

# PESQUISA

## PERFIL E SATISFAÇÃO DO PARTICIPANTE



# DEU PRAIA FESTIVAL

## GOVERNO ESTADUAL

**Ronaldo Ramos Caiado**  
Governador do Estado de Goiás

**Daniel Elias Carvalho Vilela**  
Vice-Governador

## SECRETARIA DE ESTADO DA RETOMADA

**César Augusto de Sotkeviciene Moura**  
Secretário de Estado

**Teófilo Alves Neves**  
Subsecretário do Trabalho e da Renda

**Lucyanna Marcella Melo**  
Chefia de Gabinete

**Núbia Lôbo Moraes**  
Chefe de Comunicação Setorial

**Raíssa Alves Rodrigues**  
Superintendente do Mais Empregos

**Cristiano Gomes de Araújo**  
Superintendente de Gestão Integrada

**Leandra Adriano de Assis**  
Superintendente da Retomada do Trabalho do Emprego e da Renda

**Priscilla Norgann de Sousa Paranhos**  
Superintendente de Equipamentos Públicos

**Cleiton Bento Evangelista**  
Superintendente de Desenvolvimento de Áreas Vulneráveis

**Diego Junio de Moura**  
Superintendente do Espaço Oscar Niemeyer

**Rogério Ribeiro Soares**  
Procurador Setorial

**Suellen Mara de Lima Couto**  
Chefe do Escritório de Projetos Setorial

**AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO**

**Fabício Borges Amaral**  
Presidente

**Giovanna Adriana Tavares Gomes**  
Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

**Equipe de Apoio Técnico por Área**

Blenda Domingos Bittencourt (Turismo/Pesquisadora)  
Carlos Henrique Pereira de Freitas (Economia/Analista de dados/Pesquisador)  
Diego Carneiro Oliveira (Turismo/Analista de dados/Pesquisador)  
Giovanna Adriana Tavares Gomes (Turismo/Gestora/Pesquisadora)  
José Ricardo Borrás (Apoio/Tabulação de dados/pesquisador)  
Lucas Souza de Oliveira (Design Gráfico)  
Maria Aparecida Alves do Carmo (Apoio/Tabulação de dados/pesquisadora)  
Paulo Sérgio Cardoso Pereira (Apoio/Tabulação de dados)  
Polliana Alves da Silva (Turismo/pesquisadora voluntária)  
Rafael de Araújo Rosa (Estatístico voluntário)  
Reginaldo Soares de Azevedo (Museólogo/Tabulação de dados/pesquisador)  
Waldedy Maria de Paula (Jornalismo/pesquisadora)

**Pesquisadores de Campo**

Ana Paula de Jesus  
Carlos Henrique Pereira de Freitas  
Diego Carneiro Oliveira  
Larissa Oliveira  
Lizandra Caroliny Baz de Lima  
Luana Regina Gonçalves Fernandes

**Capa e Infográfico**

Lucas Souza de Oliveira

**Relatório Técnico Estatístico**

Diego Carneiro Oliveira  
Giovanna Adriana Tavares Gomes

## 1 APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo Agência Estadual de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no âmbito estadual e nacional, bem como promovê-los nacionalmente e internacionalmente.

### 1.1 Observatório do Turismo do Estado de Goiás

A equipe técnica do Observatório do Turismo composta por técnicos especialistas em Turismo, Economia, Jornalismo, Design, Estatística e Museologia. O objetivo da equipe multidisciplinar é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pelo departamento e seus parceiros são disponibilizados no Site <https://goias.gov.br/turismo/#> na aba acesso rápido / Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

### 1.2 Deu Praia 2024

O evento aconteceu na Cidade de Goiânia durante os dias 10, 11, 12, 13 e 14 de julho de 2024 no Goiânia Arena. O evento chegou a 6ª edição, trouxe para Goiânia uma oportunidade única, onde muitos puderam vivenciar em meio a atmosfera praiana, a leveza e descontração do som por meio de vozes marcantes, cantadas em vários estilos musicais. A ideia principal deste festival é justamente proporcionar aos participantes um momento inesquecível, como se estivessem realmente a beira mar, pois se sentiram envolvidos nesse clima de praia, misturando suas emoções com as energias emanadas pelos shows ao vivo. O evento contou também com uma estrutura completa, em que os participantes puderam contar com bares, gastronomia variada, além de espaços

de entretenimento onde era possível descansar e se divertir entre um show e outro.

## **2 METODOLOGIA**

### **2.1 Descrição da Pesquisa**

Visando conhecer e identificar o perfil do público participante, bem como seu grau de satisfação o Observatório do Turismo do Estado de Goiás um departamento da Goiás Turismo, vinculado à Rede Brasileira dos Observatórios de Turismo – RBOT em parceria com a organização do evento, realizou pesquisa nos dias 11, 12, 13 e 14 de julho de 2024 com os participantes do evento. Os formulários foram aplicados utilizando-se o formato impresso com perguntas abertas e fechadas. Para a tabulação dos formulários foi utilizado o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico estatístico. A avaliação qualitativa das respostas abertas foi feita pela ferramenta Wordclouds - trata-se de "nuvens de palavras" construídas a partir do texto com as respostas dos respondentes. Foram entrevistados 250 participantes do evento.

## **3 DESTAQUES DA PESQUISA**

- 250 respondentes;
- 59,20% dos respondentes são do gênero feminino e 40,80% masculino;
- Idade média dos respondentes é de 37,9 anos;
- A renda média dos respondentes é de R\$ 6.508,00;
- 96,00% dos respondentes eram do estado de Goiás;
- 71,60% dos respondentes foram ao evento pela primeira vez;
- A nota média dos serviços utilizados na cidade de Goiânia foi de 4,00 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: Sendo Péssimo /1, Ruim /2, Razoável / 3, Bom / 4 e Ótimo /5);
- A nota média do evento foi de 3,99 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5, Sendo: Péssimo /1, Ruim /2, Razoável / 3, Bom / 4 e Ótimo /5);
- 96,00% dos respondentes recomendariam o evento a um amigo ou familiar.

## 4 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS

### Perfil do Entrevistado

**Tabela 1:** País de origem.

	Respondentes	%
Brasil	250	100,00%
<b>Total</b>	<b>250</b>	<b>100,00%</b>

**Tabela 2:** Estado de origem.

	Respondentes	%
Goiás	240	96,00%
Distrito Federal	7	2,80%
Rio de Janeiro	1	0,40%
São Paulo	1	0,40%
Minas Gerais	1	0,40%
<b>Total</b>	<b>250</b>	<b>100,00%</b>

