



PESQUISA

PERFIL E SATISFAÇÃO
DO PARTICIPANTE:

CIRCUITO
GASTRONÔMICO

DE APARECIDA



GOVERNO ESTADUAL

Ronaldo Ramos Caiado
Governador do Estado de Goiás

Daniel Elias Carvalho Vilela
Vice-Governador

SECRETARIA DE ESTADO DA RETOMADA

César Augusto de Sotkeviciene Moura
Secretário de Estado

Teófilo Alves Neves
Subsecretário do Trabalho e da Renda

Lucyanna Marcella Melo
Chefia de Gabinete

Núbia Lôbo Moraes
Chefe de Comunicação Setorial

Raíssa Alves Rodrigues
Superintendente do Mais Empregos

Cristiano Gomes de Araújo
Superintendente de Gestão Integrada

Leandra Adriano de Assis
Superintendente da Retomada do Trabalho do Emprego e da Renda

Priscilla Norgann de Sousa Paranhos
Superintendente de Equipamentos Públicos

Cleiton Bento Evangelista
Superintendente de Desenvolvimento de Áreas Vulneráveis

Diego Junio de Moura
Superintendente do Espaço Oscar Niemeyer

Rogério Ribeiro Soares
Procurador Setorial

Suellen Mara de Lima Couto
Chefe do Escritório de Projetos Setorial

AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Fabício Borges Amaral
Presidente

Giovanna Adriana Tavares Gomes
Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Equipe de Apoio Técnico por Área

Blenda Domingos Bittencourt (Turismo/Pesquisadora)
Carlos Henrique Pereira de Freitas (Economia/Analista de dados/Pesquisador)
Diego Carneiro Oliveira (Turismo/Analista de dados/Pesquisador)
Giovanna Adriana Tavares Gomes (Turismo/Gestora/Pesquisadora)
José Ricardo Borrás (Apoio/Tabulação de dados/pesquisador)
Lucas Souza de Oliveira (Design Gráfico)
Maria Aparecida Alves do Carmo (Apoio/Tabulação de dados/pesquisadora)
Paulo Sérgio Cardoso Pereira (Apoio/Tabulação de dados)
Polliana Alves da Silva (Turismo/pesquisadora voluntária)
Rafael de Araújo Rosa (Estatístico voluntário)
Reginaldo Soares de Azevedo (Museólogo/Tabulação de dados/pesquisador)
Waldedy Maria de Paula (Jornalismo/pesquisadora)

Pesquisadores de Campo

Carlos Henrique Pereira de Freitas
Diego Carneiro Oliveira
José Ricardo Borrás
Polliana Alves da Silva
Reginaldo Soares de Azevedo

Capa e Infográfico

Lucas Souza de Oliveira

Relatório Técnico Estatístico

Diego Carneiro Oliveira
Giovanna Adriana Tavares Gomes

1 APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo Agência Estadual de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no âmbito estadual e nacional, bem como promovê-los nacionalmente e internacionalmente.

1.1 Observatório do Turismo do Estado de Goiás

A equipe técnica do Observatório do Turismo composta por técnicos especialistas em Turismo, Economia, Jornalismo, Design, Estatística e Museologia. O objetivo da equipe multidisciplinar é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pelo departamento e seus parceiros são disponibilizados no Site <https://goias.gov.br/turismo/#> na aba acesso rápido / Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

1.2 CIRCUITO GASTRONÔMICO DE APARECIDA

O Circuito Gastronômico de Aparecida ocorreu entre os dias 18, 19 e 20 de outubro de 2024. O evento aconteceu na Praça da Juventude – Garavelo. Com o tema “Comidas de Rua”, o Circuito Gastronômico Senac trouxe uma agenda repleta de aulas show, apresentações musicais e qualificação profissional. Entre os destaques do evento, estão as aulas show com pratos como assado natalino e mini hambúrguer. Além disso, a programação musical contou com a presença de grandes artistas goianos, como a cantora Maíra, Grace Carvalho, Mr. Gyn, DJs Bruno Caveira e Mucio garantiram a animação durante todo o evento.

2 METODOLOGIA

Descrição da Pesquisa

Visando conhecer e identificar o perfil do público participante, bem como seu grau de satisfação o Observatório do Turismo do Estado de Goiás um

departamento da Goiás Turismo, vinculado à Rede Brasileira dos Observatórios de Turismo – RBOT em parceria com o SINDTUR GO - Sindicato de Turismo e Hospitalidade, SESC, SENAC, Goiânia Convention Bureau, Goiás Turismo, Goiás Social, SEBRAE, Governo de Goiás, Secretaria de Estado da Retomada e organizada pela São Bento Produções e Eventos, realizou pesquisa nos dias 18, 19 e 20 de outubro de 2024 com os participantes do evento. Os formulários foram aplicados utilizando-se o formato impresso com perguntas abertas e fechadas. Para a tabulação dos formulários foi utilizado o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico estatístico. A avaliação qualitativa das respostas abertas foi feita pela ferramenta Wordclouds - trata-se de "nuvens de palavras" construídas a partir do texto com as respostas dos respondentes. Foram entrevistados 150 participantes no evento.

3 DESTAQUES DA PESQUISA

- 150 respondentes;
- 52,00 dos respondentes são do gênero masculino e 48,00% feminino;
- Idade média dos respondentes é de 40,2 anos;
- A renda média dos respondentes é de R\$ 4.365,63;
- 99,33% dos respondentes eram do estado de Goiás;
- 26,67%% dos responderam souberam do evento por amigos e parentes;
- A nota média dos serviços utilizados na cidade de Aparecida de Goiânia foi de 3,98 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: Sendo Péssimo /1, Ruim /2, Razoável / 3, Bom / 4 e Ótimo /5).
- A nota média do evento foi de 4,31 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5, Sendo: Péssimo /1, Ruim /2, Razoável / 3, Bom / 4 e Ótimo /5).

4 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS

Perfil do Entrevistado

Tabela 1: País de origem.

	Respondentes	%
Brasil	150	100,00%
Total	150	100,00%

Tabela 2: Estado de origem.

	Respondentes	%
Goiás	149	99,33%
Distrito Federal	1	0,67%
Total	150	100,00%

Tabela 3: Cidades de origem.

	Respondentes	%
Aparecida de Goiânia	102	68,00%
Goiânia	44	29,33%
Bonfinópolis	1	0,67%
Senador Canedo	1	0,67%
Brasília	1	0,67%
Não responderam	1	0,67%
Total	150	100,00%

Tabela 4: Gênero.

	Respondentes	%
Masculino	78	52,00%
Feminino	72	48,00%
Total	150	100,00%

Gráfico 1: Gênero.

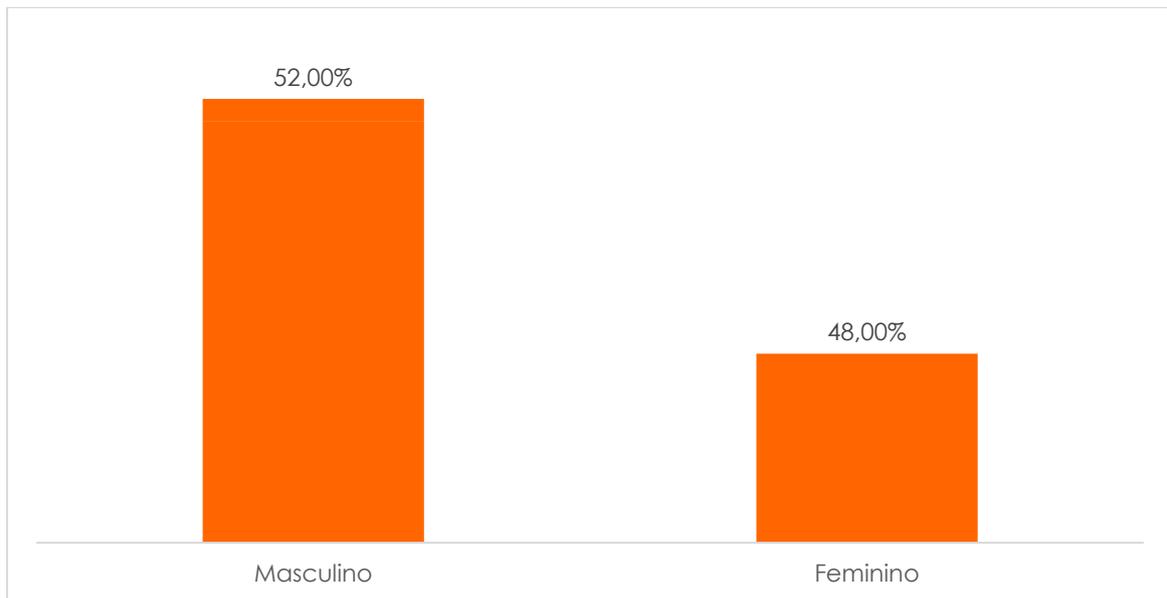


Tabela 5: Faixa etária.

