

PESQUISA

PERFIL E SATISFAÇÃO
DO PARTICIPANTE DO

CIRCUITO
GASTRONÔMICO
CIDADE DE GOIÁS



GOVERNO ESTADUAL

Ronaldo Ramos Caiado
Governador do Estado de Goiás

Daniel Elias Carvalho Vilela
Vice-Governador

SECRETARIA DE ESTADO DA RETOMADA

César Augusto de Sotkeviciene Moura
Secretário de Estado

Teófilo Alves Neves
Subsecretário do Trabalho e da Renda

Lucyanna Marcella Melo
Chefia de Gabinete

Núbia Lôbo Moraes
Chefe de Comunicação Setorial

Raíssa Alves Rodrigues
Superintendente do Mais Empregos

Cristiano Gomes de Araújo
Superintendente de Gestão Integrada

Leandra Adriano de Assis
Superintendente da Retomada do Trabalho do Emprego e da Renda

Priscilla Norgann de Sousa Paranhos
Superintendente de Equipamentos Públicos

Cleiton Bento Evangelista
Superintendente de Desenvolvimento de Áreas Vulneráveis

Diego Junio de Moura
Superintendente do Espaço Oscar Niemeyer

Rogério Ribeiro Soares
Procurador Setorial

Suellen Mara de Lima Couto
Chefe do Escritório de Projetos Setorial

AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Fabício Borges Amaral
Presidente

Giovanna Adriana Tavares Gomes
Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Equipe de Apoio Técnico por Área

Blenda Domingos Bittencourt (Turismo/Pesquisadora)
Carlos Henrique Pereira de Freitas (Economia/Analista de dados/Pesquisador)
Diego Carneiro Oliveira (Turismo/Analista de dados/Pesquisador)
Giovanna Adriana Tavares Gomes (Turismo/Gestora/Pesquisadora)
José Ricardo Borrás (Apoio/Tabulação de dados/pesquisador)
Lucas Souza de Oliveira (Design Gráfico)
Maria Aparecida Alves do Carmo (Apoio/Tabulação de dados/pesquisadora)
Paulo Sérgio Cardoso Pereira (Apoio/Tabulação de dados)
Polliana Alves da Silva (Turismo/pesquisadora voluntária)
Rafael de Araújo Rosa (Estatístico voluntário)
Reginaldo Soares de Azevedo (Museólogo/Tabulação de dados/pesquisador)
Waldedy Maria de Paula (Jornalismo/pesquisadora)

Pesquisador de Campo

Carlos Henrique Pereira de Freitas
Diego Carneiro Oliveira
Waldedy Maria de Paula

Capa e Infográfico

Lucas Souza de Oliveira

Relatório Técnico Estatístico

Diego Carneiro Oliveira
Giovanna Adriana Tavares Gomes

1 APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo Agência Estadual de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no âmbito estadual e nacional, bem como promovê-los nacionalmente e internacionalmente.

1.1 Observatório do Turismo do Estado de Goiás

A equipe técnica do Observatório do Turismo composta por técnicos especialistas em Turismo, Economia, Jornalismo, Design, Estatística e Museologia. O objetivo da equipe multidisciplinar é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pelo departamento e seus parceiros são disponibilizados no Site <https://goias.gov.br/turismo/#> na aba acesso rápido / Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

1.2 Circuito Gastronômico na Cidade de Goiás

O Circuito Gastronômico na Cidade de Goiás ocorreu entre os dias 01 a 28 de julho de 2024. Este evento transformou a Cidade de Goiás no epicentro da culinária do Cerrado, adotando o tema "Cozinha Cerratense". Com a participação de mais de 30 estabelecimentos locais e Chefs renomados, como Jimmy Ogro, Emiliana Azambuja, Kátia Barbosa, Cidinha Santiago, José Honorato e André Barros, participaram do festival, apresentando suas criações e realizando workshops e palestras sobre gastronomia.

Seu propósito principal foi impulsionar o turismo, estimulando e promovendo eventos gastronômicos que envolvessem diretamente os empreendedores do setor, impulsionando toda a cadeia produtiva e a economia municipal. O evento em 2024 foi dividido em duas fases distintas: Na primeira fase (01 a 18 de julho), mais de 30 estabelecimentos participantes, ofereceram seus menus e pratos exclusivos com ingredientes típicos do cerrado, como pequi e baru.

Na segunda fase (19 a 22 de julho), uma "Arena Gastronômica SENAC" foi montada na Praça de Eventos, apresentando vários estandes, uma cozinha de excelência e aulas-show ministradas por chefs locais e nacionais. Adicionalmente, o público desfrutou de seis espetáculos artísticos gratuitos na Arena Gastronômica.

2 METODOLOGIA

2.1 Descrição da Pesquisa

Visando conhecer e identificar o perfil do público participante, bem como seu grau de satisfação o Observatório do Turismo do Estado de Goiás um departamento da Goiás Turismo, vinculado à Rede Brasileira dos Observatórios de Turismo – RBOT em parceria com a Secretaria Municipal de Turismo, SINDTUR GO - Sindicato de Turismo e Hospitalidade, SESC, Secretaria da Retomada, Goiás Social, Goiás Turismo, Associação dos Restaurantes, Pousadas, Hotéis e Similares (ARPHOS), Bonfrigo, SEBRAE, Prefeitura Municipal da Cidade de Goiás, Governo de Goiás e organizada de São Bento Produções e Eventos, realizou pesquisa nos dias 19, 20, 21 e 22 de julho de 2024 com os participantes do evento. Os formulários foram aplicados utilizando-se o formato impresso com perguntas abertas e fechadas. Para a tabulação dos formulários foi utilizado o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico estatístico. A avaliação qualitativa das respostas abertas foi feita pela ferramenta Wordclouds - trata-se de "nuvens de palavras" construídas a partir do texto com as respostas dos respondentes. Foram entrevistados 300 participantes no evento.

3 DESTAQUES DA PESQUISA

- 300 respondentes;
- 58,33% dos respondentes são do gênero feminino e 41,67% masculino;
- Idade média dos respondentes é de 42,1 anos;

- 55,67% dos respondentes possuem graduação completa;
- A renda média dos respondentes é de R\$ 5.853,12;
- 34,00% dos respondentes ficaram sabendo do evento pelas redes sociais;
- 96,00% dos respondentes eram do estado de Goiás;
- A nota média da Infraestrutura da Cidade de Goiás foi de 4,05 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: Sendo Péssimo /1, Ruim /2, Razoável / 3, Bom / 4 e Ótimo /5);
- A nota média do evento foi de 4,56 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5, Sendo: Péssimo /1, Ruim /2, Razoável / 3, Bom / 4 e Ótimo /5);

4 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS

Perfil do Entrevistado

Tabela 1: País de origem.

	Respondentes	%
Brasil	297	99,00%
Itália	1	0,33%
Suíça	1	0,33%
Inglaterra	1	0,33%
Total	300	100,00%

Tabela 2: Estado de origem.

	Respondentes	%
Goiás	288	96,00%
Mato Grosso	4	1,33%
Distrito Federal	3	1,00%
Minas Gerais	2	0,67%
Suíça	1	0,33%
Inglaterra	1	0,33%
Itália	1	0,33%
Total	300	100,00%

Tabela 3: Cidades de origem.

	Respondentes	%
Cidade de Goiás	170	56,67%
Goiânia	75	25,00%
Itaberaí	7	2,33%
Jataí	3	1,00%
Pirenópolis	3	1,00%

Paraúna	3	1,00%
Formosa	3	1,00%
Anápolis	3	1,00%
Itaporanga	3	1,00%
Ituaçu	2	0,67%
Trindade	2	0,67%
Sanclerlândia	2	0,67%
Aparecida de Goiânia	2	0,67%
Uberlândia	2	0,67%
Anicuns	2	0,67%
Brasília	2	0,67%
Zurique	1	0,33%
Barra do Garças	1	0,33%
Brasília	1	0,33%
Florença	1	0,33%
Inhumas	1	0,33%
Cuiabá	1	0,33%
Jandaia	1	0,33%
Cáceres	1	0,33%
Alexânia	1	0,33%
São Félix do Araguaia	1	0,33%
Jussara	1	0,33%
Abadia de Goiás	1	0,33%
Minaçu	1	0,33%
Itapaci	1	0,33%
Mineiros	1	0,33%
Não responderam	1	0,33%
Total	300	100,00%

Tabela 4: Gênero.

	Respondentes	%
Feminino	175	58,33%
Masculino	125	41,67%
Total	300	100,00%

Gráfico 1: Gênero.

