

2024

# PESQUISA



## PERFIL E SATISFAÇÃO DO TURISTA QUE VISITA LAGOA SANTA - GO



RETOMADA  
Secretaria de  
Estado da  
Retomada



## GOVERNO ESTADUAL

**Ronaldo Ramos Caiado**  
Governador do Estado de Goiás

**Daniel Elias Carvalho Vilela**  
Vice-Governador

## SECRETARIA DE ESTADO DA RETOMADA

**César Augusto de Sotkeviciene Moura**  
Secretário de Estado

**Teófilo Alves Neves**  
Subsecretário do Trabalho e da Renda

**Lucyanna Marcella Melo**  
Chefia de Gabinete

**Núbia Lôbo Morais**  
Chefe de Comunicação Setorial

**Raíssa Alves Rodrigues**  
Superintendente do Mais Empregos

**Cristiano Gomes de Araújo**  
Superintendente de Gestão Integrada

**Leandra Adriano de Assis**  
Superintendente da Retomada do Trabalho do Emprego e da Renda

**Priscilla Norgann de Sousa Paranhos**  
Superintendente de Equipamentos Públicos

**Cleiton Bento Evangelista**  
Superintendente de Desenvolvimento de Áreas Vulneráveis

**Diego Junio de Moura**  
Superintendente do Espaço Oscar Niemeyer

**Rogério Ribeiro Soares**  
Procurador Setorial

**Suellen Mara de Lima Couto**  
Chefe do Escritório de Projetos Setorial

**AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO**

**Fabício Borges Amaral**  
Presidente

**Giovanna Adriana Tavares Gomes**  
Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

**Equipe de Apoio Técnico por Área**

Blenda Domingos Bittencourt (Turismo/Pesquisadora)  
Carlos Henrique Pereira de Freitas (Economia/Analista de dados/Pesquisador)  
Diego Carneiro Oliveira (Turismo/Analista de dados/Pesquisador)  
Giovanna Adriana Tavares Gomes (Turismo/Gestora/Pesquisadora)  
José Ricardo Borrás (Apoio/Tabulação de dados/pesquisador)  
Lucas Souza de Oliveira (Design Gráfico)  
Maria Aparecida Alves do Carmo (Apoio/Tabulação de dados/pesquisadora)  
Paulo Sérgio Cardoso Pereira (Apoio/Tabulação de dados)  
Polliana Alves da Silva (Turismo/pesquisadora voluntária)  
Rafael de Araújo Rosa (Estatístico voluntário)  
Reginaldo Soares de Azevedo (Museólogo/Tabulação de dados/pesquisador)  
Waldedy Maria de Paula (Jornalismo/pesquisadora)

**Pesquisadores de Campo**

Polliana Alves da Silva  
Waldedy Maria de Paula

**Capa e Infográfico**

Lucas Souza de Oliveira

**Relatório Técnico Estatístico**

Diego Carneiro Oliveira  
Giovanna Adriana Tavares Gomes

## 1 APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo Agência Estadual de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no âmbito estadual e nacional, bem como promovê-los nacionalmente e internacionalmente.

### 1.1 Observatório do Turismo do Estado de Goiás

A equipe técnica do Observatório do Turismo composta por técnicos especialistas em Turismo, Economia, Jornalismo, Design, Estatística e Museologia. O objetivo da equipe multidisciplinar é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pelo departamento e seus parceiros são disponibilizados no Site <https://goias.gov.br/turismo/#> na aba acesso rápido / Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

### 1.2 Lagoa Santa – Goiás

Uma lagoa de águas quentes, límpidas e com grande variedade de peixes! Os pioneiros se encantaram com as belezas da grande lagoa e com o efeito curativo de suas águas, pois logo sentiram melhoras em seus corpos, após banhos no local. Daí a origem do nome Lagoa Santa, um município goiano, que vive do turismo.

O município de Lagoa Santa surgiu entre os anos de 1880 e 1890, segundo moradores locais. Sua história encontra-se vinculada aos desbravadores sertanistas, que chegaram na região, em busca de terras férteis. Vergílio Ferraz, fazendeiro de Minas Gerais na época e hoje considerado um dos pioneiros, resolveu sair para caçar com dois nativos da região, e viajando através das

águas chegou nas margens do Córrego Fundo, hoje denominada Fazenda Córrego Fundo e Fazenda Sossego.

Chegando em um determinado local, os companheiros de Vergílio encontraram uma lagoa de águas quentes (31°C). Conforme estudos, a lagoa é rica em fontes naturais sulfurosas, que ajudam a recarregar as energias e a relaxar. A Água brota do subsolo, atingindo uma das maiores vazões de águas termais do mundo, com 3,6 milhões de litros/hora.

A notícia do poder medicinal das águas logo se espalhou. A primeira atividade empresarial, na região, foi uma pensão simples, que abrigava os visitantes de todo o Brasil, que passavam de 20 a 30 dias, usufruindo dos benefícios dos banhos termais.

Atualmente, o Thermas Lagoa Santa é o cartão de visitas do município. Um lugar com mata, rio e as nascentes termais. São disponibilizadas atividades como mergulho, trilhas, pesca e passeio de barco no Rio Aporé, que corta a cidade. Em 14 de janeiro, de 1988, recebeu o nome de Thermas de Itajá e foi elevado à categoria de município, em 21 de Julho de 1997, desmembrado de Itajá. Em 1998, teve o nome alterado para Lagoa Santa.

## **2 METODOLOGIA**

### **2.1 Descrição da Pesquisa**

Visando conhecer e identificar o perfil do turista que visita Lagoa Santa, bem como seu grau de satisfação o Observatório do Turismo do Estado de Goiás um departamento da Goiás Turismo, vinculado à Rede Brasileira dos Observatórios de Turismo – RBOT em parceria com a Prefeitura Municipal de Lagoa Santa Goiás e Secretaria de Turismo, Indústria, Comércio e Meio Ambiente, realizou pesquisa nos dias 12, 13 e 14 de julho de 2024 com os turistas de Lagoa Santa. Os formulários foram aplicados utilizando-se o formato impresso com perguntas abertas e fechadas. Para a tabulação dos formulários foi utilizado o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico estatístico. A avaliação qualitativa das respostas abertas foi feita pela ferramenta Wordclouds - trata-se de "nuvens

de palavras" construídas a partir do texto com as respostas dos respondentes. Foram entrevistados 150 turistas na cidade.

### 3 DESTAQUES DA PESQUISA

- 150 respondentes;
- 57,33% dos respondentes são do gênero feminino e 42,67% masculino;
- Idade média dos respondentes é de 45,5 anos;
- A renda média dos respondentes é de R\$ 8.035,22;
- 68,67% dos respondentes eram do estado de Goiás;
- 46,49% dos respondentes pernoveram em Hotel;
- A nota média dos serviços utilizados na cidade de Lagoa Santa foi de 4,07 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: Sendo Péssimo /1, Ruim /2, Razoável / 3, Bom / 4 e Ótimo /5);
- 94,67% dos respondentes pretendem voltar a Lagoa Santa.

### 4 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS

#### Perfil do Entrevistado

**Tabela 1:** País de origem.

	Respondentes	%
Brasil	150	100,00%
<b>Total</b>	<b>150</b>	<b>100,00%</b>

**Tabela 2:** Estado de origem.

	Respondentes	%
Goiás	103	68,67%
São Paulo	22	14,67%
Mato Grosso do Sul	11	7,33%
Minas Gerais	6	4,00%
Bahia	2	1,33%
Distrito Federal	2	1,33%
Paraná	1	0,67%
Tocantins	1	0,67%
Maranhão	1	0,67%
Pará	1	0,67%
<b>Total</b>	<b>150</b>	<b>100,00%</b>

**Tabela 3:** Cidades de origem.

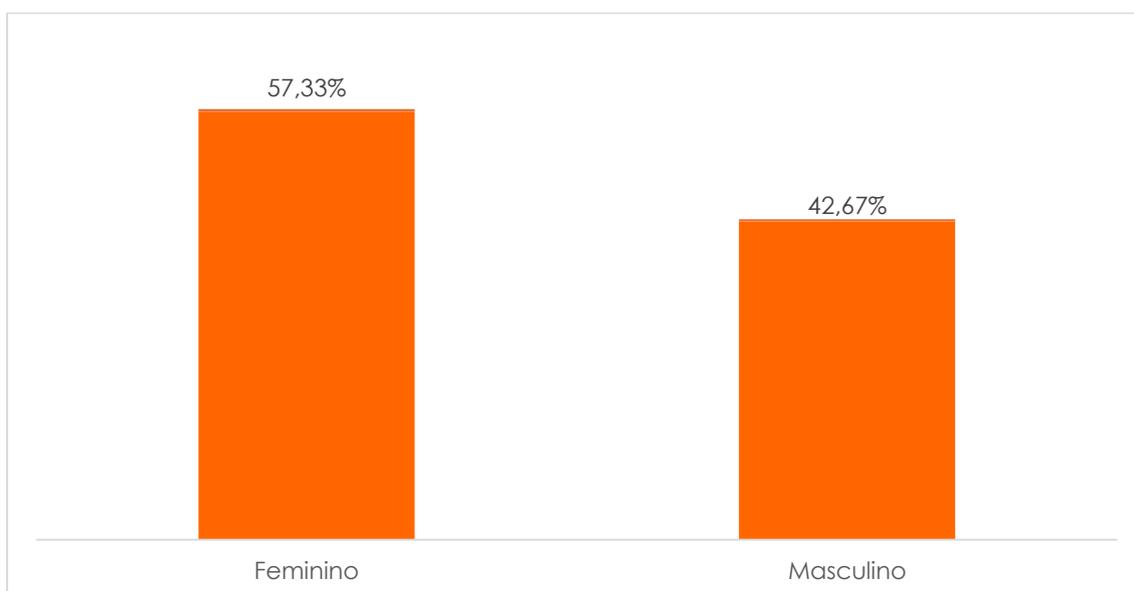
	Respondentes	%
Goiânia	25	16,67%
Rio Verde	20	13,33%
Quirinópolis	9	6,00%
Aparecida de Goiânia	7	4,67%
Jataí	7	4,67%
Cassilândia	6	4,00%
São Paulo	5	3,33%
Anápolis	4	2,67%
Caçu	4	2,67%
Mineiros	4	2,67%
Santa Helena de Goiás	3	2,00%
Aparecida do Rio Doce	2	1,33%
Paranaiguara	2	1,33%
Chapadão do Céu	2	1,33%
Santa Fé de Goiás	2	1,33%
Itajá	2	1,33%
Brasília	2	1,33%
Jales	2	1,33%
Uberlândia	2	1,33%
Santa Vitória	1	0,67%
Bauru	1	0,67%
Paraúna	1	0,67%
Goianira	1	0,67%
Salvador	1	0,67%
Guapó	1	0,67%
Engenheiro Coelho	1	0,67%
Indiara	1	0,67%
Pederneiras	1	0,67%
Irecê	1	0,67%
Ribeirão Preto	1	0,67%
Cardoso	1	0,67%
Santa Fé do Sul	1	0,67%
Itarumã	1	0,67%
São Bernardo do Campo	1	0,67%
Iturama	1	0,67%
Araguatins	1	0,67%
Carlos Chagas	1	0,67%
Passos	1	0,67%
Valinhos	1	0,67%
Porto Franco	1	0,67%
Acreúna	1	0,67%
Ribas do Rio Pardo	1	0,67%
Maurilândia	1	0,67%