	Respondentes	%
Até 20 anos	7	4,67%
De 21 a 30 anos	35	23,33%
De 31 a 40 anos	32	21,33%
De 41 a 50 anos	39	26,00%
De 51 a 60 anos	26	18,00%
Mais de 61 anos	8	5,33%
Não responderam	3	2,00%
Total	150	100,00%
Média	40,2 anos	

Gráfico 2: Faixa etária.

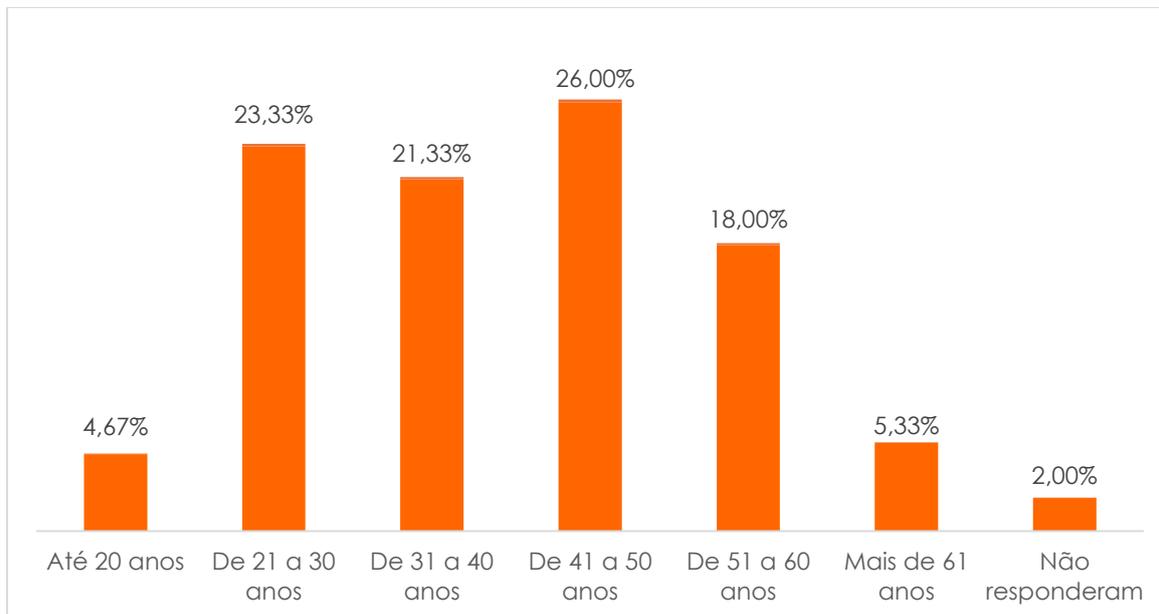
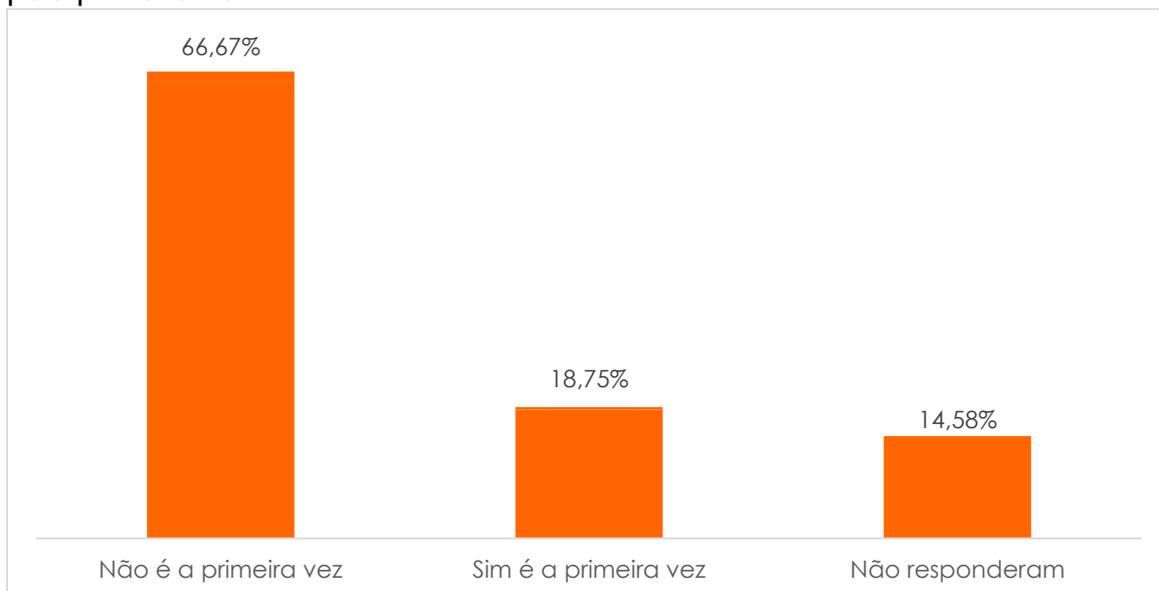


Tabela 6: Proporção dos respondentes que visitaram Aparecida de Goiânia pela primeira vez.

	Respondentes	%
Não é a primeira vez	32	66,67%
Sim é a primeira vez	9	18,75%
Não responderam	7	14,58%
Total	48	100,00%

Observação: 102 dos respondentes eram Moradores/turista cidadão.

Gráfico 3: Proporção dos respondentes que visitaram Aparecida de Goiânia pela primeira vez.



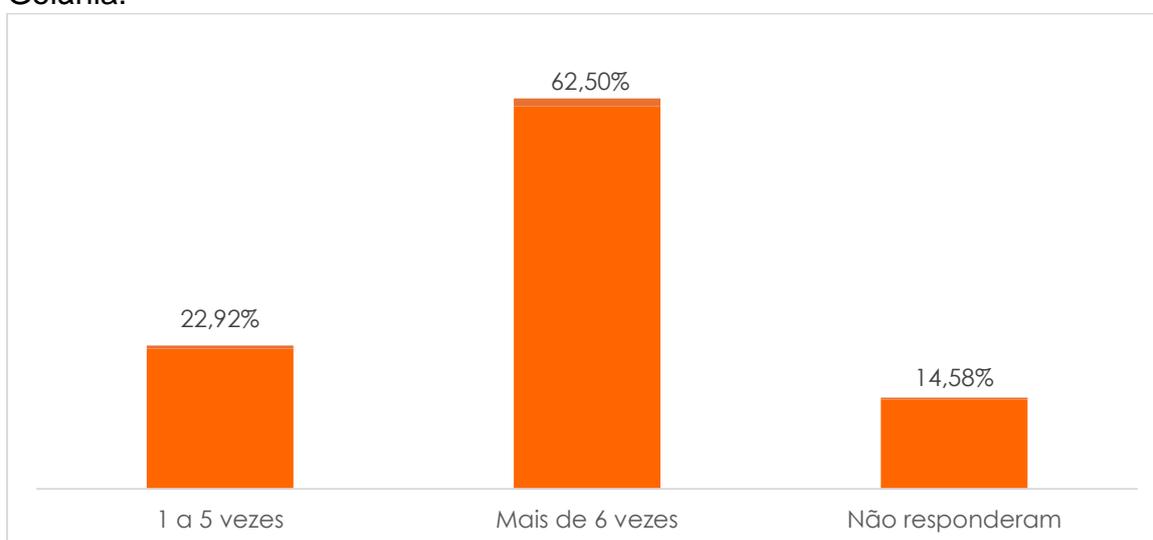
Observação: 102 dos respondentes eram Moradores/turista cidadão.

Tabela 7: Quantidade de vezes que o respondente esteve em Aparecida de Goiânia.

	Respondentes	%
1 a 5 vezes	11	22,92%
Mais de 6 vezes	30	62,50%
Não responderam	7	14,58%
Total	48	100,00%
Média	9,6 vezes	

Observação: 102 dos respondentes eram Moradores/turista cidadão.

Gráfico 4: Quantidade de vezes que o respondente esteve em Aparecida de Goiânia.



Observação: 102 dos respondentes eram Moradores/turista cidadão.

Tabela 8: Escolaridade.

	Respondentes	%
Ensino Médio Completo	78	52,00%
Graduação Completa	34	22,67%
Ensino Fundamental	21	14,00%
Pós-Graduação	11	7,33%
Ensino Técnico	2	1,33%
Graduação incompleta	2	1,33%
Não responderam	2	1,33%
Total	150	100,00%

Gráfico 5: Escolaridade.