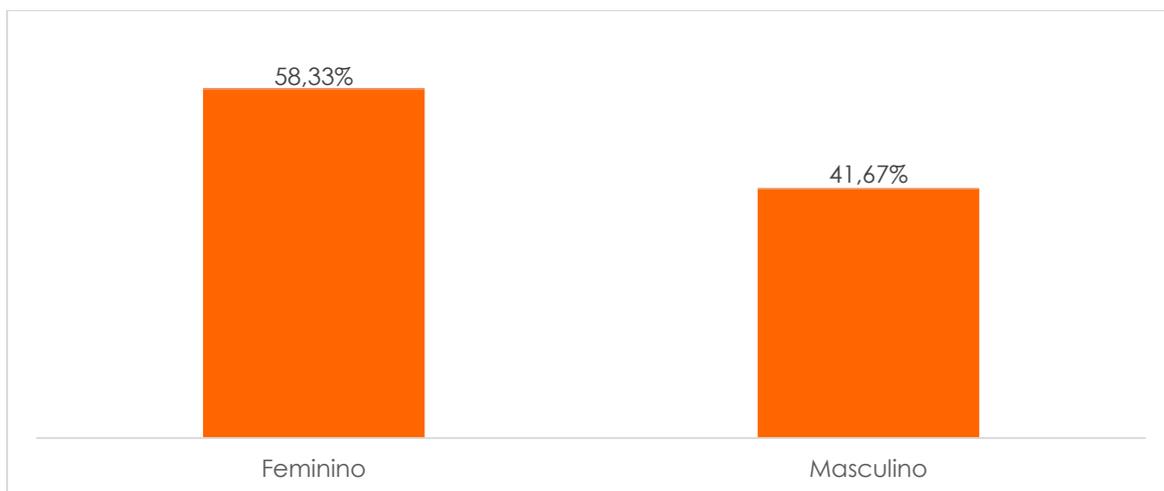


Tabela 5: Faixa etária.

	Respondentes	%
Até 20 anos	13	4,33%
De 21 a 30 anos	52	17,33%
De 31 a 40 anos	81	27,00%
De 41 a 50 anos	62	20,67%
De 51 a 60 anos	45	15,00%
Mais de 61 anos	39	13,00%
Não responderam	8	2,67%
Total	300	100,00%
Média	42,1 anos	

Gráfico 2: Faixa etária.

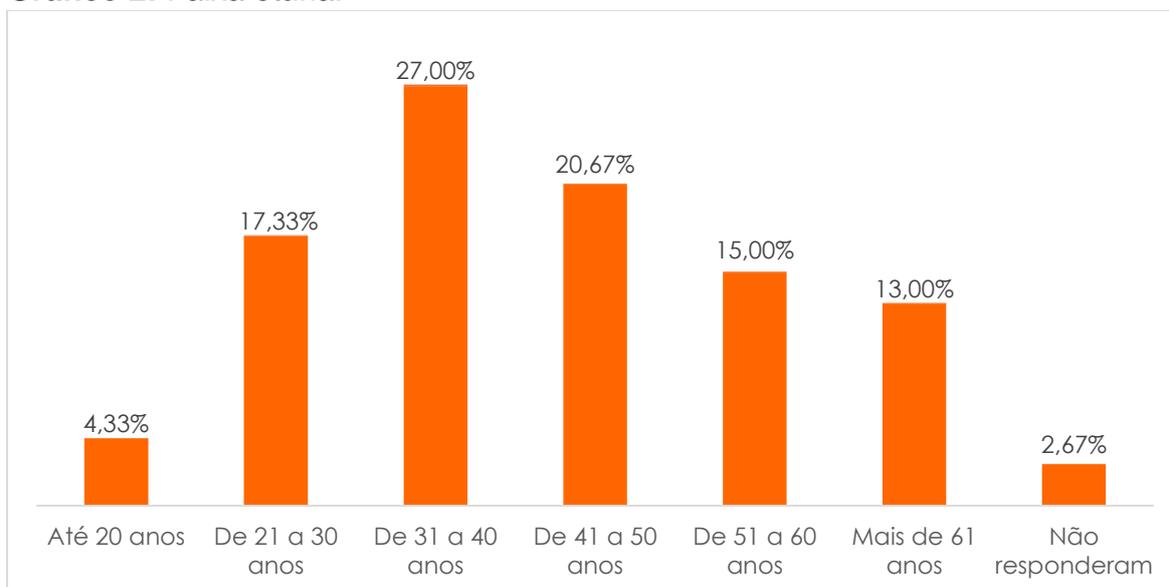
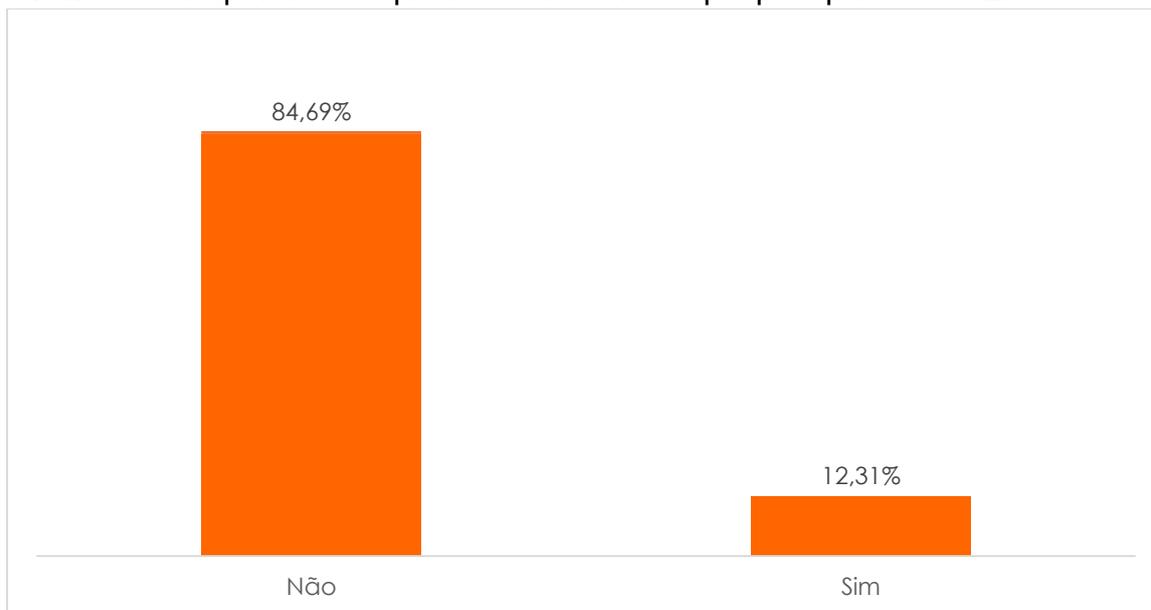


Tabela 6: Respondentes que visitaram o município pela primeira vez.

	Respondentes	%
Não	114	84,69%
Sim	16	12,31%
Total	130	100,00%

Observação: 170 dos respondentes eram moradores/turista cidadão.

Gráfico 3: Respondentes que visitaram o município pela primeira vez.



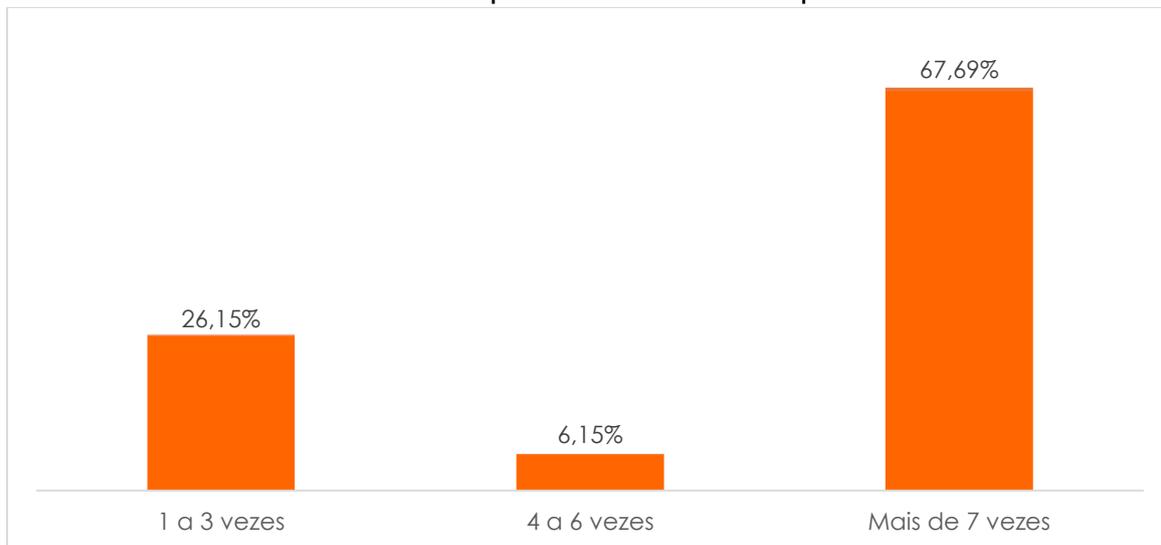
Observação: 170 dos respondentes eram moradores/turista cidadão.

Tabela 7: Quantidade de vezes que visitaram o município.

	Respondentes	%
1 a 3 vezes	34	26,15%
4 a 6 vezes	8	6,15%
Mais de 7 vezes	88	67,69%
Total	130	100,00%
Média	7,5 vezes	

Observação: 170 dos respondentes eram moradores/turista cidadão.

Gráfico 4: Quantidade de vezes que visitaram o município.



Observação: 170 dos respondentes eram moradores/turista cidadão.

Tabela 8: Escolaridade.

	Respondentes	%
Graduação Completa	167	55,67%
Ensino Médio Completo	86	28,67%
Ensino Fundamental	14	4,67%
Pós-Graduação (especialização)	13	4,33%
Ensino Técnico	5	1,67%
Mestrado	2	0,67%
Não responderam	13	4,33%
Total	300	100,00%

Gráfico 5: Escolaridade.