Catanduva	1	0,67%
Aparecida do Tabuado	1	0,67%
Araçatuba	1	0,67%
Serranópolis	1	0,67%
Costa Rica	1	0,67%
Umuarama	1	0,67%
Santo André	1	0,67%
Montivideo	1	0,67%
São João do Aporé	1	0,67%
Paragominas	1	0,67%
Andradina	1	0,67%
Paranaíba	1	0,67%
Mira Estrela	1	0,67%
Cachoeira Alta	1	0,67%
Mirassol	1	0,67%
Junqueirópolis	1	0,67%
<b>Total</b>	<b>150</b>	<b>100,00%</b>

**Tabela 4:** Gênero.

	Respondentes	%
Feminino	86	57,33%
Masculino	64	42,67%
<b>Total</b>	<b>150</b>	<b>100,00%</b>

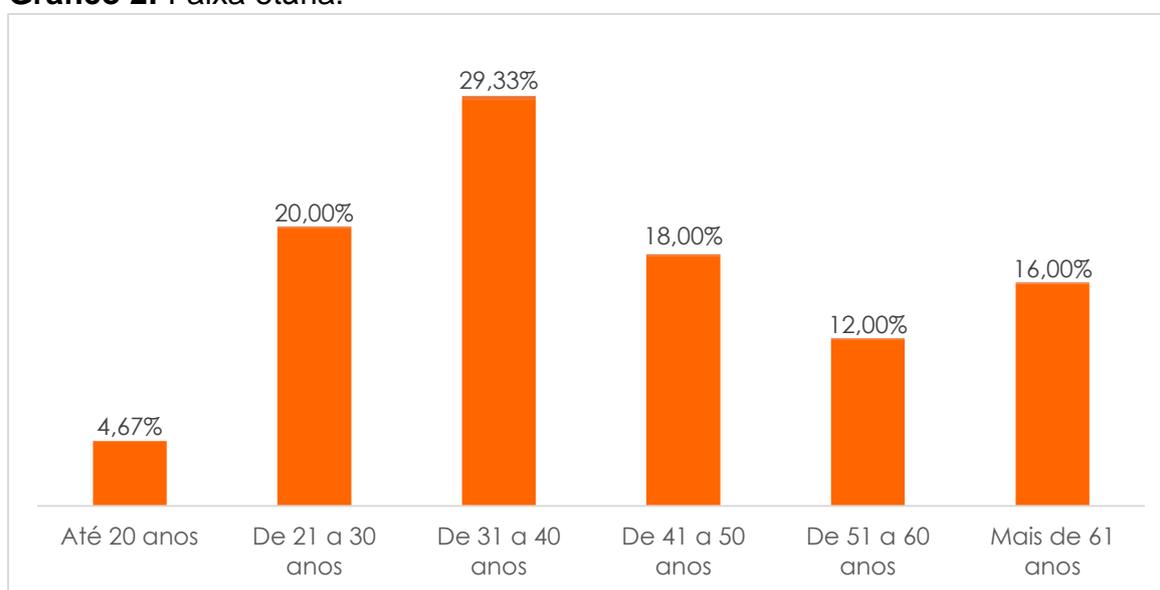
**Gráfico 1:** Gênero.



**Tabela 5:** Faixa etária.

	Respondentes	%
Até 20 anos	7	4,67%
De 21 a 30 anos	30	20,00%
De 31 a 40 anos	44	29,33%
De 41 a 50 anos	27	18,00%
De 51 a 60 anos	18	12,00%
Mais de 61 anos	24	16,00%
<b>Total</b>	<b>150</b>	<b>100,00%</b>
<b>Média</b>	<b>45,5 anos</b>	

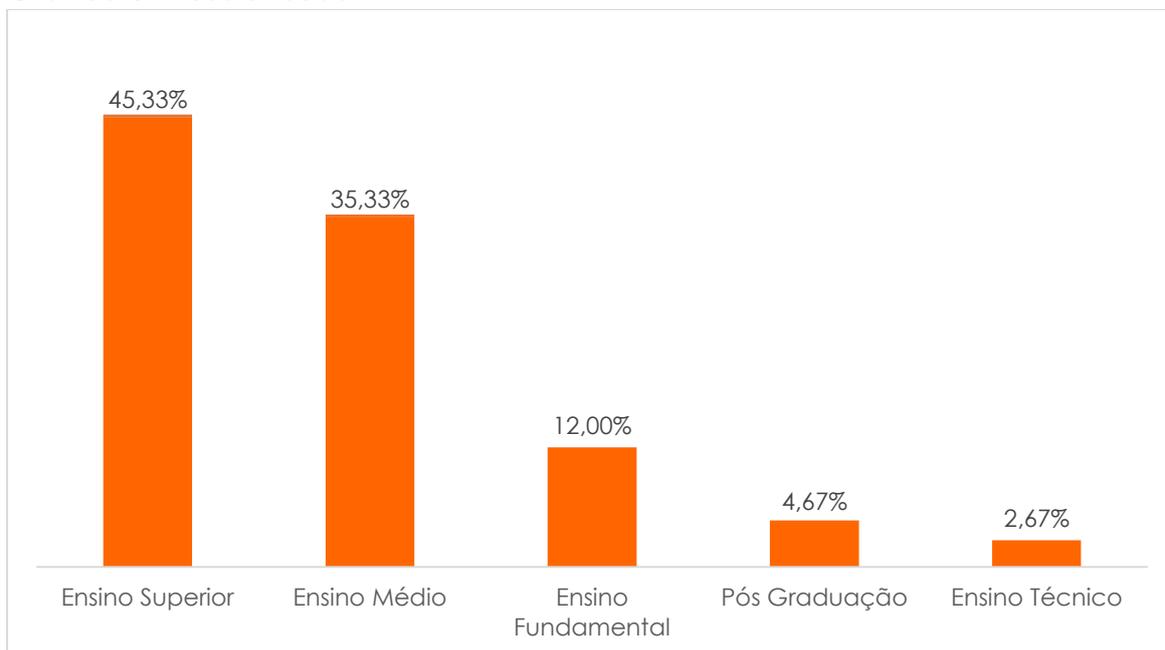
**Gráfico 2:** Faixa etária.



**Tabela 6:** Escolaridade.

	Respondentes	%
Ensino Superior	68	45,33%
Ensino Médio	53	35,33%
Ensino Fundamental	18	12,00%
Pós Graduação	7	4,67%
Ensino Técnico	4	2,67%
<b>Total</b>	<b>150</b>	<b>100,00%</b>

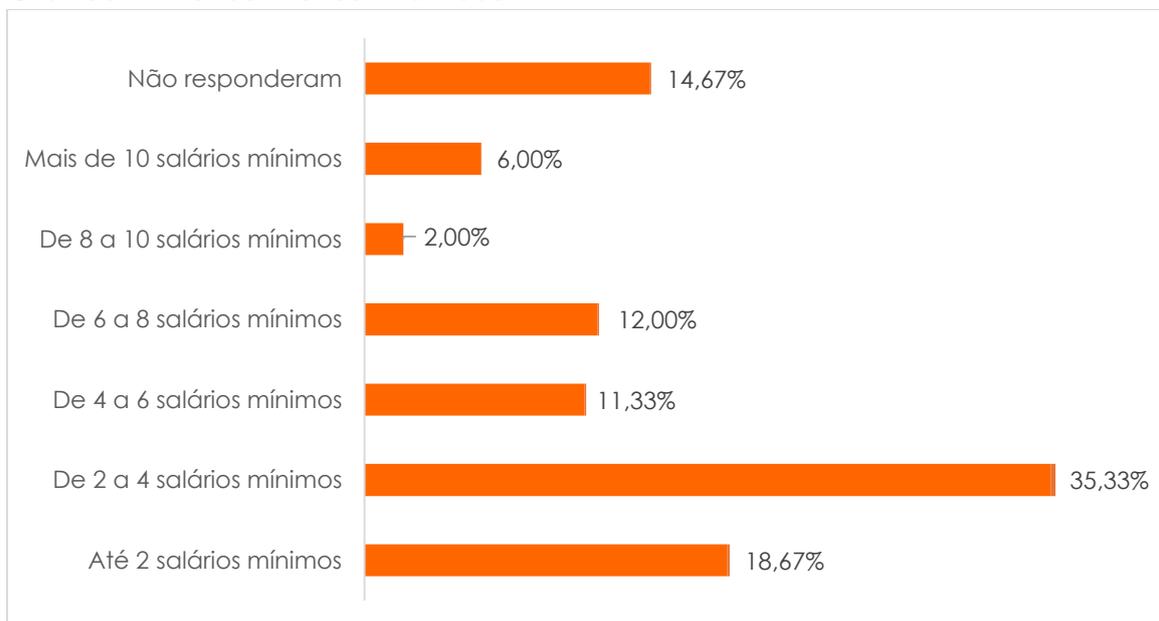
**Gráfico 3:** Escolaridade.



