

PESQUISA

PERFIL E SATISFAÇÃO
DO PARTICIPANTE DO

TOTUS
TUUS

Marial
2024

GOVERNO ESTADUAL

Ronaldo Ramos Caiado
Governador do Estado de Goiás

Daniel Elias Carvalho Vilela
Vice-Governador

SECRETARIA DE ESTADO DA RETOMADA

César Augusto de Sotkeviciene Moura
Secretário de Estado

Teófilo Alves Neves
Subsecretário do Trabalho e da Renda

Lucyanna Marcella Melo
Chefia de Gabinete

Núbia Lôbo Morais
Chefe de Comunicação Setorial

Raíssa Alves Rodrigues
Superintendente do Mais Empregos

Cristiano Gomes de Araújo
Superintendente de Gestão Integrada

Leandra Adriano de Assis
Superintendente da Retomada do Trabalho do Emprego e da Renda

Priscilla Norgann de Sousa Paranhos
Superintendente de Equipamentos Públicos

Cleiton Bento Evangelista
Superintendente de Desenvolvimento de Áreas Vulneráveis

Diego Junio de Moura
Superintendente do Espaço Oscar Niemeyer

Rogério Ribeiro Soares
Procurador Setorial

Suellen Mara de Lima Couto
Chefe do Escritório de Projetos Setorial

AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Fabício Borges Amaral
Presidente

Giovanna Adriana Tavares Gomes
Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Equipe de Apoio Técnico por Área

Blenda Domingues Bittencourt (Turismo/Pesquisadora)
Carlos Henrique Pereira de Freitas (Economia/Analista de dados/Pesquisador)
Carolina Vieira Ferreira (Estatística/Pesquisadora)
Giovanna Adriana Tavares Gomes (Turismo/Pesquisadora)
José Ricardo Borrás (Apoio/Tabulação de dados)
Lucas Souza de Oliveira (Design Gráfico)
Maria Aparecida Alves do Carmo (Apoio/Tabulação de dados)
Paulo Sérgio Cardoso Pereira (Apoio/Tabulação de dados)
Reginaldo Soares de Azevedo (Museólogo/Pesquisador)
Rene Cezarini (Apoio/Tabulação de dados)
Waldedy Maria de Paula (Jornalismo)

Pesquisadores

Carlos Henrique Pereira de Freitas
Caio Batista Ferreira Vieira
Diego Carneiro Oliveira
Luiz Gustavo Lopes da Silva
Polliana Alves da Silva
Reginaldo Soares de Azevedo

Capa e Infográfico

Lucas Souza de Oliveira

Relatório Técnico Estatístico

Carlos Henrique Pereira de Freitas
Diego Carneiro Oliveira
Giovanna Adriana Tavares Gomes

1 APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo Agência Estadual de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no âmbito estadual e nacional, bem como promovê-los internacionalmente.

1.1 Observatório do Turismo do Estado de Goiás

A equipe técnica do Observatório do Turismo composta por técnicos especialistas em Turismo, Administração, Economia, Jornalismo, Design, Estatística e Museologia. O objetivo da equipe multidisciplinar é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pelo departamento e seus parceiros são disponibilizados no Site da Goiás Turismo (<http://www.goiasturismo.go.gov.br/>).

1.2 TOTUS TUUS MARIAE 2024 - GOIÂNIA

O evento aconteceu na Cidade de Goiânia no dia 25 de maio de 2024, no Ginásio Goiânia Arena. A 9ª edição Totus Tuus Mariae, recebeu a imagem peregrina de Nossa Senhora de Lourdes e as relíquias de Santa Bernadette Soubirous, vindas da França.

2 METODOLOGIA

2.1 Descrição da Pesquisa

Visando conhecer e identificar o perfil do público participante, bem como seu grau de satisfação o Observatório do Turismo do Estado de Goiás, realizou pesquisa no dia 25 de maio de 2024, com os participantes do evento. Os formulários foram aplicados utilizando-se o formato impresso com perguntas

abertas e fechadas. Para a Tabulação dos formulários foi utilizado o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico. A avaliação qualitativa das respostas abertas foi feita pela ferramenta Wordclouds - trata-se de "nuvens de palavras" construídas a partir do texto com as respostas dos respondentes. Foram entrevistados 350 participantes do evento.

3 DESTAQUES DA PESQUISA

- Foram entrevistados 350 participantes do evento
- 68,86% dos respondentes são do gênero feminino e 31,14% masculino
- Idade média dos respondentes é de 35 anos
- A renda média dos respondentes é de R\$ 4.334,93
- 68,52% dos respondentes eram de Goiânia
- 35,71% dos respondentes souberam do evento por meio da sua Paróquia
- 47,14% dos respondentes visitaram o evento de 1 a 5 vezes
- 70,57% dos respondentes estavam em grupos de 1 a 20 pessoas
- A média de gastos em Goiânia foi de R\$ 153,40
- 95,14% dos respondentes recomendam o evento
- A nota média do evento foi de 4,13 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5)

4 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS COM TURISTAS E TURISTAS CIDADÃOS (COMUNIDADE LOCAL)

Perfil do Entrevistado

Tabela 1: País de origem

	Respondentes	%
Brasil	349	99,71%
Colômbia	1	0,29%
Total	350	100,00%

Tabela 2: Estado de Origem

	Respondentes	%
Goiás	324	92,57%
Distrito Federal	19	5,43%
Minas Gerais	2	0,57%
São Paulo	2	0,57%
Mato Grosso	1	0,29%
Colômbia	1	0,29%
Maranhão	1	0,29%
Total	350	100,00%

Tabela 3: Cidade de origem

	Respondentes	%
Goiânia	222	68,52%
Trindade	14	4,32%
Anápolis	13	4,01%
Aparecida de Goiânia	8	2,47%
Senador Canedo	6	1,85%
Itauçu	5	1,54%
Goianésia	4	1,23%
Inhumas	4	1,23%
Vianópolis	3	0,93%
Rio Verde	3	0,93%
Piracanjuba	3	0,93%
Bela Vista	3	0,93%
Aurilândia	3	0,93%
Catalão	3	0,93%
Anicuns	3	0,93%
Iporá	3	0,93%
Goianópolis	1	0,31%

Vila Propício	1	0,31%
Bonfinópolis	1	0,31%
Campinorte	1	0,31%
Palmeiras de Goiás	1	0,31%
Ipameri	1	0,31%
Bom Jesus de Goiás	1	0,31%
Araçu	1	0,31%
Uruana	1	0,31%
Corumbá	1	0,31%
Formosa	1	0,31%
Jandaia	1	0,31%
Paranaiguara	1	0,31%
Jataí	1	0,31%
Pontalina	1	0,31%
Luziânia	1	0,31%
Santa Helena	1	0,31%
Mara-Rosa	1	0,31%
Goiatuba	1	0,31%
Mineiros	1	0,31%
Hidrolândia	1	0,31%
Montividiu do Norte	1	0,31%
Hidrolina	1	0,31%
Mossâmedes	1	0,31%
Total	324	100,00%

