

PESQUISA

Perfil e satisfação do
turista no período da

Temporada do
Araguaia
em Aruanã - GO



RBOT
REDE BRASILEIRA DE OBSERVÁRIOS DE TURISMO


OBSERVATÓRIO
DO TURISMO
ESTADO DE GOIÁS


GOIÁS
TURISMO

RETOMADA
Secretaria de
Estado da
Retomada

GOVERNO DE
GOIÁS
O ESTADO QUE DÁ CERTO

GOVERNO ESTADUAL

Ronaldo Ramos Caiado
Governador do Estado de Goiás

Daniel Elias Carvalho Vilela
Vice-Governador

SECRETARIA DE ESTADO DA RETOMADA

César Augusto de Sotkeviciene Moura
Secretário de Estado

Teófilo Alves Neves
Subsecretário do Trabalho e da Renda

Lucyanna Marcella Melo
Chefia de Gabinete

Núbia Lôbo Moraes
Chefe de Comunicação Setorial

Raíssa Alves Rodrigues
Superintendente do Mais Empregos

Cristiano Gomes de Araújo
Superintendente de Gestão Integrada

Leandra Adriano de Assis
Superintendente da Retomada do Trabalho do Emprego e da Renda

Priscilla Norgann de Sousa Paranhos
Superintendente de Equipamentos Públicos

Cleiton Bento Evangelista
Superintendente de Desenvolvimento de Áreas Vulneráveis

Diego Junio de Moura
Superintendente do Espaço Oscar Niemeyer

Rogério Ribeiro Soares
Procurador Setorial

Suellen Mara de Lima Couto
Chefe do Escritório de Projetos Setorial

AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Fabício Borges Amaral
Presidente

Giovanna Adriana Tavares Gomes
Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Equipe de Apoio Técnico por Área

Blenda Domingos Bittencourt (Turismo/Pesquisadora)
Carlos Henrique Pereira de Freitas (Economia/Analista de dados/Pesquisador)
Diego Carneiro Oliveira (Turismo/Analista de dados/Pesquisador)
Giovanna Adriana Tavares Gomes (Turismo/Gestora/Pesquisadora)
José Ricardo Borrás (Apoio/Tabulação de dados/pesquisador)
Lucas Souza de Oliveira (Design Gráfico)
Maria Aparecida Alves do Carmo (Apoio/Tabulação de dados/pesquisadora)
Paulo Sérgio Cardoso Pereira (Apoio/Tabulação de dados)
Polliana Alves da Silva (Turismo/pesquisadora voluntária)
Rafael de Araújo Rosa (Estatístico voluntário)
Reginaldo Soares de Azevedo (Museólogo/Tabulação de dados/pesquisador)
Waldedy Maria de Paula (Jornalismo/pesquisadora)

Pesquisador de Campo
Diego Carneiro Oliveira

Capa e Infográfico
Lucas Souza de Oliveira

Relatório Técnico Estatístico
Diego Carneiro Oliveira
Giovanna Adriana Tavares Gomes

1 APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo Agência Estadual de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no âmbito estadual e nacional, bem como promovê-los nacionalmente e internacionalmente.

1.1 Observatório do Turismo do Estado de Goiás

A equipe técnica do Observatório do Turismo composta por técnicos especialistas em Turismo, Economia, Jornalismo, Design, Estatística e Museologia. O objetivo da equipe multidisciplinar é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pelo departamento e seus parceiros são disponibilizados no Site <https://goias.gov.br/turismo/#> na aba acesso rápido / Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

1.2 Temporada do Araguaia em Aruanã - 2024

A temporada do Araguaia é extremamente representativa para a região Turística Vale de Araguaia (Aragarças, Aruanã, Britânia, Matrinchã, Nova Crixas e São Miguel do Araguaia) e conseqüentemente para o estado de Goiás. O período de temporada é marcado pela visita de turistas, banhistas e pescadores, que desfrutam das belezas naturais do Araguaia e fomentam a economia local. Para 2024, a estimativa apresentada no programa da CBN 97,2 foi de que os municípios da Região receberiam aproximadamente 1 milhão de visitantes entre os meses de junho e julho. A temporada do Araguaia 2024 trouxe uma programação diversificada para Aruanã, com atividades ao ar livre, como passeios de barco e pesca esportiva. Os visitantes também puderam desfrutar de diversas apresentações culturais.

2 METODOLOGIA

2.1 Descrição da Pesquisa

Visando conhecer e identificar o perfil do público participante, bem como seu grau de satisfação o Observatório do Turismo do Estado de Goiás um departamento da Goiás Turismo, vinculado à Rede Brasileira dos Observatórios de Turismo – RBOT, realizou pesquisa nos dias 24, 25, 26 e 27 de julho de 2024 com os turistas em Aruanã. Os formulários foram aplicados utilizando-se o formato impresso com perguntas abertas e fechadas. Para a tabulação dos formulários foi utilizado o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico estatístico. A avaliação qualitativa das respostas abertas foi feita pela ferramenta Wordclouds - trata-se de "nuvens de palavras" construídas a partir do texto com as respostas dos respondentes. Foram entrevistados 300 turistas no município de Aruanã local da pesquisa (Praia do Cavalo e dentro do município onde tinha maior concentração de turistas).

3 DESTAQUES DA PESQUISA

- 300 respondentes;
- 53,67% dos respondentes são do gênero masculino e 46,33% feminino;
- Idade média dos respondentes é de 41,18 anos;
- A renda média dos respondentes é de R\$ 6.918,04;
- 91,33% dos respondentes eram do estado de Goiás;
- A nota média da Infraestrutura da cidade de Aruanã foi de 4,1 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: Sendo Péssimo /1, Ruim /2, Razoável / 3, Bom / 4 e Ótimo /5);
- A nota média dos serviços Turísticos foi de 4,21 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5, Sendo: Péssimo /1, Ruim /2, Razoável / 3, Bom / 4 e Ótimo /5);
- 52,33% dos respondentes tiveram suas expectativas atendidas plenamente;
- 98,33% dos respondentes pretendem voltar ao destino.

4 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS

Perfil do Entrevistado

Tabela 1: País de origem.

	Respondentes	%
Brasil	300	100,00%
Total	300	100,00%

Tabela 2: Estado de origem.

	Respondentes	%
Goiás	274	91,33%
Distrito Federal	10	3,33%
Minas Gerais	4	1,33%
Tocantins	2	0,67%
Piauí	2	0,67%
Acre	2	0,67%
Pará	2	0,67%
Bahia	1	0,33%
São Paulo	1	0,33%
Paraná	1	0,33%
Mato Grosso	1	0,33%
Total	300	100,00%

Tabela 3: Cidades de origem.

	Respondentes	%
Goiânia	126	42,00%
Aparecida de Goiânia	17	5,67%
Brasília	9	3,00%
Rio Verde	8	2,67%
Goianésia	8	2,67%
Cidade de Goiás	7	2,33%
Itapuranga	7	2,33%
Santa Fé de Goiás	7	2,33%
Nova Veneza	6	2,00%
Britânia	6	2,00%
Guapó	5	1,67%
Varjão	5	1,67%
Faina	4	1,33%
Palmeiras de Goiás	4	1,33%
Anápolis	4	1,33%
Santa Helena de Goiás	4	1,33%
Trindade	4	1,33%
Goianira	3	1,00%

Inhumas	3	1,00%
São Luís de Montes Belos	2	0,67%
Palmas	2	0,67%
Jussara	2	0,67%
Fazenda Nova	2	0,67%
Rialma	2	0,67%
Formosa	2	0,67%
Jataí	2	0,67%
Fronteiras	2	0,67%
Mozarlândia	2	0,67%
Belo Horizonte	2	0,67%
Córrego do Ouro	2	0,67%
Araguapaz	2	0,67%
Santa Bárbara de Goiás	2	0,67%
Abadiânia	2	0,67%
Senador Canedo	2	0,67%
Itumbiara	2	0,67%
Marabá	2	0,67%
Rio Formoso	1	0,33%
Ceres	1	0,33%
Cromínia	1	0,33%
Anicuns	1	0,33%
Barra do Garças	1	0,33%
Feira de Santana	1	0,33%
Rubiataba	1	0,33%
Luziânia	1	0,33%
São José do Rio Preto	1	0,33%
Valparaíso de Goiás	1	0,33%
Uberlândia	1	0,33%
Edéia	1	0,33%
Rio Branco	1	0,33%
Montes Claros de Goiás	1	0,33%
Crixás	1	0,33%
Morrinhos	1	0,33%
Itaberaí	1	0,33%
Brumadinho	1	0,33%
Cruzeiro do Sul	1	0,33%
Nerópolis	1	0,33%
Itapirapuã	1	0,33%
Cezarina	1	0,33%
Curitiba	1	0,33%
Caiapônia	1	0,33%
Uruana	1	0,33%
Caldas Novas	1	0,33%
Gama	1	0,33%

Matrinchã	1	0,33%
Iporá	1	0,33%
Total	300	100,00%

Tabela 4: Gênero.

