

# PESQUISA

PERFIL E SATISFAÇÃO  
DO PARTICIPANTE DO

TOTUS  
TUUS

*Marial*  
2024

## GOVERNO ESTADUAL

**Ronaldo Ramos Caiado**  
Governador do Estado de Goiás

**Daniel Elias Carvalho Vilela**  
Vice-Governador

## SECRETARIA DE ESTADO DA RETOMADA

**César Augusto de Sotkeviciene Moura**  
Secretário de Estado

**Teófilo Alves Neves**  
Subsecretário do Trabalho e da Renda

**Lucyanna Marcella Melo**  
Chefia de Gabinete

**Núbia Lôbo Morais**  
Chefe de Comunicação Setorial

**Raíssa Alves Rodrigues**  
Superintendente do Mais Empregos

**Cristiano Gomes de Araújo**  
Superintendente de Gestão Integrada

**Leandra Adriano de Assis**  
Superintendente da Retomada do Trabalho do Emprego e da Renda

**Priscilla Norgann de Sousa Paranhos**  
Superintendente de Equipamentos Públicos

**Cleiton Bento Evangelista**  
Superintendente de Desenvolvimento de Áreas Vulneráveis

**Diego Junio de Moura**  
Superintendente do Espaço Oscar Niemeyer

**Rogério Ribeiro Soares**  
Procurador Setorial

**Suellen Mara de Lima Couto**  
Chefe do Escritório de Projetos Setorial

**AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO**

**Fabício Borges Amaral**  
Presidente

**Giovanna Adriana Tavares Gomes**  
Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

**Equipe de Apoio Técnico por Área**

Blenda Domingues Bittencourt (Turismo/Pesquisadora)  
Carlos Henrique Pereira de Freitas (Economia/Analista de dados/Pesquisador)  
Carolina Vieira Ferreira (Estatística/Pesquisadora)  
Giovanna Adriana Tavares Gomes (Turismo/Pesquisadora)  
José Ricardo Borrás (Apoio/Tabulação de dados)  
Lucas Souza de Oliveira (Design Gráfico)  
Maria Aparecida Alves do Carmo (Apoio/Tabulação de dados)  
Paulo Sérgio Cardoso Pereira (Apoio/Tabulação de dados)  
Reginaldo Soares de Azevedo (Museólogo/Pesquisador)  
Rene Cezarini (Apoio/Tabulação de dados)  
Waldedy Maria de Paula (Jornalismo)

**Pesquisadores**

Carlos Henrique Pereira de Freitas  
Caio Batista Ferreira Vieira  
Diego Carneiro Oliveira  
Luiz Gustavo Lopes da Silva  
Polliana Alves da Silva  
Reginaldo Soares de Azevedo

**Capa e Infográfico**

Lucas Souza de Oliveira

**Relatório Técnico Estatístico**

Carlos Henrique Pereira de Freitas  
Diego Carneiro Oliveira  
Giovanna Adriana Tavares Gomes

## **1 APRESENTAÇÃO**

A Goiás Turismo Agência Estadual de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no âmbito estadual e nacional, bem como promovê-los internacionalmente.

### **1.1 Observatório do Turismo do Estado de Goiás**

A equipe técnica do Observatório do Turismo composta por técnicos especialistas em Turismo, Administração, Economia, Jornalismo, Design, Estatística e Museologia. O objetivo da equipe multidisciplinar é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pelo departamento e seus parceiros são disponibilizados no Site da Goiás Turismo (<http://www.goiasturismo.go.gov.br/>).

### **1.2 TOTUS TUUS MARIAE 2024 - GOIÂNIA**

O evento aconteceu na Cidade de Goiânia no dia 25 de maio de 2024, no Ginásio Goiânia Arena. A 9ª edição Totus Tuus Mariae, recebeu a imagem peregrina de Nossa Senhora de Lourdes e as relíquias de Santa Bernadette Soubirous, vindas da França.

## **2 METODOLOGIA**

### **2.1 Descrição da Pesquisa**

Visando conhecer e identificar o perfil do público participante, bem como seu grau de satisfação o Observatório do Turismo do Estado de Goiás, realizou pesquisa no dia 25 de maio de 2024, com os participantes do evento. Os formulários foram aplicados utilizando-se o formato impresso com perguntas

abertas e fechadas. Para a Tabulação dos formulários foi utilizado o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico. A avaliação qualitativa das respostas abertas foi feita pela ferramenta Wordclouds - trata-se de "nuvens de palavras" construídas a partir do texto com as respostas dos respondentes. Foram entrevistados 350 participantes do evento.

### **3 DESTAQUES DA PESQUISA**

- Foram entrevistados 350 participantes do evento
- 68,86% dos respondentes são do gênero feminino e 31,14% masculino
- Idade média dos respondentes é de 35 anos
- A renda média dos respondentes é de R\$ 4.334,93
- 68,52% dos respondentes eram de Goiânia
- 35,71% dos respondentes souberam do evento por meio da sua Paróquia
- 47,14% dos respondentes visitaram o evento de 1 a 5 vezes
- 70,57% dos respondentes estavam em grupos de 1 a 20 pessoas
- A média de gastos em Goiânia foi de R\$ 153,40
- 95,14% dos respondentes recomendam o evento
- A nota média do evento foi de 4,13 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5)

## 4 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS COM TURISTAS E TURISTAS CIDADÃOS (COMUNIDADE LOCAL)

### Perfil do Entrevistado

**Tabela 1:** País de origem

	Respondentes	%
Brasil	349	99,71%
Colômbia	1	0,29%
<b>Total</b>	<b>350</b>	<b>100,00%</b>

**Tabela 2:** Estado de Origem

	Respondentes	%
Goiás	324	92,57%
Distrito Federal	19	5,43%
Minas Gerais	2	0,57%
São Paulo	2	0,57%
Mato Grosso	1	0,29%
Colômbia	1	0,29%
Maranhão	1	0,29%
<b>Total</b>	<b>350</b>	<b>100,00%</b>

**Tabela 3:** Cidade de origem

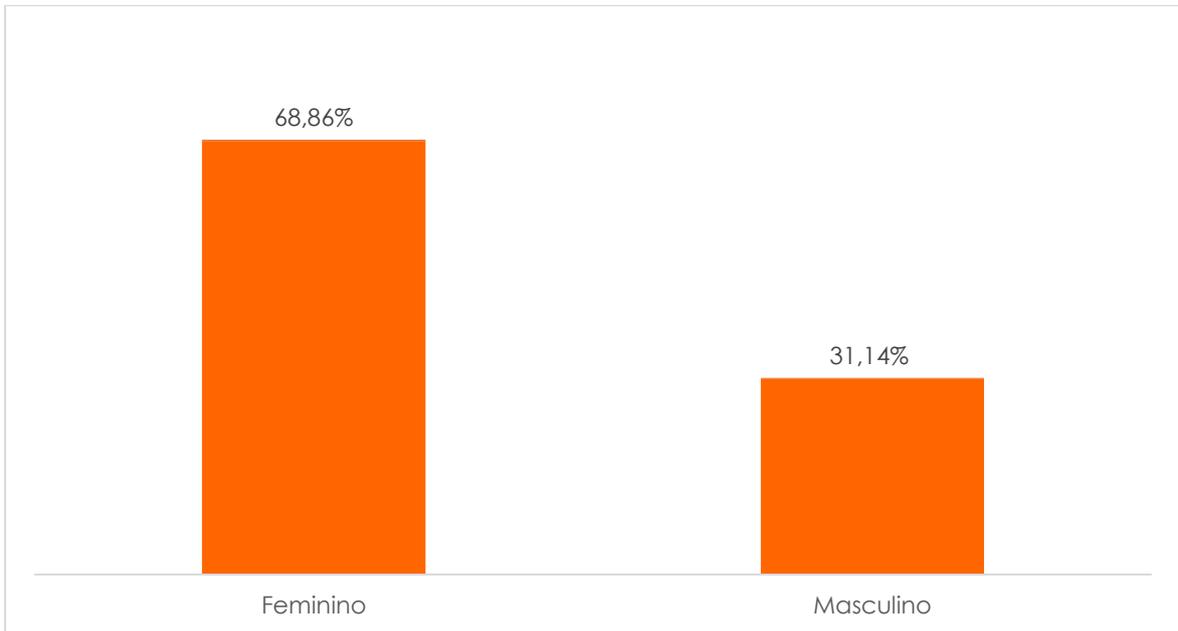
	Respondentes	%
Goiânia	222	68,52%
Trindade	14	4,32%
Anápolis	13	4,01%
Aparecida de Goiânia	8	2,47%
Senador Canedo	6	1,85%
Itauçu	5	1,54%
Goianésia	4	1,23%
Inhumas	4	1,23%
Vianópolis	3	0,93%
Rio Verde	3	0,93%
Piracanjuba	3	0,93%
Bela Vista	3	0,93%
Aurilândia	3	0,93%
Catalão	3	0,93%
Anicuns	3	0,93%
Iporá	3	0,93%
Goianópolis	1	0,31%

