

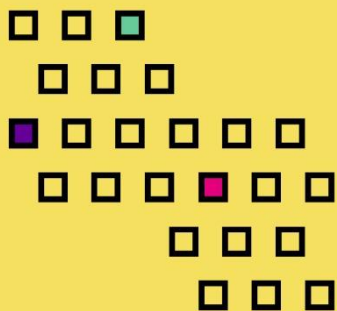


# PESQUISA



## Perfil e Satisfação do Participante da

**f** **expo** **20**  
**FAVELA** **La** **24**  
INNOVATION



## GOVERNO ESTADUAL

**Ronaldo Ramos Caiado**  
Governador do Estado de Goiás

Vice-Governador

## SECRETARIA DE ESTADO DA RETOMADA

**César Augusto de Sotkeviciene Moura**  
Secretário de Estado

**Teófilo Alves Neves**  
Subsecretário do Trabalho e da Renda

**Lucyanna Marcella Melo**  
Chefia de Gabinete

**Núbia Lôbo Moraes**  
Chefe de Comunicação Setorial

**Raíssa Alves Rodrigues**  
Superintendente do Mais Empregos

**Cristiano Gomes de Araújo**  
Superintendente de Gestão Integrada

**Leandra Adriano de Assis**  
Superintendente da Retomada do Trabalho do Emprego e da Renda

**Priscilla Norgann de Sousa Paranhos**  
Superintendente de Equipamentos Públicos

**Cleiton Bento Evangelista**  
Superintendente de Desenvolvimento de Áreas Vulneráveis

**Diego Junio de Moura**  
Superintendente do Espaço Oscar Niemeyer

**Rogério Ribeiro Soares**  
Procurador Setorial

**Suellen Mara de Lima Couto**  
Chefe do Escritório de Projetos Setorial

**AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO**

**Fabício Borges Amaral**  
Presidente

**Giovanna Adriana Tavares Gomes**  
Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

**Equipe de Apoio Técnico por Área**

Blenda Domingos Bittencourt (Turismo/Pesquisadora)  
Carlos Henrique Pereira de Freitas (Economia/Analista de dados/Pesquisador)  
Diego Carneiro Oliveira (Turismo/Analista de dados/Pesquisador)  
Giovanna Adriana Tavares Gomes (Turismo/Gestora/Pesquisadora)  
José Ricardo Borrás (Apoio/Tabulação de dados/pesquisador)  
Lucas Souza de Oliveira (Design Gráfico)  
Maria Aparecida Alves do Carmo (Apoio/Tabulação de dados/pesquisadora)  
Paulo Sérgio Cardoso Pereira (Apoio/Tabulação de dados)  
Polliana Alves da Silva (Turismo/pesquisadora voluntária)  
Rafael de Araújo Rosa (Estatístico voluntário)  
Reginaldo Soares de Azevedo (Museólogo/Tabulação de dados/pesquisador)  
Waldedy Maria de Paula (Jornalismo/pesquisadora)

**Pesquisador de Campo**

Diego Carneiro Oliveira  
José Ricardo Borrás  
Maria Aparecida Alves do Carmo  
Reginaldo Soares de Azevedo

**Capa e Infográfico**

Lucas Souza de Oliveira

**Relatório Técnico Estatístico**

Diego Carneiro Oliveira  
Giovanna Adriana Tavares Gomes

## 1 APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo Agência Estadual de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no âmbito estadual e nacional, bem como promovê-los nacionalmente e internacionalmente.

### 1.1 Observatório do Turismo do Estado de Goiás

A equipe técnica do Observatório do Turismo composta por técnicos especialistas em Turismo, Economia, Jornalismo, Design, Estatística e Museologia. O objetivo da equipe multidisciplinar é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pelo departamento e seus parceiros são disponibilizados no Site <https://goias.gov.br/turismo/#> na aba acesso rápido / Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

### 1.2 Expo Favela Goiás

A Expo Favela Goiás ocorreu nos dias 28 e 29 de junho de 2024 no Centro de Convenções de Goiânia. O evento é a maior feira de negócios do 4º setor. A feira oferece aos participantes, palestras, workshops, exposições, rodadas de negócios, apresentações de startups, debates, cursos, shows e desfiles. O evento une empreendedores e startups de favelas e periferias a investidores e empresários do estado de Goiás.

## 2 METODOLOGIA

### 2.1 Descrição da Pesquisa

Visando conhecer e identificar o perfil do público participante, bem como seu grau de satisfação o Observatório do Turismo do Estado de Goiás um

departamento da Goiás Turismo, vinculado à Rede Brasileira dos Observatórios de Turismo – RBOT, realizou pesquisa nos dias 28 e 29 de junho de 2024 com os participantes do evento. Os formulários foram aplicados utilizando-se o formato impresso com perguntas abertas e fechadas. Para a tabulação dos formulários foi utilizado o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico estatístico. A avaliação qualitativa das respostas abertas foi feita pela ferramenta Wordclouds - trata-se de "nuvens de palavras" construídas a partir do texto com as respostas dos respondentes. Foram entrevistados 100 participantes no evento.

### **3 DESTAQUES DA PESQUISA**

- 100 respondentes;
- 64,00% dos respondentes são do gênero feminino e 36,00% masculino;
- Idade média dos respondentes é de 38,9 anos;
- 43,00% dos respondentes possuem Ensino Médio completo;
- A renda média dos respondentes é de R\$ 3.466,75;
- 37,00% dos respondentes ficaram sabendo do evento pelas redes sociais;
- 100,00% dos respondentes eram do estado de Goiás;
- A nota média do evento foi de 4,68 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5, Sendo: Péssimo /1, Ruim /2, Razoável / 3, Bom / 4 e Ótimo /5);
- 100,00% dos respondentes indicam o evento para outras pessoas.

## 4 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS

### Perfil do Entrevistado

**Tabela 1:** País de origem.

	Respondentes	%
Brasil	100	100,00%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100,00%</b>

**Tabela 2:** Estado de origem.

	Respondentes	%
Goiás	100	100,00%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100,00%</b>

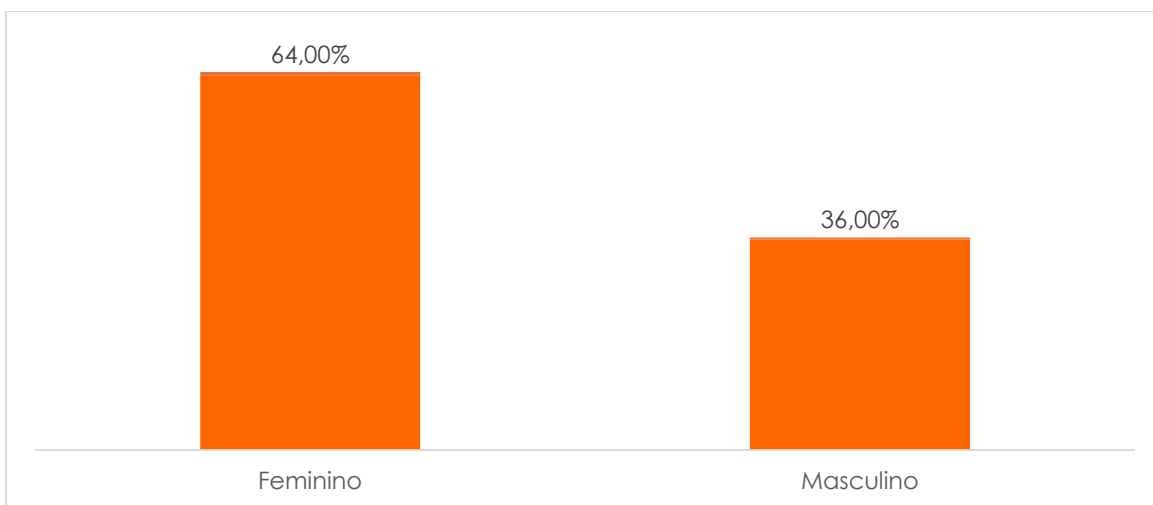
**Tabela 3:** Cidades de origem.