	Respondentes	%
Masculino	161	53,67%
Feminino	139	46,33%
Total	300	100,00%

Gráfico 1: Gênero.

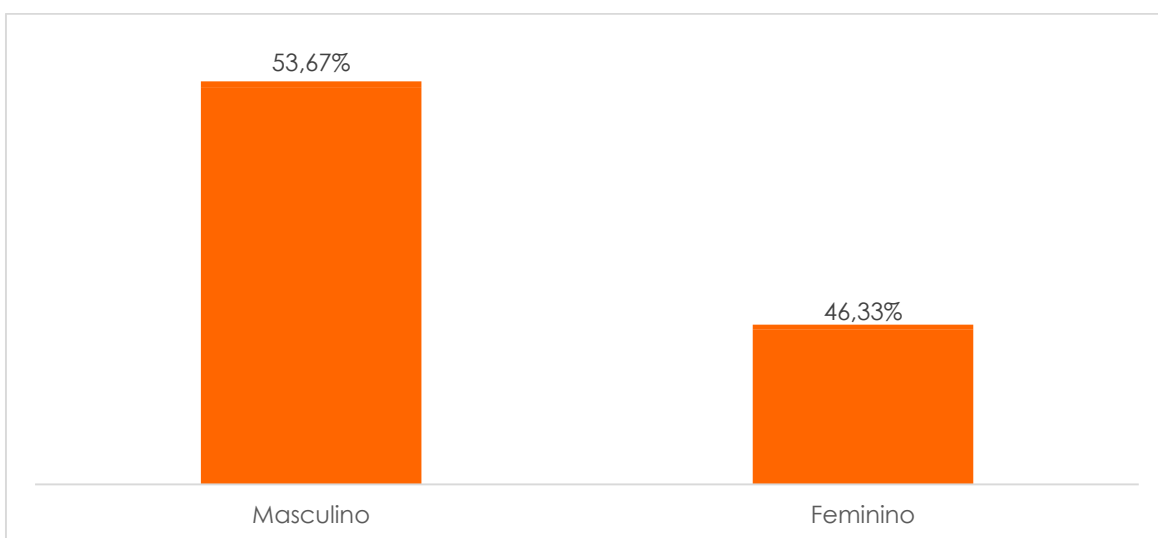


Tabela 5: Faixa etária.

	Respondentes	%
Até 20 anos	13	4,33%
De 21 a 30 anos	72	24,00%
De 31 a 40 anos	78	26,00%
De 41 a 50 anos	57	19,00%
De 51 a 60 anos	54	18,00%
Mais de 61 anos	26	8,67%
Total	300	100,00%
Média	41,18 anos	

Gráfico 2: Faixa etária.

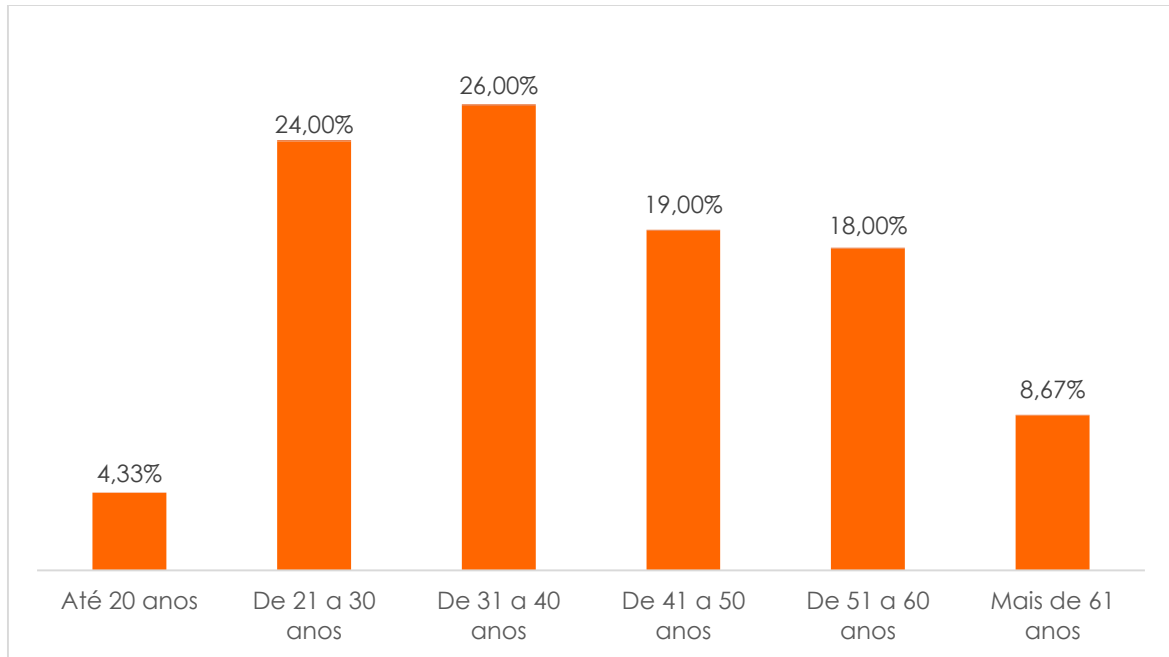


Tabela 6: Escolaridade.

	Respondentes	%
Ensino Superior	141	47,00%
Ensino Médio	134	44,67%
Pós Graduação	13	4,33%
Ensino Fundamental	12	4,00%
Total	300	100,00%

Gráfico 3: Escolaridade.

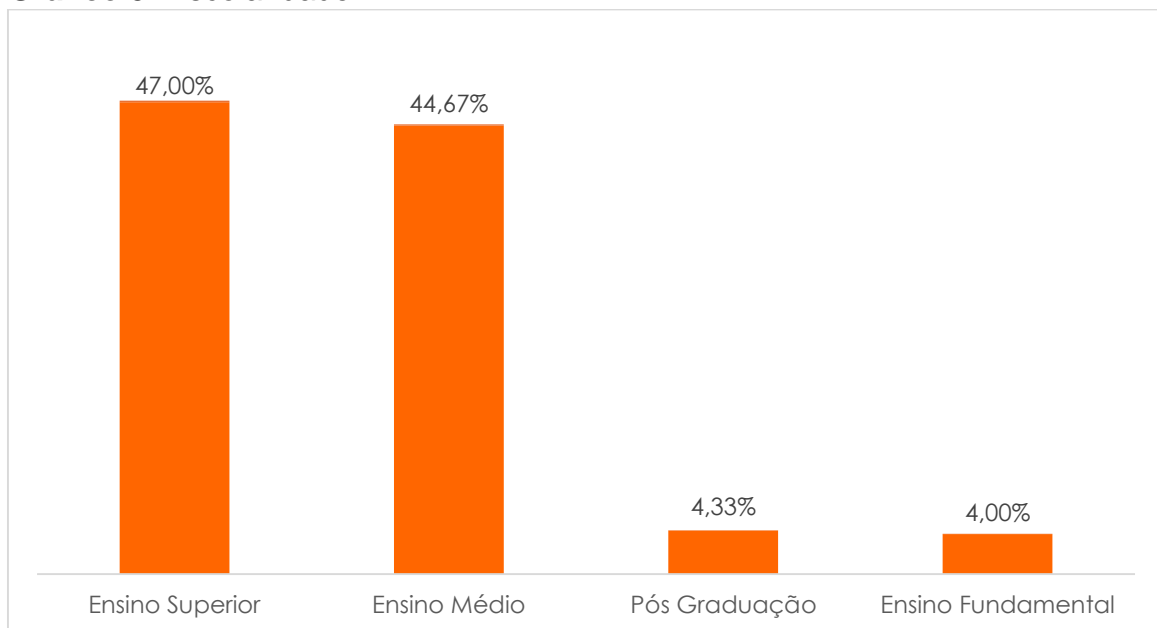


Tabela 7: Renda mensal individual.

	Respondentes	%
Até 2 salários mínimos	55	18,33%
De 2 a 4 salários mínimos	126	42,00%
De 4 a 6 salários mínimos	45	42,00%
De 6 a 8 salários mínimos	21	15,00%
De 8 a 10 salários mínimos	7	7,00%
Mais de 10 salários mínimos	22	9,67%
Não responderam	24	8,00%
Total	300	100,00%
Média	R\$ 6.918,04	

Gráfico 4: Renda mensal individual.

