

PESQUISA

Perfil e Satisfação do Participante do



RBO-T
REDE BRASILEIRA DE OBSERVATÓRIOS DE TURISMO



RETOMADA
Secretaria do Estado de Retomada



GOVERNO ESTADUAL

Ronaldo Ramos Caiado
Governador do Estado de Goiás

Daniel Elias Carvalho Vilela
Vice-Governador

SECRETARIA DE ESTADO DA RETOMADA

César Augusto de Sotkeviciene Moura
Secretário de Estado

Teófilo Alves Neves
Subsecretário do Trabalho e da Renda

Lucyanna Marcella Melo
Chefia de Gabinete

Núbia Lôbo Moraes
Chefe de Comunicação Setorial

Raíssa Alves Rodrigues
Superintendente do Mais Empregos

Cristiano Gomes de Araújo
Superintendente de Gestão Integrada

Leandra Adriano de Assis
Superintendente da Retomada do Trabalho do Emprego e da Renda

Priscilla Norgann de Sousa Paranhos
Superintendente de Equipamentos Públicos

Cleiton Bento Evangelista
Superintendente de Desenvolvimento de Áreas Vulneráveis

Diego Junio de Moura
Superintendente do Espaço Oscar Niemeyer

Rogério Ribeiro Soares
Procurador Setorial

Suellen Mara de Lima Couto
Chefe do Escritório de Projetos Setorial

AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Fabício Borges Amaral
Presidente

Giovanna Adriana Tavares Gomes
Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Equipe de Apoio Técnico por Área

Blenda Domingos Bittencourt (Turismo/Pesquisadora)
Carlos Henrique Pereira de Freitas (Economia/Analista de dados/Pesquisador)
Diego Carneiro Oliveira (Turismo/Analista de dados/Pesquisador)
Giovanna Adriana Tavares Gomes (Turismo/Gestora/Pesquisadora)
José Ricardo Borrás (Apoio/Tabulação de dados/pesquisador)
Lucas Souza de Oliveira (Design Gráfico)
Maria Aparecida Alves do Carmo (Apoio/Tabulação de dados/pesquisadora)
Paulo Sérgio Cardoso Pereira (Apoio/Tabulação de dados)
Polliana Alves da Silva (Turismo/pesquisadora voluntária)
Rafael de Araújo Rosa (Estatístico voluntário)
Reginaldo Soares de Azevedo (Museólogo/Tabulação de dados/pesquisador)
Waldedy Maria de Paula (Jornalismo/pesquisadora)

Pesquisadores de Campo

José Ricardo Borrás
Polliana Alves da Silva
Reginaldo Soares de Azevedo

Capa e Infográfico

Lucas Souza de Oliveira

Relatório Técnico Estatístico

Diego Carneiro Oliveira
Giovanna Adriana Tavares Gomes

1 APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo Agência Estadual de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no âmbito estadual e nacional, bem como promovê-los nacionalmente e internacionalmente.

1.1 Observatório do Turismo do Estado de Goiás

A equipe técnica do Observatório do Turismo composta por técnicos especialistas em Turismo, Economia, Jornalismo, Design, Estatística e Museologia. O objetivo da equipe multidisciplinar é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pelo departamento e seus parceiros são disponibilizados no Site <https://goias.gov.br/turismo/#> na aba acesso rápido / Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

1.2 X FESTIVAL GASTRONÔMICO DE TRINDADE

O X Festival Gastronômico de Trindade ocorreu entre os dias 09, 10 e 11 de agosto de 2024. O evento aconteceu no Carreiródromo da cidade. A proposta do evento é a celebração da culinária regional e da cultura local pois oferece uma oportunidade de explorar a diversidade de sabores e sons. Com a participação de mais de 35 expositores, entre cozinheiros locais e produtores artesanais, o evento ofereceu mais de 70 pratos onde destacou a carne suína e a mandioca. Os participantes puderam apresentar suas criações e participar de workshops e palestras sobre gastronomia.

2 METODOLOGIA

Descrição da Pesquisa

Visando conhecer e identificar o perfil do público participante, bem como seu grau de satisfação o Observatório do Turismo do Estado de Goiás um

departamento da Goiás Turismo, vinculado à Rede Brasileira dos Observatórios de Turismo – RBOT em parceria com o SINDTUR GO - Sindicato de Turismo e Hospitalidade, SESC, Secretaria Municipal de Cultura, Goiás Turismo, SEBRAE, Governo de Goiás e organizada pela São Bento Produções e Eventos, realizou pesquisa nos dias 09, 10 e 11 de agosto de 2024 com os participantes do evento. Os formulários foram aplicados utilizando-se o formato impresso com perguntas abertas e fechadas. Para a tabulação dos formulários foi utilizado o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico estatístico. A avaliação qualitativa das respostas abertas foi feita pela ferramenta Wordclouds - trata-se de "nuvens de palavras" construídas a partir do texto com as respostas dos respondentes. Foram entrevistados 155 participantes no evento.

3 DESTAQUES DA PESQUISA

- 155 respondentes;
- 50,32% dos respondentes são do gênero masculino e 49,68% feminino;
- Idade média dos respondentes é de 38,6 anos;
- A renda média dos respondentes é de R\$ 4.872,86;
- 100,00% dos respondentes eram do estado de Goiás;
- 47,10% dos responderam souberam do evento pelas redes sociais;
- A nota média dos serviços utilizados na cidade de Trindade foi de 3,99 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: Sendo Péssimo /1, Ruim /2, Razoável / 3, Bom / 4 e Ótimo /5).
- A nota média do evento foi de 4,53 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5, Sendo: Péssimo /1, Ruim /2, Razoável / 3, Bom / 4 e Ótimo /5);

4 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS

Perfil do Entrevistado

Tabela 1: País de origem.

	Respondentes	%
Brasil	155	100,00%
Total	155	100,00%

Tabela 2: Estado de origem.

	Respondentes	%
Goiás	155	100,00%
Total	155	100,00%

Tabela 3: Cidades de origem.

	Respondentes	%
Trindade	122	78,71%
Goiânia	25	16,13%
Aparecida de Goiânia	2	1,29%
Pires do Rio	2	1,29%
Guapó	2	1,29%
Palmeiras de Goiás	1	0,65%
Nazário	1	0,65%
Total	155	100,00%

Tabela 4: Gênero.

	Respondentes	%
Masculino	78	50,32%
Feminino	77	49,68%
Total	155	100,00%

Gráfico 1: Gênero.

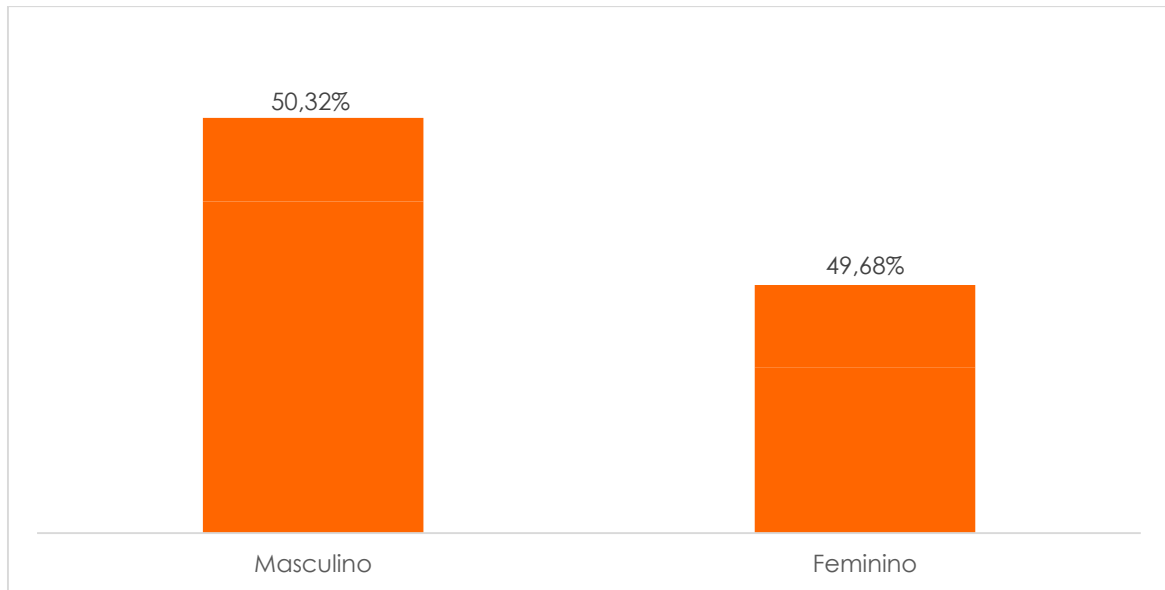


Tabela 5: Faixa etária.

