

Pesquisa

Perfil e Satisfação do Participante

8^o

**ENCONTRO NACIONAL
DE CARROS ANTIGOS**

Jataí - GO



GOVERNO ESTADUAL

Ronaldo Ramos Caiado
Governador do Estado de Goiás

Daniel Elias Carvalho Vilela
Vice-Governador

SECRETARIA DE ESTADO DA RETOMADA

César Augusto de Sotkeviciene Moura
Secretário de Estado

Teófilo Alves Neves
Subsecretário do Trabalho e da Renda

Lucyanna Marcella Melo
Chefia de Gabinete

Núbia Lôbo Moraes
Chefe de Comunicação Setorial

Raíssa Alves Rodrigues
Superintendente do Mais Empregos

Cristiano Gomes de Araújo
Superintendente de Gestão Integrada

Leandra Adriano de Assis
Superintendente da Retomada do Trabalho do Emprego e da Renda

Priscilla Norgann de Sousa Paranhos
Superintendente de Equipamentos Públicos

Cleiton Bento Evangelista
Superintendente de Desenvolvimento de Áreas Vulneráveis

Diego Junio de Moura
Superintendente do Espaço Oscar Niemeyer

Rogério Ribeiro Soares
Procurador Setorial

Suellen Mara de Lima Couto
Chefe do Escritório de Projetos Setorial

AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Fabrizio Borges Amaral
Presidente

Giovanna Adriana Tavares Gomes
Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Equipe de Apoio Técnico por Área

Blenda Domingos Bittencourt (Turismo/Pesquisadora)
Carlos Henrique Pereira de Freitas (Economia/Analista de dados/Pesquisador)
Giovanna Adriana Tavares Gomes (Turismo/Pesquisadora)
José Ricardo Borrás (Apoio/Tabulação de dados)
Lucas Souza de Oliveira (Design Gráfico)
Maria Aparecida Alves do Carmo (Apoio/Tabulação de dados)
Paulo Sérgio Cardoso Pereira (Apoio/Tabulação de dados)
Reginaldo Soares de Azevedo (Museólogo/Pesquisador)
Rene Cezarini (Apoio/Tabulação de dados)
Waldedy Maria de Paula (Jornalismo)

Pesquisadores

Alunos da Faculdades IESGO

Capa e Infográfico

Lucas Souza de Oliveira

Relatório Técnico Estatístico

Diego Carneiro Oliveira
Giovanna Adriana Tavares Gomes

1 APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo Agência Estadual de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no âmbito estadual e nacional, bem como promovê-los internacionalmente.

1.1 Observatório do Turismo do Estado de Goiás

A equipe técnica do Observatório do Turismo composta por técnicos especialistas em Turismo, Administração, Economia, Jornalismo, Design, Estatística e Museologia. O objetivo da equipe multidisciplinar é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pelo departamento e seus parceiros são disponibilizados no Site da Goiás Turismo (<http://www.goiasturismo.go.gov.br/>).

1.2 8º ENCONTRO NACIONAL – CARROS ANTIGOS DE JATAÍ - GOIÁS

O evento ocorreu em Jataí nos dias 14, 15 e 16 de junho de 2024, no Parque Ecológico JK. A 8ª edição do Encontro Nacional de Carros Antigos em 2024 atraiu mais de 1000 veículos históricos. Além da exposição dos automóveis, a programação incluiu uma variedade de opções culinárias em Food Trucks. O evento ainda contou com apresentações ao vivo.

2 METODOLOGIA

2.1 Descrição da Pesquisa

Visando conhecer e identificar o perfil do público participante, bem como seu grau de satisfação o Observatório do Turismo do Estado de Goiás, realizou pesquisa nos dias 14,15 e 16 de junho de 2024 com os participantes do evento.

Os formulários foram aplicados utilizando-se o formato impresso com perguntas abertas e fechadas. Para a Tabulação dos formulários foi utilizado o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico. A avaliação qualitativa das respostas abertas foi feita pela ferramenta Wordclouds - trata-se de "nuvens de palavras" construídas a partir do texto com as respostas dos respondentes. Foram entrevistados 170 participantes do evento.

3 DESTAQUES DA PESQUISA

- Foram entrevistados 170 participantes do evento.
- 58,83% dos respondentes são do gênero masculino e 40,59% feminino.
- Idade média dos respondentes é de 40 anos.
- A renda média dos respondentes é de R\$ 4.306,55.
- 57,06% dos respondentes eram de Jataí.
- 53,53% dos respondentes já conheciam o evento.
- 47,06% ficaram sabendo do evento pelas Redes Sociais.
- A nota média dos serviços utilizados na cidade de Jataí foi de 4,10 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5).
- A nota média do evento foi de 4,27 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5).
- 92,35% dos respondentes recomendariam o evento a um amigo ou familiar.

4 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS COM TURISTAS E TURISTAS CIDADÃOS (COMUNIDADE LOCAL)

Perfil do Entrevistado

Tabela 1: País de origem.

	Respondentes	%
Brasil	100	100,00%
Total	170	100,00%

Tabela 2: Estado de origem.

	Respondentes	%
Goiás	162	95,29%
Minas Gerais	3	1,76%
Paraná	4	2,35%
São Paulo	1	0,59%
Total	170	100,00%

Tabela 3: Cidades de origem.

	Respondentes	%
Jataí	97	57,06%
Caçu	10	5,88%
Rio Verde	6	3,53%
Mineiros	4	2,35%
Goiânia	3	1,76%
Curitiba	2	1,19%
Dorvelândia	1	0,59%
Maringá	1	0,59%
Caiapônia	1	0,59%
Serra	1	0,59%
Osasco	1	0,59%
Uberaba	1	0,59%
Santa Helena de Goiás	1	0,59%
Iporá	1	0,59%
Serranópolis	1	0,59%
Ituitaba	1	0,59%
Bom Jardim	1	0,59%
Itumbiara	1	0,59%
Não responderam	36	21,18%
Total	170	100,00%

Tabela 4: Gênero.

	Respondentes	%
Masculino	100	58,83%
Feminino	69	40,59%
Total	170	100,00%

Gráfico 1: Gênero.