	Respondentes	%
Goiânia	77	77,00%
Aparecida de Goiânia	14	14,00%
Senador Canedo	3	3,00%
Trindade	2	2,00%
Guapó	1	1,00%
Britânia	1	1,00%
Aragarças	1	1,00%
Formosa	1	1,00%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100,00%</b>

**Tabela 4:** Gênero.

	Respondentes	%
Feminino	64	64,00%
Masculino	36	36,00%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100,00%</b>

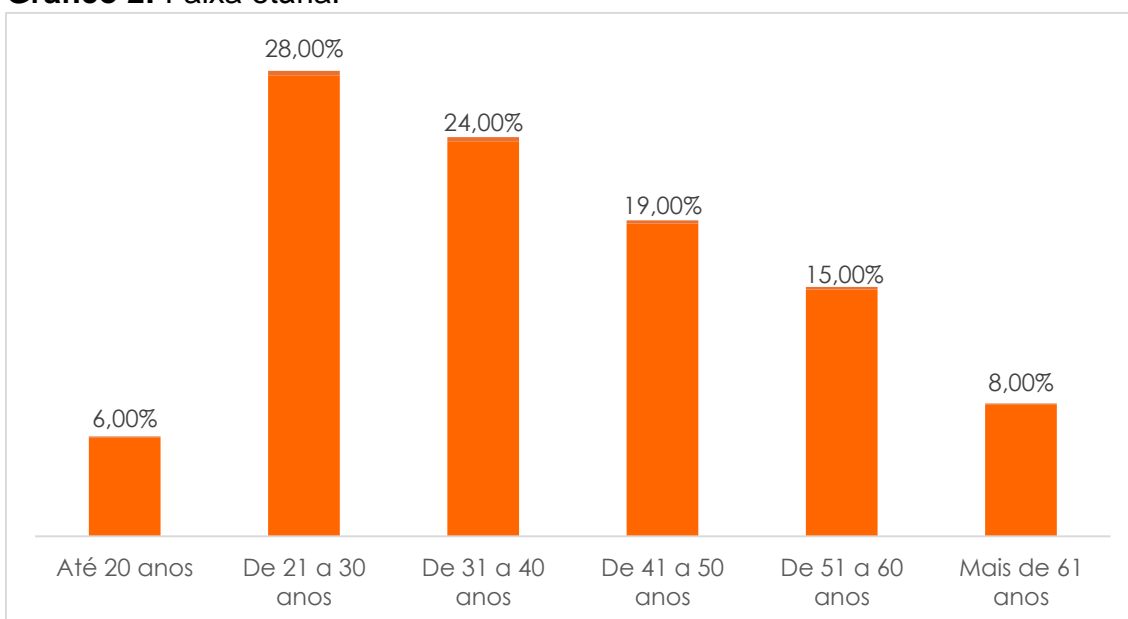
**Gráfico 1: Gênero.**



**Tabela 5: Faixa etária.**

	Respondentes	%
Até 20 anos	6	6,00%
De 21 a 30 anos	28	28,00%
De 31 a 40 anos	24	24,00%
De 41 a 50 anos	19	19,00%
De 51 a 60 anos	15	15,00%
Mais de 61 anos	8	8,00%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100,00%</b>
<b>Média</b>	<b>38,9 anos</b>	

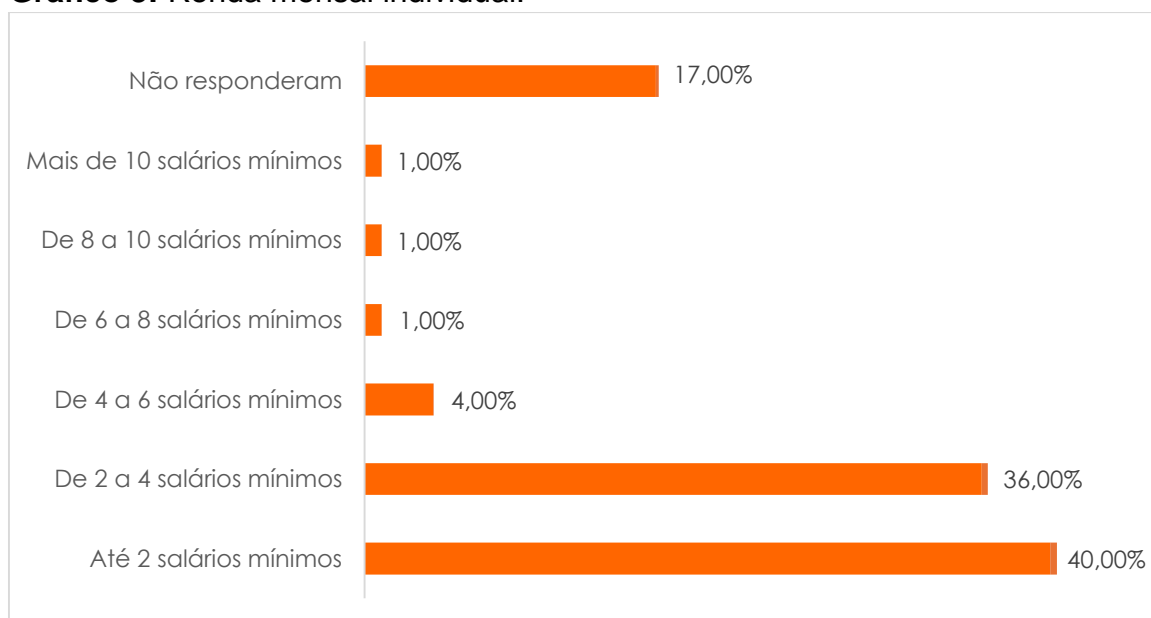
**Gráfico 2: Faixa etária.**



**Tabela 6:** Renda mensal individual.

	Respondentes	%
Até 2 salários mínimos	40	40,00%
De 2 a 4 salários mínimos	36	36,00%
De 4 a 6 salários mínimos	4	4,00%
De 6 a 8 salários mínimos	1	1,00%
De 8 a 10 salários mínimos	1	1,00%
Mais de 10 salários mínimos	1	1,00%
Não responderam	17	17,00%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100,00%</b>
<b>Média</b>	<b>R\$ 3.466,75</b>	