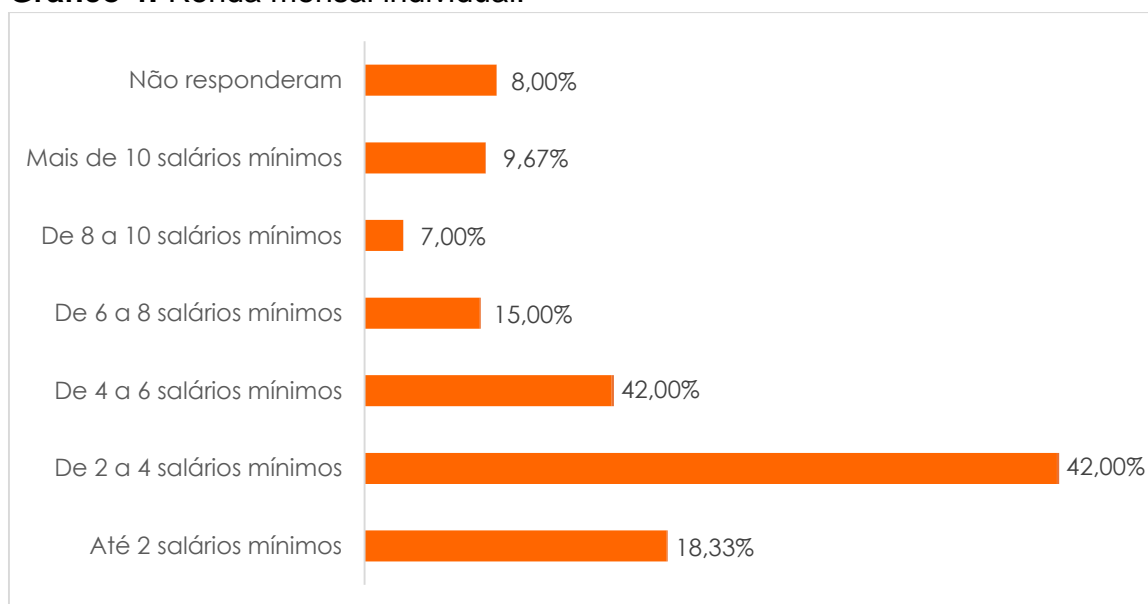


Tabela 8: Meio de transporte utilizado para chegar em Aruanã.

	Respondentes	%
Automóvel Próprio	169	56,33%
Carona	125	41,67%
Ônibus de Linha	5	1,67%
Moto	1	0,33%
Total	300	100,00%

Gráfico 5: Meio de transporte utilizado para chegar em Aruanã.

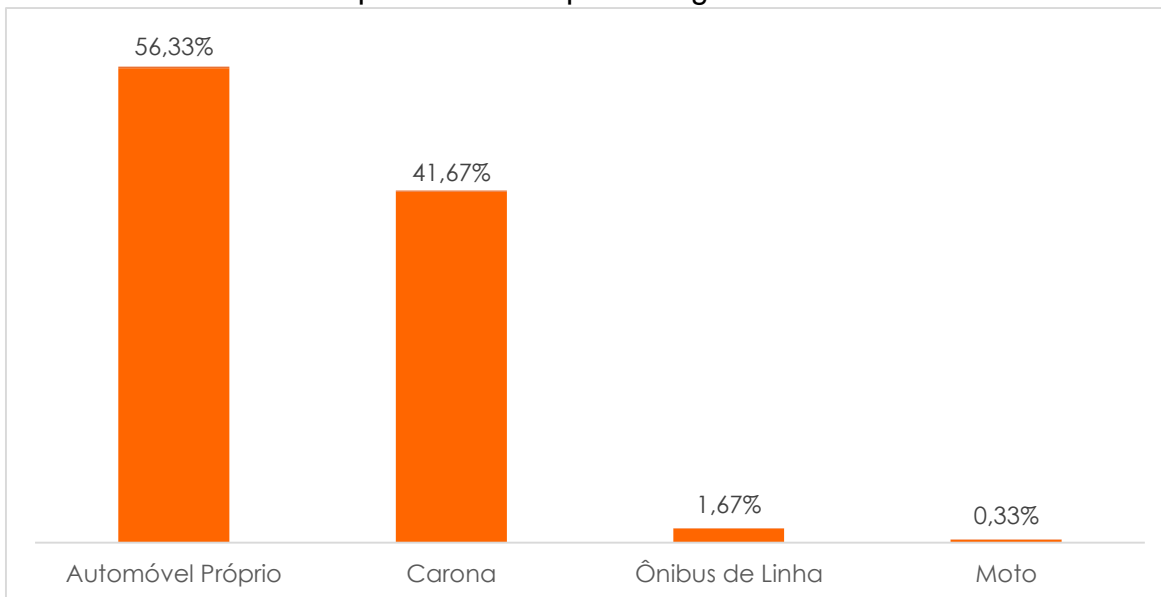


Tabela 9: Pernoitou na cidade?

	Respondentes	%
Sim - Número de pernoites em Hotel/Pousada/Casa de amigos e parentes, AIRBNB e Alojamento	209	69,67%
Sim - Número de pernoites em acampamento	63	21,00%
Não - Horas no destino	28	9,33%
Total	300	100,00%

Gráfico 6: Pernoitou na cidade?

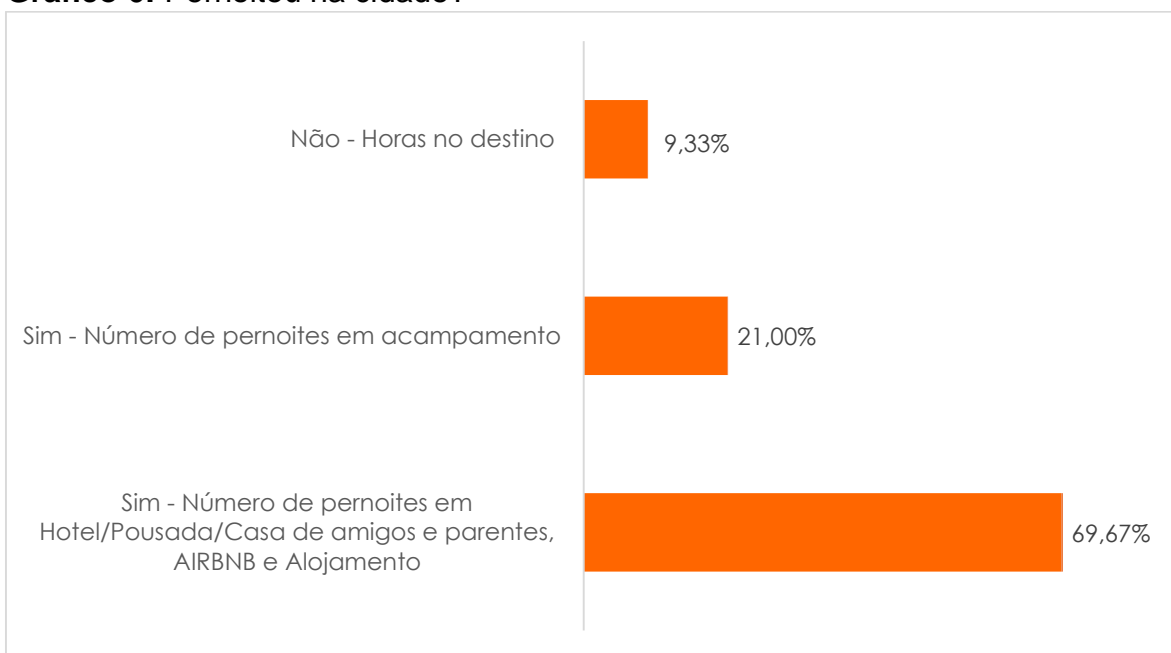


Tabela 10: Meios de hospedagem que os respondentes pernoveram.

	Respondentes	%
Casa de amigos e parentes	94	34,56%
Airbnb	66	24,26%
Acampamento	63	23,16%
Hotel	47	17,28%
Pousada	1	0,37%
Alojamento	1	0,37%
Total	272	100,00%

Gráfico 7: Meios de hospedagem que os respondentes pernoveram?

