

PESQUISA

Perfil e Satisfação dos Participantes da



8ª Conferência Nacional sobre Defesa Agropecuária



GOVERNO ESTADUAL

Ronaldo Ramos Caiado
Governador do Estado de Goiás

Daniel Elias Carvalho Vilela
Vice-Governador

SECRETARIA DE ESTADO DA RETOMADA

César Augusto de Sotkeviciene Moura
Secretário de Estado

Teófilo Alves Neves
Subsecretário do Trabalho e da Renda

Lucyanna Marcella Melo
Chefia de Gabinete

Núbia Lôbo Moraes
Chefe de Comunicação Setorial

Raíssa Alves Rodrigues
Superintendente do Mais Empregos

Cristiano Gomes de Araújo
Superintendente de Gestão Integrada

Leandra Adriano de Assis
Superintendente da Retomada do Trabalho do Emprego e da Renda

Priscilla Norgann de Sousa Paranhos
Superintendente de Equipamentos Públicos

Cleiton Bento Evangelista
Superintendente de Desenvolvimento de Áreas Vulneráveis

Diego Junio de Moura
Superintendente do Espaço Oscar Niemeyer

Rogério Ribeiro Soares
Procurador Setorial

Suellen Mara de Lima Couto
Chefe do Escritório de Projetos Setorial

AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Fabício Borges Amaral
Presidente

Giovanna Adriana Tavares Gomes
Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Equipe de Apoio Técnico por Área

Blenda Domingos Bittencourt (Turismo/Pesquisadora)
Carlos Henrique Pereira de Freitas (Economia/Analista de dados/Pesquisador)
Diego Carneiro Oliveira (Turismo/Analista de dados/Pesquisador)
Giovanna Adriana Tavares Gomes (Turismo/Gestora/Pesquisadora)
José Ricardo Borrás (Apoio/Tabulação de dados/pesquisador)
Lucas Souza de Oliveira (Design Gráfico)
Maria Aparecida Alves do Carmo (Apoio/Tabulação de dados/pesquisadora)
Paulo Sérgio Cardoso Pereira (Apoio/Tabulação de dados)
Polliana Alves da Silva (Turismo/pesquisadora voluntária)
Rafael de Araújo Rosa (Estatístico voluntário)
Reginaldo Soares de Azevedo (Museólogo/Tabulação de dados/pesquisador)
Waldedy Maria de Paula (Jornalismo/pesquisadora)

Pesquisadores de Campo

Diego Carneiro Oliveira
José Ricardo Borrás
Maria Aparecida Alves do Carmo
Polliana Alves da Silva

Capa e Infográfico

Lucas Souza de Oliveira

Relatório Técnico Estatístico

Diego Carneiro Oliveira
Giovanna Adriana Tavares Gomes

1 APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo Agência Estadual de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no âmbito estadual e nacional, bem como promovê-los nacionalmente e internacionalmente.

1.1 Observatório do Turismo do Estado de Goiás

A equipe técnica do Observatório do Turismo composta por técnicos especialistas em Turismo, Economia, Jornalismo, Design, Estatística e Museologia. O objetivo da equipe multidisciplinar é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pelo departamento e seus parceiros são disponibilizados no Site <https://goias.gov.br/turismo/#> na aba acesso rápido / Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

1.2 8º Conferência Nacional sobre Defesa Agropecuária

O evento aconteceu na Cidade de Goiânia durante os dias 4, 5 e 6 de junho de 2024 no Centro de Convenções Goiânia. Pela primeira vez um estado da região Centro-Oeste sedia a conferência. O evento chegou a 8º edição e teve como tema **“Conectividade na Agropecuária”**. Com a participação dos produtores rurais e suas entidades de classe, o evento discute as ações e processos de melhorias dos serviços de segurança na saúde pública, preservação do meio ambiente e economia do país.

2 METODOLOGIA

2.1 Descrição da Pesquisa

Visando conhecer e identificar o perfil do público participante, bem como seu grau de satisfação o Observatório do Turismo do Estado de Goiás um departamento da Goiás Turismo, vinculado à Rede Brasileira dos Observatórios de Turismo – RBOT em parceria com o Goiânia Convention & Visitors Bureau, realizou pesquisa nos dias 4, 5 e 6 de junho de 2024 com os participantes do evento. Os formulários foram aplicados utilizando-se o formato impresso com perguntas abertas e fechadas. Para a tabulação dos formulários foi utilizado o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico estatístico. A avaliação qualitativa das respostas abertas foi feita pela ferramenta Wordclouds - trata-se de "nuvens de palavras" construídas a partir do texto com as respostas dos respondentes. Foram entrevistados 135 participantes do evento.

3 DESTAQUES DA PESQUISA

- 135 respondentes;
- 67,41% dos respondentes são do gênero masculino e 32,59% feminino;
- Idade média dos respondentes é de 47 anos;
- A renda média dos respondentes é de R\$ 12.570,30;
- 57,78% dos respondentes eram do estado de Goiás;
- 48,89% dos respondentes pernoveram em Hotel;
- A nota média dos serviços utilizados na cidade de Goiânia foi de 4,43 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: Sendo Péssimo /1, Ruim /2, Razoável / 3, Bom / 4 e Ótimo /5).
- A nota média do evento foi de 4,44 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5, Sendo: Péssimo /1, Ruim /2, Razoável / 3, Bom / 4 e Ótimo /5);
- 96,30% dos respondentes recomendariam o evento a um amigo ou familiar.

4 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS

Perfil do Entrevistado

Tabela 1: País de origem.

	Respondentes	%
Brasil	135	100,00%
Total	135	100,00%

Tabela 2: Estado de origem.

	Respondentes	%
Goiás	78	57,78%
São Paulo	9	6,67%
Mato Grosso do Sul	7	5,19%
Mato Grosso	6	4,44%
Paraná	5	3,70%
Minas Gerais	5	3,70%
Distrito Federal	4	2,96%
Pará	4	2,96%
Tocantins	3	2,22%
Maranhão	3	2,22%
Santa Catarina	2	1,48%
Bahia	2	1,48%
Paraíba	2	1,48%
Acre	1	0,74%
Ceará	1	0,74%
Rio de Janeiro	1	0,74%
Espírito Santo	1	0,74%
Rondônia	1	0,74%
Total	135	100,00%

Tabela 3: Cidades de origem.

