

PESQUISA

PERFIL E SATISFAÇÃO DO PARTICIPANTE



DEU PRAIA FESTIVAL

GOVERNO ESTADUAL

Ronaldo Ramos Caiado
Governador do Estado de Goiás

Daniel Elias Carvalho Vilela
Vice-Governador

SECRETARIA DE ESTADO DA RETOMADA

César Augusto de Sotkeviciene Moura
Secretário de Estado

Teófilo Alves Neves
Subsecretário do Trabalho e da Renda

Lucyanna Marcella Melo
Chefia de Gabinete

Núbia Lôbo Moraes
Chefe de Comunicação Setorial

Raíssa Alves Rodrigues
Superintendente do Mais Empregos

Cristiano Gomes de Araújo
Superintendente de Gestão Integrada

Leandra Adriano de Assis
Superintendente da Retomada do Trabalho do Emprego e da Renda

Priscilla Norgann de Sousa Paranhos
Superintendente de Equipamentos Públicos

Cleiton Bento Evangelista
Superintendente de Desenvolvimento de Áreas Vulneráveis

Diego Junio de Moura
Superintendente do Espaço Oscar Niemeyer

Rogério Ribeiro Soares
Procurador Setorial

Suellen Mara de Lima Couto
Chefe do Escritório de Projetos Setorial

AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Fabício Borges Amaral
Presidente

Giovanna Adriana Tavares Gomes
Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Equipe de Apoio Técnico por Área

Blenda Domingos Bittencourt (Turismo/Pesquisadora)
Carlos Henrique Pereira de Freitas (Economia/Analista de dados/Pesquisador)
Diego Carneiro Oliveira (Turismo/Analista de dados/Pesquisador)
Giovanna Adriana Tavares Gomes (Turismo/Gestora/Pesquisadora)
José Ricardo Borrás (Apoio/Tabulação de dados/pesquisador)
Lucas Souza de Oliveira (Design Gráfico)
Maria Aparecida Alves do Carmo (Apoio/Tabulação de dados/pesquisadora)
Paulo Sérgio Cardoso Pereira (Apoio/Tabulação de dados)
Polliana Alves da Silva (Turismo/pesquisadora voluntária)
Rafael de Araújo Rosa (Estatístico voluntário)
Reginaldo Soares de Azevedo (Museólogo/Tabulação de dados/pesquisador)
Waldedy Maria de Paula (Jornalismo/pesquisadora)

Pesquisadores de Campo

Ana Paula de Jesus
Carlos Henrique Pereira de Freitas
Diego Carneiro Oliveira
Larissa Oliveira
Lizandra Caroliny Baz de Lima
Luana Regina Gonçalves Fernandes

Capa e Infográfico

Lucas Souza de Oliveira

Relatório Técnico Estatístico

Diego Carneiro Oliveira
Giovanna Adriana Tavares Gomes

1 APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo Agência Estadual de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no âmbito estadual e nacional, bem como promovê-los nacionalmente e internacionalmente.

1.1 Observatório do Turismo do Estado de Goiás

A equipe técnica do Observatório do Turismo composta por técnicos especialistas em Turismo, Economia, Jornalismo, Design, Estatística e Museologia. O objetivo da equipe multidisciplinar é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pelo departamento e seus parceiros são disponibilizados no Site <https://goias.gov.br/turismo/#> na aba acesso rápido / Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

1.2 Deu Praia 2024

O evento aconteceu na Cidade de Goiânia durante os dias 10, 11, 12, 13 e 14 de julho de 2024 no Goiânia Arena. O evento chegou a 6ª edição, trouxe para Goiânia uma oportunidade única, onde muitos puderam vivenciar em meio a atmosfera praiana, a leveza e descontração do som por meio de vozes marcantes, cantadas em vários estilos musicais. A ideia principal deste festival é justamente proporcionar aos participantes um momento inesquecível, como se estivessem realmente a beira mar, pois se sentiram envolvidos nesse clima de praia, misturando suas emoções com as energias emanadas pelos shows ao vivo. O evento contou também com uma estrutura completa, em que os participantes puderam contar com bares, gastronomia variada, além de espaços

de entretenimento onde era possível descansar e se divertir entre um show e outro.

2 METODOLOGIA

2.1 Descrição da Pesquisa

Visando conhecer e identificar o perfil do público participante, bem como seu grau de satisfação o Observatório do Turismo do Estado de Goiás um departamento da Goiás Turismo, vinculado à Rede Brasileira dos Observatórios de Turismo – RBOT em parceria com a organização do evento, realizou pesquisa nos dias 11, 12, 13 e 14 de julho de 2024 com os participantes do evento. Os formulários foram aplicados utilizando-se o formato impresso com perguntas abertas e fechadas. Para a tabulação dos formulários foi utilizado o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico estatístico. A avaliação qualitativa das respostas abertas foi feita pela ferramenta Wordclouds - trata-se de "nuvens de palavras" construídas a partir do texto com as respostas dos respondentes. Foram entrevistados 250 participantes do evento.

3 DESTAQUES DA PESQUISA

- 250 respondentes;
- 59,20% dos respondentes são do gênero feminino e 40,80% masculino;
- Idade média dos respondentes é de 37,9 anos;
- A renda média dos respondentes é de R\$ 6.508,00;
- 96,00% dos respondentes eram do estado de Goiás;
- 71,60% dos respondentes foram ao evento pela primeira vez;
- A nota média dos serviços utilizados na cidade de Goiânia foi de 4,00 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: Sendo Péssimo /1, Ruim /2, Razoável / 3, Bom / 4 e Ótimo /5);
- A nota média do evento foi de 3,99 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5, Sendo: Péssimo /1, Ruim /2, Razoável / 3, Bom / 4 e Ótimo /5);
- 96,00% dos respondentes recomendariam o evento a um amigo ou familiar.

4 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS

Perfil do Entrevistado

Tabela 1: País de origem.

	Respondentes	%
Brasil	250	100,00%
Total	250	100,00%

Tabela 2: Estado de origem.

	Respondentes	%
Goiás	240	96,00%
Distrito Federal	7	2,80%
Rio de Janeiro	1	0,40%
São Paulo	1	0,40%
Minas Gerais	1	0,40%
Total	250	100,00%

Tabela 3: Cidades de origem.

	Respondentes	%
Goiânia	227	90,80%
Brasília	7	2,80%
Anápolis	6	2,40%
Aparecida de Goiânia	3	1,20%
Senador Canedo	2	0,80%
Trindade	1	0,40%
São Paulo	1	0,40%
Belo Horizonte	1	0,40%
Rio Verde	1	0,40%
Rio de Janeiro	1	0,40%
Total	250	100,00%

Tabela 4: Gênero.

	Respondentes	%
Feminino	148	59,20%
Masculino	102	40,80%
Total	250	100,00%

Gráfico 1: Gênero.