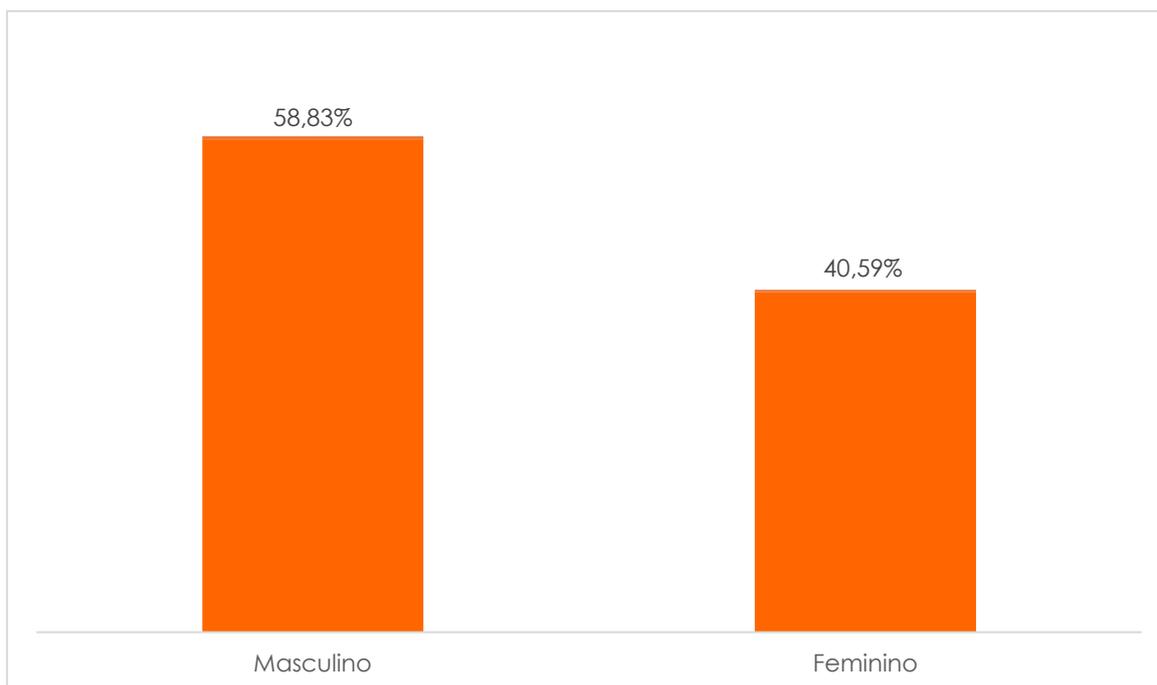


Tabela 5: Faixa etária.

	Respondentes	%
Até 20 anos	29	17,06%
De 21 a 30 anos	48	28,24%
De 31 a 40 anos	50	29,41%
De 41 a 50 anos	23	13,53%
De 51 a 60 anos	9	5,29%
Mais de 61 anos	11	6,47%
Total	170	100,00%
Média	40 anos	

Gráfico 2: Faixa etária.

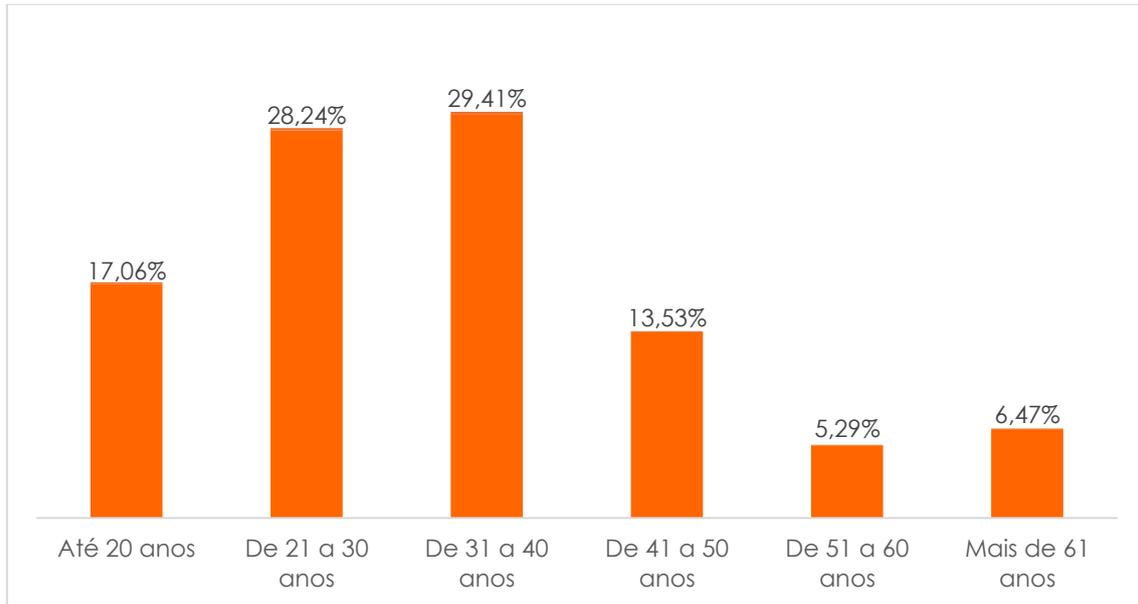


Tabela 6: Escolaridade.

	Respondentes	%
Ensino Médio	100	58,82%
Superior Completo	46	27,06%
Ensino Técnico	10	5,88%
Pós-Graduação	8	4,71%
Não responderam	6	3,53%
Total	170	100,00%

Gráfico 3: Escolaridade.

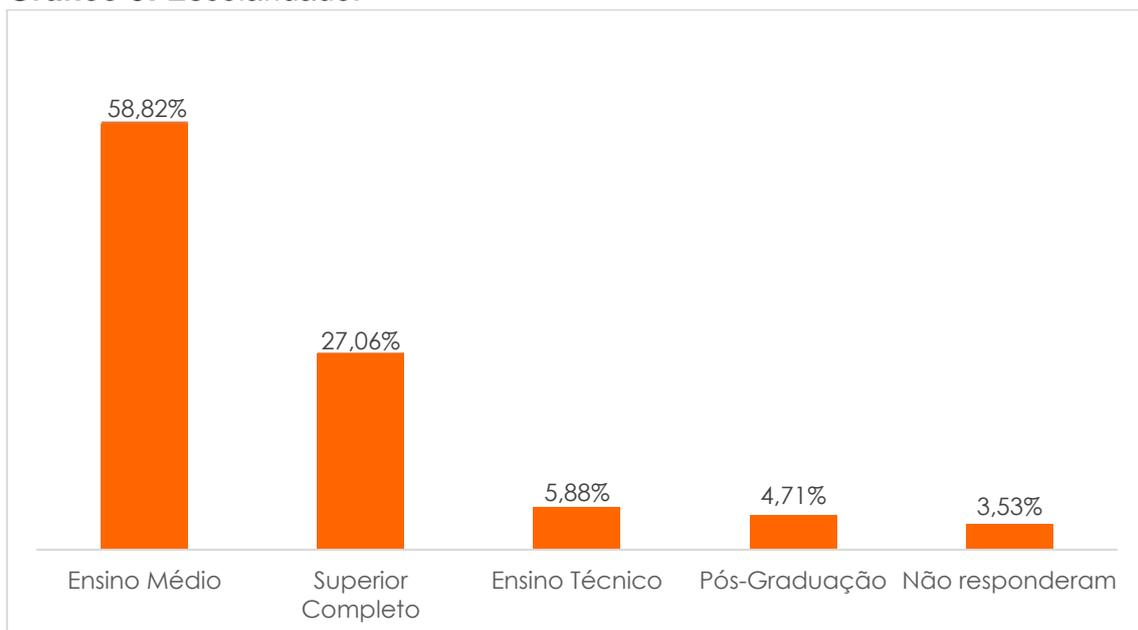


Tabela 7: Renda mensal individual.

	Respondentes	%
Até 2 salários mínimos	77	45,29%
De 2 a 4 salários mínimos	49	28,82%
De 4 a 6 salários mínimos	10	5,88%
De 6 a 8 salários mínimos	3	1,76%
Mais de 8 salários mínimos	4	2,35%
Não responderam	27	15,88%
Total	170	100,00%
Média	R\$ 4.306,55	

Gráfico 4: Renda mensal individual.