	Respondentes	%
Até 20 anos	14	9,03%
De 21 a 30 anos	37	23,87%
De 31 a 40 anos	37	23,87%
De 41 a 50 anos	32	20,65%
De 51 a 60 anos	23	14,84%
Mais de 61 anos	9	5,82%
Não responderam	3	1,94%
Total	155	100,00%
Média	38,6 anos	

Gráfico 2: Faixa etária.

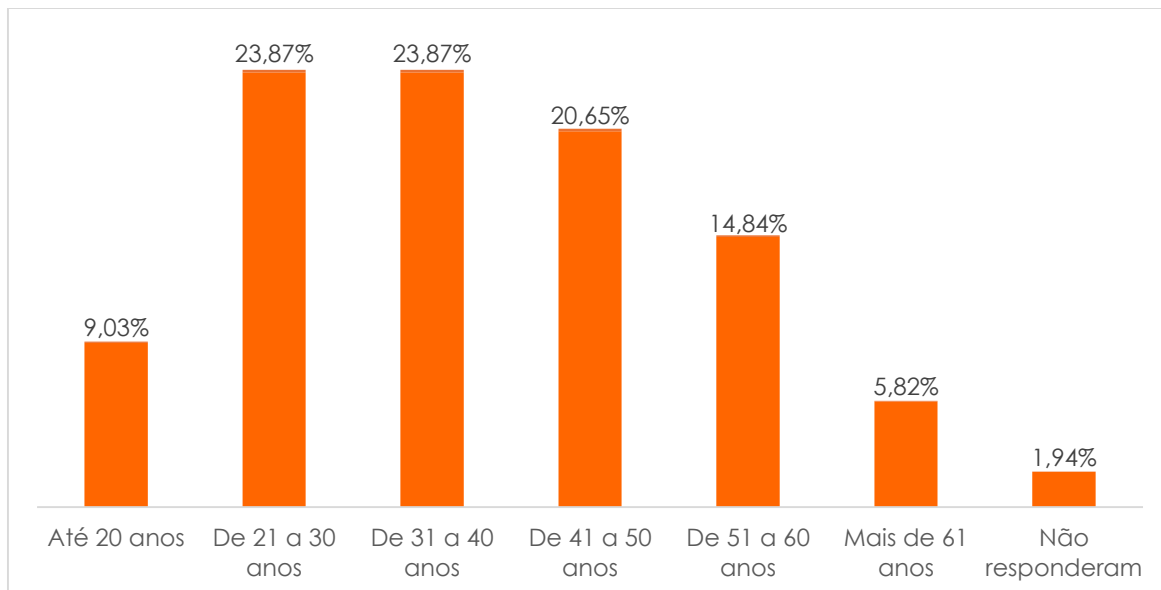
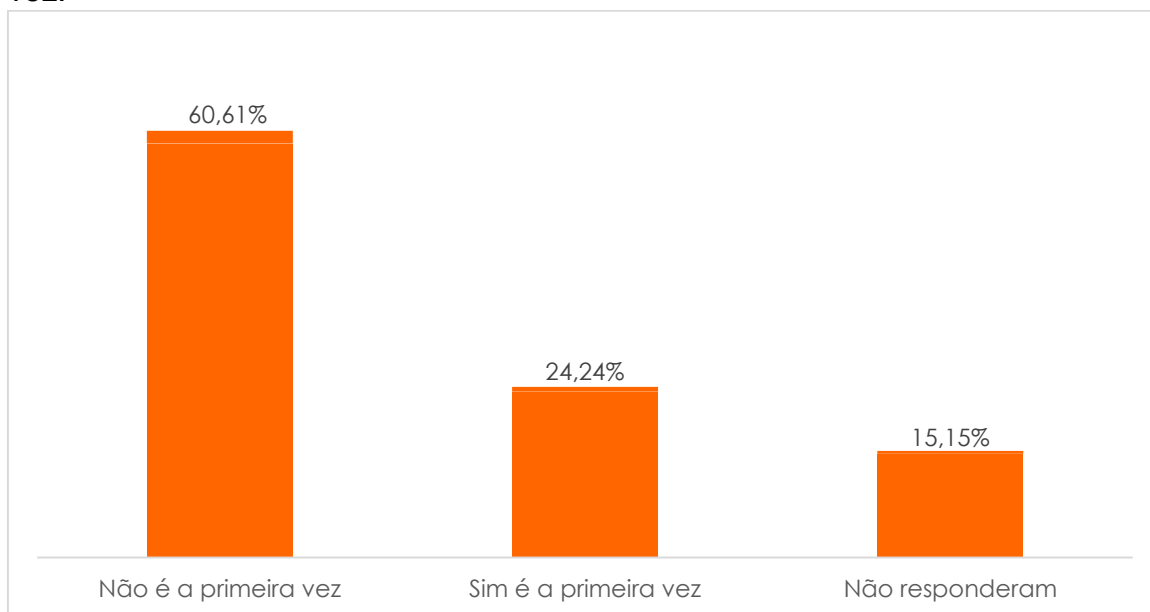


Tabela 6: Proporção dos respondentes que visitaram Trindade pela primeira vez.

	Respondentes	%
Não é a primeira vez	20	60,61%
Sim é a primeira vez	8	24,24%
Não responderam	5	15,15%
Total	33	100,00%

Observação: 122 dos respondentes eram moradores de Trindade.

Gráfico 3: Proporção dos respondentes que visitaram Trindade pela primeira vez.



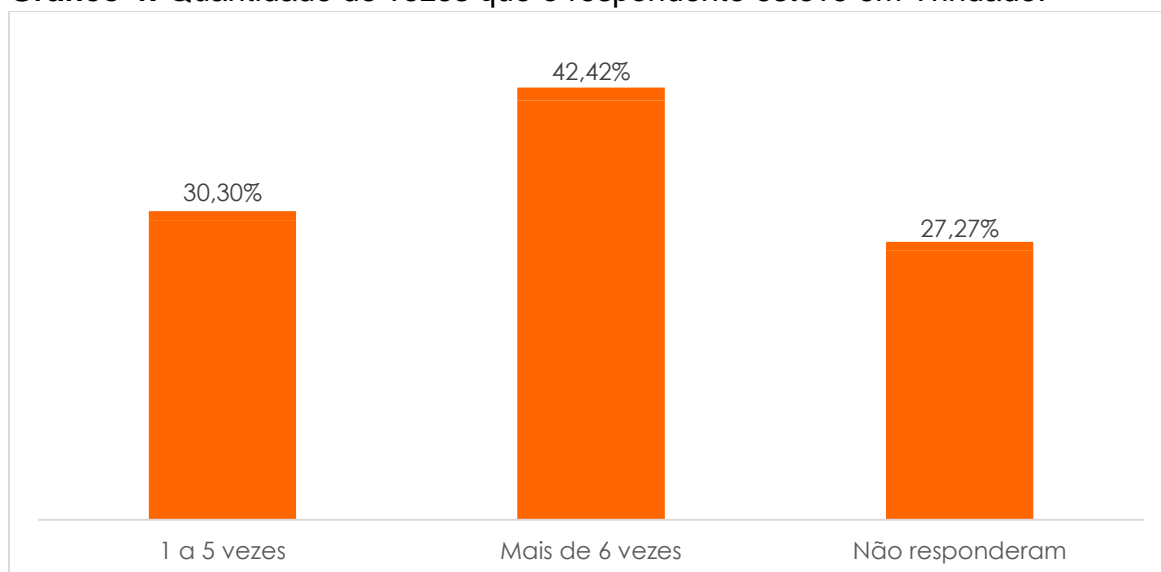
Observação: 122 dos respondentes eram moradores de Trindade.

Tabela 7: Quantidade de vezes que o respondente esteve em Trindade.

	Respondentes	%
1 a 5 vezes	10	30,30%
Mais de 6 vezes	14	42,42%
Não responderam	9	27,27%
Total	33	100,00%
Média	6,6 vezes	

Observação: 122 dos respondentes eram moradores de Trindade.

Gráfico 4: Quantidade de vezes que o respondente esteve em Trindade.



Observação: 122 dos respondentes eram moradores de Trindade.

Tabela 8: Escolaridade.

	Respondentes	%
Ensino Fundamental	13	8,39%
Ensino Médio completo	59	38,06%
Ensino Técnico	4	2,58%
Graduação Completa	43	27,74%
Graduação em Andamento	2	1,29%
Pós Graduação	24	15,48%
Não responderam	10	6,45%
Total	155	100,00%

Gráfico 5: Escolaridade.