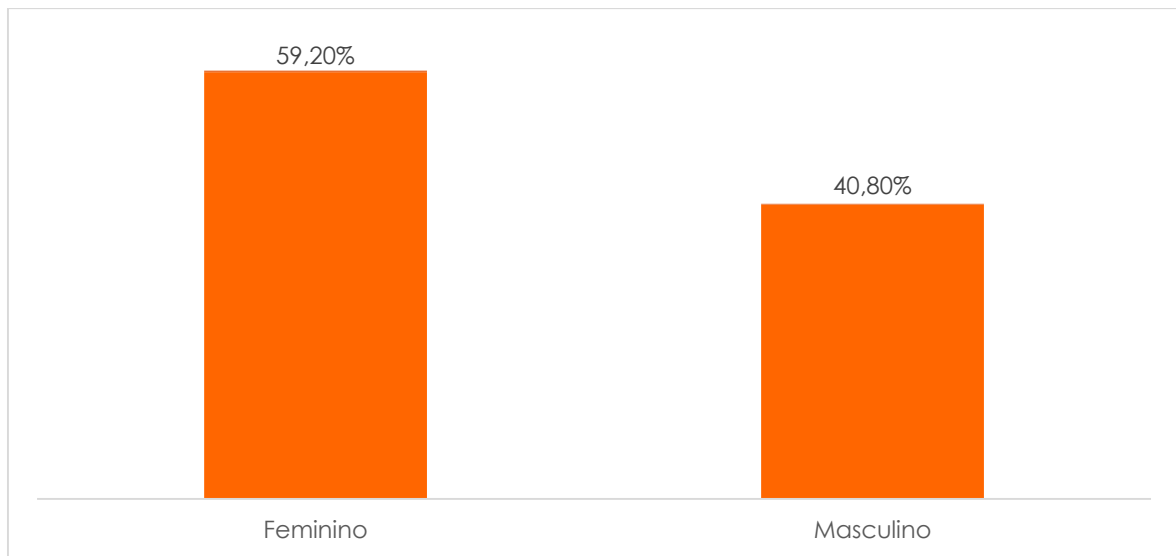


Tabela 5: Faixa etária.

	Respondentes	%
Até 20 anos	19	7,60%
De 21 a 30 anos	107	42,80%
De 31 a 40 anos	81	32,40%
De 41 a 50 anos	35	14,00%
De 51 a 60 anos	6	2,40%
Mais de 61 anos	2	0,80%
Total	250	100,00%
Média	37,9 anos	

Gráfico 2: Faixa etária.

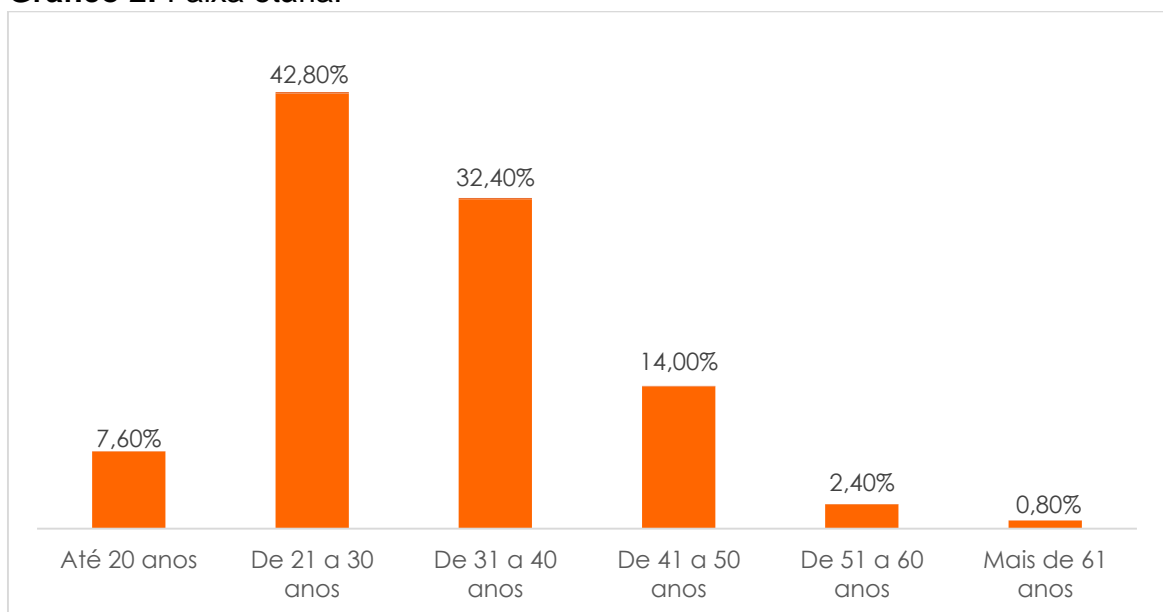


Tabela 6: Escolaridade.

	Respondentes	%
Ensino Superior	134	53,60%
Ensino Médio	75	30,00%
Pós Graduação	33	13,20%
Ensino Superior Incompleto	6	2,40%
Ensino Fundamental	2	0,80%
Total	250	100,00%

Gráfico 3: Escolaridade.

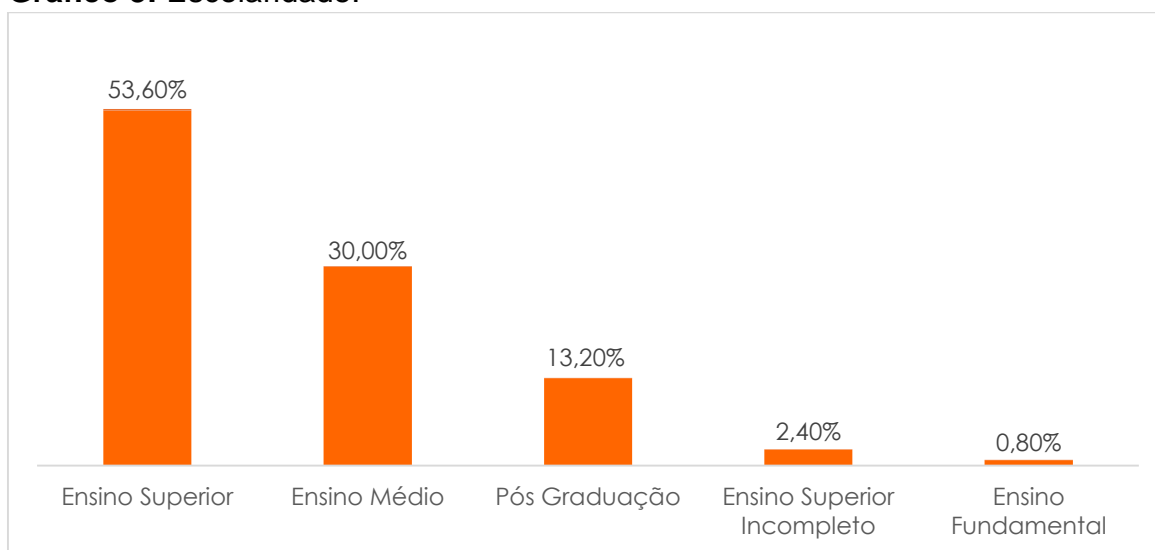


Tabela 7: Renda mensal individual.

	Respondentes	%
Até 2 salários mínimos	64	25,60%
De 2 a 4 salários mínimos	95	38,00%
De 4 a 6 salários mínimos	43	17,20%
De 6 a 8 salários mínimos	18	7,20%
Mais de 10 salários mínimos	11	4,40%
Não responderam	19	7,60%
Total	250	100,00%
Média	R\$ 6.508,00	

Gráfico 4: Renda mensal individual.