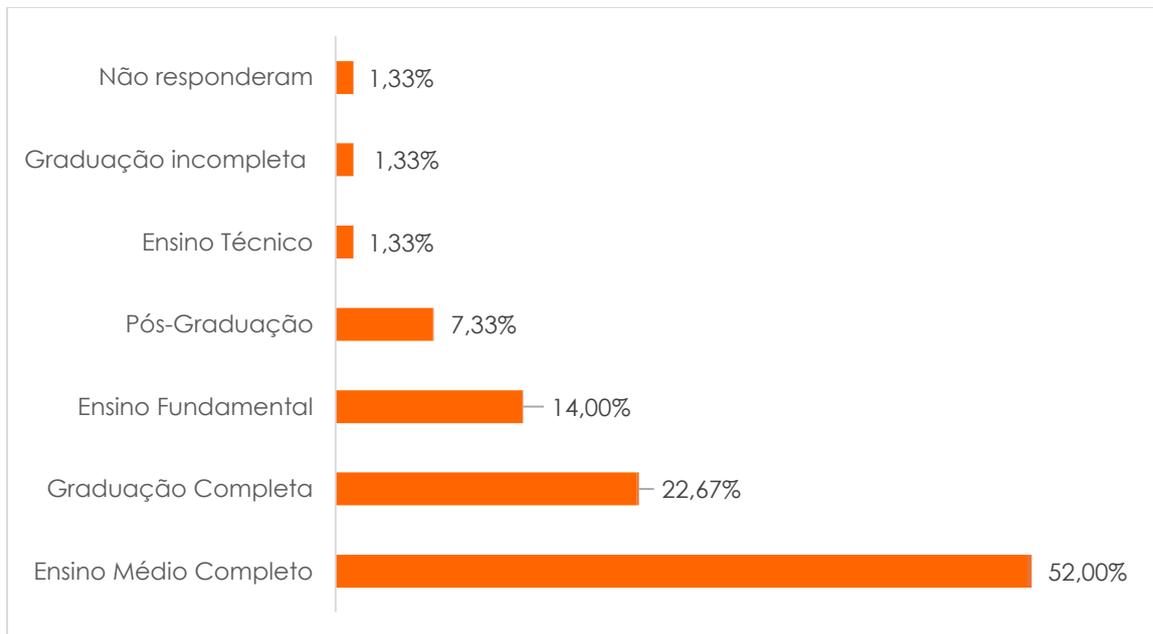


Tabela 9: Renda mensal individual.

	Respondentes	%
Até 2 salários mínimos	67	44,67%
De 2 a 4 salários mínimos	38	25,33%
De 4 a 6 salários mínimos	13	8,67%
De 6 a 8 salários mínimos	5	3,33%
De 8 a 10 salários mínimos	2	1,33%
Mais de 10 salários mínimos	5	3,33%
Não responderam	20	13,33%
Total	150	100,00%
Média	R\$ 4.365,63	

Gráfico 6: Renda mensal individual.

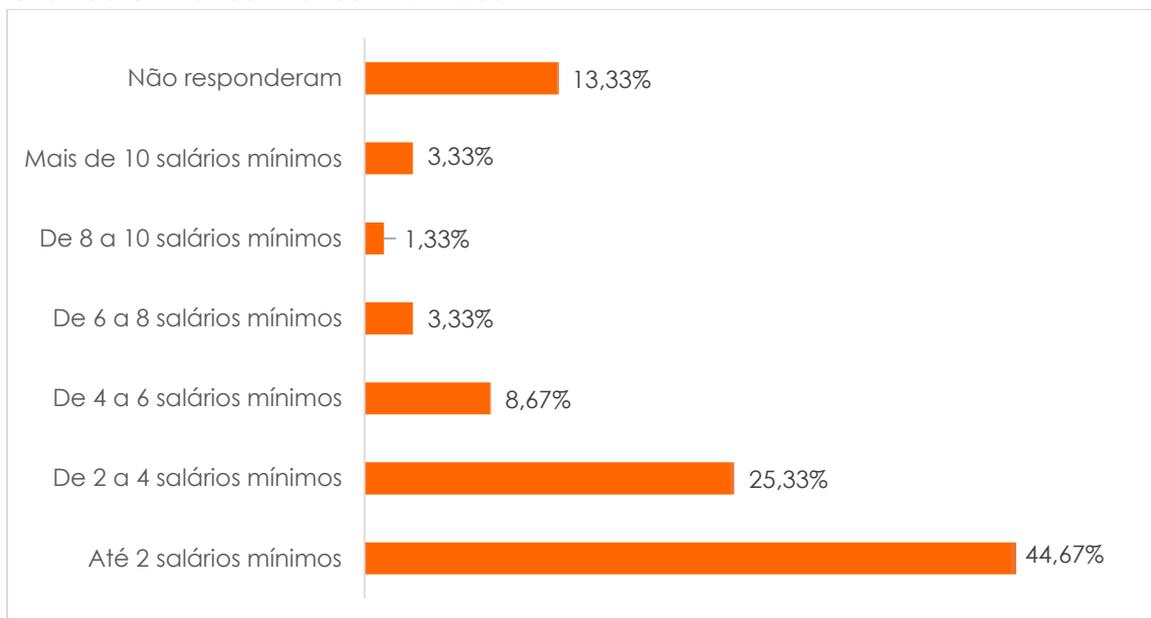


Tabela 10: Forma de divulgação que ficou sabendo do evento.

	Respondentes	%
Amigos e Parentes	40	26,67%
Passando pelo local	21	14,00%
Trabalho	21	14,00%
Redes Sociais	17	11,33%
Sabrae	15	10,00%
Na Rua	10	6,67%
Mora próximo	2	1,33%
Associação de Moradores	2	1,33%
Grupo de Artesanato	1	0,67%
ACIAG	1	0,67%
Trabalha no escritório em frente	1	0,67%
Sindicato da Cultura	1	0,67%
Rádio	1	0,67%
Casa de Artesanato	1	0,67%
Já conhecia	1	0,67%
Codap/Sebrae	1	0,67%
Empresa	1	0,67%
Assessor do Vereador	1	0,67%
Material Gráfico Promocional	1	0,67%
Mora ao Lado	1	0,67%
Não responderam	10	6,67%
Total	150	100,00%

Gráfico 7: Forma de divulgação que ficou sabendo do evento.

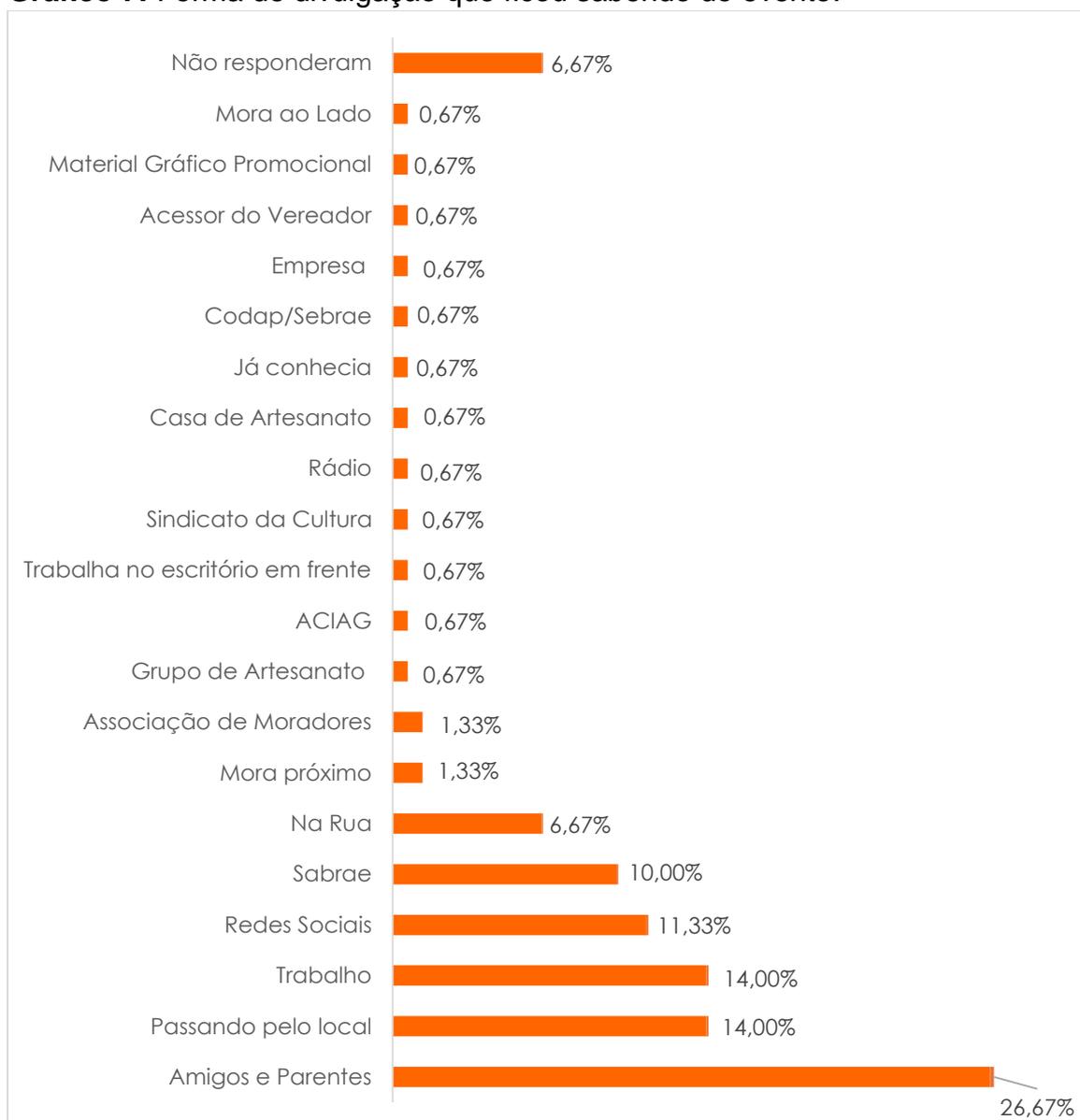
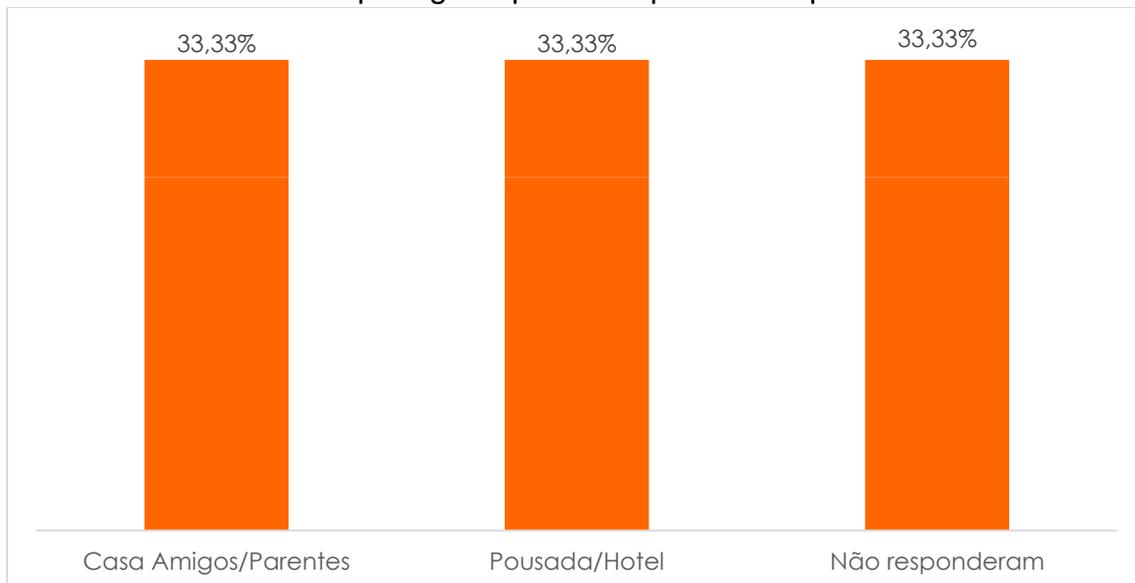