**Tabela 7:** Renda mensal individual.

	Respondentes	%
Até 2 salários mínimos	28	18,67%
De 2 a 4 salários mínimos	53	35,33%
De 4 a 6 salários mínimos	17	11,33%
De 6 a 8 salários mínimos	18	12,00%
De 8 a 10 salários mínimos	3	2,00%
Mais de 10 salários mínimos	9	6,00%
Não responderam	22	14,67%
<b>Total</b>	<b>150</b>	<b>100,00%</b>
<b>Média</b>	<b>R\$ 8.035,22</b>	

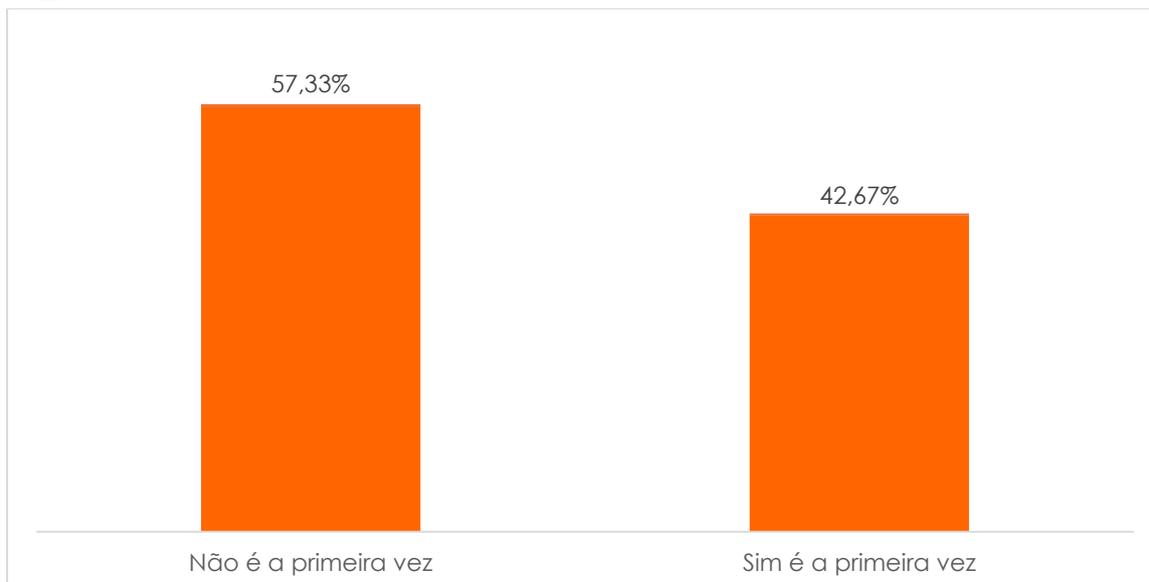
**Gráfico 4:** Renda mensal individual.



**Tabela 8:** Proporção de respondentes que visitaram Lagoa Santa pela primeira vez.

	Respondentes	%
Não é a primeira vez	86	57,33%
Sim é a primeira vez	64	42,67%
<b>Total</b>	<b>150</b>	<b>100,00%</b>

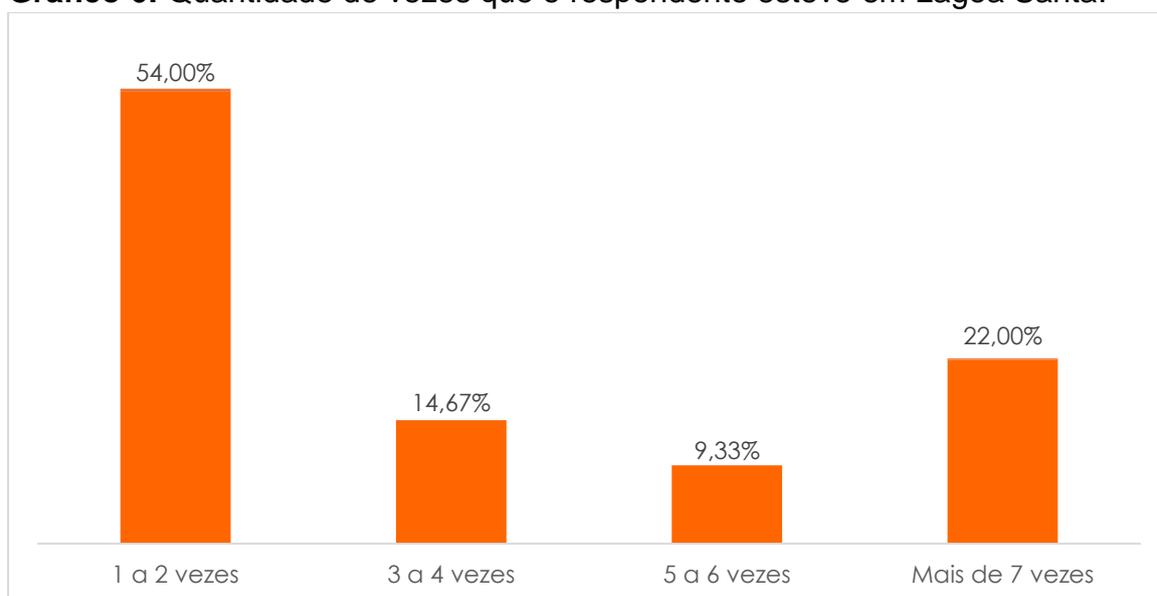
**Gráfico 5:** Proporção dos respondentes que visitaram Lagoa Santa pela primeira vez.



**Tabela 10:** Quantidade de vezes que o respondente esteve em Lagoa Santa.

	Respondentes	%
1 a 2 vezes	81	54,00%
3 a 4 vezes	22	14,67%
5 a 6 vezes	14	9,33%
Mais de 7 vezes	33	22,00%
<b>Total</b>	<b>150</b>	<b>100,00%</b>
<b>Média</b>	<b>13 vezes</b>	

**Gráfico 6:** Quantidade de vezes que o respondente esteve em Lagoa Santa.

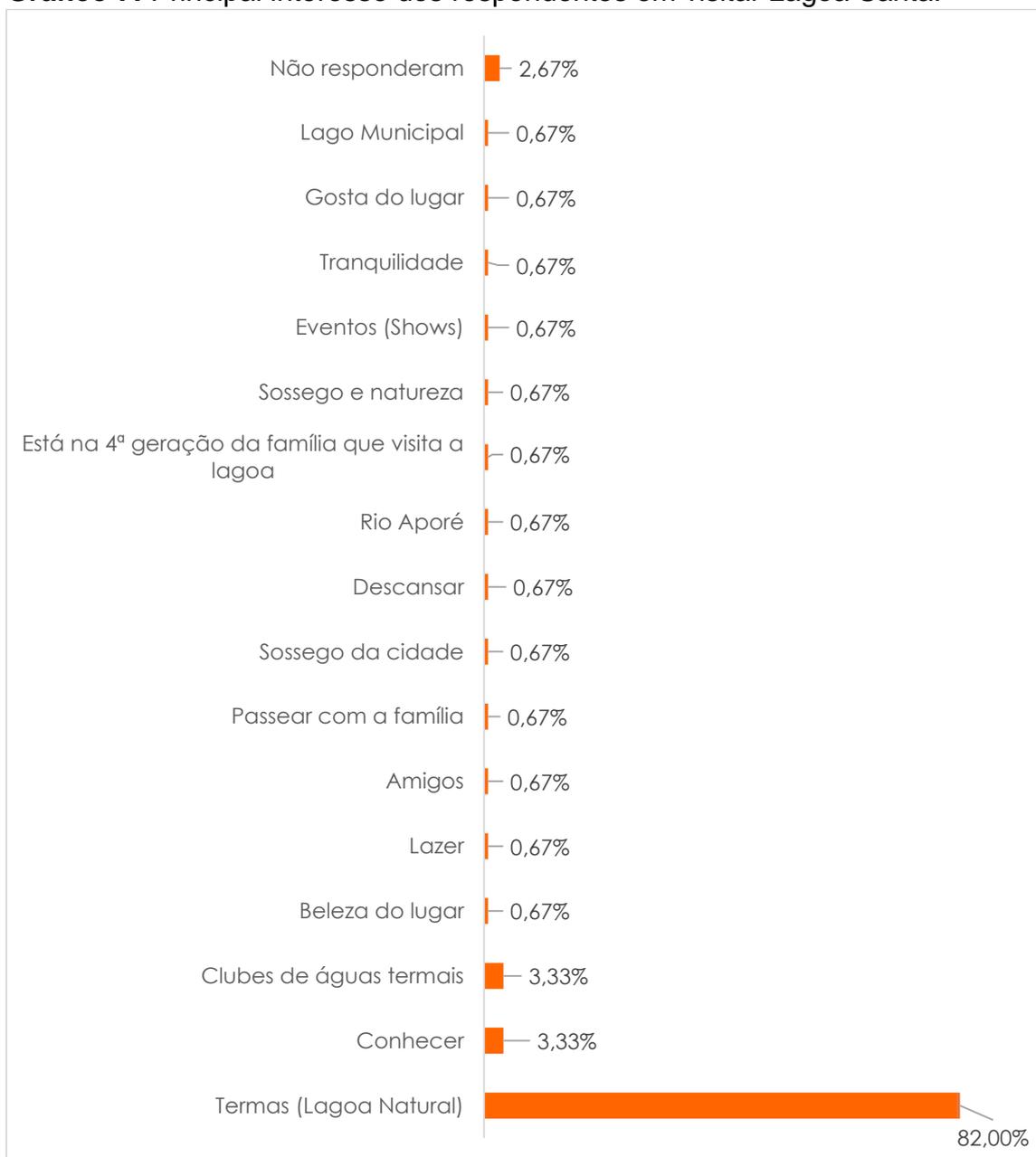


**Tabela 11:** Principal interesse dos respondentes em visitar Lagoa Santa.

	Respondentes	%
Termas (Lagoa Natural)	123	82,00%
Conhecer	5	3,33%
Clubes de águas termais	5	3,33%
Beleza do lugar	1	0,67%
Lazer	1	0,67%
Amigos	1	0,67%
Passear com a família	1	0,67%
Sossego da cidade	1	0,67%
Descansar	1	0,67%
Rio Aporé	1	0,67%
Está na 4ª geração da família que visita a lagoa	1	0,67%
Sossego e natureza	1	0,67%
Eventos (Shows)	1	0,67%
Tranquilidade	1	0,67%
Gosta do lugar	1	0,67%
Lago Municipal	1	0,67%