	Respondentes	%
Goiânia	35	25,93%
Anápolis	7	5,19%
Campo Grande	6	4,44%
Brasília	4	2,96%
São Luís	3	2,22%
Porangatu	3	2,22%
Rio Verde	3	2,22%
São José do Rio Preto	3	2,22%
Curitiba	3	2,22%
São Luís de Montes Belos	3	2,22%
Belém	2	1,48%

Cuiabá	2	1,48%
Chapecó	2	1,48%
Morrinhos	2	1,48%
Palmas	2	1,48%
São Paulo	2	1,48%
Trindade	2	1,48%
Jataí	2	1,48%
João Pessoa	2	1,48%
Rubiataba	1	0,74%
Patos de Minas	1	0,74%
Corumbaíba	1	0,74%
Barreiras	1	0,74%
Ribeirão Preto	1	0,74%
Alexânia	1	0,74%
Chapadão do Céu	1	0,74%
Dourados	1	0,74%
Vianópolis	1	0,74%
Doverlândia	1	0,74%
Carangola	1	0,74%
Edéia	1	0,74%
Rio Quente	1	0,74%
Eldorado do Carajás	1	0,74%
Catalão	1	0,74%
Formoso do Araguaia	1	0,74%
Senador Canedo	1	0,74%
Frutal	1	0,74%
Uruana	1	0,74%
Aracati	1	0,74%
Crixás	1	0,74%
Goiatuba	1	0,74%
Piracanjuba	1	0,74%
Caiapônia	1	0,74%
Porto Velho	1	0,74%
Acreúna	1	0,74%
Rio Branco	1	0,74%
Juara	1	0,74%
Cascavel	1	0,74%
Juiz de Fora	1	0,74%
Salvador	1	0,74%
Lavras	1	0,74%
Catanduva	1	0,74%
Marabá	1	0,74%
Astorga	1	0,74%
Mineiros	1	0,74%
Sorriso	1	0,74%

Montes Claros de Goiás	1	0,74%
Uruaçu	1	0,74%
Campinas	1	0,74%
Vera	1	0,74%
Araras	1	0,74%
Vitória	1	0,74%
Nova Santa Helena	1	0,74%
Campos dos Goytacazes	1	0,74%
Não responderam	2	1,48%
Total	135	100,00%

Tabela 4: Gênero.

	Respondentes	%
Masculino	91	67,41%
Feminino	44	32,59%
Total	135	100,00%

Gráfico 1: Gênero.

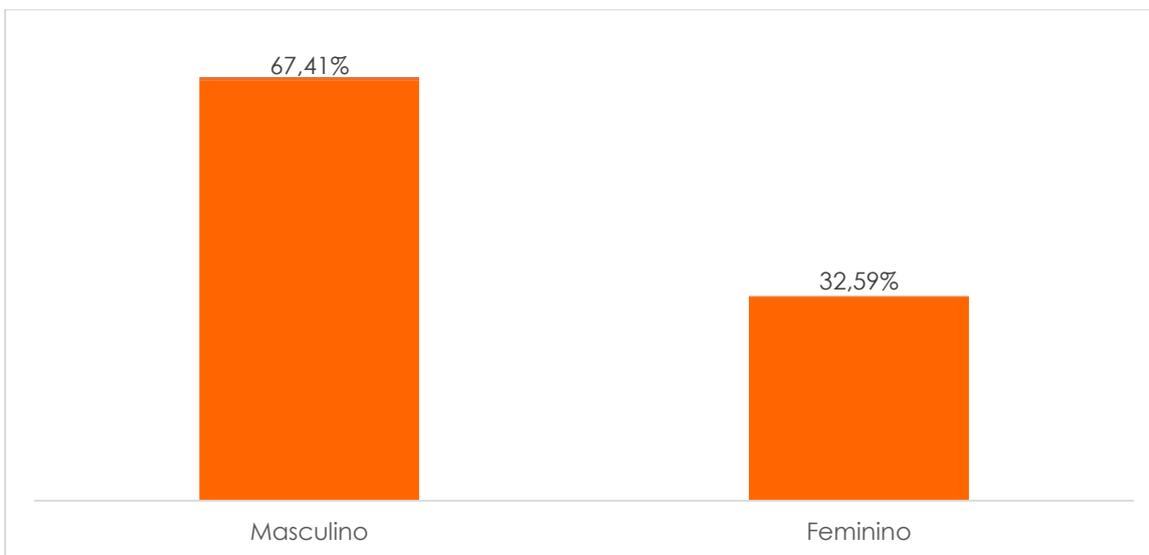


Tabela 5: Faixa etária.

	Respondentes	%
Até 20 anos	2	1,48%
De 21 a 30 anos	7	5,19%
De 31 a 40 anos	51	37,78%
De 41 a 50 anos	39	28,89%
De 51 a 60 anos	21	15,56%
Mais de 61 anos	9	6,67%
Não responderam	6	4,44%
Total	135	100,00%
Média	47 anos	

Gráfico 2: Faixa etária.