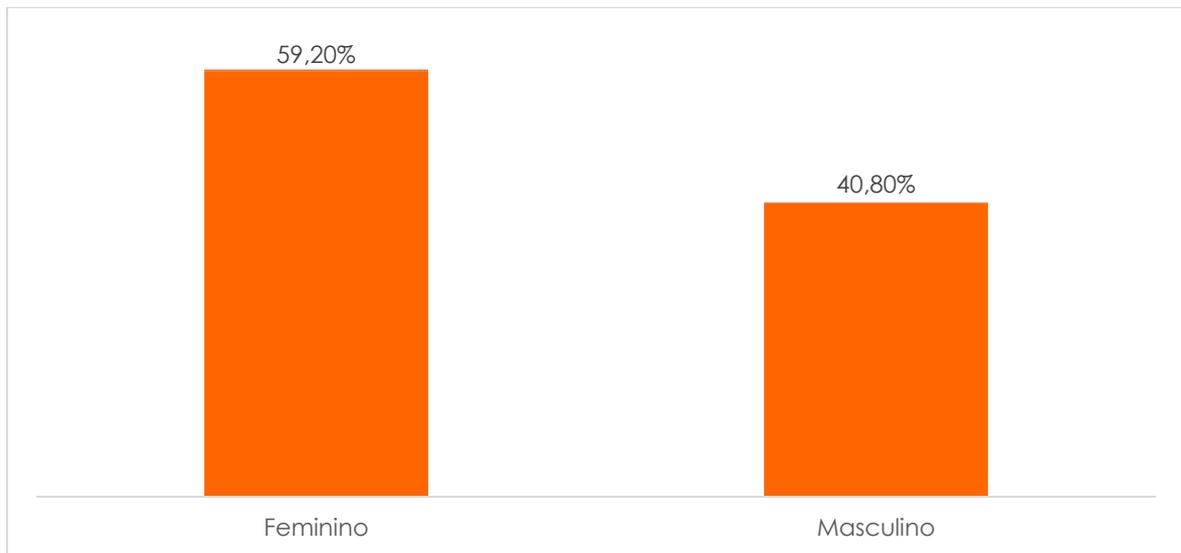
**Tabela 3:** Cidades de origem.

	Respondentes	%
Goiânia	227	90,80%
Brasília	7	2,80%
Anápolis	6	2,40%
Aparecida de Goiânia	3	1,20%
Senador Canedo	2	0,80%
Trindade	1	0,40%
São Paulo	1	0,40%
Belo Horizonte	1	0,40%
Rio Verde	1	0,40%
Rio de Janeiro	1	0,40%
<b>Total</b>	<b>250</b>	<b>100,00%</b>

**Tabela 4:** Gênero.

	Respondentes	%
Feminino	148	59,20%
Masculino	102	40,80%
<b>Total</b>	<b>250</b>	<b>100,00%</b>

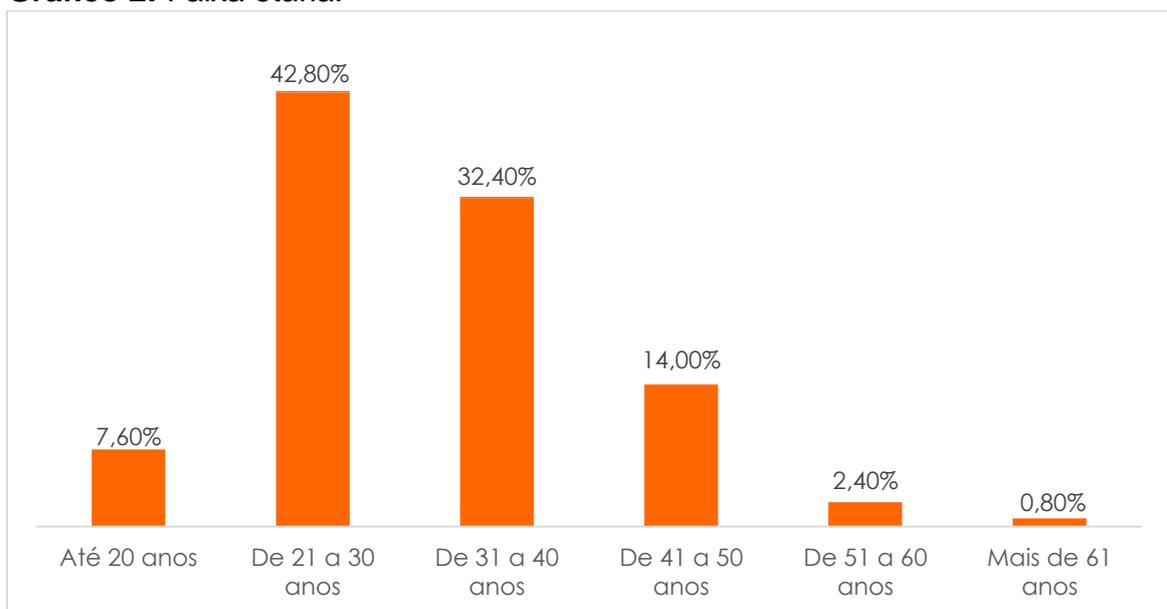
**Gráfico 1: Gênero.**



**Tabela 5: Faixa etária.**

	Respondentes	%
Até 20 anos	19	7,60%
De 21 a 30 anos	107	42,80%
De 31 a 40 anos	81	32,40%
De 41 a 50 anos	35	14,00%
De 51 a 60 anos	6	2,40%
Mais de 61 anos	2	0,80%
<b>Total</b>	<b>250</b>	<b>100,00%</b>
<b>Média</b>	<b>37,9 anos</b>	

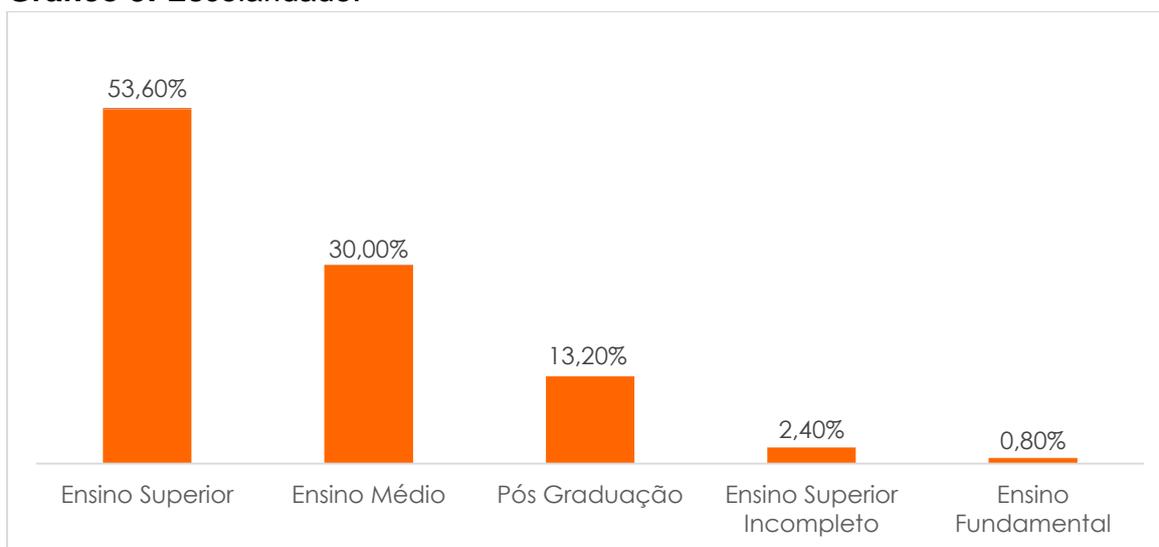
**Gráfico 2: Faixa etária.**



**Tabela 6:** Escolaridade.

	Respondentes	%
Ensino Superior	134	53,60%
Ensino Médio	75	30,00%
Pós Graduação	33	13,20%
Ensino Superior Incompleto	6	2,40%
Ensino Fundamental	2	0,80%
<b>Total</b>	<b>250</b>	<b>100,00%</b>

