

PESQUISA

PERFIL E SATISFAÇÃO
DO PARTICIPANTE DA

EXPO TURISMO



2024

GOVERNO ESTADUAL

Ronaldo Ramos Caiado
Governador do Estado de Goiás

Daniel Elias Carvalho Vilela
Vice-Governador

SECRETARIA DE ESTADO DA RETOMADA

César Augusto de Sotkeviciene Moura
Secretário de Estado

Teófilo Alves Neves
Subsecretário do Trabalho e da Renda

Lucyanna Marcella Melo
Chefia de Gabinete

Núbia Lôbo Moraes
Chefe de Comunicação Setorial

Raíssa Alves Rodrigues
Superintendente do Mais Empregos

Cristiano Gomes de Araújo
Superintendente de Gestão Integrada

Leandra Adriano de Assis
Superintendente da Retomada do Trabalho do Emprego e da Renda

Priscilla Norgann de Sousa Paranhos
Superintendente de Equipamentos Públicos

Cleiton Bento Evangelista
Superintendente de Desenvolvimento de Áreas Vulneráveis

Diego Junio de Moura
Superintendente do Espaço Oscar Niemeyer

Rogério Ribeiro Soares
Procurador Setorial

Suellen Mara de Lima Couto
Chefe do Escritório de Projetos Setorial

AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Fabrizio Borges Amaral
Presidente

Giovanna Adriana Tavares Gomes
Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Equipe de Apoio Técnico por Área

Blenda Domingos Bittencourt (Turismo/Pesquisadora)
Carlos Henrique Pereira de Freitas (Economia/Analista de dados/Pesquisador)
Diego Carneiro Oliveira (Pesquisador)
Giovanna Adriana Tavares Gomes (Turismo/Pesquisadora)
José Ricardo Borrás (Apoio/Tabulação de dados)
Lucas Souza de Oliveira (Design Gráfico)
Maria Aparecida Alves do Carmo (Apoio/Tabulação de dados)
Paulo Sérgio Cardoso Pereira (Apoio/Tabulação de dados)
Reginaldo Soares de Azevedo (Museólogo/Pesquisador)
Rene Cezarini (Apoio/Tabulação de dados)
Waldedy Maria de Paula (Jornalismo)

Pesquisadores

José Ricardo Borrás
Maria Aparecida Alves do Carmo
Polliana Alves da Silva
Reginaldo Soares de Azevedo

Capa e Infográfico

Lucas Souza de Oliveira

Relatório Técnico Estatístico

Diego Carneiro Oliveira
Giovanna Adriana Tavares Gomes

1 APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo Agência Estadual de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no âmbito estadual e nacional, bem como promovê-los internacionalmente.

1.1 Observatório do Turismo do Estado de Goiás

A equipe técnica do Observatório do Turismo composta por técnicos especialistas em Turismo, Administração, Economia, Jornalismo, Design, Estatística e Museologia. O objetivo da equipe multidisciplinar é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pelo departamento e seus parceiros são disponibilizados no Site da Goiás Turismo (<http://www.goiasturismo.go.gov.br/>).

1.2 EXPO TURISMO 2024

O evento aconteceu na Cidade de Goiânia nos dias 04 e 05 de julho de 2024 no Centro de Convenções de Goiânia. A Expo Turismo chegou em sua 4ª edição em 2024. O evento contou com marcas renomadas do Turismo que fortalecem o relacionamento dos profissionais da área, ainda, a exposição trouxe novidades de novas tendências para o setor do Turismo.

2 METODOLOGIA

2.1 Descrição da Pesquisa

Visando conhecer e identificar o perfil do público participante, bem como seu grau de satisfação o Observatório do Turismo do Estado de Goiás, realizou pesquisa no dia 04 e 05 de julho de 2024 com os participantes do evento. Os

formulários foram aplicados utilizando-se o formato impresso com perguntas abertas e fechadas. Para a Tabulação dos formulários foi utilizado o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico. A avaliação qualitativa das respostas abertas foi feita pela ferramenta Wordclouds - trata-se de "nuvens de palavras" construídas a partir do texto com as respostas dos respondentes. Foram entrevistados 100 participantes do evento.

3 DESTAQUES DA PESQUISA

- Foram entrevistados 100 participantes do evento;
- 52,00% dos respondentes são do gênero feminino e 48,00% masculino;
- Idade média dos respondentes é de 42,9 anos;
- 73,00% dos respondentes possuem Ensino Superior completo;
- A renda média dos respondentes é de R\$ 6.850,08;
- 51,00% dos respondentes eram de Goiânia;
- A nota média dos serviços utilizados na cidade de Goiânia foi de 4,29 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5);
- A nota média do evento foi de 4,50 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5);
- 99,00% dos respondentes recomendariam o evento a um amigo ou familiar.

4 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS COM TURISTAS E TURISTAS CIDADÃOS (COMUNIDADE LOCAL)

Perfil do Entrevistado

Tabela 1: País de origem.

	Respondentes	%
Brasil	100	100,00%
Total	100	100,00%

Tabela 2: Estado de origem.

	Respondentes	%
Goiás	67	67,00%
Distrito Federal	13	13,00%
São Paulo	4	4,00%
Rio de Janeiro	3	3,00%
Rio Grande do Norte	2	2,00%
Maranhão	2	2,00%
Santa Catarina	2	2,00%
Mato Grosso	1	1,00%
Bahia	1	1,00%
Rio Grande do Sul	1	1,00%
Minas Gerais	1	1,00%
Tocantins	1	1,00%
Paraíba	1	1,00%
Pernambuco	1	1,00%
Total	100	100,00%

Tabela 3: Cidades de origem.

	Respondentes	%
Goiânia	51	51,00%
Brasília	13	13,00%
São Paulo	4	4,00%
Pirenópolis	3	3,00%
Natal	2	2,00%
Campos Verdes	2	2,00%
Petrópolis	2	2,00%
Jataí	1	1,00%
Palmas	1	1,00%
Alto Paraíso	1	1,00%
Cumari	1	1,00%
Aparecida de Goiânia	1	1,00%
Florianópolis	1	1,00%
João Pessoa	1	1,00%

Penha	1	1,00%
Barra do Corda	1	1,00%
Belo Horizonte	1	1,00%
Cristalina	1	1,00%
Recife	1	1,00%
Formosa	1	1,00%
Porto Alegre	1	1,00%
São Luís	1	1,00%
Rio de Janeiro	1	1,00%
Alexânia	1	1,00%
Iporá	1	1,00%
Abadia de Goiás	1	1,00%
Inhumas	1	1,00%
Não responderam	3	3,00%
Total	100	100,00%

Tabela 4: Gênero.

	Respondentes	%
Feminino	52	52,00%
Masculino	48	48,00%
Total	100	100,00%

Gráfico 1: Gênero.