Tabela 11: Meios de hospedagem que os respondentes pernovernaram.

	Respondentes	%
Casa Amigos/Parentes	1	33,33%
Pousada/Hotel	1	33,33%
Não responderam	1	33,33%
Total	3	100,00%

Observação: 102 dos respondentes eram Moradores/turista cidadão e 45 eram excursionistas/bate e volta.

Gráfico 8: Meios de hospedagem que os respondentes pernoveram.



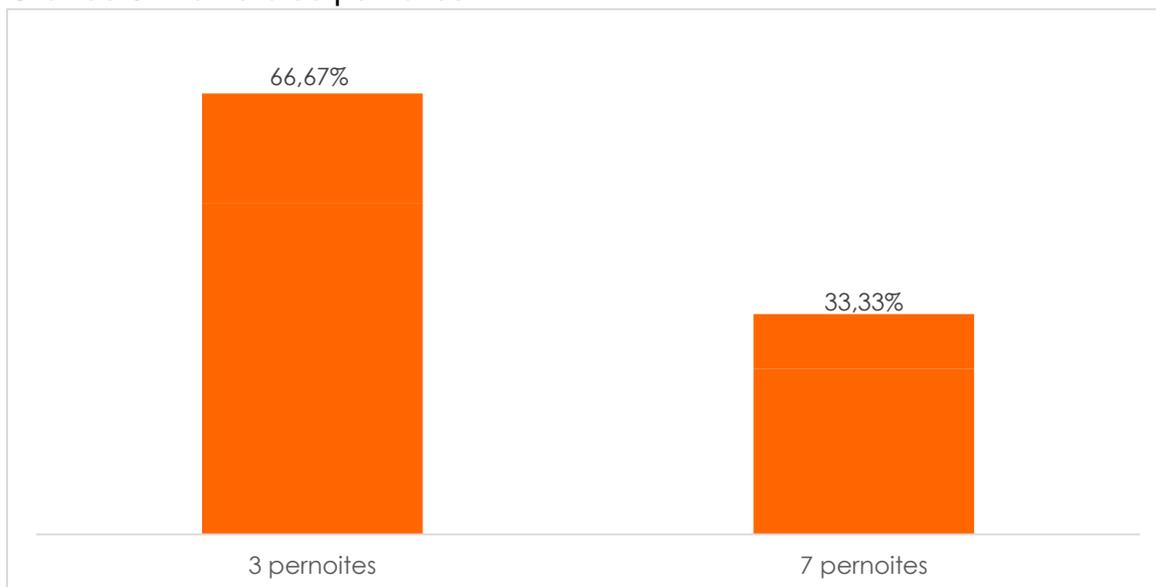
Observação: 102 dos respondentes eram Moradores/turista cidadão e 45 eram excursionistas/bate e volta.

Tabela 12: Número de pernoveres.

	Respondentes	%
3 pernoveres	2	66,67%
7 pernoveres	1	33,33%
Total	3	100,00%
Média	4,3 pernoveres	

Observação: 102 dos respondentes eram Moradores/turista cidadão e 45 eram excursionistas/bate e volta.

Gráfico 9: Número de pernoveres.



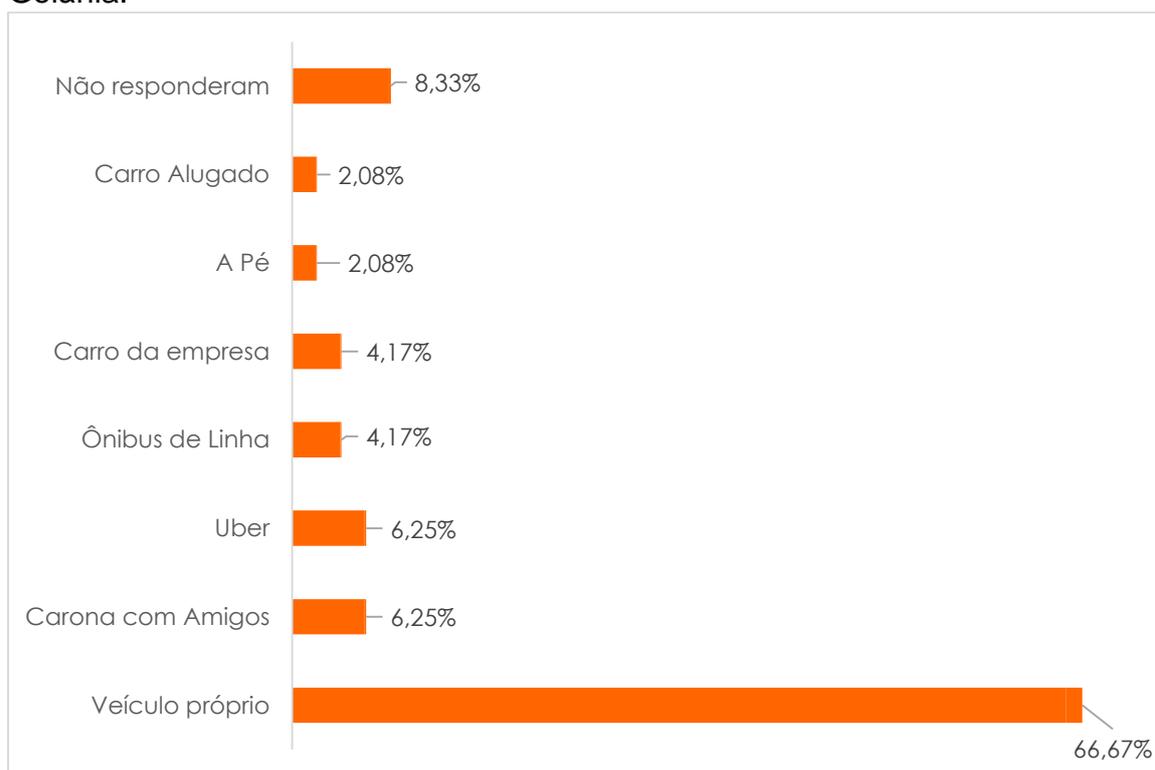
Observação: 102 dos respondentes eram Moradores/turista cidadão e 45 eram excursionistas/bate e volta.

