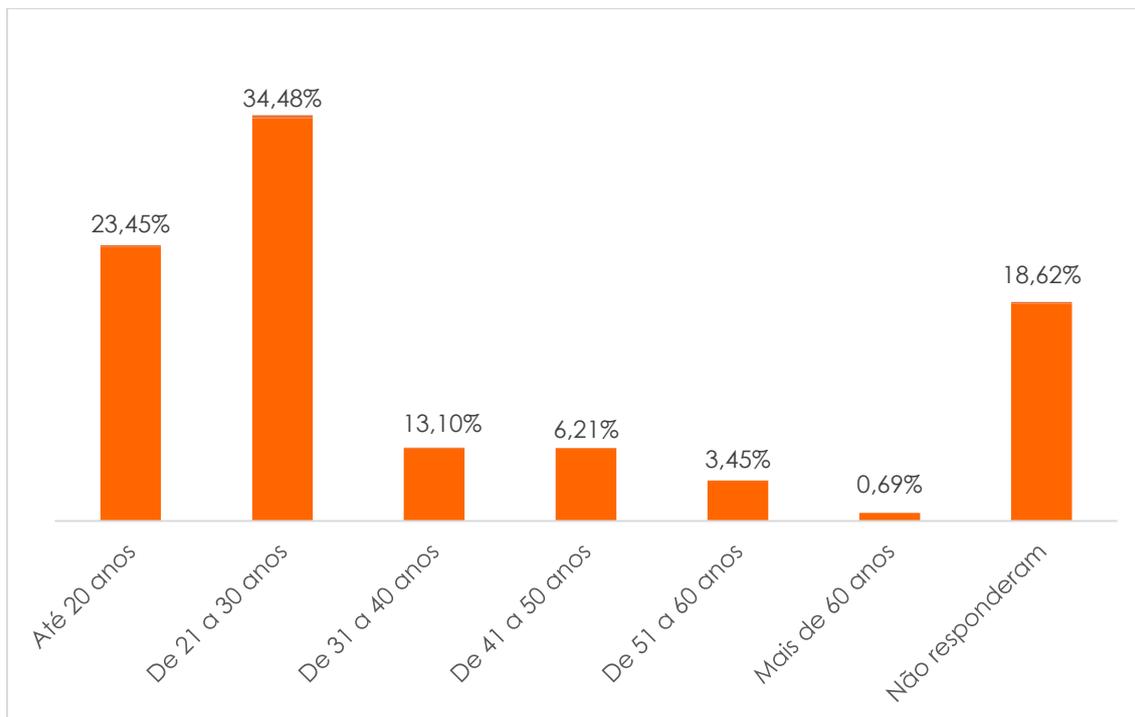


Tabela 6: Escolaridade.

	Respondentes	%
Ensino Médio	65	44,83%
Ensino Superior	56	38,62%
Pós Graduação	20	13,79%
Ensino Fundamental	4	2,76%
Total	145	100,00%

Gráfico 3: Escolaridade.

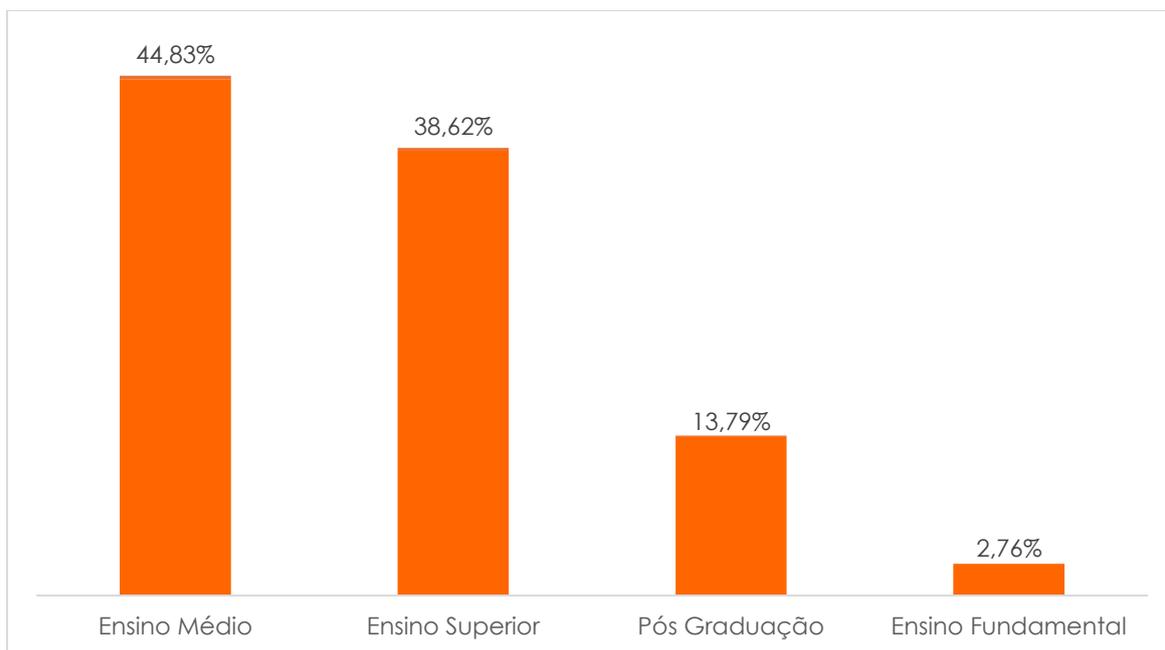


Tabela 7: Renda mensal individual.