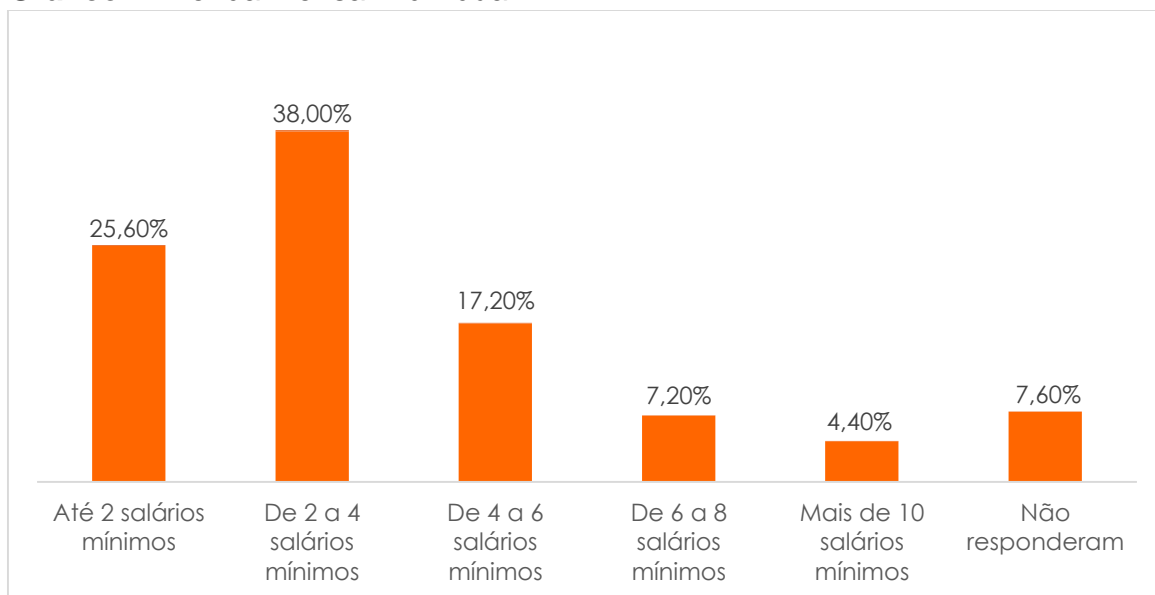


Tabela 8: Meio ou forma de divulgação que os respondentes souberam do evento.

	Respondentes	%
Amigos e parentes	104	41,60%
Redes sociais	101	40,40%
Trabalho	23	9,20%
WhatsApp	8	3,20%
Programas de TV	4	1,60%
Convidado	2	0,80%
Empresa	2	0,80%
Time de Futebol	2	0,80%
Pelo Fã Clube do 3030	1	0,40%
Atleta	1	0,40%
Material Gráfico promocional	1	0,40%
Parceria	1	0,40%
Total	250	100,00%

Gráfico 5: Meio ou forma de divulgação que os respondentes souberam do evento.

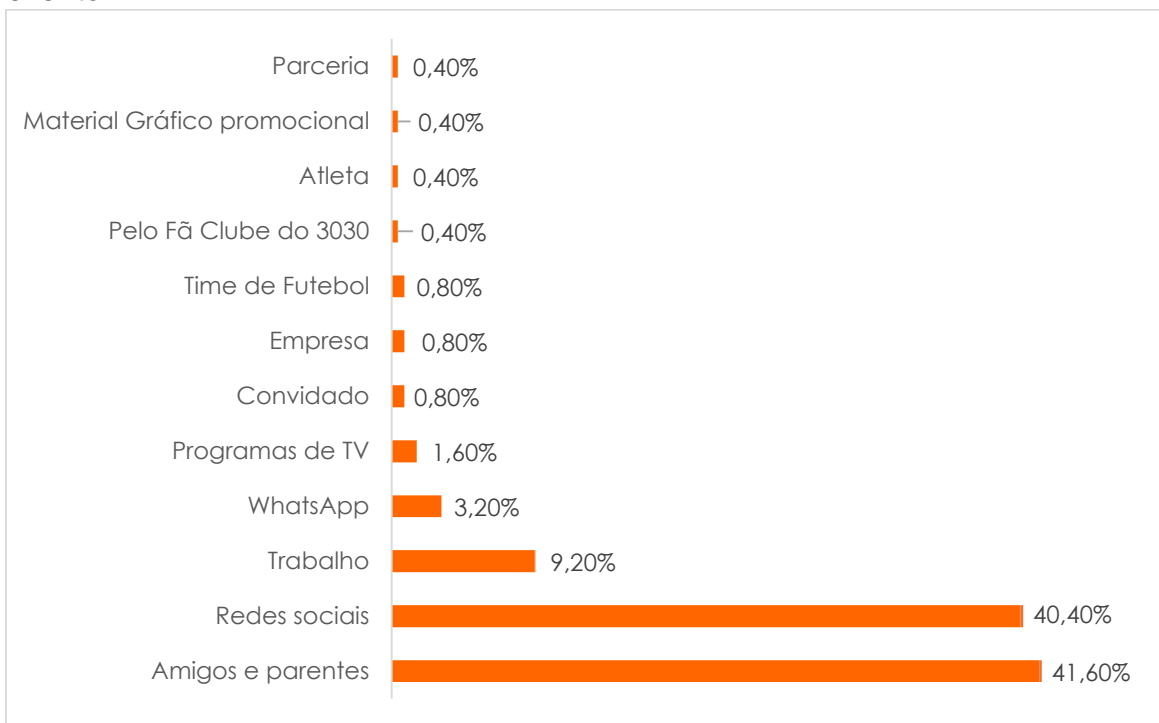


Tabela 9: Proporção de respondentes que já participaram do Deu Praia.

	Respondentes	%
Sim é a primeira vez	179	71,60%
Não é a primeira vez	71	28,40%
Total	250	100,00%

Gráfico 6: Proporção de respondentes que já participaram do Deu Praia.

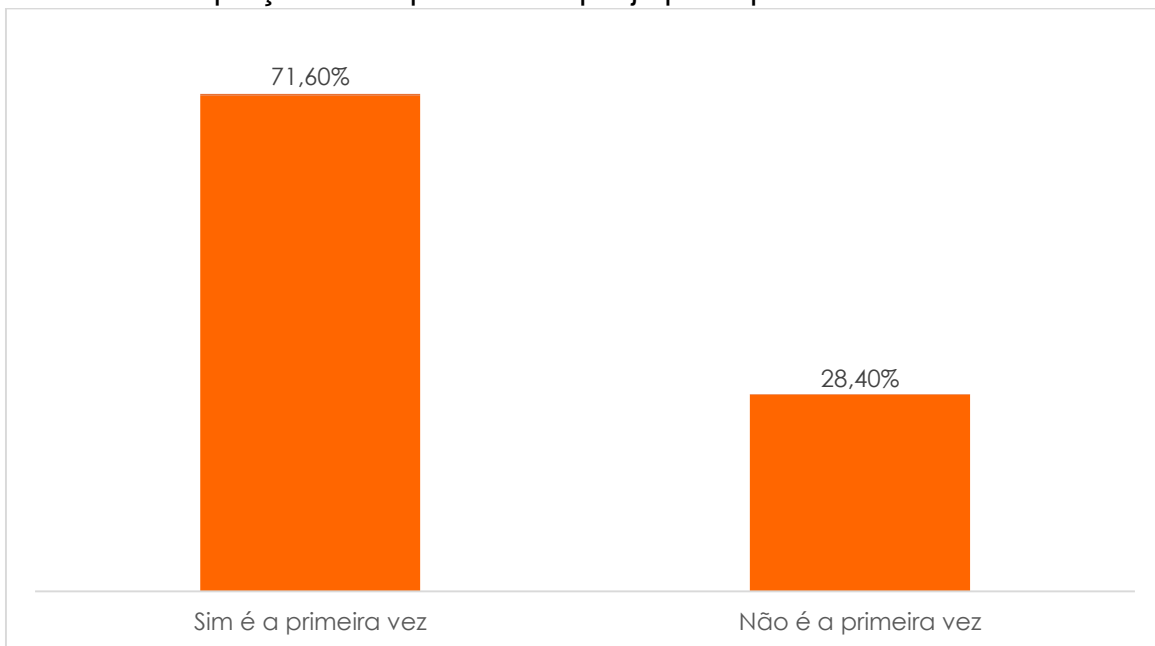


Tabela 10: Quantidade de vezes que o que participaram do Deu Praia.