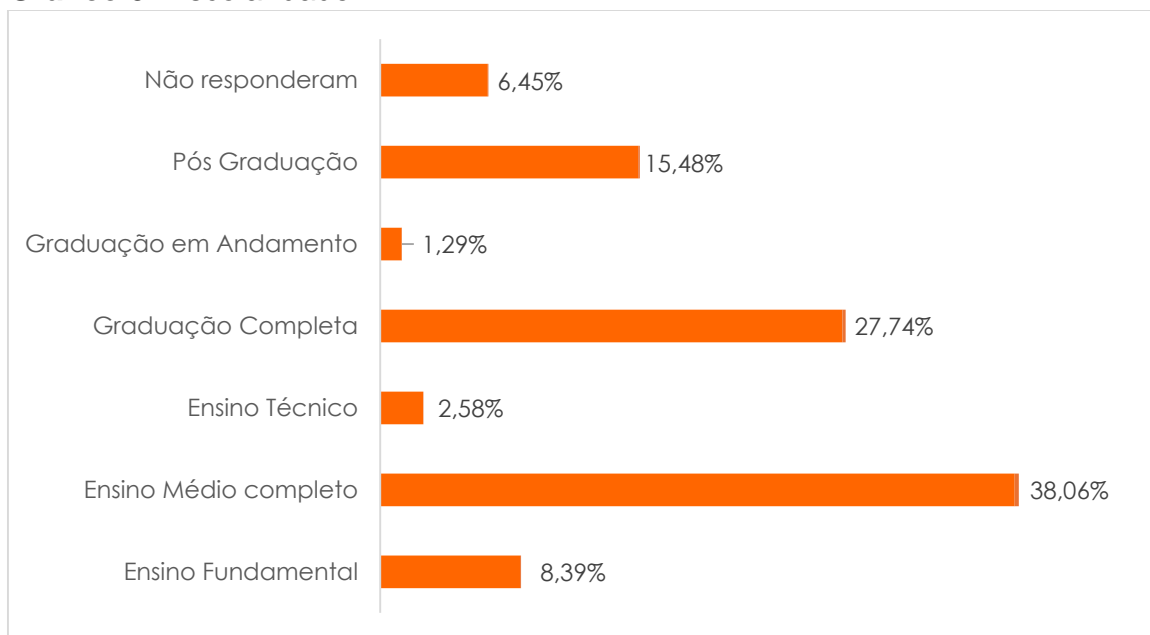


Tabela 9: Renda mensal individual.

	Respondentes	%
Até 2 salários mínimos	46	29,68%
De 2 a 4 salários mínimos	46	29,68%
De 4 a 6 salários mínimos	18	11,61%
De 6 a 8 salários mínimos	13	8,39%
De 8 a 10 salários mínimos	1	0,65%
Mais de 10 salários mínimos	2	1,30%
Não responderam	29	18,71%
Total	155	100,00%
Média	R\$ 4.872,86	

Gráfico 6: Renda mensal individual.

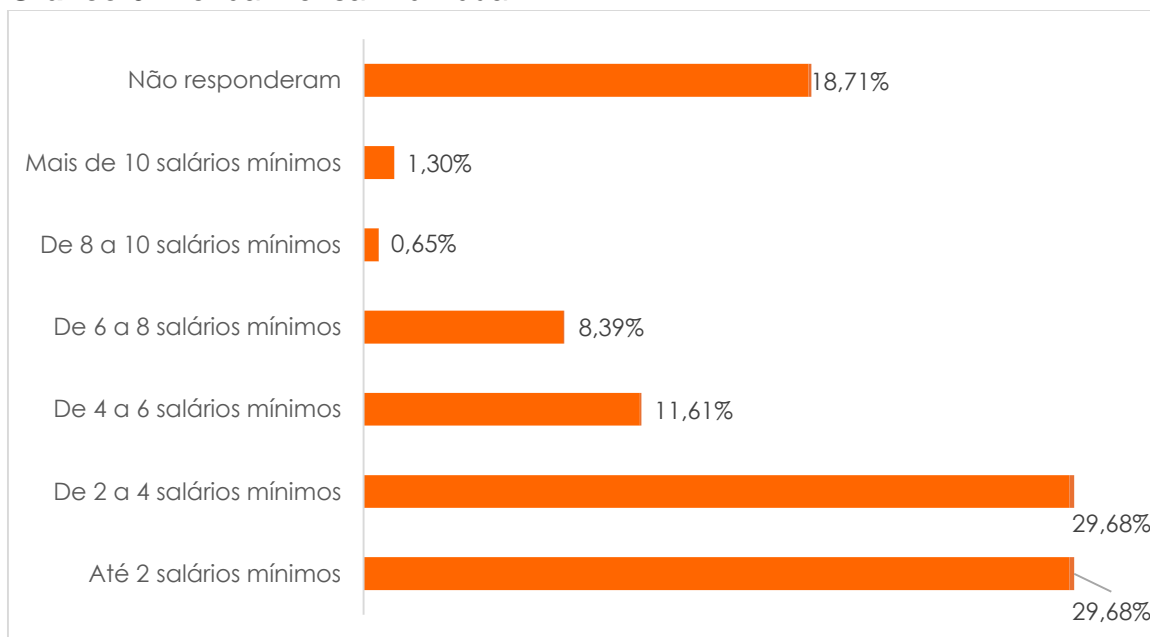


Tabela 10: Forma de divulgação que ficou sabendo do evento.

	Respondentes	%
Redes Sociais	73	47,10%
Amigos e Parentes	47	30,32%
Divulgação na cidade	6	3,87%
Rádio/TV	4	2,58%
Trabalho	3	1,94%
Carro de Som	3	1,94%
Site da Prefeitura	2	1,29%
Secretaria do Turismo	1	0,65%
Na feirinha	1	0,65%
Não responderam	15	9,68%
Total	155	100,00%

Gráfico 7: Forma de divulgação que ficou sabendo do evento.

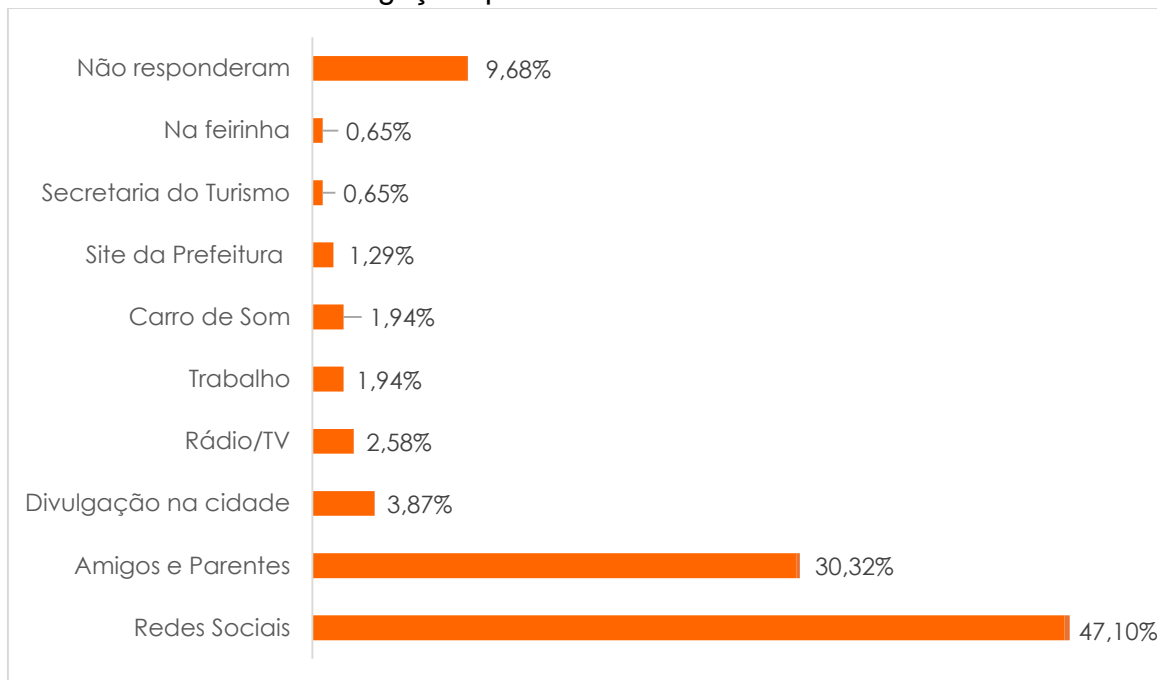
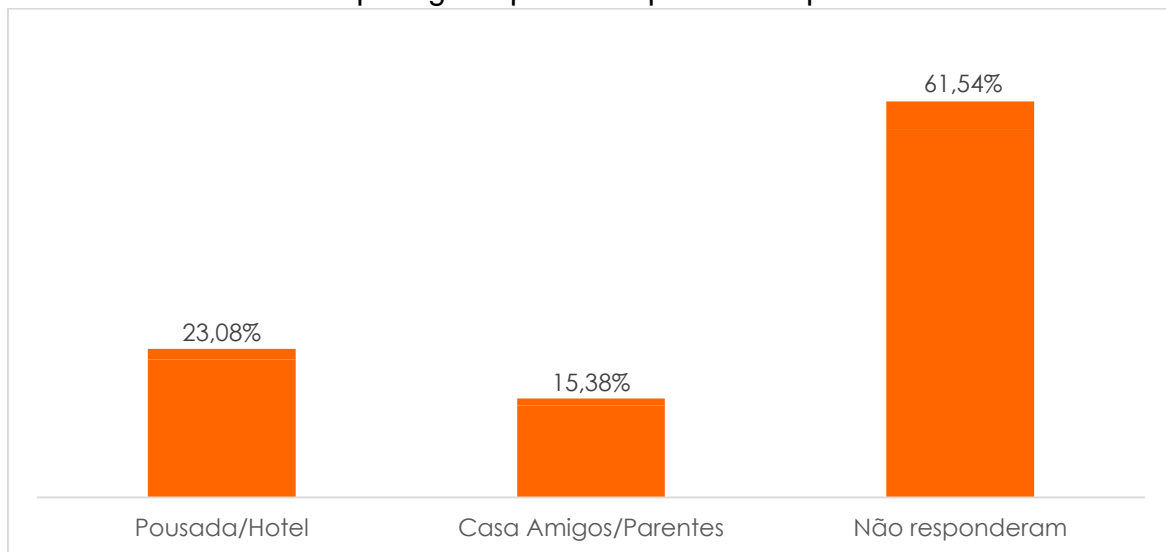