Vila Propício	1	0,31%
Bonfinópolis	1	0,31%
Campinorte	1	0,31%
Palmeiras de Goiás	1	0,31%
Ipameri	1	0,31%
Bom Jesus de Goiás	1	0,31%
Araçu	1	0,31%
Uruana	1	0,31%
Corumbá	1	0,31%
Formosa	1	0,31%
Jandaia	1	0,31%
Paranaiguara	1	0,31%
Jataí	1	0,31%
Pontalina	1	0,31%
Luziânia	1	0,31%
Santa Helena	1	0,31%
Mara-Rosa	1	0,31%
Goiatuba	1	0,31%
Mineiros	1	0,31%
Hidrolândia	1	0,31%
Montividiu do Norte	1	0,31%
Hidrolina	1	0,31%
Mossâmedes	1	0,31%
<b>Total</b>	<b>324</b>	<b>100,00%</b>

**Tabela 4:** Gênero

	Respondentes	%
Feminino	241	68,86%
Masculino	109	31,14%
<b>Total</b>	<b>350</b>	<b>100,00%</b>

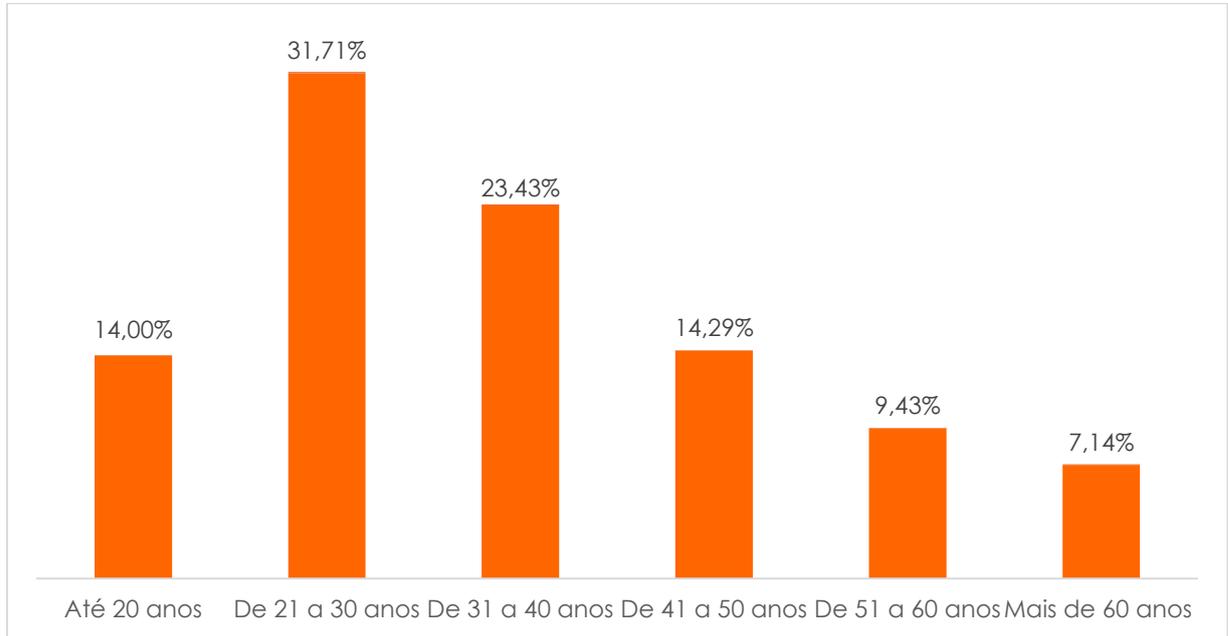
**Gráfico 1: Gênero**



**Tabela 5: Faixa etária**

	Respondentes	%
Até 20 anos	49	14,00%
De 21 a 30 anos	111	31,71%
De 31 a 40 anos	82	23,43%
De 41 a 50 anos	50	14,29%
De 51 a 60 anos	33	9,43%
Mais de 60 anos	25	7,14%
<b>Total</b>	<b>350</b>	<b>100,00%</b>
<b>Média</b>	<b>35 anos</b>	

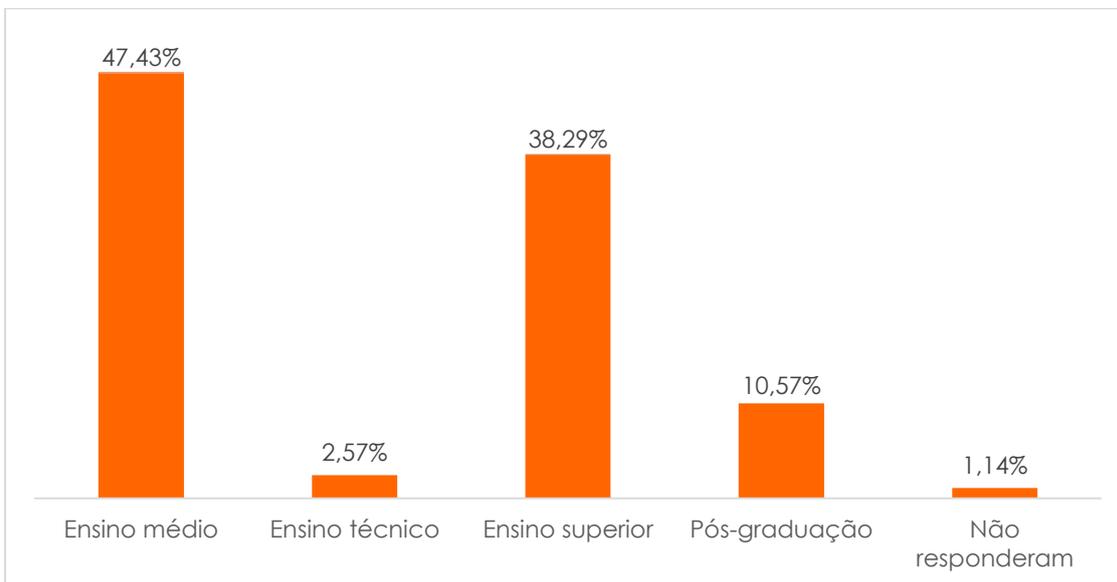
**Gráfico 2:** Faixa etária



**Tabela 6:** Escolaridade

	Respondentes	%
Ensino médio	166	47,43%
Ensino técnico	9	2,57%
Ensino superior	134	38,29%
Pós-graduação	37	10,57%
Não responderam	4	1,14%
<b>Total</b>	<b>350</b>	<b>100,00%</b>