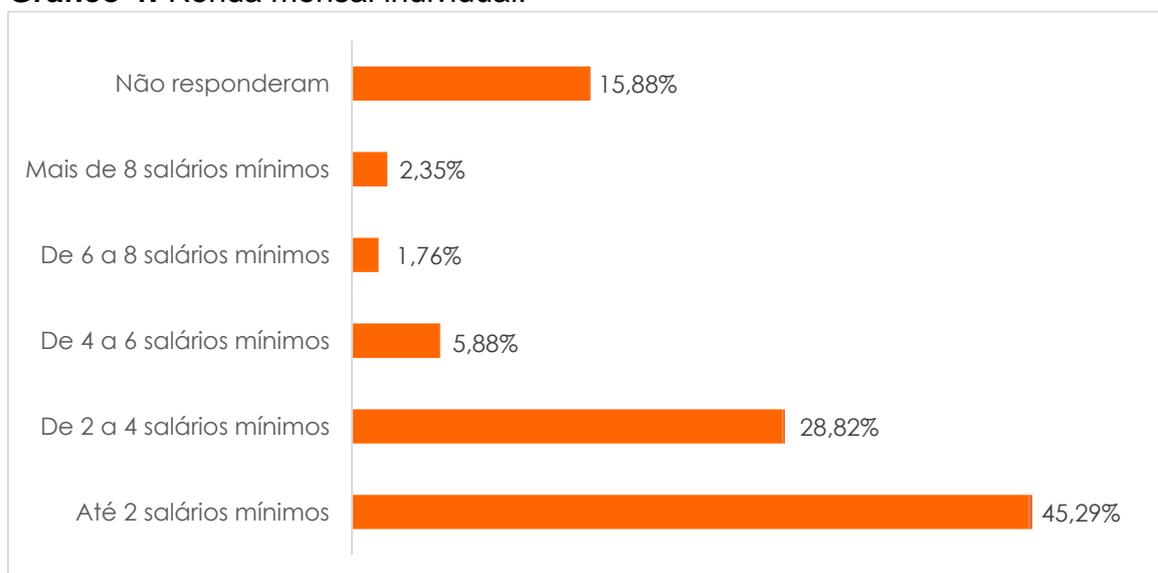


Tabela 9: Proporção de entrevistados que participaram pela primeira vez do 8º Encontro Nacional – Carros Antigos de Jataí – Goiás.

	Respondentes	%
Sim	91	53,53%
Não	79	46,47%
Total	170	100,00%

Gráfico 5: Proporção de entrevistados que participaram pela primeira vez do 8º Encontro Nacional – Carros Antigos de Jataí – Goiás.

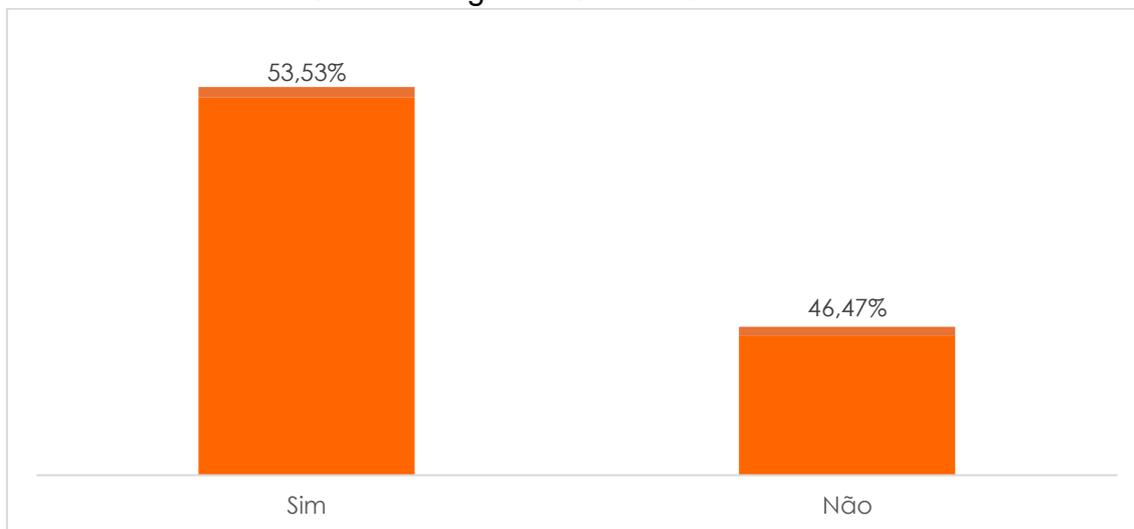


Tabela 10: Quantidade de vezes que o respondente esteve no 8º Encontro Nacional – Carros Antigos de Jataí – Goiás.

	Respondentes	%
1 a 2 vezes	43	25,29%
3 a 4 vezes	20	11,76%
Mais de 5 vezes	14	8,24%
Estavam participando pela 1ª vez	91	53,53%
Não responderam	2	1,18%
Total	170	100,00%
Média	3,83	

Gráfico 6: Quantidade de vezes que o respondente esteve no 8º Encontro Nacional – Carros Antigos de Jataí – Goiás.

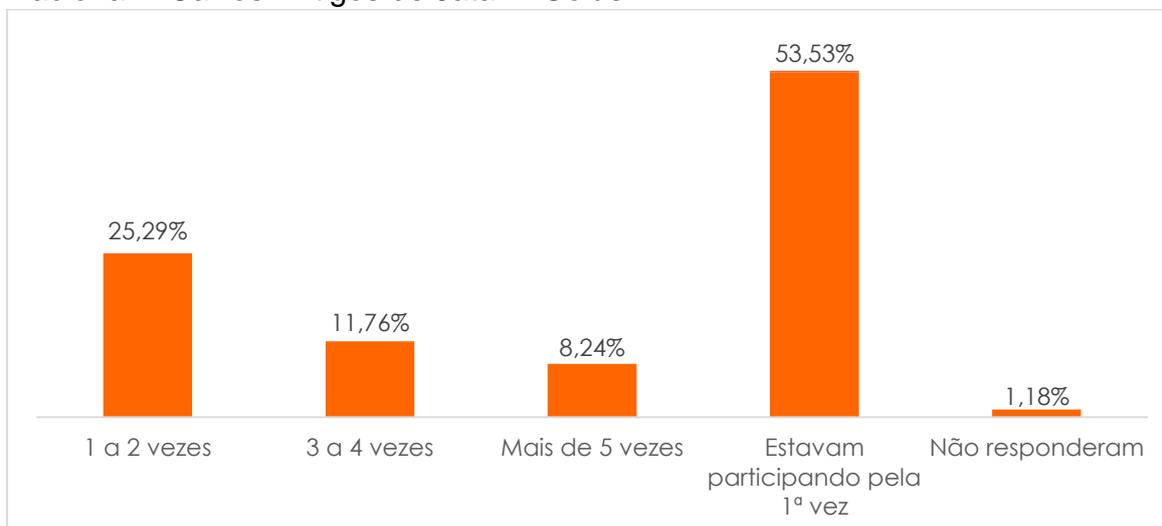


Tabela 11: Meio ou forma de divulgação que os respondentes souberam do evento.

	Respondentes	%
Redes Sociais (Facebook; Instagram; Twitter)	80	47,06%
Amigos e parentes	74	43,53%
TV	7	4,12%
Rádio	2	1,18%
Trabalhando no evento	1	0,59%
Movimentação no lago	1	0,59%
Participo desde do primeiro	1	0,59%
Passando pelo local	1	0,59%
Não responderam	3	1,76%
Total	170	100,00%

Gráfico 7: Meio ou forma de divulgação que os respondentes souberam do evento.