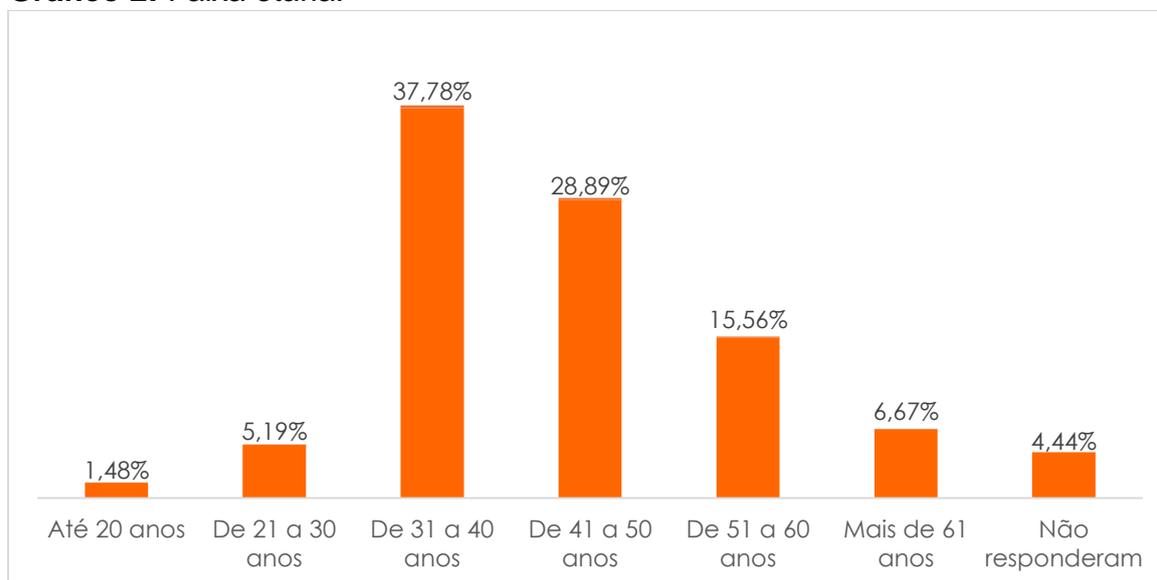


Tabela 6: Profissões.

	Respondentes	%
Médico Veterinário(a)	26	19,26%
Engenheiro Agrônomo	25	18,52%
Servidor Público	12	8,89%
Veterinário(a)	10	7,41%
Fiscal	8	5,93%
Agrônomo	6	4,44%
Fiscal Agropecuário	5	3,70%
Funcionário Público	4	2,96%
Zootecnista	4	2,96%
Agente de Fiscalização	3	2,22%
Biólogo(a)	2	1,48%
Auxiliar Administrativo	1	0,74%
Fiscal Estadual	1	0,74%
Empresário	1	0,74%

Engenheiro Agrícola	1	0,74%
Jornalista	1	0,74%
Agente Público	1	0,74%
Auxiliar Técnico Agrícola	1	0,74%
Engenheiro Civil	1	0,74%
Consultor em Viagens	1	0,74%
Engenheiro Florestal	1	0,74%
Atendente	1	0,74%
Coordenador Sanitário	1	0,74%
Médica	1	0,74%
Administradora	1	0,74%
Modelo	1	0,74%
Instrutor do Senar Goiás	1	0,74%
Professor	1	0,74%
Promotor	1	0,74%
Técnico Financeiro	1	0,74%
Agropecuária	1	0,74%
Vendedor	1	0,74%
Assistente Administrativo	1	0,74%
Fiscal de Defesa Agropecuária	1	0,74%
Engenheiro de Software	1	0,74%
Esteticista	1	0,74%
Não responderam	5	3,70%
Total	135	100,00%

Tabela 7: Escolaridade.

	Respondentes	%
Graduação Completa	64	47,41%
Pós Graduação	58	42,96%
Ensino Médio	10	7,41%
Graduação em andamento	2	1,48%
Ensino Técnico	1	0,74%
Total	135	100,00%

Gráfico 3: Escolaridade.

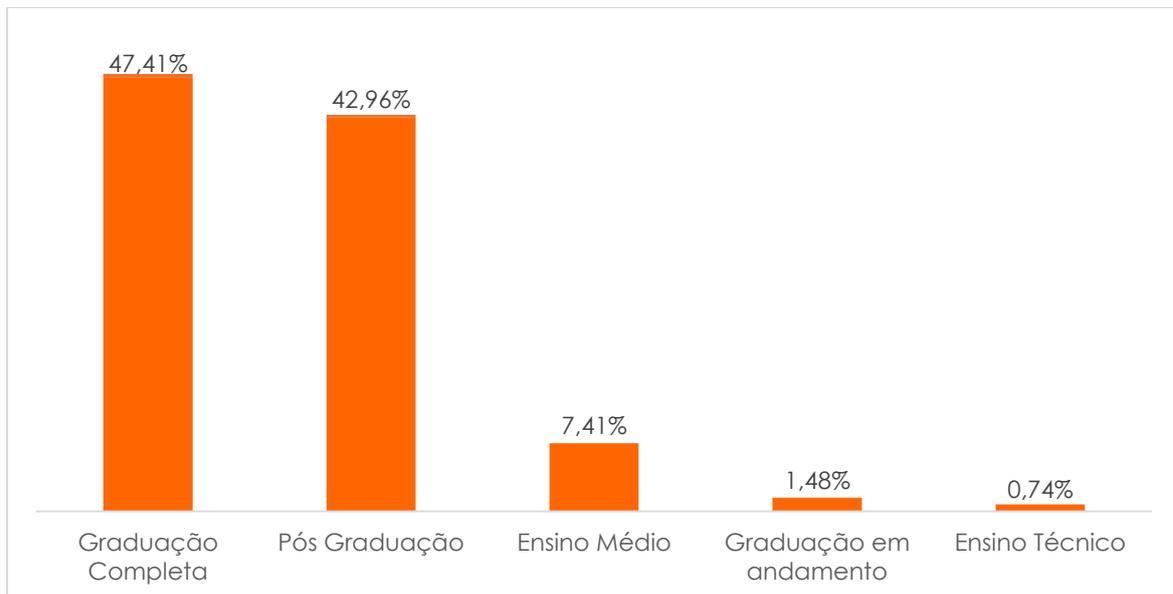


Tabela 8: Renda mensal individual.

	Respondentes	%
Até 2 salários mínimos	5	3,70%
De 2 a 4 salários mínimos	19	14,07%
De 4 a 6 salários mínimos	27	20,00%
De 6 a 8 salários mínimos	22	16,30%
De 8 a 10 salários mínimos	16	11,85%
Mais de 10 salários mínimos	15	11,11%
Não responderam	31	22,96%
Total	135	100,00%
Média	R\$ 12.570,30	

Gráfico 4: Renda mensal individual.