Tabela 13: Qual o meio de Transporte utilizado para chegar em Aparecida de Goiânia.

	Respondentes	%
Veículo próprio	32	66,67%
Carona com Amigos	3	6,25%
Uber	3	6,25%
Ônibus de Linha	2	4,17%
Carro da empresa	2	4,17%
A Pé	1	2,08%
Carro Alugado	1	2,08%
Não responderam	4	8,33%
Total	48	100,00%

Observação: 102 dos respondentes eram Moradores/turista cidadão.

Gráfico 10: Qual o meio de Transporte utilizado para chegar em Aparecia de Goiânia.



Observação: 102 dos respondentes eram Moradores/turista cidadão.

Tabela 14: Característica do grupo.

	Respondentes	%
Grupo Familiar	47	31,33%
Sozinho	34	22,67%
Grupos de Amigos	26	17,33%
Casal	24	16,00%
Grupo de trabalho	3	2,00%
Não responderam	16	10,67%
Total	150	100,00%

Gráfico 11: Característica do grupo.

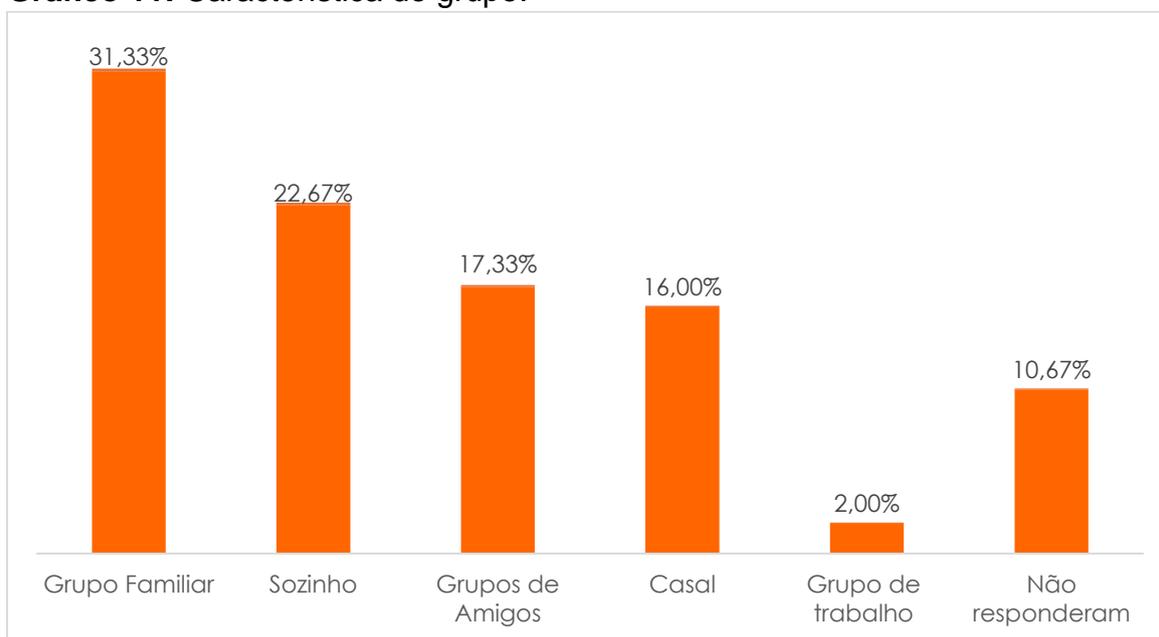


Tabela 15: Tamanho do grupo.

	Respondentes	%
1 a 3 pessoas	97	64,67%
4 a 6 pessoas	34	22,67%
7 a 9 pessoas	1	0,67%
10 a 30 pessoas	4	2,67%
Não responderam	14	9,33%
Total	150	100,00%
Média	3 pessoas	

Gráfico 12: Tamanho do grupo.

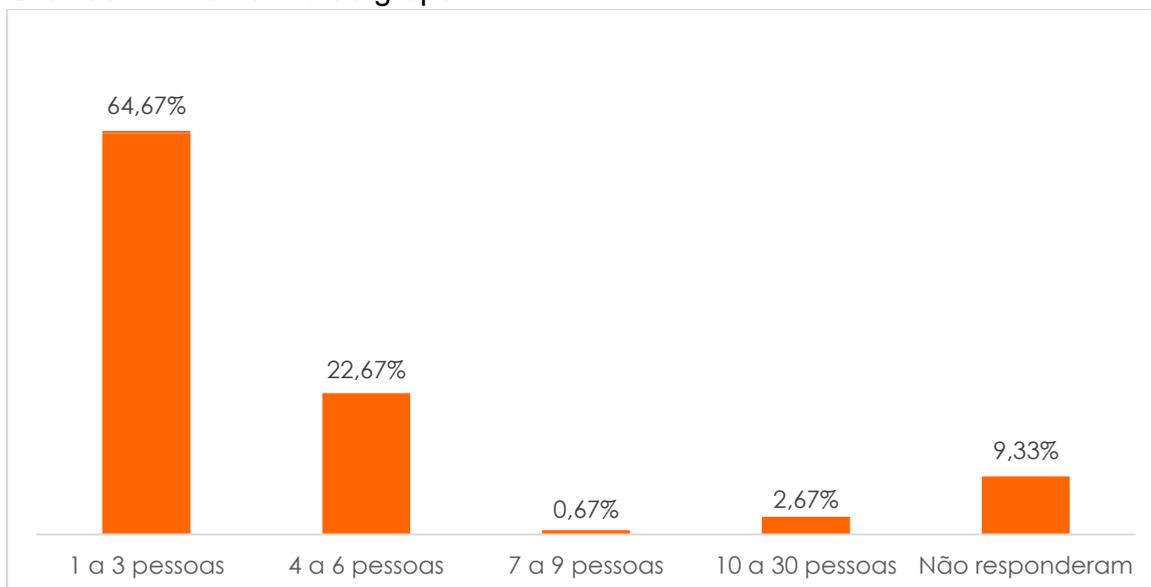
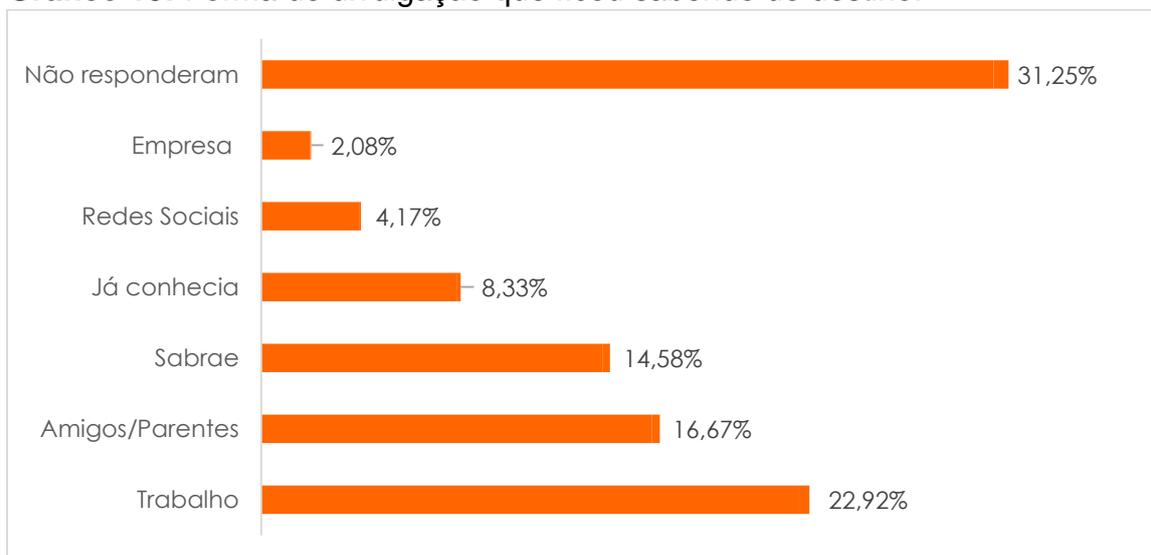


Tabela 16: Forma de divulgação que ficou sabendo do destino.

	Respondentes	%
Trabalho	11	22,92%
Amigos/Parentes	8	16,67%
Sabrae	7	14,58%
Já conhecia	4	8,33%
Redes Sociais	2	4,17%
Empresa	1	2,08%
Não responderam	15	31,25%
Total	48	100,00%

Observação: 102 dos respondentes eram Moradores/turista cidadão.

Gráfico 13: Forma de divulgação que ficou sabendo do destino.



Observação: 102 dos respondentes eram Moradores/turista cidadão.

Tabela 17: Principal interesse em visitar Aparecida de Goiânia.

	Respondentes	%
Participar do Circuito Gastronômico	29	60,42%
Trabalho	5	10,42%
Feira do Empreendedor	2	4,17%
Visitar um local onde meus amigos estiveram	1	2,08%
Prestar Serviço de atendimento a população	1	2,08%
Não responderam	10	20,83%
Total	48	100,00%

Observação: 102 dos respondentes eram Moradores/turista cidadão.