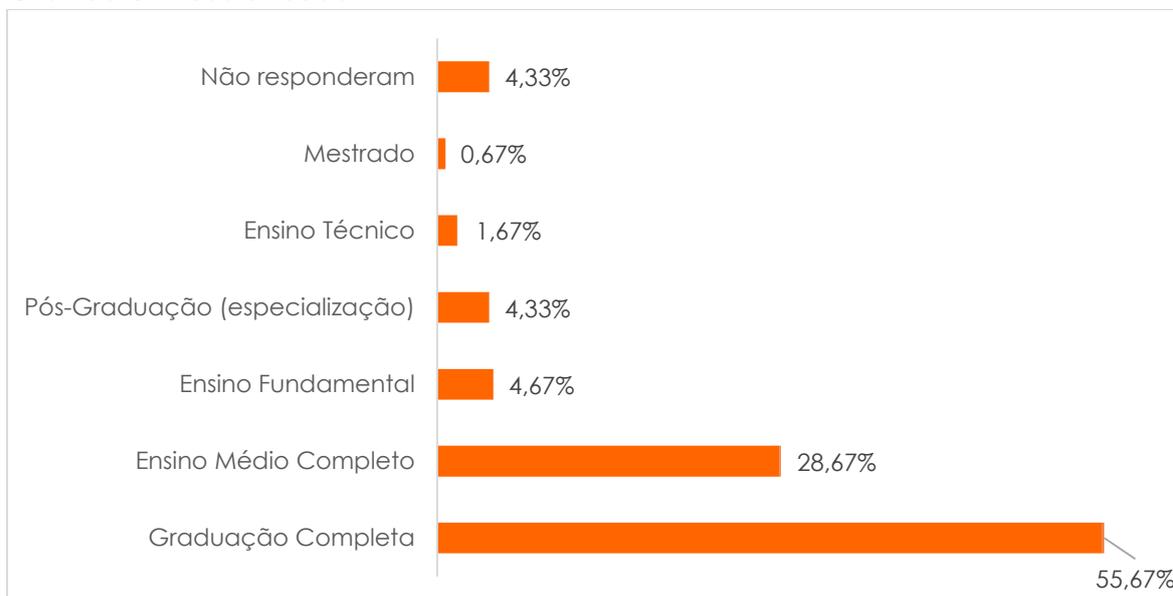


Tabela 9: Renda mensal individual.

	Respondentes	%
Até 2 salários mínimos	66	22,00%
De 2 a 4 salários mínimos	96	32,00%
De 4 a 6 salários mínimos	42	14,00%
De 6 a 8 salários mínimos	31	10,33%
De 8 a 10 salários mínimos	7	2,33%
Mais de 10 salários mínimos	13	4,33%
Não responderam	45	15,00%
Total	300	100,00%
Média	R\$ 5.853,12	

Gráfico 6: Renda mensal individual.

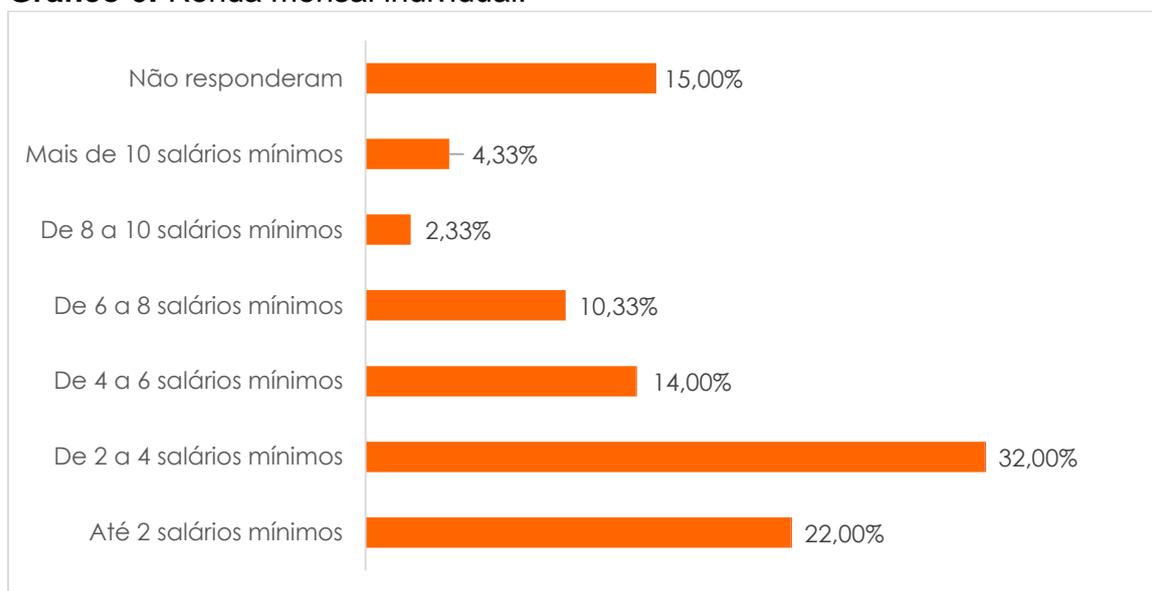


Tabela 10: Forma ou meio de divulgação que ficou sabendo do evento.

	Respondentes	%
Redes Sociais	102	34,00%
Amigos e Parentes	88	29,33%
Divulgação pela cidade	22	7,33%
Trabalho	20	6,67%
Prefeitura	7	2,33%
Rádio/TV	7	2,33%
Material Gráfico Promocional	5	1,67%
Pousada/Hotel	5	1,67%
Secretaria de Turismo	4	1,33%
COTEC	3	1,00%
Agência de Viagem	2	0,67%

ARFOS	2	0,67%
Jornal/Impresso	2	0,67%
Ouviu em outro festival	2	0,67%
Passando em frente do evento	2	0,67%
Secretaria da Cultura	1	0,33%
Albergue	1	0,33%
SESC	1	0,33%
Já conhecia	1	0,33%
Pelo fórum	1	0,33%
No Mercado Central	1	0,33%
Organização	1	0,33%
Não responderam	20	6,67%
Total	300	100,00%

Gráfico 7: Forma ou meio de divulgação que ficou sabendo do evento.

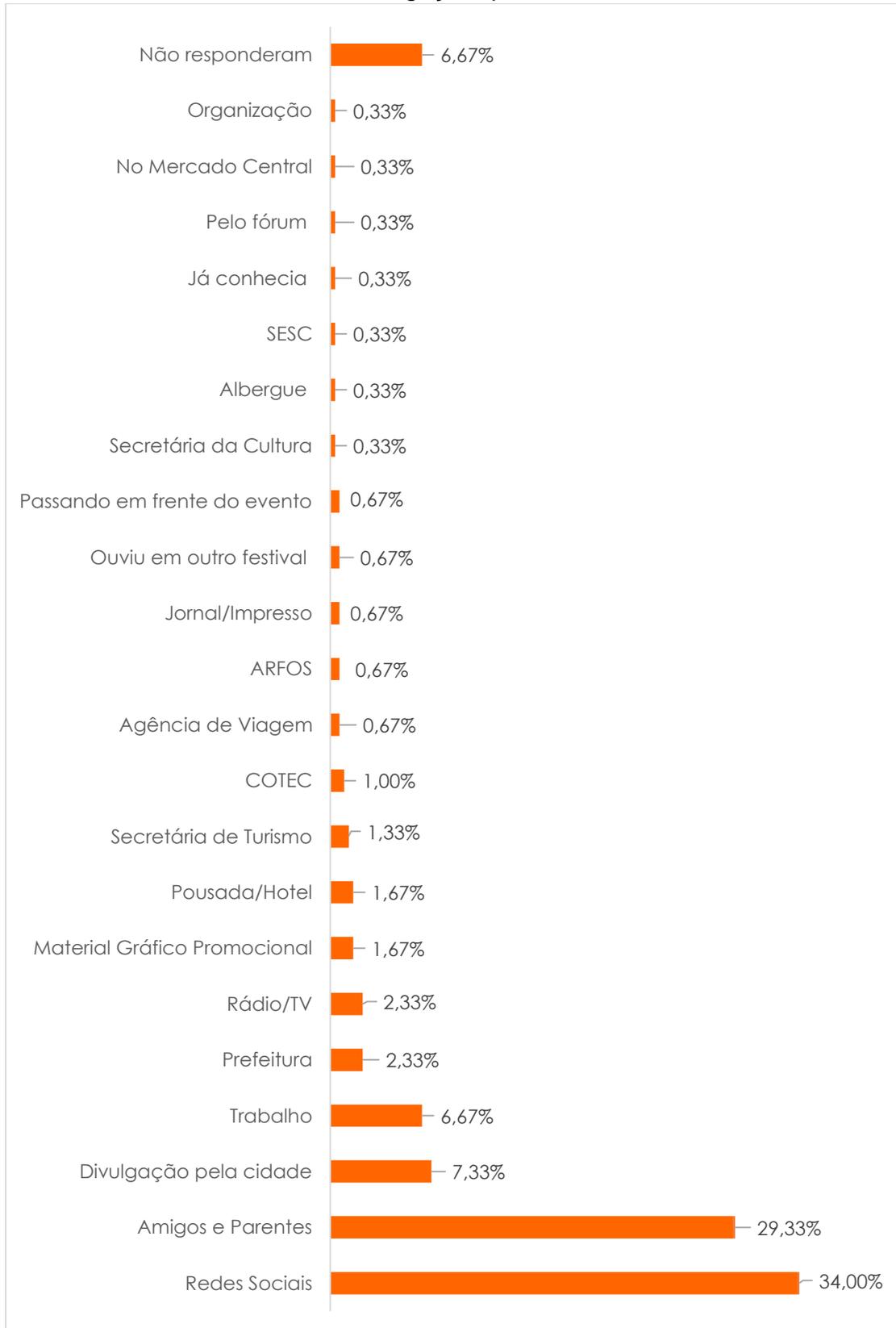
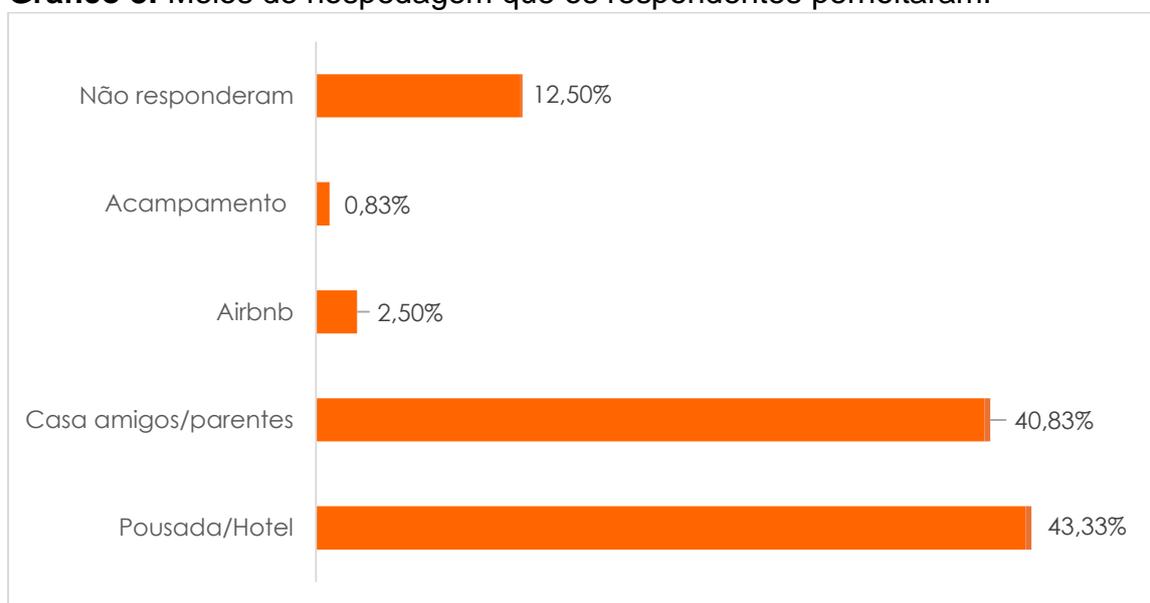