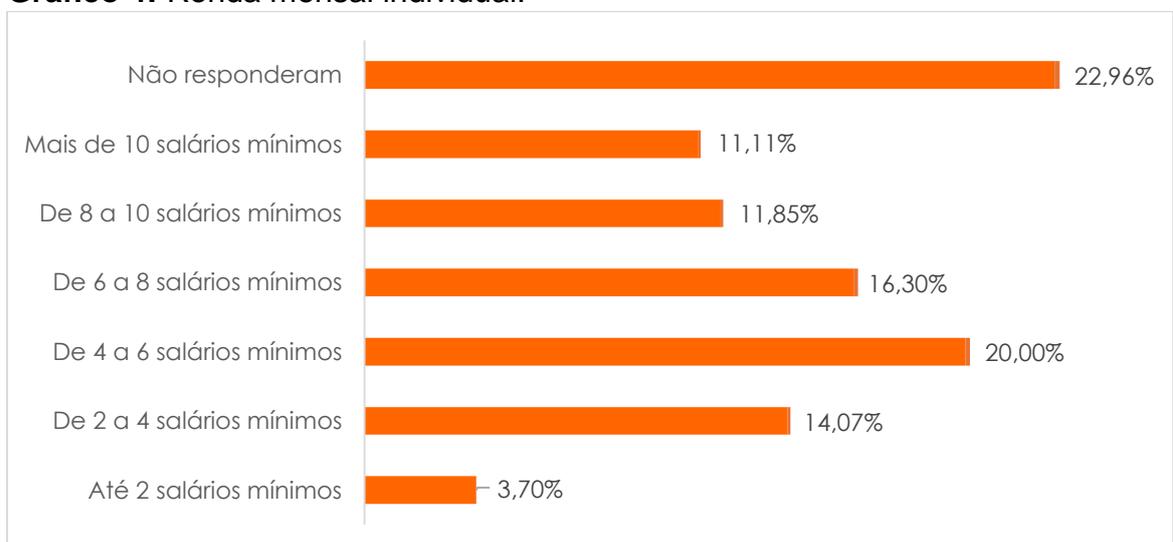
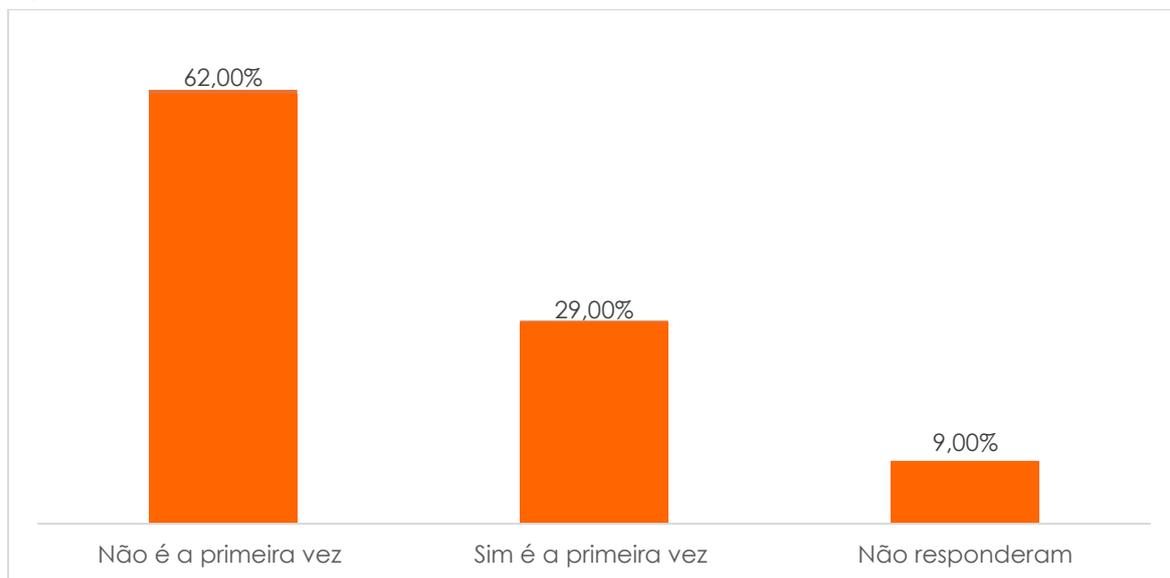


Tabela 9: Proporção de respondentes que visitaram Goiânia pela primeira vez.

	Respondentes	%
Não é a primeira vez	62	62,00%
Sim é a primeira vez	29	29,00%
Não responderam	9	9,00%
Total	100	100,00%

Observação: 35 dos respondentes eram moradores de Goiânia.

Gráfico 5: Proporção dos respondentes que visitaram Goiânia pela primeira vez.



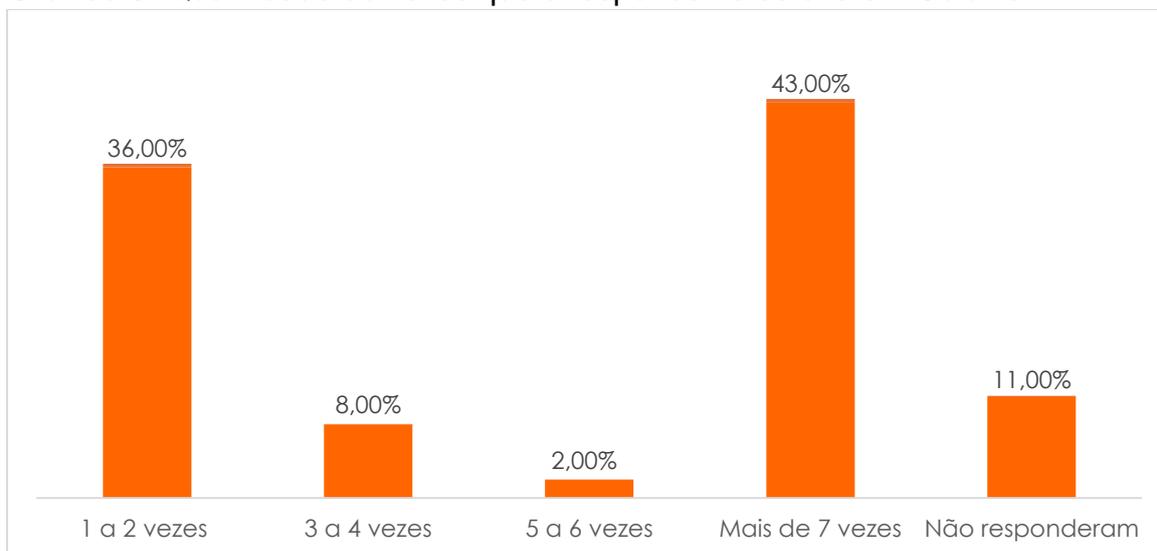
Observação: 35 dos respondentes eram moradores de Goiânia.

Tabela 10: Quantidade de vezes que o respondente esteve em Goiânia.