	Respondentes	%
1 a 2 vezes	210	84,00%
3 a 4 vezes	26	10,40%
5 a 6 vezes	9	3,60%
Não responderam	5	2,00%
Total	250	100,00%
Média	3,5	

Gráfico 7: Quantidade de vezes que o que participaram do Deu Praia.

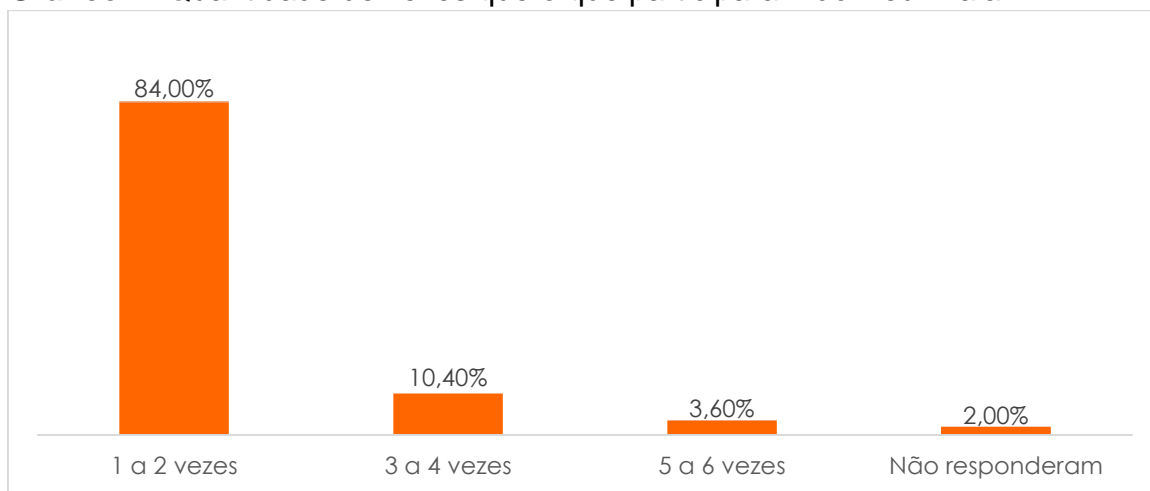


Tabela 11: Meio de transporte utilizado para chegar ao evento.

	Respondentes	%
Automóvel próprio	137	54,80%
Uber/99 Pop	102	40,80%
Táxi	3	1,20%
Ônibus	2	0,80%
Não responderam	6	2,40%
Total	250	100,00%

Gráfico 8: Meio de transporte utilizado para chegar ao evento.

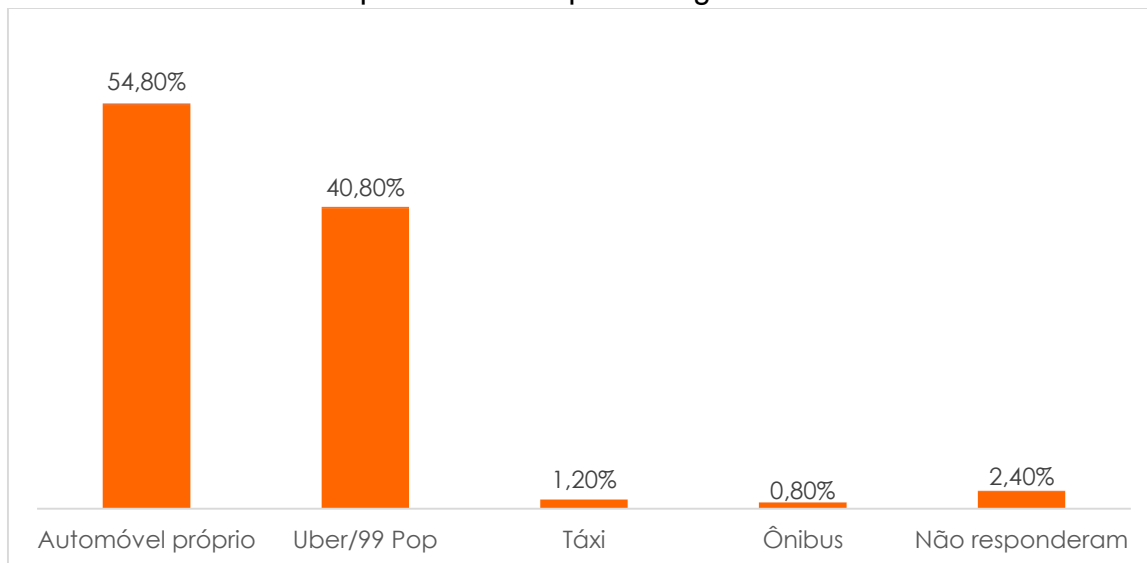


Tabela 12: Característica do Grupo.

	Respondentes	%
Grupo de Amigos	112	44,80%
Casal	68	27,20%
Sozinho	32	12,80%
Grupo Familiar	16	6,40%
Colegas de Trabalho	11	4,40%
Não responderam	11	4,40%
Total	250	100,00%

Gráfico 9: Característica do Grupo.

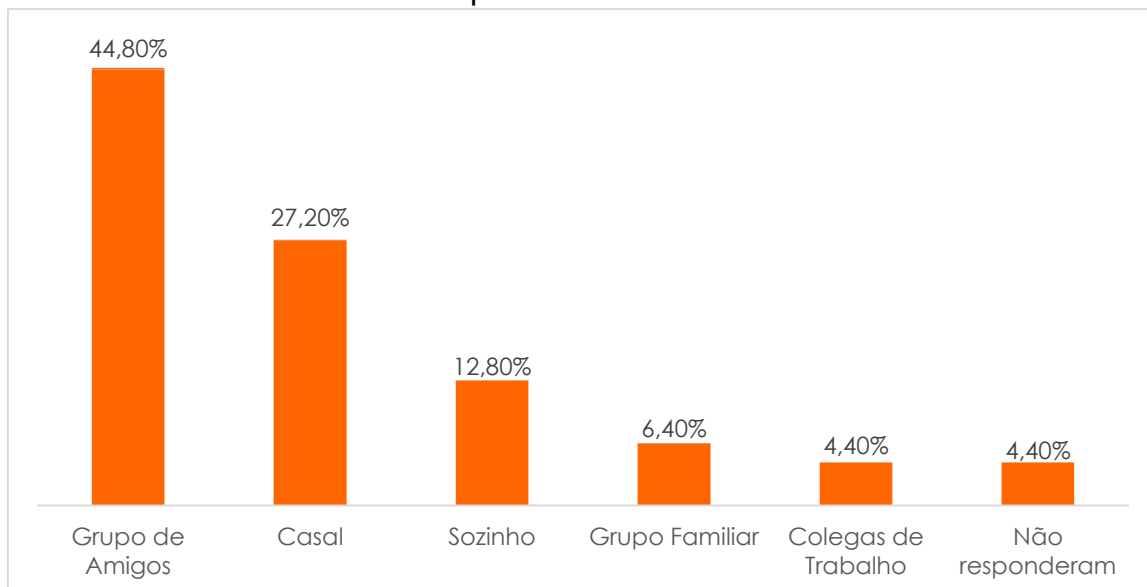


Tabela 13: Meios de hospedagem que os respondentes pernoveram.