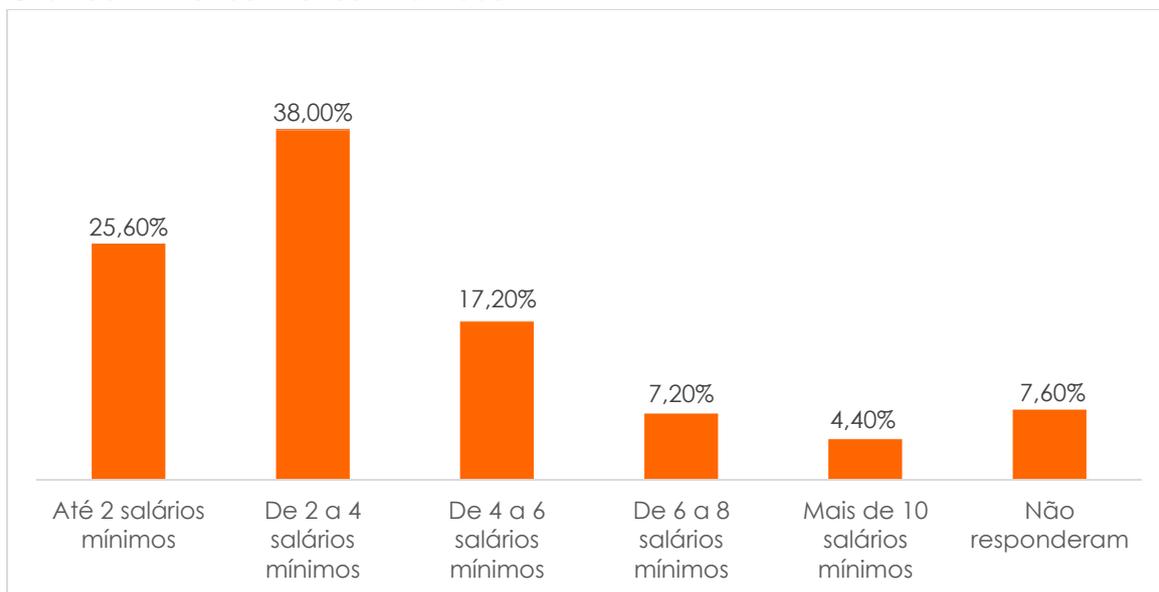
**Gráfico 3:** Escolaridade.



**Tabela 7:** Renda mensal individual.

	Respondentes	%
Até 2 salários mínimos	64	25,60%
De 2 a 4 salários mínimos	95	38,00%
De 4 a 6 salários mínimos	43	17,20%
De 6 a 8 salários mínimos	18	7,20%
Mais de 10 salários mínimos	11	4,40%
Não responderam	19	7,60%
<b>Total</b>	<b>250</b>	<b>100,00%</b>
<b>Média</b>	<b>R\$ 6.508,00</b>	

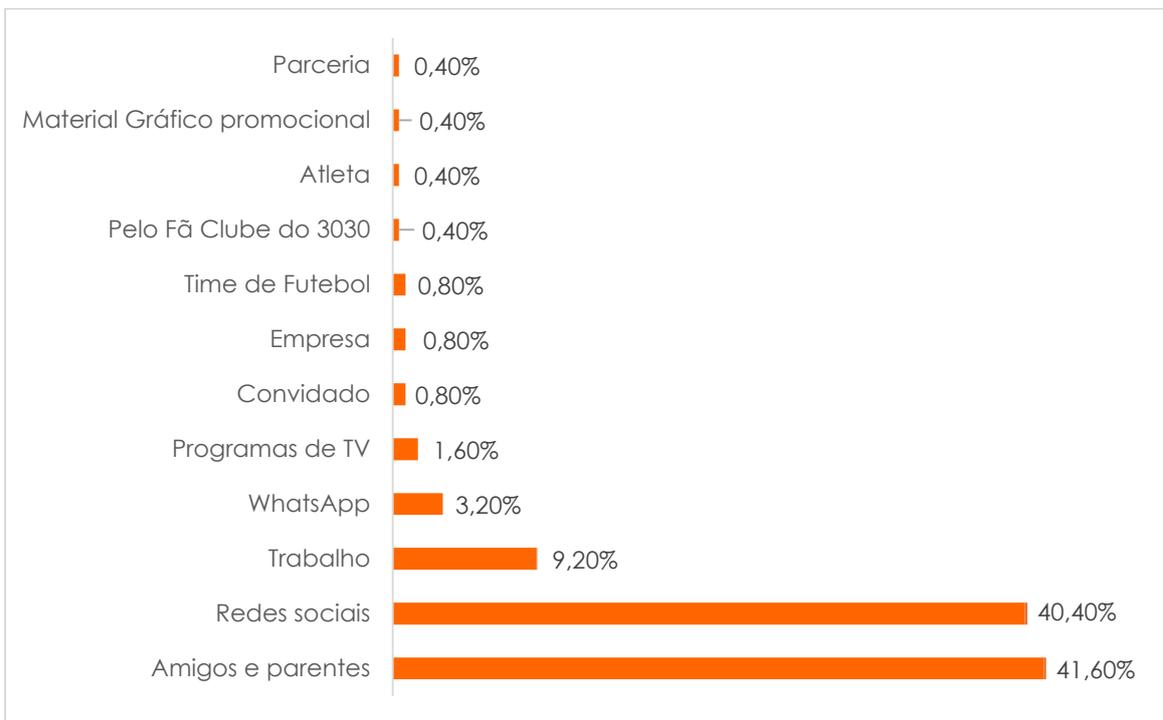
**Gráfico 4:** Renda mensal individual.