Tabela 11: Meios de hospedagem que os respondentes pernoveram.

	Respondentes	%
Pousada/Hotel	3	23,08%
Casa Amigos/Parentes	2	15,38%
Não responderam	8	61,54%
Total	13	100,00%

Observação: 122 dos respondentes eram Moradores/turista cidadão e 20 eram excursionistas/bate e volta.

Gráfico 8: Meios de hospedagem que os respondentes pernoveram.



Observação: 122 dos respondentes eram Moradores/turista cidadão e 20 eram excursionistas/bate e volta.

Tabela 12: Número de pernoites.

	Respondentes	%
1 pernoite	4	30,77%
2 pernoites	1	7,69%
Não responderam	8	61,54%
Total	13	100,00%
Média	1 pernoite	

Gráfico 9: Número de pernoites.

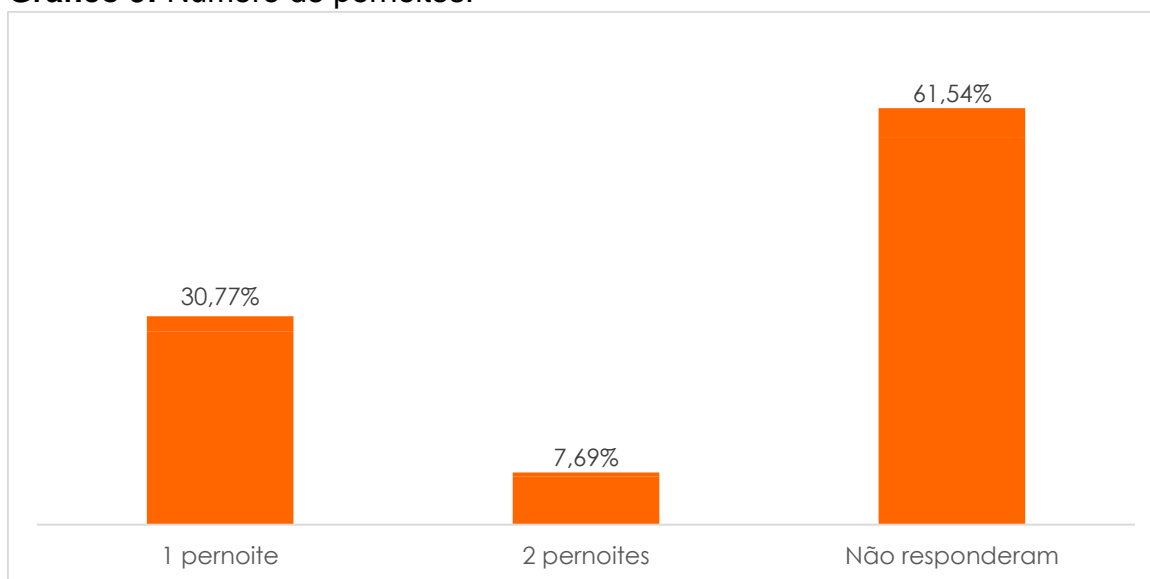


Tabela 13: Qual o meio de Transporte utilizado para chegar em Trindade.

	Respondentes	%
Não se aplica (Morador/turista cidadão)	122	78,71%
Veículo próprio	23	14,84%
Carona com Amigos	3	1,94%
Caminhão	1	0,65%
Não responderam	6	3,87%
Total	155	100,00%

Gráfico 10: Qual o meio de Transporte utilizado para chegar em Trindade.

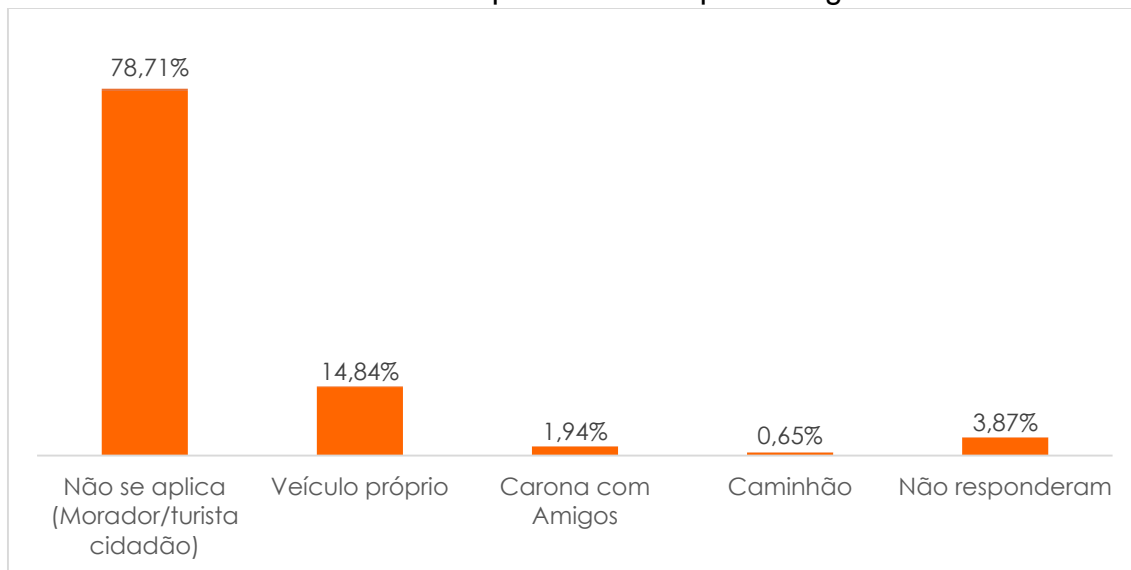


Tabela 14: Característica do grupo.

	Respondentes	%
Grupo Familiar	51	32,90%
Grupos de Amigos	26	16,77%
Casal	14	9,03%
Sozinho	1	0,65%
Não responderam	63	40,65%
Total	155	100,00%

Gráfico 11: Característica do grupo.

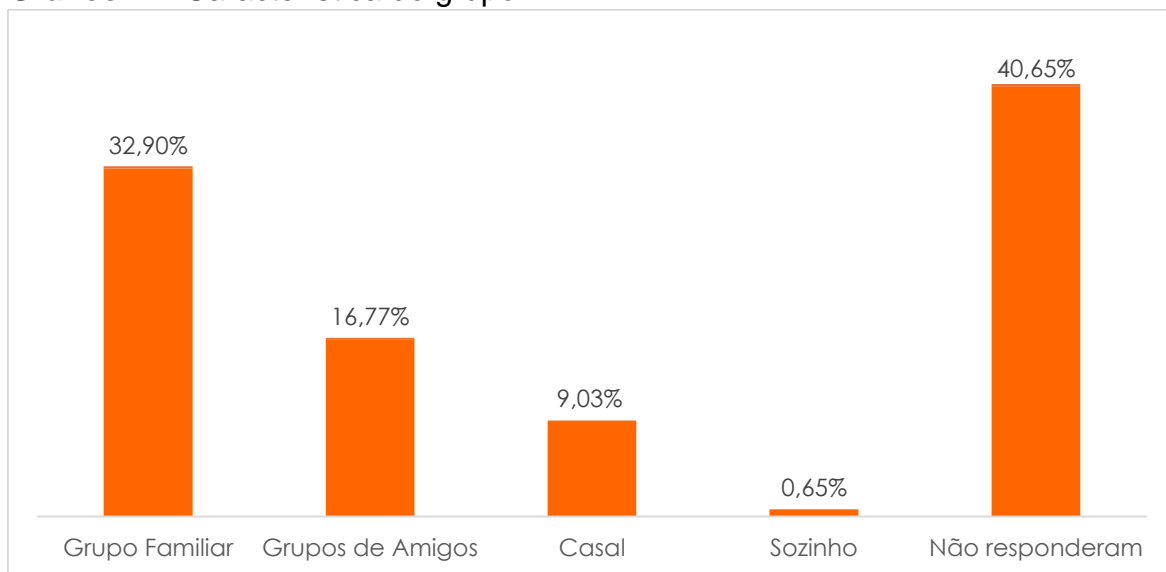


Tabela 15: Tamanho do grupo.