	Respondentes	%
1 a 2 vezes	36	36,00%
3 a 4 vezes	8	8,00%
5 a 6 vezes	2	2,00%
Mais de 7 vezes	43	43,00%
Não responderam	11	11,00%
Total	100	100,00%
Média	4,42	

Observação: 35 dos respondentes eram moradores de Goiânia.

Gráfico 6: Quantidade de vezes que o respondente esteve em Goiânia.



Observação: 35 dos respondentes eram moradores de Goiânia.

Tabela 11: Principal interesse dos respondentes em participar da Conferência (De acordo com os critérios pessoais e por ordem de importância – 1º, 2º e 3º).

	Categoria	Respondentes	%
1º interesse mais votado	Uma forma de sair da rotina e conhecer um novo destino turístico	104	77,04%
2º interesse mais votado	Uma excelente oportunidade para fazer networking	77	54,04%
3º interesse mais votado	Uma conveniente circunstância para aprender	63	46,67%

Tabela 12: Meios de hospedagem que os respondentes pernoveram.

	Respondentes	%
Hotel	66	48,89%
Não se aplica (Morador/turista cidadão)	35	25,93%
Casa de amigos / Parentes	11	8,15%
Não se aplica (Bate e Volta/ excursionistas)	9	6,67%
Airbnb	4	2,96%
Flat	1	0,74%
Não responderam	9	6,67%
Total	135	100,00%

Gráfico 7: Meios de hospedagem que os respondentes pernoveram.

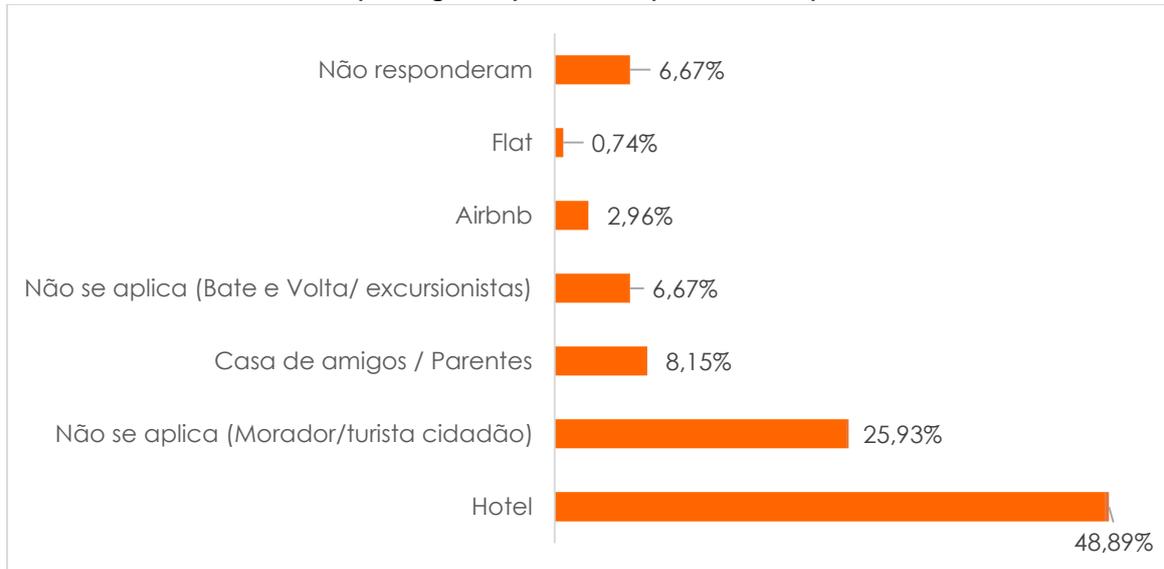
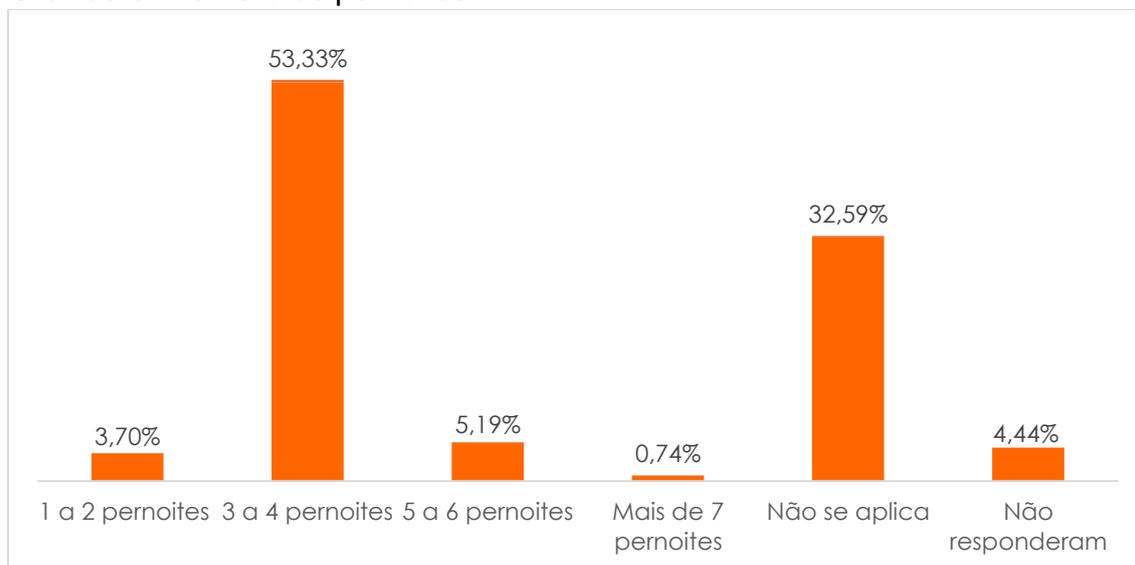


Tabela 13: Número de pernoveres.

	Respondentes	%
1 a 2 pernoveres	5	3,70%
3 a 4 pernoveres	72	53,33%
5 a 6 pernoveres	7	5,19%
Mais de 7 pernoveres	1	0,74%
Não se aplica	44	32,59%
Não responderam	6	4,44%
Total	135	100,00%
Média	4 pernoveres	

Observação: 9 dos respondentes realizaram bate e volta e 35 dos respondentes eram moradores/turista cidadão (44 pessoas).