**Tabela 8:** Meio ou forma de divulgação que os respondentes souberam do evento.

	Respondentes	%
Amigos e parentes	104	41,60%
Redes sociais	101	40,40%
Trabalho	23	9,20%
WhatsApp	8	3,20%
Programas de TV	4	1,60%
Convidado	2	0,80%
Empresa	2	0,80%
Time de Futebol	2	0,80%
Pelo Fã Clube do 3030	1	0,40%
Atleta	1	0,40%
Material Gráfico promocional	1	0,40%
Parceria	1	0,40%
<b>Total</b>	<b>250</b>	<b>100,00%</b>

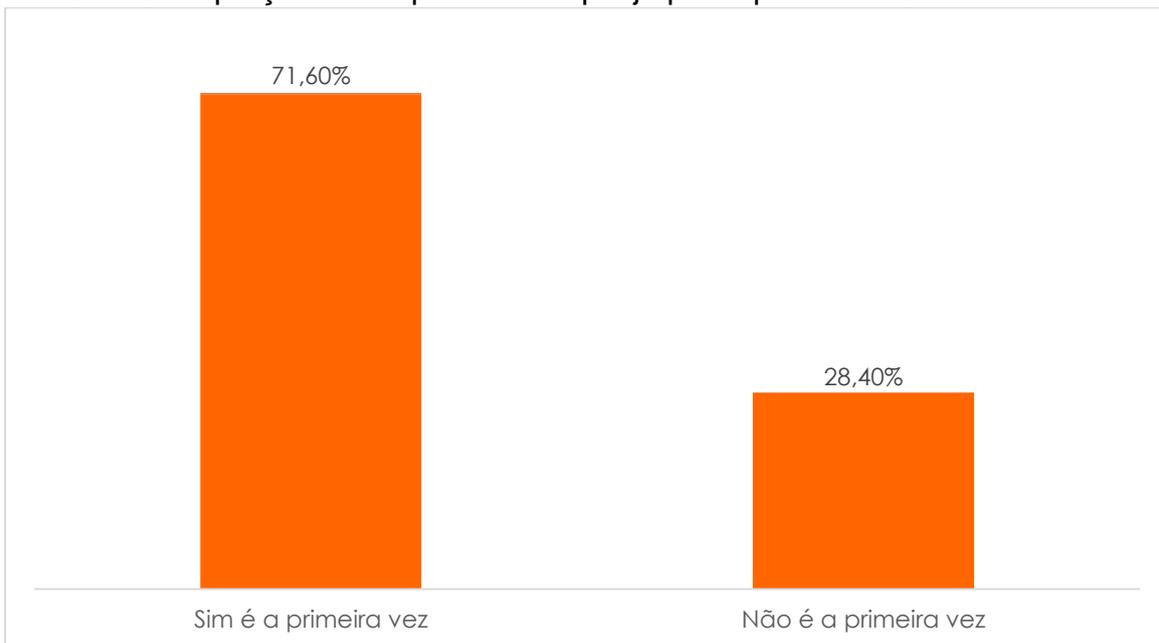
**Gráfico 5:** Meio ou forma de divulgação que os respondentes souberam do evento.



**Tabela 9:** Proporção de respondentes que já participaram do Deu Praia.

	Respondentes	%
Sim é a primeira vez	179	71,60%
Não é a primeira vez	71	28,40%
<b>Total</b>	<b>250</b>	<b>100,00%</b>

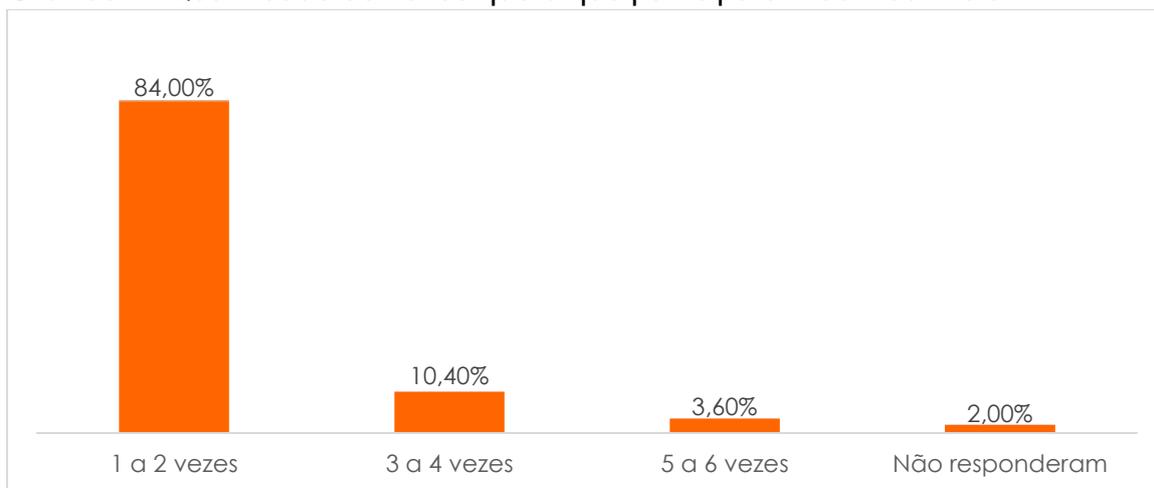
**Gráfico 6:** Proporção de respondentes que já participaram do Deu Praia.



**Tabela 10:** Quantidade de vezes que o que participaram do Deu Praia.

	Respondentes	%
1 a 2 vezes	210	84,00%
3 a 4 vezes	26	10,40%
5 a 6 vezes	9	3,60%
Não responderam	5	2,00%
<b>Total</b>	<b>250</b>	<b>100,00%</b>
<b>Média</b>	<b>3,5</b>	

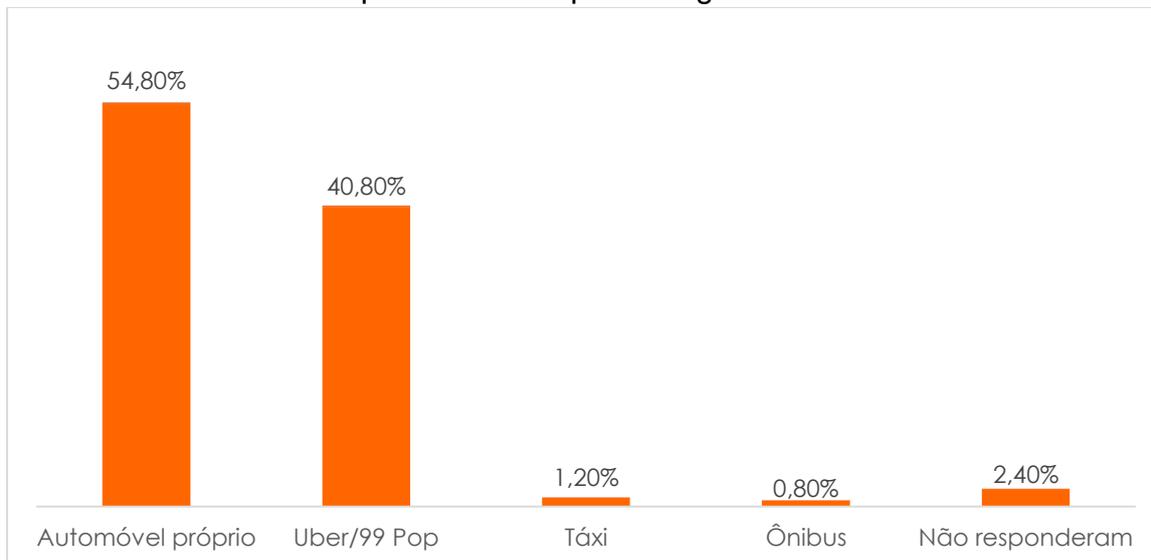
**Gráfico 7:** Quantidade de vezes que o que participaram do Deu Praia.