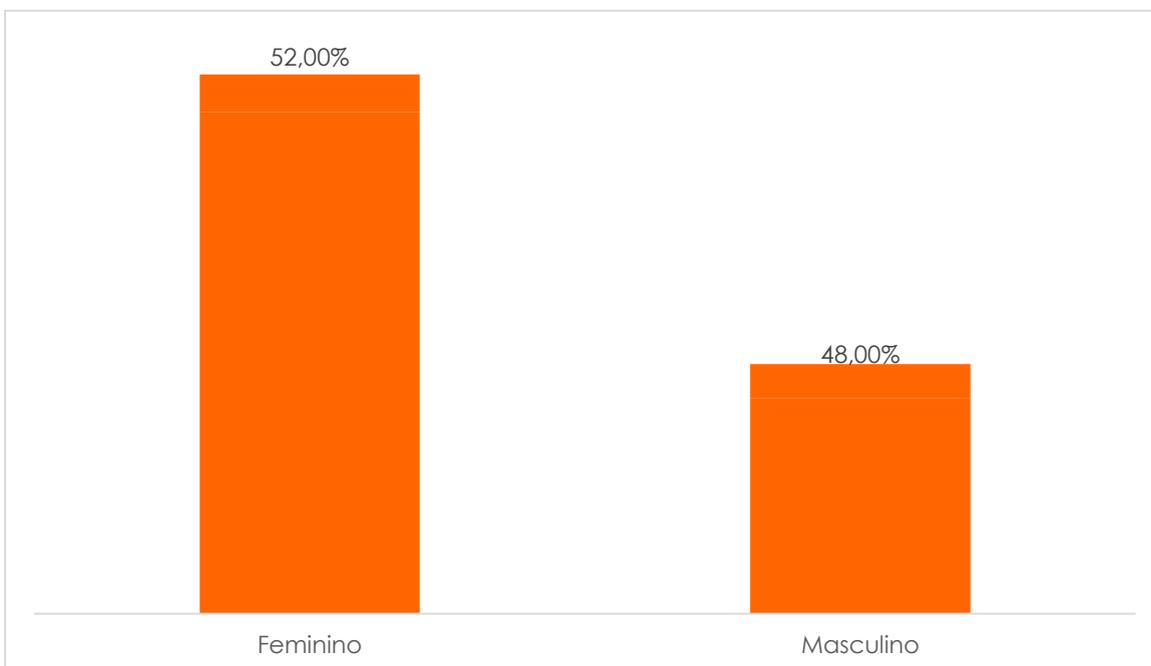


Tabela 5: Faixa etária.

	Respondentes	%
Até 20 anos	3	3,00%
De 21 a 30 anos	17	17,00%
De 31 a 40 anos	30	30,00%
De 41 a 50 anos	19	19,00%
Mais de 51 anos	30	30,00%
Não responderam	1	1,00%
Total	100	100,00%
Média	42,9 anos	

Gráfico 2: Faixa etária.

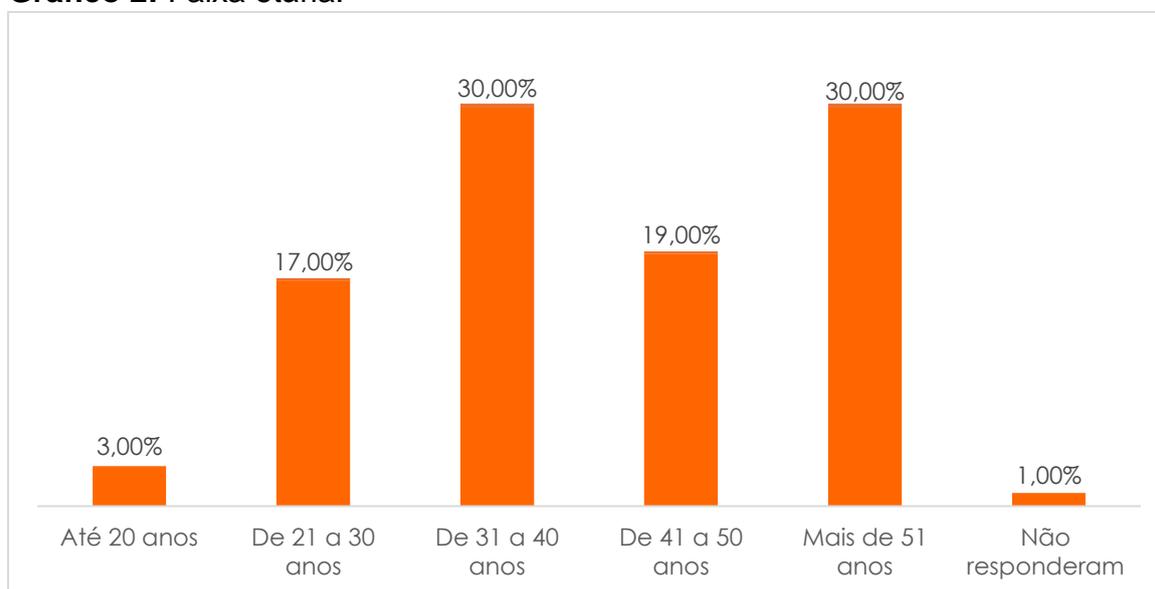


Tabela 6: Profissões.

	Respondentes	%
Servidor Público	13	13,00%
Agente de Viagens	9	9,00%
Empresário(a)	7	7,00%
Turismólogo(a)	5	5,00%
Estudante	5	5,00%
Promotor de Eventos	4	4,00%
Vendedor(a)	3	3,00%
Jornalista	3	3,00%
Bancário(a)	2	2,00%
Joalheiro	2	2,00%
Consultor de vendas	2	2,00%
Corretora de Imóveis	2	2,00%
Professor(a)	2	2,00%
Economista	2	2,00%
Administrador(a)	2	2,00%

Executivo de Vendas	2	2,00%
Comerciante	1	1,00%
Regional de Vendas	1	1,00%
Produtor	1	1,00%
Auxiliar de Produção	1	1,00%
Tecelão	1	1,00%
Analista de Sistemas	1	1,00%
Massagista	1	1,00%
Engenheiro Agrônomo	1	1,00%
Artes Visuais	1	1,00%
Engenheiro Elétrico	1	1,00%
Secretário de Turismo	1	1,00%
Administrador de Turismo	1	1,00%
Hoteleiro	1	1,00%
Cabeleireira	1	1,00%
Comerciário	1	1,00%
Técnico de Radiologia	1	1,00%
Consultor	1	1,00%
Analista de Negócios	1	1,00%
Consultor de Carreira	1	1,00%
Garimpeiro	1	1,00%
Publicitária	1	1,00%
Gerente	1	1,00%
Relações Públicas	1	1,00%
Gerente de Compras	1	1,00%
Agropecuária	1	1,00%
Gestora Ambiental	1	1,00%
Áudio Visual	1	1,00%
Guia de Turismo	1	1,00%
Executivo Hoteleiro	1	1,00%
Assessor(a)	1	1,00%
Executivo de Contas	1	1,00%
Não responderam	4	4,00%
Total	100	100,00%

Tabela 7: Escolaridade.