**Gráfico 3:** Renda mensal individual.

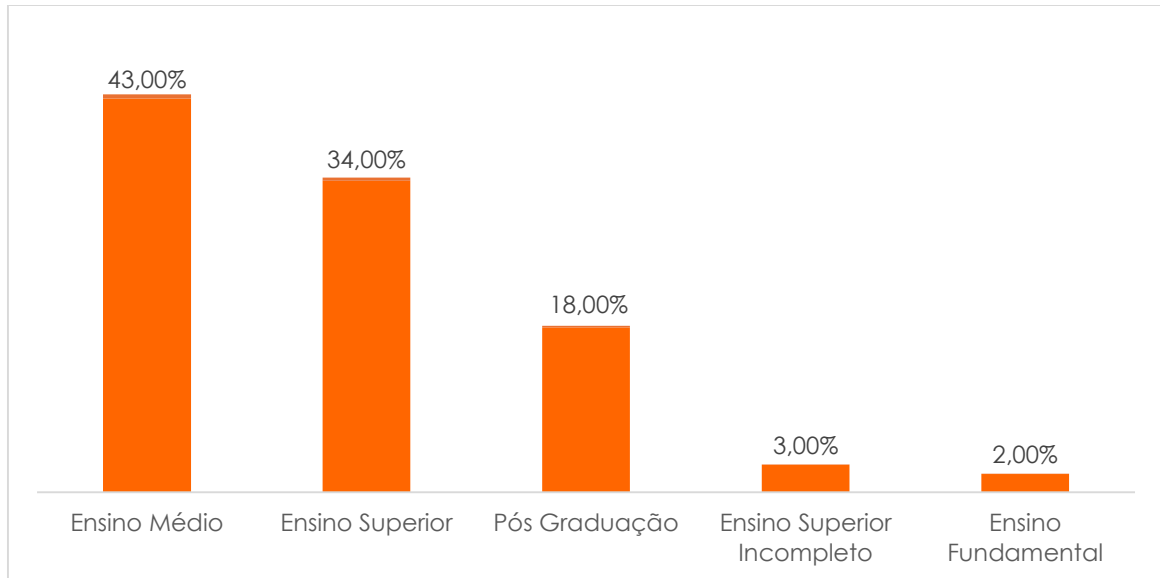


**Tabela 7:** Escolaridade.

	Respondentes	%
Ensino Médio	43	43,00%
Ensino Superior	34	34,00%
Pós Graduação	18	18,00%
Ensino Superior Incompleto	3	3,00%
Ensino Fundamental	2	2,00%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100,00%</b>



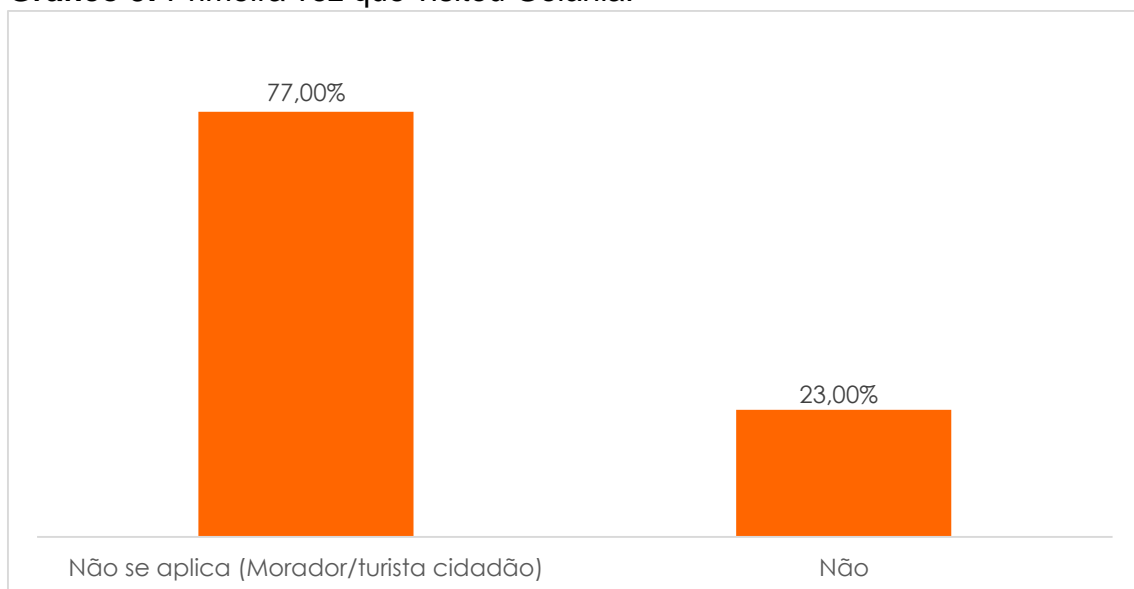
**Gráfico 4:** Escolaridade.



**Tabela 8:** Primeira vez que visitou Goiânia.

	Respondentes	%
Não se aplica (Morador/turista cidadão)	77	77,00%
Não	23	23,00%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100,00%</b>