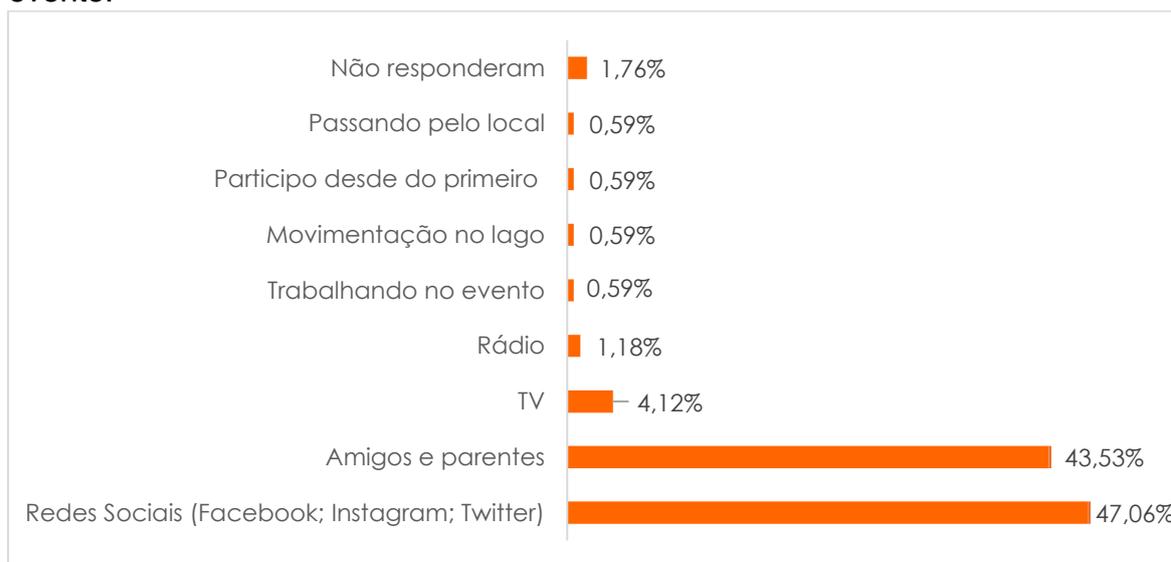


Tabela 12: Característica do grupo.

	Respondentes	%
Grupo familiar	65	38,24%
Sozinho	36	21,18%
Grupo de Amigos	30	17,65%
Casal	22	12,94%
Trabalho	1	0,59%
Não responderam	16	9,41%
Total	170	100,00%

Gráfico 8: Característica do grupo.

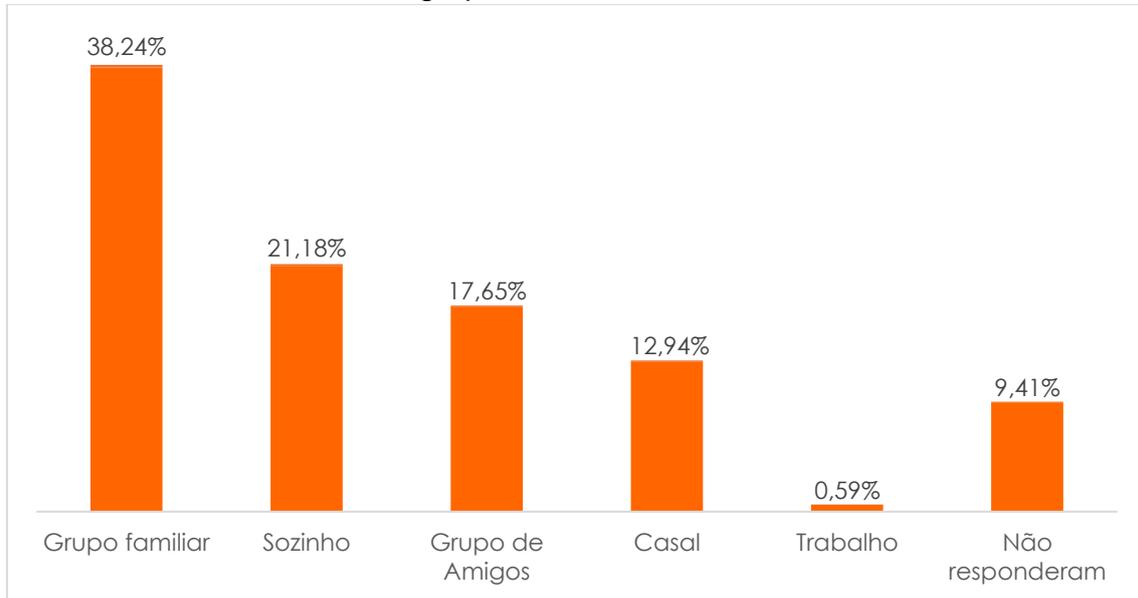


Tabela 13: Tamanho do grupo.

	Respondentes	%
1 a 3 pessoas	93	54,71%
De 4 a 6 pessoas	29	17,06%
De 7 a 10 pessoas	14	8,24%
Mais de 11 pessoas	5	2,94%
Não responderam	29	17,06%
Total	170	100,00%
Média	8,4	

Gráfico 8: Tamanho do grupo.

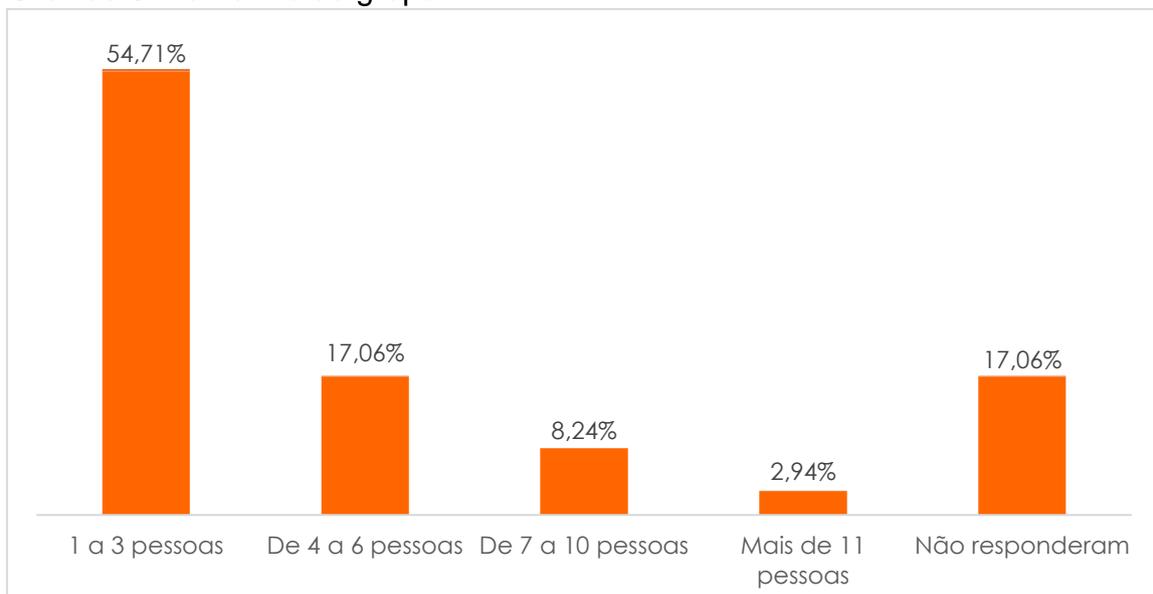


Tabela 14: Previsão de gastos individuais.