	Respondentes	%
Graduação Completa	73	73,00%
Ensino Médio	19	19,00%
Pós Graduação	6	6,00%
Ensino Fundamental	2	2,00%
Total	100	100,00%

Gráfico 3: Escolaridade.

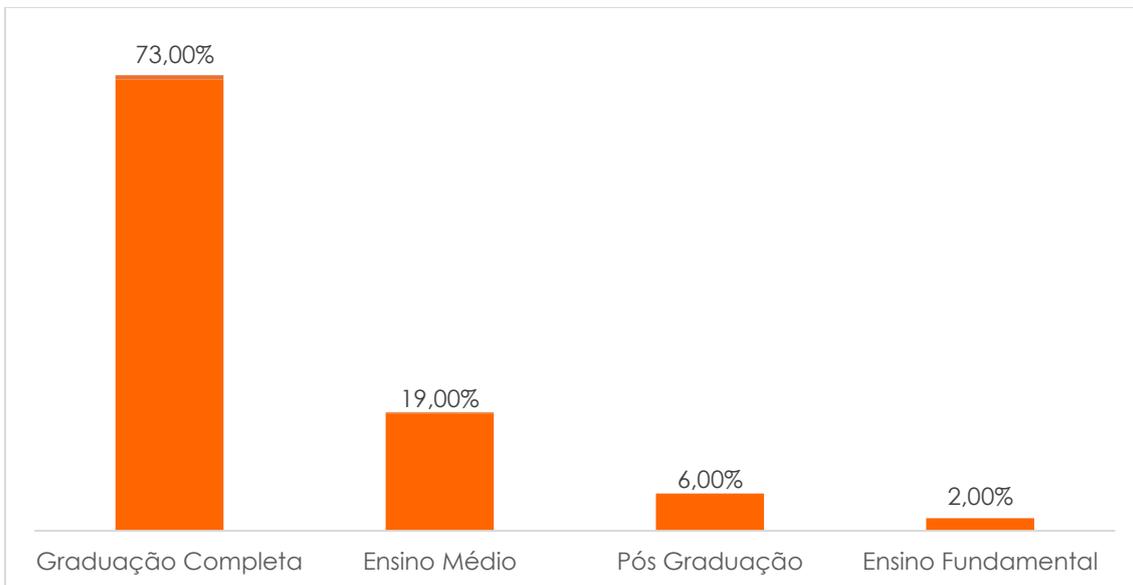


Tabela 8: Renda mensal individual.

	Respondentes	%
Até 2 salários mínimos	12	12,00%
De 2 a 4 salários mínimos	29	29,00%
De 4 a 6 salários mínimos	15	15,00%
De 6 a 8 salários mínimos	8	8,00%
De 8 a 10 salários mínimos	5	5,00%
Mais de 10 salários mínimos	4	4,00%
Não responderam	27	27,00%
Total	100	100,00%
Média	R\$ 6.850,08	

Gráfico 4: Renda mensal individual.

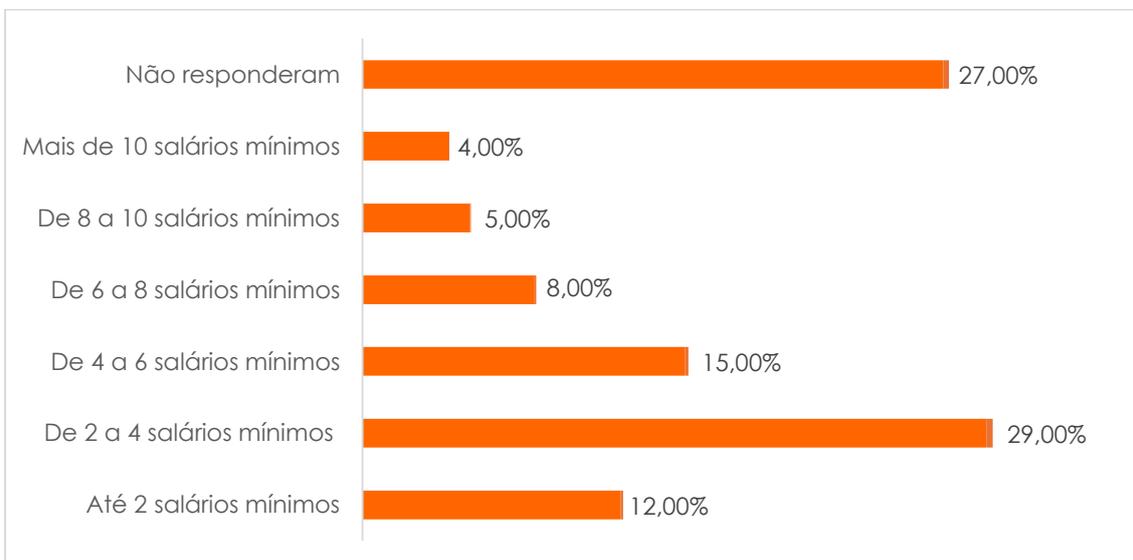


Tabela 9: Principal interesse dos respondentes em participar da Expo Turismo (De acordo com os critérios pessoais e por ordem de importância – 1º, 2º e 3º).

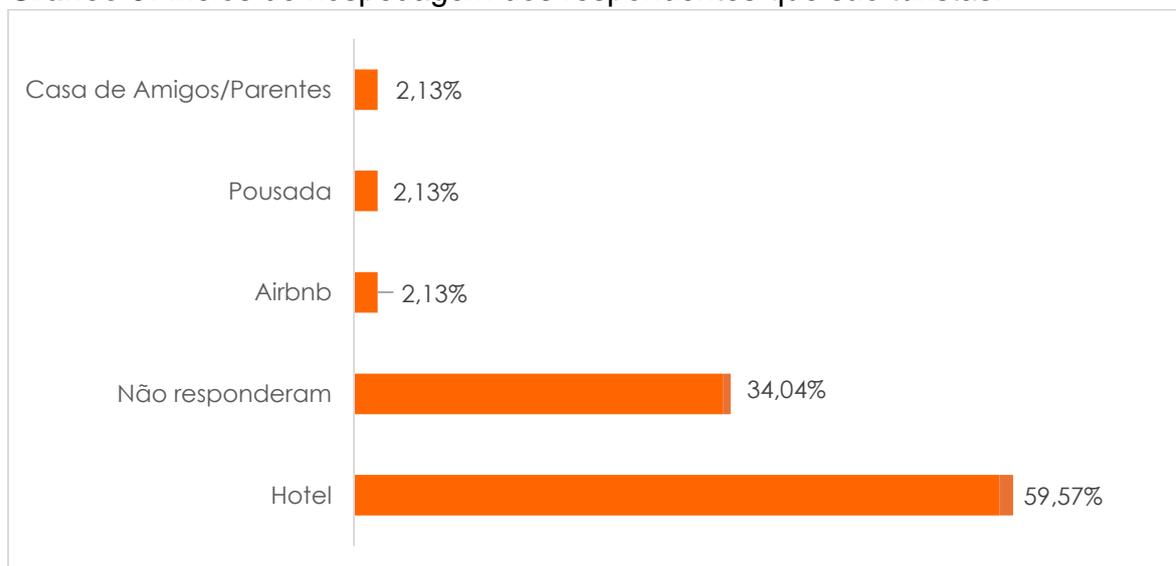
	Categoria	Respondentes	%
1º Opção	Conhecer as potencialidades Turísticas do Estado de Goiás	71	71,00%
2º Opção	Uma excelente oportunidade para fazer network	56	56,00%
3º Opção	Uma conveniente circunstância para aprender com as capacitações propostas pela Expo Turismo	46	46,00%
4º Opção	Realizar negócios na Expo turismo	43	43,00%