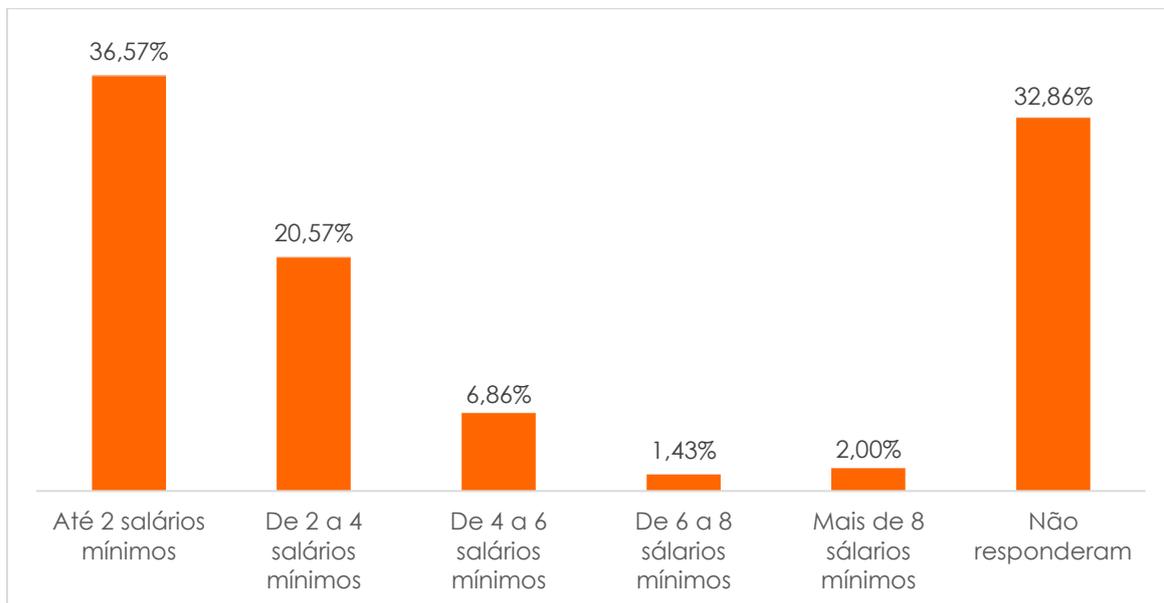
**Gráfico 3: Escolaridade**



**Tabela 7: Renda média individual**

	Respondentes	%
Até 2 salários mínimos	128	36,57%
De 2 a 4 salários mínimos	72	20,57%
De 4 a 6 salários mínimos	24	6,86%
De 6 a 8 salários mínimos	5	1,43%
Mais de 8 salários mínimos	7	2,00%
Não responderam	115	32,86%
<b>Total</b>	<b>350</b>	<b>100,00%</b>
<b>Média</b>	<b>R\$ 4.334,93</b>	

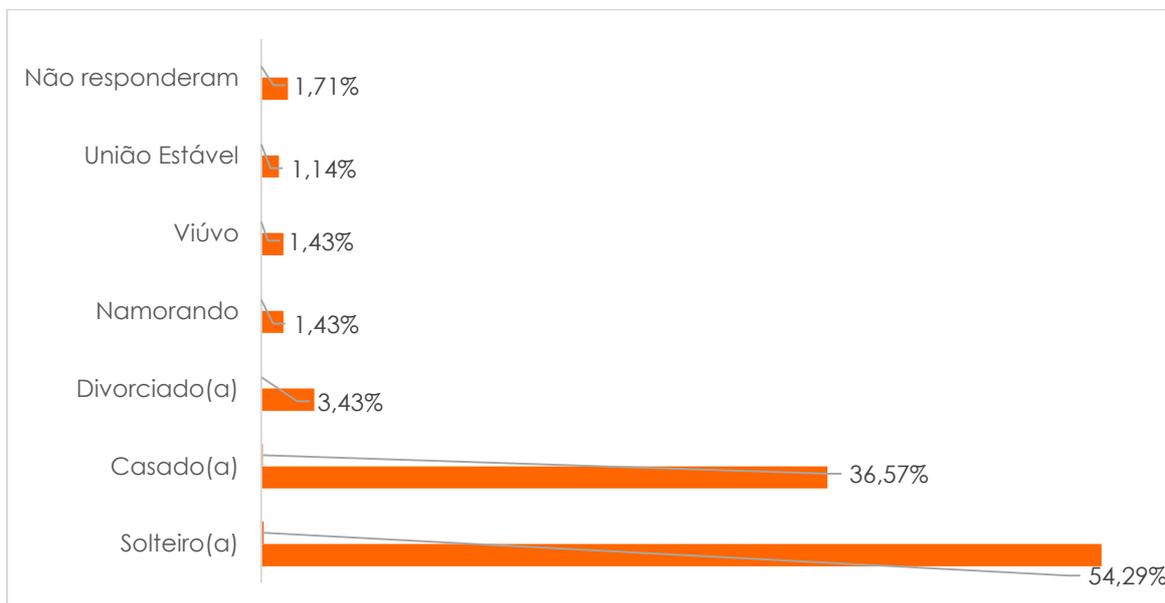
**Gráfico 4:** Renda média individual



**Tabela 8:** Estado civil

	Respondentes	%
Solteiro(a)	190	54,29%
Casado(a)	128	36,57%
Divorciado(a)	12	3,43%
Namorando	5	1,43%
Viúvo	5	1,43%
União Estável	4	1,14%
Não responderam	6	1,71%
<b>Total</b>	<b>350</b>	<b>100,00%</b>

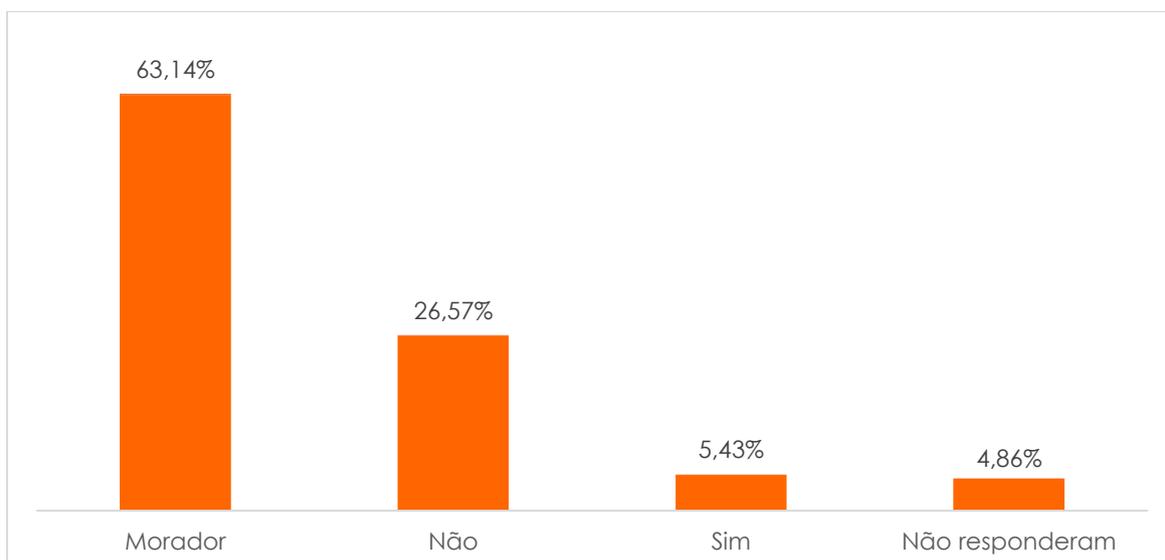
**Gráfico 5:** Estado civil



**Tabela 9:** Proporção de entrevistados que visitaram Goiânia pela primeira vez.

	Respondentes	%
Morador	221	63,14%
Não	93	26,57%
Sim	19	5,43%
Não responderam	17	4,86%
<b>Total</b>	<b>350</b>	<b>100,00%</b>