Tabela 4: Gênero

	Respondentes	%
Feminino	241	68,86%
Masculino	109	31,14%
Total	350	100,00%

Gráfico 1: Gênero

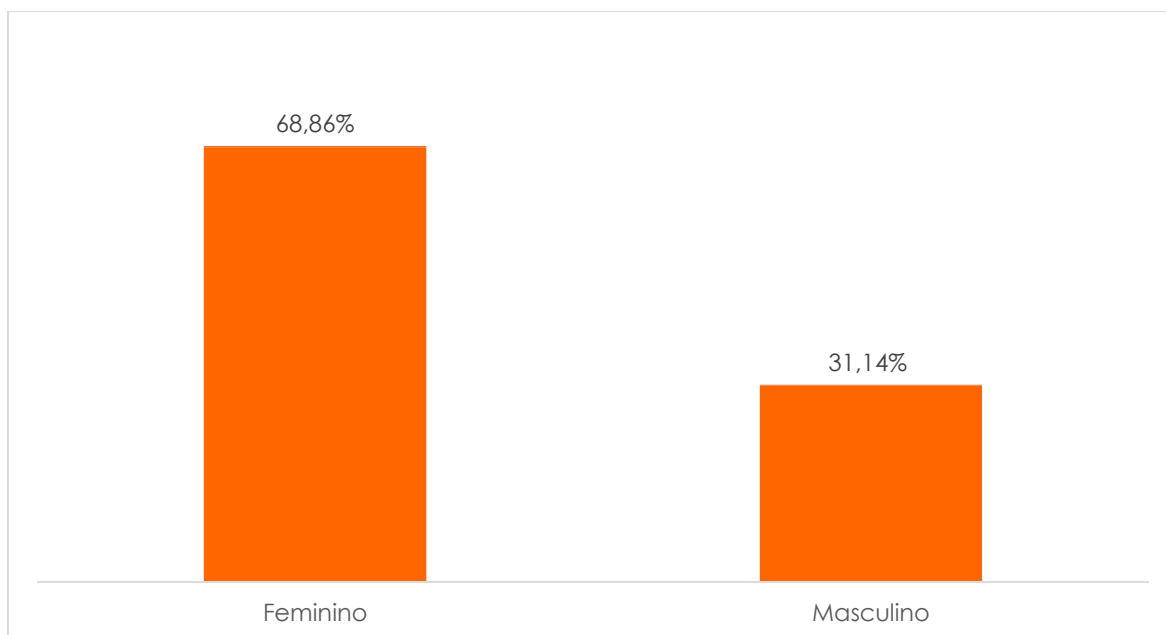


Tabela 5: Faixa etária

	Respondentes	%
Até 20 anos	49	14,00%
De 21 a 30 anos	111	31,71%
De 31 a 40 anos	82	23,43%
De 41 a 50 anos	50	14,29%
De 51 a 60 anos	33	9,43%
Mais de 60 anos	25	7,14%
Total	350	100,00%
Média	35 anos	

Gráfico 2: Faixa etária

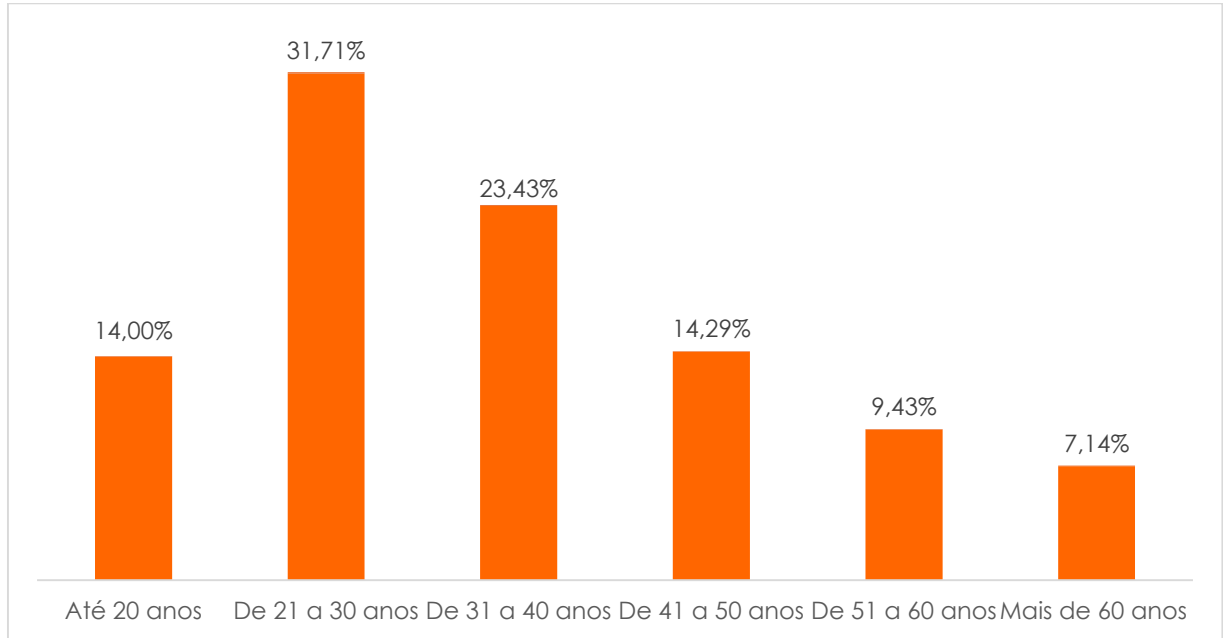


Tabela 6: Escolaridade

	Respondentes	%
Ensino médio	166	47,43%
Ensino técnico	9	2,57%
Ensino superior	134	38,29%
Pós-graduação	37	10,57%
Não responderam	4	1,14%
Total	350	100,00%

Gráfico 3: Escolaridade

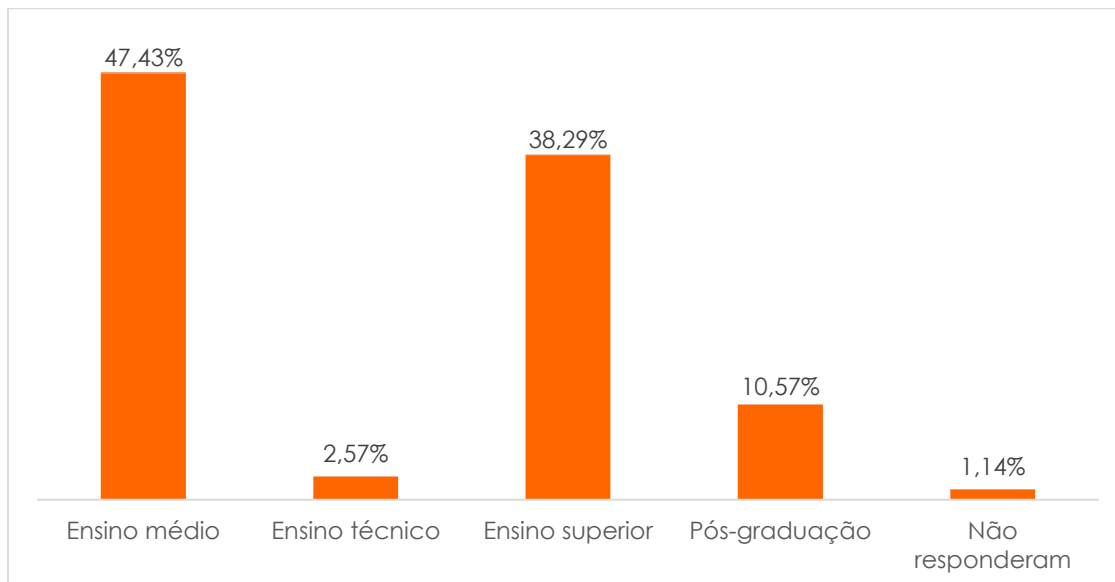


Tabela 7: Renda média individual

	Respondentes	%
Até 2 salários mínimos	128	36,57%
De 2 a 4 salários mínimos	72	20,57%
De 4 a 6 salários mínimos	24	6,86%
De 6 a 8 salários mínimos	5	1,43%
Mais de 8 salários mínimos	7	2,00%
Não responderam	115	32,86%
Total	350	100,00%
Média	R\$ 4.334,93	