	Respondentes	%
Até R\$ 200,00	55	32,35%
De R\$ 200,00 a 400,00	13	7,65%
De R\$ 400,00 a R\$ 600,00	5	2,94%
Mais de R\$ 600,00	24	14,12%
Não responderam	73	42,94%
Total	170	100,00%
Média	R\$ 1.129,60	

Gráfico 9: Previsão de gastos individuais.

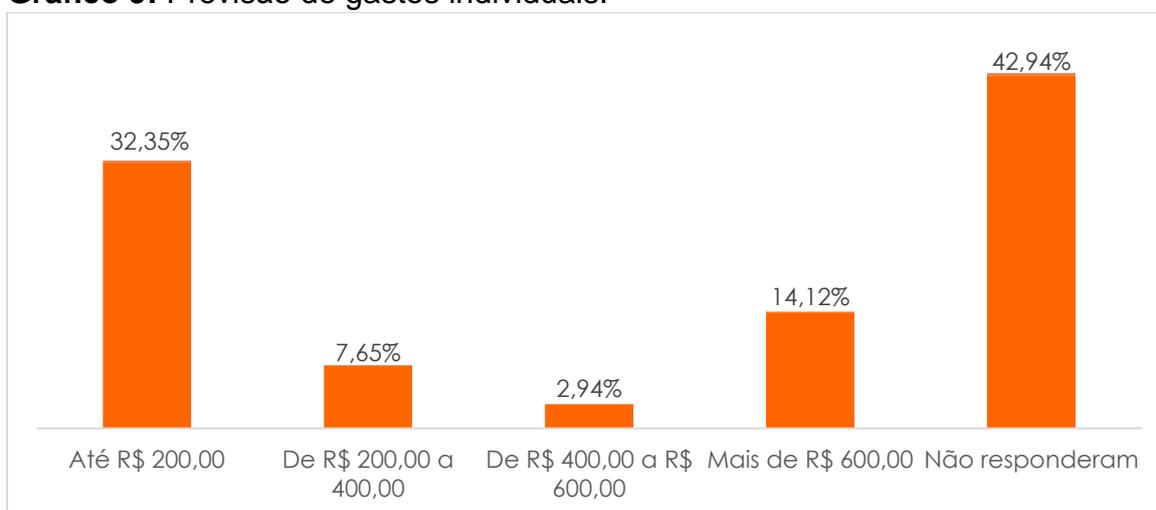


Tabela 15: Você é turista?

	Respondentes	%
Não	97	57,06%
Sim	38	22,35%
Não responderam	35	20,59%
Total	170	100,00%

Gráfico 10: Você é turista?

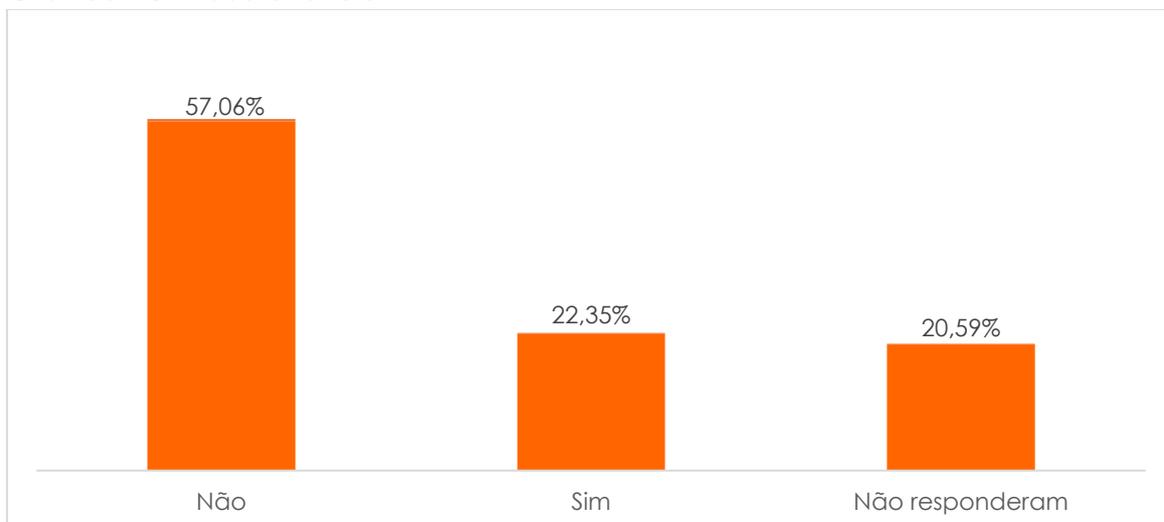


Tabela 16: Se turista, qual meio de transporte utilizado para chegar a cidade?

	Respondentes	%
Automóvel Próprio	25	34,25%
Carona com amigos	9	12,33%
Ônibus Excursão	2	2,74%
Não responderam	37	50,68%
Total	73	100,00%

Gráfico 10: Se turista, qual meio de transporte utilizado para chegar a cidade?

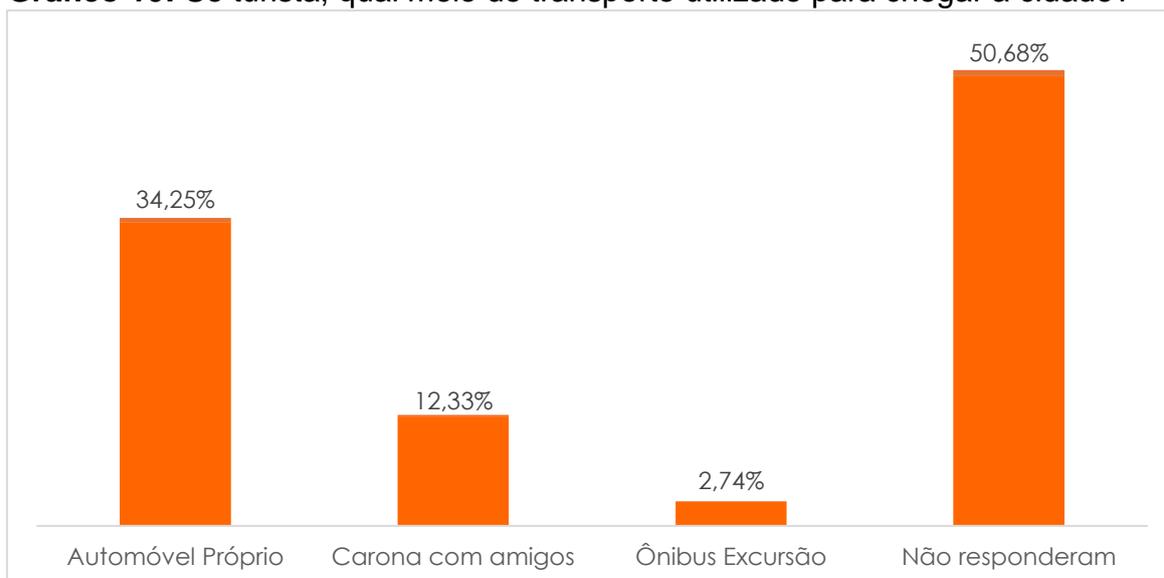


Tabela 17: Motivação da viagem.