	Respondentes	%
Até 2 salários mínimos	52	35,86%
De 2 a 4 salários mínimos	31	21,38%
De 4 a 6 salários mínimos	6	4,14%
De 6 a 8 salários mínimos	3	2,07%
Mais de 8 salários mínimos	6	4,14%
Não responderam	47	32,41%
Total	145	100,00%
Média	R\$ 4.911,15	

Gráfico 4: Renda mensal individual.

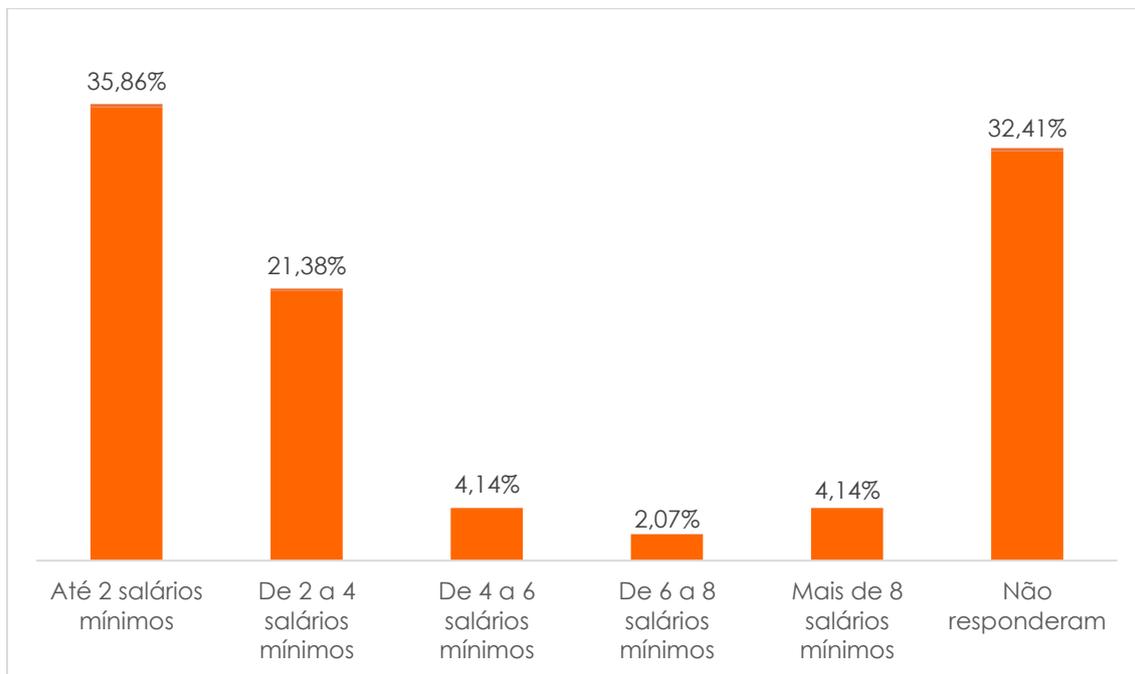


Tabela 8: Proporção de entrevistados que visitaram o município de Formosa pela primeira vez.

	Respondentes	%
Morador	127	87,59%
Não	11	7,59%
Sim	3	2,07%
Não responderam	4	2,76%
Total	145	100,00%

Gráfico 5: Proporção de entrevistados que visitaram o município de Formosa pela primeira vez.