**Tabela 11:** Meio de transporte utilizado para chegar ao evento.

	Respondentes	%
Automóvel próprio	137	54,80%
Uber/99 Pop	102	40,80%
Táxi	3	1,20%
Ônibus	2	0,80%
Não responderam	6	2,40%
<b>Total</b>	<b>250</b>	<b>100,00%</b>

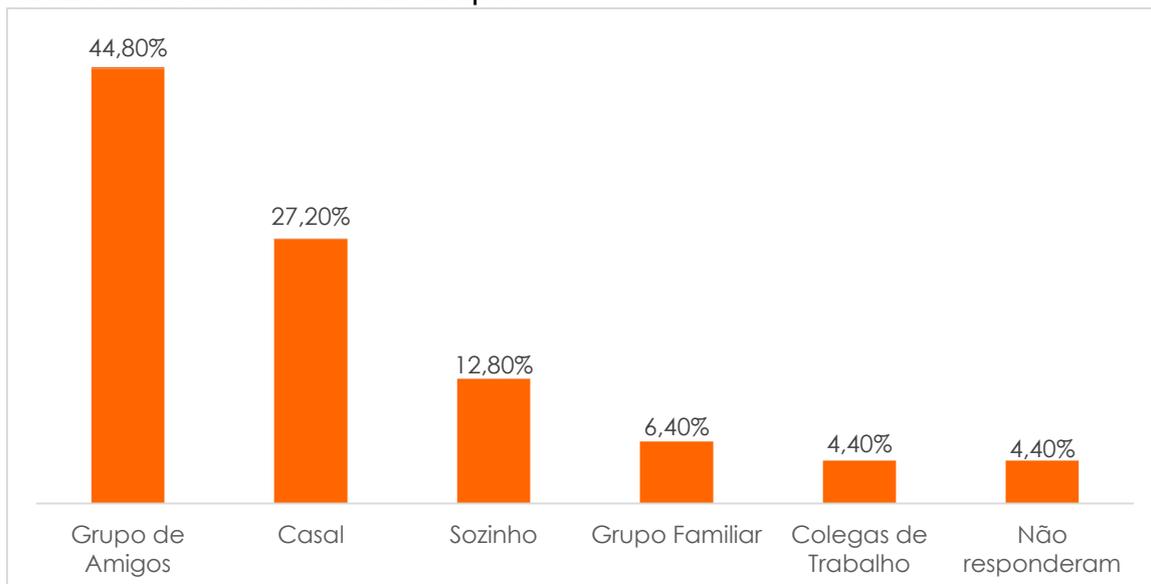
**Gráfico 8:** Meio de transporte utilizado para chegar ao evento.



**Tabela 12:** Característica do Grupo.

	Respondentes	%
Grupo de Amigos	112	44,80%
Casal	68	27,20%
Sozinho	32	12,80%
Grupo Familiar	16	6,40%
Colegas de Trabalho	11	4,40%
Não responderam	11	4,40%
<b>Total</b>	<b>250</b>	<b>100,00%</b>

**Gráfico 9:** Característica do Grupo.



**Tabela 13:** Meios de hospedagem que os respondentes pernoveram.

	Respondentes	%
Não se aplica (Morador/turista cidadão)	227	90,80%
Não responderam	11	4,40%
Hotel	5	2,00%
Airbnb	3	1,20%
Casa de amigos e parentes	3	1,20%
Casa Alugada	1	0,40%
<b>Total</b>	<b>250</b>	<b>100,00%</b>

**Gráfico 10:** Meios de hospedagem que os respondentes pernoveram.

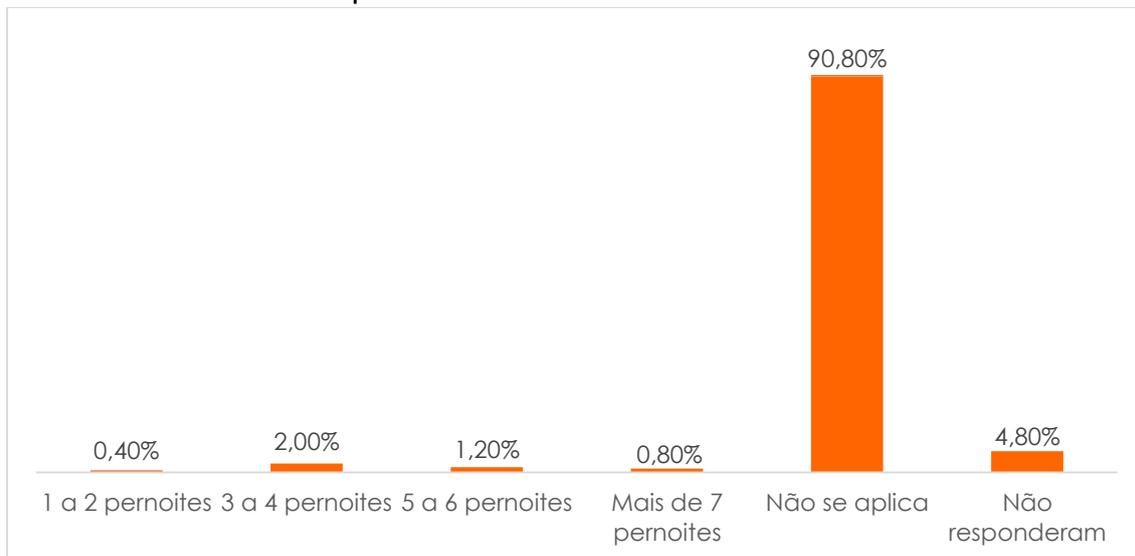


**Tabela 14:** Número de pernoveres.

	Respondentes	%
1 a 2 pernoveres	1	0,40%
3 a 4 pernoveres	5	2,00%
5 a 6 pernoveres	3	1,20%
Mais de 7 pernoveres	2	0,80%
Não se aplica	227	90,80%
Não responderam	12	4,80%
<b>Total</b>	<b>250</b>	<b>100,00%</b>
<b>Média</b>	<b>4,6</b>	