	Respondentes	%
Não se aplica (Morador/turista cidadão)	227	90,80%
Não responderam	11	4,40%
Hotel	5	2,00%
Airbnb	3	1,20%
Casa de amigos e parentes	3	1,20%
Casa Alugada	1	0,40%
Total	250	100,00%

Gráfico 10: Meios de hospedagem que os respondentes pernoveram.

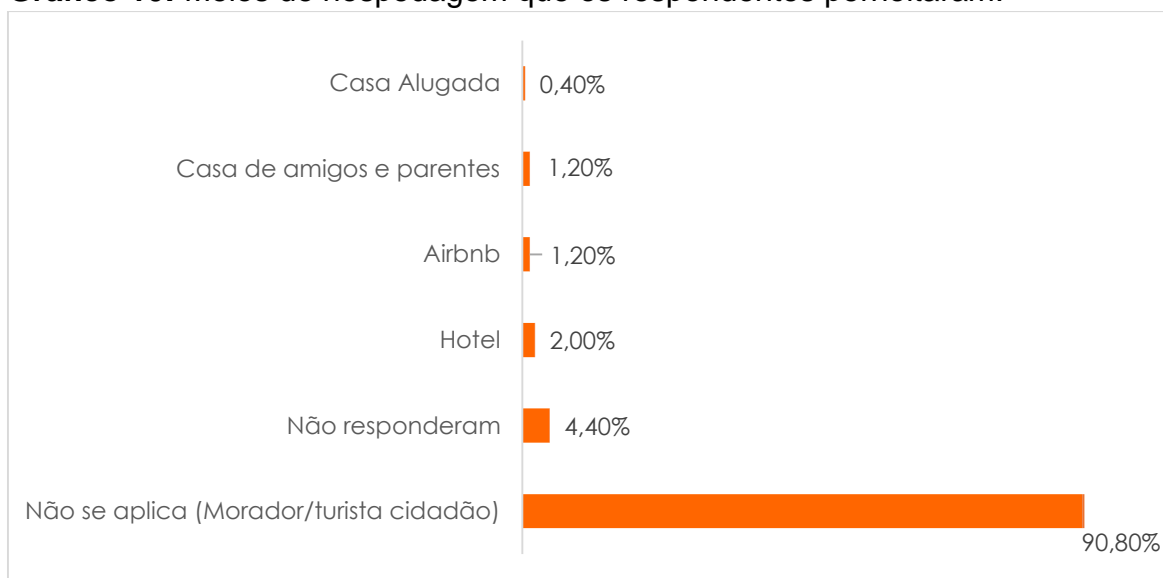
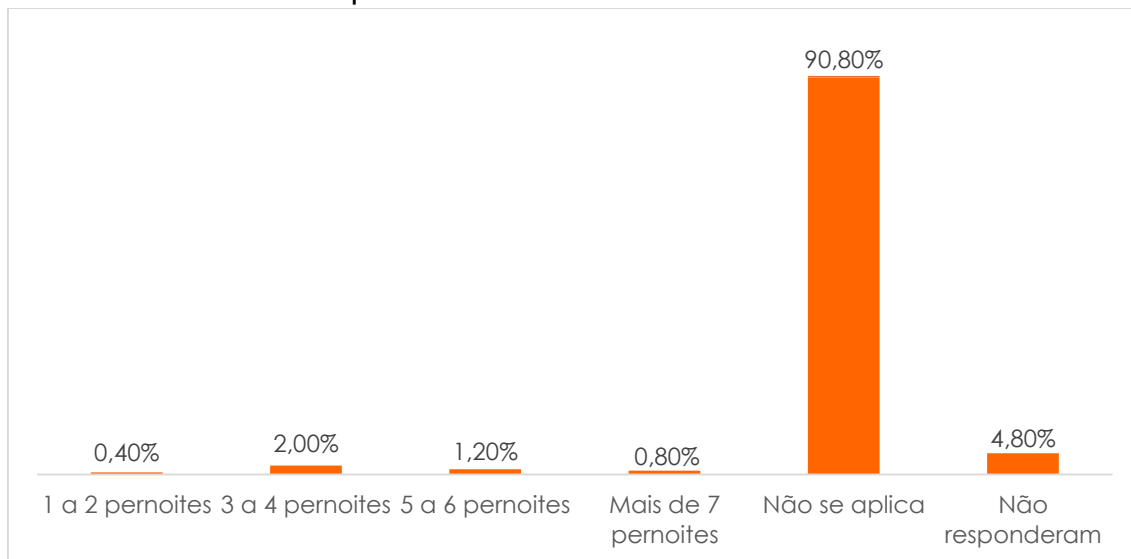


Tabela 14: Número de pernoveres.

	Respondentes	%
1 a 2 pernoveres	1	0,40%
3 a 4 pernoveres	5	2,00%
5 a 6 pernoveres	3	1,20%
Mais de 7 pernoveres	2	0,80%
Não se aplica	227	90,80%
Não responderam	12	4,80%
Total	250	100,00%
Média	4,6	

Observação: 227 dos respondentes eram moradores/turista cidadão.

Gráfico 11: Número de pernoites.



Observação: 227 dos respondentes eram moradores/turista cidadão.

Tabela 15: Detalhamento da previsão de gastos individuais em sua estadia em Goiânia.

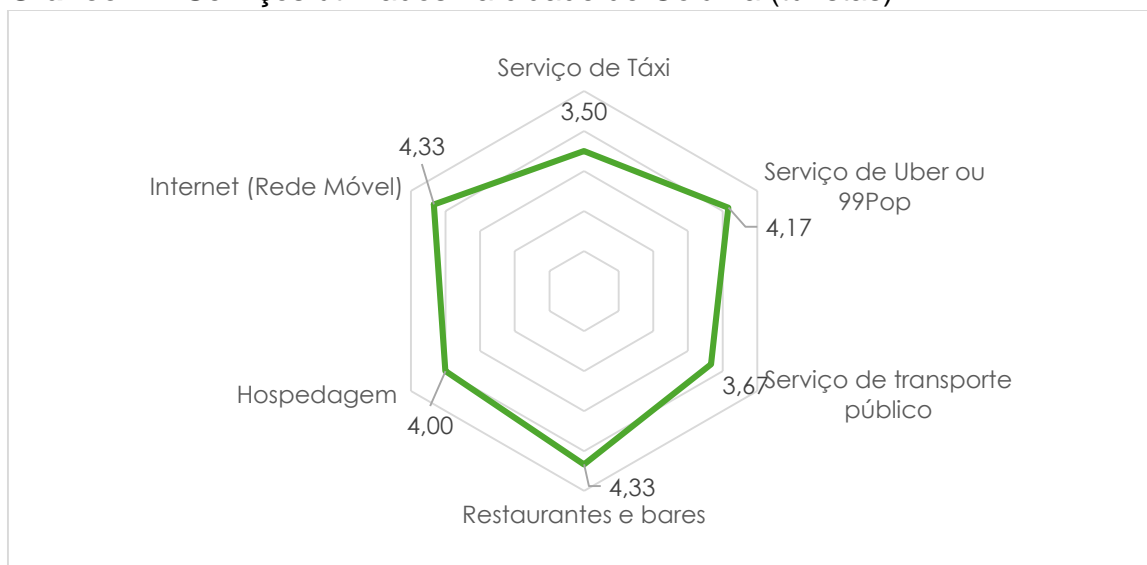
Itens avaliados	Média
Hospedagem	R\$ 936,00
Alimentação	R\$ 561,66
Atrativos	R\$ 80,00
Transporte	R\$ 393,33
Compras/souvenirs	R\$ 2.000,00
Outros gastos/detalhamento	R\$ 500,00
Média total de gastos individuais	R\$ 745,17