Gráfico 4: Renda média individual

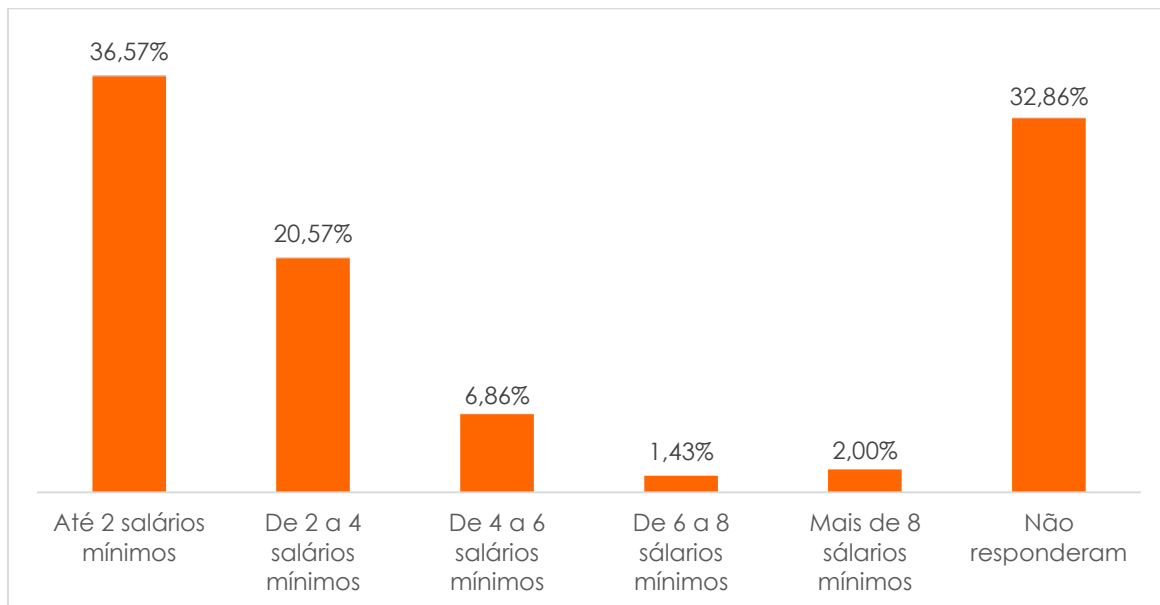


Tabela 8: Estado civil

	Respondentes	%
Solteiro(a)	190	54,29%
Casado(a)	128	36,57%
Divorciado(a)	12	3,43%
Namorando	5	1,43%
Viúvo	5	1,43%
União Estável	4	1,14%
Não responderam	6	1,71%
Total	350	100,00%

Gráfico 5: Estado civil

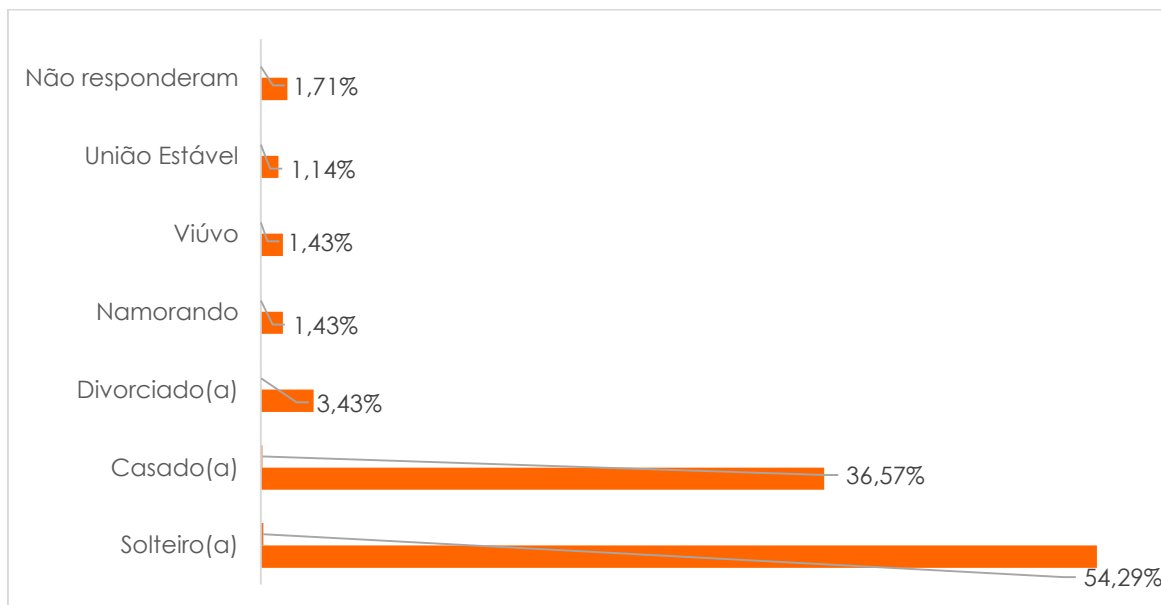


Tabela 9: Proporção de entrevistados que visitaram Goiânia pela primeira vez.

	Respondentes	%
Morador	221	63,14%
Não	93	26,57%
Sim	19	5,43%
Não responderam	17	4,86%
Total	350	100,00%

Gráfico 6: Proporção de entrevistados que visitaram Goiânia pela primeira vez.

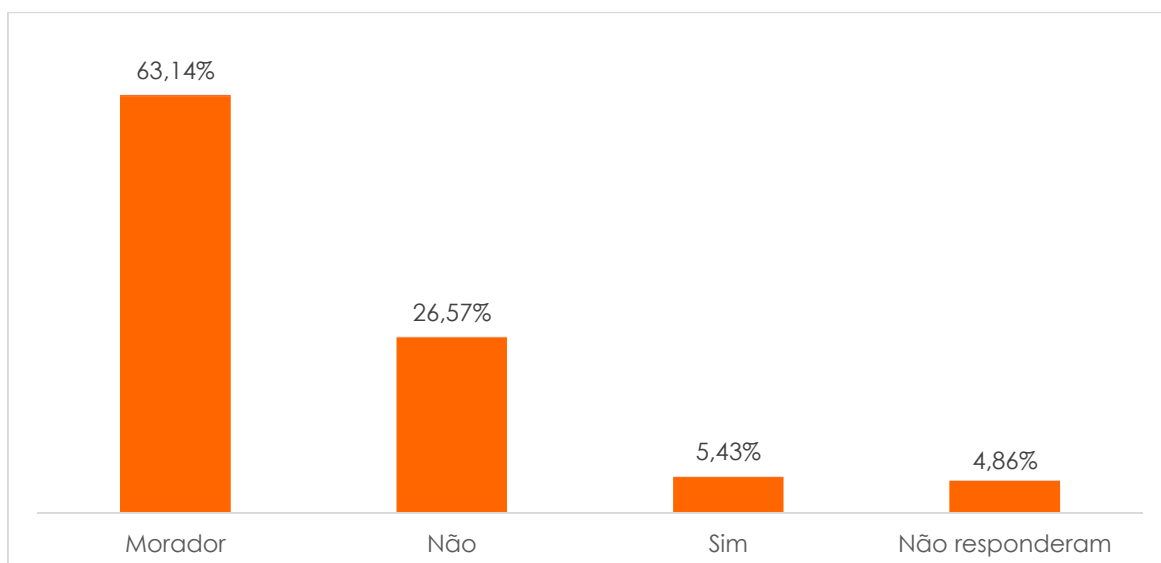


Tabela 10: Se não, quantas vezes?

	Respondentes	%
De 1 a 5 vezes	14	4,00%
De 6 a 10 vezes	4	1,14%
Mais de 10 vezes	44	12,57%
Não se aplica	238	68,00%
Não responderam	50	14,29%
Total	350	100,00%
Média	8,6 vezes	

Gráfico 7: Se não, quantas vezes?