	Respondentes	%
1 a 3 pessoas	63	40,65%
4 a 6 pessoas	48	30,97%
7 a 9 pessoas	3	1,94%
10 a 12 pessoas	3	1,94%
Não responderam	38	24,52%
Total	155	100,00%
Média	3 pessoas	

Gráfico 12: Tamanho do grupo.

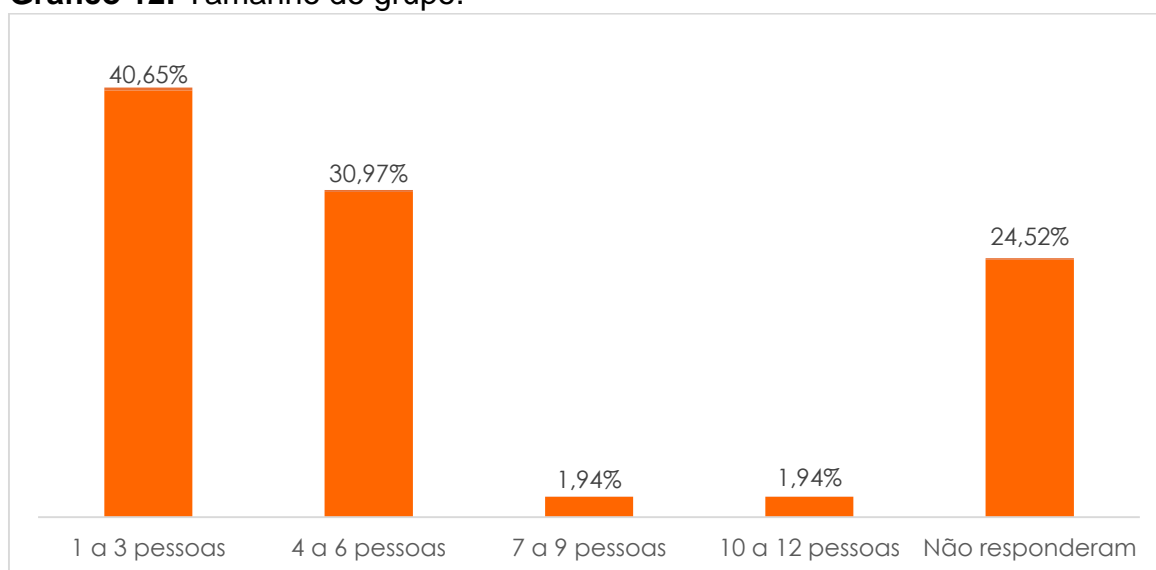


Tabela 16: Forma de divulgação que ficou sabendo do destino.

	Respondentes	%
Amigos/Parentes	9	27,27%
Redes Sociais	3	9,09%
Trabalho	1	3,03%
Não responderam	20	60,61%
Total	33	100,00%

Gráfico 13: Forma de divulgação que ficou sabendo do destino.

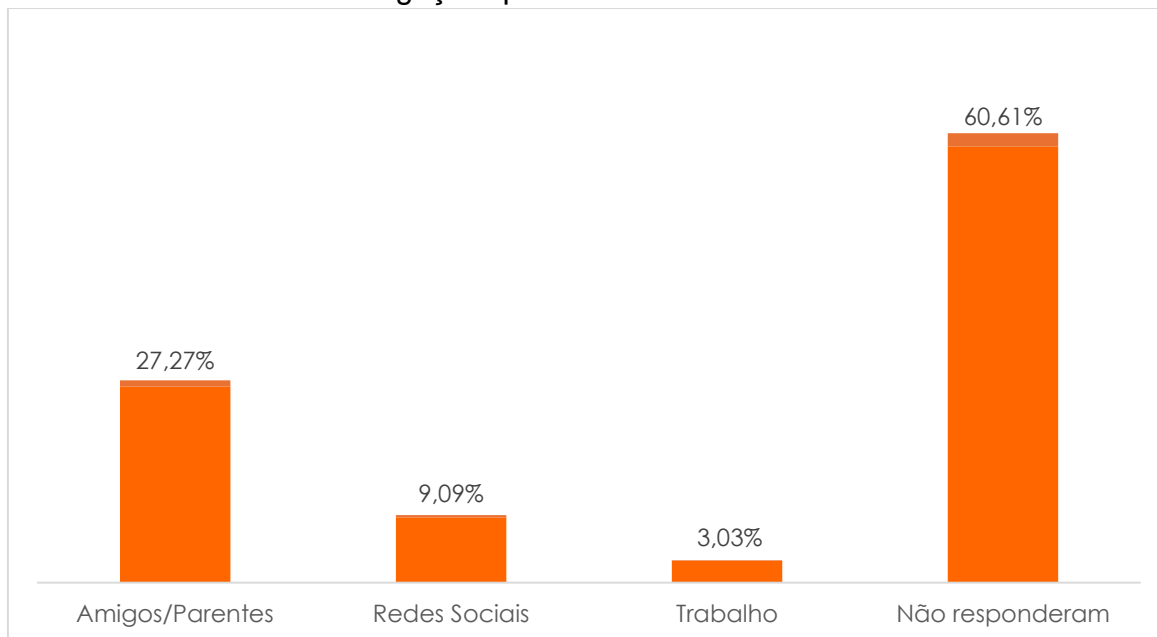


Tabela 17: Principal interesse em visitar Trindade.

	Respondentes	%
Participar do Festival Gastronômico	22	66,67%
Visitar um local onde meus amigos estiveram	1	3,03%
Shows	1	3,03%
Não responderam	9	27,27%
Total	33	100,00%

Gráfico 14: Principal interesse em visitar Trindade.

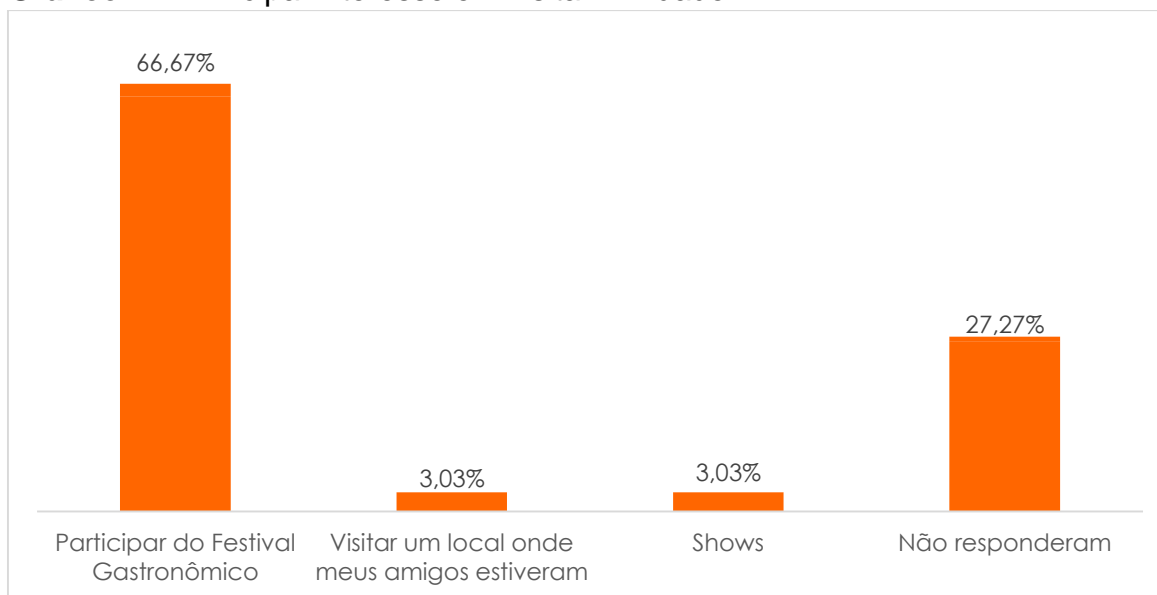


Tabela 18: Detalhamento da previsão de gastos individuais em Trindade (turistas).