Não responderam	4	2,67%
<b>Total</b>	<b>150</b>	<b>100,00%</b>

**Gráfico 7:** Principal interesse dos respondentes em visitar Lagoa Santa.

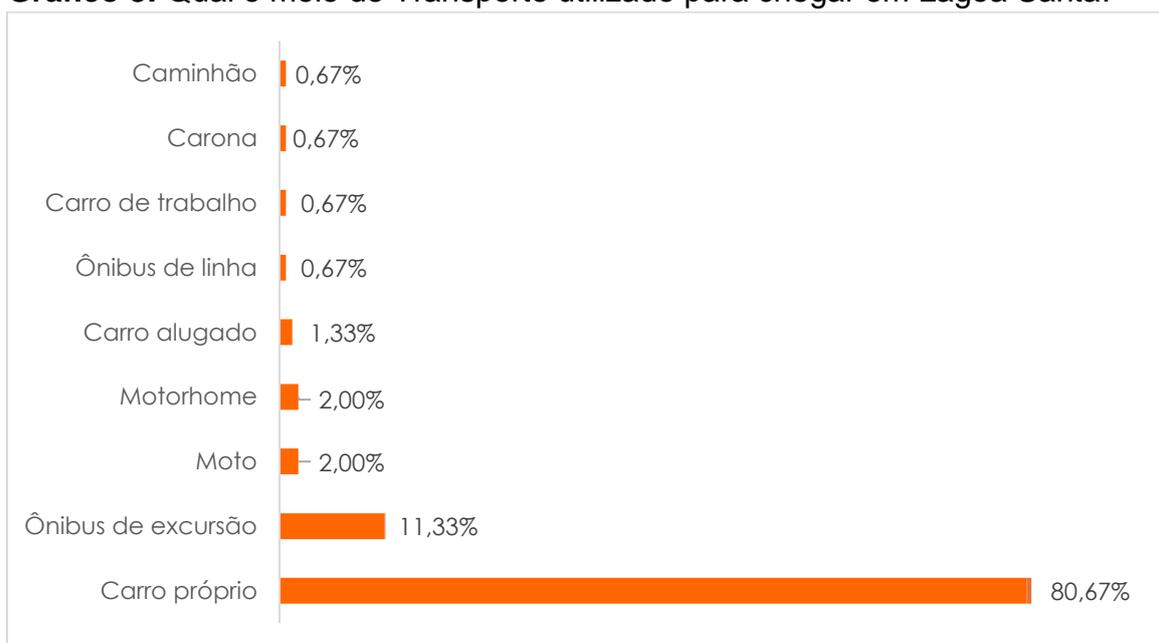


**Tabela 12:** Qual o meio de Transporte utilizado para chegar em Lagoa Santa.

	Respondentes	%
Carro próprio	121	80,67%
Ônibus de excursão	17	11,33%
Moto	3	2,00%
Motorhome	3	2,00%
Carro alugado	2	1,33%

Ônibus de linha	1	0,67%
Carro de trabalho	1	0,67%
Carona	1	0,67%
Caminhão	1	0,67%
<b>Total</b>	<b>150</b>	<b>100,00%</b>

**Gráfico 8:** Qual o meio de Transporte utilizado para chegar em Lagoa Santa.

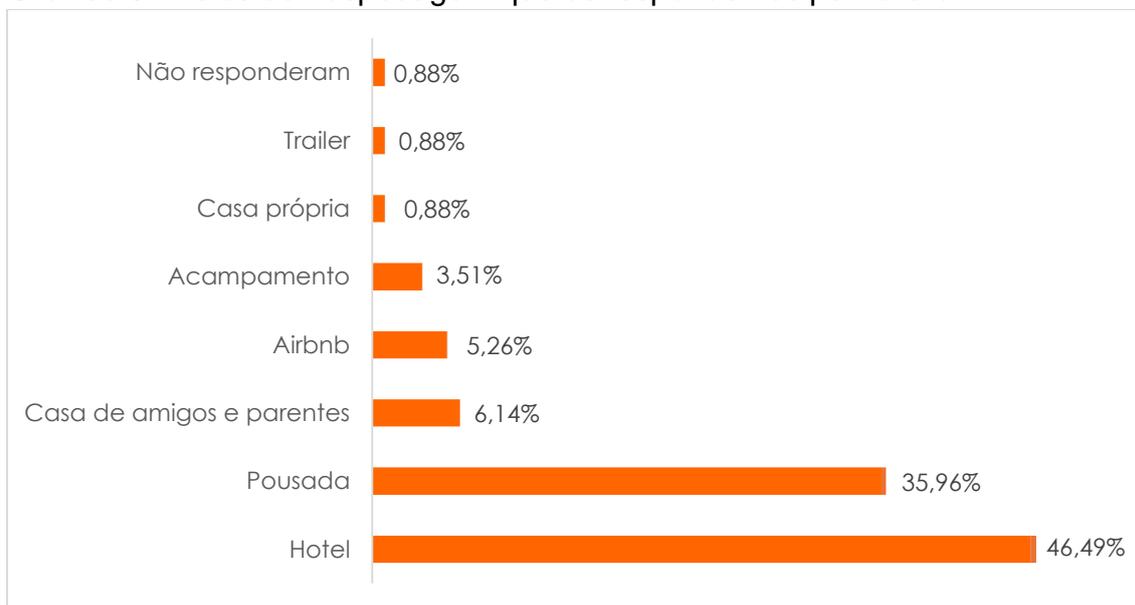


**Tabela 13:** Meios de hospedagem que os respondentes pernoveram.

	Respondentes	%
Hotel	53	46,49%
Pousada	41	35,96%
Casa de amigos e parentes	7	6,14%
Airbnb	6	5,26%
Acampamento	4	3,51%
Casa própria	1	0,88%
Trailer	1	0,88%
Não responderam	1	0,88%
<b>Total</b>	<b>114</b>	<b>100,00%</b>

**Observação:** 36 dos respondentes eram Excursionistas.

**Gráfico 9:** Meios de hospedagem que os respondentes pernoveram.



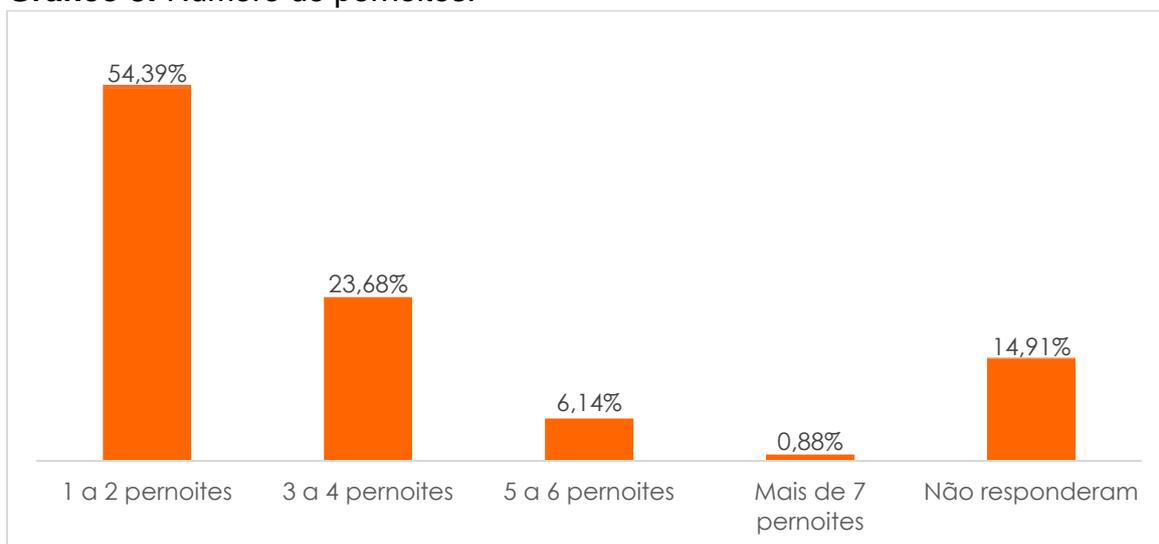
**Observação:** 36 dos respondentes eram Excursionistas.