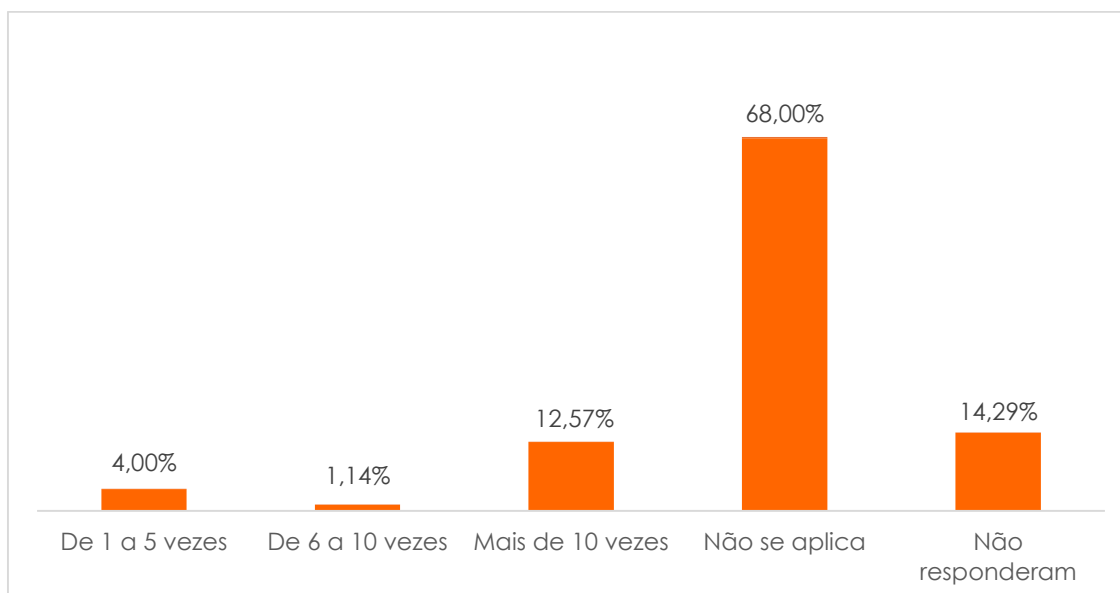


Tabela 11: Como ficou sabendo do evento Totus Tuus.

	Respondentes	%
Sua Paróquia	125	35,71%
Redes Sociais do evento	122	34,86%
Amigos e Parentes	80	22,86%
TV	4	1,14%
Rádio Maria	2	0,57%
Trabalho	2	0,57%
Instagram	1	0,29%
Material Gráfico	1	0,29%
Padre Marcos	1	0,29%
Por influencer	1	0,29%
Não responderam	11	3,14%

Total	350	100,00%
--------------	------------	----------------

Gráfico 8: Como ficou sabendo do evento Totus Tuus.

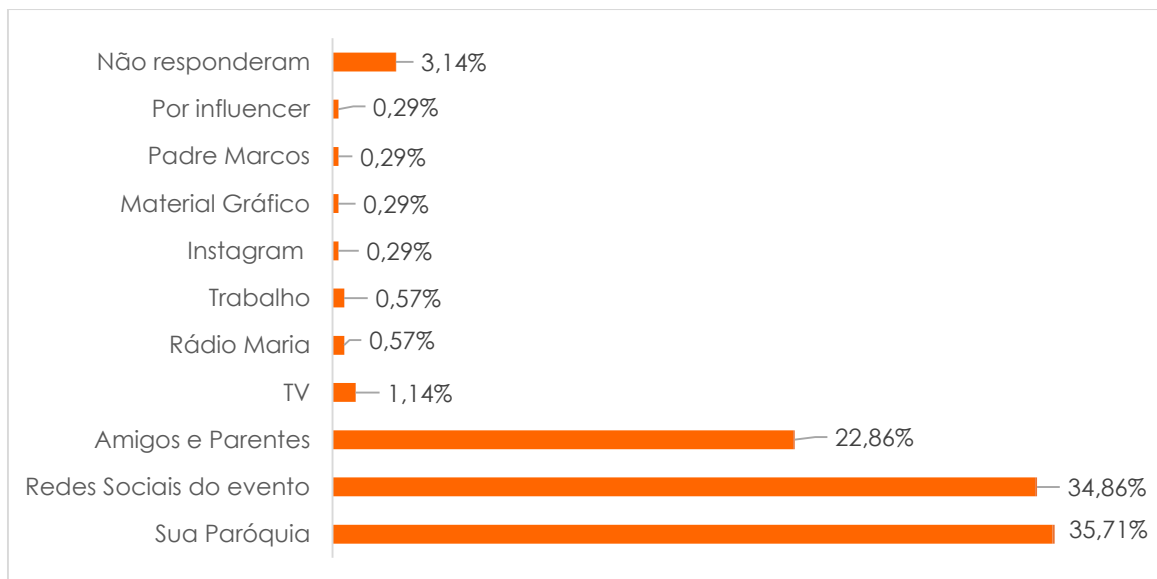


Tabela 12: Primeira vez no evento Totus Tuus.

	Respondentes	%
Sim	246	70,29%
Não	104	29,71%
Total	350	100,00%

Gráfico 9: Primeira vez no evento Totus Tuus.

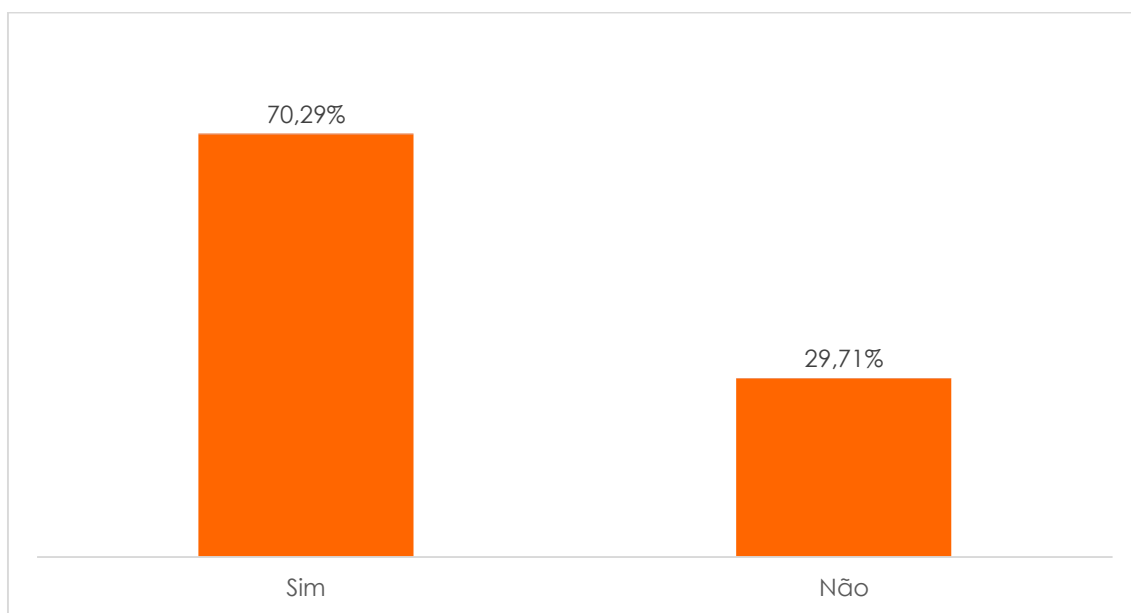


Tabela 13: Se não, quantas vezes visitou o evento Totus Tuus.

	Respondentes	%
1 a 5 vezes	165	47,14%
De 5 a 10 vezes	8	2,29%
Não se aplica	209	59,71%
Não responderam	8	2,29%
Total	350	100,00%
Média	5 vezes	

Gráfico 10: Se não, quantas vezes visitou o evento Totus Tuus.