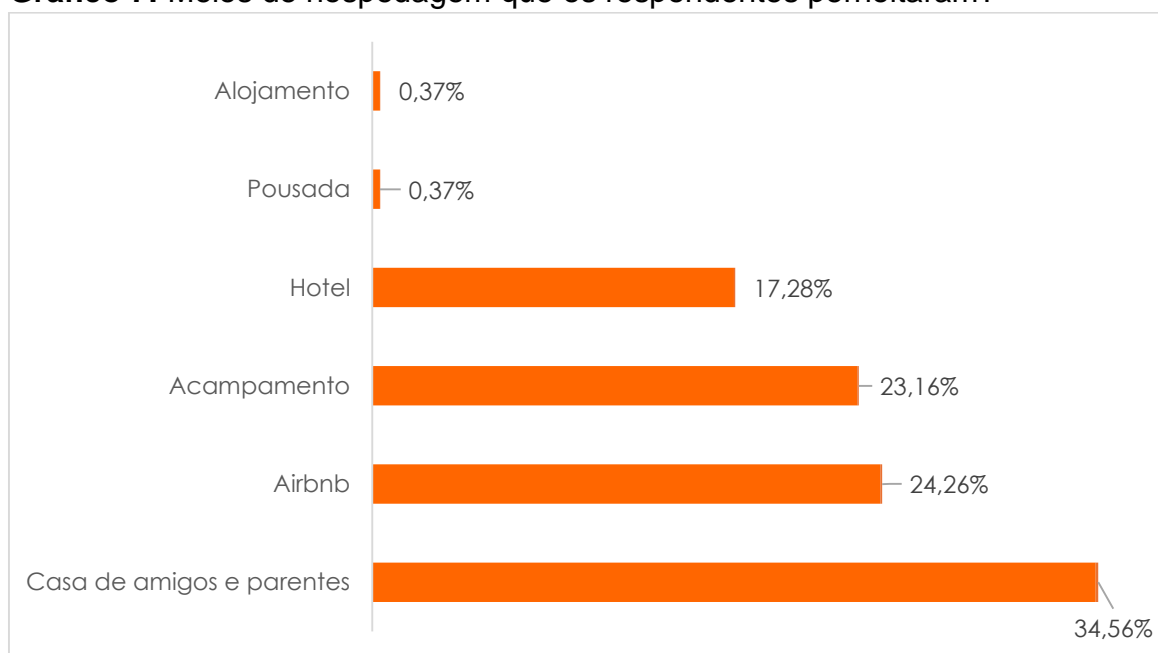


Tabela 11: Número de pernoveres.

	Respondentes	%
1 a 2 pernoveres	62	22,79%
3 a 4 pernoveres	123	45,22%
5 a 6 pernoveres	59	21,69%
7 a 8 pernoveres	12	4,41%
Mais de 9 pernoveres	16	5,88%
Total	272	100,00%
Média	4,2 pernoveres	

Gráfico 8: Número de pernoites.

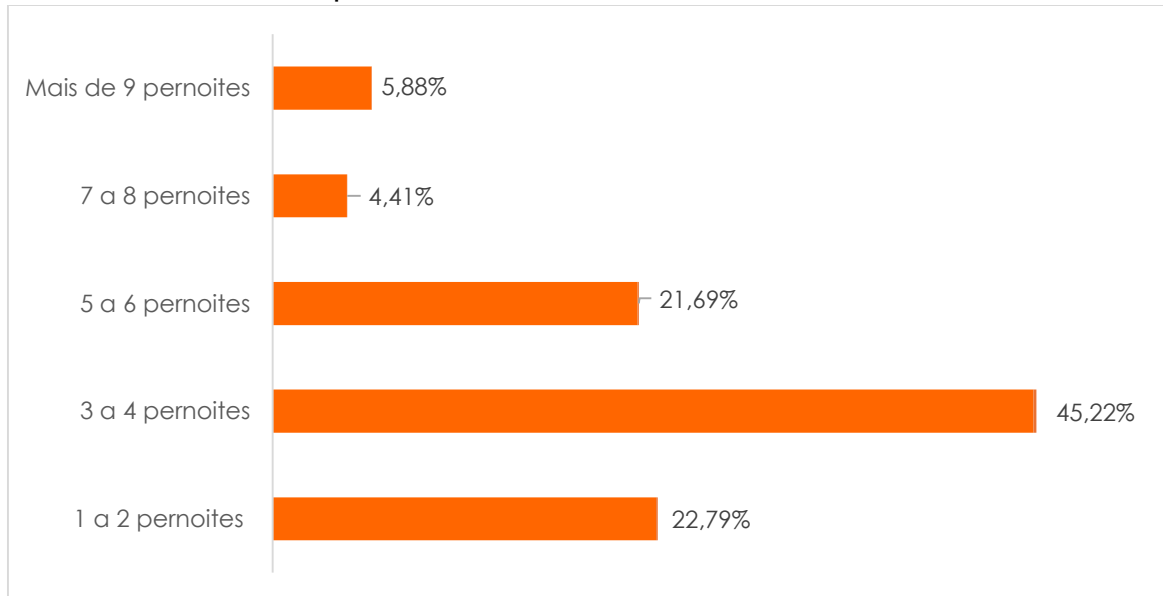


Tabela 12: Quantidade de horas que os excursionistas passaram no destino.

	Respondentes	%
12 horas	14	50,00%
8 horas	8	28,57%
9 horas	3	10,71%
20 horas	1	3,57%
10 horas	1	3,57%
15 horas	1	3,57%
Total	28	100,00%

Gráfico 9: Quantidade de horas que os excursionistas passaram no destino.

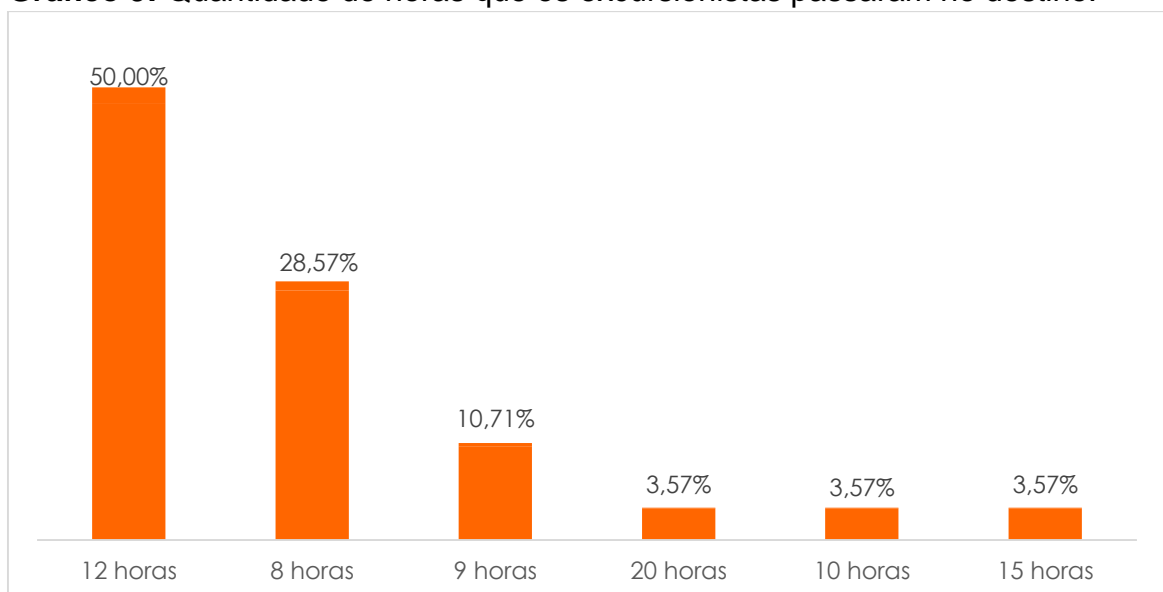


Tabela 13: Característica do grupo.

	Respondentes	%
Grupo Familiar	149	49,67%
Grupo de Amigos	88	29,33%
Casal	47	15,67%
Sozinho	11	3,67%
Grupo de pesca	5	1,67%
Total	300	100,00%

Gráfico 10: Característica do grupo.