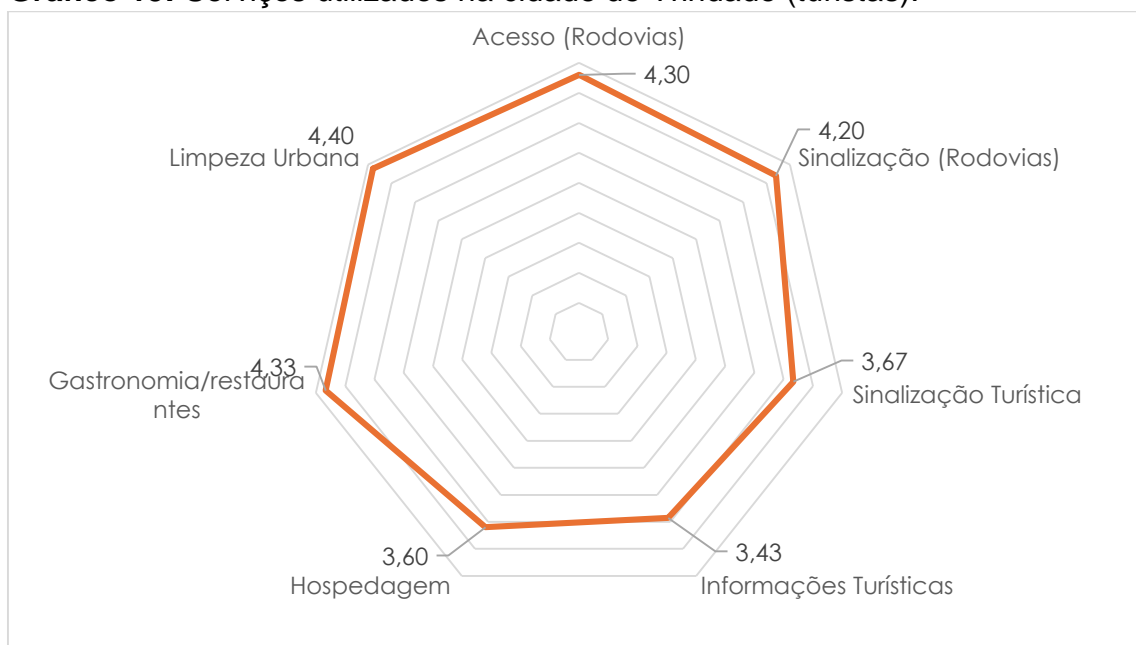
Itens Avaliados	Média
Hospedagem	-
Alimentação (Cidade)	R\$ 50,00
Alimentação (Evento)	R\$ 120,14
Atrativos	R\$ 50,00
Transporte / Combustível	R\$ 46,67
Compras / Souvenirs	R\$ 35,00
Média total de gastos individuais	R\$ 60,36

Tabela 19: Avaliação dos serviços utilizados na cidade de Trindade (turistas).

	Péssimo	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Total
Acesso (Rodovias)	0,00%	0,00%	10,00%	50,00%	40,00%	4,30
Sinalização (Rodovias)	0,00%	0,00%	10,00%	60,00%	30,00%	4,20
Sinalização Turística	0,00%	0,00%	33,33%	66,67%	0,00%	3,67
Informações Turísticas	0,00%	0,00%	71,43%	14,29%	14,29%	3,43
Hospedagem	20,00%	0,00%	0,00%	60,00%	20,00%	3,60
Gastronomia/restaurantes	0,00%	0,00%	0,00%	66,67%	33,33%	4,33
Limpeza Urbana	0,00%	0,00%	6,98%	46,51%	46,51%	4,40
Média						3,99

Sendo: Péssimo /1, Ruim /2, Razoável / 3, Bom / 4 e Ótimo /5.

Gráfico 15: Serviços utilizados na cidade de Trindade (turistas).



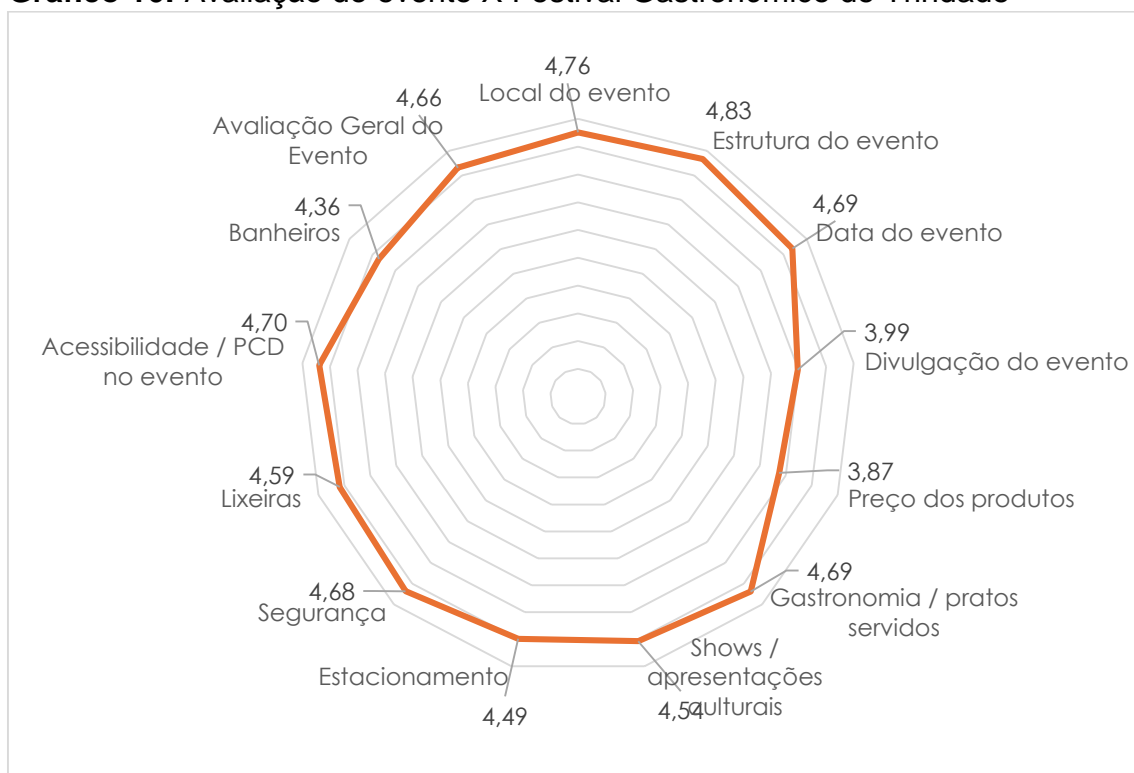
Sendo: Péssimo /1, Ruim /2, Razoável / 3, Bom / 4 e Ótimo /5.

Tabela 20: Avaliação do evento X Festival Gastronômico de Trindade.

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Total
Local do evento	0,00%	0,65%	1,96%	18,30%	79,08%	4,76
Estrutura do evento	0,00%	0,00%	1,30%	14,29%	84,42%	4,83
Data do evento	0,00%	1,31%	1,96%	22,88%	73,86%	4,69
Divulgação do evento	3,33%	8,67%	20,67%	20,67%	46,67%	3,99
Preço dos produtos	4,76%	8,73%	15,08%	37,30%	34,13%	3,87
Gastronomia / pratos servidos	0,00%	0,68%	4,05%	20,95%	74,32%	4,69
Shows / apresentações culturais	0,71%	2,14%	7,14%	22,86%	67,14%	4,54
Estacionamento	0,68%	2,05%	7,53%	26,71%	63,01%	4,49
Segurança	0,00%	1,32%	1,99%	23,84%	72,85%	4,68
Lixeiras	1,32%	0,66%	5,96%	21,85%	70,20%	4,59
Acessibilidade / PCD no evento	0,00%	0,66%	3,31%	21,85%	74,17%	4,70
Banheiros	1,99%	3,31%	8,61%	29,14%	56,95%	4,36
Avaliação Geral do Evento	0,00%	0,00%	1,95%	30,52%	67,53%	4,66
Média						4,53

Sendo: Péssimo /1, Ruim /2, Razoável / 3, Bom / 4 e Ótimo /5.

Gráfico 16: Avaliação do evento X Festival Gastronômico de Trindade



Sendo: Péssimo /1, Ruim /2, Razoável / 3, Bom / 4 e Ótimo /5.