Tabela 10: Meios de hospedagem dos respondentes que são turistas.

	Respondentes	%
Hotel	28	59,57%
Airbnb	1	2,13%
Pousada	1	2,13%
Casa de Amigos/Parentes	1	2,13%
Não responderam	16	34,04%
Total	47	100,00%

Observação: 51 dos respondentes eram moradores/turista cidadão e 2 eram excursionistas/bate e volta.

Gráfico 5: Meios de hospedagem dos respondentes que são turistas.



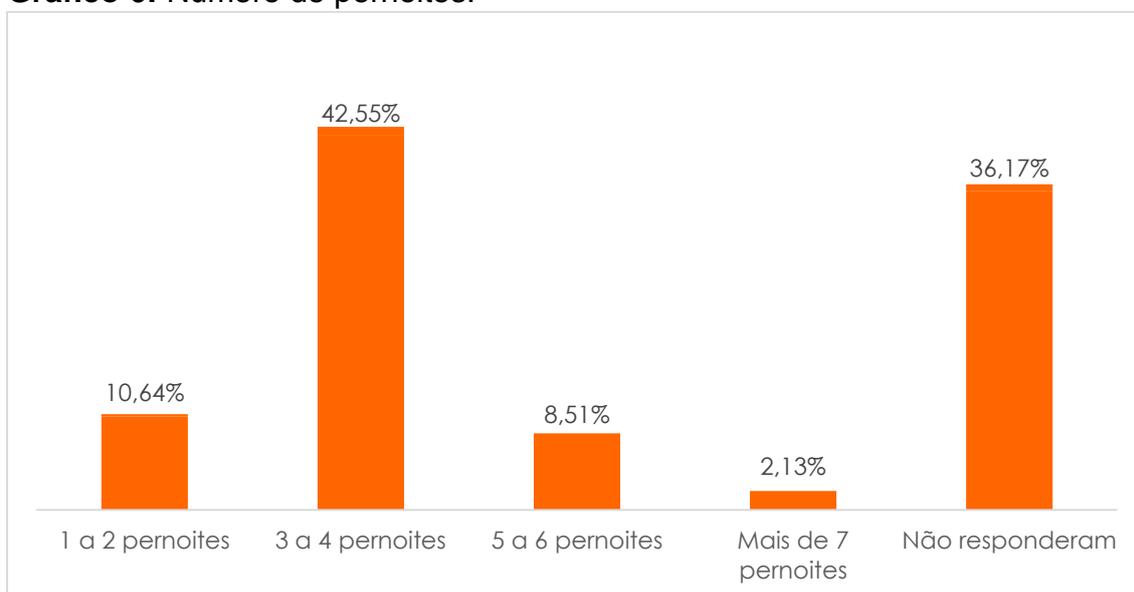
Observação: 51 dos respondentes eram moradores/turista cidadão e 2 eram excursionistas/bate e volta.

Tabela 11: Número de pernoites.

	Respondentes	%
1 a 2 pernoites	5	10,64%
3 a 4 pernoites	20	42,55%
5 a 6 pernoites	4	8,51%
Mais de 7 pernoites	1	2,13%
Não responderam	17	36,17%
Total	47	100,00%

Observação: 51 dos respondentes eram moradores/turista cidadão e 2 eram excursionistas/bate e volta.

Gráfico 6: Número de pernoites.



Observação: 51 dos respondentes eram moradores/turista cidadão e 2 eram excursionistas/bate e volta.

Tabela 12: Qual o meio de transporte utilizado para chegar a Goiânia.

	Respondentes	%
Não se aplica (Morador/turista cidadão)	51	51,00%
Avião	18	18,00%
Veículo Próprio	12	12,00%
Ônibus de linha	4	4,00%
Excursão	1	1,00%
Não responderam	14	14,00%
Total	100	100,00%

Gráfico 7: Qual o meio de transporte utilizado para chegar a Goiânia.

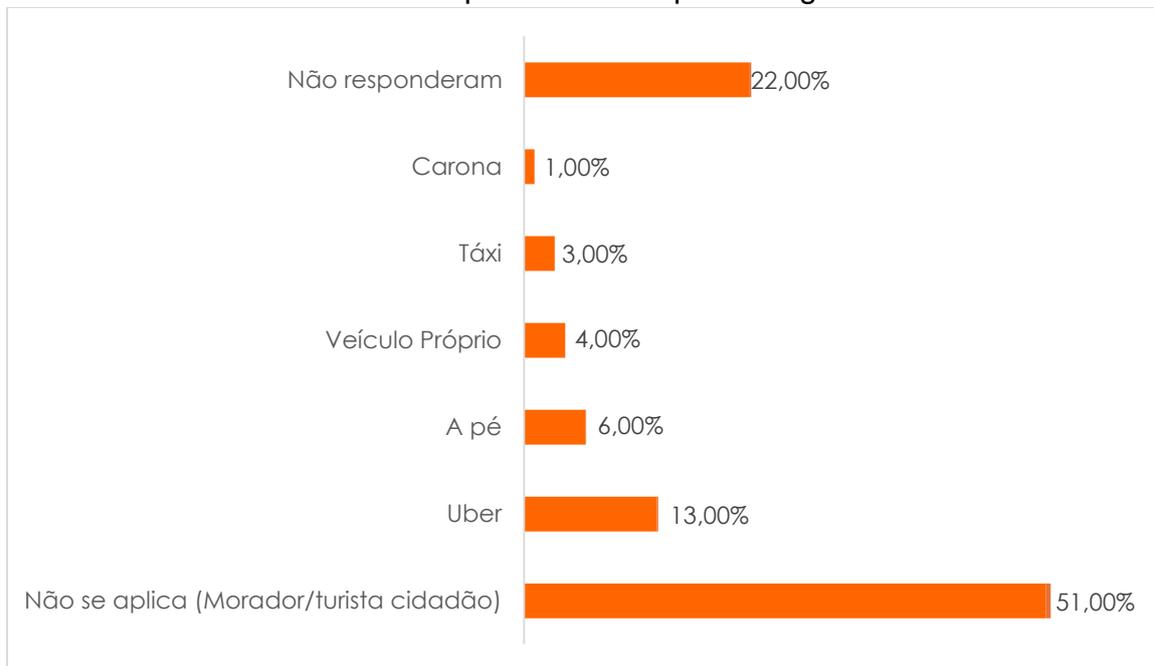


Tabela 13: Qual meio de transporte utilizado para seu transfer in-out Aeroporto/hotel/hotel/aeroporto.