Tabela 11: Meios de hospedagem que os respondentes pernoveram.

	Respondentes	%
Pousada/Hotel	52	43,33%
Casa amigos/parentes	49	40,83%
Airbnb	3	2,50%
Acampamento	1	0,83%
Não responderam	15	12,50%
Total	120	100,00%

Observação: 170 dos respondentes eram Moradores/turista cidadão e 10 eram excursionistas/bate e volta.

Gráfico 8: Meios de hospedagem que os respondentes pernoveram.



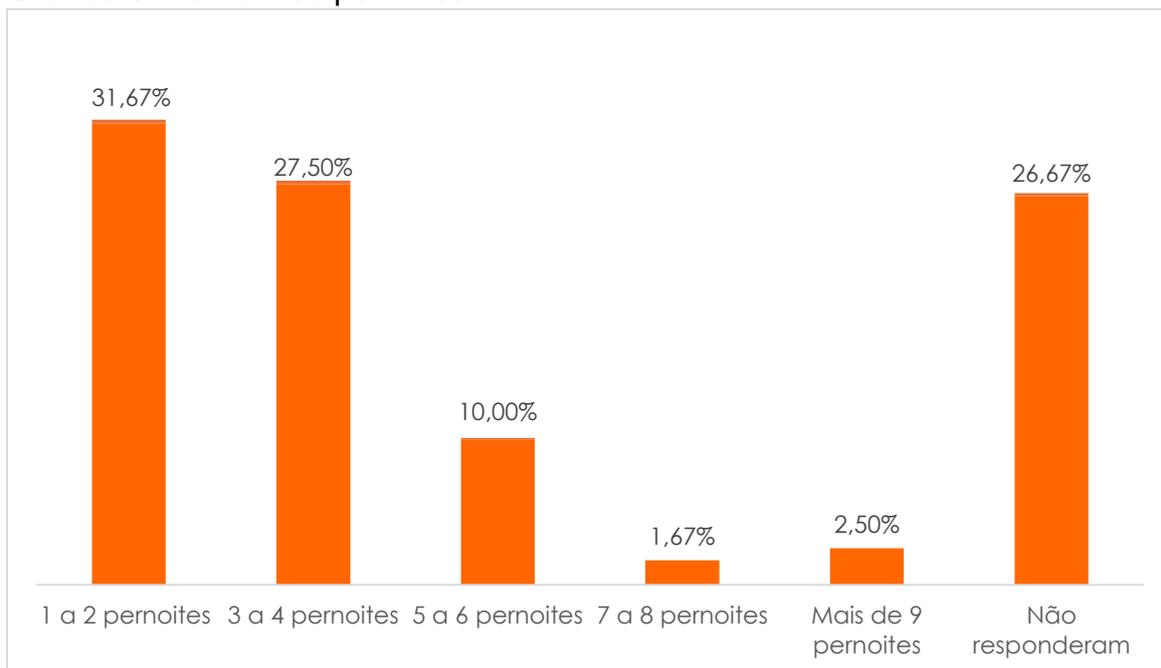
Observação: 170 dos respondentes eram Moradores/turista cidadão e 10 eram excursionistas/bate e volta.

Tabela 12: Número de pernoveres.

	Respondentes	%
1 a 2 pernoveres	38	31,67%
3 a 4 pernoveres	33	27,50%
5 a 6 pernoveres	12	10,00%
7 a 8 pernoveres	2	1,67%
Mais de 9 pernoveres	3	2,50%
Não responderam	32	26,67%
Total	120	100,00%
Média	3,5 pernoveres	

Observação: 170 dos respondentes eram Moradores/turista cidadão e 10 eram excursionistas/bate e volta.

Gráfico 9: Número de pernoites.



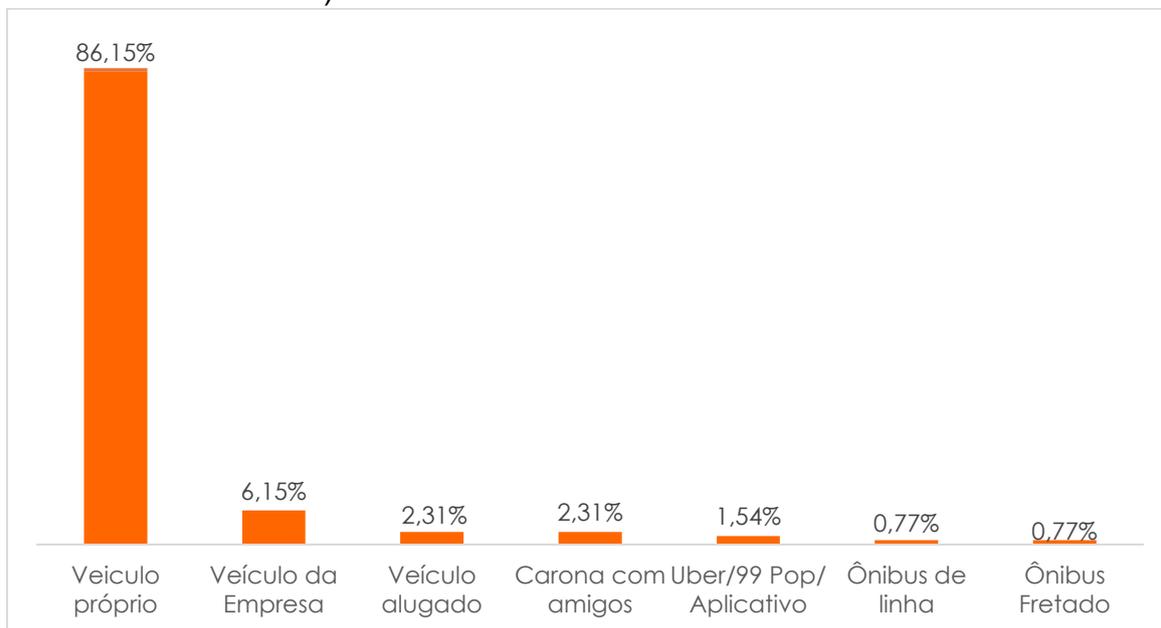
Observação: 170 dos respondentes eram Moradores/turista cidadão e 10 eram excursionistas/bate e volta.

Tabela 13: Meio de transporte utilizado para chegar ao destino. (Para turistas/excursionistas)

	Respondentes	%
Veículo próprio	112	86,15%
Veículo da Empresa	8	6,15%
Veículo alugado	3	2,31%
Carona com amigos	3	2,31%
Uber/99 Pop/Aplicativo	2	1,54%
Ônibus de linha	1	0,77%
Ônibus Fretado	1	0,77%
Total	130	100,00%

Observação: 170 dos respondentes eram Moradores/turista cidadão.

Gráfico 10: Meio de transporte utilizado para chegar ao destino. (Para turistas/excursionistas)



Observação: 170 dos respondentes eram Moradores/turista cidadão.

Tabela 14: Característica do grupo.