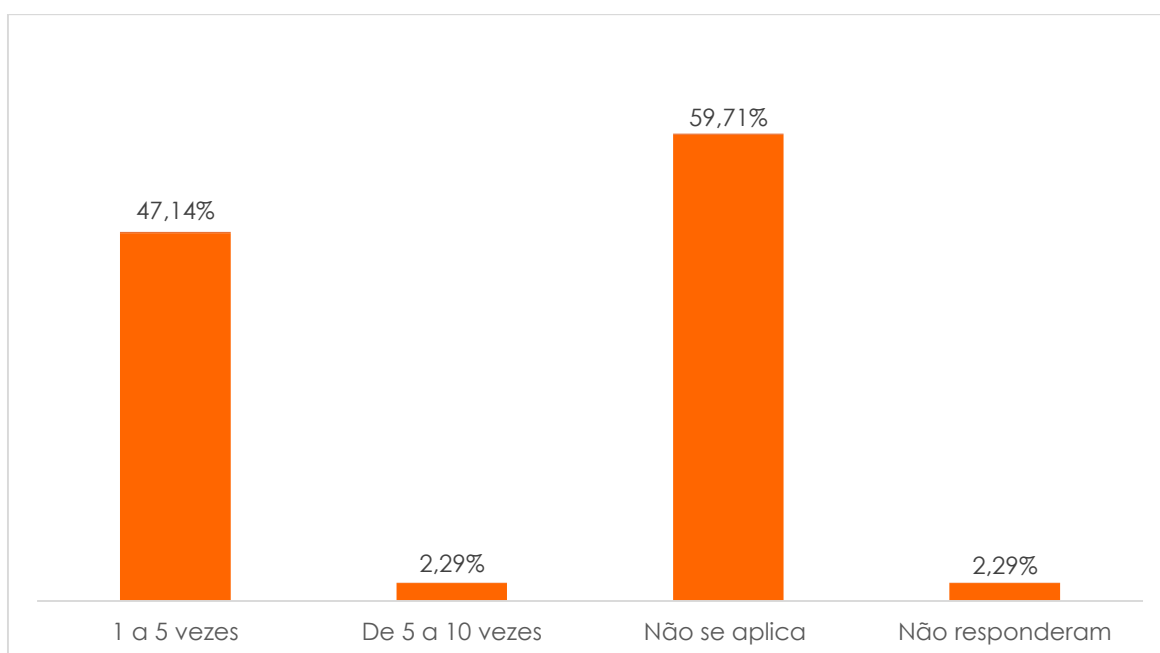


Tabela 14: Local onde está hospedado.

	Respondentes	%
Não se aplica/Morador	228	65,14%
Bate e Volta/Excursionista	74	21,14%
Casa amigos/parente	17	4,86%
Pousada/Hotel	9	2,57%
Airbnb	4	1,14%
Não responderam	18	5,14%
Total	350	100,00%

Gráfico 11: Local onde está hospedado.

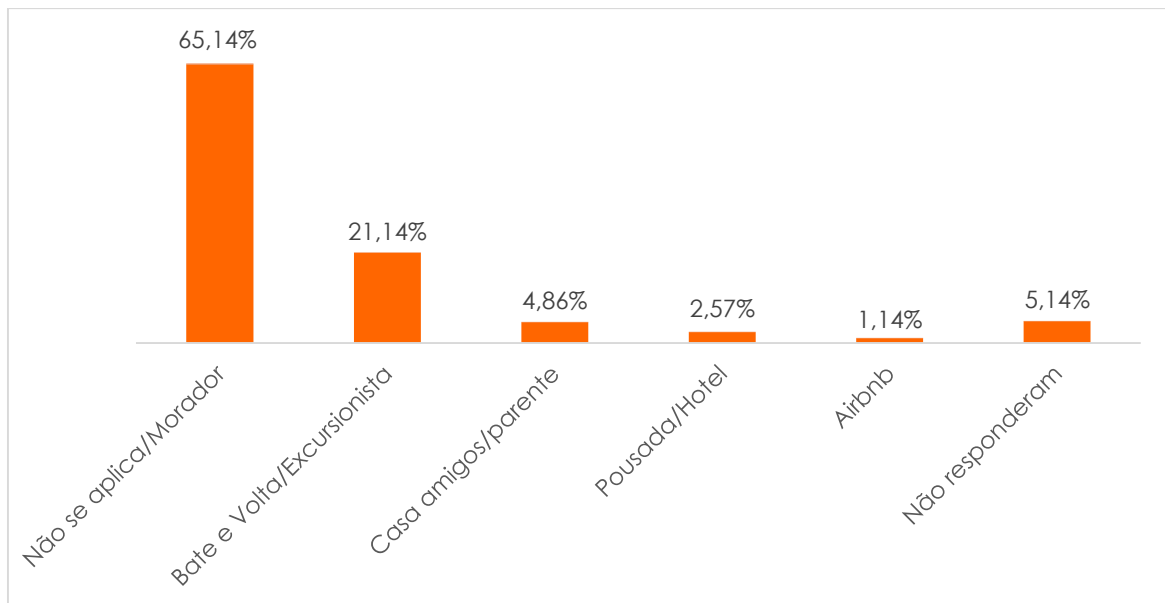


Tabela 15: Número de pernoites.

	Respondentes	%
1 a 5 vezes	17	4,86%
Não se aplica	303	86,57%
Não responderam	30	8,57%
Total	350	100,00%
Média	2,5 vezes	

Gráfico 12: Número de pernoites.

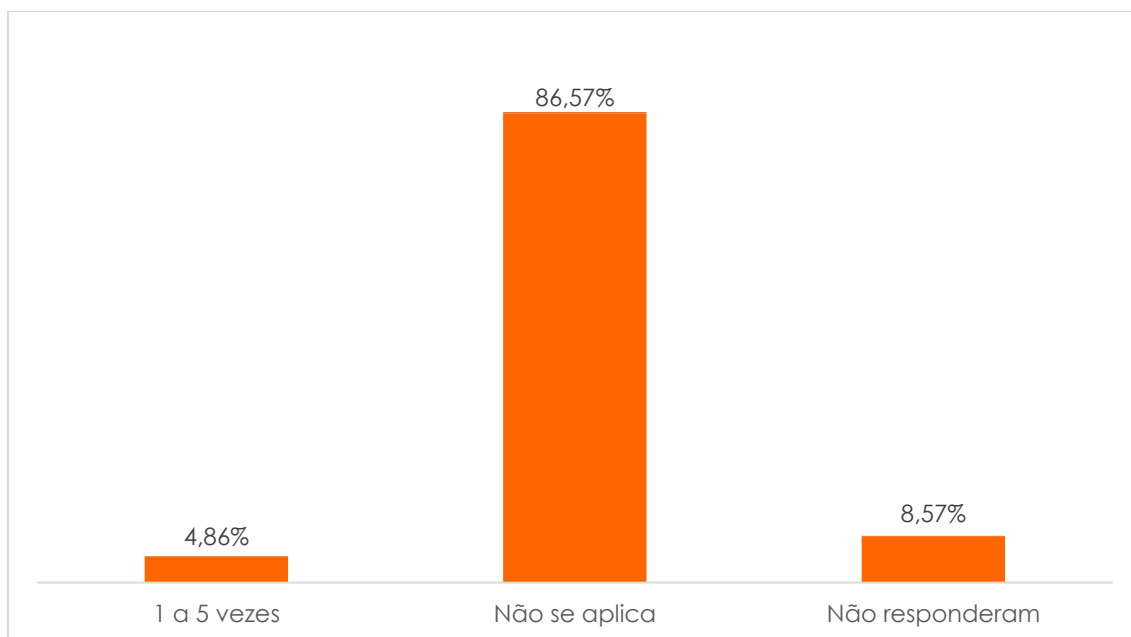


Tabela 16: Qual o meio de transporte utilizado para chegar em Goiânia.