	Respondentes	%
Não se aplica (Morador/turista cidadão)	51	51,00%
Uber	14	14,00%
Táxi	5	5,00%
Veículo Próprio	5	5,00%
Carro alugado	1	1,00%
Carona	1	1,00%
Não responderam	23	23,00%
Total	100	100,00%

Gráfico 8: Qual meio de transporte utilizado para seu transfer in-out Aeroporto/hotel/hotel/aeroporto.

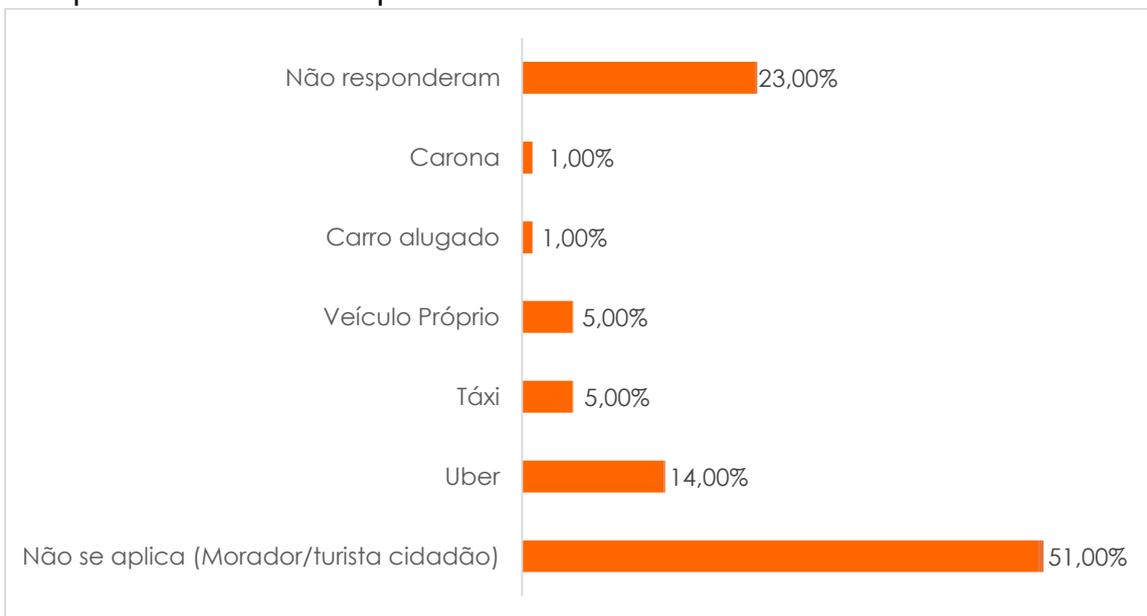


Tabela 14: Qual meio de transporte utilizado para seu transfer in-out Hotel/Centro de Convenções/Centro de Convenções/Hotel.

	Respondentes	%
Não se aplica (Morador/turista cidadão)	51	51,00%
Uber	13	13,00%
A pé	6	6,00%
Veículo Próprio	4	4,00%
Táxi	3	3,00%
Carona	1	1,00%
Não responderam	22	22,00%
Total	100	100,00%

Gráfico 9: Qual meio de transporte utilizado para seu transfer in-out Hotel/Centro de Convenções/Centro de Convenções/Hotel.

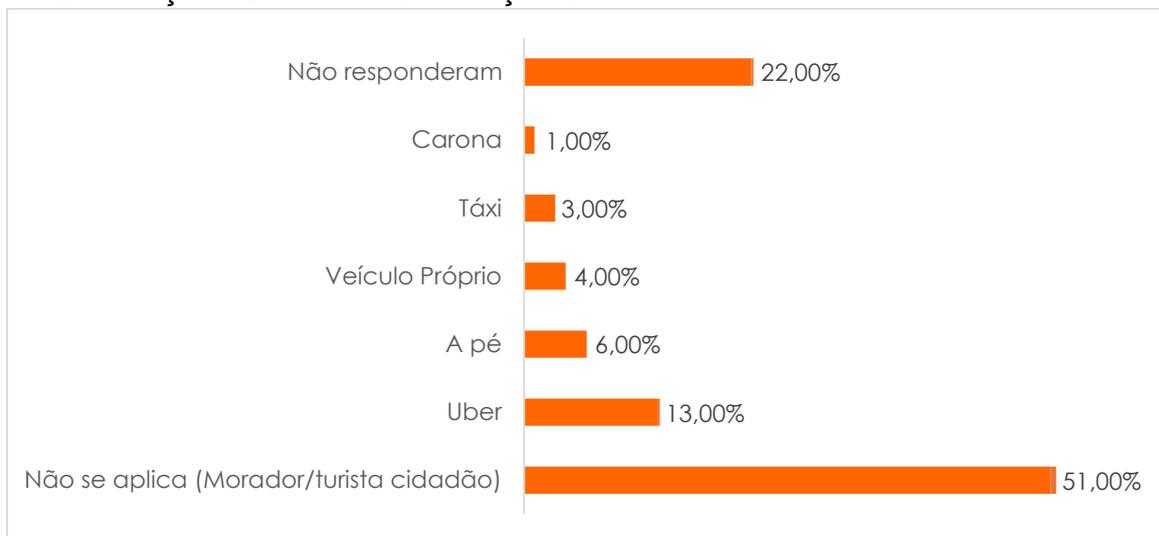


Tabela 15: Pretendem aproveitar a estadia para conhecer destinos turísticos próximos de Goiânia.

	Respondentes	%
Não	23	46,94%
Sim	10	20,41%
Não responderam	16	32,65%
Total	49	100,00%

Observação: 51 dos respondentes eram moradores/turista cidadão.

Tabela 16: Se sim, quais?

	Respondentes	%
Pirenópolis	4	40,00%
Trindade	1	10,00%
Caldas Novas	1	10,00%
Anápolis	1	10,00%
Não responderam	3	30,00%
Total	10	100,00%

Tabela 17: Detalhamento da previsão de gastos individuais em sua estadia em Goiânia.