**Tabela 13:** Número de pernoveres.

	Respondentes	%
1 a 2 pernoveres	62	54,39%
3 a 4 pernoveres	27	23,68%
5 a 6 pernoveres	7	6,14%
Mais de 7 pernoveres	1	0,88%
Não responderam	17	14,91%
<b>Total</b>	<b>114</b>	<b>100,00%</b>
<b>Média</b>	<b>4 pernoveres</b>	

**Observação:** 36 dos respondentes eram Excursionistas.

**Gráfico 8:** Número de pernoveres.

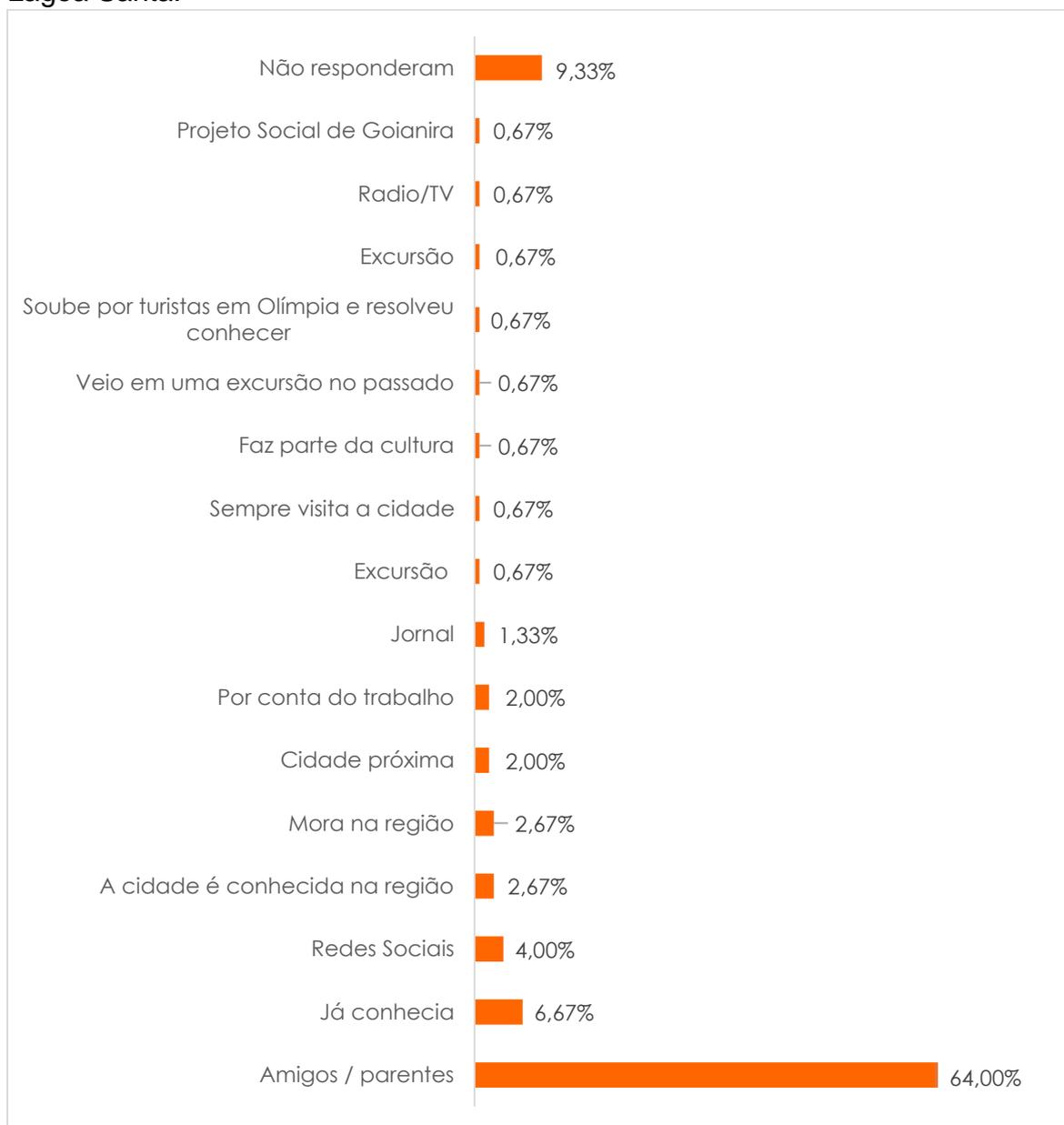


**Observação:** 36 dos respondentes eram Excursionistas.

**Tabela 14:** Meio ou forma de divulgação que o respondente ficou sabendo se Lagoa Santa.

	Respondentes	%
Amigos / parentes	96	64,00%
Já conhecia	10	6,67%
Redes Sociais	6	4,00%
A cidade é conhecida na região	4	2,67%
Mora na região	4	2,67%
Cidade próxima	3	2,00%
Por conta do trabalho	3	2,00%
Jornal	2	1,33%
Excursão	1	0,67%
Sempre visita a cidade	1	0,67%
Faz parte da cultura	1	0,67%
Veio em uma excursão no passado	1	0,67%
Soube por turistas em Olímpia e resolveu conhecer	1	0,67%
Excursão	1	0,67%
Rádio/TV	1	0,67%
Projeto Social de Goianira	1	0,67%
Não responderam	14	9,33%
<b>Total</b>	<b>150</b>	<b>100,00%</b>

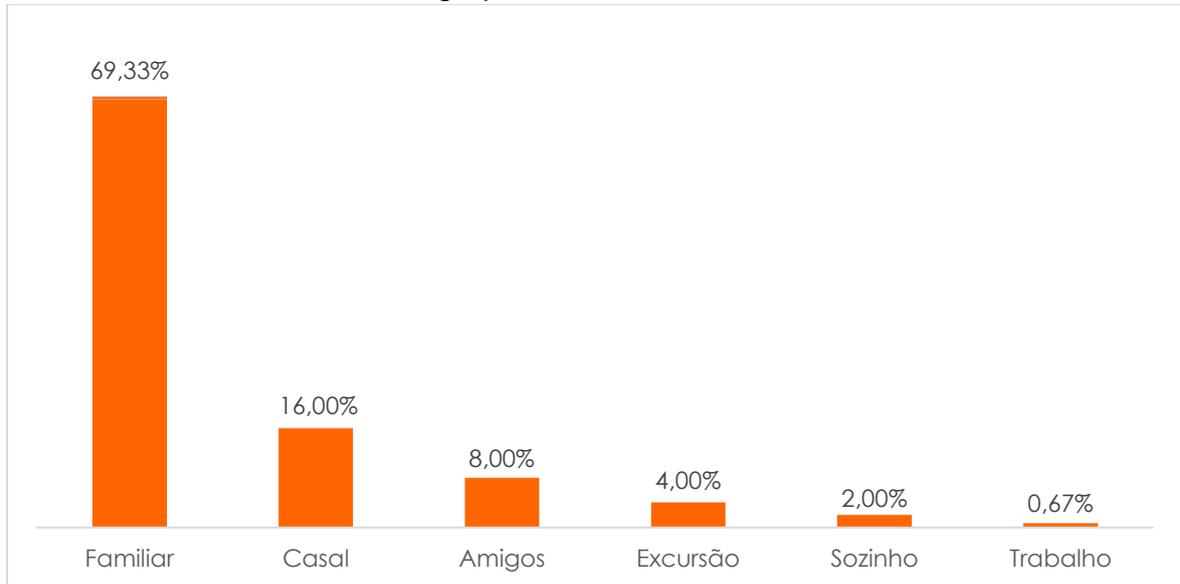
**Gráfico 9:** Meio ou forma de divulgação que o respondente ficou sabendo se Lagoa Santa.



**Tabela 15:** Característica do grupo.

	Respondentes	%
Familiar	104	69,33%
Casal	24	16,00%
Amigos	12	8,00%
Excursão	6	4,00%
Sozinho	3	2,00%
Trabalho	1	0,67%
<b>Total</b>	<b>150</b>	<b>100,00%</b>

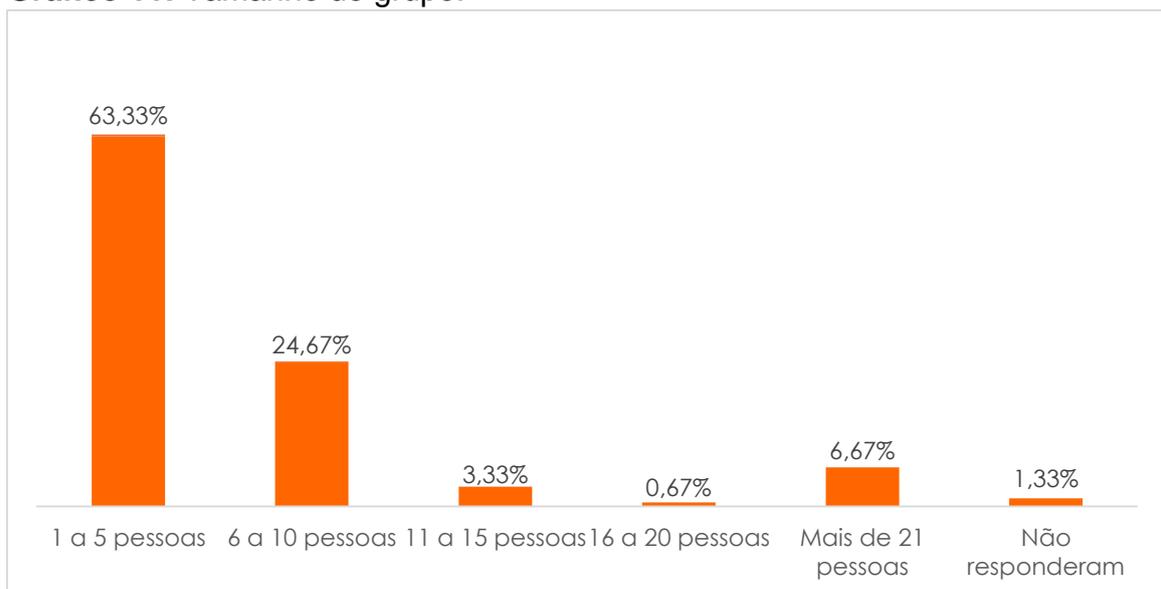
**Gráfico 10:** Característica do grupo.