**Observação:** 227 dos respondentes eram moradores/turista cidadão.

**Gráfico 11:** Número de pernoites.



**Observação:** 227 dos respondentes eram moradores/turista cidadão.

**Tabela 15:** Detalhamento da previsão de gastos individuais em sua estadia em Goiânia.

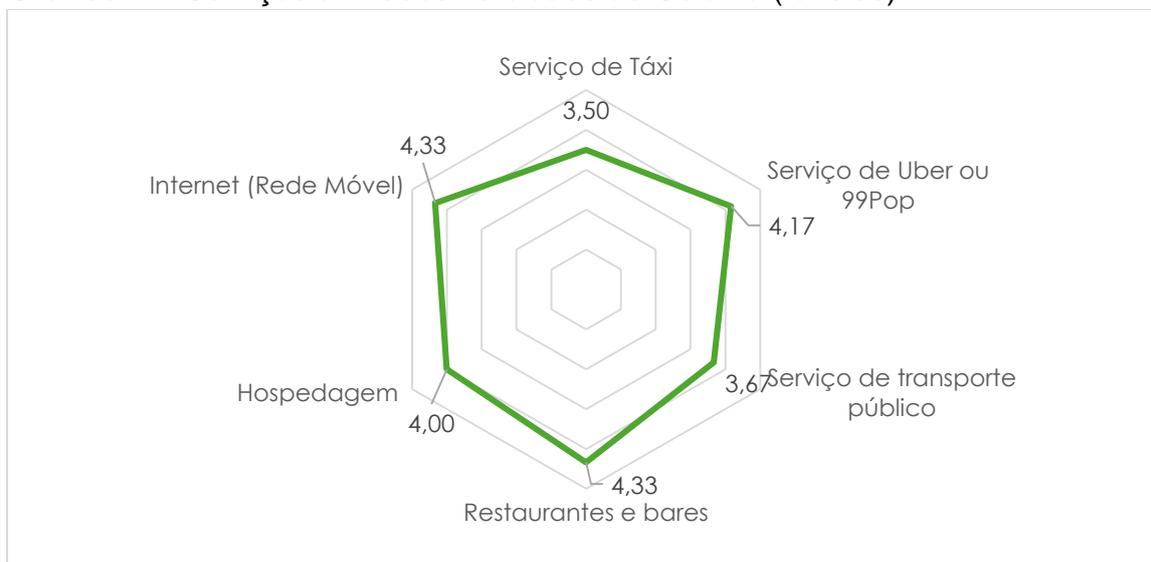
Itens avaliados	Média
Hospedagem	R\$ 936,00
Alimentação	R\$ 561,66
Atrativos	R\$ 80,00
Transporte	R\$ 393,33
Compras/souvenirs	R\$ 2.000,00
Outros gastos/detalhamento	R\$ 500,00
<b>Média total de gastos individuais</b>	<b>R\$ 745,17</b>

**Tabela 16:** Avaliação dos serviços utilizados na cidade de Goiânia (turistas).

	Péssimo	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Total
Serviço de Táxi	25,00%	0,00%	25,00%	0,00%	50,00%	3,50
Serviço de Uber ou 99Pop	16,67%	0,00%	0,00%	16,67%	66,67%	4,17
Serviço de transporte público	33,33%	0,00%	0,00%	0,00%	66,67%	3,67
Restaurantes e bares	16,67%	0,00%	0,00%	0,00%	83,33%	4,33
Hospedagem	12,50%	0,00%	25,00%	0,00%	62,50%	4,00
Internet (Rede Móvel)	11,11%	0,00%	11,11%	0,00%	77,78%	4,33
<b>Média</b>						<b>4,00</b>

Sendo: Péssimo /1, Ruim /2, Razoável / 3, Bom / 4 e Ótimo /5.

**Gráfico 12:** Serviços utilizados na cidade de Goiânia (turistas).



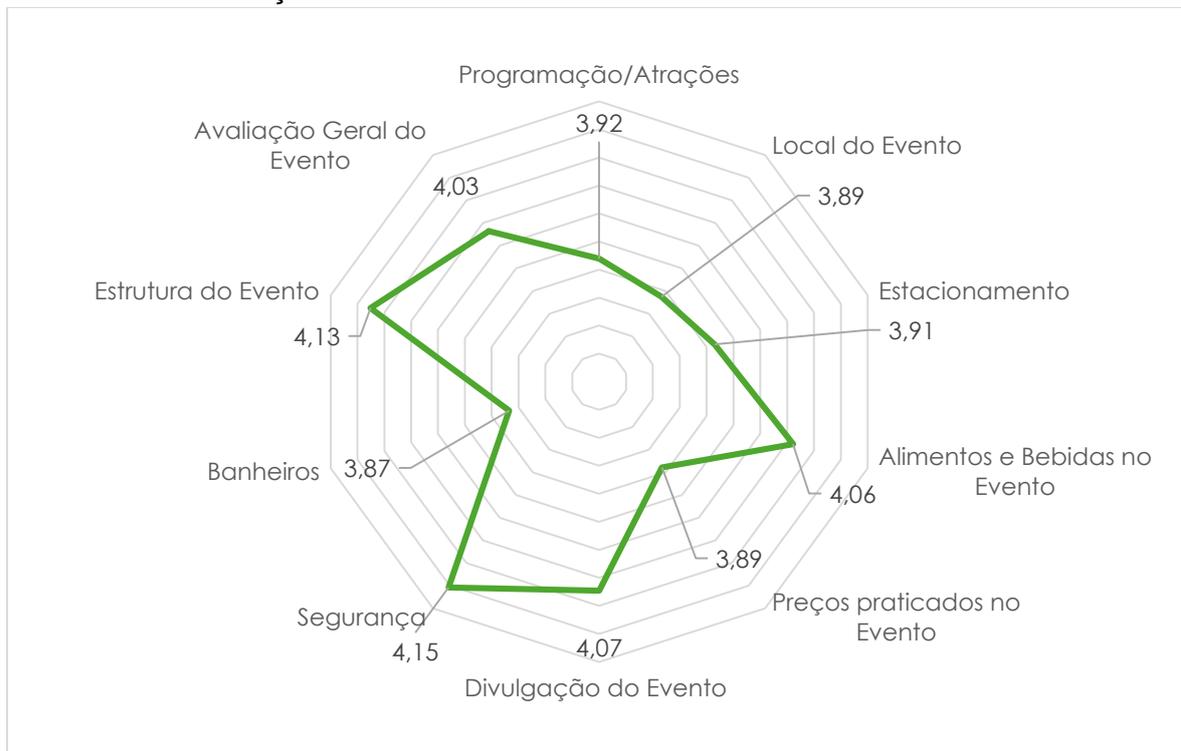
Sendo: Péssimo /1, Ruim /2, Razoável / 3, Bom / 4 e Ótimo /5.

**Tabela 17:** Avaliação do evento Deu Praia 2024.

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Total
Programação/Atrações	4,44%	5,24%	19,76%	35,08%	35,48%	3,92
Local do Evento	3,61%	5,62%	23,69%	32,53%	34,54%	3,89
Estacionamento	5,38%	2,24%	18,83%	42,60%	30,94%	3,91
Alimentos e Bebidas no Evento	2,86%	1,22%	18,37%	42,04%	35,51%	4,06
Preços praticados no Evento	2,87%	4,51%	20,08%	45,90%	26,64%	3,89
Divulgação do Evento	3,63%	1,61%	17,74%	37,90%	39,11%	4,07
Segurança	2,43%	2,83%	15,79%	34,82%	44,13%	4,15
Banheiros	5,13%	4,27%	20,51%	38,89%	31,20%	3,87
Estrutura do Evento	2,43%	1,21%	15,79%	42,51%	38,06%	4,13
Avaliação Geral do Evento	1,20%	0,80%	19,68%	50,20%	28,11%	4,03
<b>Média</b>						<b>3,99</b>

Sendo: Péssimo /1, Ruim /2, Razoável / 3, Bom / 4 e Ótimo /5.

**Gráfico 13: Avaliação do Deu Praia 2024.**



Sendo: Péssimo /1, Ruim /2, Razoável / 3, Bom / 4 e Ótimo /5.