Tabela 16: Avaliação dos serviços utilizados na cidade de Goiânia (turistas).

	Péssimo	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Total
Serviço de Táxi	25,00%	0,00%	25,00%	0,00%	50,00%	3,50
Serviço de Uber ou 99Pop	16,67%	0,00%	0,00%	16,67%	66,67%	4,17
Serviço de transporte público	33,33%	0,00%	0,00%	0,00%	66,67%	3,67
Restaurantes e bares	16,67%	0,00%	0,00%	0,00%	83,33%	4,33
Hospedagem	12,50%	0,00%	25,00%	0,00%	62,50%	4,00
Internet (Rede Móvel)	11,11%	0,00%	11,11%	0,00%	77,78%	4,33
Média						4,00

Sendo: Péssimo /1, Ruim /2, Razoável / 3, Bom / 4 e Ótimo /5.

Gráfico 12: Serviços utilizados na cidade de Goiânia (turistas).



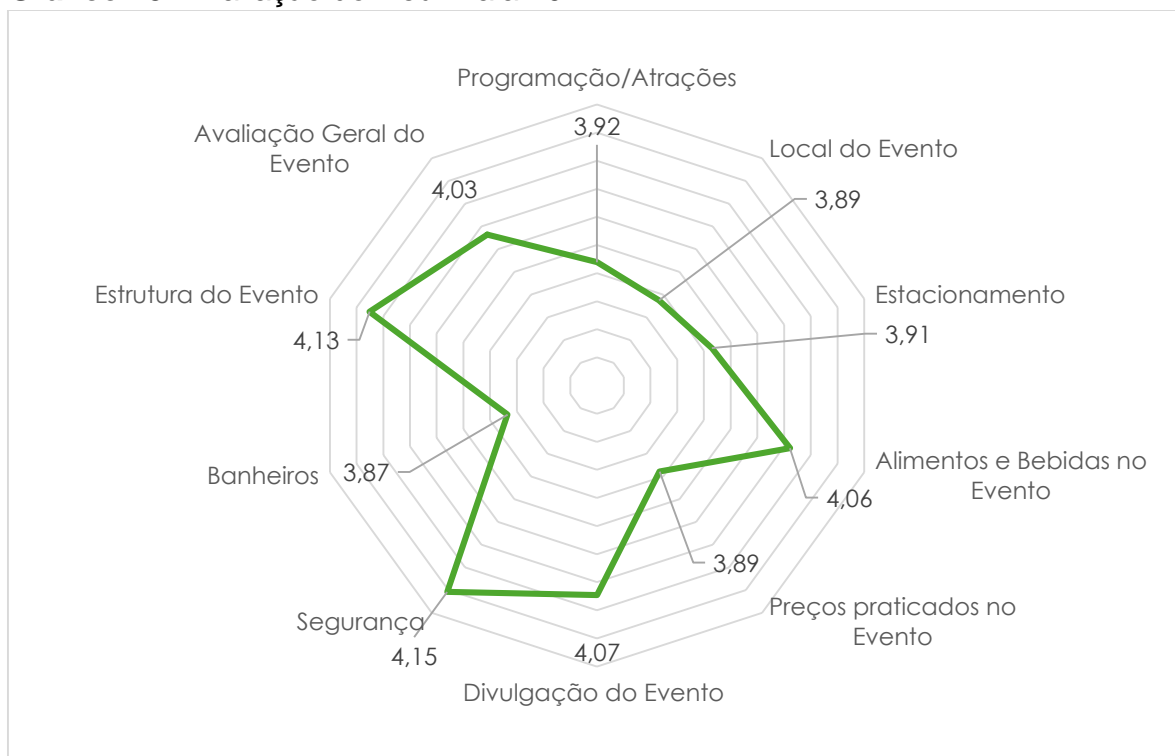
Sendo: Péssimo /1, Ruim /2, Razoável / 3, Bom / 4 e Ótimo /5.

Tabela 17: Avaliação do evento Deu Praia 2024.

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Total
Programação/Atrações	4,44%	5,24%	19,76%	35,08%	35,48%	3,92
Local do Evento	3,61%	5,62%	23,69%	32,53%	34,54%	3,89
Estacionamento	5,38%	2,24%	18,83%	42,60%	30,94%	3,91
Alimentos e Bebidas no Evento	2,86%	1,22%	18,37%	42,04%	35,51%	4,06
Preços praticados no Evento	2,87%	4,51%	20,08%	45,90%	26,64%	3,89
Divulgação do Evento	3,63%	1,61%	17,74%	37,90%	39,11%	4,07
Segurança	2,43%	2,83%	15,79%	34,82%	44,13%	4,15
Banheiros	5,13%	4,27%	20,51%	38,89%	31,20%	3,87
Estrutura do Evento	2,43%	1,21%	15,79%	42,51%	38,06%	4,13
Avaliação Geral do Evento	1,20%	0,80%	19,68%	50,20%	28,11%	4,03
Média						3,99

Sendo: Péssimo /1, Ruim /2, Razoável / 3, Bom / 4 e Ótimo /5.

Gráfico 13: Avaliação do Deu Praia 2024.



Sendo: Péssimo /1, Ruim /2, Razoável / 3, Bom / 4 e Ótimo /5.

Tabela 18: Você indicaria a outras pessoas a participação neste evento?

	Respondentes	%
Sim	240	96,00%
Não	10	4,00%
Total	250	100,00%

Tabela 19: Se não, justifique sua resposta.

	Respondentes	%
Não responderam	2	20,00%
Já tiveram melhores	1	10,00%
Atrasos dos shows	1	10,00%
Esperava mais do evento	1	10,00%
Muito ruim	1	10,00%
Evento desorganizado	1	10,00%
Se for nesse local, não volto	1	10,00%
Falta de contato com o representante	1	10,00%
Frustrado desde a compra do ingresso	1	10,00%
Total	10	100,00%

Tabela 20: Neste evento, suas expectativas foram.

	Respondentes	%
Atendidas Plenamente	106	42,40%
Atendidas em Parte	88	35,20%
Superadas	48	19,20%
Não satisfeita ou decepcionadas	8	3,20%
Total	250	100,00%

Gráfico 14: Neste evento, suas expectativas foram.