Gráfico 14: Principal interesse em visitar Aparecida de Goiânia.

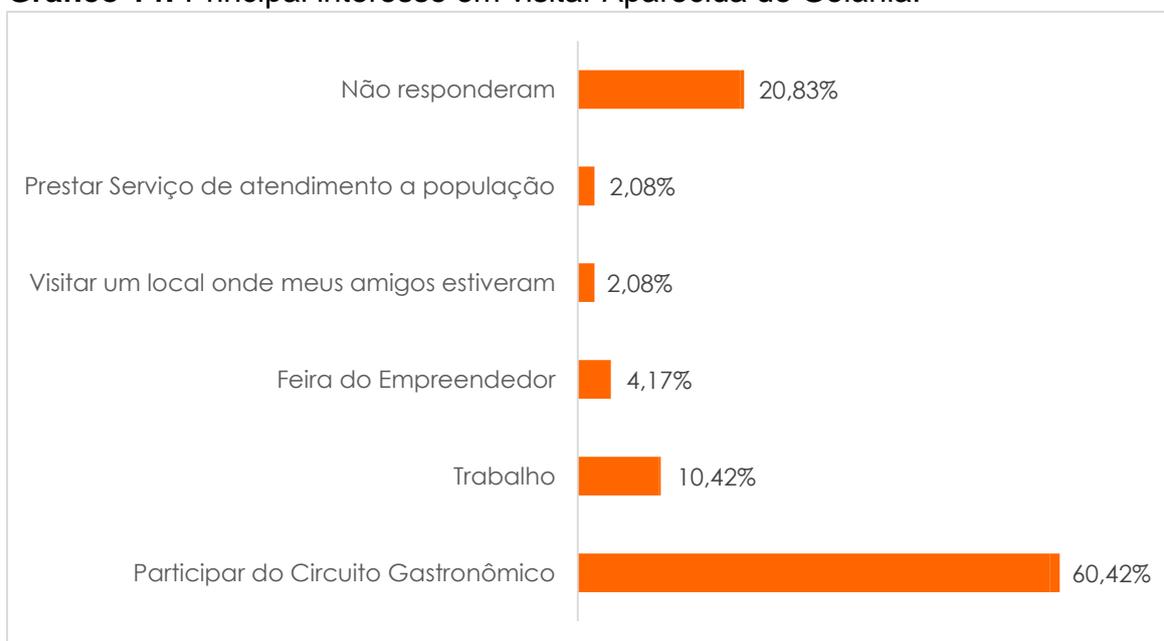


Tabela 18: Detalhamento da previsão de gastos individuais em Aparecida de Goiânia.

Itens Avaliados	Média
Hospedagem	-
Alimentação (Cidade)	-
Alimentação (Evento)	R\$ 41,25
Atrativos	-
Transporte / Combustível	R\$ 12,60
Compras / Souvenirs	-
Média total de gastos individuais	R\$ 53,85

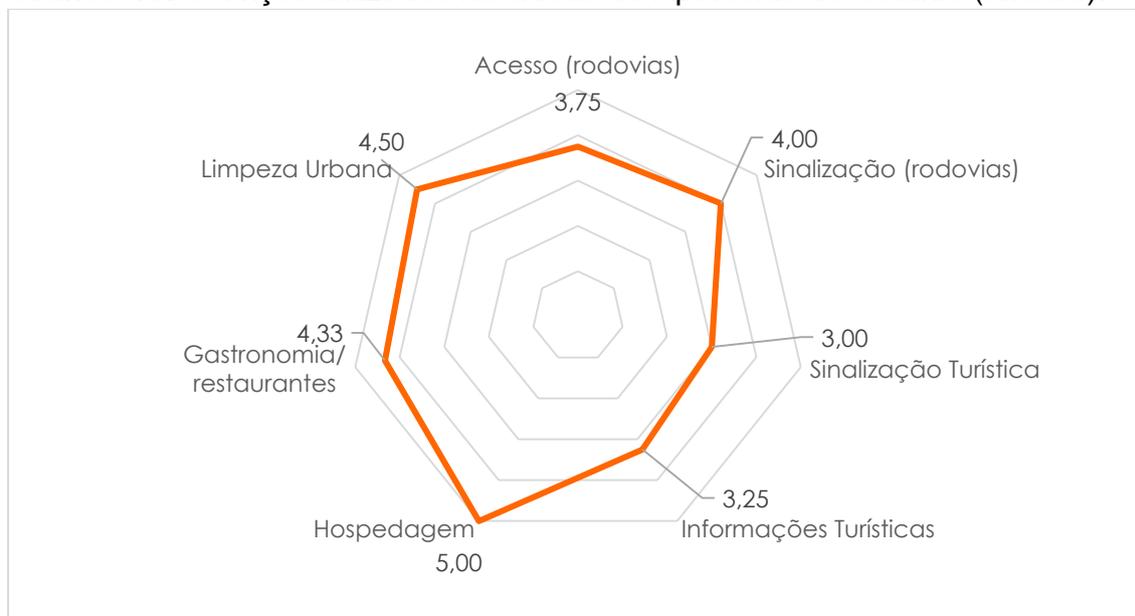
Observação: Não houve respondentes para os itens Hospedagem, Alimentação (Cidade), Atrativos e Compras/Souvenirs

Tabela 19: Avaliação dos serviços utilizados na cidade de Aparecida de Goiânia (turistas).

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Total
Acesso (rodovias)	0,00	0,00	0,25	0,75	0,00	3,75
Sinalização (rodovias)	0,00	0,00	0,25	0,50	0,25	4,00
Sinalização Turística	0,00	0,50	0,25	0,00	0,25	3,00
Informações Turísticas	0,00	0,50	0,00	0,25	0,25	3,25
Hospedagem	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	5,00
Gastronomia/ restaurantes	0,00	0,00	0,00	0,67	0,33	4,33
Limpeza Urbana	0,00	0,00	0,00	0,50	0,50	4,50
Média						3,98

Sendo: Péssimo /1, Ruim /2, Razoável / 3, Bom / 4 e Ótimo /5.

Gráfico 15: Serviços utilizados na cidade de Aparecida de Goiânia (turistas).



Sendo: Péssimo /1, Ruim /2, Razoável / 3, Bom / 4 e Ótimo /5.

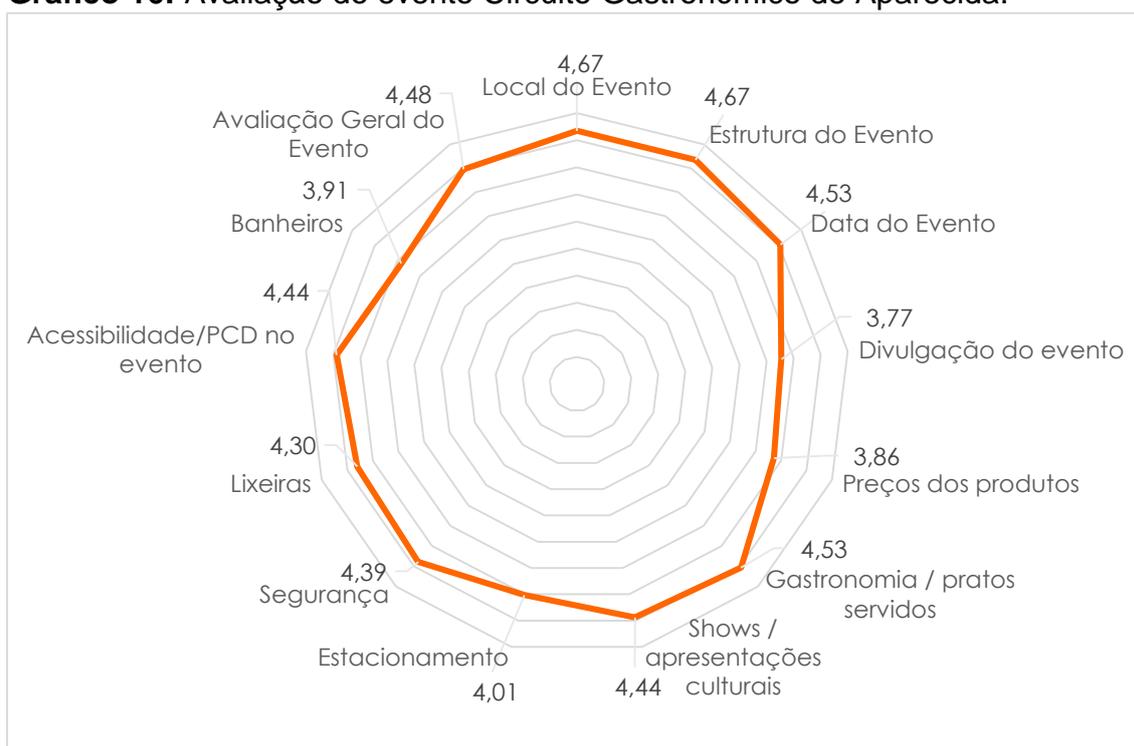
Tabela 20: Avaliação do evento Circuito Gastronômico de Aparecida.