**Tabela 18: Você indicaria a outras pessoas a participação neste evento?**

	Respondentes	%
Sim	240	96,00%
Não	10	4,00%
<b>Total</b>	<b>250</b>	<b>100,00%</b>

**Tabela 19: Se não, justifique sua resposta.**

	Respondentes	%
Não responderam	2	20,00%
Já tiveram melhores	1	10,00%
Atrasos dos shows	1	10,00%
Esperava mais do evento	1	10,00%
Muito ruim	1	10,00%
Evento desorganizado	1	10,00%
Se for nesse local, não volto	1	10,00%
Falta de contato com o representante	1	10,00%
Frustrado desde a compra do ingresso	1	10,00%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100,00%</b>

**Tabela 20:** Neste evento, suas expectativas foram.

	Respondentes	%
Atendidas Plenamente	106	42,40%
Atendidas em Parte	88	35,20%
Superadas	48	19,20%
Não satisfeita ou decepcionadas	8	3,20%
<b>Total</b>	<b>250</b>	<b>100,00%</b>

**Gráfico 14:** Neste evento, suas expectativas foram.



**Tabela 21:** Sugestões de melhorias os críticas ao evento.

	Respondentes	%
Não teve o show da Pitty	8	3,20%
Poderia ter outras atrações	7	2,80%
Mudar o local	3	1,20%
Muito organizado	3	1,20%
Poderia ser em outro local	2	0,80%
Faltou o Show do Pitty	2	0,80%
Poderia ser no Oscar	2	0,80%
Mais banheiros	2	0,80%
Poderia melhorar os banheiros	2	0,80%
Melhorar a Praça de Alimentação	2	0,80%
A Praça de Alimentação ficou escondida	1	0,40%
Boa logística do evento e boa equipe	1	0,40%
No Oscar foi melhor, deveria ter colocado placas de comida e cardápio	1	0,40%
Colocar o endereço de evento nos meios de divulgação e não deixaram eu entrar no banheiro as 19 horas	1	0,40%
Regular, por conta da falta da Pitty	1	0,40%

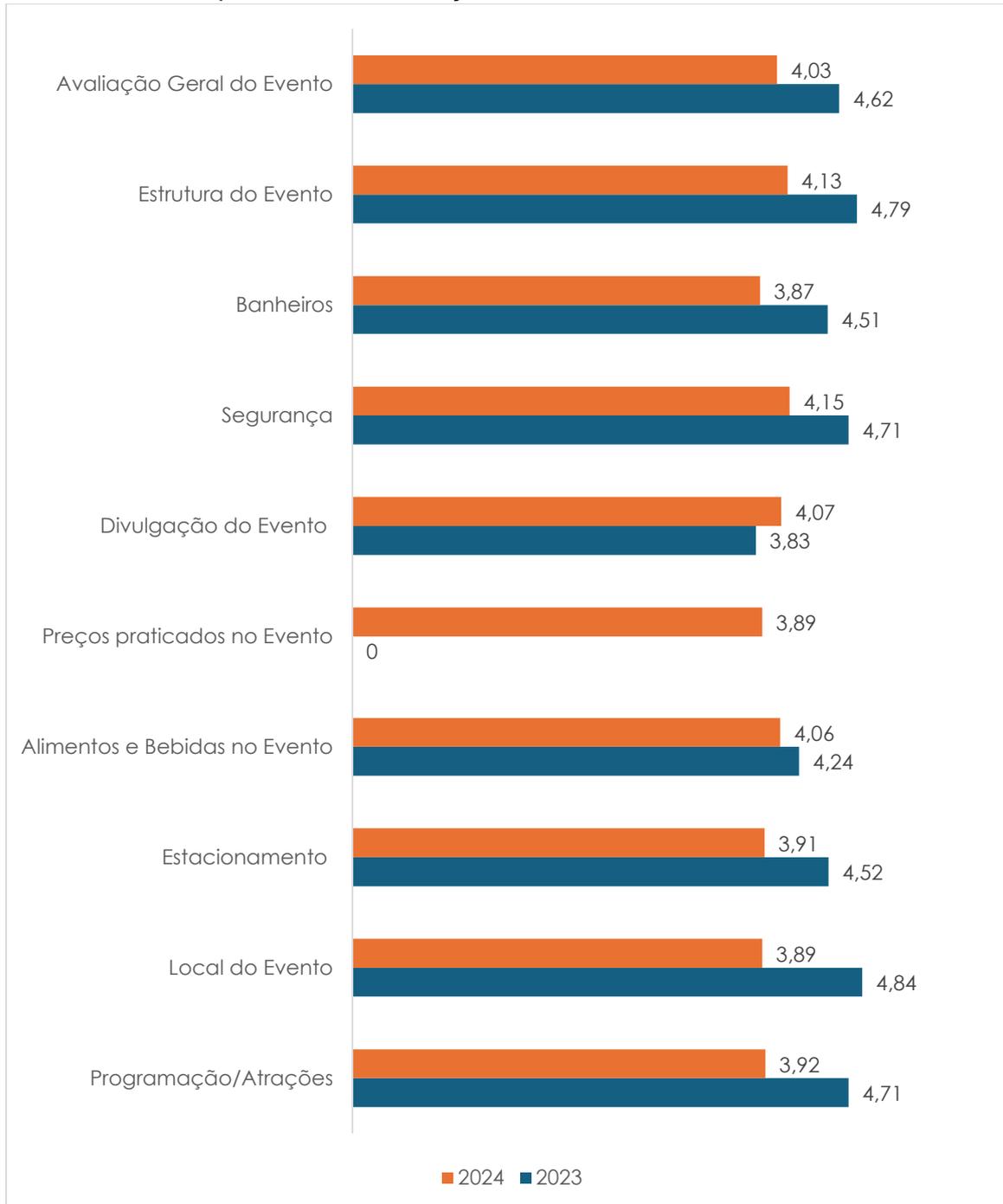
Colocar papel nos banheiros e melhorar a divulgação das atrações	1	0,40%
Melhorar o Horário, os banheiros e o evento	1	0,40%
Com o preço das Bebidas não dá para ficar bêbado	1	0,40%
Outras atrações	1	0,40%
Comunicação Ruim	1	0,40%
Poderia ter mais banheiros	1	0,40%
Cumprir os horários	1	0,40%
Colocar mais mesas e cadeiras	1	0,40%
Deveria colocar mais pontos de Bar	1	0,40%
Atrasos na programação	1	0,40%
Deveria colocar pontos de Bar no setor "Calçadão"	1	0,40%
Bebidas mais barata	1	0,40%
Deveria ser um local aberto e ser durante o dia	1	0,40%
O Evento ser em local aberto e ter mais fins de semana	1	0,40%
Diminuir o valor do estacionamento e o preço das bebidas, a sugestão seria ter Open Bar	1	0,40%
Poderia melhorar a estrutura dos bares	1	0,40%
Diminuir os preços	1	0,40%
Poderia ter a Pitty	1	0,40%
Estrutura ruim, os setores não tem nada a ver, teria que ser em um local plano	1	0,40%
Prefiro este local	1	0,40%
Evento familiar	1	0,40%
Show do Pitty	1	0,40%
A divulgação poderia ser melhor	1	0,40%
Melhorar os banheiros e as atrações	1	0,40%
Gostaria de WIFI grátis	1	0,40%
Muito bom o show do Raça Negra	1	0,40%
Gostaria que fosse no Oscar ou Centro de Convenções	1	0,40%
Muito ruim o evento	1	0,40%
Gostei do local	1	0,40%
Não colocaram uma atração de mesmo nível que a Pitty	1	0,40%
Gostei mais do último local do evento	1	0,40%
Bem organizado	1	0,40%
Local aberto	1	0,40%
O estacionamento é péssimo e colocar mais banheiros químicos	1	0,40%
Local bom	1	0,40%
O outro local foi melhor	1	0,40%
A estrutura ser mais bonita e mais atrações	1	0,40%
Poderia estar mais visível os bares	1	0,40%
Mais cadeiras e mesas	1	0,40%
Boa comunicação local	1	0,40%
Melhorar a área de alimentação e a estrutura	1	0,40%
Bom por ter jogos e competições diversas	1	0,40%