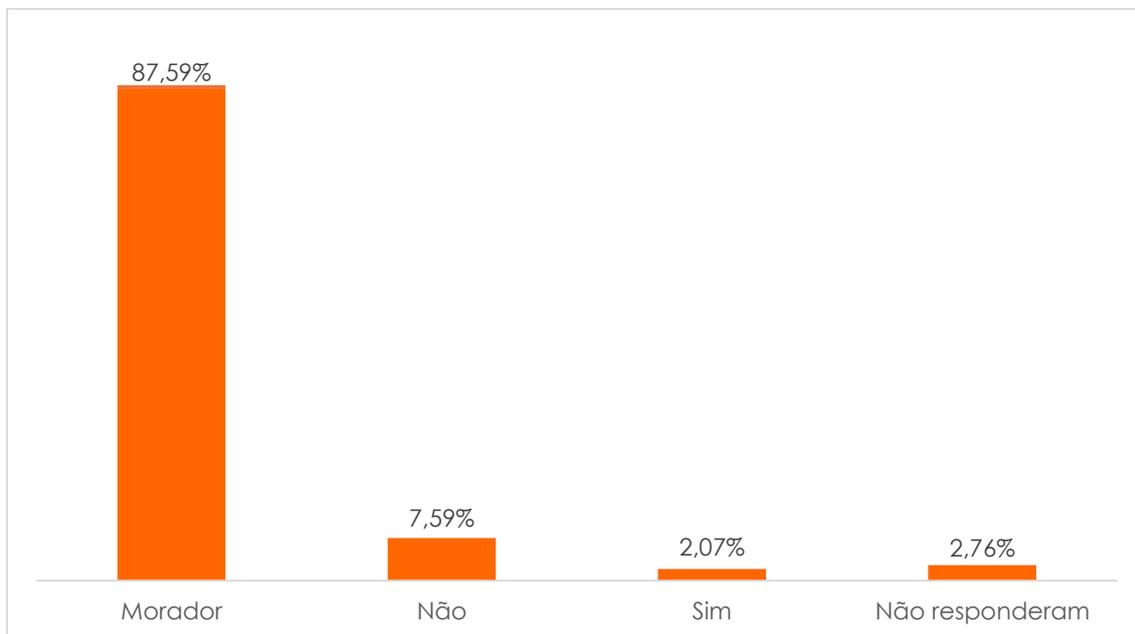


Tabela 9: Se não, quantas vezes?

	Respondentes	%
1 a 10 vezes	2	1,38%
Mais de 10 vezes	1	0,69%
Várias vezes	4	2,76%
Não se aplica	131	90,34%
Não responderam	7	4,83%
Total	145	100,00%

Gráfico 6: Se não, quantas vezes?

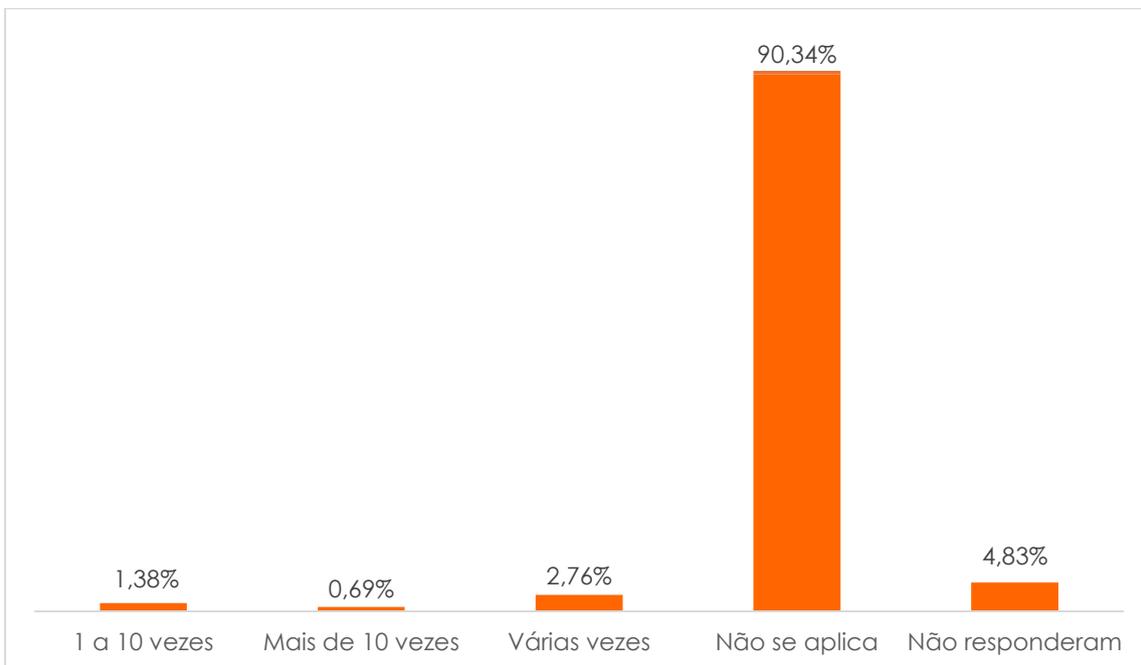


Tabela 10: Onde ficou hospedado.

	Respondentes	%
Morador	128	88,28%
Casa de Amigos / Parentes	6	4,14%
Bate e Volta	4	2,76%
Não responderam	7	4,83%
Total	145	100,00%

Gráfico 7: Onde ficou hospedado.