**Tabela 16:** Tamanho do grupo.

	Respondentes	%
1 a 5 pessoas	95	63,33%
6 a 10 pessoas	37	24,67%
11 a 15 pessoas	5	3,33%
16 a 20 pessoas	1	0,67%
Mais de 21 pessoas	10	6,67%
Não responderam	2	1,33%
<b>Total</b>	<b>150</b>	<b>100,00%</b>

**Gráfico 11:** Tamanho do grupo.



**Tabela 16:** Detalhamento da previsão de gastos individuais em sua estadia em Lagoa Santa.

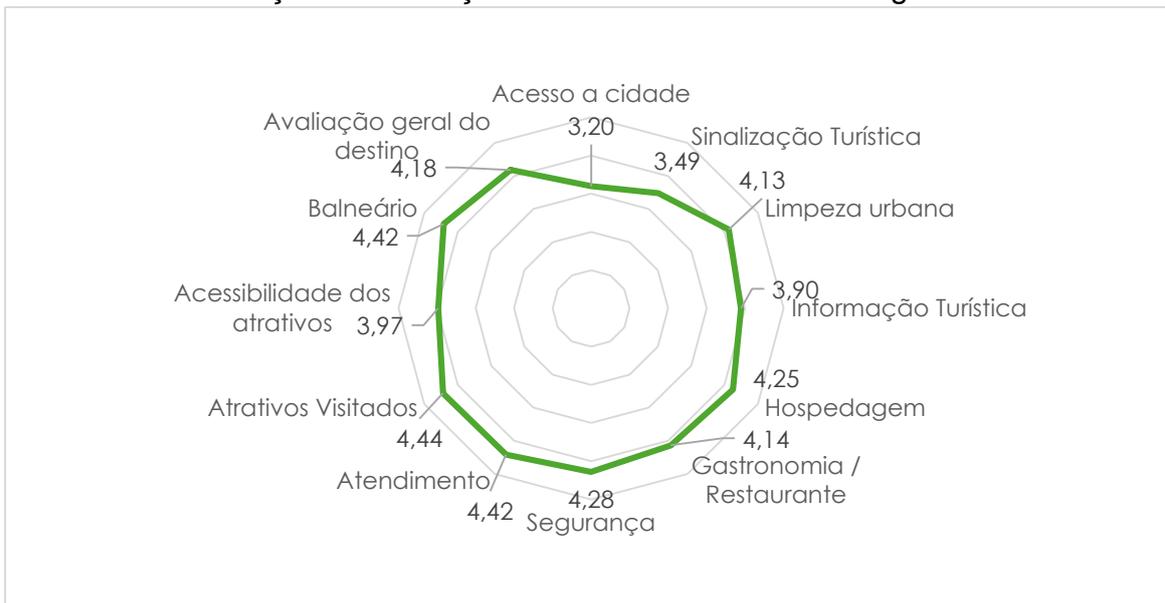
Itens avaliados	Média
Hospedagem	R\$ 1.005,12
Alimentação	R\$ 572,50
Atrativos	R\$ 344,00
Transporte	R\$ 456,04
Compras / souvenirs / artesanato	R\$ 241,66
Outras gastos / detalhamento	R\$ 156,00
<b>Média total de gastos individuais</b>	<b>R\$ 462,55</b>

**Tabela 20:** Avaliação dos serviços utilizados na cidade de Lagoa Santa.

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Total
Acesso a cidade	14,97%	17,01%	25,17%	19,05%	23,81%	3,20
Sinalização Turística	8,11%	16,22%	20,95%	28,38%	26,35%	3,49
Limpeza urbana	1,38%	6,21%	15,17%	32,41%	44,83%	4,13
Informação Turística	6,94%	8,33%	16,67%	24,31%	43,75%	3,90
Hospedagem	1,82%	3,64%	15,45%	25,45%	53,64%	4,25
Gastronomia / Restaurante	3,65%	3,65%	19,71%	21,17%	51,82%	4,14
Segurança	5,52%	5,52%	7,59%	18,62%	62,76%	4,28
Atendimento	1,37%	3,42%	6,85%	28,77%	59,59%	4,42
Atrativos Visitados	2,67%	2,67%	6,00%	25,33%	63,33%	4,44
Acessibilidade dos atrativos	9,09%	6,99%	11,19%	23,08%	49,65%	3,97
Balneário	0,72%	3,60%	7,19%	29,50%	58,99%	4,42
Avaliação geral do destino	1,35%	2,70%	14,19%	39,86%	41,89%	4,18
<b>Média</b>						<b>4,07</b>

Sendo: Péssimo /1, Ruim /2, Razoável / 3, Bom / 4 e Ótimo /5.

**Gráfico 13:** Avaliação dos serviços utilizados na cidade de Lagoa

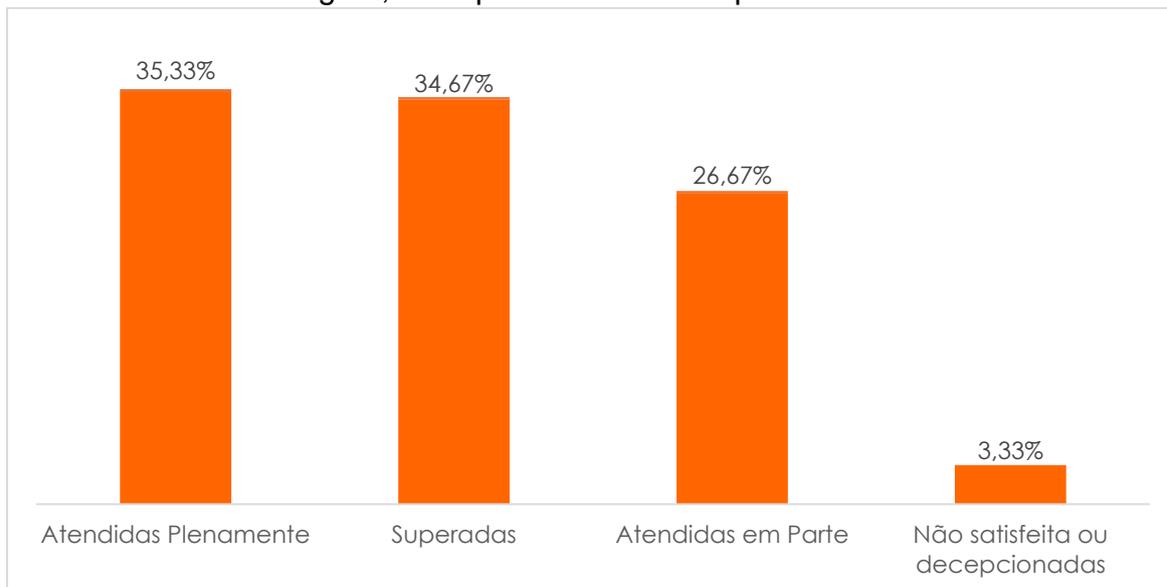


Sendo: Péssimo /1, Ruim /2, Razoável / 3, Bom / 4 e Ótimo /5.

**Tabela 21:** Nesta viagem, as expectativas dos respondentes foram.

	Respondentes	%
Atendidas Plenamente	53	35,33%
Superadas	52	34,67%
Atendidas em Parte	40	26,67%
Não satisfeita ou decepcionadas	5	3,33%
<b>Total</b>	<b>150</b>	<b>100,00%</b>

**Gráfico 14:** Nesta viagem, as expectativas dos respondentes foram.



**Tabela 23:** Turistas que pretendem voltar a Lagoa Santa.

	Respondentes	%
Sim	141	94,67%
Não	8	5,33%
<b>Total</b>	<b>150</b>	<b>100,00%</b>

**Tabela 24:** Caso a resposta seja não, qual o motivo para não voltar.

	Respondentes	%
Achei que tinha melhor estrutura	1	12,50%
Prefere conhecer outros lugares	1	12,50%
Faltam opções de entretenimento	1	12,50%
Não encontrei novidades pois falta interesse em melhorar a cidade	1	12,50%
Não responderam	4	50,00%
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>100,00%</b>

**Tabela 25:** Sugestões do que poderia ser feito para melhorar a experiência em Lagoa Sant.

	Respondentes	%
Melhorar a infraestrutura	2	1,33%
Melhorar a rodovia	2	1,33%
Tudo bom	2	1,33%
Melhorar a estrada	2	1,33%
Melhorar a informação turística, a acessibilidade (PCD) e baixar o valor do ingresso na lagoa	1	0,67%
Não tem placa na rodovia indicando a cidade, sem GPS não chega, cobrir os buracos na rodovia, falta torre de telefonia para melhorar a Internet e também não gostei da qualidade das quitandas	1	0,67%
Melhorar as estradas	1	0,67%
Arrumar a estrada a partir de Itajá, arrumar as escadas de pedra da lagoa que estão escorregando e provocando quedas	1	0,67%
Sinalizar melhor a rodovia, não tem placa indicando a cidade de Lagoa Santa. Limpar a lagoa, pois as algas estão tomando conta	1	0,67%
Arrumar a estrada, investir em infraestrutura e divulgar mais o atrativo	1	0,67%
Melhorar a qualidade da hotelaria, da gastronomia e da estrada	1	0,67%
Arrumar o asfalto e colocar sinalização turística nas rodovias de acesso à cidade. Só tem um guarda-vidas na lagoa	1	0,67%
Melhorar o valor da entrada na Lagoa que é exorbitante	1	0,67%
Asfaltar as ruas, melhorar a iluminação, colocar parquinhos, restaurantes, atrações noturnas e reformar a Lagoa	1	0,67%
Arrumar a estrada (Rodovia) e aumentar a oferta de alimentação	1	0,67%