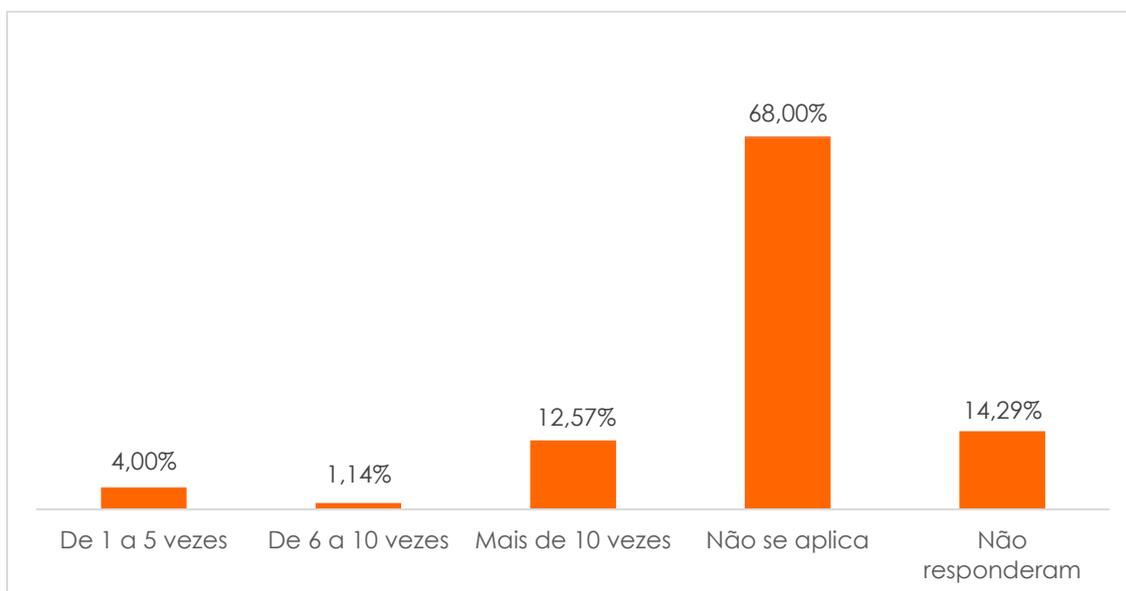
**Gráfico 6:** Proporção de entrevistados que visitaram Goiânia pela primeira vez.



**Tabela 10:** Se não, quantas vezes?

	Respondentes	%
De 1 a 5 vezes	14	4,00%
De 6 a 10 vezes	4	1,14%
Mais de 10 vezes	44	12,57%
Não se aplica	238	68,00%
Não responderam	50	14,29%
<b>Total</b>	<b>350</b>	<b>100,00%</b>
<b>Média</b>	<b>8,6 vezes</b>	

**Gráfico 7:** Se não, quantas vezes?

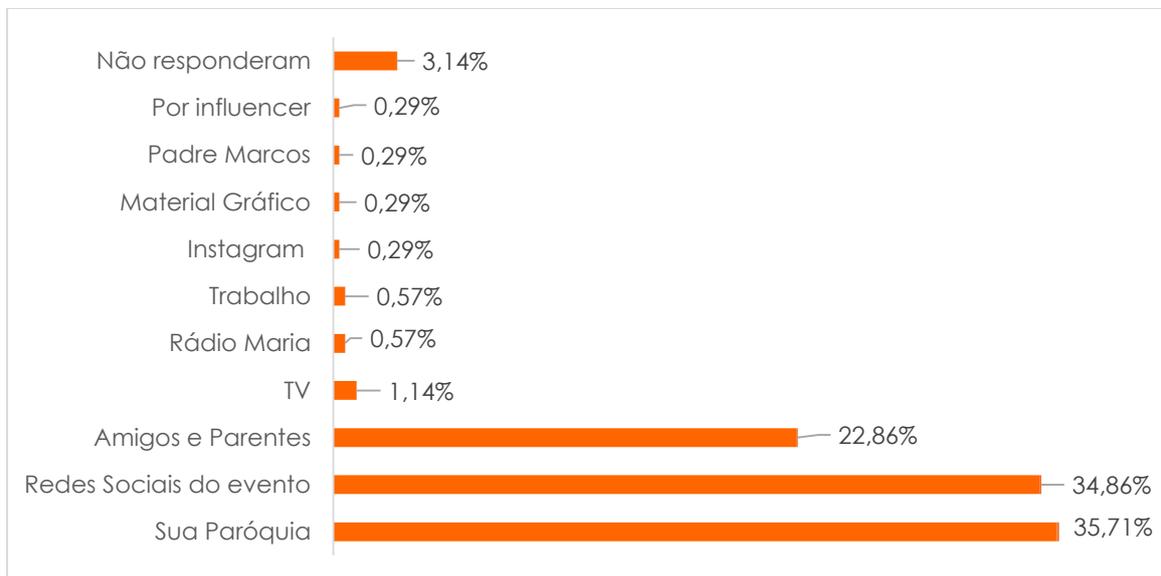


**Tabela 11:** Como ficou sabendo do evento Totus Tuus.

	Respondentes	%
Sua Paróquia	125	35,71%
Redes Sociais do evento	122	34,86%
Amigos e Parentes	80	22,86%
TV	4	1,14%
Rádio Maria	2	0,57%
Trabalho	2	0,57%
Instagram	1	0,29%
Material Gráfico	1	0,29%
Padre Marcos	1	0,29%
Por influencer	1	0,29%
Não responderam	11	3,14%

<b>Total</b>	<b>350</b>	<b>100,00%</b>
--------------	------------	----------------

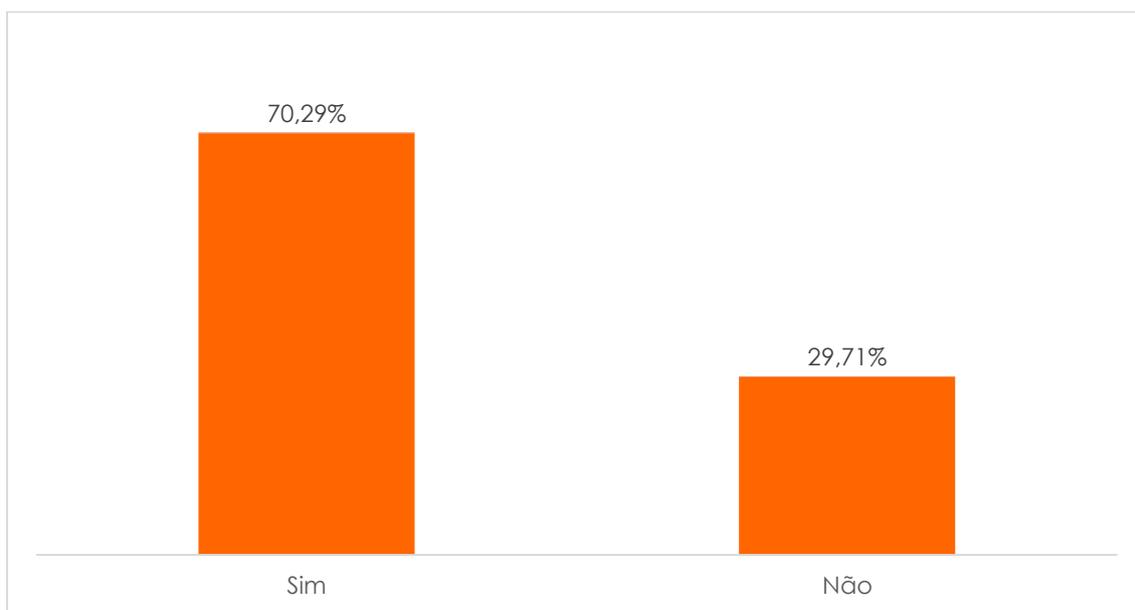
**Gráfico 8:** Como ficou sabendo do evento Totus Tuus.