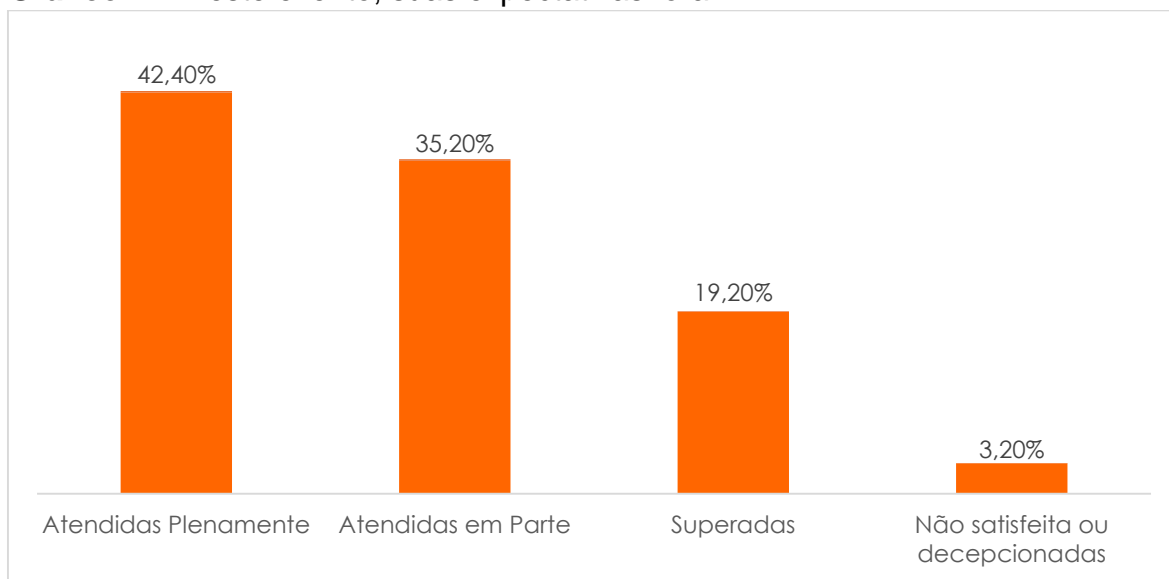


Tabela 21: Sugestões de melhorias os críticas ao evento.

	Respondentes	%
Não teve o show da Pitty	8	3,20%
Poderia ter outras atrações	7	2,80%
Mudar o local	3	1,20%
Muito organizado	3	1,20%
Poderia ser em outro local	2	0,80%
Faltou o Show do Pitty	2	0,80%
Poderia ser no Oscar	2	0,80%
Mais banheiros	2	0,80%
Poderia melhorar os banheiros	2	0,80%
Melhorar a Praça de Alimentação	2	0,80%
A Praça de Alimentação ficou escondida	1	0,40%
Boa logística do evento e boa equipe	1	0,40%
No Oscar foi melhor, deveria ter colocado placas de comida e cardápio	1	0,40%
Colocar o endereço de evento nos meios de divulgação e não deixaram eu entrar no banheiro as 19 horas	1	0,40%
Regular, por conta da falta da Pitty	1	0,40%

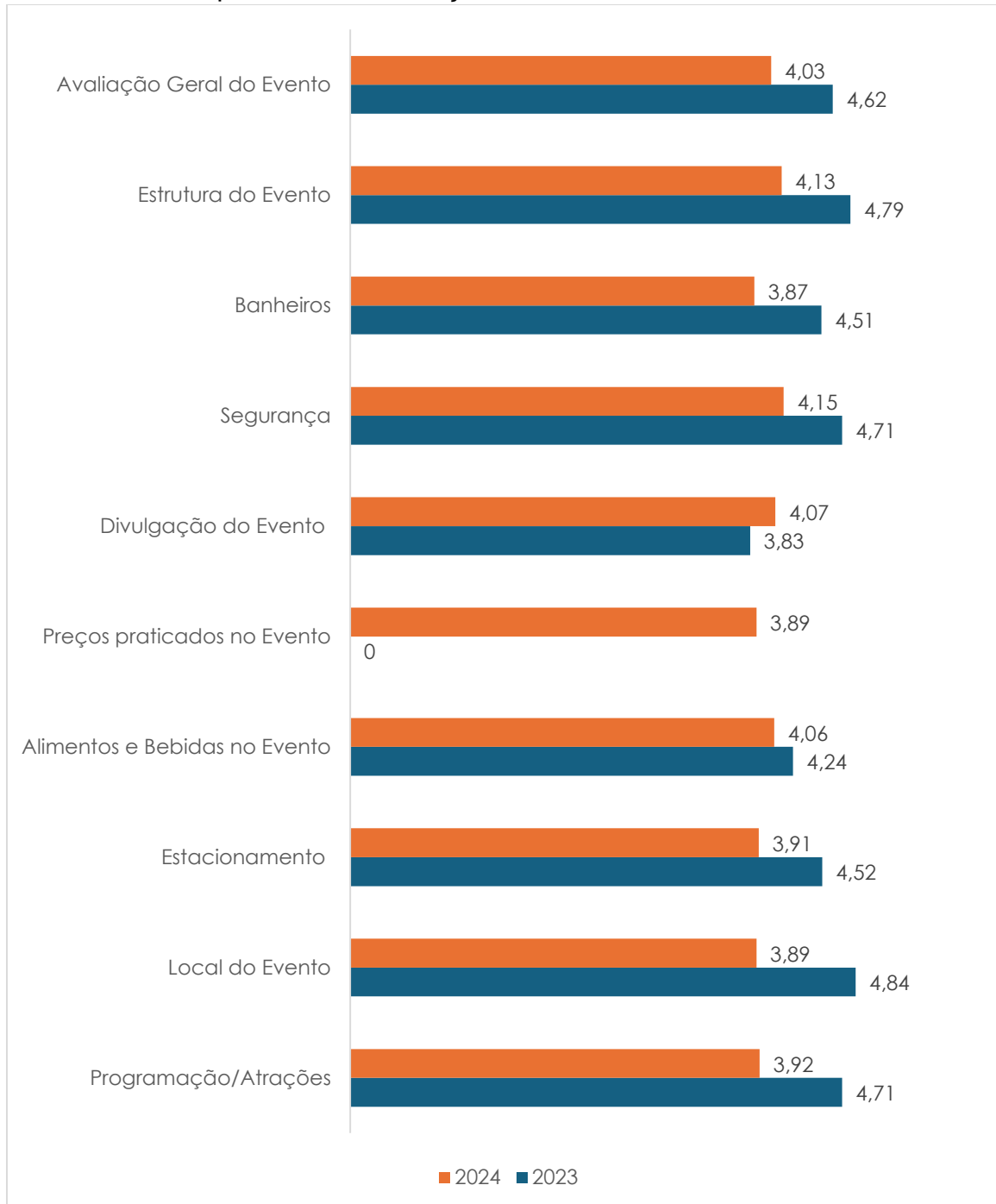
Colocar papel nos banheiros e melhorar a divulgação das atrações	1	0,40%
Melhorar o Horário, os banheiros e o evento	1	0,40%
Com o preço das Bebidas não dá para ficar bêbado	1	0,40%
Outras atrações	1	0,40%
Comunicação Ruim	1	0,40%
Poderia ter mais banheiros	1	0,40%
Cumprir os horários	1	0,40%
Colocar mais mesas e cadeiras	1	0,40%
Deveria colocar mais pontos de Bar	1	0,40%
Atrasos na programação	1	0,40%
Deveria colocar pontos de Bar no setor ``Calçadão``	1	0,40%
Bebidas mais barata	1	0,40%
Deveria ser um local aberto e ser durante o dia	1	0,40%
O Evento ser em local aberto e ter mais fins de semana	1	0,40%
Diminuir o valor do estacionamento e o preço das bebidas, a sugestão seria ter Open Bar	1	0,40%
Poderia melhorar a estrutura dos bares	1	0,40%
Diminuir os preços	1	0,40%
Poderia ter a Pitty	1	0,40%
Estrutura ruim, os setores não tem nada a ver, teria que ser em um local plano	1	0,40%
Prefiro este local	1	0,40%
Evento familiar	1	0,40%
Show do Pitty	1	0,40%
A divulgação poderia ser melhor	1	0,40%
Melhorar os banheiros e as atrações	1	0,40%
Gostaria de WIFI grátis	1	0,40%
Muito bom o show do Raça Negra	1	0,40%
Gostaria que fosse no Oscar ou Centro de Convenções	1	0,40%
Muito ruim o evento	1	0,40%
Gostei do local	1	0,40%
Não colocaram uma atração de mesmo nível que a Pitty	1	0,40%
Gostei mais do último local do evento	1	0,40%
Bem organizado	1	0,40%
Local aberto	1	0,40%
O estacionamento é péssimo e colocar mais banheiros químicos	1	0,40%
Local bom	1	0,40%
O outro local foi melhor	1	0,40%
A estrutura ser mais bonita e mais atrações	1	0,40%
Poderia estar mais visível os bares	1	0,40%
Mais cadeiras e mesas	1	0,40%
Boa comunicação local	1	0,40%
Melhorar a área de alimentação e a estrutura	1	0,40%
Bom por ter jogos e competições diversas	1	0,40%