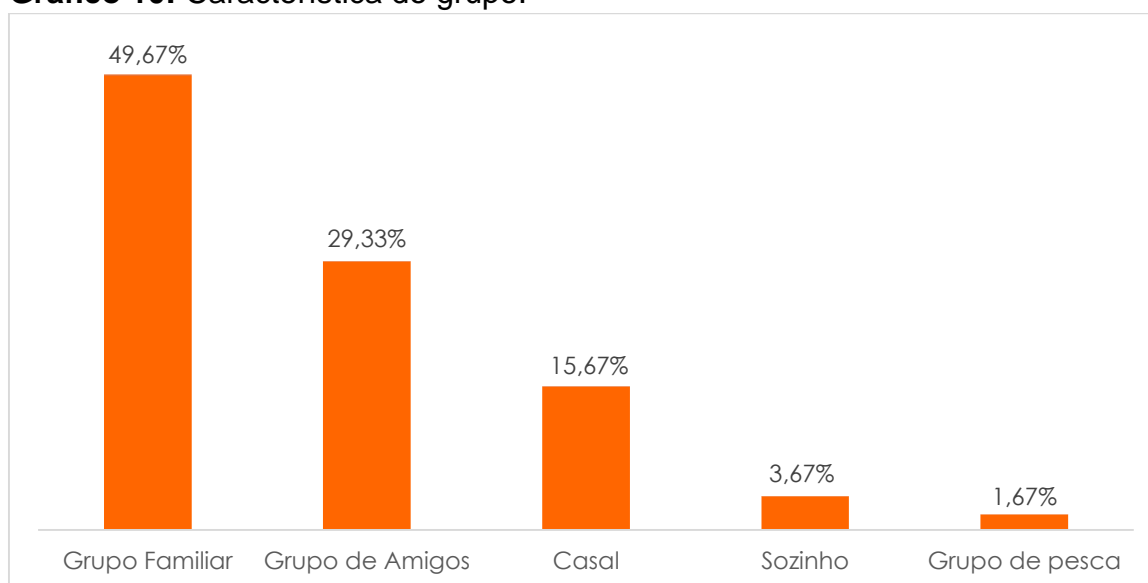


Tabela 14: Tamanho do grupo.

	Respondentes	%
1 a 5 pessoas	167	55,67%
6 a 10 pessoas	59	19,67%
11 a 15 pessoas	22	7,33%
16 a 20 pessoas	18	6,00%
Mais de 21 pessoas	10	3,33%
Não responderam	24	8,00%
Total	300	100,00%

Gráfico 11: Tamanho do grupo.

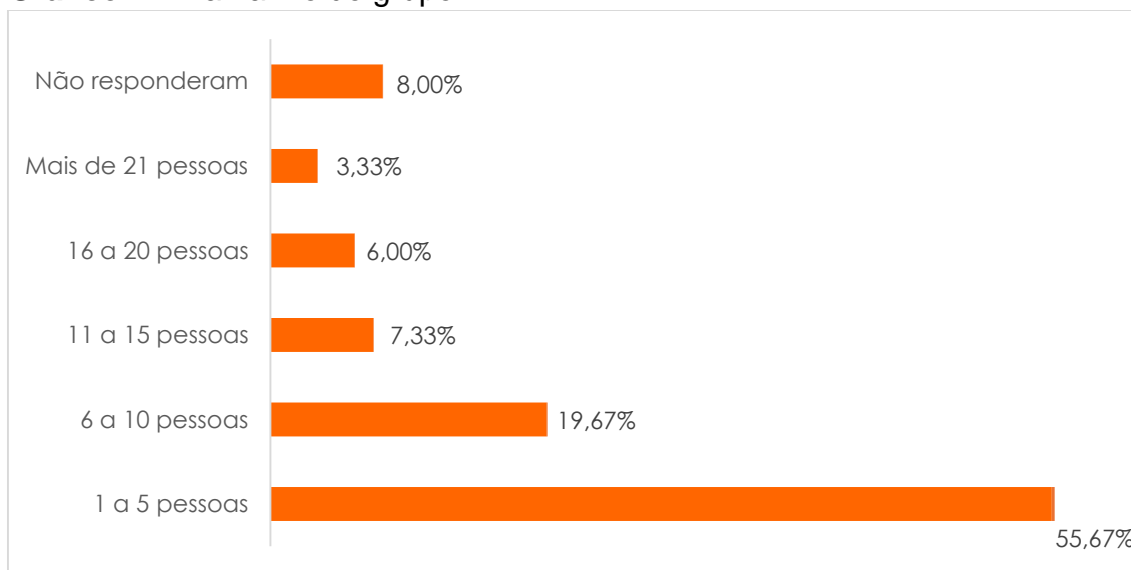


Tabela 15: Previsão do gasto médio do turista/excursionista em Aruanã.

	Total Gasto	Pessoas Incluídas	Média
Hospedagem	R\$ 81.586,00	1029	79,29
Alimentação	R\$ 220.380,00	1623	135,79
Atrativos	R\$ 101.650,00	724	140,40
Compras/Suvenires	R\$ 60.810,00	809	75,17
Transporte/Combustível	R\$ 69.360,00	1354	51,23
Outros Gastos	R\$ 25.325,00	366	69,19
Total de gastos	R\$ 559.111,00	1526	R\$ 366,39

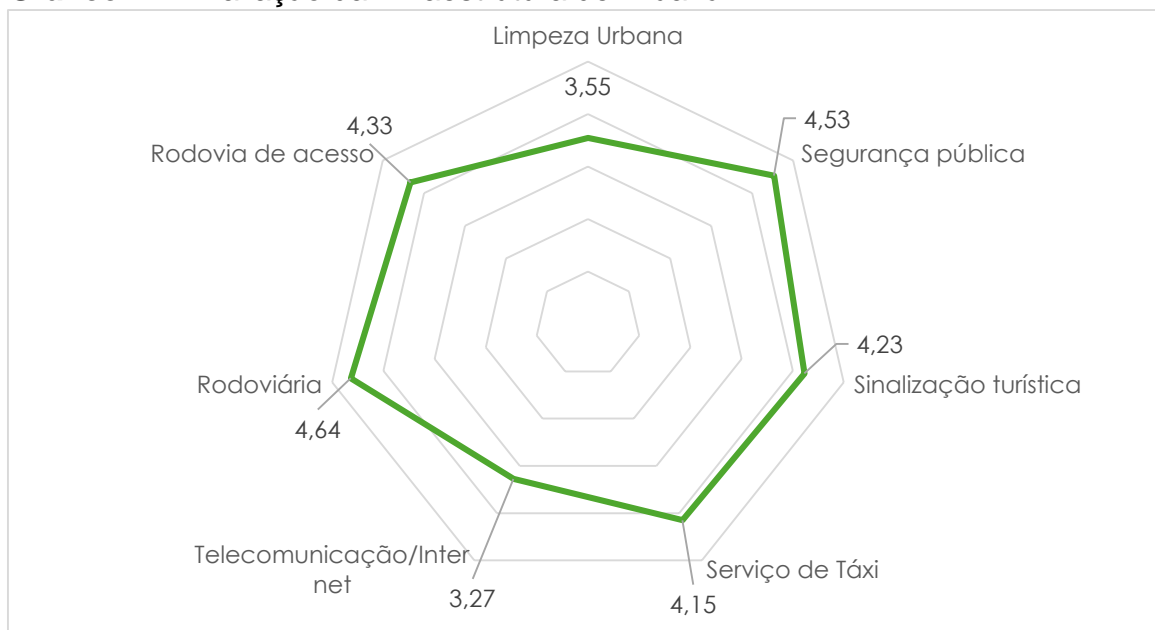
Observação: O valor 1526 é o total de pessoas incluídas em todos os gastos. No que se refere à média geral dos gastos, o cálculo foi feito da seguinte forma: Total dos gastos ÷ pelo número total de pessoas incluídas.

Tabela 16: Avaliação da Infraestrutura de Aruanã.

	Péssimo	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Total
Limpeza Urbana	7,38%	12,75%	21,14%	35,23%	23,49%	3,55
Segurança pública	0,34%	2,01%	2,35%	34,56%	60,74%	4,53
Sinalização turística	2,06%	1,72%	10,31%	42,96%	42,96%	4,23
Serviço de Táxi	0,00%	0,00%	22,50%	40,00%	37,50%	4,15
Telecomunicação/Internet	11,85%	17,41%	21,11%	30,74%	18,89%	3,27
Rodoviária	0,00%	0,00%	0,00%	36,36%	63,64%	4,64
Rodovia de acesso	0,00%	1,04%	7,27%	49,83%	41,87%	4,33
Média						4,1

Sendo: Péssimo /1, Ruim /2, Razoável / 3, Bom / 4 e Ótimo /5.

Gráfico 12: Avaliação da Infraestrutura de Aruanã.