	Respondentes	%
Familiar	97	32,33%
Grupo de amigos	34	11,33%
Casal	28	9,33%
Sozinho	15	5,00%
Grupo de trabalho	12	4,00%
Não responderam	114	38,00%
Total	300	100,00%

Gráfico 11: Característica do grupo.

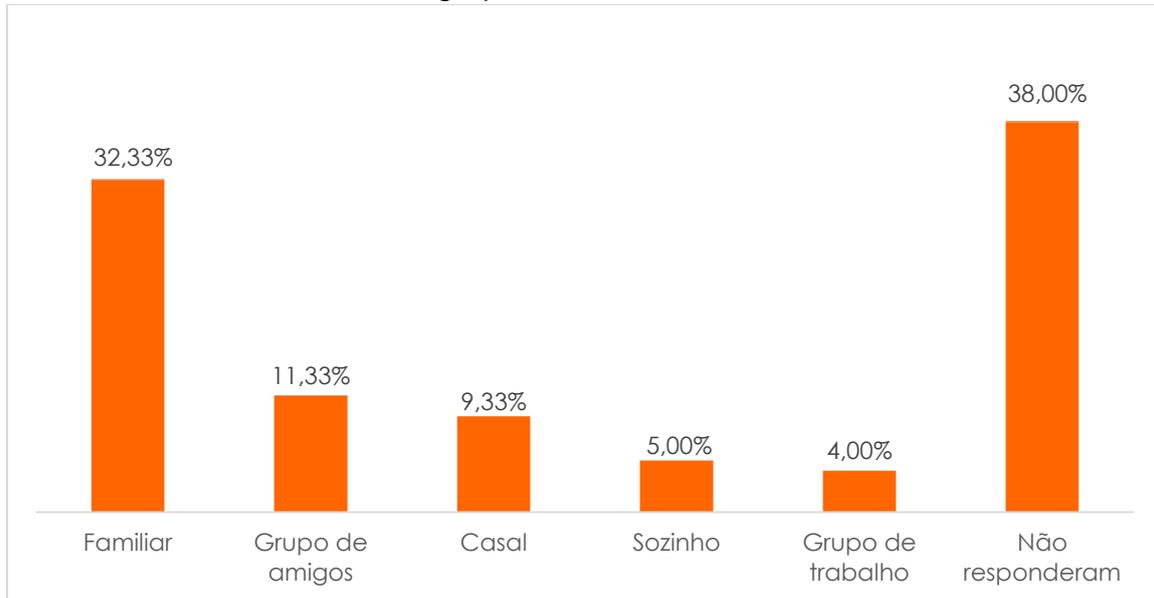


Tabela 15: Tamanho do grupo.

	Respondentes	%
1 a 4 pessoas	142	47,33%
5 a 8 pessoas	30	10,00%
9 a 12 pessoas	5	1,67%
Mais de 13 pessoas	3	1,00%
Não responderam	120	40,00%
Total	300	100,00%
Média	5 pessoas	

Gráfico 12: Tamanho do grupo.

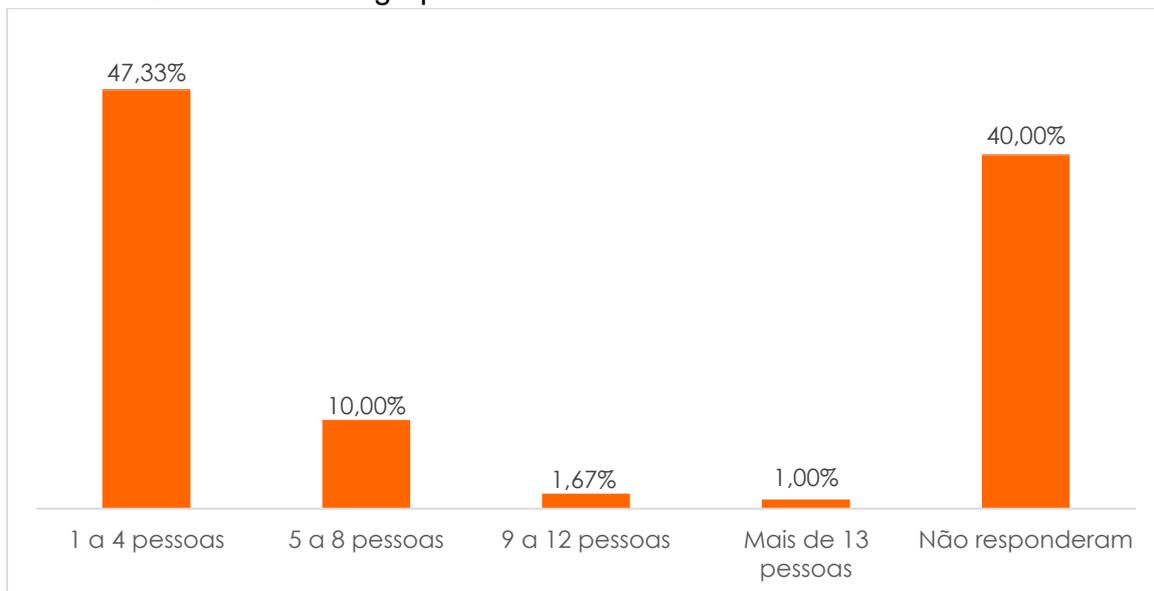
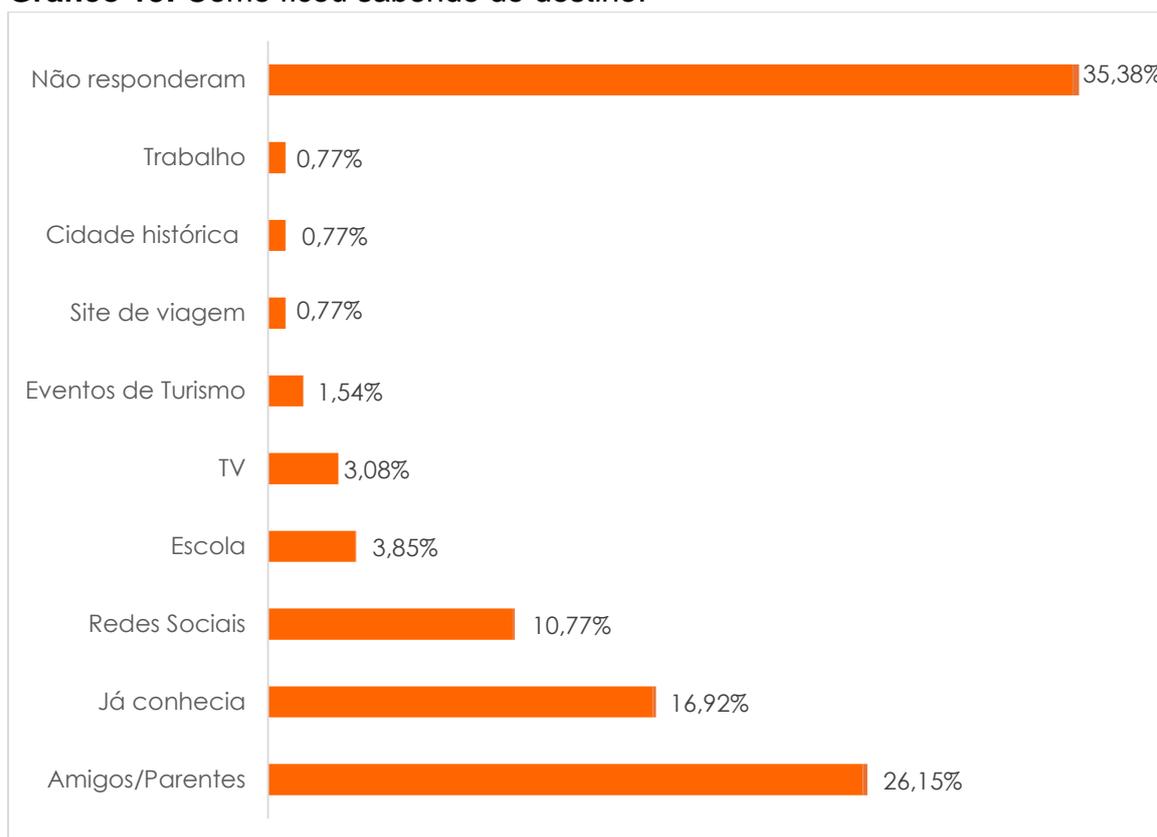


Tabela 16: Como ficou sabendo do destino.

	Respondentes	%
Amigos/Parentes	34	26,15%
Já conhecia	22	16,92%
Redes Sociais	14	10,77%
Escola	5	3,85%
TV	4	3,08%
Eventos de Turismo	2	1,54%
Site de viagem	1	0,77%
Cidade histórica	1	0,77%
Trabalho	1	0,77%
Não responderam	46	35,38%
Total	130	100,00%

Observação: 170 dos respondentes eram Moradores/turista cidadão.

Gráfico 13: Como ficou sabendo do destino.



Observação: 170 dos respondentes eram Moradores/turista cidadão.

Tabela 17: Principal interesse dos respondentes em participar do Circuito Gastronômico: Cidade de Goiás. De acordo com os critérios pessoais e por ordem de importância – 1º, 2º, 3º, 4º e 5º).

	Categoria
1º Interesse mais votado	Participar do Circuito Gastronômico
2º Interesse mais votado	Visitar um local onde meus amigos estiveram
3º Interesse mais votado	Apreciar os atrativos locais
4º Interesse mais votado	Comunicar-me com a população local
5º Interesse mais votado	Outros interesses

Tabela 18: Detalhamento da previsão de gastos individuais.