	Respondentes	%
Veículo Próprio	60	17,14%
Ônibus Excursão / Caravana	37	10,57%
Ônibus de linha	8	2,29%
Uber	5	1,43%
Avião	2	0,57%
Carona com amigos	2	0,57%
Moto	1	0,29%
Van	1	0,29%
Não se aplica	228	65,14%
Não responderam	6	1,71%
Total	350	100,00%

Gráfico 13: Qual o meio de transporte utilizado para chegar em Goiânia.

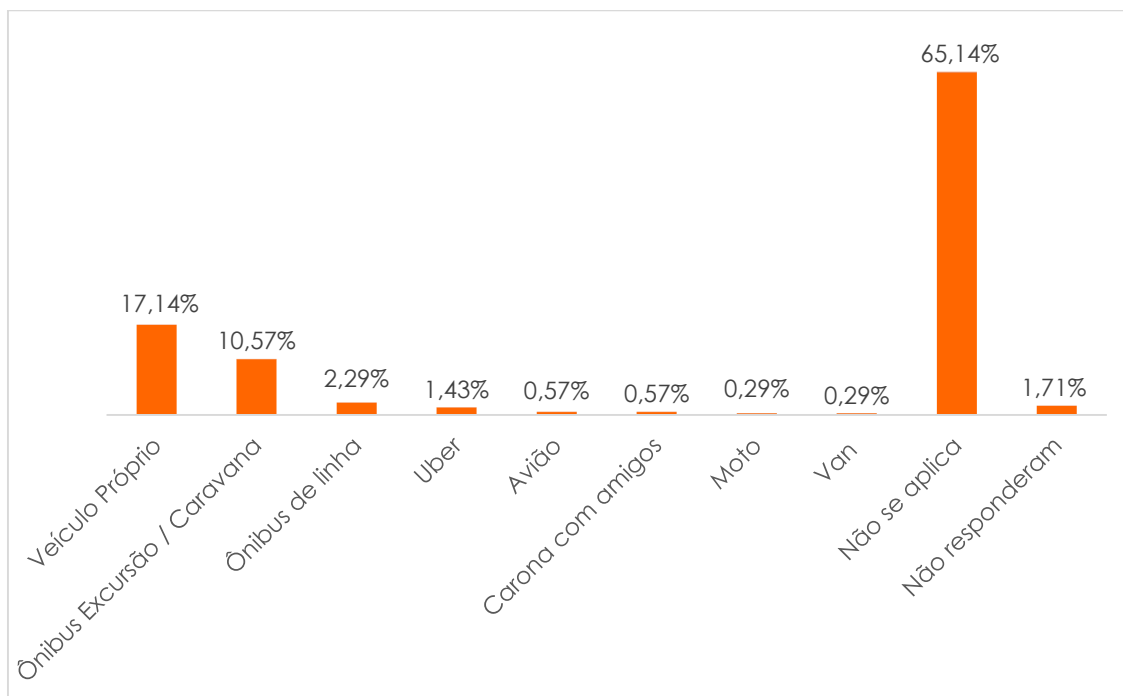


Tabela 17: Característica do grupo.

	Respondentes	%
Familiar	125	35,71%
Grupo de Amigos	80	22,86%
Sozinho	58	16,57%
Casal	53	15,14%
Não responderam	34	9,71%
Total	350	100,00%

Gráfico 14: Característica do grupo.

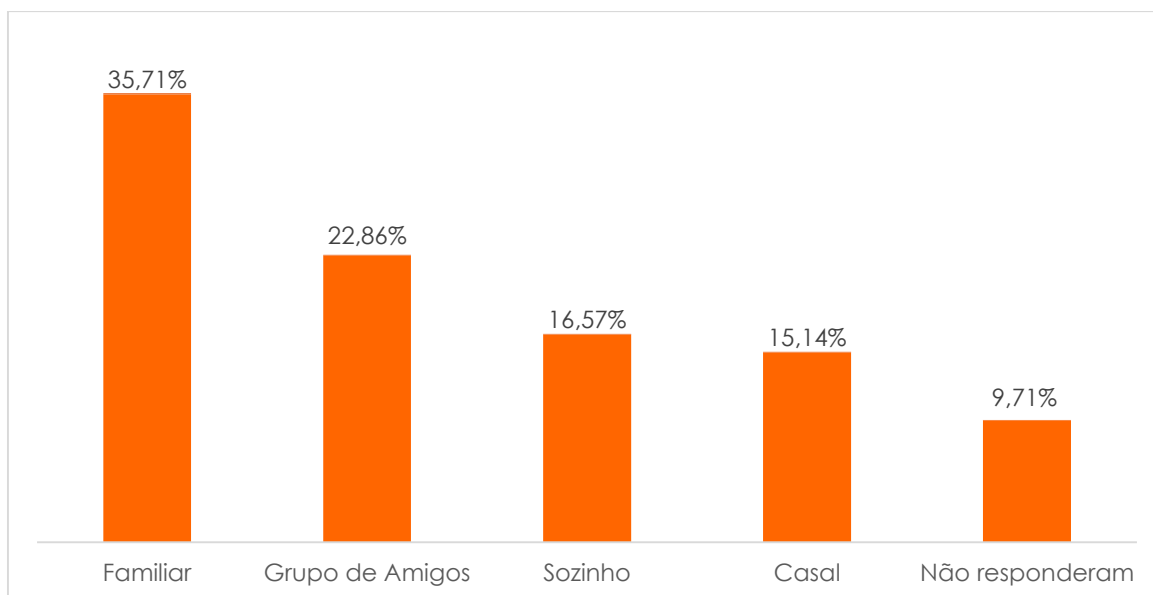


Tabela 18: Tamanho do grupo.

	Respondentes	%
1 a 20 pessoas	247	70,57%
De 20 a 40 pessoas	11	3,14%
De 40 a 60 pessoas	4	1,14%
Mais de 60 pessoas	6	1,71%
Não responderam	82	23,43%
Total	350	100,00%

Gráfico 15: Tamanho do grupo.