**Gráfico 5:** Primeira vez que visitou Goiânia.

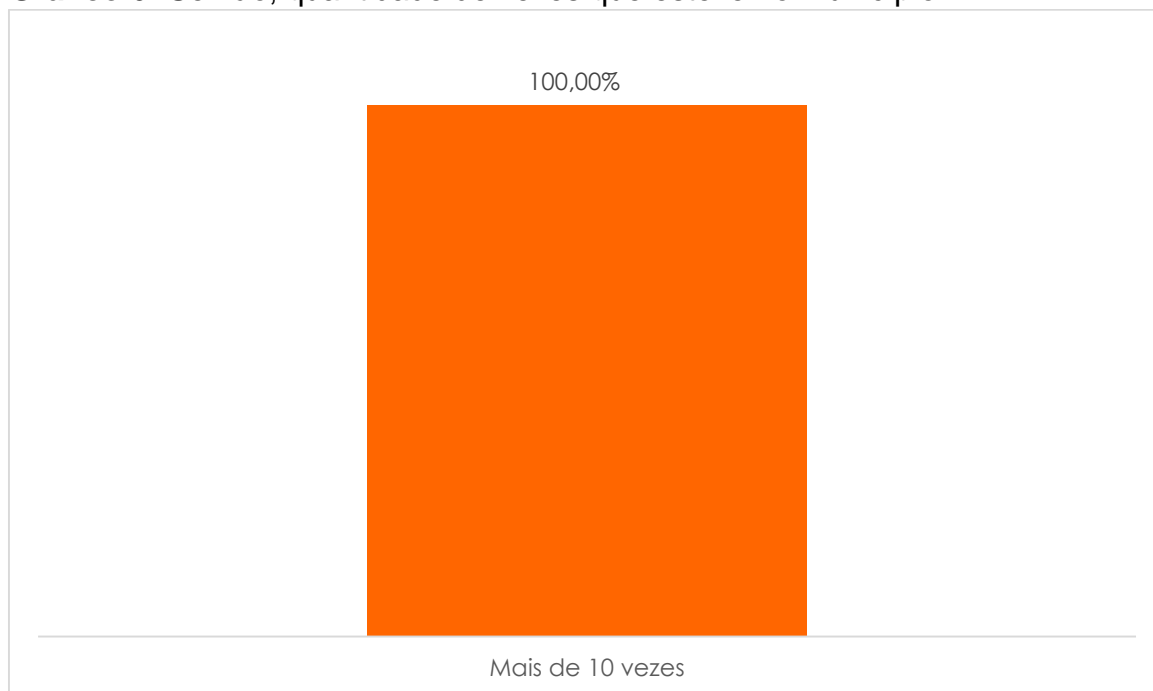


**Tabela 9:** Se não, quantidade de vezes que esteve no município.

	Respondentes	%
Mais de 10 vezes	23	100,00%
<b>Total</b>	<b>23</b>	<b>100,00%</b>

**Observação:** 77 dos respondentes eram moradores/turista cidadão.

**Gráfico 6:** Se não, quantidade de vezes que esteve no município.



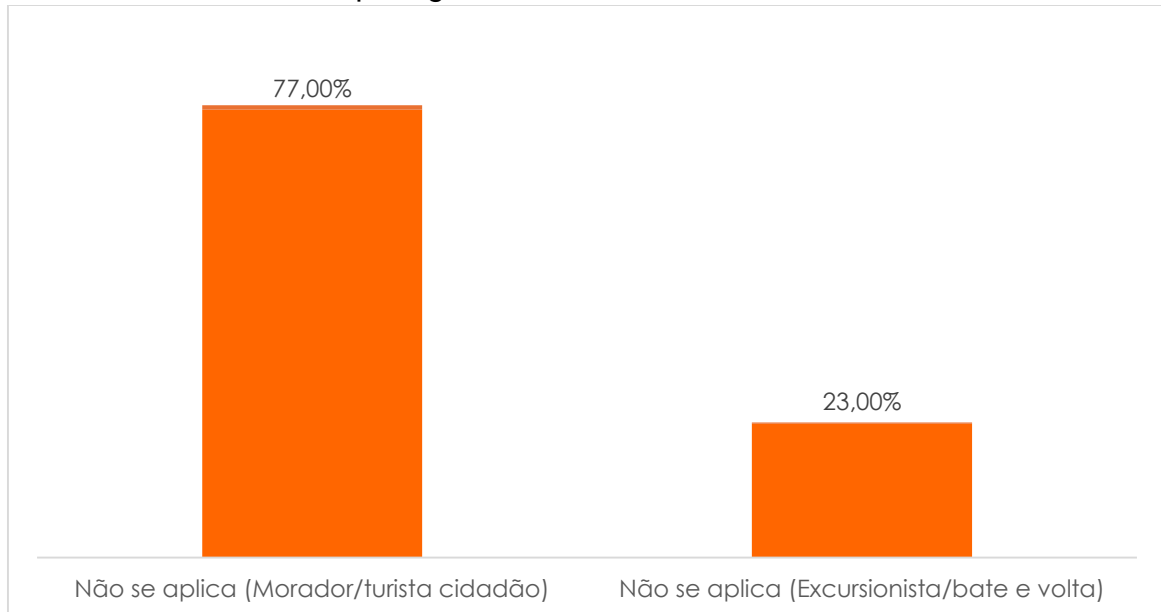
**Observação:** 77 dos respondentes eram moradores/turista cidadão.

**Tabela 10:** Meios de hospedagem.

	Respondentes	%
Não se aplica (Morador/turista cidadão)	77	77,00%
Não se aplica (Excursionista/bate e volta)	23	23,00%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100,00%</b>

**Observação:** Não houve respondentes que pernottaram no município pois 77 dos respondentes eram moradores de Goiânia e 23 respondentes realizaram bate e volta.

**Gráfico 7:** Meios de hospedagem.



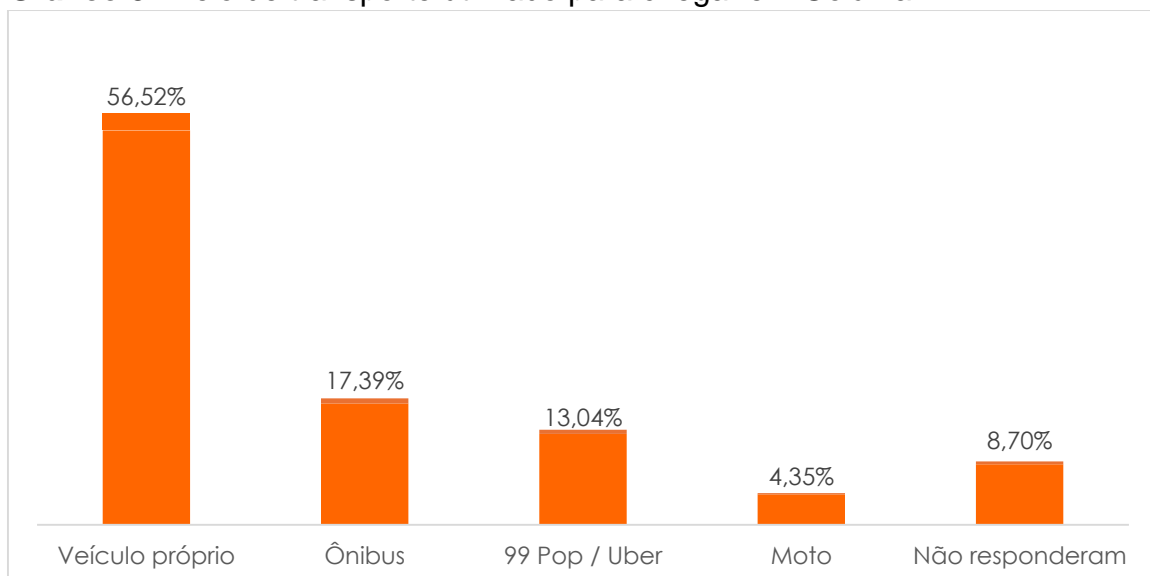
**Observação:** Não houve respondentes que pernoveram no município pois 77 dos respondentes eram moradores de Goiânia e 23 respondentes realizaram bate e volta.

**Tabela: 11:** Meio de transporte utilizado para chegar em Goiânia.

	Respondentes	%
Veículo próprio	13	56,52%
Ônibus	4	17,39%
99 Pop / Uber	3	13,04%
Moto	1	4,35%
Não responderam	2	8,70%
<b>Total</b>	<b>23</b>	<b>100,00%</b>

**Observação:** 77 dos respondentes eram moradores/turista cidadão.

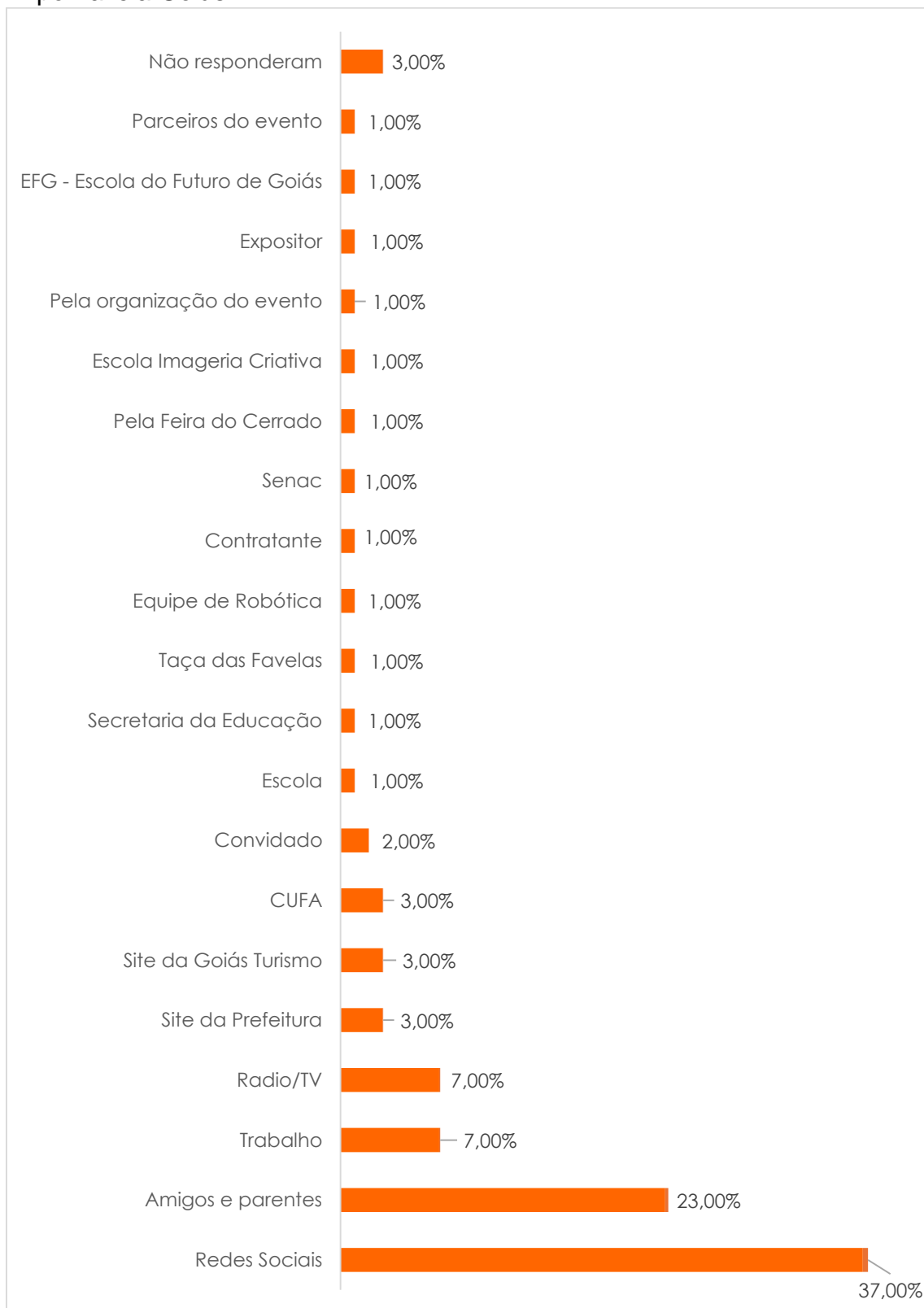
**Gráfico 8:** Meio de transporte utilizado para chegar em Goiânia.