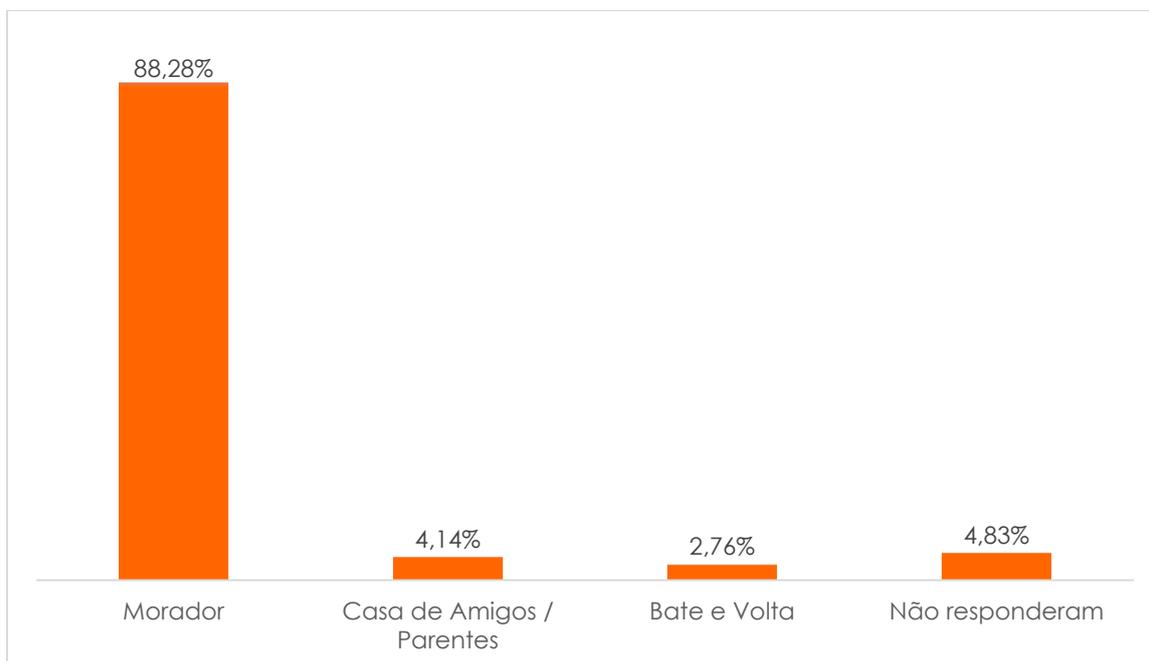


Tabela 11: Número de pernoites.

	Respondentes	%
3 pernoites	1	0,69%
Não se aplica	132	91,03%
Não responderam	12	8,28%
Total	145	100,00%

Gráfico 8: Número de pernoites.

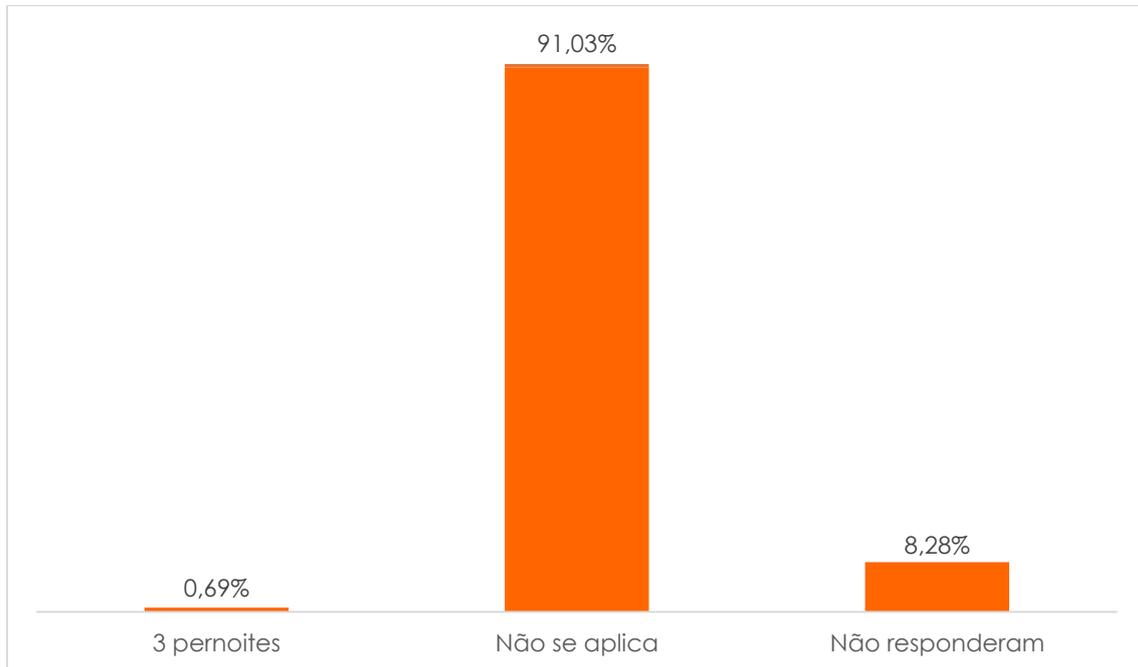


Tabela 12: Como ficou sabendo do evento?

	Respondentes	%
Amigos e Parentes	50	34,48%
Redes Sociais	48	33,10%
Site da Prefeitura	12	8,28%
Passando na frente do local do evento	11	7,59%
Faculdade	6	4,14%
Trabalho	3	2,07%
Rádio/TV	2	1,38%
Não responderam	12	8,28%
Total	145	100,00%

Gráfico 9: Como ficou sabendo do evento?