Comparativo

Tabela 21: Comparativo dos anos 2016, 2017, 2018, 2023 e 2024.

	2016	2017	2018	2023	2024
Local do evento	4,54	4,69	4,45	4,69	4,76
Estrutura do evento	4,56	4,67	4,47	4,61	4,83
Data do evento	4,56	4,48	4,35	4,37	4,69
Divulgação do evento	4,6	3,86	3,84	4,68	3,99
Gastronomia / pratos servidos	4,58	4,63	4,57	4,61	4,69
Shows / apresentações culturais	4,57	4,6	4,48	4,71	4,54
Segurança	0	4,47	4,57	4,67	4,68
Lixeiras	4,5	4,62	4,43	4,55	4,59
Acessibilidade / PCD no evento	-	3,82	3,86	4,51	4,70
Banheiros	-	4,19	4,34	4,32	4,36
Avaliação Geral do Evento	4,54	4,6	4,53	4,65	4,66
Média	4,05	4,42	4,35	4,57	4,59

Gráfico 17: Comparativo dos anos 2016, 2017, 2018, 2023 e 2024.

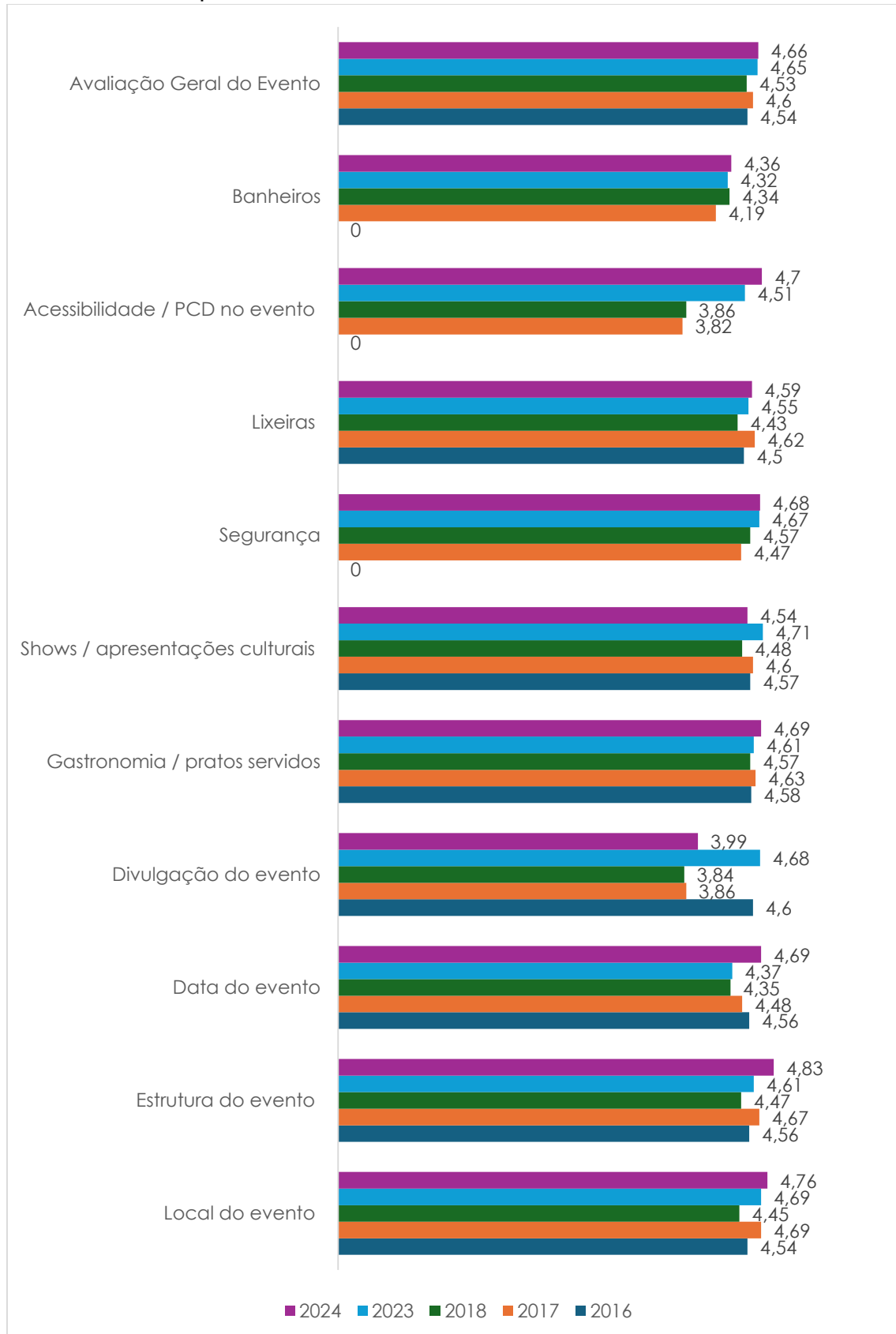


Tabela 22: Pontos fortes do evento.

	Respondentes	%
Comidas	8	5,16%
Shows	7	4,52%
Organização	7	4,52%
Tudo bom	3	1,94%
Ambiente familiar	3	1,94%
Tudo ótimo	3	1,94%
Diversão e entretenimento	2	1,29%
Diversidade de comida	2	1,29%
Estrutura	2	1,29%
Ok	1	0,65%
Diversidade e é agradável	1	0,65%
Segurança	1	0,65%
Curtir com os amigos e ver os shows	1	0,65%
Música, comida, estrutura e segurança	1	0,65%
Entrada Grátis e lugar para sentar	1	0,65%
Organização e mesas para sentar	1	0,65%
Espaço bem organizado	1	0,65%
Shows bem atrativos, bem organizado e ótimas comidas	1	0,65%
Espaço de alimentação e segurança	1	0,65%
Muito bonito, bem organizado e limpo	1	0,65%
Espaço grande, bonito e bem organizado	1	0,65%
O boca a boca fez eu ter interesse no evento	1	0,65%
Estar com os amigos e o show	1	0,65%
Organização e espaço	1	0,65%
Estar entre família nesta festa	1	0,65%
Prefeitura	1	0,65%
Estar com meu namorado na cidade dele	1	0,65%
Show forte e bom	1	0,65%
Local seguro de lazer para família	1	0,65%
As comidas oferecidas no evento	1	0,65%
Local, estacionamento, além de trazer mais recursos financeiros para cidade	1	0,65%
Lugar para sentar	1	0,65%
Localização, estrutura, iluminação e atendimento	1	0,65%
Estrutura do evento e organização	1	0,65%
Mesa para todos	1	0,65%
Estrutura e acesso	1	0,65%
Música e alimentação diversificada	1	0,65%
Estrutura organizada do evento	1	0,65%
Bem organizado	1	0,65%
Excelente local para trazer a família	1	0,65%
O show ser no dia dos pais e comida boa	1	0,65%

Festa gratuita no dia dos pais e bom show, lembra minha juventude	1	0,65%
Comida e organização	1	0,65%
Gastronomia	1	0,65%
Organização e fácil acesso	1	0,65%
Gastronomia e shows	1	0,65%
Organizado, espaço e atrativo Infantil	1	0,65%
Gastronomia e variedades	1	0,65%
Quantidade de bancos e mesas	1	0,65%
Ideia cultural especialmente para cidade e comunidade local	1	0,65%
Show é o diferencial	1	0,65%
Tudo lindo	1	0,65%
Comida, shows e organização	1	0,65%
Tudo perfeito	1	0,65%
Shows e comida	1	0,65%
Variedade	1	0,65%
Comidas, entretenimento, valorização dos artistas locais	1	0,65%
Alimentação boa com variedade de produtos	1	0,65%
Local	1	0,65%
Valorizar a população e a cultura da cidade	1	0,65%
Local	1	0,65%
Variedade de comida	1	0,65%
Local e estrutura	1	0,65%
Local e lugar para sentar	1	0,65%
Não responderam	63	40,65%
Total	155	100,00%

Nuvem de palavras



Tabela 23: Pontos fracos do evento.