**Tabela 12:** Forma de divulgação que ficou sabendo sobre a Programação da Expo Favela Goiás.

	Respondentes	%
Redes Sociais	37	37,00%
Amigos e parentes	23	23,00%
Trabalho	7	7,00%
Rádio/TV	7	7,00%
Site da Prefeitura	3	3,00%
Site da Goiás Turismo	3	3,00%
CUFA	3	3,00%
Convidado	2	2,00%
Escola	1	1,00%
Secretaria da Educação	1	1,00%
Taça das Favelas	1	1,00%
Equipe de Robótica	1	1,00%
Contratante	1	1,00%
Senac	1	1,00%
Pela Feira do Cerrado	1	1,00%
Escola Imageria Criativa	1	1,00%
Pela organização do evento	1	1,00%
Expositor	1	1,00%
EFG - Escola do Futuro de Goiás	1	1,00%
Parceiros do evento	1	1,00%
Não responderam	3	3,00%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100,00%</b>

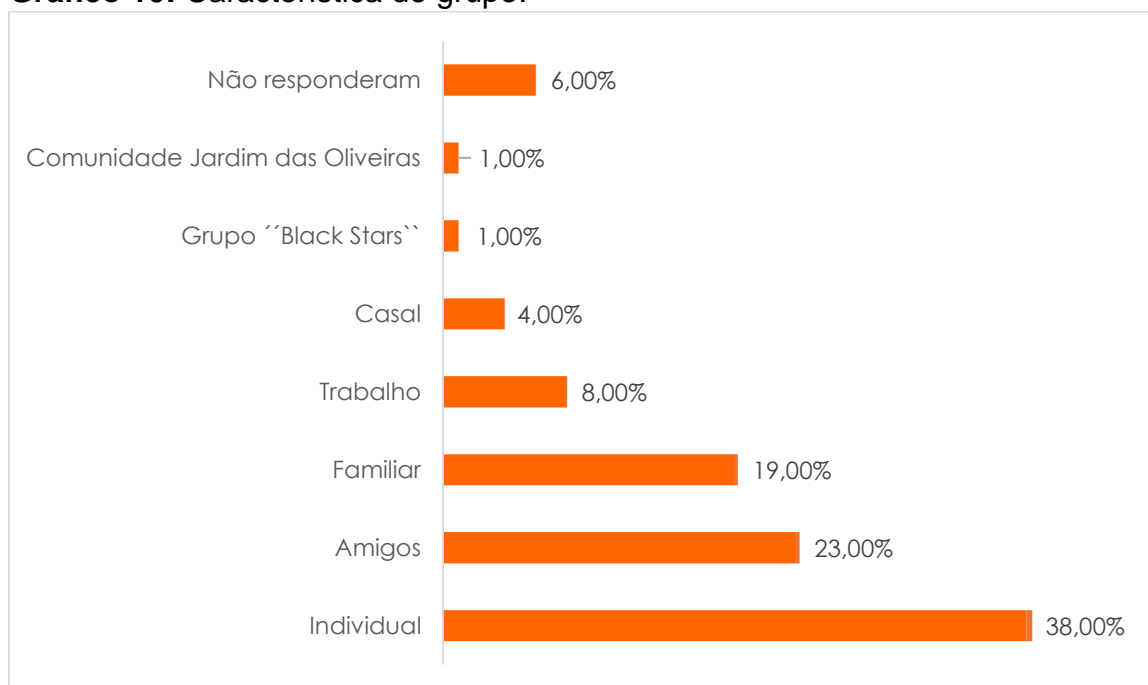
**Gráfico 9:** Forma de divulgação que ficou sabendo sobre a Programação da Expo Favela Goiás.



**Tabela 13:** Característica do grupo.

	Respondentes	%
Individual	38	38,00%
Amigos	23	23,00%
Familiar	19	19,00%
Trabalho	8	8,00%
Casal	4	4,00%
Grupo ``Black Stars``	1	1,00%
Comunidade Jardim das Oliveiras	1	1,00%
Não responderam	6	6,00%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100,00%</b>

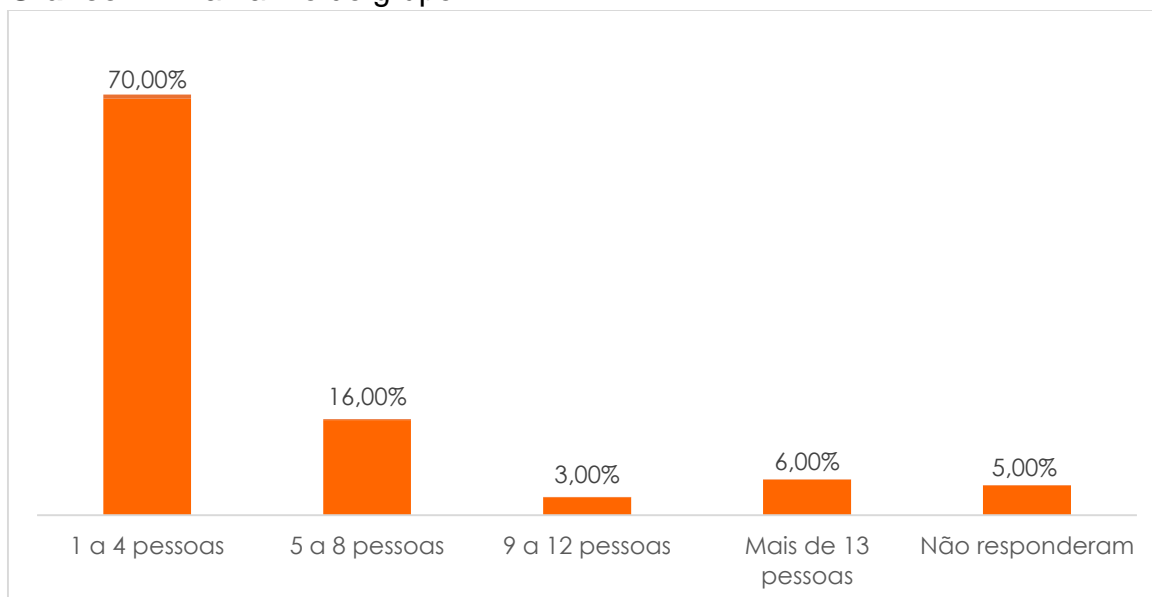
**Gráfico 10:** Característica do grupo.