Gráfico 8: Número de pernoites.



Observação: 9 dos respondentes realizaram bate e volta e 35 dos respondentes eram moradores/turista cidadão (44 pessoas).

Tabela 14: Qual o meio de Transporte utilizado para chegar em Goiânia.

	Respondentes	%
Carro Próprio	38	28,15%
Não se aplica (Morador/turista cidadão)	35	25,93%
Avião	27	20,00%
Veículo Oficial	12	8,89%
Ônibus	3	2,22%
Ônibus fretado	2	1,48%
Carro da Agrodefesa	1	0,74%
Veículo da Empresa	1	0,74%
Ônibus do Estado do Tocantins	1	0,74%
Carro do Estado de Minas Gerais	1	0,74%
Não responderam	14	10,37%
Total	135	100,00%

Gráfico 9: Qual o meio de Transporte utilizado para chegar em Goiânia.

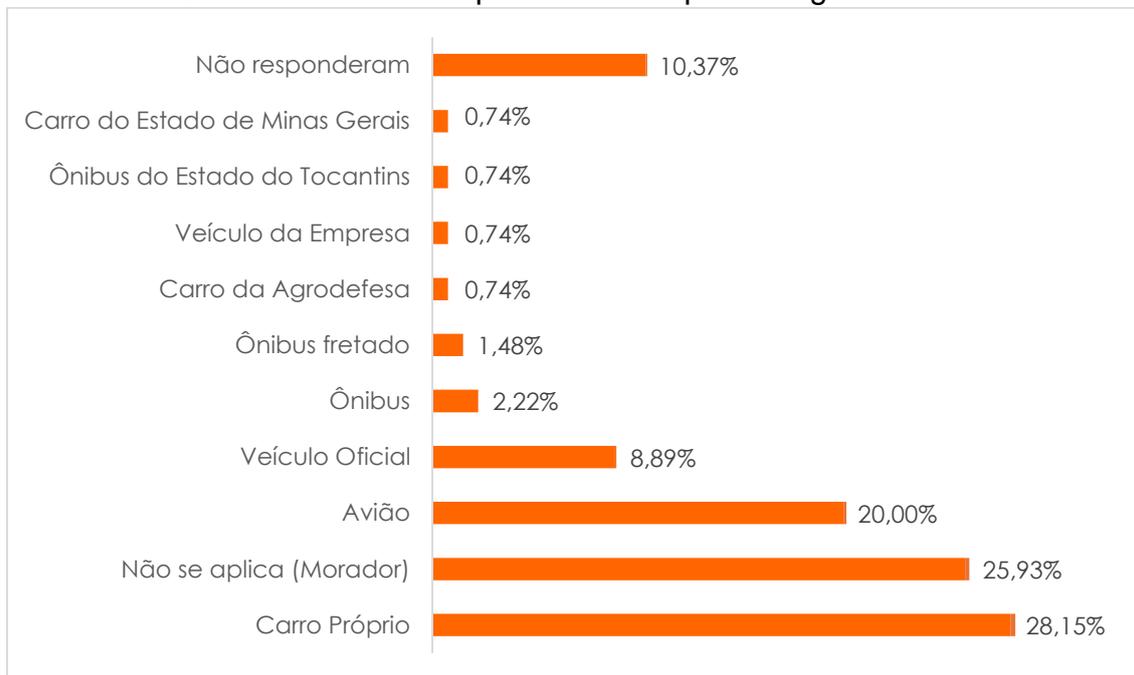


Tabela 15: Qual meio de transporte utilizado para seu transfer in-out Aeroporto/hotel/hotel/aeroporto.

	Respondentes	%
Não se aplica	107	79,26%
Uber/ 99pop / Carro de aplicativo	18	13,33%
Táxi	3	2,22%
Não se aplica (Morador/turista cidadão)	1	0,74%
Carro de Parente	1	0,74%
Carro alugado	1	0,74%
Não responderam	4	2,96%
Total	135	100,00%

Gráfico 10: Qual meio de transporte utilizado para seu transfer in-out Aeroporto/hotel/hotel/aeroporto.

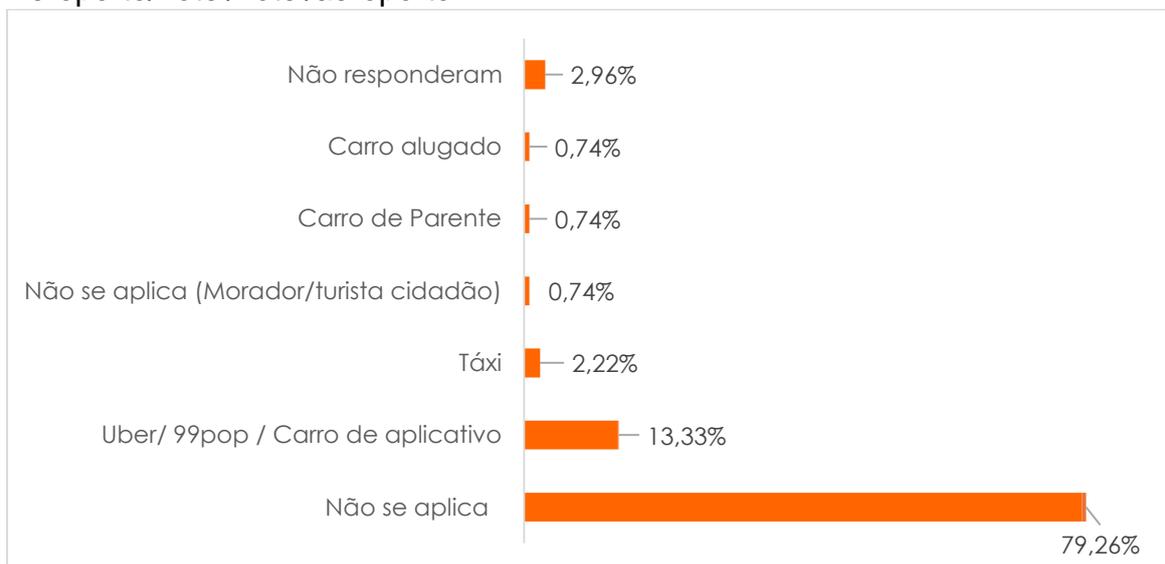


Tabela 16: Qual o meio de transporte utilizado para seu transfer in-out hotel/Centro de Convenções/hotel.