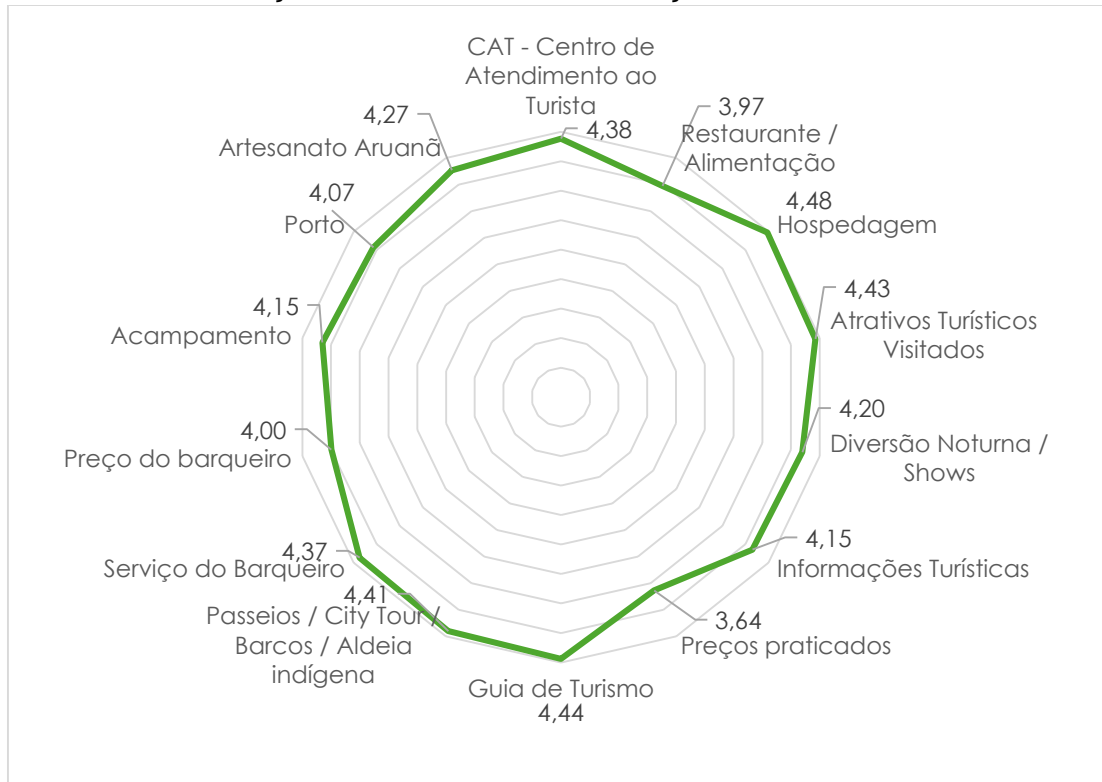
Sendo: Péssimo /1, Ruim /2, Razoável /3, Bom /4 e Ótimo /5.

Tabela 17: Avaliação da infraestrutura e serviços Turísticos em Aruanã.

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Total
CAT - Centro de Atendimento ao Turista	0,00%	0,00%	6,36%	49,09%	44,55%	4,38
Restaurante / Alimentação	2,26%	6,42%	12,08%	50,19%	29,06%	3,97
Hospedagem	1,46%	1,82%	3,28%	34,31%	59,12%	4,48
Atrativos Turísticos Visitados	0,68%	1,71%	3,07%	43,34%	51,19%	4,43
Diversão Noturna / Shows	1,41%	2,82%	10,92%	44,37%	40,49%	4,20
Informações Turísticas	3,40%	3,74%	5,10%	50,00%	37,76%	4,15
Preços praticados	7,77%	13,18%	18,58%	28,38%	32,09%	3,64
Guia de Turismo	0,72%	2,52%	3,60%	38,49%	54,68%	4,44
Passeios / City Tour / Barcos / Aldeia indígena	2,41%	1,03%	3,09%	40,55%	52,92%	4,41
Serviço do Barqueiro	2,45%	1,05%	4,20%	41,96%	50,35%	4,37
Preço do barqueiro	5,71%	4,29%	13,21%	38,21%	38,57%	4,00
Acampamento	4,84%	2,69%	7,53%	42,47%	42,47%	4,15
Porto	3,44%	3,09%	11,34%	47,42%	34,71%	4,07
Artesanato Aruanã	0,68%	1,37%	7,85%	50,85%	39,25%	4,27
Média						4,21

Sendo: Péssimo /1, Ruim /2, Razoável /3, Bom /4 e Ótimo /5.

Gráfico 13: Avaliação da infraestrutura e serviços Turísticos em Aruanã.



Sendo: Péssimo /1, Ruim /2, Razoável / 3, Bom / 4 e Ótimo /5.

Tabela 18: Comparativo das avaliações 2023 e 2024.

	2023	2024
CAT - Centro de Atendimento ao Turista	4,36	4,38
Restaurante / Alimentação	3,89	3,97
Hospedagem	4,34	4,48
Atrativos Turísticos Visitados	4,28	4,43
Diversão Noturna / Shows	4,25	4,20
Informações Turísticas	4,26	4,15
Preços praticados	2,95	3,64
Guia de Turismo	3,84	4,44
Passeios / City Tour / Barcos / Aldeia indígena	4,17	4,41
Serviço do Barqueiro	4,43	4,37
Preço do barqueiro	3,86	4,00
Acampamento	3,89	4,15
Porto	4,42	4,07
Artesanato Aruanã	4,62	4,27
Média	4,11	4,21

Gráfico 14: Comparativo das avaliações 2023 e 2024.

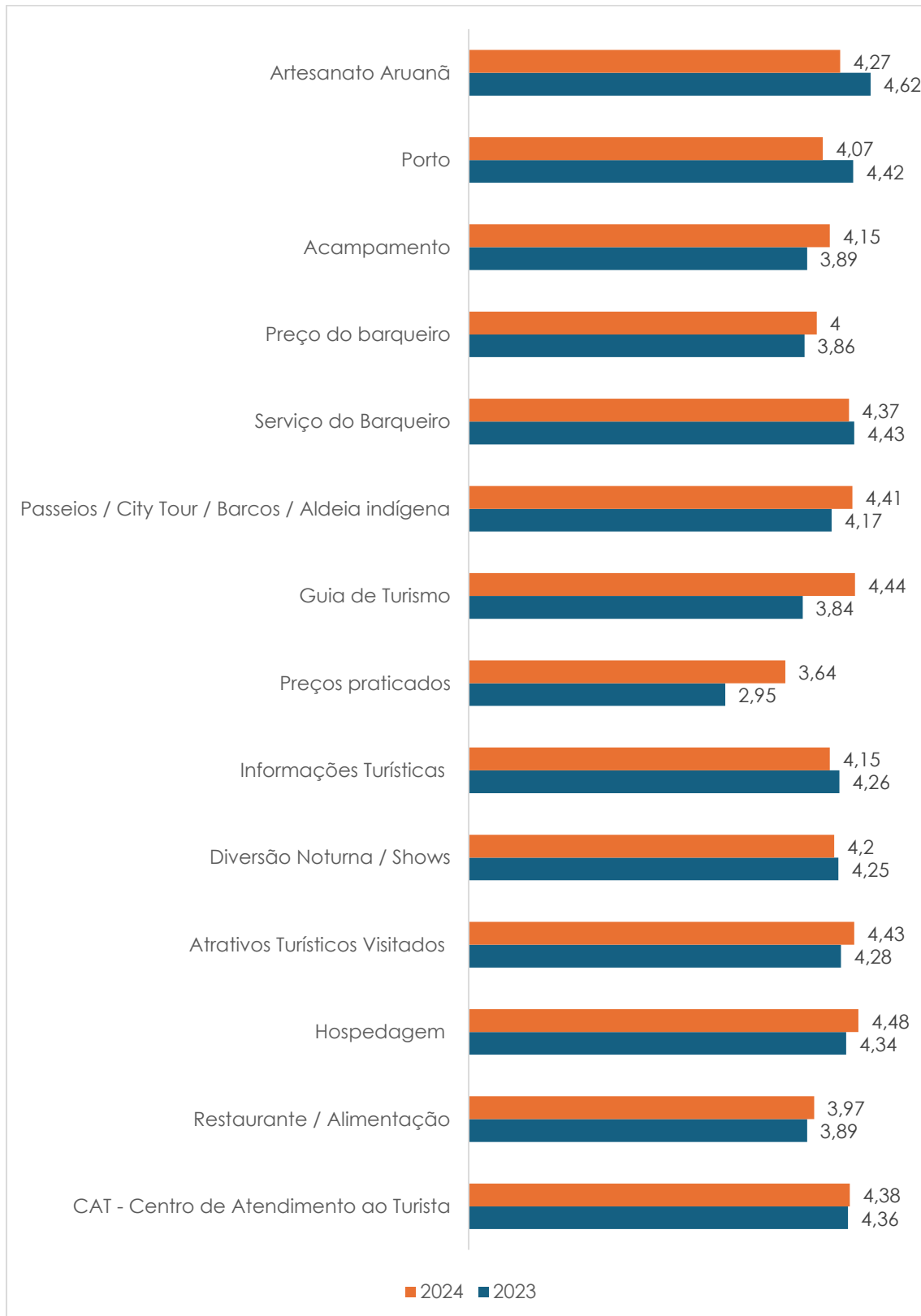


Tabela 19: Essa era sua primeira opção de viagem nestas férias?