**Tabela 14:** Tamanho do grupo.

	Respondentes	%
1 a 4 pessoas	70	70,00%
5 a 8 pessoas	16	16,00%
9 a 12 pessoas	3	3,00%
Mais de 13 pessoas	6	6,00%
Não responderam	5	5,00%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100,00%</b>
<b>Média</b>	<b>4,2 pessoas</b>	

**Gráfico 11:** Tamanho do grupo.



**Tabela 15:** Principal interesse dos respondentes em participar da Expo Favela Goiás (De acordo com os critérios pessoais e por ordem de importância – 1°, 2°, 3°, 4° e 5°).

	Categoria	Respondentes	%
1° Interesse mais votado	Trabalho	29	48,33%
2° Interesse mais votado	Realizar negócios na Expo Favela	24	33,80%
3° Interesse mais votado	Uma conveniente circunstância para aprender na Expo Favela	24	32,88%
4° Interesse mais votado	Outro	21	77,77%
5° Interesse mais votado	Uma excelente oportunidade de fazer network	13	18,84%

**Tabela 16:** Interesse dos respondentes que disseram que possuíam outro motivo em participar do evento.

	Respondentes	%
Mostrar o meu trabalho	2	9,52%
Apresentar produtos	2	9,52%
Mostrar a cultura	1	4,76%
Produtos	1	4,76%
Apresentação de material de pedagogia	1	4,76%
Segurança e atendimento ao público	1	4,76%
Apresentar os produtos	1	4,76%
Aplicativo e divulgação de artistas	1	4,76%
Gamego - Associação criadores de jogos de Goiás	1	4,76%
Comercializar produtos	1	4,76%
Mostrar nosso trabalho maior divulgação.	1	4,76%
Compras	1	4,76%
Organização do evento	1	4,76%
Divulgar o Sesc	1	4,76%
Saber mais sobre esse universo	1	4,76%
Divulgar produtos e serviços	1	4,76%
Trabalho e vendas	1	4,76%
Expor e vender o meu trabalho artístico	1	4,76%
Futebol taça das favelas	1	4,76%
<b>Total</b>	<b>21</b>	<b>100,00%</b>

**Tabela 17:** Detalhamento da previsão de gastos individuais.

	Média
Hospedagem	-
Alimentação	R\$ 135,00
Atrativos	-
Transporte/Combustível	R\$ 124,17
Compras/Souvenirs	R\$ 50,00
Outros gastos	R\$ 120,00
<b>Média total de gastos individuais</b>	<b>R\$ 107,29</b>

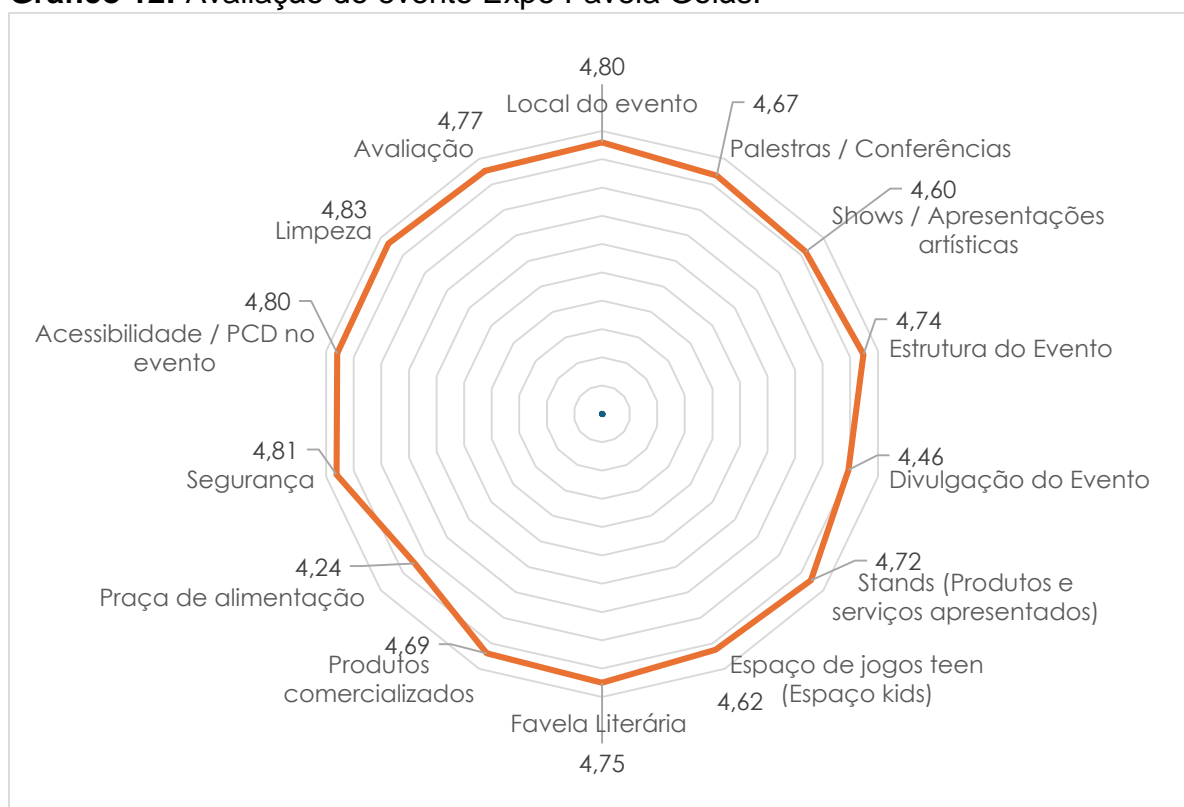


**Tabela 18:** Avaliação do evento Expo Favela Goiás.

	Péssimo	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Total
Local do evento	0,00%	0,00%	1,05%	17,89%	81,05%	4,80
Palestras / Conferências	0,00%	1,10%	4,40%	20,88%	73,63%	4,67
Shows / Apresentações artísticas	0,00%	2,27%	4,55%	23,86%	69,32%	4,60
Estrutura do Evento	0,00%	0,00%	4,00%	18,00%	78,00%	4,74
Divulgação do Evento	1,01%	2,02%	11,11%	21,21%	64,65%	4,46
Stands (Produtos e serviços apresentados)	0,00%	1,04%	3,13%	18,75%	77,08%	4,72
Espaço de jogos teen (Espaço kids)	0,00%	3,23%	3,23%	21,51%	72,04%	4,62
Favela Literária	0,00%	0,00%	2,15%	20,43%	77,42%	4,75
Produtos comercializados	0,00%	1,05%	2,11%	23,16%	73,68%	4,69
Praça de alimentação	0,00%	9,28%	10,31%	27,84%	52,58%	4,24
Segurança	0,00%	0,00%	1,04%	16,67%	82,29%	4,81
Acessibilidade / PCD no evento	0,00%	0,00%	2,02%	16,16%	81,82%	4,80
Limpeza	0,00%	1,01%	0,00%	14,14%	84,85%	4,83
Avaliação geral da Expo Favela	0,00%	0,00%	3,03%	17,17%	79,80%	4,77
<b>Média</b>						<b>4,68</b>