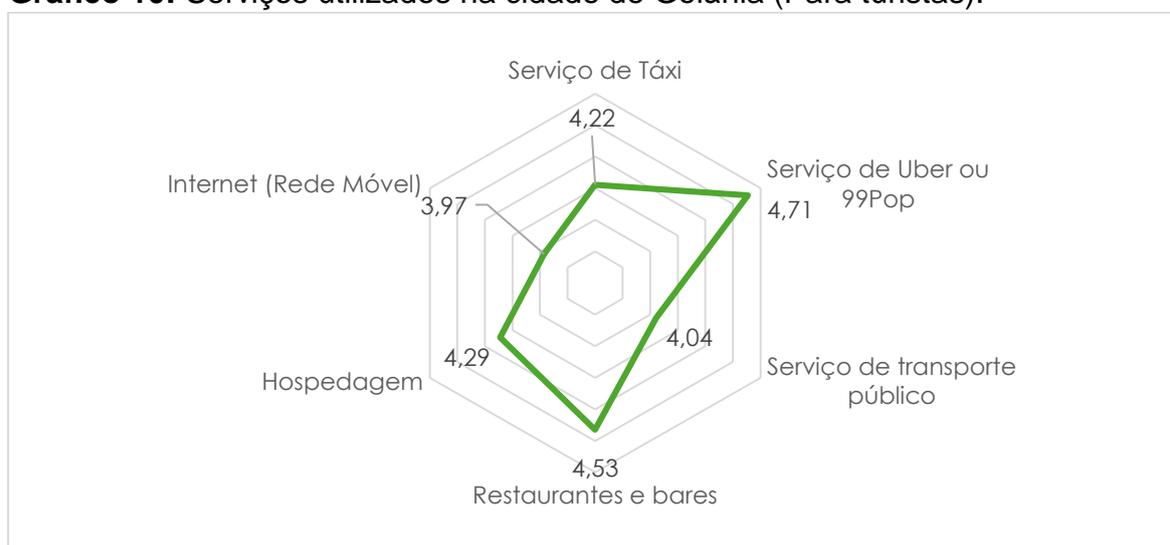
Itens avaliados	Média
Hospedagem	R\$ 863,84
Alimentação	R\$ 313,00
Atrativos	R\$ 350,00
Transporte	R\$ 749,00
Compras/Souvenirs	R\$ 250,00
Outros gastos	R\$ 240,00
Média total	R\$ 460,97

Tabela 18: Avaliação dos serviços utilizados na cidade de Goiânia (Para turistas).

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Total
Serviço de Táxi	0,00%	0,00%	11,11%	55,56%	33,33%	4,22
Serviço de Uber ou 99Pop	0,00%	0,00%	8,33%	12,50%	79,17%	4,71
Serviço de transporte público	0,00%	0,00%	39,13%	17,39%	43,48%	4,04
Restaurantes e bares	0,00%	0,00%	2,94%	41,18%	55,88%	4,53
Hospedagem	0,00%	0,00%	12,90%	45,16%	41,94%	4,29
Internet (Rede Móvel)	9,09%	0,00%	12,12%	42,42%	36,36%	3,97
Média						4,29

Sendo: Péssimo /1, Ruim /2, Razoável / 3, Bom / 4 e Ótimo /5

Gráfico 10: Serviços utilizados na cidade de Goiânia (Para turistas).



Sendo: Péssimo /1, Ruim /2, Razoável / 3, Bom / 4 e Ótimo /5

Tabela 19: Avaliação do evento Expo Turismo.

	Péssimo	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Total
Divulgação do Evento	0,00%	5,32%	15,96%	37,23%	41,49%	4,15
Programação do Evento	0,00%	1,02%	11,22%	39,80%	47,96%	4,35
Organização do Evento	0,00%	0,00%	6,00%	36,00%	58,00%	4,52
Tema(s) abordado(s) pelos palestrantes	0,00%	2,38%	4,76%	33,33%	59,52%	4,50
Conhecimento dos(s) palestrante(s)	0,00%	1,19%	3,57%	23,81%	71,43%	4,65
Stands / Adequação das instalações do evento	0,00%	1,00%	3,00%	22,00%	74,00%	4,69
Expositores (Produtos e serviços apresentados)	0,00%	2,00%	4,00%	22,00%	72,00%	4,64
Data do evento (Sexta e sábado)	2,00%	1,00%	5,00%	26,00%	66,00%	4,53
Média						4,5

Sendo: Péssimo /1, Ruim /2, Razoável / 3, Bom / 4 e Ótimo /5.

Gráfico 11: Avaliação do evento Expo Turismo.

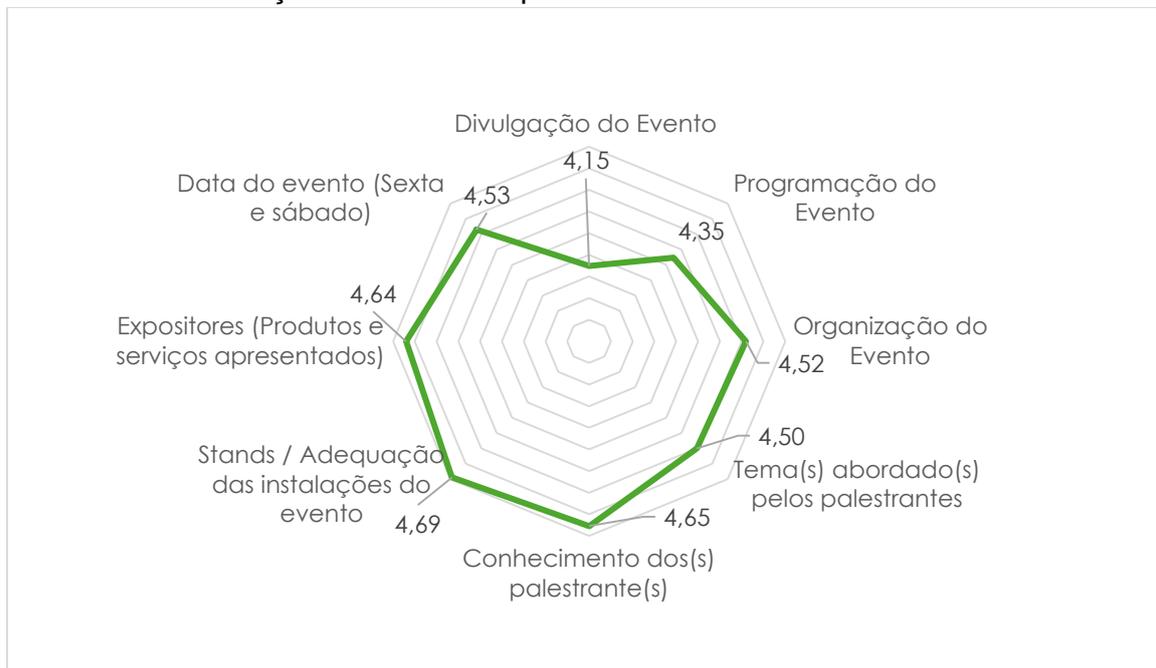


Tabela 20: Você recomendaria o evento a um amigo ou familiar.