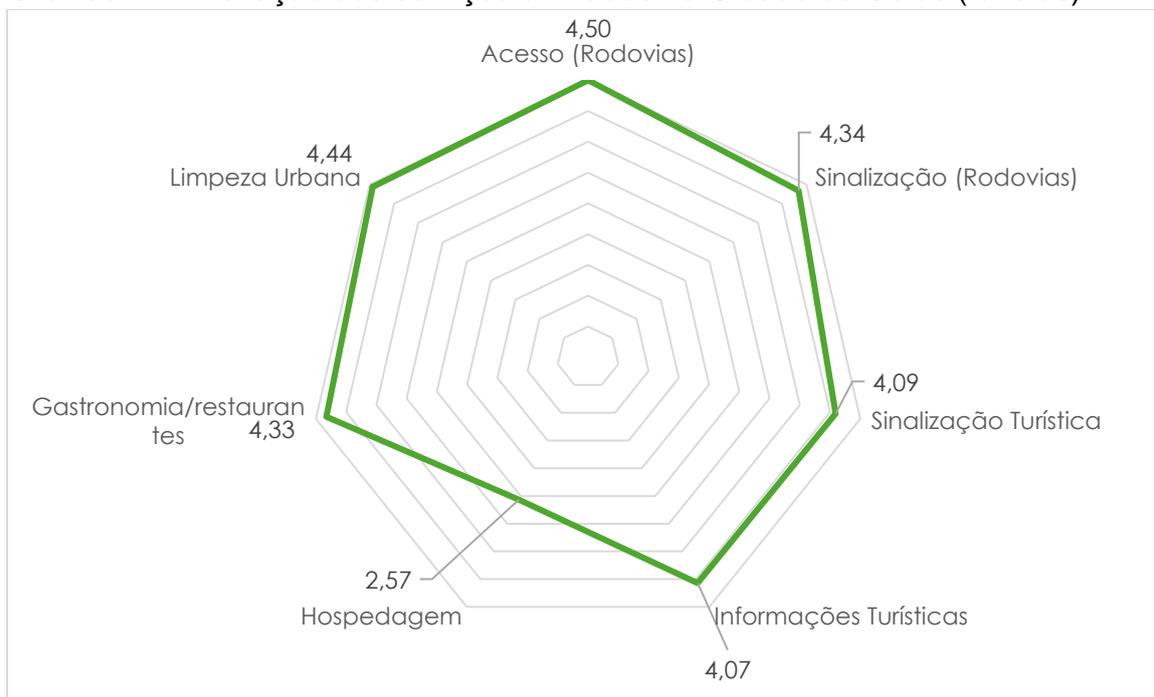
	Média
Hospedagem	R\$ 77,43
Alimentação	R\$ 212,23
Atrativos	R\$ 14,87
Transporte/Combustível	R\$ 84,87
Compras/Souvenirs	R\$ 19,95
Média total de gastos individuais	R\$ 81,87

Tabela 19: Avaliação dos serviços utilizados na Cidade de Goiás (turistas).

	Péssimo	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Total
Acesso (Rodovias)	0,75%	0,00%	7,46%	32,09%	59,70%	4,50
Sinalização (Rodovias)	1,52%	3,03%	10,61%	29,55%	55,30%	4,34
Sinalização Turística	3,91%	2,34%	16,41%	35,16%	42,19%	4,09
Informações Turísticas	4,84%	1,61%	19,35%	29,84%	44,35%	4,07
Hospedagem	52,25%	1,69%	7,30%	14,61%	24,16%	2,57
Gastronomia/restaurantes	0,80%	4,00%	10,40%	31,20%	53,60%	4,33
Limpeza Urbana	0,78%	0,00%	7,81%	37,50%	53,91%	4,44
Média						4,05

Sendo: Péssimo /1, Ruim /2, Razoável / 3, Bom / 4 e Ótimo /5.

Gráfico 14: Avaliação dos serviços utilizados na Cidade de Goiás (turistas).



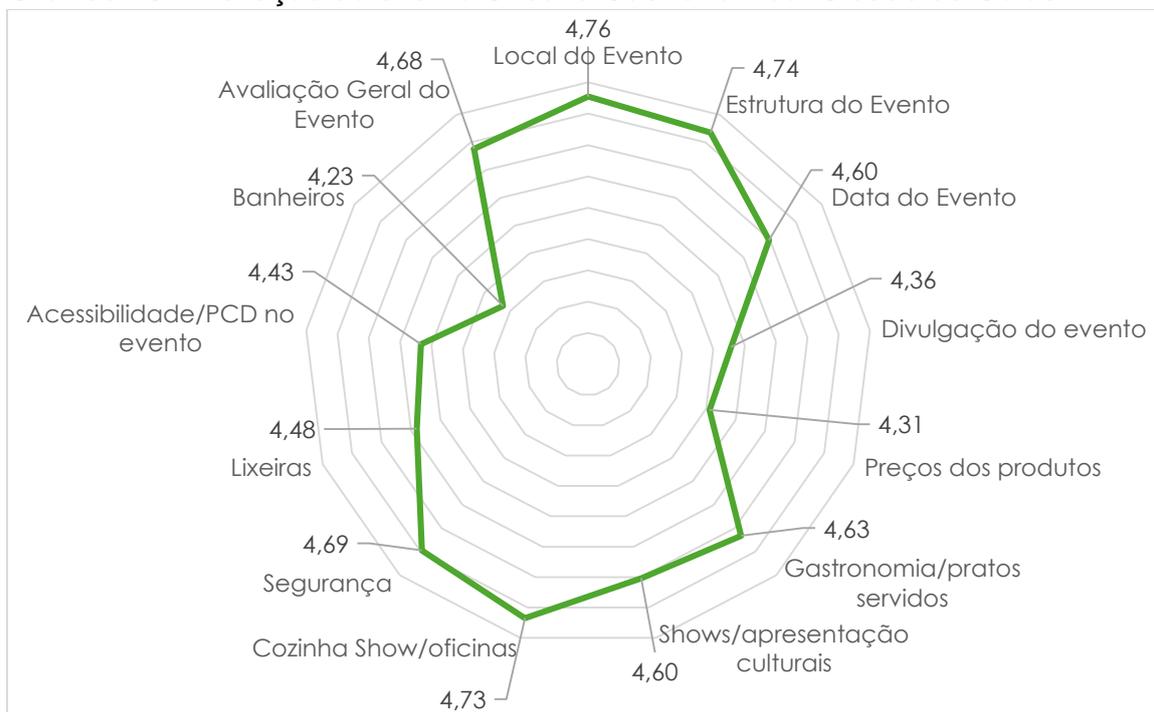
Sendo: Péssimo /1, Ruim /2, Razoável / 3, Bom / 4 e Ótimo /5.

Tabela 20: Avaliação do evento Circuito Gastronômico: Cidade de Goiás.

	Péssimo	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Total
Local do Evento	0,00%	0,00%	1,01%	22,48%	76,51%	4,76
Estrutura do Evento	0,00%	0,00%	1,00%	24,41%	74,58%	4,74
Data do Evento	0,00%	1,38%	5,52%	25,17%	67,93%	4,60
Divulgação do evento	1,03%	2,74%	11,99%	28,08%	56,16%	4,36
Preços dos produtos	1,09%	2,17%	15,58%	26,81%	54,35%	4,31
Gastronomia/pratos servidos	0,00%	0,38%	3,76%	28,20%	67,67%	4,63
Shows/apresentação culturais	1,18%	0,39%	2,75%	28,24%	67,45%	4,60
Cozinha Show/oficinas	0,00%	0,00%	0,93%	24,65%	74,42%	4,73
Segurança	0,00%	0,35%	0,69%	28,13%	70,83%	4,69
Lixeiras	2,06%	1,72%	7,22%	24,05%	64,95%	4,48
Acessibilidade/PCD no evento	0,35%	4,17%	7,29%	28,13%	60,07%	4,43
Banheiros	5,86%	1,83%	8,42%	31,50%	52,38%	4,23
Avaliação Geral do Evento	0,00%	0,35%	2,78%	25,69%	71,18%	4,68
Média						4,56

Sendo: Péssimo /1, Ruim /2, Razoável / 3, Bom / 4 e Ótimo /5.

Gráfico 15: Avaliação do evento Circuito Gastronômico: Cidade de Goiás.



Sendo: Péssimo /1, Ruim /2, Razoável / 3, Bom / 4 e Ótimo /5.

Tabela 21: Pontos fortes do evento.