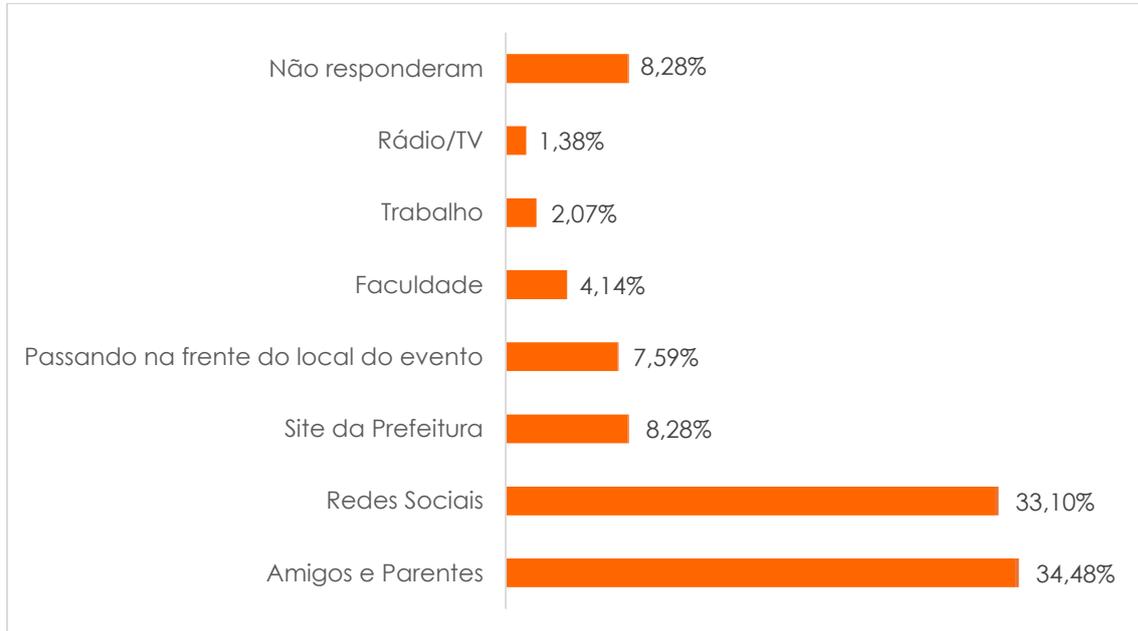


Tabela 13: Característica de grupo.

	Respondentes	%
Amigos	46	31,72%
Familiar	45	31,03%
Casal	22	15,17%
Individual	14	9,66%
Trabalho	2	1,38%
Não responderam	16	11,03%
Total	145	100,00%

Gráfico 10: Característica de grupo.

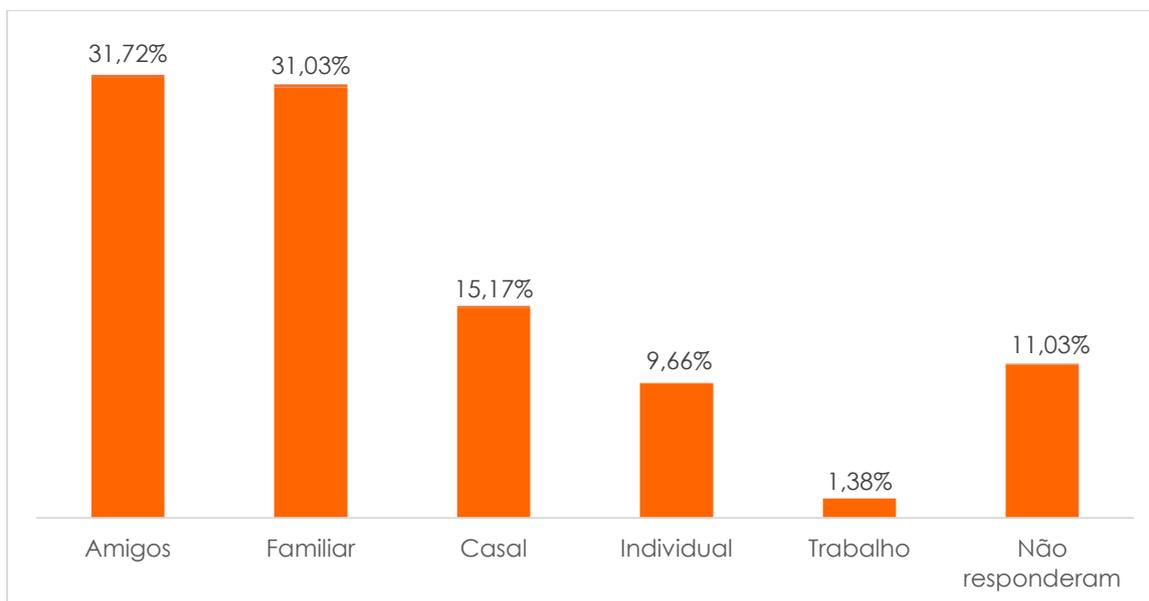


Tabela 14: Tamanho do grupo.

	Respondentes	%
1 a 3 pessoas	72	49,66%
4 a 6 pessoas	33	22,76%
7 a 10 pessoas	7	4,83%
Mais de 11 pessoas	7	4,83%
Não responderam	26	17,93%
Total	145	100,00%

Gráfico 11: Tamanho do grupo.