**Tabela 12:** Primeira vez no evento Totus Tuus.

	Respondentes	%
Sim	246	70,29%
Não	104	29,71%
<b>Total</b>	<b>350</b>	<b>100,00%</b>

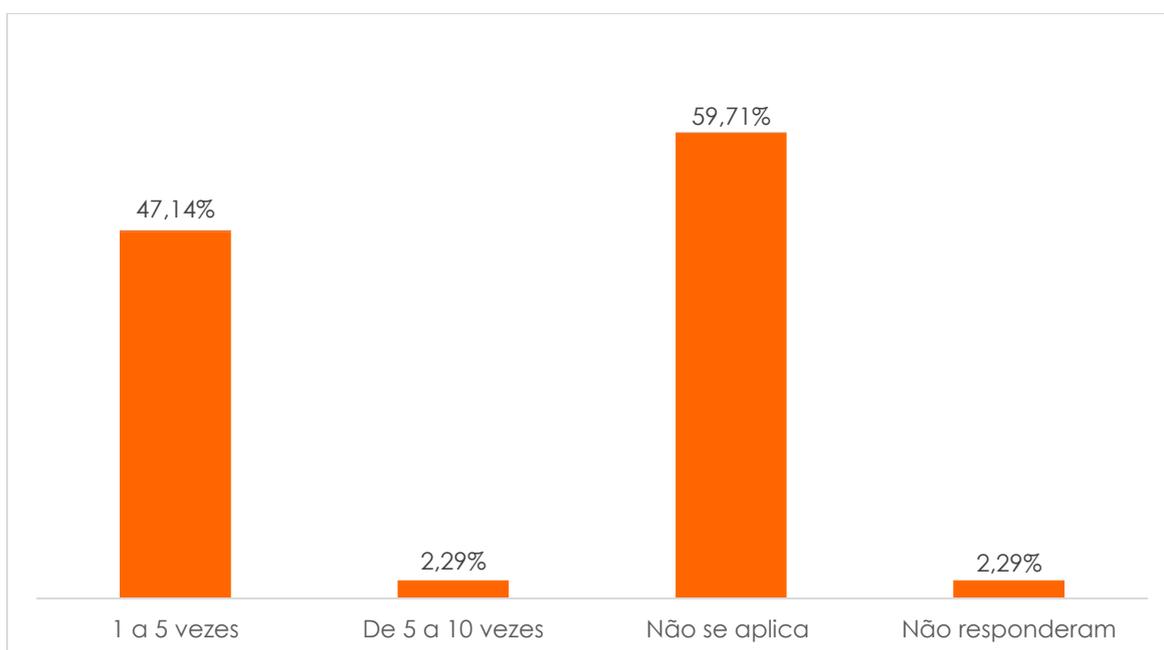
**Gráfico 9:** Primeira vez no evento Totus Tuus.



**Tabela 13:** Se não, quantas vezes visitou o evento Totus Tuus.

	Respondentes	%
1 a 5 vezes	165	47,14%
De 5 a 10 vezes	8	2,29%
Não se aplica	209	59,71%
Não responderam	8	2,29%
<b>Total</b>	<b>350</b>	<b>100,00%</b>
<b>Média</b>	<b>5 vezes</b>	

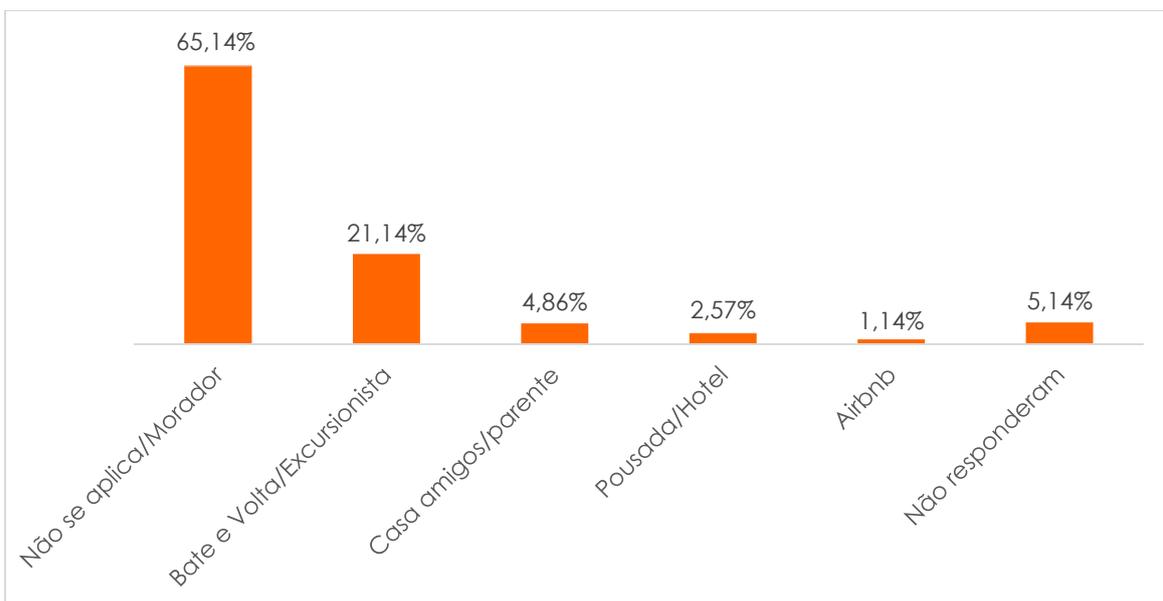
**Gráfico 10:** Se não, quantas vezes visitou o evento Totus Tuus.



**Tabela 14:** Local onde está hospedado.

	Respondentes	%
Não se aplica/Morador	228	65,14%
Bate e Volta/Excursionista	74	21,14%
Casa amigos/parente	17	4,86%
Pousada/Hotel	9	2,57%
Airbnb	4	1,14%
Não responderam	18	5,14%
<b>Total</b>	<b>350</b>	<b>100,00%</b>

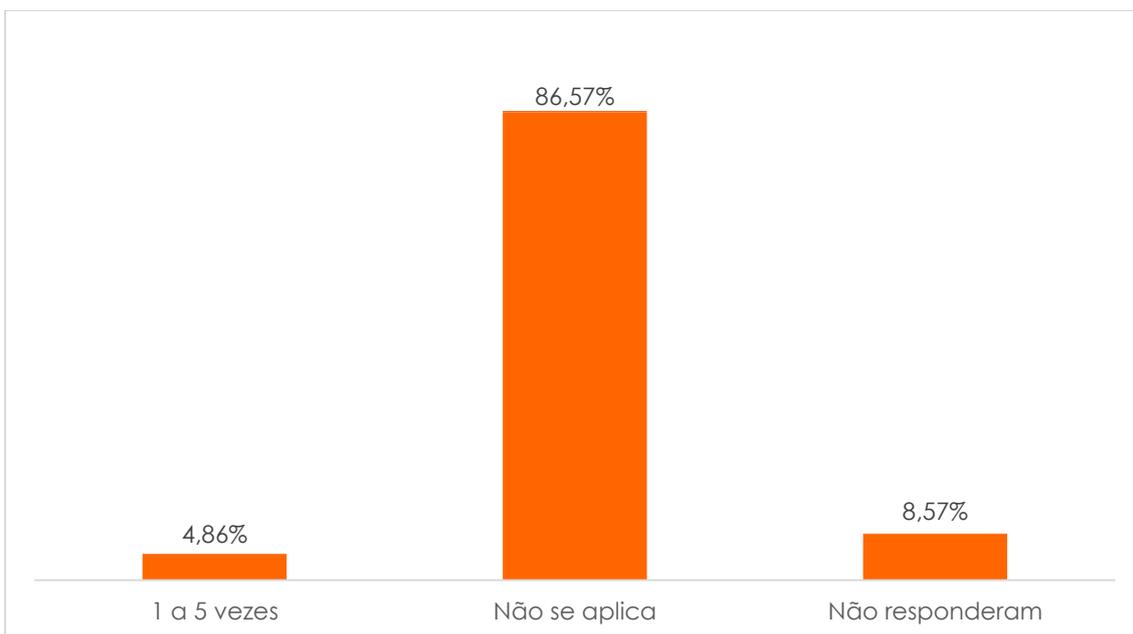
**Gráfico 11:** Local onde está hospedado.