	Respondentes	%
Divulgação	10	6,45%
Shows	3	1,94%
Muito frio	2	1,29%
Banheiros	2	1,29%
Estacionamento	2	1,29%
Valores dos produtos	2	1,29%
Pouco público e falta de divulgação	1	0,65%
Tudo caro de mais	1	0,65%
Preço das comidas	1	0,65%
Divulgação, preços e shows fracos	1	0,65%

Valores caros	1	0,65%
Clima	1	0,65%
Preço de Estacionamento	1	0,65%
Fachada das barracas	1	0,65%
Divulgação e os Pratos	1	0,65%
Falta Iluminação e Estacionamento	1	0,65%
Valor dos alimentos e bebidas	1	0,65%
Faltou um pouco de público	1	0,65%
Poderia ter tendas em algumas partes pois tem filho pequeno	1	0,65%
Data diferente da feira	1	0,65%
Preço das bebidas e falta opções de cerveja e doses	1	0,65%
Iluminação ruim e Estacionamento	1	0,65%
Preços	1	0,65%
Mais divulgação	1	0,65%
Preços dos brinquedos	1	0,65%
Muito caro e achei que fosse mais barato	1	0,65%
Som muito alto	1	0,65%
Valores das comidas e bebidas meio caro	1	0,65%
Uma tenda coberta	1	0,65%
Banheiros fedidos	1	0,65%
Valores	1	0,65%
Valores elevados em todos os produtos	1	0,65%
Divulgação e preços dos produtos	1	0,65%
Barulho	1	0,65%
Valores dos produtos, estacionamento pequeno e a falta de lixeiras	1	0,65%
Valores elevados	1	0,65%
Não tenho nada a falar	1	0,65%
Variedade dos alimentos restrita e alguns frios	1	0,65%
O frio (A natureza)	1	0,65%
Os Banheiros são totalmente inacessível	1	0,65%
Não responderam	100	64,52%
Total	155	100,00%

Mais shows e mais dias como uma semana inteira	1	0,65%
Atrações grandes	1	0,65%
Não foi bem divulgado	1	0,65%
Baratear a Cerveja	1	0,65%
Ter local coberto	1	0,65%
Cerveja Cara	1	0,65%
Mais divulgação e preços dos produtos mais acessíveis	1	0,65%
Cobertura, pois está frio a noite para as crianças	1	0,65%
Mais lixeiras, estacionamento maior com segurança e valores compatíveis com a renda local	1	0,65%
Colocar música sertaneja pois é nossa raiz	1	0,65%
Melhorar o valor da cerveja	1	0,65%
Diminuir o valor	1	0,65%
Melhorar os valores	1	0,65%
Diminuir os preços dos produtos	1	0,65%
Qualidade do Som, muito alto	1	0,65%
Diminuir os valores	1	0,65%
Shows	1	0,65%
Diminuir os valores das coisas	1	0,65%
Ter tendas pois temos crianças	1	0,65%
Diminuir os valores dos produtos	1	0,65%
Voltar os banheiros com ar e estrutura de caminhão	1	0,65%
Diminuir os valores e mais divulgações do evento	1	0,65%
Mais divulgação, oficinas gastronômicas com chefes renomados e locais	1	0,65%
Diminuir os valores, alto de mais	1	0,65%
Mais lixeiras	1	0,65%
Diminuir os valores, especialmente das bebidas	1	0,65%
Mais shows de nível nacional	1	0,65%
Atrações	1	0,65%
Melhorar o preço pois o salário é baixo	1	0,65%
Divulgação, pode melhorar	1	0,65%
Melhorar os banheiros, ter mais espaços de ambiente, cursos de gastronomia e mais oportunidades culturais	1	0,65%
Divulgação, valores e shows de nível nacional sertanejo	1	0,65%
Melhorar os preços, mais variedade de bebidas e o resto beleza	1	0,65%
Atrações nacionais	1	0,65%
Melhorar os valores dos produtos	1	0,65%

Ocorrer todos os anos	1	0,65%
Atrapalhar a Feira	1	0,65%
Preço da Cerveja e mais iluminação no Estacionamento	1	0,65%
Pequeno o estacionamento	1	0,65%
Estrutura coberta	1	0,65%
Preços	1	0,65%
Iluminação nas avenidas para chegar no local	1	0,65%
Que a banca tivesse entrada para os clientes, pois assim podemos alcançar mais produtos e diversificar mais as ofertas contendo prateleiras	1	0,65%
Letreiros das barracas mais claro	1	0,65%
Segurança e atração locais	1	0,65%
Limpar melhor os banheiros	1	0,65%
Talvez os valores das comidas serem mais baixos	1	0,65%
Mais atenção com a comida servida, mais variedades e cursos gastronômicos com chefes locais e nacionais	1	0,65%
Ter sempre este evento	1	0,65%
Mais atrações conhecidas de nível nacional	1	0,65%
Tudo bom	1	0,65%
Mais banheiros em pontos separados do evento	1	0,65%
Valores melhores e mais acessíveis	1	0,65%
Mais divulgação	1	0,65%
Artistas da cidade	1	0,65%
Mais divulgação e banda de nível nacional	1	0,65%
Não responderam	84	54,19%
Total	155	100,00%

Nuvem de Palavras



Instrumento de Pesquisa



PESQUISA: PERFIL E SATISFAÇÃO DO PARTICIPANTE DO X FESTIVAL GASTRONÔMICO DE TRINDADE

Pesquisador: _____

Data: ____/08/2024.

1. Gênero: () Masculino () Feminino 2. Idade: _____
3. País de origem? () Brasil () Outro: _____
4. Estado: () GO () DF () Outros: _____
5. Município: _____
6. 1ª vez no município? () Sim () Não
7. Se não, quantas vezes? _____
8. Escolaridade: () Ensino Fundamental completo
() Ensino Médio Completo () Ensino Técnico
() Graduação Completa () Pós-Graduação
() Outra: _____
9. Renda individual mensal? _____
10. Como ficou sabendo sobre o evento "X Festival Gastronômico de Trindade"?
() Redes Sociais () Rádio () Material Gráfico
() Amigos e parentes () Outros: _____
11. Onde está hospedado(a)?
() Não se Aplica/Bate e Volta () Pousada/Hotel
() Casa amigos/parentes () Hotel Fazenda
() Outros: _____
12. Nº de Pernoites: _____ () Não se aplica

13. Qual o meio de transporte utilizado para chegar ao destino? () Veículo próprio () Ônibus de Linha
() Carona com amigos () Outros: _____
14. Características do grupo? () Sozinho () Casal
() Familiar () Grupo de amigos () Outros: _____
15. Tamanho do Grupo: _____
16. Como ficou sabendo do destino? () Redes Sociais
() Eventos de Turismo () Amigos/Parentes () TV
() Outro: _____
17. Qual foi seu principal interesse em vir para destino?
() Participar do Festival Gastronômico
() Visitar um local onde meus amigos estiveram
() Comunicar-me com a população local
() Apreciar os atrativos locais
() Outro: _____
18. Detalhamento da previsão de gastos individuais:
Hospedagem: R\$ _____ Alimentação (cidade): R\$ _____
Alimentação (evento): R\$ _____ Atrativos: R\$ _____
Transporte/Combustível: R\$ _____
Compras/Souvenirs: R\$ _____ Total de Gastos: R\$ _____

19. Avaliação da Imagem do Destino Trindade (somente para turistas):

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Não se aplica
Acesso (rodovias)	1	2	3	4	5	0
Sinalização (rodovias)	1	2	3	4	5	0
Sinalização Turística	1	2	3	4	5	0
Informações Turísticas	1	2	3	4	5	0
Hospedagem	1	2	3	4	5	0
Gastronomia/restaurantes	1	2	3	4	5	0
Limpeza Urbana	1	2	3	4	5	0

20. Avaliação do Evento "X Festival Gastronômico de Trindade":

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Não se aplica
Local do Evento	1	2	3	4	5	0
Estrutura do evento	1	2	3	4	5	0
Data do evento	1	2	3	4	5	0
Divulgação do evento	1	2	3	4	5	0
Preços dos produtos	1	2	3	4	5	0
Gastronomia/pratos servidos	1	2	3	4	5	0
Shows/apresentações culturais	1	2	3	4	5	0
Estacionamento	1	2	3	4	5	0
Segurança	1	2	3	4	5	0
Lixeiras	1	2	3	4	5	0
Acessibilidade/PCD no evento	1	2	3	4	5	0
Banheiros	1	2	3	4	5	0
Avaliação Geral do Evento	1	2	3	4	5	0

21. Pontos fortes do evento: _____

22. Pontos fracos do evento: _____








23. Sugestões de melhoria: _____

FOTOS



INFOGRÁFICO



-  155 pessoas participaram da pesquisa;
-  50,32% dos respondentes são do gênero masculino e 49,68% são do gênero feminino;
-  A média de idade dos respondentes é de 38,6 anos;
-  A renda média dos respondentes é de R\$ 4.872,86;
-  100,00% dos respondentes eram do estado de Goiás;
-  47,10% dos responderam souberam do evento pelas redes sociais;
-  A nota média dos serviços utilizados na cidade de Trindade foi de 3,99;
(As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: 1 = Péssimo, 2 = Ruim, 3 = Regular, 4 = Bom, e 5 = Ótimo)