	Respondentes	%
Carro Próprio	38	28,15%
Não se aplica (Morador/turista cidadão)	35	25,93%
Uber/ 99pop / Carro de aplicativo	19	14,07%
A pé	8	5,93%
Táxi	2	1,48%
Não responderam	33	24,44%
Total	135	100,00%

Gráfico 11: Qual o meio de transporte utilizado para seu transfer in-out hotel/Centro de Convenções/hotel.

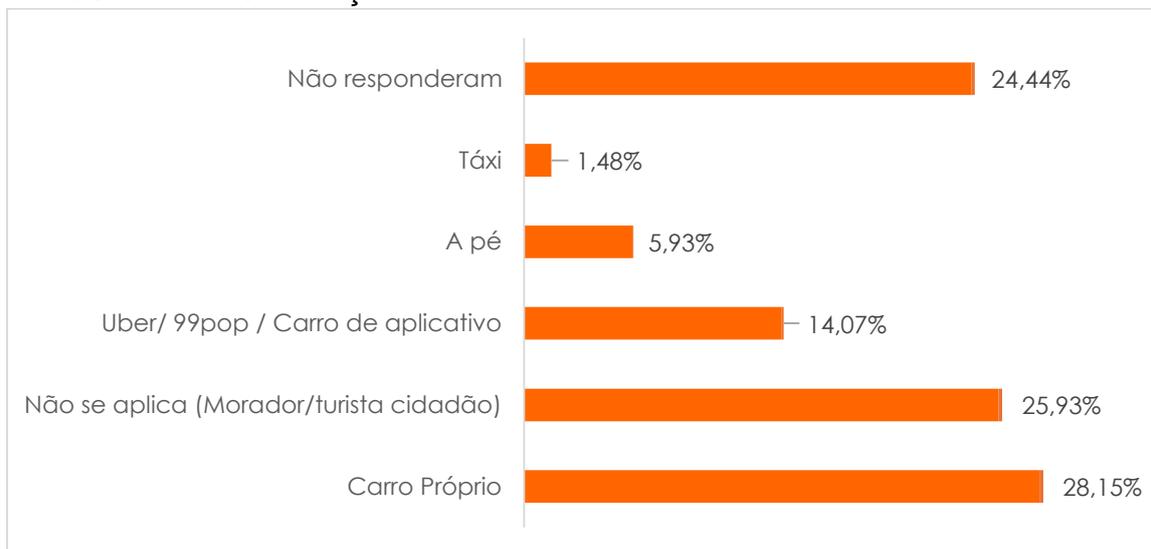
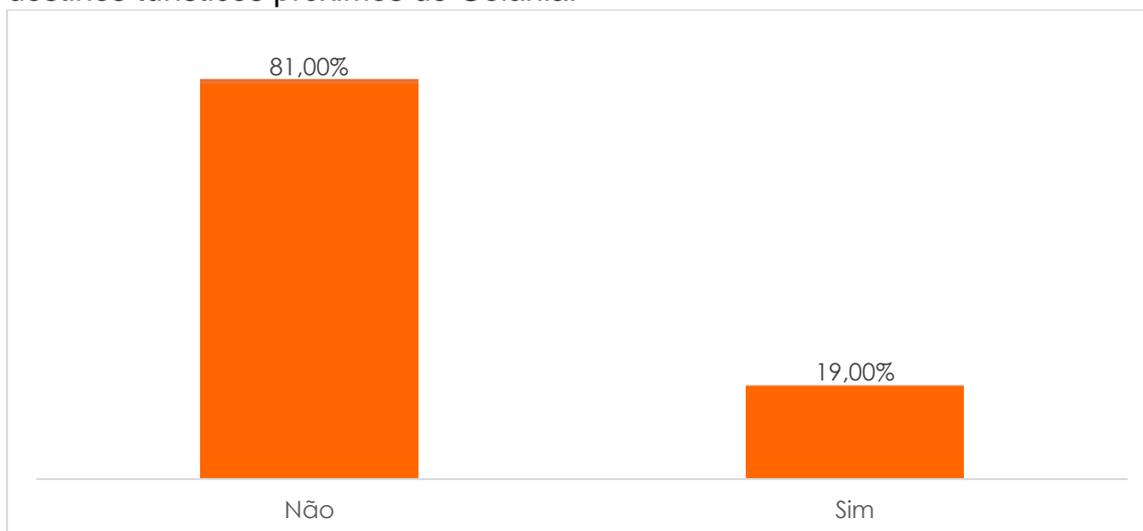


Tabela 17: Respondentes que pretendem aproveitar a estadia e conhecer destinos turísticos próximos de Goiânia.

	Respondentes	%
Não	81	81,00%
Sim	19	19,00%
Total	100	100,00%

Observação: 35 dos respondentes eram moradores de Goiânia.

Gráfico 12: Respondentes que pretendem aproveitar a estadia e conhecer destinos turísticos próximos de Goiânia.



Observação: 35 dos respondentes eram moradores de Goiânia.

Tabela 18: Destinos dos participantes que pretendem aproveitar a estadia e conhecer destinos turísticos próximos de Goiânia.

	Respondentes	%
Caldas Novas	8	42,11%
Pirenópolis	5	26,32%
Trindade	1	5,26%
Lagoa Santa	1	5,26%
Não responderam	4	21,05%
Total	19	100,00%

Tabela 19: Detalhamento da previsão de gastos individuais em sua estadia em Goiânia.