Baixar o valor da entrada e poder entrar e sair sem ter que pagar novamente	1	0,67%
Tornar o valor da entrada na lagoa mais acessível	1	0,67%
Baixar os valores das entradas nos atrativos	1	0,67%
Melhorar a infraestrutura e a sinalização da lagoa	1	0,67%
Cobrança indevida e melhorar a sinalização turística	1	0,67%
Melhorar a rodovia e organizar estacionamento nas ruas	1	0,67%
Cobrar valores menores nos atrativos e ampliar o horário do comércio na cidade	1	0,67%
Melhorar o acesso à cidade e diminuir os valores cobrados na lagoa	1	0,67%
Colocar mais profissionais de Salva vidas na lagoa para monitorar os banhistas	1	0,67%
Modernizar e aceitar pagamento com cartão ou Pix na entrada da Lagoa para facilitar a vida dos turista	1	0,67%
Colocar mais restaurantes e lanchonetes. Tem muitas pousadas e hotéis, entretanto faltam serviços complementares, principalmente na área de alimentação	1	0,67%
O mais importante é arrumar os acessos. Viemos por Ituiutaba e a rodovia está muito ruim e perigosa	1	0,67%
Colocar parquinho na praça da cidade e abrir mais locais de alimentação à noite	1	0,67%
Resolver o problema dos buracos na rodovia	1	0,67%
Colocar placas convidando os turistas ao longo das rodovias pois é difícil saber onde fica a cidade	1	0,67%
Ter sorveteria disponível a noite. Procurei, mas a única que encontrei estava fechada. Precisa de mais estabelecimentos comerciais	1	0,67%
Colocar quiosques na lagoa	1	0,67%
A cidade precisa de mais segurança, de agências bancárias e de mais empreendimentos turísticos	1	0,67%
Consertar o asfalto pois tem muitos buracos	1	0,67%
A cidade precisa ter mais opções de lazer	1	0,67%
Construir mais hotéis, pois faltam vagas no hotel da lagoa, lotado durante as férias	1	0,67%
Melhorar a infraestrutura, por ser um ponto turístico, deveria ter sinal de Internet, aceitar cartão, Pix e outras melhorias. Tive dificuldade pra sacar dinheiro, não tem banco na cidade, só uma loteria	1	0,67%
Criar formas de atrair empreendedores para o município. Defendo os incentivos fiscais para os municípios turísticos	1	0,67%
A estrutura geral da cidade precisa melhorar, colocar mais entretenimento e modernizar a lagoa	1	0,67%
Diminuir o preço da entrada na lagoa	1	0,67%
Melhorar a sinalização da rodovia, indicando o nome da cidade mais vezes, tapar os buracos na rodovia. Na cidade, faltam atrações como feiras e barracas com mais alimentos, falta de sinal de TV aberta na cidade e sugiro a realização de campanhas de marketing para explorar a fronteira com o	1	0,67%

Mato Grosso do Sul, cuja ponte do Rio Aporé fica bem no Centro de Lagoa Santa		
Disponibilizar atrativos à noite	1	0,67%
Melhorar as rodovias que dão acesso à cidade e a sinalização ao longo do trajeto, indicando que o motorista está na direção certa. Oferecer mais opções de pagamento para aquisição de ingresso, pois só aceitam pagamento em dinheiro	1	0,67%
Divulgação do lugar e colocar placas informativas	1	0,67%
Melhorar o asfalto	1	0,67%
Escolher um hotel com melhor estrutura e melhorar a estrada pois está com muitos buracos	1	0,67%
Melhorar os buracos na estrada, a partir de Caçu	1	0,67%
Espero que o atendimento na portaria da Lagoa comece no horário certo e que tenham maior respeito com os turistas, não cortem as pulseiras dos turistas após o almoço, impedindo o seu livre trânsito	1	0,67%
Não privatizar a lagoa, com os recursos arrecadados sendo aplicados no município e melhorar o acesso ao Wi-Fi	1	0,67%
Está bonito, limpinho, arrumadinho, não tem exploração e está maravilhoso	1	0,67%
O atrativo da lagoa precisava ter mais um hotel de melhor qualidade, com investimento nos quartos para atrair mais turistas (Padrão de resorts)	1	0,67%
Está tudo ótimo	1	0,67%
Opções para pagamentos com cartão ou Pix nos atrativos e melhorar a estrutura da lagoa	1	0,67%
Faltam mesas e cadeiras próximo às águas da lagoa. Melhorar a estrutura do local para maior conforto e descanso	1	0,67%
Reformar as passarelas da Lagoa	1	0,67%
Faltam opções de venda de alimentos à noite. Tive que procurar muito	1	0,67%
Sempre procura a cidade em busca de paz. Para melhorar, precisa ter mais lojas, restaurantes e estrutura de atendimento ao turista	1	0,67%
Fazer a limpeza da lagoa e retirar as algas que estão tomando conta	1	0,67%
Tapar os buracos na rodovia. O atrativo Lagoa tem uma cantina boa, mas não serve almoço, só petiscos e bebidas, não tem bebedouro e a água termal é fria	1	0,67%
Gostaria de levar alimentos e água para a lagoa pois não seria necessário comprar tudo na cantina	1	0,67%
Teve dificuldade na entrada da lagoa, onde não aceitam cartão, nem Pix. Precisei procurar a loteria para tirar dinheiro	1	0,67%
Gostei bastante	1	0,67%
Tudo bem	1	0,67%
Investir em informação turística	1	0,67%

A cidade precisa de mais movimento, achei a Lagoa Santa muito parada e precisa colocar mais fotos e outdoors na rodovia e na cidade	1	0,67%
Investir em infraestrutura e ter agências bancárias	1	0,67%
Melhorar a informação turística, arrumar a estrada e ter agências bancárias	1	0,67%
Investir em qualificação profissional dos trabalhadores e na reciclagem dos empreendedores. Os valores estão insustentáveis pelo o que a região oferece	1	0,67%
Melhorar a infraestrutura da lagoa, os valores são exorbitantes e a estrada está muito ruim	1	0,67%
Investir em sinalização turística nas rodovias e na cidade. Mais atrativos para os turistas	1	0,67%
Melhorar a infraestrutura geral da cidade	1	0,67%
Investir na divulgação das belezas da cidade ao longo das rodovias com placas e outdoors. Tornar a cidade mais vistosa com jardinagem como foi realizado na área do Lago Municipal	1	0,67%
Melhorar a manutenção da lagoa pois as pedras estão escorregadias e consertar a rodovia	1	0,67%
Investir na divulgação do lugar e qualificação profissional dos comerciantes	1	0,67%
Melhorar a qualidade da rodovia e repaginar as ruas da cidade	1	0,67%
Investir na infraestrutura da cidade em geral	1	0,67%
Melhorar a rodovia e a sinalização, indicando ao longo do trajeto a quantos quilômetros fica Lagoa Santa, ter estrutura de alimentação próximo ao hotel da lagoa, principalmente à noite	1	0,67%
Investir na melhoria da estrutura dos atrativos	1	0,67%
Melhorar a rodovia, ter mais informações na rodovia sobre as belezas da cidade e deveria ter um site da cidade de Lagoa Santa	1	0,67%
Livre acesso a lagoa após o pagamento do ingresso, pois atualmente, se precisar sair do atrativo após o almoço, precisa pagar outra entrada. Ao voltar para a lagoa após o almoço, a pulseira é retirada. Ter som ambiente para ficar mais agradável	1	0,67%
Melhorar a sinalização e a acessibilidade	1	0,67%
Mais atrativos turísticos e restaurantes	1	0,67%
Melhorar as rodovias estaduais que dão acesso à cidade e refazer o asfalto. Lagoa Santa precisa de um gestor que pense na melhoria da infraestrutura geral. Era pra todo mundo chegar aqui e ficar encantado. Ninguém melhora a aparência, tem muita picuinha política. Também precisa melhorar a lagoa. Precisa trocar a gestão. A gestão atual está na administração da lagoa há 48 anos e nunca fez nada de melhoria. Totalmente desleixado, infraestrutura péssima. Os gestores não têm o mínimo interesse em melhorar a aparência do local e investir no	1	0,67%

atendimento ao turista, tanto que até hoje a lagoa só recebe em dinheiro. A lagoa deveria ser gerida pelo poder público. Um lugar onde entra muito dinheiro para uma única família, que não investe nada em Lagoa Santa. O dinheiro vai todo para o Rio de Janeiro.		
Mais informação ao turista, melhorar os valores na entrada da lagoa que estão muito caros e aceitar cartão e Pix	1	0,67%
Melhorar o acesso à cidade e acabar com os buracos	1	0,67%
Mais opções de alimentação e melhorar o sinal telefônico	1	0,67%
Melhorar o acesso de Itajá até à cidade. Falta linha de ônibus de Itajá até Lagoa Santa e quem chega em Itajá tem que pegar táxi. O ônibus chega de madrugada em Itajá e só tem um ônibus para Lagoa Santa à noite (um absurdo). Cuidar com mais carinho da acessibilidade para deficientes.	1	0,67%
Mais opções de bares e restaurantes, melhorar a rodovia, colocar sinalização turística na cidade e na rodovia	1	0,67%
Melhorar o restaurante, o banheiro e a estrutura do atrativo da lagoa em geral	1	0,67%
Mais opções de lazer na cidade. Na lagoa, colocar balanços nas árvores e trabalhar o paisagismo com mais colorido	1	0,67%
Melhorar o valor da entrada na lagoa, investir na infraestrutura da cidade e oferecer mais atrativos	1	0,67%
Melhorar a acessibilidade na lagoa, ter opções de comidas (almoço e jantar) na lagoa	1	0,67%
Melhorar a sinalização para encontrar o parque	1	0,67%
Melhorar a acessibilidade, instalar bebedouro e oferecer serviço de almoço e jantar na lagoa	1	0,67%
Muito bom	1	0,67%
Melhorar a BR e investir na infraestrutura da cidade	1	0,67%
Achei a cidade parada e sem atrativos. Acho que deveria melhorar o marketing e colocar outdoors na entrada da cidade e na rodovia	1	0,67%
Melhorar a chegada da cidade, chamando a atenção com coisas bonitas.	1	0,67%
O atrativo da lagoa precisa melhorar a estrutura e o atendimento e falta atrativos noturnos na cidade	1	0,67%
Melhorar a cidade, investir em informações turísticas	1	0,67%
O maior defeito é que na lagoa não aceitam cartão, nem Pix. A cidade não tem banco, nem caixa eletrônico para retirar dinheiro. A cidade não tem policiamento próprio, duas viaturas com quatro policiais que ficam nas cidades de Itajá e Aporé atendem às três cidades. São constantes registros de problemas de trânsito, como motoqueiros sem capacete e várias pessoas em uma mesma moto e ninguém pra fiscalizar	1	0,67%
Praticar preços mais acessíveis e melhorar formas de pagamento na lagoa, onde aceitam apenas dinheiro. A sugestão é que a entrada no atrativo possa ser paga com cartão ou Pix.	1	0,67%