**Sendo:** Péssimo /1, Ruim /2, Razoável / 3, Bom / 4 e Ótimo /5.

**Gráfico 12:** Avaliação do evento Expo Favela Goiás.



**Sendo:** Péssimo /1, Ruim /2, Razoável / 3, Bom / 4 e Ótimo /5.

**Tabela 19:** Pontos altos da Expo Favela.

	Respondentes	%
Palestras	4	4,00%
Network	2	2,00%
Bom	2	2,00%
Shows e palestras	2	2,00%
Empoderar	2	2,00%
Tudo	2	2,00%
Os produtos comercializados são bons	1	1,00%
A troca entre empreendedores	1	1,00%
Stands e a montagem em geral estão bem melhores	1	1,00%
Comerciantes	1	1,00%
Oportunidade	1	1,00%
Conhecer uma nova cultura	1	1,00%
Parceria	1	1,00%
Cultura	1	1,00%
Mostrar sobre empreendedorismo	1	1,00%
Diversidade	1	1,00%
Network entre empreendedores	1	1,00%
Diversidade cultural, novas oportunidades de educação, ensino e aprendizagem	1	1,00%
Organização	1	1,00%
A qualidade dos trabalhos artesanais	1	1,00%
Palestrante dentro da temática necessária para o público das favelas e afins	1	1,00%
Empreendedorismo	1	1,00%
Black Stars	1	1,00%
Empreendedorismo na base da pirâmide	1	1,00%
Minha seleção e organização perfeita	1	1,00%
Entrada, recepção e palco	1	1,00%
Muito bom	1	1,00%
Espaço muito imponente para alavancar a cultura	1	1,00%
A variedade	1	1,00%
Estrutura	1	1,00%
O projeto Taça das Favelas	1	1,00%

Estrutura, posicionamento dos stands e o fluxo em geral muito bom	1	1,00%
Oportunidade para as pessoas	1	1,00%
Evento organizado	1	1,00%
Organização, palestras e diversidade cultural	1	1,00%
Falar sobre empreendedorismo	1	1,00%
Palestra da Natalia	1	1,00%
Fazer a divulgação do nosso trabalho e ampliar as oportunidades	1	1,00%
Aproximação das novas tecnologias com as "Favelas" e maior apresentação cultural	1	1,00%
Stands digitais	1	1,00%
Produtos apresentados	1	1,00%
Tudo está maravilhoso	1	1,00%
Stands	1	1,00%
Visibilidade do trabalho	1	1,00%
A divulgação do trabalho	1	1,00%
A busca por investidor	1	1,00%
Hospitalidade e palestras	1	1,00%
Visibilidade	1	1,00%
Importante para conhecer uma nova cultura	1	1,00%
Visibilidade e respeito	1	1,00%
Importante para Network	1	1,00%
Mentorias	1	1,00%
Não responderam	40	40,00%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100,00%</b>

### Nuvem de palavras



**Tabela 20:** Você indicaria a outras pessoas a participação neste evento?

	Respondentes	%
Sim	100	100,00%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100,00%</b>

**Tabela 21:** Sugestão de melhorias para o evento.

	Respondentes	%
Praça de alimentação	3	3,00%
Divulgação	3	3,00%
Tudo ok	3	3,00%
Mudança do local do palco	2	2,00%
Preços altos	2	2,00%
Organização da comunidade com os expositores e horários pré-definido da programação do evento	1	1,00%
Dar maior voz para as pessoas das favelas para melhor servi-la.	1	1,00%
Ponto de alimentação	1	1,00%
Deveria ter mais vezes ao ano	1	1,00%
Bom	1	1,00%
Diminuir os preços	1	1,00%
Organização, comunicação, tempo curto, uso apropriado da tecnologia - gera atrasos - falta planilha de horários pré-definidos dos eventos.	1	1,00%
Banheiros mais estruturados	1	1,00%
Colocar o nome da empresa nos banners dos stands	1	1,00%
Falta de uma programação com os devidos horários e dias	1	1,00%
Alimentação	1	1,00%
Legal	1	1,00%
Colocar a escola de negócio mais perto	1	1,00%
Maior espaço para colocar os veículos dos expositores, mais segurança ao lado de fora do evento e policiamento	1	1,00%
Organização, falta uma cronologia se vai ou não ser classificado, maior prazo para o expositor	1	1,00%
Stands maiores e mais palestrantes, no geral tudo ok	1	1,00%

Para quem é expositor, deveria ter mais tempo caso tenha sido selecionado para conseguir se organizar melhor	1	1,00%
Praça de alimentação maior	1	1,00%
Poucas tomadas elétricas	1	1,00%
Se perde entre os grupos de informação, deveria centralizar	1	1,00%
Praça de alimentação com mais oportunidades e produtos	1	1,00%
Tudo muito bom	1	1,00%
Bem organizado	1	1,00%
Mais diversidade	1	1,00%
Terminar após as 21:00	1	1,00%
Mais empreendedores periféricos	1	1,00%
Tranquilo	1	1,00%
Mais roupas coloridas e melhoria da praça de alimentação.	1	1,00%
Tudo tranquilo e bem organizado	1	1,00%
Mais visibilidade	1	1,00%
Melhorou muito, mas sempre tem que melhorar	1	1,00%
Não responderam	56	56,00%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100,00%</b>