**Tabela 15:** Número de pernoites.

	Respondentes	%
1 a 5 vezes	17	4,86%
Não se aplica	303	86,57%
Não responderam	30	8,57%
<b>Total</b>	<b>350</b>	<b>100,00%</b>
<b>Média</b>	<b>2,5 vezes</b>	

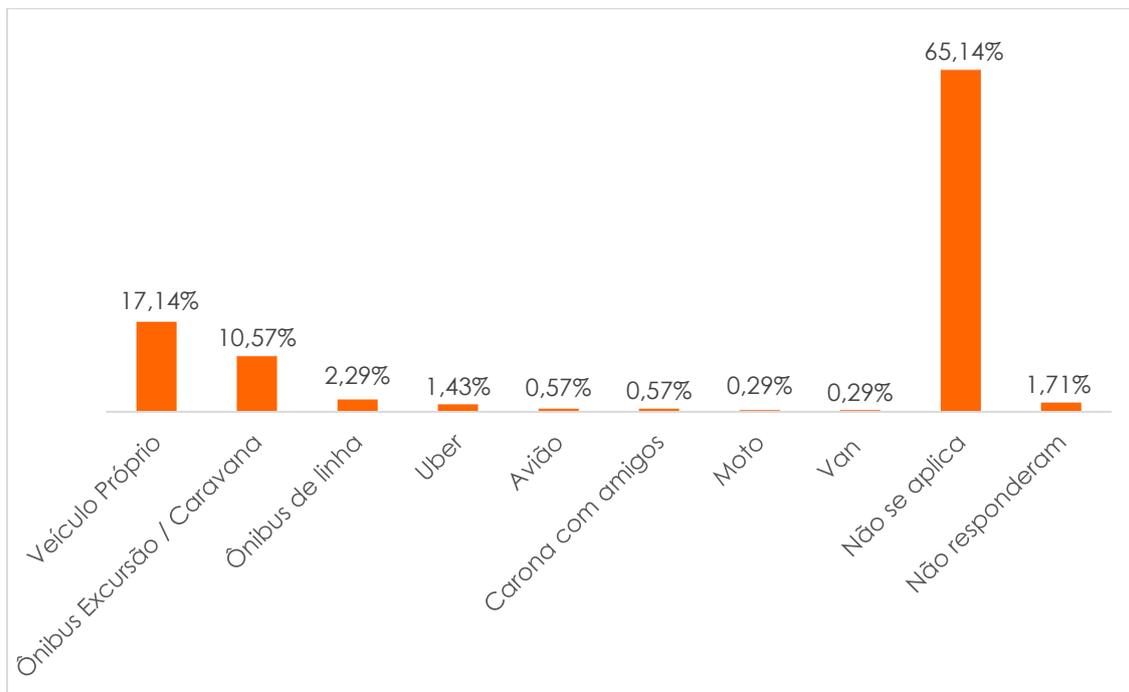
**Gráfico 12:** Número de pernoites.



**Tabela 16:** Qual o meio de transporte utilizado para chegar em Goiânia.

	Respondentes	%
Veículo Próprio	60	17,14%
Ônibus Excursão / Caravana	37	10,57%
Ônibus de linha	8	2,29%
Uber	5	1,43%
Avião	2	0,57%
Carona com amigos	2	0,57%
Moto	1	0,29%
Van	1	0,29%
Não se aplica	228	65,14%
Não responderam	6	1,71%
<b>Total</b>	<b>350</b>	<b>100,00%</b>

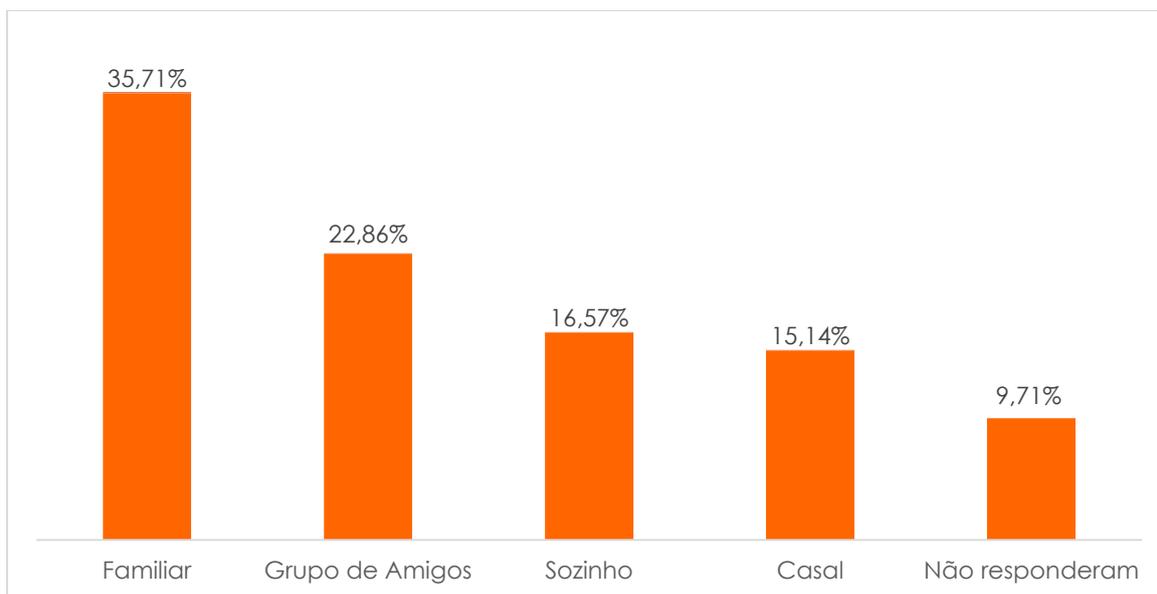
**Gráfico 13:** Qual o meio de transporte utilizado para chegar em Goiânia.



**Tabela 17:** Característica do grupo.

	Respondentes	%
Familiar	125	35,71%
Grupo de Amigos	80	22,86%
Sozinho	58	16,57%
Casal	53	15,14%
Não responderam	34	9,71%
<b>Total</b>	<b>350</b>	<b>100,00%</b>

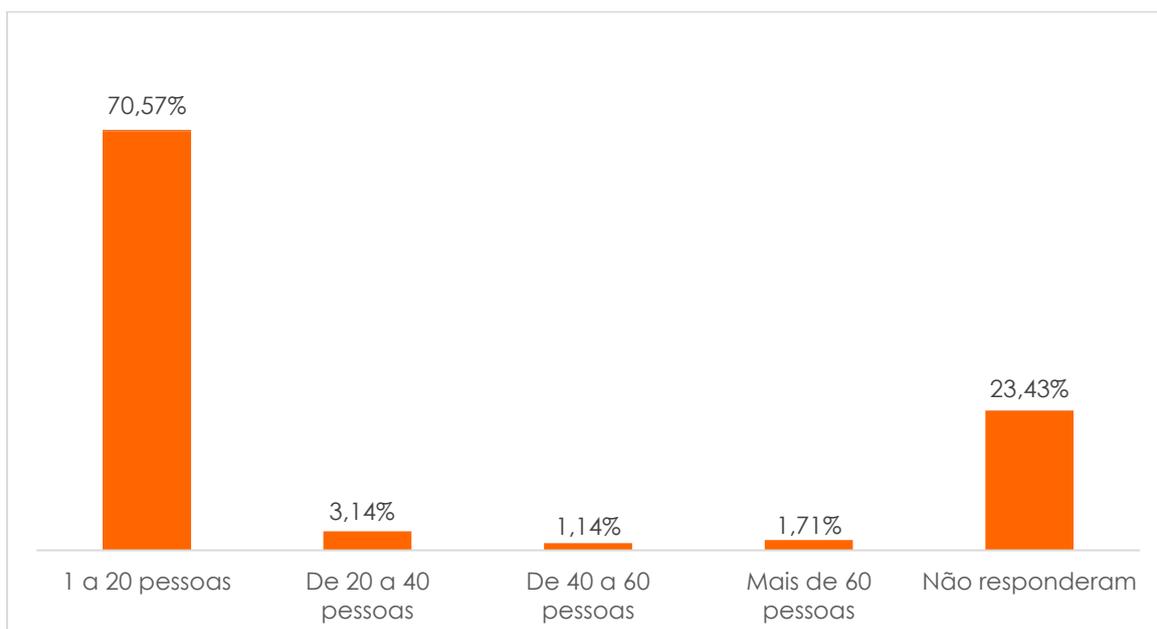
**Gráfico 14:** Característica do grupo.