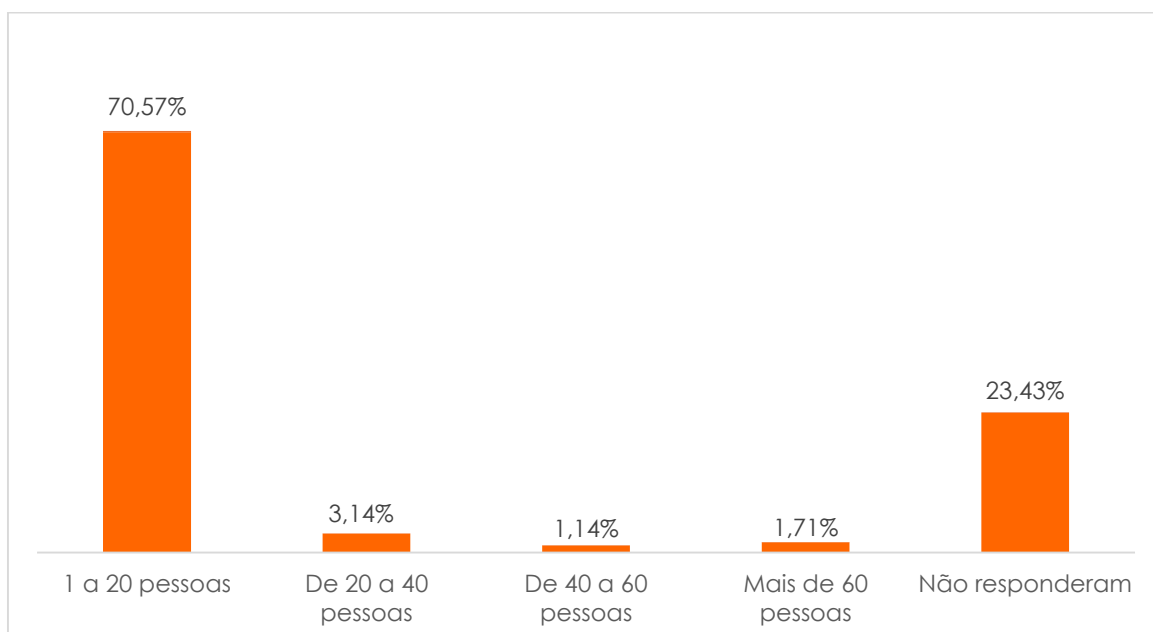


Tabela 19: Média de gastos

	Média de gastos
Hospedagem	R\$ 333,00
Alimentação	R\$ 102,53
Compras	R\$ 142,00
Atrativos	R\$ 25,00
Transporte/Combustível	R\$ 132,08
Outros gastos	R\$ 185,78
Média total	R\$ 153,40

Tabela 20: Avaliação do evento

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Total
Local do evento	6,83%	8,53%	23,21%	26,96%	34,47%	3,74
Estrutura do evento	2,42%	3,46%	22,49%	28,72%	42,91%	4,06
Data do evento	0,35%	0,70%	4,93%	27,82%	66,20%	4,59
Divulgação	0,71%	0,71%	7,86%	20,00%	70,71%	4,59
Organização das caravanas	2,55%	1,53%	12,24%	28,57%	55,10%	4,32
Preço dos produtos comercializados	5,18%	3,98%	28,69%	33,47%	28,69%	3,76
Praça de alimentação	4,78%	9,96%	26,29%	27,49%	31,47%	3,71
Shows/Músicas	1,75%	0,70%	7,72%	21,75%	68,07%	4,54
Pregações	1,09%	1,09%	6,18%	15,64%	76,00%	4,64
Oração do Terço Mariano	1,11%	0,74%	5,17%	17,34%	75,65%	4,66
Banheiro	13,51%	10,04%	20,85%	25,87%	29,73%	3,48
Segurança	1,78%	4,63%	12,81%	33,81%	46,98%	4,20
Lixeira	4,36%	4,73%	17,09%	36,36%	37,45%	3,98
Acessibilidade/PCD no evento	6,39%	6,02%	19,55%	31,58%	36,47%	3,86
Climatização local do evento	13,12%	11,35%	24,82%	25,89%	24,82%	3,38
Programação do evento	1,74%	3,13%	8,33%	31,94%	54,86%	4,35
Avaliação geral do evento	1,04%	1,39%	12,85%	38,19%	46,53%	4,28
Média						4,13

Sendo: Péssimo / 1, Ruim / 2, Razoável / 3, Bom / 4 e Ótimo / 5.

Gráfico 16: Avaliação do evento.

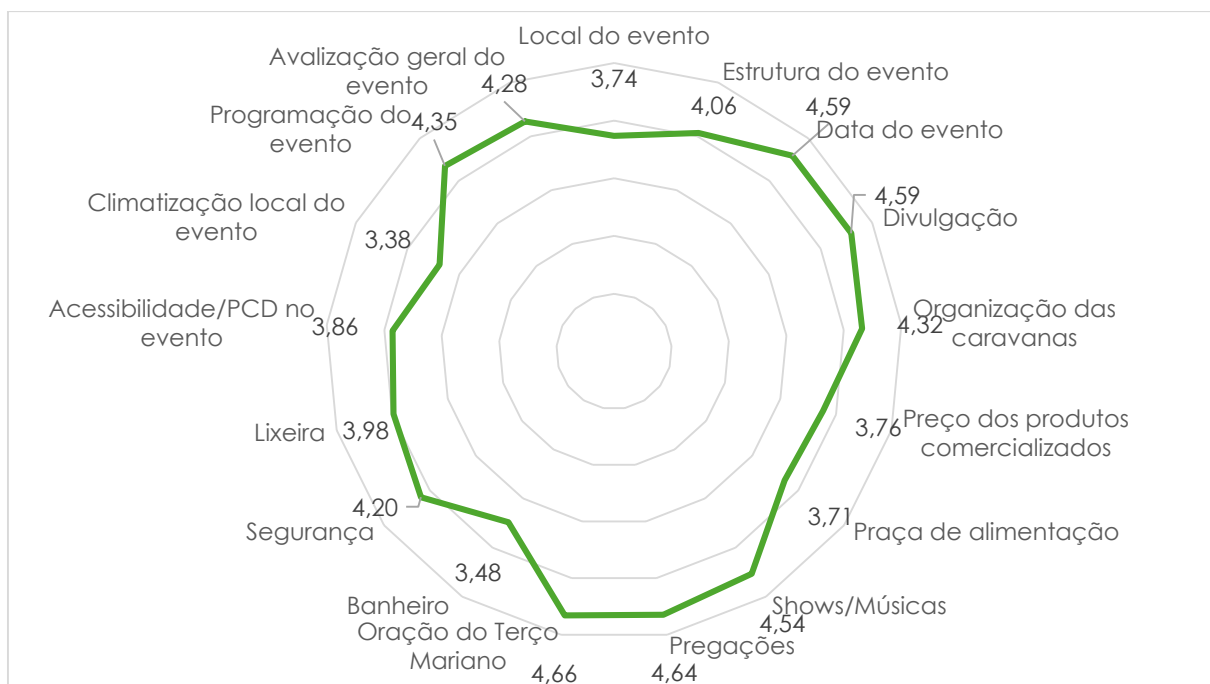


Tabela 21: Probabilidade de voltar no evento

	Respondentes	%
Definitivamente voltaria	245	70,00%
Provavelmente voltaria	66	18,86%
Pode ser que volte ou não	18	5,14%
Definitivamente não voltaria	12	3,43%
Provavelmente não voltaria	9	2,57%
Total	350	100,00%

Gráfico 17: Probabilidade de voltar no evento.

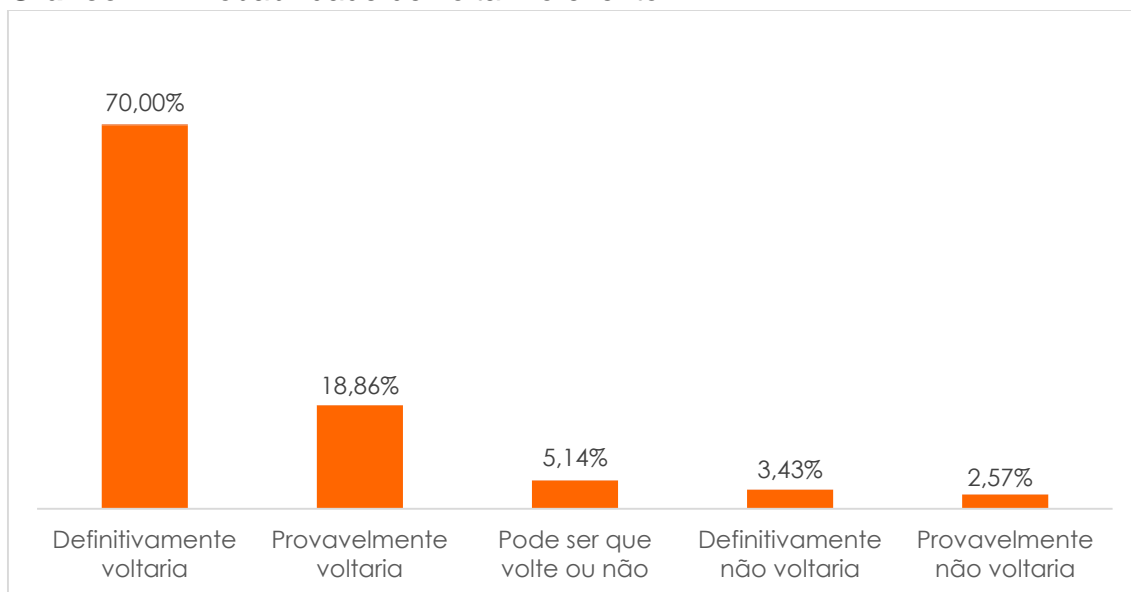


Tabela 22: Você recomenda o evento.