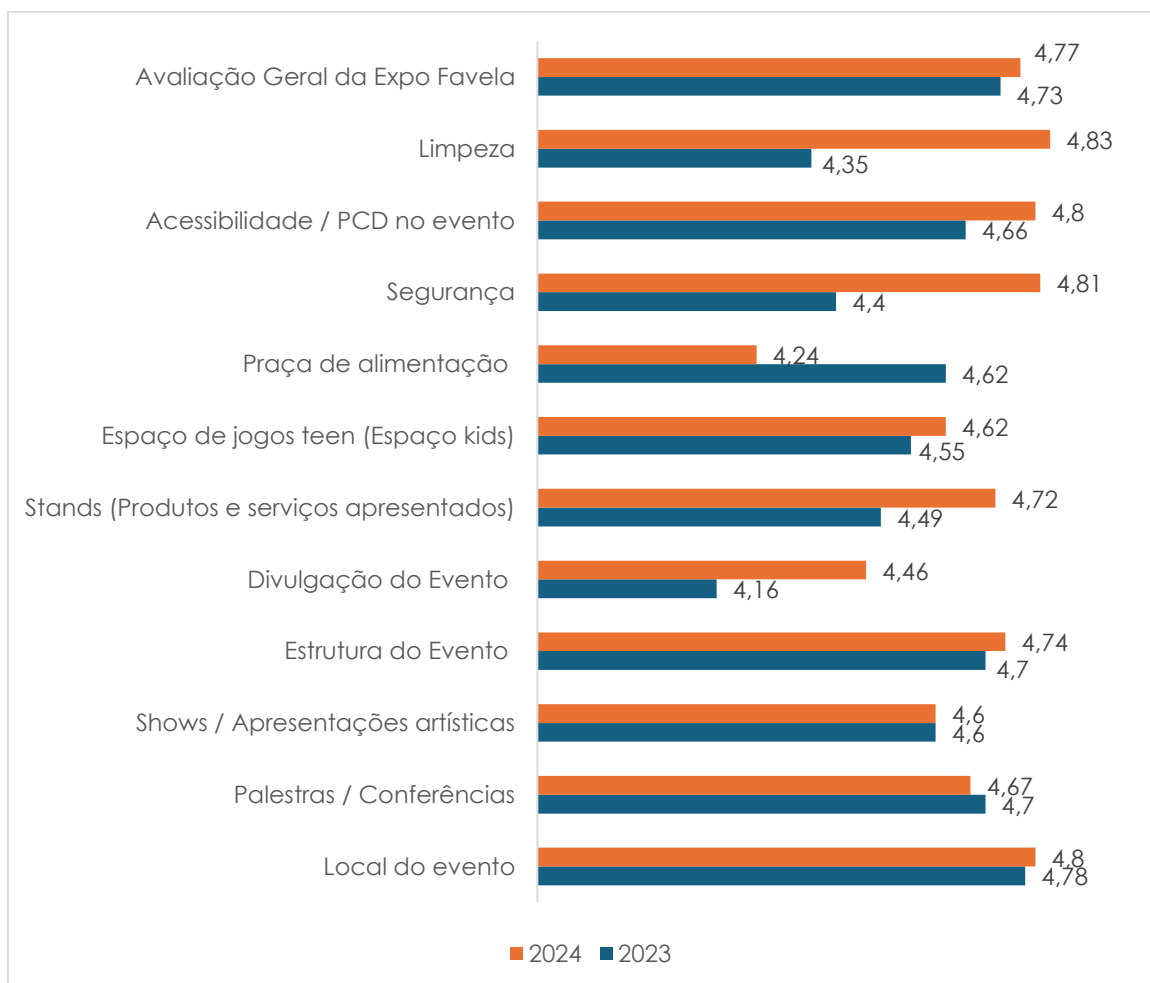


## Comparativo

**Tabela 24:** Comparativo das avaliações dos anos de 2023 e 2024.






	2023	2024
Local do evento	4,78	4,80
Palestras / Conferências	4,70	4,67
Shows / Apresentações artísticas	4,60	4,60
Estrutura do Evento	4,70	4,74
Divulgação do Evento	4,16	4,46
Stands (Produtos e serviços apresentados)	4,49	4,72
Espaço de jogos teen (Espaço kids)	4,55	4,62
Praça de alimentação	4,62	4,24
Segurança	4,40	4,81
Acessibilidade / PCD no evento	4,66	4,80
Limpeza	4,35	4,83
Avaliação Geral da Expo Favela	4,73	4,77
<b>Média</b>	<b>4,56</b>	<b>4,67</b>

**Gráfico 13:** Comparativo das avaliações dos anos de 2023 e 2024.





## Instrumento de Pesquisa

### PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO DO PARTICIPANTE DA EXPO FAVELA GOIÁS

**Pesquisador:** \_\_\_\_\_

**Data da Pesquisa:** \_\_\_\_\_ / 06 / 2023

**1: Gênero:**  Masculino ( ) Feminino

**2: Idade:** \_\_\_\_\_

**3: Renda mensal individual?** \_\_\_\_\_

**4: Escolaridade:**

Ensino Fundamental ( ) Ensino Médio

Ensino Superior ( ) Pós Graduação

Outro \_\_\_\_\_

**5: País de Origem:**  Brasil ( ) Outro \_\_\_\_\_

**6: Estado de Origem:**

Goiás ( ) Distrito Federal ( ) Outro \_\_\_\_\_

**7: Município onde reside:**

Goiânia ( ) Aparecida de Goiânia ( ) Trindade

Outro \_\_\_\_\_

**8: Primeira vez no município de Goiânia?**

Sim ( ) Não ( ) Morador

**9: Se não, quantas vezes já esteve por aqui?** \_\_\_\_\_

**10: Onde está hospedado (a)?**

Bate e volta ( ) Casa Alugada

Pousada/Hotel ( ) Casa amigos/parentes

Outros \_\_\_\_\_

**11: N° de Pernoites:** \_\_\_\_\_

**12: Como ficou sabendo sobre a Programação da Expo Favela Goiás?**

Redes Sociais ( ) Rádio/TV ( ) Site Prefeitura

Amigos e parentes ( ) Site Goiás Turismo

Outros \_\_\_\_\_

**13: Você está em um grupo:**

Familiar ( ) Casal ( ) Amigos ( ) Individual

Outros \_\_\_\_\_

**14: Quantidade de pessoas?** \_\_\_\_\_

**15: Qual foi seu principal interesse em participar da Expo Favela Goiás?**

(Marcar até 5 opções por ordem de importância Ex: 1;2;3...)

Uma excelente oportunidade para fazer network.

Uma conveniente circunstância para aprender na Expo Favela

Realizar negócios na Expo Favela

Trabalho

Outro \_\_\_\_\_

**16: Qual o meio de transporte utilizado para chegar a Goiânia?**

Veículo próprio ( ) Ônibus ( ) Carona

Avião ( ) Táxi ( ) 99Pop / Uber

Outros \_\_\_\_\_

**17: Detalhamento da previsão de gastos em Goiânia:**

a) Hospedagem:	
b) Alimentação:	
c) Atrativos:	
d) Transporte Combustível:	
e) Compras Souvenires:	
f) Outros Gastos:	
g) Total de Gastos:	

**18. Indicadores de avaliação do evento**

	Não se aplica	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo
1. Local do evento	0	1	2	3	4	5
2. Palestras / Conferencias	0	1	2	3	4	5
3. Shows / Apresentações artísticas	0	1	2	3	4	5
4. Estrutura do Evento	0	1	2	3	4	5
5. Divulgação do Evento	0	1	2	3	4	5
6. Stands (produtos e serviços apresentados)	0	1	2	3	4	5
7. Espaço de jogos teen (espaço kids)	0	1	2	3	4	5
8. Favela Literária	0	1	2	3	4	5
9. Produtos comercializados	0	1	2	3	4	5
10. Praça de Alimentação	0	1	2	3	4	5
11. Segurança	0	1	2	3	4	5
12. Acessibilidade / PCD no evento	0	1	2	3	4	5
13. Limpeza	0	1	2	3	4	5
14. Avaliação Geral da Expo Favela	0	1	2	3	4	5

**19. Quais foram os pontos altos da Expo Favela para você?**

\_\_\_\_\_

**20. Você recomendaria o evento para outras pessoas?**  Sim ( ) Não.

**21. Se não, porque?** \_\_\_\_\_

**22. O que poderia ser melhorado no evento?**

\_\_\_\_\_

Fotos





# INFOGRÁFICO

100 respondentes



64,00% dos respondentes são do gênero feminino e 36,00% masculino;

A média de idade dos respondentes é de 38,9 anos;

43,00% dos respondentes possuem Ensino Médio completo;

A renda média dos respondentes é de R\$ 3.466,75;

37,00% dos respondentes ficaram sabendo do evento pelas redes sociais;

100,00% dos respondentes eram do estado de Goiás;

100,00% dos respondentes indicam o evento para outras pessoas;

A nota média do evento foi de **4,68**.

(As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: 1 = Péssimo, 2 = Ruim, 3 = Regular, 4 = Bom e 5 = Ótimo)

expo20  
favela24  
INNOVATION