**Tabela 18:** Tamanho do grupo.

	Respondentes	%
1 a 20 pessoas	247	70,57%
De 20 a 40 pessoas	11	3,14%
De 40 a 60 pessoas	4	1,14%
Mais de 60 pessoas	6	1,71%
Não responderam	82	23,43%
<b>Total</b>	<b>350</b>	<b>100,00%</b>

**Gráfico 15:** Tamanho do grupo.



**Tabela 19:** Média de gastos

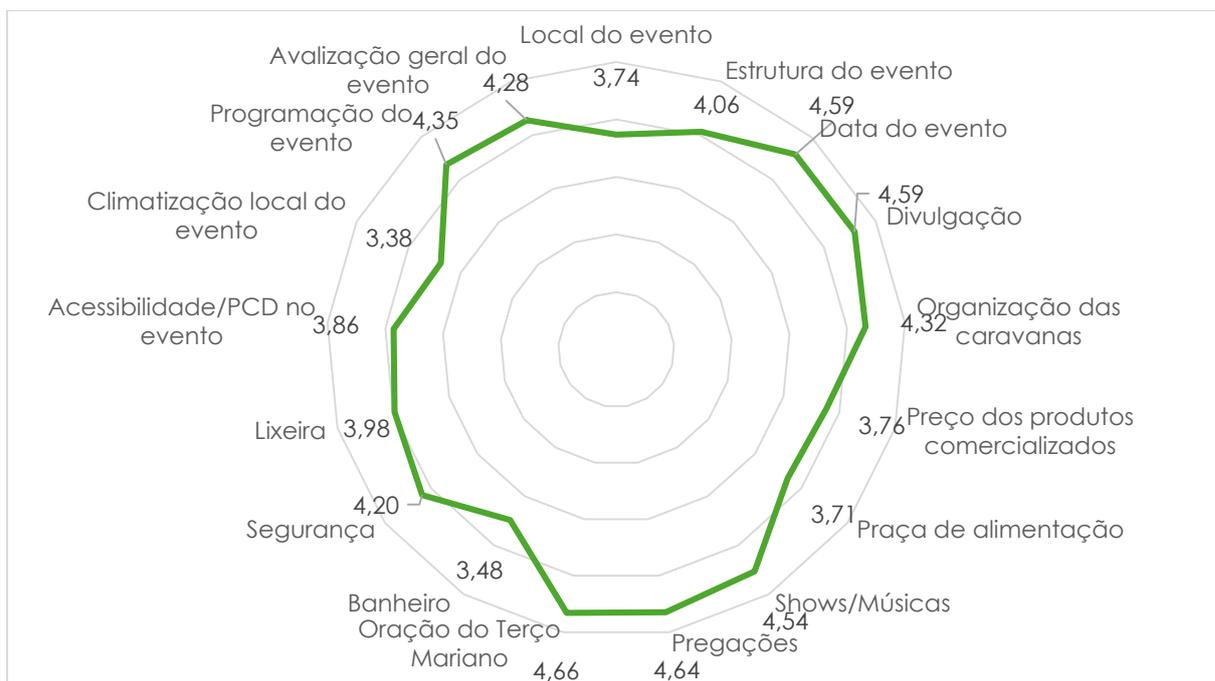
	Média de gastos
Hospedagem	R\$ 333,00
Alimentação	R\$ 102,53
Compras	R\$ 142,00
Atrativos	R\$ 25,00
Transporte/Combustível	R\$ 132,08
Outros gastos	R\$ 185,78
<b>Média total</b>	<b>R\$ 153,40</b>

**Tabela 20:** Avaliação do evento

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Total
Local do evento	6,83%	8,53%	23,21%	26,96%	34,47%	3,74
Estrutura do evento	2,42%	3,46%	22,49%	28,72%	42,91%	4,06
Data do evento	0,35%	0,70%	4,93%	27,82%	66,20%	4,59
Divulgação	0,71%	0,71%	7,86%	20,00%	70,71%	4,59
Organização das caravanas	2,55%	1,53%	12,24%	28,57%	55,10%	4,32
Preço dos produtos comercializados	5,18%	3,98%	28,69%	33,47%	28,69%	3,76
Praça de alimentação	4,78%	9,96%	26,29%	27,49%	31,47%	3,71
Shows/Músicas	1,75%	0,70%	7,72%	21,75%	68,07%	4,54
Pregações	1,09%	1,09%	6,18%	15,64%	76,00%	4,64
Oração do Terço Mariano	1,11%	0,74%	5,17%	17,34%	75,65%	4,66
Banheiro	13,51%	10,04%	20,85%	25,87%	29,73%	3,48
Segurança	1,78%	4,63%	12,81%	33,81%	46,98%	4,20
Lixeira	4,36%	4,73%	17,09%	36,36%	37,45%	3,98
Acessibilidade/PCD no evento	6,39%	6,02%	19,55%	31,58%	36,47%	3,86
Climatização local do evento	13,12%	11,35%	24,82%	25,89%	24,82%	3,38
Programação do evento	1,74%	3,13%	8,33%	31,94%	54,86%	4,35
Avaliação geral do evento	1,04%	1,39%	12,85%	38,19%	46,53%	4,28
<b>Média</b>						<b>4,13</b>

Sendo: Péssimo / 1, Ruim / 2, Razoável / 3, Bom / 4 e Ótimo / 5.

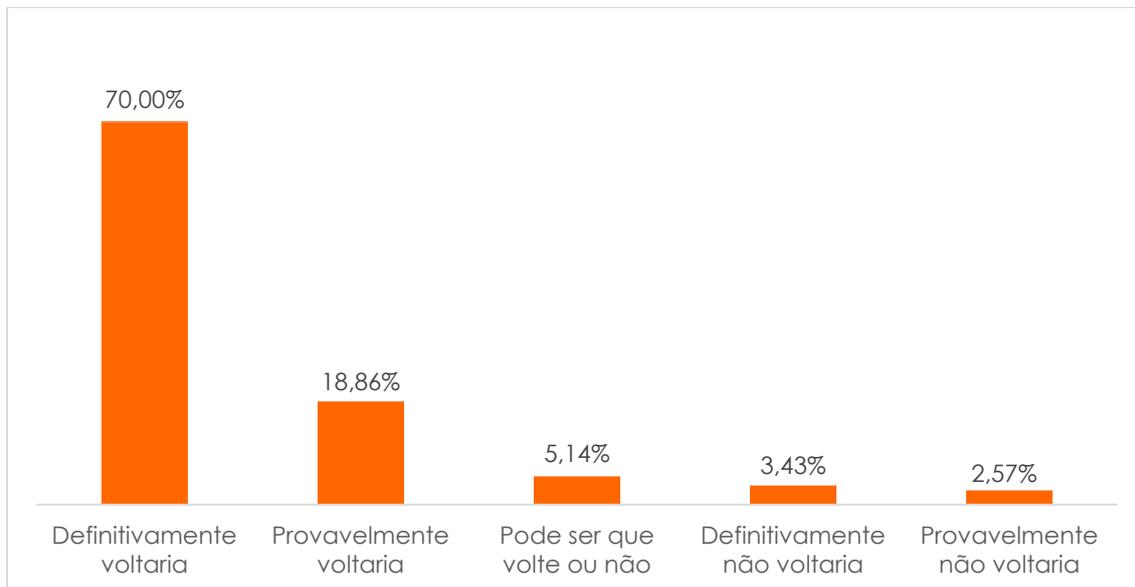
**Gráfico 16:** Avaliação do evento.