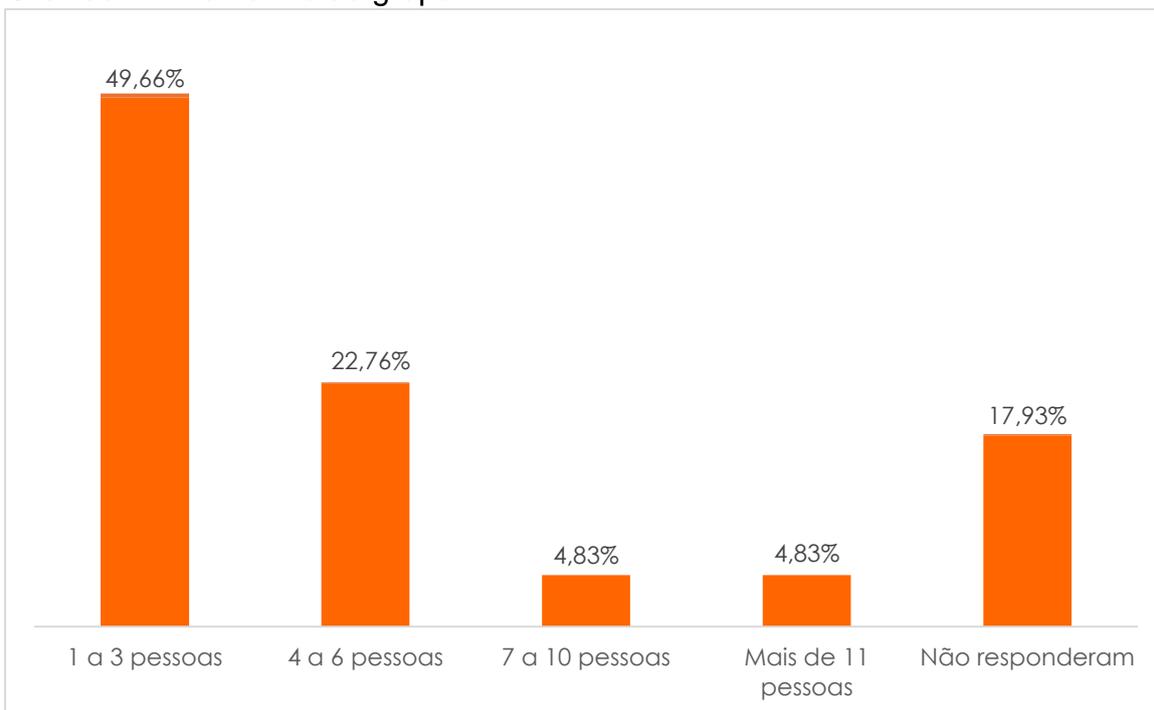


Tabela 15: Meio de transporte utilizado para chegar ao destino.

	Respondentes	%
Veículo próprio	88	60,69%
Carona com amigos	16	11,03%
A pé	12	8,28%
Bicicleta	4	2,76%
Moto	4	2,76%
Uber/ 99Pop	4	2,76%
Van	3	2,07%
Ônibus	2	1,38%
Não responderam	12	8,28%
Total	145	100,00%

Gráfico 12: Meio de transporte utilizado para chegar ao destino.

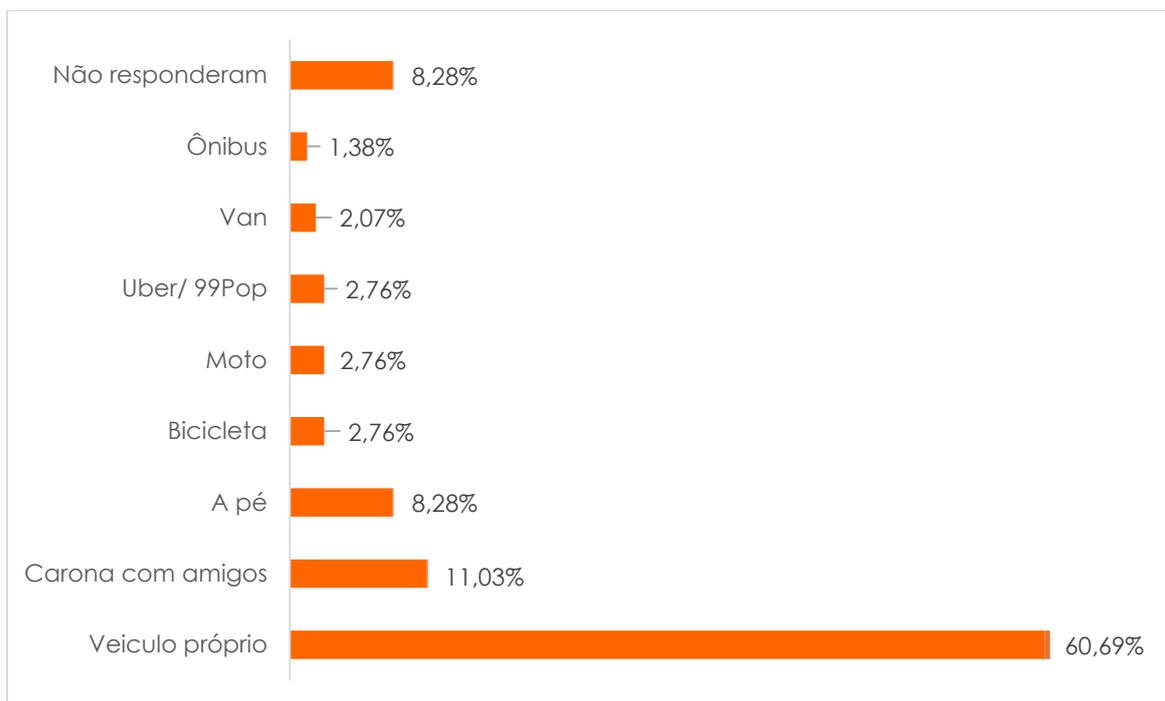


Tabela 16: Qual foi seu principal interesse em vir para a cidade de Formosa.