	Respondentes	%
Sim	99	99,00%
Não	1	1,00%
Total	100	100,00%

Tabela 21: Justifique sua resposta.

	Respondentes	%
Visitante	3	3,00%
Poderia ser realizado o evento no segundo semestre	1	1,00%
Oportunidade de negócios	1	1,00%
O evento está crescendo, tendo em um lugar várias possibilidades de negócios e turismo	1	1,00%
Deveria ser muito mais divulgado para efetivas agências, poucos negócios, não compensa o custo	1	1,00%
Poderia ser mais centralizado o local do evento	1	1,00%
Faltou a propaganda no Instagram e canais digitais, ou seja, maior e melhor divulgação	1	1,00%
Alimentação saudável	1	1,00%
Investir em mais expositores de outros estados, pois assim, irá divulgar melhor o nome de Goiás e suas potencialidades para outras regiões do Brasil e quem sabe ao mundo	1	1,00%
O piso dos estandes elevados, muitos acabaram caindo no chão e a falta de apoio para os expositores	1	1,00%
Mais divulgação	1	1,00%
Para trabalho	1	1,00%

Melhorar na divulgação, disponibilizar mais opções de alimentos, boa climatização, falta de grandes parceiros, ou seja, estratégias privadas quanto ao público (visar negociações)	1	1,00%
Poderia ser realizado o evento na sexta e sábado	1	1,00%
Muito bom para realizar networking	1	1,00%
Poderia ser sexta e sábado, pois daria mais oportunidades aos Agentes de Viagens e o público em geral de prestigiar o evento e assim, promover os negócios e oportunidades (Apresentar as belezas e potencialidades do Rio Grande do Norte)	1	1,00%
Trabalhar melhor a divulgação em todos os níveis e regiões pois notei que essa parte deixou a desejar (Esse mercado para o Estado de Pernambuco é muito representativo)	1	1,00%
A data não foi boa por ser alta temporada	1	1,00%
100,00% tudo ok	1	1,00%
Necessário ter uma curadoria com relação ao público, maior foco em especial aos agentes de viagens	1	1,00%
Não responderam	78	78,00%
Total	100	100,00%

Tabela 22: Comparativo das avaliações de 2019, 2021, 2022, 2023 e 2024.

	2019	2021	2023	2024
Divulgação do Evento	3,96	4,25	4	4,15
Programação do Evento	4,01	4,39	4,2	4,35
Organização do Evento	4,38	4,6	4,4	4,52
Tema(s) abordado(s) pelos palestrantes	3,96	4,57	4,4	4,5
Conhecimento dos(s) palestrante(s)	4,28	4,63	4,5	4,65
Stands / Adequação das instalações do evento	4,6	4,61	4,6	4,69
Expositores (Produtos e serviços apresentados)	4,6	4,7	4,5	4,64
Data do evento (Sexta e sábado)	0	0	4,4	4,53
Média	4,6	4,5	4,4	4,5

Gráfico 16: Comparativo das avaliações de 2019, 2021, 2023 e 2024.

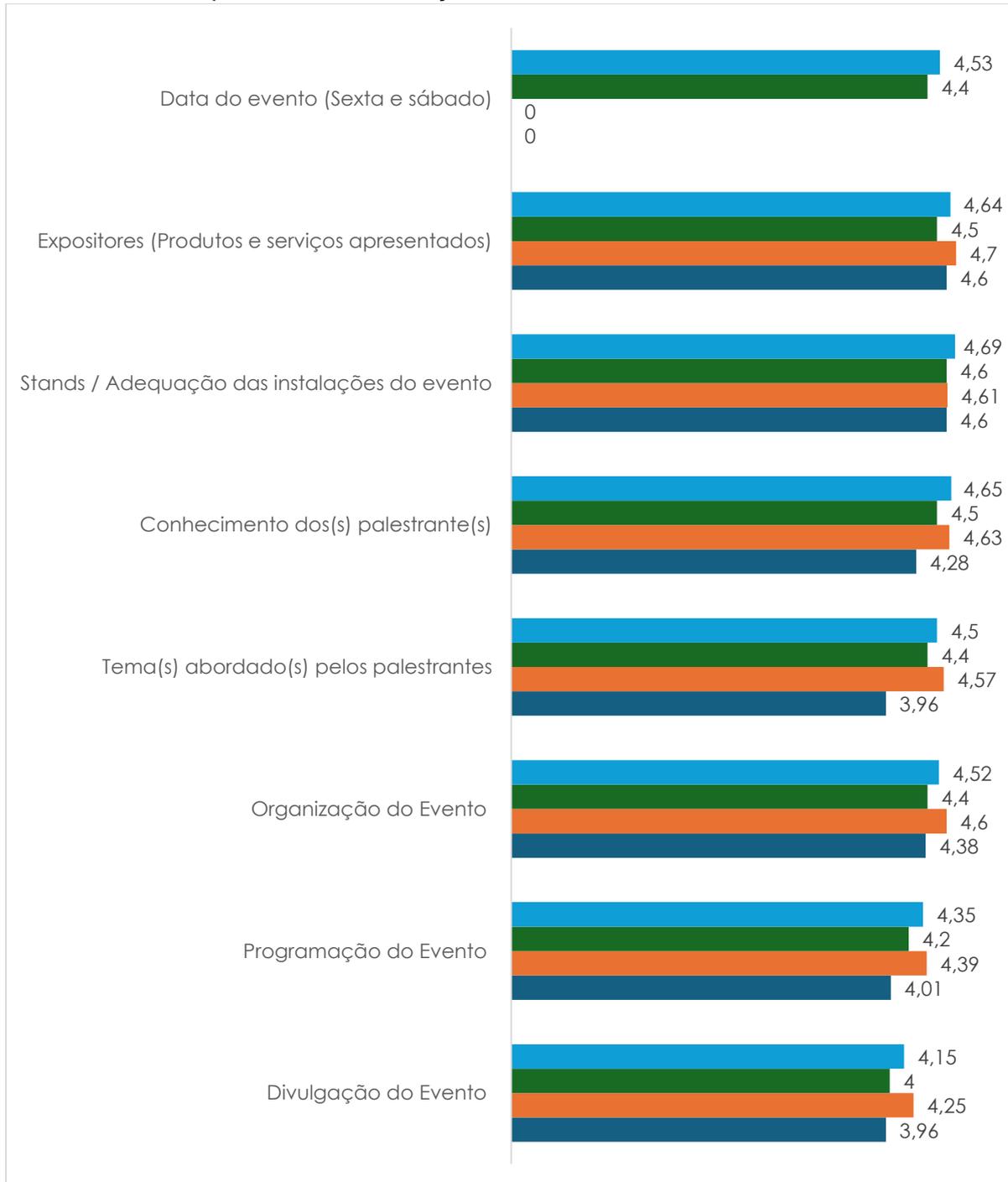
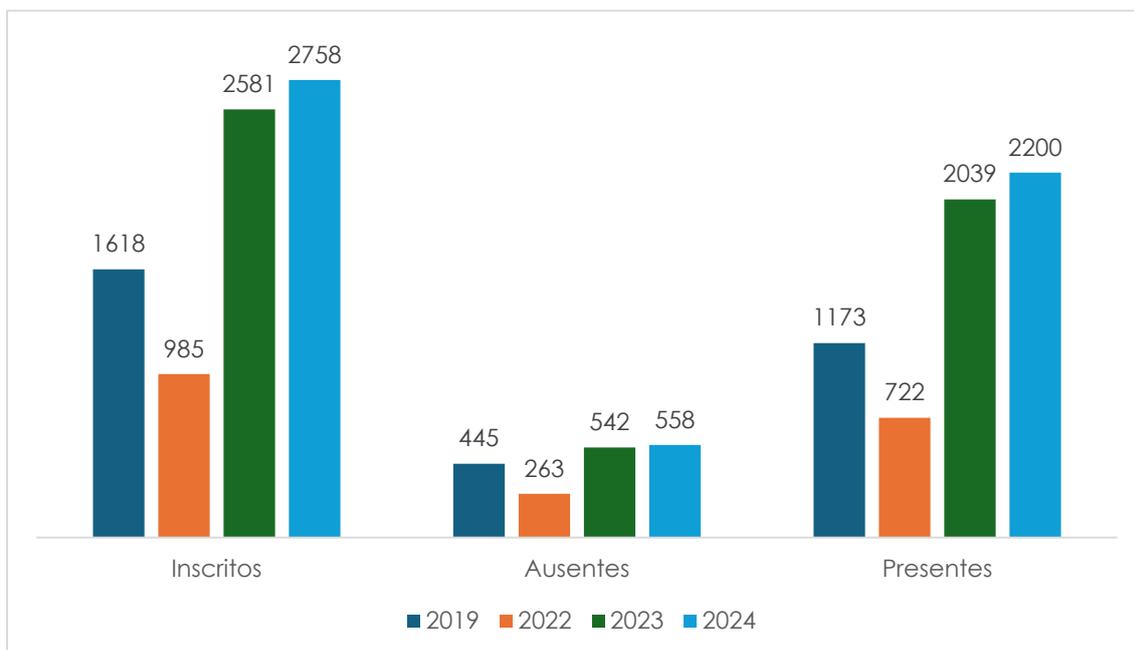