**Tabela 21:** Probabilidade de voltar no evento

	Respondentes	%
Definitivamente voltaria	245	70,00%
Provavelmente voltaria	66	18,86%
Pode ser que volte ou não	18	5,14%
Definitivamente não voltaria	12	3,43%
Provavelmente não voltaria	9	2,57%
<b>Total</b>	<b>350</b>	<b>100,00%</b>

**Gráfico 17:** Probabilidade de voltar no evento.



**Tabela 22:** Você recomenda o evento.

	Respondentes	%
Sim	333	95,14%
Não	8	2,29%
Não responderam	9	2,57%
<b>Total</b>	<b>350</b>	<b>100,00%</b>

**Tabela 23:** Pontos fortes do evento.

	Respondentes	%
Shows do evento	30	10,14%
Pregações	28	9,46%
Programação do evento	23	7,77%
Organização do evento	18	6,08%
Apoio e segurança	18	6,08%
Evento maravilhoso	17	5,74%
Chegada da Imagem	14	4,73%
Estrutura do evento	6	2,03%
Localização	5	1,69%
As músicas dos eventos	5	1,69%
Religiosidade	5	1,69%
Divulgação do evento	3	1,01%
Muito Bom	3	1,01%
Muita União	3	1,01%
Oração	3	1,01%
Evento de evangelização	2	0,68%
Estacionamento grátis	2	0,68%

Palestras	2	0,68%
Espiritualidade	2	0,68%
A animação do público	2	0,68%
Aprendizado de Fé e experiência novas	1	0,34%
Renovação de Fé, espiritualidade	1	0,34%
Evento Católico	1	0,34%
Frei Gilson e Fraternidade São Paulo II	1	0,34%
O ambiente agradável	1	0,34%
Terço Mariano	1	0,34%
Para Comunidade Católica do Estado as Atrações são boas	1	0,34%
Limpeza, Segurança Primeiros Socorros Público da organização acolhedora e segurança	1	0,34%
Local de Fé e Encontro com Deus	1	0,34%
Calor humano, presença humana e de Maria	1	0,34%
Adoração, louvor e os servos	1	0,34%
Espaço de Fé	1	0,34%
Missa	1	0,34%
A Presença de Deus e Nossa Senhora de Lourdes	1	0,34%
Movimento comercial	1	0,34%
Bem animado e agitado	1	0,34%
Muita palavra de Fé	1	0,34%
Propósito religioso do evento	1	0,34%
Contingente de pessoas procurando a palavras de Deus	1	0,34%
Boa Acolhida	1	0,34%
De arrepiar	1	0,34%
Roteiro de palavras e adoração	1	0,34%
Muitos participantes em busca da palavra de Deus	1	0,34%
Fácil Acesso	1	0,34%
A Divulgação do Evento para Reunir tantas Católicos Programação	1	0,34%
Grupo religioso forte	1	0,34%
Não responderam	78	26,35%
<b>Total</b>	<b>296</b>	<b>100,00%</b>





## Instrumento de Pesquisa



### PESQUISA: PERFIL E SATISFAÇÃO DO PARTICIPANTE / TOTUS TUUS MARIAE 2024

Pesquisador: \_\_\_\_\_

Data: \_\_\_\_\_

1. Gênero: ( ) Masculino ( ) Feminino
2. Idade: \_\_\_\_\_
3. País de origem? ( ) Brasil ( ) Outro: \_\_\_\_\_
4. Estado: ( ) GO ( ) DF ( ) Outros: \_\_\_\_\_
5. Município: ( ) Goiânia ( ) Outro: \_\_\_\_\_
6. 1ª vez no município? ( ) Sim ( ) Não ( ) Morador
7. Se não, quantas vezes? \_\_\_\_\_
8. Escolaridade: ( ) Ensino Fundamental completo  
( ) Ensino Médio completo ( ) Ensino Técnico  
( ) Graduação Completa ( ) Pós-Graduação  
( ) outra: \_\_\_\_\_
9. Renda individual mensal? \_\_\_\_\_
10. Estado Civil: ( ) Solteiro(a) ( ) Casado(a)  
( ) Divorciado(a) ( ) União Estável ( ) Viúvo  
( ) Outro: \_\_\_\_\_
11. Como ficou sabendo sobre o evento Totus Tuus?  
( ) Redes Sociais do evento ( ) Sua Paróquia  
( ) Material Gráfico ( ) Amigos e parentes  
( ) Outros: \_\_\_\_\_
12. Primeira vez que participa do evento Totus Tuus:  
( ) Sim ( ) Não – quantas vezes? \_\_\_\_\_

13. Onde está hospedado (a)?  
( ) Não se aplica/Morador ( ) Pousada/Hotel  
( ) Casa amigos/parentes ( ) Airbnb  
( ) Bate Volta/Excursionista ( ) Outros: \_\_\_\_\_
14. Nº de Pernoites: \_\_\_\_\_
15. Qual o meio de Transporte utilizado para chegar em Goiânia? ( ) Veículo próprio ( ) Ônibus de Linha  
( ) Ônibus de Excursão / Caravana  
( ) Carona com amigos ( ) Outros: \_\_\_\_\_
16. Características do grupo? ( ) Sozinho ( ) Casal  
( ) Familiar ( ) Grupo de amigos ( ) Outros: \_\_\_\_\_
- 16.1. Tamanho do Grupo: \_\_\_\_\_
17. Detalhamento da previsão de gastos individuais:

Hospedagem	Atrativos	
Alimentação:	Transporte combustível	
Compras	Outros gastos	
Souvenirs		
Total de Gastos:		

### 18. Avaliação do Evento Totus Tuus Mariae 2024

	Ótimo	Bom	Razoável	Ruim	Péssimo	Não se aplica
Local do Evento	5	4	3	2	1	0
Estrutura do evento	5	4	3	2	1	0
Data do evento	5	4	3	2	1	0
Divulgação do evento	5	4	3	2	1	0
Organização das Caravanas	5	4	3	2	1	0
Preços dos produtos comercializados	5	4	3	2	1	0
Preço de Alimentação	5	4	3	2	1	0
Shows/Música	5	4	3	2	1	0
Premissões	5	4	3	2	1	0
Oração do Terço Mariano	5	4	3	2	1	0
Banheiros	5	4	3	2	1	0
Segurança	5	4	3	2	1	0
Lixeiras	5	4	3	2	1	0
Acessibilidade/PCD no evento	5	4	3	2	1	0
Climatização do Evento	5	4	3	2	1	0
Programação Geral do Evento	5	4	3	2	1	0
Avaliação Geral do Evento	5	4	3	2	1	0

19. Qual a probabilidade de você voltar ao Evento de acordo com a seguinte escala:

- ( ) 1 Definitivamente não voltaria  
( ) 2 Provavelmente não voltaria  
( ) 3 Pode ser que volte ou não  
( ) 4 Provavelmente voltaria  
( ) 5 Definitivamente voltaria

20. Recomendaria para amigos e parentes?

- ( ) Sim ( ) Não

21. Pontos fortes do evento:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

22. Sugestões de melhoria:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

FOTOS



# INFOGRÁFICO

**68,86% dos respondentes são do gênero feminino e 31,14% masculino;**

**Idade média dos respondentes é de 35 anos;**

**A renda média dos respondentes é de R\$ 4.334,93;**

**68,52% dos respondentes eram de Goiânia;**

**35,71% dos respondentes souberam do evento através da sua Paróquia;**

**47,14% dos respondentes visitaram o evento de 1 a 5 vezes;**

**70,57% dos respondentes estavam em grupos de 1 a 20 pessoas;**

**A média de gastos em Goiânia foi de R\$ 153,40;**

**95,14% dos respondentes recomendam o evento;**

**A nota média do evento foi de 4,13.**

*(As notas da avaliação variam entre 1 e 5)*