Ter shot de Bebidas	1	0,40%
Poderia ter atrações melhores	1	0,40%
Tirar os cambista	1	0,40%
Colocar estacionamento grátis e diminuir o preço das bebidas	1	0,40%
Valores altos de estacionamento e alimentos	1	0,40%
Público diferenciado e ritmos musicais variados	1	0,40%
Voltar ao antigo local do evento e colocar atrações novas	1	0,40%
Ser um evento durante o dia e local aberto	1	0,40%
Melhorar o local, banheiros e segurança	1	0,40%
Sugiro ser no Oscar	1	0,40%
Melhorar o preço das bebidas	1	0,40%
Melhorar o som	1	0,40%
Tudo ótimo, por mais Reggae	1	0,40%
Melhorar as informação pois não souberam explicar a entrada do evento	1	0,40%
Voltar a ser em local aberto	1	0,40%
Melhorar o acesso ao Evento	1	0,40%
A artista principal não veio	1	0,40%
Melhorar o local e o preço	1	0,40%
Não responderam	152	60,80%
Total	250	100,00%

Tabela 22: Comparativo das avaliações 2023 e 2024.

	2023	2024
Programação/Atrações	4,71	3,92
Local do Evento	4,84	3,89
Estacionamento	4,52	3,91
Alimentos e Bebidas no Evento	4,24	4,06
Preços praticados no Evento	0	3,89
Divulgação do Evento	3,83	4,07
Segurança	4,71	4,15
Banheiros	4,51	3,87
Estrutura do Evento	4,79	4,13
Avaliação Geral do Evento	4,62	4,03
Média	4,53	3,99

Gráfico 15: Comparativo das avaliações 2023 e 2024.



Instrumento de Pesquisa



RBOT



GOIÁS

GOIÁS
ESTADO DE GOIÁS

Pesquisa de Perfil e Satisfação: Deu Praia 2024

Pesquisador: _____

Data: ____ / 07 / 2024.

1: Gênero: Masculino Feminino

11: Meio de transporte utilizado para chegar ao

2: Idade: _____

evento: Automóvel próprio Táxi Uber / 99

3: País: Brasil Outro: _____

Carona Outros: _____

4: Estado: GO DF Outro: _____

12: Característica do Grupo:

5: Município: Goiânia Aparecida de Goiânia

Sozinho Grupo de amigos Grupo Familiar

Brasília Anápolis Outro: _____

Casal Colegas de Trabalho Outros: _____

6: Qual é a sua escolaridade?

13: Se for turista, onde está hospedado(a)?

Ensino Médio Ensino Superior Pós-Graduação

Hotel Airbnb Casa de amigos e parentes

Outra: _____

Outros: _____

7: Renda individual mensal: _____

14: Número de pernoites: _____

8: Como ficou sabendo do Evento?

15: Detalhamento da previsão de gastos individuais

Amigos e parentes Programas de TV

Material Gráfico promocional Rádio

WhatsApp Redes Sociais

Outros: _____

em sua estadia em Goiânia:

Hospedagem – R\$

Alimentação – R\$

Atrativos _ R\$

Transporte/– R\$

Compras /souvenirs – R\$

Outros gastos/detalhamento – R\$

Total de gastos – R\$

16: Avaliação dos serviços utilizados na cidade de Goiânia: (Somente Turista)

	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	Não se aplica
1. Serviço de Táxi	5	4	3	2	1	0
2. Serviço de Uber ou 99Pop	5	4	3	2	1	0
3. Serviço de transporte público	5	4	3	2	1	0
4. Restaurantes e bares	5	4	3	2	1	0
5. Hospedagem	5	4	3	2	1	0
6. Internet (Rede Móvel)	5	4	3	2	1	0

17: Avaliação do Evento Deu Praia 2024.

	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	Não se aplica
1. Programação / Atrações	5	4	3	2	1	0
2. Local do Evento	5	4	3	2	1	0
3. Estacionamento	5	4	3	2	1	0
4. Alimentos e Bebidas no Evento	5	4	3	2	1	0
5. Preços praticados no Evento	5	4	3	2	1	0
6. Divulgação do Evento	5	4	3	2	1	0
8. Segurança	5	4	3	2	1	0
9. Banheiros	5	4	3	2	1	0
10. Estrutura do Evento	5	4	3	2	1	0
11. Avaliação Geral do Evento	5	4	3	2	1	0

18: Você indicaria a outras pessoas a participação neste evento? Sim Não

19: Se não, justifique sua resposta: _____

20: Neste evento, suas expectativas foram:

Superadas Atendidas Plenamente Atendidas em Parte Não satisfeita ou decepcionadas

21: Seus comentários são muito importantes para sugerir melhorias em relação ao evento. Você tem alguma sugestão ou crítica adicional? _____

FOTOS



Infográfico

DEU PRAIA FESTIVAL

Foram entrevistados 250 participantes do evento;

59,20% dos respondentes são do gênero feminino e 40,80% masculino;

Idade média dos respondentes é de 37,9 anos;

A renda média dos respondentes é de R\$ 6.508,00;

96,00% dos respondentes eram do estado de Goiás;

71,60% dos respondentes foram ao evento pela primeira vez;

96,00% dos respondentes recomendariam o evento a um amigo ou familiar.

A nota média dos serviços utilizados em Goiânia foi de **4,00**

(As notas variam entre 1 e 5, sendo: 1 = Péssimo, 2 = Ruim, 3 = Razoável, 4 = Bom e 5 = Ótimo);

A nota média do evento foi de **3,99**

(As notas variam entre 1 e 5, sendo: 1 = Péssimo, 2 = Ruim, 3 = Razoável, 4 = Bom e 5 = Ótimo);