	Respondentes	%
Sim	300	100,00%
Total	300	100,00%

Tabela 20: Nesta viagem, suas expectativas foram:

	Respondentes	%
Atendidas Plenamente	157	52,33%
Superadas	114	38,00%
Atendidas em Parte	22	7,33%
Não Satisfeita ou decepcionadas	7	2,33%
Total	300	100,00%

Tabela 21: Pretende voltar ao destino?

	Respondentes	%
Sim	295	98,33%
Não	5	1,67%
Total	300	100,00%

Tabela 22: Se não, qual o motivo para não voltar?

	Respondentes	%
Por conta dos barqueiros	1	20,00%
Colocar banheiros melhores na área de camping	1	20,00%
Por falta de estrutura na praia	1	20,00%
Não tem banheiros bons na área de camping	1	20,00%
Péssima área do camping	1	20,00%
Total	5	100,00%

Tabela 23: Sugestões ou críticas sobre o destino.

	Respondentes	%
Poderia melhorar os banheiros	9	3,00%
Tudo muito bom	8	2,67%
Tudo maravilhoso	8	2,67%
Maravilhoso	5	1,67%
Tudo muito caro	5	1,67%
Bem organizado	4	1,33%
Melhorar os banheiros	3	1,00%
Um pouco caro	3	1,00%
Colocar mais banheiros	2	0,67%
Músicas maravilhosa das barracas	2	0,67%

Tudo caro	2	0,67%
Poderia colocar shows melhores	2	0,67%
Tudo muito bom	2	0,67%
Muito lixo nas Praias	2	0,67%
Muito bom o serviço dos Bombeiros	2	0,67%
Poucas opções de restaurantes	2	0,67%
Péssimos banheiros	2	0,67%
Muito bom	2	0,67%
Poderia aumentar as opções de restaurantes e baratear os preços	1	0,33%
Muito caro para atravessar	1	0,33%
Ter mais controle no Porto	1	0,33%
Barqueiros caros	1	0,33%
O esgoto não está comportando a quantidade de turistas	1	0,33%
Bastante espaço nas praias	1	0,33%
As atrações poderia ser melhores por ser o último final de semana da temporada	1	0,33%
A cidade precisa investir em infraestrutura	1	0,33%
Tudo ótimo	1	0,33%
Bem organizado porém caro	1	0,33%
Na cidade está bom, porém na praia precisa de estrutura	1	0,33%
Caro os alimentos	1	0,33%
Os shows não atendem as expectativas do público	1	0,33%
CAT sempre fechado, shows muito lotados e barqueiros caros	1	0,33%
Poderia melhorar na limpeza	1	0,33%
Cidade fedida	1	0,33%
Providenciar banheiros	1	0,33%
Cidade muito boa, bem arrumada	1	0,33%
As filas nas barracas demoram um pouco	1	0,33%
Colocar banheiros e melhorar a Internet	1	0,33%
Baixar os preços e ter mais opções de lojas na cidade	1	0,33%
Colocar banheiros Melhores	1	0,33%

Muito gostoso o passeio	1	0,33%
Colocar banheiros na área de camping	1	0,33%
Não volto, barqueiros horríveis	1	0,33%
Colocar Internet de qualidade	1	0,33%
Os acampamentos estão bem organizados	1	0,33%
Colocar Lixeiras, pois está ficando muito sujo	1	0,33%
Péssimo atendimento nos restaurantes	1	0,33%
A infraestrutura está boa	1	0,33%
Poderia colocar uma corda pra atravessar nadando	1	0,33%
Colocar placas de sinalização na cidade sobre os Pontos Turísticos	1	0,33%
Poderia ser outras atrações por ser último final de semana	1	0,33%
Colocar pontos de energia na praia e melhorar a área de camping	1	0,33%
Preços abusivos	1	0,33%
Comidas caras	1	0,33%
Ser mais organizado	1	0,33%
Conscientização sobre a coleta de lixo	1	0,33%
As coisas estão caras	1	0,33%
Custo benefício, atender a todas as faixas de média a alta gastronomia	1	0,33%
Tudo muito caro e extrapolam o preço	1	0,33%
Degraus gigantes no Porto	1	0,33%
Um pouco caro as tendas, porém é alta temporada	1	0,33%
Deveria colocar banheiros em cada quiosque da área de camping	1	0,33%
Muito caro os pratos	1	0,33%
Deveria colocar som e barqueiros mal educados	1	0,33%
Muito escada no Porto	1	0,33%
Deveria ter mais opções de restaurantes	1	0,33%
Muito tranquilo	1	0,33%

Distância muito curta de travessia pelo valor cobrado	1	0,33%
Não há nada a reclamar	1	0,33%
Esse ano foi ótimo	1	0,33%
O CAT está bem organizado	1	0,33%
Está ficando perigoso	1	0,33%
O rio é lindo	1	0,33%
Está muito bom	1	0,33%
Os barqueiros estão cobrando a mais por conta de problema na perna do passageiro	1	0,33%
Está muito bom, Rio Verde é mais suja	1	0,33%
Ótimo trabalho dos Bombeiros	1	0,33%
Está ótimo	1	0,33%
Péssimos Shows	1	0,33%
Está péssima a situação dos banheiros	1	0,33%
Poderia colocar outras atrações de shows	1	0,33%
Está tudo muito bom, porém, deve melhorar a sinalização para os pedestres	1	0,33%
Poderia melhorar a limpeza	1	0,33%
Está tudo ótimo	1	0,33%
Poderia melhorar o sinal de internet	1	0,33%
Estão cobrando muito caro para atravessar	1	0,33%
Poderia ter mais opções de pratos nos restaurantes e banheiros	1	0,33%
Estão cobrando muito caro para carregar o celular	1	0,33%
Precisa de mais organização na área de camping	1	0,33%
Estão cobrando um valor muito alto pela consumação	1	0,33%
Preços caríssimos, muito bom para solteiros	1	0,33%
Estou Adorando	1	0,33%
Sempre bom estar aqui	1	0,33%
Falta de sinalização sobre valores de mesas	1	0,33%
Shows e barqueiros péssimos	1	0,33%
Fica puxado atravessar para a praia	1	0,33%

Ter somente coisas descartáveis	1	0,33%
Foi maravilhoso	1	0,33%
Tudo maravilhoso, melhor prefeito	1	0,33%
Internet Ruim	1	0,33%
As pessoas precisam se conscientizar sobre a importância da limpeza	1	0,33%
Limpeza muito ruim da cidade	1	0,33%
Tudo OK e segurança boa	1	0,33%
Limpeza ruim e melhorar a estrutura dos shows	1	0,33%
Tudo tranquilo	1	0,33%
Limpeza ruim, muito buraco, melhorar as atrações e preços muito altos	1	0,33%
Valor super salgado	1	0,33%
Local agradável	1	0,33%
Muito caro os alimentos	1	0,33%
Local animado	1	0,33%
Muito caro os preços	1	0,33%
Mais banheiros	1	0,33%
Muito caro para usar o banheiro	1	0,33%
Mais banheiros porque todos pagam	1	0,33%
Muito fraca as atrações	1	0,33%
Mais educação e conscientização	1	0,33%
A limpeza da cidade e da praia está muito ruim	1	0,33%
Mais lixeiras nas praias	1	0,33%
A Prefeitura cuida muito bem do cidade	1	0,33%
Mais opções de restaurantes	1	0,33%
Não estão conseguindo comportar muitos turistas	1	0,33%
Mais restaurantes	1	0,33%
A segurança está ótimo	1	0,33%
Mais sinalização	1	0,33%
Nota 10 em tudo porém os preços são abusivos	1	0,33%
A internet está péssima	1	0,33%
O CAT fica fechado	1	0,33%
Melhor ano de temporada até hoje	1	0,33%