	Respondentes	%
Morador	97	57,06%
Evento	27	15,88%
Amigos e parentes	6	3,53%
Trabalho	1	0,59%
Paixão por carros antigos	1	0,59%
Não responderam	38	22,35%
Total	170	100,00%

Gráfico 11: Motivação da viagem.

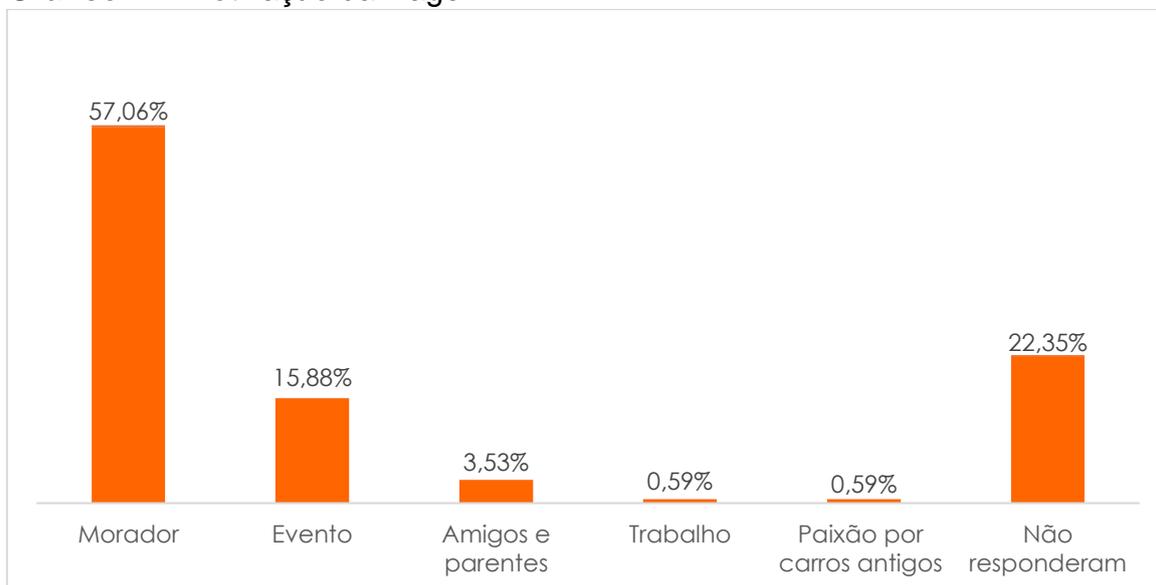


Tabela 18: Meios de hospedagem.

	Respondentes	%
Casa de amigos e parentes	16	9,41%
Hotel	7	4,12%
Bate e volta	6	3,53%
Camping	2	1,18%
Pousada	1	0,59%
Não se aplica	97	57,06%
Não responderam	41	24,12%
Total	170	100,00%

Gráfico 12: Meios de hospedagem.

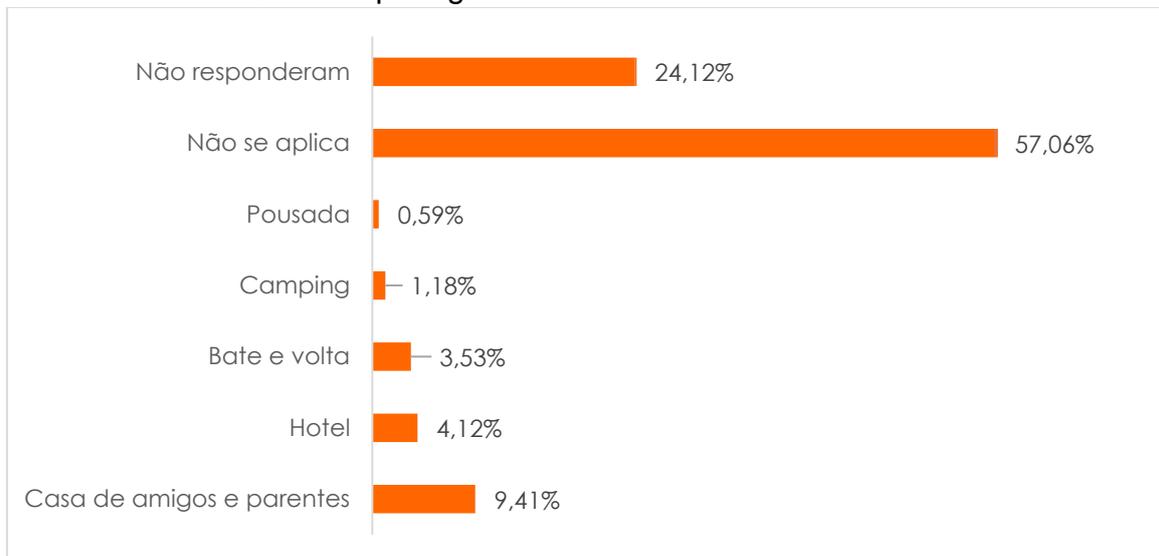


Tabela 19: Número de pernoites.

	Respondentes	%
1 a 3 pernoites	16	9,41%
4 a 6 pernoites	2	1,18%
Não se aplica	102	60,00%
Não responderam	50	29,41%
Total	170	100,00%
Média	3,75	

Gráfico 13: Número de pernoites.