Oferecer mais opções de pagamento para a compra de ingressos para a entrada nos atrativos, onde só aceitam dinheiro. (Trabalhar com Pix ou cartão)	1	0,67%
Praticar valor mais acessível para a entrada na lagoa, melhorar a estrada e a sinalização para chegar a cidade	1	0,67%
Poder entrar e sair da lagoa, sem ter que pagar o ingresso novamente	1	0,67%
Precisa melhorar as opções de comércio, inclusive farmácias	1	0,67%
Precisa reformar com urgência a passarela da lagoa para garantir mais segurança. O dono ganha muito e não investe.	1	0,67%
Precisa aceitar cartão e Pix para pagamento na entrada da Lagoa	1	0,67%
Melhorar a estrada e a sinalização	1	0,67%
Precisa melhorar infraestrutura, informações, Internet e redes sociais	1	0,67%
Melhorar a estrada e baixar o preço do ingresso na lagoa	1	0,67%
Realizar limpeza nas ruas da cidade	1	0,67%
Melhorar a estrada e criar atrativos noturnos	1	0,67%
Renovar a estrutura dos hotéis, melhorar os quartos e fiscalizar para não depredarem a paisagem natural da lagoa. Elogio: Manter as qualidades naturais da lagoa, pois nunca viu uma água mais linda e perfeita	1	0,67%
Melhorar a estrada e oferecer mais opções de restaurantes	1	0,67%
Retirar as algas da lagoa, antigamente era tudo limpinho no espaço da lagoa. Consertar a passarela de madeira que tem muitos estragos e necessita de manutenção	1	0,67%
Melhorar a estrada, a infraestrutura da cidade e os valores dos atrativos	1	0,67%
Sinalizar a cidade, melhorar a rodovia que está esburacada. A cidade também precisa de esgoto e segurança	1	0,67%
Melhorar a estrada, baixar o valor do ingresso para a entrada na Lagoa e melhorar a estrutura da Lagoa	1	0,67%
Só arrumar a rodovia	1	0,67%
Melhorar a estrada, colocar sinalização turística urbana, baixar o valor do ingresso na Lagoa e aceitar outras formas de pagamento dos ingressos, como cartão ou Pix, pois só aceitam dinheiro e na cidade não tem agência bancária	1	0,67%
Ter mais atrativos turísticos, além da lagoa e do lago. Faltam agências bancárias, lojas de café e infraestrutura em geral	1	0,67%
Melhorar a estrada, mais sinalização sobre a cidade nas rodovias e aumentar a divulgação	1	0,67%
Ter uma área bem estruturada para Motorhome, igual à de Ilha Solteira, em São Paulo, onde tem quiosques, churrasqueiras e banheiros, tudo muito bem feito	1	0,67%
Melhorar a estrada, os hotéis, investir em mais restaurantes, mais opções de pagamento e mais investimentos nos atrativos turísticos	1	0,67%
Tirar o domínio do hotel da Lagoa. A concessão é de uma empresa privada, que quase não investe em melhorias	1	0,67%

Melhorar a estrutura com mais hotéis, restaurantes e opções de diversão para os turistas	1	0,67%
Trouxe só cartão e não conseguiu entrar no atrativo lagoa. Tive que procurar um comércio onde consegui passar um Pix e pegar o dinheiro da entrada. Deveriam aceitar cartão e Pix como forma de pagamento.	1	0,67%
Melhorar a estrutura de modo geral para atender os turistas e criar opções para pessoas em diferentes faixas de renda	1	0,67%
Tudo bem, inclusive uma parente cadeirante conseguiu chegar bem	1	0,67%
Melhorar a forma de pagamento na lagoa	1	0,67%
Um lugar muito bom. Gostou da tranquilidade e do sossego.	1	0,67%
Melhorar a gastronomia e a limpeza da cidade	1	0,67%
Melhorar a Iluminação e na jardinagem da lagoa, além de renovação das bicicletas disponibilizadas para os turistas	1	0,67%
Não responderam	12	8,00%
<b>Total</b>	<b>150</b>	<b>100,00%</b>



## Instrumento de Pesquisa








**PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO DO TURISTA QUE VISITA LAGOA SANTA – GO**

---

**Pesquisador:** \_\_\_\_\_ **Data:** \_\_\_/\_\_\_/2024.

**1: Gênero:**  
 Masculino  Feminino  Prefiro não responder

**2: Idade:** \_\_\_\_\_

**3: País:**  Brasil  Outro: \_\_\_\_\_

**4: UF:**  Goiás  Distrito Federal  
 Outro: \_\_\_\_\_

**5: Município:**  Goiânia  Brasília  
 Outro: \_\_\_\_\_

**6: Qual é a sua escolaridade?**  
 Ensino Fundamental  Ensino Médio  
 Técnico  Ensino superior  Pós-Graduação  
 Outro: \_\_\_\_\_

**7: Qual é a sua renda mensal individual?**  
 \_\_\_\_\_

**8: Primeira vez no município?**  
 Sim  Não

**8.1: Se não, quantas vezes:** \_\_\_\_\_

**9: Qual foi seu principal interesse em visitar Lagoa Santa – GO?**  
 Clubes de águas termais  
 Termas (Lagoa Natural)  
 Lago Municipal  
 Rio Aporé  
 Eventos (shows)  
 Outro: \_\_\_\_\_

**10: Qual o meio de Transporte utilizado para no destino?**  Carro próprio  Ônibus de Linha  
 Ônibus Excursão  Carona  
 Outros: \_\_\_\_\_

**11: Onde está hospedado(a)?**  
 Excursionista  Hotel  Pousada  
 Airbnb  Casa de amigos e parentes  
 Outro: \_\_\_\_\_

**11.1: Número de Pernites:** \_\_\_\_\_  Não se aplica

**12: Como ficou sabendo sobre Lagoa Santa – GO?**  
 Amigos / parentes  Redes Sociais  
 Jornal  Material Gráfico  Rádio/TV  
 Outros: \_\_\_\_\_

**14: Característica do Grupo:**  Sozinho  
 Casal  Familiar  Amigos  
 Outro: \_\_\_\_\_

**14.1: Tamanho do Grupo:** \_\_\_\_\_ pessoa(s).

**15: Detalhamento da previsão de gastos de acordo tamanho do grupo:**

	R\$
Hospedagem	R\$
Alimentação	R\$
Atrativos	R\$
Transporte	R\$
Compras / souvenirs / artesanato	R\$
Outros gastos / detalhamento	R\$
<b>Total de Gastos</b>	<b>R\$</b>

**16: Avaliação dos serviços utilizados no destino.**

	Não se aplica	Péssimo	Ruim	Mediano	Bom	Ótimo
1. Acesso a cidade	0	1	2	3	4	5
2. Sinalização Turística	0	1	2	3	4	5
3. Limpeza urbana	0	1	2	3	4	5
4. Informação Turística	0	1	2	3	4	5
5. Hospedagem	0	1	2	3	4	5
6. Gastronomia / Restaurantes	0	1	2	3	4	5
7. Segurança	0	1	2	3	4	5
8. Atendimento	0	1	2	3	4	5
9. Atrativos Visitados	0	1	2	3	4	5
10. Acessibilidade dos atrativos	0	1	2	3	4	5
11. Balneario	0	1	2	3	4	5
12. Avaliação geral do destino	0	1	2	3	4	5

**17: Nesta viagem, suas expectativas foram:**  
 Superadas  Atendidas Plenamente  Atendidas em Parte  Não satisfeita ou decepcionadas

**18: Você pretende voltar a Lagoa Santa – GO?**  
 Sim  Não

**18.1: Se sua resposta foi não, qual o motivo para não voltar?** \_\_\_\_\_

**19: O que poderia ser feito para melhorar sua experiência?**  
 \_\_\_\_\_

FOTOS



# INFOGRÁFICO —



- 150 respondentes;
- 57,33% dos respondentes são do gênero feminino e 42,67% são do gênero masculino;
- Idade média dos respondentes é de 45,5 anos;
- A renda média dos respondentes é de R\$ 8.035,22;
- 68,67% dos respondentes eram do estado de Goiás;
- 46,49% dos respondentes pernoveram em Hotel;
- 94,67% dos respondentes pretendem voltar a Lagoa Santa;
- A nota média dos serviços utilizados na cidade de Lagoa Santa foi de 4,07.

*(As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo 1 = Péssimo, 2 = Ruim, 3 = Razoável, 4 = Bom e 5 = Ótimo)*



RETOMADA  
Secretaria de  
Estado da  
Retomada