O preço das tendas estão caríssimas	1	0,33%
Melhorar a acessibilidade	1	0,33%
O rio está ficando muito poluído	1	0,33%
Melhorar a estrutura de banheiros	1	0,33%
Os banheiros da cidade estão sujos	1	0,33%
Melhorar a internet e baixar os preços	1	0,33%
Os restaurantes estão jogando lixo na rua e está fedendo	1	0,33%
Melhorar a limpeza da cidade	1	0,33%
Ótimo momento de diversão	1	0,33%
Melhorar a limpeza da praia	1	0,33%
Péssima limpeza da cidade	1	0,33%
Melhorar a limpeza do Centro, melhorar o embarque e desembarque dos barcos	1	0,33%
Alimento muito caro	1	0,33%
Melhorar as atrações	1	0,33%
Poder público precisa rever os valores dos aluguéis	1	0,33%
Melhorar as atrações, pois nos outros finais de semana estavam melhores	1	0,33%
Poderia colocar atrações melhores	1	0,33%
Melhorar o controle dos Portos pela Associação dos Pescadores. Grande de shows muito bons	1	0,33%
Ambiente familiar	1	0,33%
Melhorar o sinal de Internet	1	0,33%
Poderia melhorar o porto	1	0,33%
A internet fica sobrecarregada	1	0,33%
Poderia melhorar a questão da limpeza	1	0,33%
Melhorar os banheiros e o Porto	1	0,33%
Poderia melhorar o embarque e desembarque. A internet da cidade é ruim	1	0,33%
Melhorar os banheiros e sinalização	1	0,33%

Ano passado estava melhor	1	0,33%
Melhorar os restaurantes e limpeza da cidade	1	0,33%
Poderia ter mais opções de restaurantes e atrativos diversos pois tem potencial e cabe a iniciativa privada e pública	1	0,33%
Melhorar os restaurantes na cidade, comidas caras e poucas opções	1	0,33%
Poderia ter Shows melhores	1	0,33%
Melhorar os Shows	1	0,33%
Pouco cesto de lixo, fura muito pneu de carro e a energia cai toda hora	1	0,33%
Muita escada no Porto	1	0,33%
Precisava de informações sobre tipos de alimentos nos estabelecimentos, como peixe	1	0,33%
Muita escada no porto, o restante está ótimo	1	0,33%
Preços altos	1	0,33%
Muita fiscalização da Marinha	1	0,33%
Proibir coisas de vidro na praia	1	0,33%
Muita gente cortou os pés (Proibir garrafa de vidro)	1	0,33%
Sem comentários	1	0,33%
Muita queda de energia na cidade	1	0,33%
Sempre muito bom	1	0,33%
Muito animado	1	0,33%
Serviço prestado na cidade está muito bom	1	0,33%
Muito bem organizado	1	0,33%
Ter comidas melhores nos restaurantes	1	0,33%
Muito boa a cidade o passeio no rio	1	0,33%
Ter mais opções de restaurantes na orla	1	0,33%
Muito boa a segurança, melhorar a infraestrutura da cidade e a internet é ruim	1	0,33%
Tivemos que improvisar banheiros	1	0,33%
Muito boa a temporada	1	0,33%

As coisas estão um pouco caras	1	0,33%
A cidade não está comportando os turistas	1	0,33%
As coisas são muito caras	1	0,33%
Muito bom e acolhedor	1	0,33%
Tudo muito bom, porém poderia melhorar os banheiros	1	0,33%
A internet não está funcionando	1	0,33%
Tudo muito caro e deve colocar banheiros na praia	1	0,33%
Muito bom vir com a família	1	0,33%
Tudo muito organizado	1	0,33%
Muito bom! Porém os valores estão altos	1	0,33%
Tudo organizado	1	0,33%
Muito cara as coisas	1	0,33%
Tudo ótimo, minha primeira vez aqui	1	0,33%
Muito caro as coisas, internet ruim e precisa revisar o Porto pois está ficando pequeno	1	0,33%
Baixar os preços	1	0,33%
Muito caro o aluguel das mesas	1	0,33%
Um pouco suja as praias e caro pelo consumação	1	0,33%
Muito caro o barqueiro. O ruim as mesas na rua pois não tem onde parar os carros	1	0,33%
Venho todos os anos	1	0,33%
Muito caro o preço dos Barqueiros	1	0,33%
Muito caro o preço dos Barqueiros pela distância	1	0,33%
Não responderam	52	17,33%
Total	300	100,00%

Nuvem de Palavras



Instrumento de Pesquisa



Perfil e Satisfação do Turista no período da Temporada do Araguaia em Aruanã

Pesquisador: () Carlos () Diego

Data: ___ / 07 / 2024.

1: Gênero: () Masculino () Feminino 2: Idade: ____

3: País: () Brasil Outro: _____

4: Estado: () GO () DF Outro: _____

5: Município: () Goiânia () Aparecida de Goiânia

() Brasília () Outro: _____

6: Qual é a sua escolaridade?

() Ensino Médio () Ensino Superior () Pós-Graduação

() Outra: _____

7: Renda individual mensal? _____

8: Meio de transporte utilizado para chegar ao destino

() Automóvel próprio () Ônibus de linha () Avião

() Carona () Outros: _____

09: Pernoitou na cidade?

() Sim – Número de pernoites em hotel _____

() Sim – Número de pernoites em acampamento _____

() Não – Horas no destino _____

10: Qual é o meio de hospedagem no Destino?

() Hotel () Airbnb () Casa de amigos e parentes

() Camping () Outros: _____

11: Características do grupo:

() Sozinho () Grupo de amigos () Grupo Familiar

() Casal () Colegas de Trabalho () Grupo de Pesca

() Outros: _____

12: Quantidade de pessoas no grupo: _____

13: Detalhamento da previsão de gastos

Hospedagem – R\$	
Alimentação – R\$	
Atrativos _ R\$	
Transporte/- R\$	
Compras /souvenirs – R\$	
Outros gastos/detalhamento – R\$	
Total de gastos – R\$	

14: Contando com você, quantas pessoas estão incluídas neste gasto? _____

15: Avaliação da Infraestrutura de Aruanã – GO

	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	Não se aplica
1. Limpeza Urbana	5	4	3	2	1	0
2. Segurança pública	5	4	3	2	1	0
3. Sinalização turística	5	4	3	2	1	0
4. Serviço de táxi	5	4	3	2	1	0
5. Telecomunicações/ Internet	5	4	3	2	1	0
6. Rodoviária	5	4	3	2	1	0
7. Rodovia de acesso	5	4	3	2	1	0

16: Avaliação da Infraestrutura e serviços Turísticos

	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	Não se aplica
1. CAT – Centro de atendimento ao Turista	5	4	3	2	1	0
2. Restaurantes / Alimentação	5	4	3	2	1	0
3. Hospedagem	5	4	3	2	1	0
4. Atrativos Turísticos Visitados	5	4	3	2	1	0
5. Diversão Noturna / Shows	5	4	3	2	1	0
6. Informações Turísticas	5	4	3	2	1	0
7. Preços Praticados	5	4	3	2	1	0
8. Guia de Turismo	5	4	3	2	1	0
9. Passeios / City Tour / Barcos / Aldeia indígena	5	4	3	2	1	0
10. Serviço do barqueiro	5	4	3	2	1	0
11. Preço do Barqueiro	5	4	3	2	1	0
12. Acampamento	5	4	3	2	1	0
13. Porto	5	4	3	2	1	0
14. Artesanato Aruanã	5	4	3	2	1	0

17: Esta cidade era sua primeira opção de viagem nestas férias? () Sim () Não Se não, quais? _____

18: Nesta viagem, suas expectativas foram:

() Superadas () Atendidas Plenamente () Atendidas em Parte () Não satisfeita ou decepcionadas

19: Você pretende voltar a este destino? () Sim () Não

20: Se não, qual motivo para não voltar? _____

21: Seus comentários são muito importantes para melhorarmos o nosso destino. Você tem alguma sugestão ou crítica adicional?

FOTOS



Infográfico

- **1** | 300 respondentes;
- **2** | 53,67% dos respondentes são do gênero masculino e 46,33% feminino;
- **3** | Média de idade dos respondentes é de 41,18 anos;
- **4** | A renda média dos respondentes é de R\$ 6.918,04;
- **5** | 91,33% dos respondentes eram do estado de Goiás;
- **6** | 52,33% dos respondentes tiveram suas expectativas atendidas plenamente;
- **7** | 98,33% dos respondentes pretendem voltar ao destino;
- **8** | A nota média da Infraestrutura da cidade de Aruanã foi de **4,1**
(As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: Péssimo = 1, Ruim = 2, Razoável = 3, Bom = 4 e Ótimo = 5);
- **9** | A nota média dos serviços Turísticos foi de **4,21**
(As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: Péssimo = 1, Ruim = 2, Razoável = 3, Bom = 4 e Ótimo = 5);