Ter shot de Bebidas	1	0,40%
Poderia ter atrações melhores	1	0,40%
Tirar os cambista	1	0,40%
Colocar estacionamento grátis e diminuir o preço das bebidas	1	0,40%
Valores altos de estacionamento e alimentos	1	0,40%
Público diferenciado e ritmos musicais variados	1	0,40%
Voltar ao antigo local do evento e colocar atrações novas	1	0,40%
Ser um evento durante o dia e local aberto	1	0,40%
Melhorar o local, banheiros e segurança	1	0,40%
Sugiro ser no Oscar	1	0,40%
Melhorar o preço das bebidas	1	0,40%
Melhorar o som	1	0,40%
Tudo ótimo, por mais Reggae	1	0,40%
Melhorar as informação pois não souberam explicar a entrada do evento	1	0,40%
Voltar a ser em local aberto	1	0,40%
Melhorar o acesso ao Evento	1	0,40%
A artista principal não veio	1	0,40%
Melhorar o local e o preço	1	0,40%
Não responderam	152	60,80%
<b>Total</b>	<b>250</b>	<b>100,00%</b>

**Tabela 22:** Comparativo das avaliações 2023 e 2024.

	<b>2023</b>	<b>2024</b>
Programação/Atrações	4,71	3,92
Local do Evento	4,84	3,89
Estacionamento	4,52	3,91
Alimentos e Bebidas no Evento	4,24	4,06
Preços praticados no Evento	0	3,89
Divulgação do Evento	3,83	4,07
Segurança	4,71	4,15
Banheiros	4,51	3,87
Estrutura do Evento	4,79	4,13
Avaliação Geral do Evento	4,62	4,03
<b>Média</b>	<b>4,53</b>	<b>3,99</b>

Gráfico 15: Comparativo das avaliações 2023 e 2024.





## Instrumento de Pesquisa



### Pesquisa de Perfil e Satisfação: Deu Praia 2024

Pesquisador: \_\_\_\_\_

Data: \_\_\_\_ / 07 / 2024.

1: Gênero:  Masculino  Feminino

11: Meio de transporte utilizado para chegar ao

2: Idade: \_\_\_\_\_

evento:  Automóvel próprio  Táxi  Uber / 99

3: País:  Brasil  Outro: \_\_\_\_\_

Carona  Outros: \_\_\_\_\_

4: Estado:  GO  DF  Outro: \_\_\_\_\_

12: Característica do Grupo:

5: Município:  Goiânia  Aparecida de Goiânia

Sozinho  Grupo de amigos  Grupo Familiar

Brasília  Anápolis  Outro: \_\_\_\_\_

Casal  Colegas de Trabalho  Outros: \_\_\_\_\_

6: Qual é a sua escolaridade?

13: Se for turista, onde está hospedado(a)?

Ensino Médio  Ensino Superior  Pós-Graduação

Hotel  Airbnb  Casa de amigos e parentes

Outra: \_\_\_\_\_

Outros: \_\_\_\_\_

7: Renda individual mensal: \_\_\_\_\_

14: Número de pernoites: \_\_\_\_\_

8: Como ficou sabendo do Evento?

15: Detalhamento da previsão de gastos individuais

Amigos e parentes  Programas de TV

em sua estadia em Goiânia:

Material Gráfico promocional  Rádio

WhatsApp  Redes Sociais

Outros: \_\_\_\_\_

Hospedagem – R\$	
Alimentação – R\$	
Atrativos _ R\$	
Transporte/– R\$	
Compras /souvenirs – R\$	
Outros gastos/detalhamento – R\$	
Total de gastos – R\$	

9: É a primeira vez que participa do evento?

Sim  Não

10: Se não, quantas vezes? \_\_\_\_\_

### 16: Avaliação dos serviços utilizados na cidade de Goiânia: (Somente Turista)

	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	Não se aplica
1. Serviço de Táxi	5	4	3	2	1	0
2. Serviço de Uber ou 99Pop	5	4	3	2	1	0
3. Serviço de transporte público	5	4	3	2	1	0
4. Restaurantes e bares	5	4	3	2	1	0
5. Hospedagem	5	4	3	2	1	0
6. Internet (Rede Móvel)	5	4	3	2	1	0

### 17: Avaliação do Evento Deu Praia 2024.

	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	Não se aplica
1. Programação / Atrações	5	4	3	2	1	0
2. Local do Evento	5	4	3	2	1	0
3. Estacionamento	5	4	3	2	1	0
4. Alimentos e Bebidas no Evento	5	4	3	2	1	0
5. Preços praticados no Evento	5	4	3	2	1	0
6. Divulgação do Evento	5	4	3	2	1	0
8. Segurança	5	4	3	2	1	0
9. Banheiros	5	4	3	2	1	0
10. Estrutura do Evento	5	4	3	2	1	0
11. Avaliação Geral do Evento	5	4	3	2	1	0

18: Você indicaria a outras pessoas a participação neste evento?  Sim  Não

19: Se não, justifique sua resposta: \_\_\_\_\_

20: Neste evento, suas expectativas foram:

Superadas  Atendidas Plenamente  Atendidas em Parte  Não satisfeita ou decepcionadas

21: Seus comentários são muito importantes para sugerir melhorias em relação ao evento. Você tem alguma sugestão ou crítica adicional? \_\_\_\_\_

FOTOS



# Infográfico

DEU PRAIA FESTIVAL

Foram entrevistados 250 participantes do evento;

59,20% dos respondentes são do gênero feminino e 40,80% masculino;

Idade média dos respondentes é de 37,9 anos;

A renda média dos respondentes é de R\$ 6.508,00;

96,00% dos respondentes eram do estado de Goiás;

71,60% dos respondentes foram ao evento pela primeira vez;

96,00% dos respondentes recomendariam o evento a um amigo ou familiar.

A nota média dos serviços utilizados em Goiânia foi de **4,00**

(As notas variam entre 1 e 5, sendo: 1 = Péssimo, 2 = Ruim, 3 = Razoável, 4 = Bom e 5 = Ótimo);

A nota média do evento foi de **3,99**

(As notas variam entre 1 e 5, sendo: 1 = Péssimo, 2 = Ruim, 3 = Razoável, 4 = Bom e 5 = Ótimo);