Tabela 23: Participantes.

	2019	2022	2023	2024
Inscritos	1618	985	2581	2758
Ausentes	445	263	542	558
Presentes	1173	722	2039	2200

Gráfico 17: Participantes.



Instrumento de Pesquisa



Pesquisa de Perfil e Satisfação Expo Turismo 2024

Pesquisador: _____

Data: ____/____/2024

1: Gênero: Masculino () Feminino

2: Idade: _____

3: Profissão: _____

4: Estado de residência: GO () DF Outro _____

5: Município: Goiânia () Brasília Outro: _____

6: País: BR Outro: _____

7: Qual é a sua escolaridade?

Ensino Fundamental () Ensino Médio () Graduação

Completa () Outra: _____

8: Renda individual mensal? _____

9: Qual foi seu principal interesse em participar do Evento?

Enumere de acordo com seus critérios pessoais e por ordem de importância (1ª, 2ª, 3ª e 4ª) o que considera significativo no Evento:

Uma excelente oportunidade para fazer network.

Uma conveniente circunstância para aprender com as capacitações propostas pela Expo turismo.

Realizar negócios na Expo turismo

Conhecer as potencialidades Turísticas do Estado de Goiás

Outro _____

18: Avaliação dos serviços utilizados na Cidade de Goiânia:

	Não se	Péssimo	Ruim	Regular	Bom	Ótimo
Serviço de Táxi	0	1	2	3	4	5
Serviço de Uber ou 99Pop	0	1	2	3	4	5
Serviço de transporte público	0	1	2	3	4	5
Restaurantes e bares	0	1	2	3	4	5
Hospedagem	0	1	2	3	4	5
Internet (Rede Móvel)	0	1	2	3	4	5

19: Para cada item, assinale a opção que melhor reflete sua opinião no que se refere ao evento

	Não se	Péssimo	Ruim	Regular	Bom	Ótimo
Divulgação do Evento	0	1	2	3	4	5
Programação do Evento	0	1	2	3	4	5
Organização do Evento	0	1	2	3	4	5
Tema(s) abordado(s) pelos palestrantes	0	1	2	3	4	5
Conhecimento do(s) palestrante(s)	0	1	2	3	4	5
Stands /adequação das instalações do evento	0	1	2	3	4	5
Expositores (produtos e serviços apresentados)	0	1	2	3	4	5
Data do evento (Sábado e Sexta)	0	1	2	3	4	5

20: Você indicaria a outras pessoas a participação neste evento? Sim Não (). Se não, justifique sua resposta:

10: Se for turista, onde está hospedado (a)?

Hotel () Pousada () Airbnb () Outros _____

11. NÚMERO DE PERNOITES: _____

12: Qual o meio de Transporte utilizado para chegar a

Goiânia? Automóvel próprio () Ônibus de linha ()

Outros _____

13: Qual meio de transporte utilizado para seu **transfer in-out** Aeroporto/hotel/hotel/aeroporto: receptivo

contratado () Uber () táxi () outro _____

14: Qual meio de transporte utilizado para seu **transfer in-out** hotel/centro de convenções/centro de convenções/

hotel: () receptivo contratado () Uber () táxi () outro _____

15: Pretende aproveitar sua estadia e conhecer destinos

turísticos próximos de Goiânia. sim () não .

16: Se sim, qual desses: Pirenópolis () Caldas Novas ()

Cidade de Goiás () Trindade () outro: _____

17: Detalhamento da previsão de gastos individuais em sua

estadia em Goiânia:

Fotos



INFOGRÁFICO



Foram entrevistados 100 participantes do evento;



52,00% dos respondentes são do gênero feminino e 48,00% masculino;



A média de idade dos respondentes é de 42,9 anos;



73,00% dos respondentes possuem Ensino Superior completo;



A renda média dos respondentes é de R\$ 6.850,08;



51,00% dos respondentes eram de Goiânia;



99,00% dos respondentes recomendariam o evento a um amigo ou familiar.



A nota média dos serviços utilizados na cidade de Goiânia foi de **4,29**
(As notas variam entre 1 e 5, sendo: 1 = Péssimo, 2 = Ruim, 3 = Razoável, 4 = Bom e 5 = Ótimo)



A nota média do evento foi de **4,50**
(As notas variam entre 1 e 5, sendo: 1 = Péssimo, 2 = Ruim, 3 = Razoável, 4 = Bom e 5 = Ótimo)



RETOMADA
Secretaria de
Estado da
Retomada