	Respondentes	%
Trabalho	19	13,10%
Participar do festival cultural e gastronômico	17	11,72%
Descanso/lazer	14	9,66%
Morador da cidade	8	5,52%
Visitar um local onde meus amigos estiveram antes	7	4,83%
Faculdade	4	2,76%
Ambiente familiar	2	1,38%
Foi com a mãe	1	0,69%
Visitar o namorado	1	0,69%
Comunicar-se com a população local	1	0,69%
Apreciar recursos naturais (trilhas, cachoeiras)	1	0,69%
Não responderam	70	48,28%
Total	145	100,00%

Tabela 17: Média de gastos em Formosa.

	Média
Hospedagem	R\$ 50,00
Alimentação	R\$ 274,60
Atrativos	R\$ 176,66
Combustível	R\$ 263,33
Compras	R\$ 224,00
Outros gastos	R\$ 450,00
Total	R\$ 1.438,59
Média total	R\$ 240,00

Gráfico 13: Média de gastos em Formosa.



Tabela 18: Avaliação do evento.

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Média
Tema do evento	0,00%	3,68%	10,29%	26,47%	59,56%	4,42
Local do evento	0,73%	3,65%	15,33%	25,55%	54,74%	4,30
Shows / Apresentação artística	2,24%	1,49%	17,91%	37,31%	41,04%	4,13
Estrutura do evento	1,47%	4,41%	15,44%	32,35%	46,32%	4,18
Divulgação do evento	8,06%	11,29%	19,35%	22,58%	38,71%	3,73
Data do evento	1,53%	5,34%	10,69%	32,06%	50,38%	4,24
Gastronomia / pratos servidos	1,49%	2,24%	15,67%	35,82%	44,78%	4,20
Artesanato	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	5,00

Segurança	1,52%	0,76%	11,36%	28,79%	57,58%	4,40
Limpeza do evento	0,74%	3,70%	11,85%	32,59%	51,11%	4,30
Acessibilidade / PCD no evento	6,98%	13,18%	20,16%	28,68%	31,01%	3,64
Banheiros	1,57%	7,09%	18,11%	31,50%	41,73%	4,05
Avaliação geral do evento	0,00%	3,65%	8,76%	43,07%	44,53%	4,28
Média						4,22

Sendo: 5 Ótimo, 4 Bom, 3 Razoável, 2 Ruim e 1 Péssimo.

Gráfico 14: Avaliação do evento.

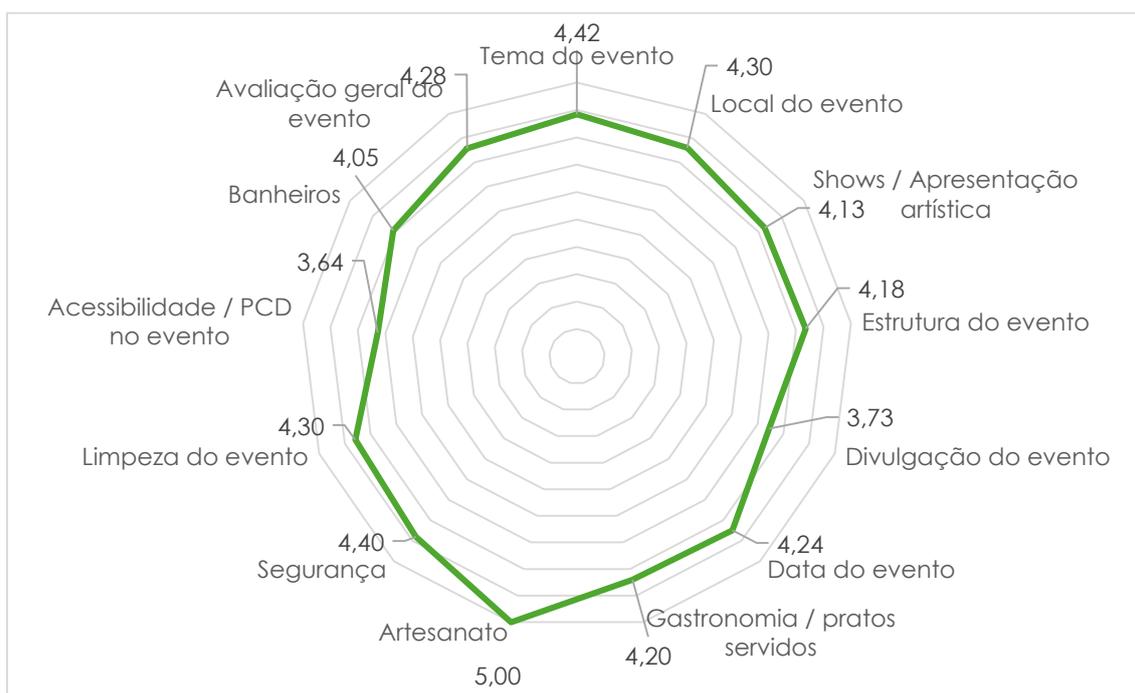


Tabela 19: Pretende voltar ao evento?