	Respondentes	%
Muito bom	11	3,67%
Muito organizado	7	2,33%
Estrutura	6	2,00%
Tudo muito bom	6	2,00%
Qualidade da comida	5	1,67%
Shows	3	1,00%
Tudo ótimo	3	1,00%
Muito bem estruturado	2	0,67%
Evento muito bom	2	0,67%
Estrutura muito boa	2	0,67%
Bem organizado	2	0,67%
Tudo maravilhoso	2	0,67%
Boa estrutura	2	0,67%
Organização	2	0,67%
Estrutura e organização	2	0,67%
Localização	2	0,67%
Muito bom o evento	1	0,33%
Qualidade da culinária, organização e iluminação	1	0,33%
Oportunidade de interação entre as pessoas	1	0,33%

A qualidade das oficinas	1	0,33%
A importância da divulgação da culinária	1	0,33%
Bem organizado, limpo, muitas opção de comidas simples e os moradores sabem informar sobre a cidade	1	0,33%
Muito organizado o evento	1	0,33%
Acessibilidade dos empreendedores locais aos stands e a valorização dos produtos locais	1	0,33%
Ótima estrutura	1	0,33%
Bom local do evento	1	0,33%
Shows bons e boa estrutura.	1	0,33%
Bom local e bem plano	1	0,33%
Muito bem organizado	1	0,33%
Cantores bons	1	0,33%
Muito lindo o evento	1	0,33%
Comidas típicas	1	0,33%
A estrutura e a organização com a separação das comidas e do artesanato	1	0,33%
Contribui com os empreendedores da cidade	1	0,33%
Organização e infraestrutura	1	0,33%
Culinária tradicional e muita história envolvida	1	0,33%
Programação musical, show da Elba Ramalho	1	0,33%
Cursos	1	0,33%
Qualidade e preço da culinária	1	0,33%
Decoração	1	0,33%
Somente elogios	1	0,33%
Decoração linda	1	0,33%
Muitas lixeiras	1	0,33%
Decoração maravilhosa	1	0,33%
A estrutura do evento ficou boa	1	0,33%
Diversidade da alimentação	1	0,33%
Muito bom, boa estrutura e ótimos shows	1	0,33%
Diversidade da comida para experimentar de tudo um pouco	1	0,33%

A estrutura e a divulgação	1	0,33%
Divertir o povo e a cidade fica melhor cuidada nos eventos	1	0,33%
Muito organizado, boa estrutura, gostei muito	1	0,33%
Divulgação	1	0,33%
Oferta de cursos na área de gastronomia	1	0,33%
Divulgação e a junção de muitos empreendedores da cidade	1	0,33%
Organização boa	1	0,33%
Espaço muito bom	1	0,33%
Os ensinamentos e a acessibilidade, fácil localização	1	0,33%
Está encantada com a organização	1	0,33%
Poderia ter grandes eventos com este tipo de estrutura	1	0,33%
A estrutura	1	0,33%
Qualidade da comida, banca de artesanato	1	0,33%
Estrutura do evento	1	0,33%
Qualidade da gastronomia e acolhimento na cidade.	1	0,33%
Estrutura e a qualidade da comida	1	0,33%
Show Elba Ramalho	1	0,33%
Estrutura e localização	1	0,33%
Shows de cozinha	1	0,33%
Acessível para todos, festival muito bem organizado, cada pessoa cumpre a sua função com excelência e ótimo atendimento	1	0,33%
Atração de turista	1	0,33%
Estrutura e shows	1	0,33%
Muita coisa feita em Goiás e os produtos feitos à mão	1	0,33%
Alimentação com as frutas do cerrado	1	0,33%
Apresentações culturais	1	0,33%
Estrutura muito boa e shows muito bons	1	0,33%
Muito boa a diversidade da comida	1	0,33%

Estrutura, programação musical e diversidade de pratos	1	0,33%
Muito bom e organizado	1	0,33%
Evento agradável	1	0,33%
Muito bom os expositores	1	0,33%
Evento bem organizado	1	0,33%
Muito bonito e bem organizado	1	0,33%
Evento bem preparado	1	0,33%
Muito maravilhoso, fazer neste nível sempre, melhor que o FICA	1	0,33%
Evento maravilhosa, muitas opções de comida	1	0,33%
Muito organizado e comida gostosa	1	0,33%
Evento maravilhoso	1	0,33%
Muito organizado, boa decoração e deveria acontecer mais vezes	1	0,33%
Ambiente	1	0,33%
Muito organizado, ótimos shows e ótimos discursos	1	0,33%
Evento muito lindo, modernidade e rústico lindo, parabéns aos organizadores	1	0,33%
O espaço ficou perfeito	1	0,33%
Evento muito organizado	1	0,33%
Oficinas maravilhosas	1	0,33%
Evento organizado	1	0,33%
Atenção que o Sesc da aos Municípios	1	0,33%
Evento perfeito e local maravilhoso	1	0,33%
Organização e estrutura	1	0,33%
Expor produtos do evento, gente bonita, muitos cursos, iniciativa muito boa, muito bom o evento pois valoriza a gastronomia local e dá oportunidade à talentos	1	0,33%
Organização e segurança	1	0,33%
Gastronomia	1	0,33%
Ótima data pois deu menos gente por conta do Araguaia	1	0,33%
Importante para o crescimento da cidade	1	0,33%

Ótima organização	1	0,33%
Importante por valorizar a cultura	1	0,33%
Programação e da gastronomia	1	0,33%
Incentivo a gastronomia	1	0,33%
Qualidade da comida e a oportunidade de sociabilizar	1	0,33%
Infraestrutura	1	0,33%
Qualidade da culinária	1	0,33%
Infraestrutura e organização dos shows	1	0,33%
Qualidade da gastronomia	1	0,33%
Interessante a disposição das bancas, você vê de qualquer lugar	1	0,33%
Qualidade dos shows	1	0,33%
Local amplo e aberto, só falta cerveja	1	0,33%
Show da Maíra e Heróis de Botequim	1	0,33%
Tudo de bom, nada a reclamar, muito bem recebido	1	0,33%
A organização e o cuidado com a empresa	1	0,33%
Ambiente familiar	1	0,33%
Shows bons e boa estrutura.	1	0,33%
A organização, limpeza e qualidade da gastronomia	1	0,33%
Shows e das opções de comidas	1	0,33%
Valorização da cultura e das coisas da cidade	1	0,33%
Ter mais lixeiras ou manutenção durante o evento	1	0,33%
Valorização da gastronomia	1	0,33%
Variedade de pratos e valores cada um determina o seu	1	0,33%
A estrutura está ótima	1	0,33%
Tudo muito lindo, somente elogios	1	0,33%
Tudo perfeito	1	0,33%
Localização, o espaço bem escolhido e aproveitado	1	0,33%
Um dos melhores	1	0,33%

Tabela 22: Pontos fracos do evento.

	Respondentes	%
Terminar o evento na segunda	2	0,67%
Falta lixeira	2	0,67%
Divulgação	2	0,67%
Banheiro com mau cheiro	1	0,33%
Poucas lixeiras	1	0,33%
Não teve abertura do evento, não teve autoridades	1	0,33%
Banheiros	1	0,33%
Questão elétrica, não tem água, banheiro ruim, divulgação ruim e erro na programação	1	0,33%
Banheiros horríveis	1	0,33%
Melhorar acessibilidade, mais informações sobre rampa e mais banheiros	1	0,33%
Banheiros ruins	1	0,33%
Ponto ruim pois está competindo com o Araguaia	1	0,33%
Deveria separar os stands, os expositores perderam a parede do fundo pois foi proibido colocar coisas na frente	1	0,33%
Produtos caros	1	0,33%
Dificuldade de localizar o evento por falta de divulgação	1	0,33%
Atraso no início do evento	1	0,33%
Muito cara as comidas	1	0,33%
Mais segurança pois no parque das crianças tem pessoas usando drogas	1	0,33%
Não colocaram água, bebedor e pia	1	0,33%
Banheiro fedorento	1	0,33%
Acessibilidade	1	0,33%
Não foram observados	1	0,33%
Divulgação do festival. Tive dificuldade para encontrar o evento na cidade	1	0,33%
Não ter música sertaneja	1	0,33%
Divulgação Fraca	1	0,33%
Os horários dos shows	1	0,33%
Divulgar mais	1	0,33%

Tabela 23: Sugestões de melhorias.

	Respondentes	%
Melhorar a divulgação	5	1,67%
Melhorar os banheiros	3	1,00%
Fazer fora da temporada do Araguaia	3	1,00%
Ter mais vezes	3	1,00%
Poderia melhorar os banheiros	2	0,67%
Melhorar a acessibilidade	2	0,67%
Shows melhores	2	0,67%
Colocar pontos de água	2	0,67%
Ter mais vezes ao ano	2	0,67%
Poderia colocar outras atrações	1	0,33%
Melhorar a sinalização sobre o evento na cidade	1	0,33%
Shows mais cedo	1	0,33%
Colocar papel higiênico	1	0,33%
Não atrasar a programação	1	0,33%
Colocar papel higiênico no banheiro	1	0,33%
Realizar o festival em mais dias	1	0,33%
Colocar pequenos petiscos com preços menores para poder saborear mais coisas	1	0,33%
Ter mais lixeiras e divulgar o evento em Brasília	1	0,33%
Colocar cardápio para facilitar a compra	1	0,33%
Melhorar os shows, ser no fim de semana	1	0,33%
Colocar preços mais acessíveis	1	0,33%
Os principais shows deveria ser no final de semana	1	0,33%
Colocar preços mais acessíveis e melhorar os banheiros	1	0,33%
Precisa recuperar as rodovias	1	0,33%
Começar a música ao vivo mais cedo	1	0,33%
Ser em agosto ou setembro pois é mais quente e melhorar a divulgação	1	0,33%
Começar na quarta e terminar no domingo	1	0,33%