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Total
Local do Evento	0,00	0,01	0,04	0,23	0,73	4,67
Estrutura do Evento	0,00	0,01	0,03	0,25	0,71	4,67
Data do Evento	0,00	0,01	0,08	0,29	0,62	4,53
Divulgação do evento	0,04	0,12	0,24	0,25	0,36	3,77
Preços dos produtos	0,02	0,04	0,30	0,34	0,30	3,86

Gastronomia / pratos servidos	0,01	0,02	0,05	0,30	0,63	4,53
Shows / apresentações culturais	0,00	0,04	0,07	0,29	0,59	4,44
Estacionamento	0,04	0,09	0,12	0,33	0,43	4,01
Segurança	0,02	0,01	0,06	0,37	0,54	4,39
Lixeiras	0,01	0,05	0,09	0,35	0,51	4,30
Acessibilidade/PCD no evento	0,01	0,01	0,05	0,39	0,54	4,44
Banheiros	0,06	0,07	0,13	0,35	0,38	3,91
Avaliação Geral do Evento	0,01	0,00	0,05	0,39	0,55	4,48
Média						4,31

Sendo: Péssimo /1, Ruim /2, Razoável / 3, Bom / 4 e Ótimo /5.

Gráfico 16: Avaliação do evento Circuito Gastronômico de Aparecida.



Sendo: Péssimo /1, Ruim /2, Razoável / 3, Bom / 4 e Ótimo /5.

Tabela 22: Pontos fortes do evento.

	Respondentes	%
Gastronomia	5	3,33%
Estrutura	4	2,67%
Organização	3	2,00%
Organização do evento	3	2,00%
Local	3	2,00%
Show	2	1,33%
Comida	2	1,33%
Segurança	2	1,33%
Bem organizado	2	1,33%
Estrutura geral	2	1,33%
Tudo ok	2	1,33%
Música	1	0,67%
Comida boa	1	0,67%
Organização, Limpeza e Divulgação	1	0,67%
Curso do Senac	1	0,67%
Localização e organização	1	0,67%
Cursos	1	0,67%
Boa organização	1	0,67%
Espaço bom e localizado	1	0,67%
Palestra, capacitação micro e pequenas empresas	1	0,67%
Espaço Bom para o Lazer e Trazer a Família	1	0,67%
Confraternização do povo	1	0,67%
Espaço grande	1	0,67%
Muitas opções de comidas	1	0,67%
Ativação de Marcas e Feira Gastronômica	1	0,67%
O público	1	0,67%
Estrutura boa	1	0,67%
Organização e barracas amplas	1	0,67%
Estrutura da Praça por ser Nova	1	0,67%
Os empreendedores locais	1	0,67%
Estrutura e culinária show	1	0,67%
Quantidade da instituições particulares multi setorial	1	0,67%
Estrutura e Organização	1	0,67%
Show da Maira	1	0,67%
Bem localizado	1	0,67%
Localização boa	1	0,67%
Estrutura, apresentação e organização	1	0,67%

Muita opção de bebida	1	0,67%
Estrutura, organização e cursos	1	0,67%
Muito organizado	1	0,67%
Evento para o empreendedor local	1	0,67%
Bem organizado, barracas bem auto explicativas	1	0,67%
Evento popular gratuito, Sebrae/Senac, Secretaria da Retomada do Estado de Goiás	1	0,67%
O som	1	0,67%
Alimentação	1	0,67%
Apresentação e estrutura	1	0,67%
Gastronomia bastante variedade	1	0,67%
Organização e Estrutura ETC	1	0,67%
Gostei de tudo um pouco	1	0,67%
Organização, palestras e oficinas	1	0,67%
Treinamento e orientação para empreendedor local	1	0,67%
Palestra sem microfone	1	0,67%
A linha de acesso ME com a linha de crédito do Poder Público e Curso de Marketing	1	0,67%
Porções e local com muita variedade	1	0,67%
Bem organizado e bastante seguro	1	0,67%
Sala das palestras perto do som, atrapalha	1	0,67%
Local bom e bom acolhimento	1	0,67%
Comida variada	1	0,67%
Local bom para trabalhador	1	0,67%
Todo bom	1	0,67%
Local e estrutura	1	0,67%
Local, organização e limpeza	1	0,67%
Infraestrutura	1	0,67%
Limpeza urbana	1	0,67%
Não responderam	67	44,67%
Total	150	100,00%

Nuvem de palavras

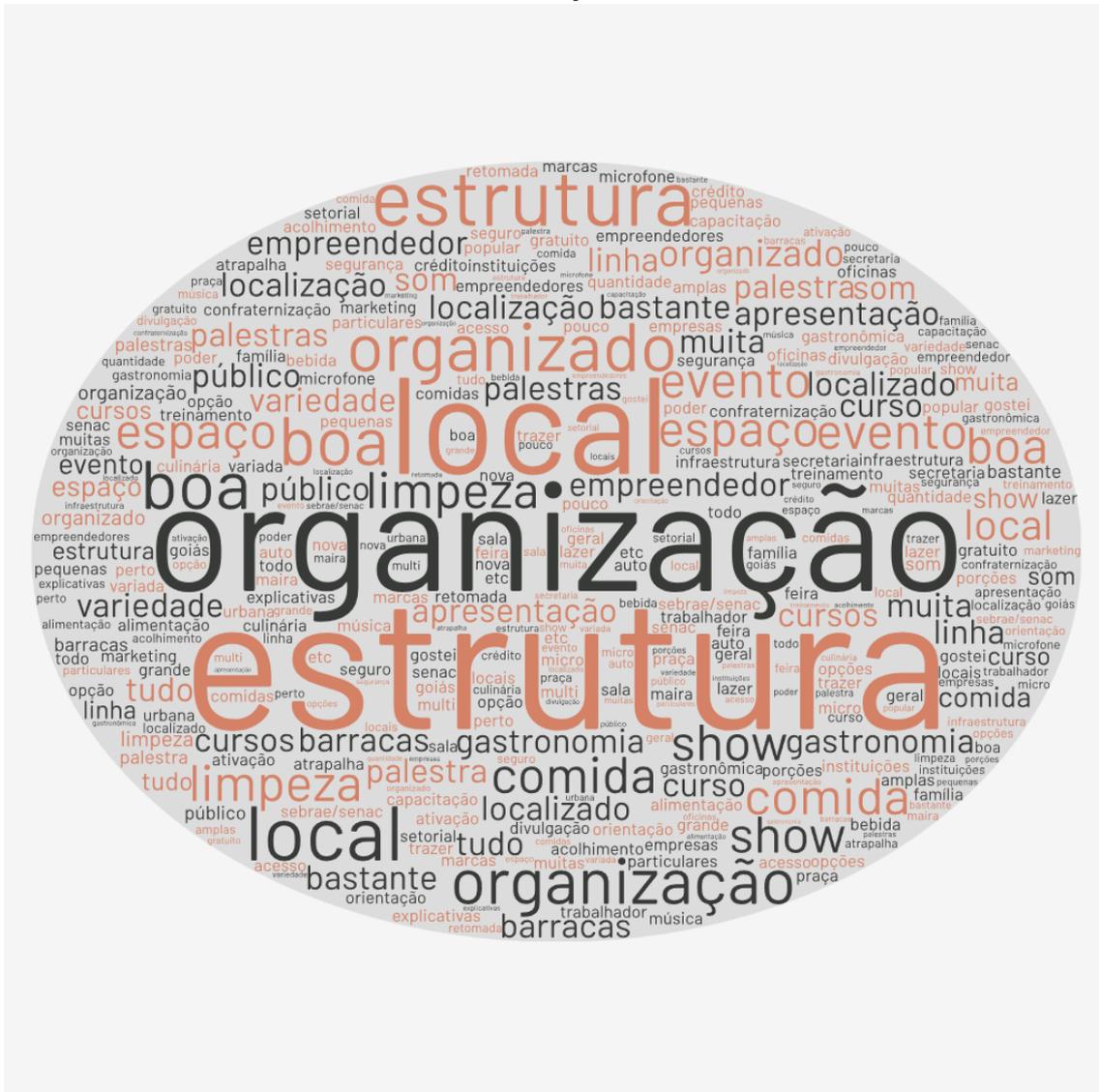


Tabela 23: Pontos fracos do evento.