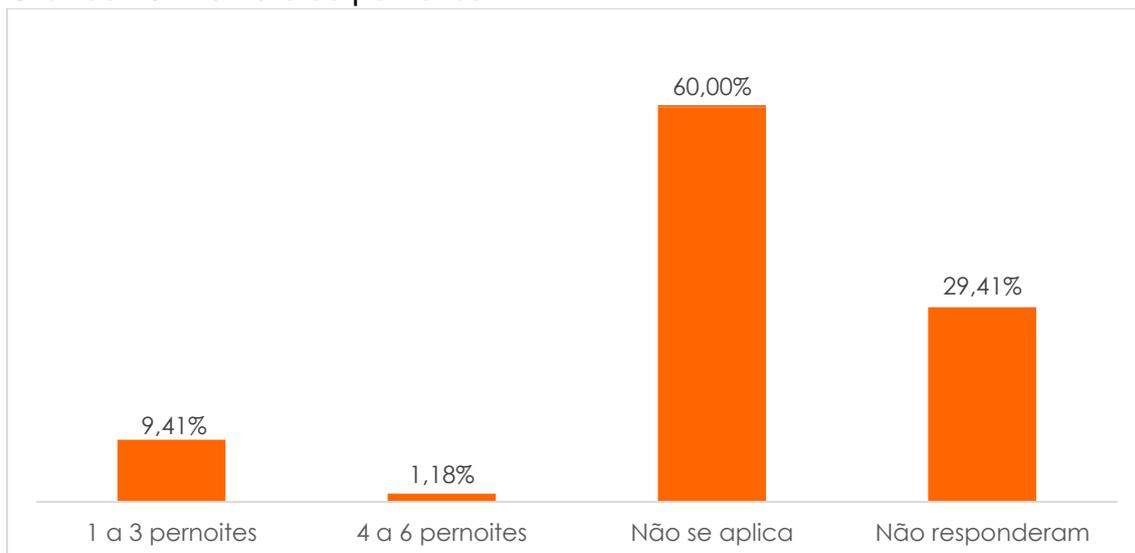


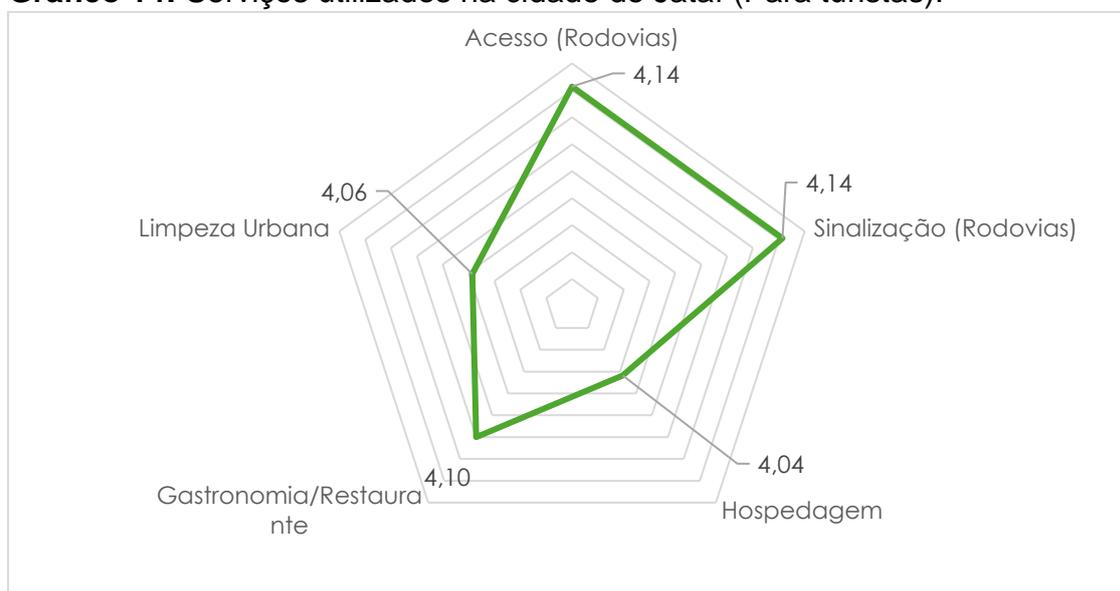
Tabela 20: Média de gastos individuais dos respondentes que são turistas.

	Média
Hospedagem	R\$ 1.343,75
Alimentação	R\$ 495,90
Compras / Souvenirs	R\$ 157,50
Atrativos	R\$ 0,00
Transporte Combustível	R\$ 725,00
Média total	R\$ 544,43

Tabela 21: Avaliação dos serviços utilizados na cidade de Jataí (Para turistas).

	Péssimo	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Total
Acesso (Rodovias)	0,00%	0,00%	28,57%	28,57%	42,86%	4,14
Sinalização (Rodovias)	2,86%	0,00%	17,14%	40,00%	40,00%	4,14
Hospedagem	0,00%	0,00%	34,78%	26,09%	39,13%	4,04
Gastronomia/Restaurante	0,00%	0,00%	26,67%	36,67%	36,67%	4,10
Limpeza Urbana	0,00%	2,86%	34,29%	17,14%	45,71%	4,06
Média						4,10

Gráfico 14: Serviços utilizados na cidade de Jataí (Para turistas).



Sendo Péssimo /1, Ruim /2, Razoável / 3, Bom / 4 e Ótimo /5.

Tabela 22: Avaliação do evento 8º Encontro Nacional – Carros Antigos de Jataí - Goiás.

	Péssimo	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Total
Local do evento	0,00%	0,00%	4,14%	14,20%	81,66%	4,78
Data do evento	0,00%	5,29%	5,88%	22,94%	65,88%	4,49
Estrutura do evento	0,00%	1,18%	5,92%	16,57%	76,33%	4,68
Organização do evento	0,00%	1,18%	5,29%	21,18%	72,35%	4,65
Variedade de carros antigos apresentados no evento	0,59%	0,59%	3,55%	13,61%	81,66%	4,75
Divulgação	4,17%	4,17%	17,26%	23,21%	51,19%	4,13
Foodtrucks (Alimentos e bebidas)	1,22%	3,66%	20,12%	29,27%	45,73%	4,15
Mercado de pulgas	3,36%	5,04%	15,13%	22,69%	53,78%	4,18
Preços praticados no evento	4,35%	12,42%	34,16%	21,74%	27,33%	3,55
Programação cultural (Apresentações)	1,23%	1,85%	20,99%	22,84%	53,09%	4,25
Segurança	1,22%	3,66%	15,85%	16,46%	62,80%	4,36
Acessibilidade / PCD no evento	4,91%	8,59%	19,63%	19,02%	47,85%	3,96
Lixeiras	11,88%	17,50%	19,38%	20,63%	30,63%	3,41
Avaliação Geral do Evento	0,00%	0,59%	12,94%	31,18%	55,29%	4,41
Média						4,27

Sendo Péssimo /1, Ruim /2, Razoável / 3, Bom / 4 e Ótimo /5.

Gráfico 15: Avaliação do evento 8º Encontro Nacional – Carros Antigos de Jataí - Goiás.

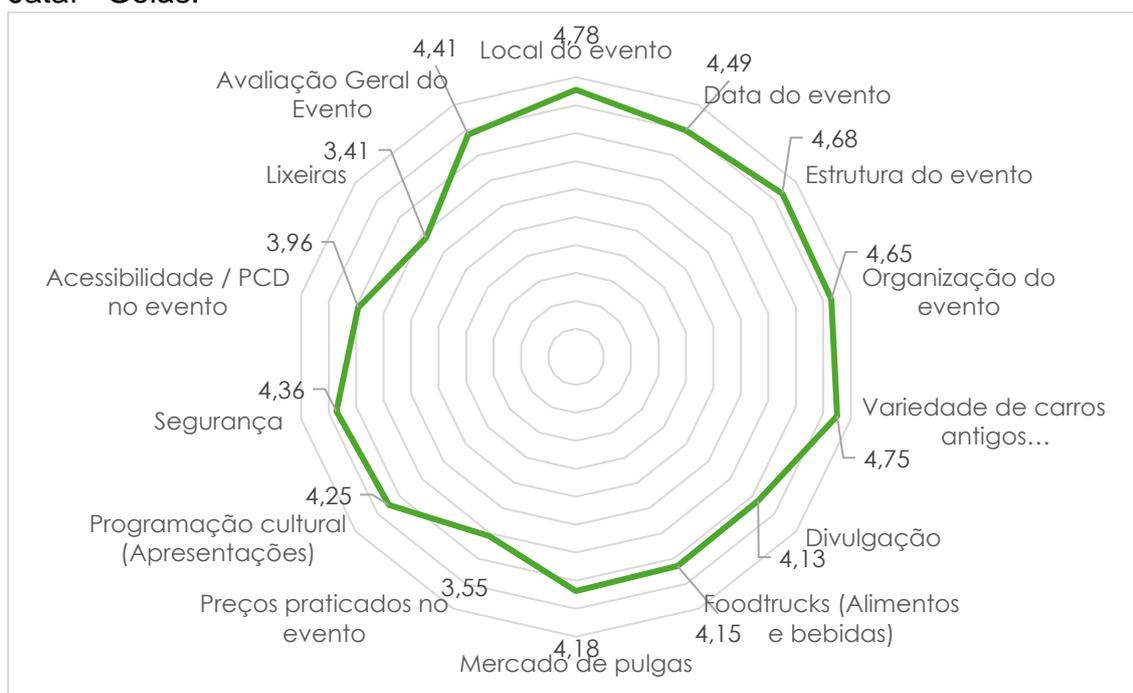


Tabela 23: Você recomendaria o evento a um amigo ou familiar.