	Respondentes	%
Sim	333	95,14%
Não	8	2,29%
Não responderam	9	2,57%
Total	350	100,00%

Tabela 23: Pontos fortes do evento.

	Respondentes	%
Shows do evento	30	10,14%
Pregações	28	9,46%
Programação do evento	23	7,77%
Organização do evento	18	6,08%
Apoio e segurança	18	6,08%
Evento maravilhoso	17	5,74%
Chegada da Imagem	14	4,73%
Estrutura do evento	6	2,03%
Localização	5	1,69%
As músicas dos eventos	5	1,69%
Religiosidade	5	1,69%
Divulgação do evento	3	1,01%
Muito Bom	3	1,01%
Muita União	3	1,01%
Oração	3	1,01%
Evento de evangelização	2	0,68%
Estacionamento grátis	2	0,68%

Palestras	2	0,68%
Espiritualidade	2	0,68%
A animação do público	2	0,68%
Aprendizado de Fé e experiência novas	1	0,34%
Renovação de Fé, espiritualidade	1	0,34%
Evento Católico	1	0,34%
Frei Gilson e Fraternidade São Paulo II	1	0,34%
O ambiente agradável	1	0,34%
Terço Mariano	1	0,34%
Para Comunidade Católica do Estado as Atrações são boas	1	0,34%
Limpeza, Segurança Primeiros Socorros Público da organização acolhedora e segurança	1	0,34%
Local de Fé e Encontro com Deus	1	0,34%
Calor humano, presença humana e de Maria	1	0,34%
Adoração, louvor e os servos	1	0,34%
Espaço de Fé	1	0,34%
Missa	1	0,34%
A Presença de Deus e Nossa Senhora de Lourdes	1	0,34%
Movimento comercial	1	0,34%
Bem animado e agitado	1	0,34%
Muita palavra de Fé	1	0,34%
Propósito religioso do evento	1	0,34%
Contingente de pessoas procurando a palavras de Deus	1	0,34%
Boa Acolhida	1	0,34%
De arrepiar	1	0,34%
Roteiro de palavras e adoração	1	0,34%
Muitos participantes em busca da palavra de Deus	1	0,34%
Fácil Acesso	1	0,34%
A Divulgação do Evento para Reunir tantas Católicos Programação	1	0,34%
Grupo religioso forte	1	0,34%
Não responderam	78	26,35%
Total	296	100,00%

Nuvem de palavras



Tabela 24: Sugestão de melhorias

	Respondentes	%
Fazer em um local maior	179	60,47%
Aumentar a quantidade de banheiros	31	10,47%
Ambiente com melhor ventilação	12	4,05%
Telão Voltado para o público que está sentado na lateral, ao fundo do Palco e de fora da arena	3	1,01%
Melhorar o Acesso de Pessoas PCD	2	0,68%
Mais pontos de vendas de alimentos	2	0,68%
Diminuir as filas	2	0,68%
Melhorar o som e mudar o palco	2	0,68%
Praça de alimentação maior	1	0,34%

Instrumento de Pesquisa



PESQUISA: PERFIL E SATISFAÇÃO DO PARTICIPANTE / TOTUS TUUS MARIAE 2024

Pesquisador: _____

Data: _____

1. Gênero: () Masculino () Feminino 2. Idade: _____
3. País de origem? () Brasil () Outro: _____
4. Estado: () GO () DF () Outros: _____
5. Município: () Goiânia () Outro: _____
6. 1ª vez no município? () Sim () Não () Morador
7. Se não, quantas vezes? _____
8. Escolaridade: () Ensino Fundamental completo
() Ensino Médio completo () Ensino Técnico
() Graduação Completa () Pós-Graduação
() outra: _____
9. Renda individual mensal? _____
10. Estado Civil: () Solteiro(a) () Casado(a)
() Divorciado(a) () União Estável () Viúvo
() Outro: _____
11. Como ficou sabendo sobre o evento Totus Tuus?
() Redes Sociais do evento () Sua Paróquia
() Material Gráfico () Amigos e parentes
() Outros: _____
12. Primeira vez que participa do evento Totus Tuus:
() Sim () Não – quantas vezes? _____

13. Onde está hospedado (a)?
() Não se aplica/Morador () Pousada/Hotel
() Casa amigos/parentes () Airbnb
() Bate Volta/Excursionista () Outros: _____
14. Nº de Pernoites: _____
15. Qual o meio de Transporte utilizado para chegar em Goiânia? () Veículo próprio () Ônibus de Linha
() Ônibus de Excursão / Caravana
() Carona com amigos () Outros: _____
16. Características do grupo? () Sozinho () Casal
() Familiar () Grupo de amigos () Outros: _____
- 16.1. Tamanho do Grupo: _____
17. Detalhamento da previsão de gastos individuais:

Hospedagem	Atrativos	
Alimentação:	Transporte combustível	
Compras	Outros gastos	
Souvenirs		
Total de Gastos:		

18. Avaliação do Evento Totus Tuus Mariae 2024

	Ótimo	Bom	Razoável	Ruim	Péssimo	Não se aplica
Local do Evento	5	4	3	2	1	0
Estrutura do evento	5	4	3	2	1	0
Data do evento	5	4	3	2	1	0
Divulgação do evento	5	4	3	2	1	0
Organização das Caravanas	5	4	3	2	1	0
Preços dos produtos comercializados	5	4	3	2	1	0
Preço de Alimentação	5	4	3	2	1	0
Shows/Música	5	4	3	2	1	0
Premiações	5	4	3	2	1	0
Oração do Terço Mariano	5	4	3	2	1	0
Banheiros	5	4	3	2	1	0
Segurança	5	4	3	2	1	0
Lixeiras	5	4	3	2	1	0
Acessibilidade/PCD no evento	5	4	3	2	1	0
Climatização do Evento	5	4	3	2	1	0
Programação Geral do Evento	5	4	3	2	1	0
Avaliação Geral do Evento	5	4	3	2	1	0

19. Qual a probabilidade de você voltar ao Evento de acordo com a seguinte escala:

- () 1 Definitivamente não voltaria
() 2 Provavelmente não voltaria
() 3 Pode ser que volte ou não
() 4 Provavelmente voltaria
() 5 Definitivamente voltaria

20. Recomendaria para amigos e parentes?

- () Sim () Não

21. Pontos fortes do evento:

22. Sugestões de melhoria:

FOTOS



INFOGRÁFICO

68,86% dos respondentes são do gênero feminino e 31,14% masculino;

Idade média dos respondentes é de 35 anos;

A renda média dos respondentes é de R\$ 4.334,93;

68,52% dos respondentes eram de Goiânia;

35,71% dos respondentes souberam do evento através da sua Paróquia;

47,14% dos respondentes visitaram o evento de 1 a 5 vezes;

70,57% dos respondentes estavam em grupos de 1 a 20 pessoas;

A média de gastos em Goiânia foi de R\$ 153,40;

95,14% dos respondentes recomendam o evento;

A nota média do evento foi de 4,13.

(As notas da avaliação variam entre 1 e 5)