	Respondentes	%
Divulgação	17	11,33%
Estacionamento	8	5,33%
Falta de divulgação	3	2,00%
Tudo ok	3	2,00%
Banheiros e Divulgação	3	2,00%
Lixeiras	2	1,33%
Banheiros	2	1,33%
Divulgação e Estacionamento	2	1,33%
Tudo Bom	2	1,33%
Muito caro e as venda	1	0,67%

Público não teve a real noção do que o evento proporcional	1	0,67%
Organização musical	1	0,67%
Estacionamento a maioria na rua	1	0,67%
Menos dias/início do mês	1	0,67%
Estacionamento e Banheiros	1	0,67%
Não tem água	1	0,67%
Estacionamento e Data	1	0,67%
Pouco espaço e pouco banheiro	1	0,67%
Estacionamento e o risco de chuva	1	0,67%
Deveria ter mais apoio da PM e GPM	1	0,67%
Estrutura e acessibilidade	1	0,67%
Muita mala	1	0,67%
Devido a chuva tivemos que ir embora, seria necessário ser coberto o evento	1	0,67%
Divulgação e Segurança	1	0,67%
Segurança ruim	1	0,67%
Não tem público	1	0,67%
Cerimonialista Público e Palco	1	0,67%
Poucas cadeiras	1	0,67%
Valores altos	1	0,67%
Pouco público	1	0,67%
As vendas, poucas lixeiras e chero ruim nos banheiros	1	0,67%
Risco de chuva pode atrapalhar o evento	1	0,67%
Demorado os shows	1	0,67%
Longe e sem sinalização	1	0,67%
Falta de energia	1	0,67%
Valores	1	0,67%
Fraca divulgação	1	0,67%
Venda fraca, horário do evento ruim, muito caro e o banheiro	1	0,67%
Limpeza	1	0,67%
Limpeza do banheiro	1	0,67%
Não responderam	77	51,33%
Total	150	100,00%

Banheiros, qualidade de higiene e Divulgação	1	0,67%
Mais higienização	1	0,67%
Colocar lixeiras	1	0,67%
Melhorar a estrutura	1	0,67%
Colocar mais banheiros	1	0,67%
Os valores dos produtos	1	0,67%
Colocar mais mesas para o público	1	0,67%
Mais diversidade de shows	1	0,67%
Colocar ponto de água	1	0,67%
Mais mesas	1	0,67%
Colocar ponto de água e ofertar água	1	0,67%
Melhorar a divulgação	1	0,67%
Data e especialmente por se tratar de época de chuva deveria ter um Espaço Coberto	1	0,67%
Melhorar o estacionamento e banheiros	1	0,67%
Diminuir as malas	1	0,67%
O Poder Público olhar com mais carinho a questão da iluminação da praça	1	0,67%
Ampliar mais o número de pessoas.	1	0,67%
Tem que fazer mais vezes	1	0,67%
Divulgação e o espaço coberto	1	0,67%
Banheiros preferencial e Limpos	1	0,67%
Divulgação, mais segurança, mais estrutura preferencialmente coberta o espaço do evento.	1	0,67%
Mais estacionamento	1	0,67%
Divulgação, mensagem de texto para o pessoal da região	1	0,67%
Mais Lixeiras	1	0,67%
Apoio e o Estacionamento	1	0,67%
Mais mesas e divulgação	1	0,67%
Estacionamento e banheiros	1	0,67%
Mais variedade de comida	1	0,67%
Falta local para guardar as mercadorias	1	0,67%

Melhorar a divulgação, ter mais bancos no evento e mais dias	1	0,67%
Fazer mais eventos assim incluindo Goiânia	1	0,67%
Melhorar o estacionamento	1	0,67%
Fazer mais vezes	1	0,67%
Melhoria da divulgação	1	0,67%
Fazer mais vezes, alimentos serem mais baratos	1	0,67%
A proposta é muito boa. Agora como levar esse ideal as pessoas, faltou maior divulgação e maior engajamento junto as empresas particulares e representadas	1	0,67%
Incluir no calendário o evento	1	0,67%
O evento poderia ser coberto	1	0,67%
Início de mês onde o povo encontra-se com mais recursos financeiros e ter evento similar em Goiânia/GO	1	0,67%
Possuir rampas de acesso em todas as entradas	1	0,67%
Trazer mais a comida popular Goiana	1	0,67%
Ter mais vezes	1	0,67%
Banheiro e Policiamento Metropolitana	1	0,67%
Terminar (21h)	1	0,67%
Mais banheiros	1	0,67%
Mais Brinquedo para Crianças	1	0,67%
Lixeiras	1	0,67%
A barraca deveria ser coberta juntamente com o evento	1	0,67%
Maior diversidade no evento com maior representatividade cultural	1	0,67%
Não responderam	65	43,33%
Total	150	100,00%

Instrumento de Pesquisa



PESQUISA: PERFIL E SATISFAÇÃO DO PARTICIPANTE DO CIRCUITO GASTRONÔMICO DE APARECIDA

Pesquisador: _____

Data: ____/10/2024.

1. Gênero: Masculino () Feminino 2. Idade: _____
3. País de origem? Brasil () Outro: _____
4. Estado: GO () DF () Outros: _____
5. Município: Aparecida de Goiânia () Goiânia
Outros: _____
6. 1ª vez no município? Sim () Não
7. Se não, quantas vezes? _____
8. Escolaridade: Ensino Fundamental completo
 Ensino Médio Completo () Ensino Técnico
 Graduação Completa () Pós-Graduação
 Outra: _____
9. Renda individual mensal? _____
10. Como ficou sabendo sobre o evento "Circuito Gastronômico"?
 Redes Sociais () Rádio () Material Gráfico
 Amigos e parentes () Outros: _____
11. Onde está hospedado(a)?
 Não se Aplica/Bate e Volta () Pousada/Hotel
 Casa amigos/parentes () Hotel Fazenda
 Outros: _____
12. Nº de Pernoites: _____ Não se aplica

13. Qual o meio de transporte utilizado para chegar ao destino? Veículo próprio () Ônibus de Linha
 Carona com amigos () Outros: _____
14. Características do grupo? Sozinho () Casal
 Familiar () Grupo de amigos () Outros: _____
15. Tamanho do Grupo: _____
16. Como ficou sabendo do destino? Redes Sociais
 Eventos de Turismo () Amigos/Parentes () TV
 Outro: _____
17. Qual foi seu principal interesse em vir para destino?
 Participar do Circuito Gastronômico
 Visitar um local onde meus amigos estiveram
 Comunicar-me com a população local
 Apreciar os atrativos locais
 Outro: _____
18. Detalhamento da previsão de gastos individuais:
Hospedagem: R\$ _____ Alimentação (cidade): R\$ _____
Alimentação (evento): R\$ _____ Atrativos: R\$ _____
Transporte/Combustível: R\$ _____
Compras/Souvenirs: R\$ _____ Total de Gastos: R\$ _____

19. Avaliação da Imagem do Destino Aparecida de Goiânia (somente para turistas):

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Não se aplica
Acesso (rodovias)	1	2	3	4	5	0
Sinalização (rodovias)	1	2	3	4	5	0
Sinalização Turística	1	2	3	4	5	0
Informações Turísticas	1	2	3	4	5	0
Hospedagem	1	2	3	4	5	0
Gastronomia/restaurantes	1	2	3	4	5	0
Limpeza Urbana	1	2	3	4	5	0

20. Avaliação do Evento "Circuito Gastronômico Aparecida – Comidas de Rua":

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Não se aplica
Local do Evento	1	2	3	4	5	0
Estrutura do evento	1	2	3	4	5	0
Data do evento	1	2	3	4	5	0
Divulgação do evento	1	2	3	4	5	0
Preços dos produtos	1	2	3	4	5	0
Gastronomia/pratos servidos	1	2	3	4	5	0
Shows/apresentações culturais	1	2	3	4	5	0
Estacionamento	1	2	3	4	5	0
Segurança	1	2	3	4	5	0
Lixeiras	1	2	3	4	5	0
Acessibilidade/PCD no evento	1	2	3	4	5	0
Banheiros	1	2	3	4	5	0
Avaliação Geral do Evento	1	2	3	4	5	0

21. Pontos fortes do evento: _____

22. Pontos fracos do evento: _____

23. Sugestões de melhoria: _____

FOTOS



INFOGRÁFICO



- 150 RESPONDENTES;
- 52,00 DOS RESPONDENTES SÃO DO GÊNERO MASCULINO E 48,00% FEMININO;
- IDADE MÉDIA DOS RESPONDENTES É DE 40,2 ANOS;
- A RENDA MÉDIA DOS RESPONDENTES É DE R\$ 4.365,63;
- 99,33% DOS RESPONDENTES ERAM DO ESTADO DE GOIÁS;
- 26,67% DOS RESPONDERAM SOBERAM DO EVENTO POR AMIGOS E PARENTES;
- A NOTA MÉDIA DOS SERVIÇOS UTILIZADOS NA CIDADE DE APARECIDA DE GOIÂNIA FOI DE 3,98;

(As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: 1 = Péssimo, 2 = Ruim, 3 = Razoável, 4 = Bom e 5 = Ótimo)

- A NOTA MÉDIA DO EVENTO FOI DE 4,31.

(As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: 1 = Péssimo, 2 = Ruim, 3 = Razoável, 4 = Bom e 5 = Ótimo)