	Respondentes	%
Sim	145	100,00%
Total	145	100,00%

Tabela 20: Elogios, críticas e sugestões.

	Respondentes	%
Evento perfeito	21	14,48%
Trazer mais atrações	9	6,21%
Ter mais eventos na cidade	5	3,45%
Melhorar a divulgação	4	2,76%
Melhora a acessibilidade, local com muitos degraus	3	2,07%
Falta de água	2	1,38%

Instrumento de Pesquisa



PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO DO PARTICIPANTE/ 5º FESTIVAL CULTURAL E GASTRONÔMICO DE FORMOSA
 Pesquisador (a): _____ Data da Pesquisa: _____

- 1: Gênero: () Masculino () Feminino 1.1: Idade: _____
 2: Renda mensal individual? _____
 3: Escolaridade:
 () Ensino Fundamental
 () Ensino Médio
 () Ensino Superior
 () Pós Graduação
 () Outro _____
 4: País de Origem: () Brasil () Outro _____
 5: Estado de Origem:
 () Goiás () Distrito Federal () Outro _____
 6: Município onde reside:
 () Brasília () Formosa () Outro _____
 7: Primeira vez no município de Formosa?
 () Sim () Não () Morador
 8: Se não, quantas vezes já esteve por aqui? _____
 9: Onde está hospedado (a)?
 () Morador () Bate e volta
 () Pousada/Hotel () Casa amigos/parentes
 () Hotel Fazenda () Hotel Fazenda
 () Outros _____
 10: Nº de Pernoites: _____
 11: Como ficou sabendo sobre a Programação do evento?
 () Redes Sociais () Rádio/TV
 () Jornal impresso () Site Prefeitura
 () Site Goiás Turismo () Amigos e parentes
 () Outros _____
 12: Você está em um grupo:
 () Familiar () Casal () Amigos () Individual
 () Outros _____
 13: Quantidade de pessoas _____
 14: Qual o meio de transporte utilizado para chegar ao destino?
 () Veículo próprio () Ônibus
 () Carona com amigos () Uber / 99Pop
 () Moto () Táxi
 () Outros _____
 15: Qual foi seu principal interesse em vir para Cidade de Formosa?
 (Marcar até 3 opções por ordem de importância Ex: 1,2,3...)
 () Visitar um local onde meus amigos estiveram antes
 () Comunicar-me com a população local
 () Apreciar recursos naturais (trilhas, cachoeiras)
 () Participar do Festival Cultural e Gastronômico
 () Fazer uma viagem econômica
 () Trabalho
 () Descanso/lazer
 () Outro _____
 16: Detalhamento da previsão de gastos:
 a) Hospedagem _____
 b) Alimentação _____
 c) Atrativos _____
 d) Transporte Combustível _____
 e) Compras Souvenirs _____
 f) Outros Gastos _____
 g) Total de Gastos _____

17. Indicadores de avaliação do evento

	Não se aplica	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo
1. Tema do evento	0	1	2	3	4	5
2. Local do evento	0	1	2	3	4	5
3. Shows / Apresentações artísticas	0	1	2	3	4	5
4. Estrutura do Evento	0	1	2	3	4	5
5. Divulgação do Evento	0	1	2	3	4	5
6. Data do Evento	0	1	2	3	4	5
7. Gastronomia / pratos servidos	0	1	2	3	4	5
8. Artesanato	0	1	2	3	4	5
9. Segurança	0	1	2	3	4	5
10. Limpeza do evento	0	1	2	3	4	5
11. Acessibilidade / PCD no evento	0	1	2	3	4	5
12. Banheiros	0	1	2	3	4	5
13. Avaliação Geral do Evento	0	1	2	3	4	5

18. Pretende participar novamente do evento? () Sim () Não.

18.1 Se não, por quê? _____

19. Elogios, Críticas ou Sugestão de Melhoria:

INFOGRÁFICO

145 PARTICIPANTES

■ 94,48% dos respondentes são goianos;

■ 50,34% dos respondentes são do gênero feminino e 42,76% masculino;

■ Idade média dos respondentes é de 37,2 anos;

■ A média da renda salarial é de R\$ 4,911,15;

■ 87,59% dos respondentes são moradores de Formosa;

■ 34,48% dos respondentes souberam do evento através dos amigos e parentes;

■ 31,72% dos respondentes estavam em grupos de amigos;

■ O valor médio de gastos no destino foi de R\$ 240,00;

■ A nota média do 5º Festival Cultural e Gastronômico de Formosa foi 4,22.

(As notas da avaliação variam entre **1** e **5**, em que **1** representa Muito Insatisfeito e **5** Muito Satisfeito)