	Respondentes	%
Sim	157	92,35%
Não responderam	13	7,65%
Total	170	100,00%

Tabela 24: Pontos fortes do evento.

	Respondentes	%
A variedade de carros antigos	75	44,12%
A organização do evento	20	11,76%
O local do evento	8	4,71%
As comidas	8	4,71%
Evento bom	5	2,94%
A oportunidade de encontrar os amigos	3	1,76%
A segurança do evento	3	1,76%
Shows	3	1,76%
Diversidade de cultura	2	1,18%
A estrutura do evento	2	1,18%
A movimentação do evento	1	0,59%
As apresentações	1	0,59%
Chopp gelado	1	0,59%
Povo bonito	1	0,59%
Entretenimento de qualidade	1	0,59%
Nostalgia	1	0,59%
Interação social	1	0,59%
A união de evento.	1	0,59%
Área de Alimentação perfeita	1	0,59%
A divulgação e da união	1	0,59%
Os veículos	1	0,59%
Voltar ao passado e resgatar os meios de transportes utilizados antigamente	1	0,59%
Beleza	1	0,59%
Tudo de bom.	1	0,59%
As entrevistas do evento	1	0,59%
A acessibilidade do local	1	0,59%
As músicas	1	0,59%
Não responderam	24	14,12%
Total	170	100,00%

A data poderia ser mais no final do ano para o pessoal de outras cidades vizinhas	3	1,76%
Melhorar o acesso aos banheiros	2	1,18%
Melhorar a iluminação	2	1,18%
Abrir para motos	2	1,18%
Tocar música sertaneja	2	1,18%
Colocar outros tipos de músicas	1	0,59%
Que se repita mais vezes no ano.	1	0,59%
Estava muito frio	1	0,59%
Mais espaço.	1	0,59%
Mais banheiros, porem aberto até enquanto tiver pessoas.	1	0,59%
Lugar mais quente	1	0,59%
Espaço maior na praça de alimentação.	1	0,59%
Mais opções de comidas	1	0,59%
Parque para criança.	1	0,59%
Mais segurança	1	0,59%
Ter o evento duas vezes no ano	1	0,59%
Mais sombras.	1	0,59%
As vezes mudar o estilo de música.	1	0,59%
Uma atenção maior aos expositores	1	0,59%
Maior padronização, organização dos carro.	1	0,59%
Mais variedade de carros.	1	0,59%
Não deveria permitir que carretas transportadoras permanecesse no local do evento, atrapalhando os veículos menores.	1	0,59%
Aumentar o tempo dos dias do evento.	1	0,59%
Organizar os filhos de pessoas nos locais de manutenção	1	0,59%
Manter o nível.	1	0,59%
Fazer evento mais vezes.	1	0,59%
Caminhões	1	0,59%
São os ruídos.	1	0,59%
Ter todos aos fins de semana	1	0,59%
Ter orientação.	1	0,59%
Um lugar mais amplos.	1	0,59%
Maior devolução.	1	0,59%
Melhorar a brinquedoteca.	1	0,59%
Iluminação do local.	1	0,59%
Anunciar mais a programação.	1	0,59%
Mais tempo de evento.	1	0,59%
Não responderam	37	21,76%
Total	170	100,00%

Imagem 02: Sugestão de melhorias para o evento.



PESQUISA PERFIL E SATISFAÇÃO DO PARTICIPANTE
8º ENCONTRO NACIONAL - CARROS ANTIGOS DE JATAÍ – GOIÁS

1: Gênero:

() Masculino () Feminino () Outro: _____

2: Idade: _____

3: Renda mensal individual: _____

4: Escolaridade:

() Ensino Fundamental Completo

() Ensino Médio Completo () Ensino Técnico

() Ensino Superior Completo () Pós-Graduação

4: Como você ficou sabendo do 8º Encontro de Carros Antigos?

() Redes Sociais () Amigos/Familiares () Rádio

() Site ou Redes sociais da Prefeitura/SEC. de Turismo

() Rede Social da Associação de Carros Antigos de Jataí

() TV () Jornal () Material Gráfico Promocional

() Outros: _____

5: É a sua primeira vez participando deste evento?

() Sim () Não 5.1 Se não, quantas vezes? _____

6: Características do Grupo?

() Sozinho () Grupo familiar () Grupo de amigos

() Casal () Outros: _____

7: Tamanho do Grupo: _____

8: Previsão de gasto individual no evento: _____

9: Você é turista? () Sim () Não

10: País de residência:

() Brasil () Outro: _____

11: Estado de residência:

() Goiás () Outro: _____

12: Cidade de residência:

() Jataí () Goiânia () Outro: _____

13: Meio de transporte utilizado para chegar a Jataí?

() Veículo próprio () Ônibus de Linha

() Carona com amigos () Ônibus excursão

() Outros: _____

14: Motivo da viagem: () Evento () Saúde

() Amigos e parentes () Outros: _____

15: Meio de hospedagem:

() Bate e Volta () Hotel () Pousada

() Casa de amigos e parentes () Outros: _____

16: Número de Pernoites: _____

17: Detalhamento da previsão de gastos individuais durante a sua visita em Jataí:

Hospedagem	Atrativos	
Alimentação	Transporte Combustível	
Compras /Souvenirs	Total de Gastos	

18: Avaliação de Jataí (Somente para turistas)

	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	Não se aplica
Acesso (Rodovias)	5	4	3	2	1	0
Sinalização (Rodovias)	5	4	3	2	1	0
Hospedagem	5	4	3	2	1	0
Gastronomia/Restaurantes	5	4	3	2	1	0
Limpeza Urbana	5	4	3	2	1	0

19: Avaliação do evento:

	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	Não se aplica
Local do evento	5	4	3	2	1	0
Data do evento	5	4	3	2	1	0
Estrutura do evento	5	4	3	2	1	0
Organização do evento	5	4	3	2	1	0
Variedade de carros antigos apresentados no evento	5	4	3	2	1	0
Divulgação	5	4	3	2	1	0
Foodtrucks (Alimentos e bebidas)	5	4	3	2	1	0
Mercado de pulgas	5	4	3	2	1	0
Preços praticados no evento	5	4	3	2	1	0
Programação cultural (Apresentações)	5	4	3	2	1	0
Segurança	5	4	3	2	1	0
Acessibilidade /PCD no evento	5	4	3	2	1	0
Lixeiras	5	4	3	2	1	0
Avaliação Geral do Evento	5	4	3	2	1	0

20: Você recomendaria o evento? () Sim () Não

21: Pontos fortes do evento?

22: Sugestões de melhoria para o evento?



**PESQUISA PERFIL E SATISFAÇÃO DO PARTICIPANTE DO
8º ENCONTRO NACIONAL – CARROS ANTIGOS DE JATAÍ –
GOIÁS**