Ter espaço kids, com brinquedos para crianças	1	0,33%
Continuar	1	0,33%
Acessibilidade e qualidade dos shows	1	0,33%
Cuidar melhor dos banheiros	1	0,33%
Aumentar as lixeiras e cumprir o cronograma	1	0,33%
Devem ter lavatórios, as pessoas que estão cozinhando não tem como lavar as mãos e melhorar a divulgação	1	0,33%
Mudar os banheiros (químicos não)	1	0,33%
Deveria vender outros pratos em cada stand, melhorar o Chopp e vender cerveja	1	0,33%
Não tem sinalização	1	0,33%
Diversidade de doces, trazer o sorvete do coreto, servir arroz de carreteiro e a costela mais cedo	1	0,33%
Poderia ampliar o espaço	1	0,33%
Divulgação e melhoria da rodovia pois precisa recapear	1	0,33%
Colocar estacionamento	1	0,33%
Divulgação na mídia nacional	1	0,33%
Realizar fora do período de temporada no Araguaia	1	0,33%
Divulgar melhor	1	0,33%
Rever a data do evento, pois é feito na época da temporada do Araguaia	1	0,33%
Divulgar melhor e colocar lixeiras	1	0,33%
Ser melhor divulgado	1	0,33%
Divulgar o endereço correto, o som é muito alto e grave, agride o coração e a circulação	1	0,33%
Ter coleta seletiva	1	0,33%
Duração maior	1	0,33%
Ter mais banheiros	1	0,33%
É período de férias escolares, o evento choca	1	0,33%

com a temporada do Araguaia		
Colocar os principais shows no final de semana	1	0,33%
Está bom assim	1	0,33%
Melhorar a programação musical	1	0,33%
Está ótimo	1	0,33%
Melhorar a sinalização turística para encontrar o coreto	1	0,33%
Está tão bom	1	0,33%
Melhorar os banheiros, os preços mais acessíveis e shows de melhor qualidade	1	0,33%
Falta fraldário para crianças	1	0,33%
Mudar a data, pois coincide com a temporada do Araguaia e melhorar a divulgação	1	0,33%
Falta opção vegana	1	0,33%
Muito buraco na cidade	1	0,33%
Acho que este foi o melhor	1	0,33%
Baixar os valores e mais divulgação	1	0,33%
Fazer fora do período do Araguaia e ter shows melhores como Zeca Baleia	1	0,33%
Organizar o estacionamento, muito difícil ficar dando voltas	1	0,33%
Gosto de tudo, não há necessidade de melhorias	1	0,33%
Pamonharia, Água na boca, restaurante Flor de Ypê	1	0,33%
Integrar a programação cultural da cidade	1	0,33%
Poderia colocar o palco no meio para que ambos os lados das praças de alimentação possam ver os shows	1	0,33%
Investir em divulgação pelo estado todo, divulgar nas cidades e fora da temporada do Araguaia	1	0,33%
Poderia funcionar na parte da manhã, servir almoço	1	0,33%
Isso faz a diferença, se sente segura, sem ninguém	1	0,33%

para encanar. Um cartão de visitas muito bom do Brasil, dá vontade de voltar mais		
Poderia ter ponto de água	1	0,33%
Maior limpeza dos Banheiros	1	0,33%
Que o evento seja contínuo	1	0,33%
Mais divulgação tanto do evento, quanto dos profissionais que estão participando	1	0,33%
Realizar mais eventos como outras oportunidades como esta	1	0,33%
Mais lixeiras e cumprir o cronograma	1	0,33%
Realizar os shows principais mais cedo	1	0,33%
Mais lixeiras e informação sobre o local	1	0,33%
Segurança da frente é mal educada	1	0,33%
Mais opções de alimentos	1	0,33%
Ser fora da temporada do Araguaia	1	0,33%
Colocar comidas diferentes, melhorar o nível	1	0,33%
Ser melhor divulgado entre os moradores	1	0,33%
Ampliar mais o evento e divulgar mais	1	0,33%
Colocar estacionamento e mais hospedagens na cidade	1	0,33%
Melhorar a divulgação e a acessibilidade. Não vi rampa nem placa indicativa	1	0,33%
Ter degustação grátis e ter shows melhores	1	0,33%
Ter mais pratos veganos	1	0,33%
Ter feira no final de semana	1	0,33%
Ter mais opções de alimentos, ter mais participação da comunidade e melhorar a divulgação na cidade	1	0,33%
Ter mais lixeiras	1	0,33%
Ter mais opções de shows e ter música sertaneja	1	0,33%
Ter mais lixeiras, fazer em outro período pois compete	1	0,33%

com a temporada do Araguaia		
Ter porções menores para poder degustar mais de um prato para ser de fato um festival gastronômico	1	0,33%
Tornar mais acessível, um cadeirante tem dificuldade para se locomover	1	0,33%
Chamar o chefe Adílio, de Pirenópolis	1	0,33%
Ter música sertaneja	1	0,33%
Melhorar a divulgação e deixar as pessoas participarem	1	0,33%
Ter mais vezes no próximo ano	1	0,33%
Melhorar a divulgação na cidade com carro de som	1	0,33%
Ter pia para lavar as mãos	1	0,33%
Melhorar a divulgação pela cidade	1	0,33%
Ter uma opção a mais de shows por noite	1	0,33%
Melhorar a divulgação, com antecedência	1	0,33%
Virar os banheiros químicos	1	0,33%
Melhorar a divulgação, pois tive dificuldade para localizar o evento	1	0,33%
Melhorar a limpeza dos banheiros	1	0,33%
Não responderam	175	58,33%
Total	300	100,00%

Instrumento de Pesquisa



PESQUISA: PERFIL E SATISFAÇÃO DO PARTICIPANTE DO CIRCUITO GASTRONÔMICO: CIDADE DE GOIÁS

Pesquisador: _____

Data: ____/____/2024.

1. Gênero: () Masculino () Feminino 2. Idade: _____

3. País de origem? () Brasil () Outro: _____

4. Estado: () GO () DF () Outros: _____

5. Município: _____

6. 1ª vez no município? () Sim () Não

7. Se não, quantas vezes? _____

8. Escolaridade: () Ensino Fundamental completo

() Ensino Médio completo () Ensino Técnico

() Graduação Completa () Pós Graduação

() Outra: _____

9. Renda individual mensal? _____

10. Como ficou sabendo sobre o evento "Circuito Gastronômico: Cidade de Goiás"?

() Redes Sociais () Rádio () Material Gráfico

() Amigos e parentes () Outros: _____

11. Onde está hospedado(a)?

() Não se aplica / Bate Volta () Pousada/Hotel

() Casa amigos/parentes () Hotel Fazenda

() Outros: _____

12. N° de Pernoites: _____ () Não se aplica

13. Qual o meio de transporte utilizado para chegar ao destino? () Veículo próprio () Ônibus de Linha

() Carona com amigos () Outros: _____

14. Características do grupo? () Sozinho () Casal

() Familiar () Grupo de amigos () Outros: _____

15. Tamanho do Grupo: _____

16. Como ficou sabendo do destino? () Redes Sociais

() Eventos de Turismo () Amigos/Parentes () TV

() Outro: _____

17. Qual foi seu principal interesse em vir para destino?

() Participar do Circuito Gastronômico

() Visitar um local onde meus amigos estiveram

() Comunicar-me com a população local

() Apreciar os atrativos locais

() Outro: _____

18. Detalhamento da previsão de gastos individuais:

Hospedagem: R\$ _____ Alimentação: R\$ _____

Atrativos: R\$ _____ Transporte/Combustível: R\$ _____

Compras/Souvenirs: R\$ _____ Total de Gastos: R\$ _____

19. Avaliação da Imagem do Destino Goiás (somente para turistas)

	Ótimo	Bom	Razoável	Ruim	Péssimo	Não se aplica
Acesso (rodovias)	5	4	3	2	1	0
Sinalização (rodovias)	5	4	3	2	1	0
Sinalização Turística	5	4	3	2	1	0
Informações Turísticas	5	4	3	2	1	0
Hospedagem	5	4	3	2	1	0
Gastronomia/restaurantes	5	4	3	2	1	0
Limpeza Urbana	5	4	3	2	1	0

20. Avaliação do Evento "Circuito Gastronômico: Cidade de Goiás"

	Ótimo	Bom	Razoável	Ruim	Péssimo	Não se aplica
Local do Evento	5	4	3	2	1	0
Estrutura do evento	5	4	3	2	1	0
Data do evento	5	4	3	2	1	0
Divulgação do evento	5	4	3	2	1	0
Preços dos produtos	5	4	3	2	1	0
Gastronomia/pratos servidos	5	4	3	2	1	0
Shows/apresentações culturais	5	4	3	2	1	0
Cozinha Show/oficinas	5	4	3	2	1	0
Segurança	5	4	3	2	1	0
Lixeiras	5	4	3	2	1	0
Acessibilidade/PCD no evento	5	4	3	2	1	0
Banheiros	5	4	3	2	1	0
Avaliação Geral do Evento	5	4	3	2	1	0

21. Pontos fortes do evento: _____

22. Pontos fracos do evento: _____

23. Sugestões de melhoria: _____

FOTOS



INFOGRÁFICO



- Foram 300 respondentes que participaram da pesquisa;
- 58,33% dos respondentes são do gênero feminino e 41,67% masculino;
- 55,67% dos respondentes possuem graduação completa;
- A renda média dos respondentes é de R\$ 5.853,12;
- 34,00% dos respondentes ficaram sabendo do evento pelas redes sociais;
- 96,00% dos respondentes eram do estado de Goiás;
- A nota média da Infraestrutura da Cidade de Goiás foi de 4,05.
(As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: Péssimo = 1, Ruim = 2, Razoável = 3, Bom = 4 e Ótimo = 5)
- A nota média do evento foi de 4,56.
(As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: Péssimo = 1, Ruim = 2, Razoável = 3, Bom = 4 e Ótimo = 5)