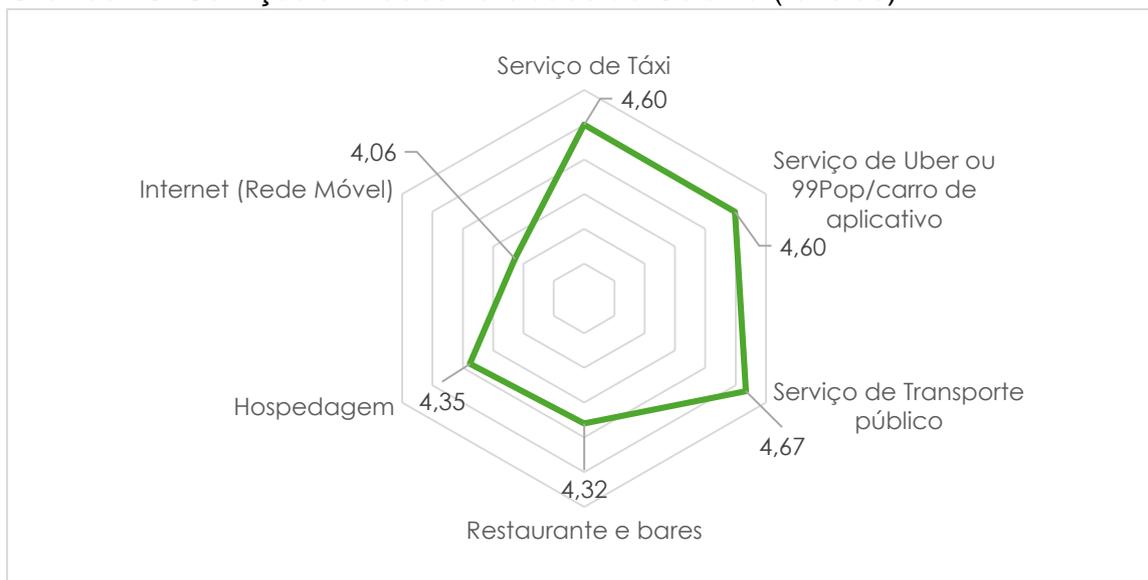
Itens avaliados	Média
Hospedagem	R\$ 650,46
Alimentação	R\$ 351,42
Atrativos	R\$ 416,66
Transporte	R\$ 954,76
Compras / souvenir	R\$ 638,46
Outros gastos / detalhamento	R\$ 319,00
Média total de gastos individuais	R\$ 555,13

Tabela 20: Avaliação dos serviços utilizados na cidade de Goiânia (turistas).

	Péssimo	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Total
Serviço de Táxi	0,00%	0,00%	2,07%	35,86%	62,07%	4,60
Serviço de Uber ou 99Pop/carro de aplicativo	0,00%	0,00%	0,00%	40,35%	59,65%	4,60
Serviço de Transporte público	0,79%	0,00%	2,38%	25,40%	71,43%	4,67
Restaurante e bares	0,00%	1,28%	3,85%	43,59%	48,72%	4,32
Hospedagem	0,00%	0,00%	7,35%	50,00%	42,65%	4,35
Internet (Rede Móvel)	3,33%	3,33%	16,67%	37,78%	38,89%	4,06
Média						4,43

Sendo: Péssimo /1, Ruim /2, Razoável / 3, Bom / 4 e Ótimo /5.

Gráfico 13: Serviços utilizados na cidade de Goiânia (turistas).



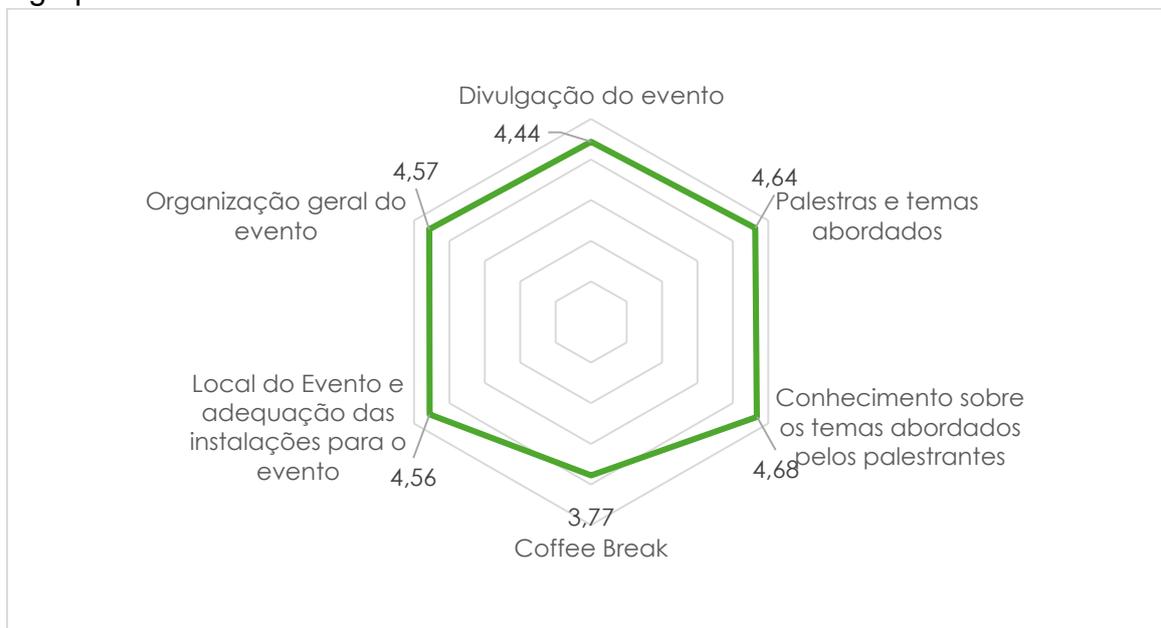
Sendo: Péssimo /1, Ruim /2, Razoável / 3, Bom / 4 e Ótimo /5.

Tabela 21: Avaliação do evento 8ª Conferência Nacional Sobre Defesa Agropecuária.

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Média
Divulgação do evento	0,00%	0,00%	13,64%	28,79%	57,58%	4,44
Palestras e temas abordados	0,00%	0,78%	0,78%	32,56%	65,89%	4,64
Conhecimento sobre os temas abordados pelos palestrantes	0,00%	0,00%	2,42%	27,42%	70,16%	4,68
Coffee Break	9,91%	9,01%	16,22%	23,42%	41,44%	3,77
Local do Evento e adequação das instalações para o evento	0,00%	2,99%	5,22%	24,63%	67,16%	4,56
Organização geral do evento	0,00%	0,75%	7,46%	26,12%	65,67%	4,57
Total						4,44

Sendo: Péssimo /1, Ruim /2, Razoável / 3, Bom / 4 e Ótimo /5.

Gráfico 14: Avaliação do evento 8ª Conferência Nacional Sobre Defesa Agropecuária.



Sendo: Péssimo /1, Ruim /2, Razoável / 3, Bom / 4 e Ótimo /5.

Tabela 22: Você indicaria a outras pessoas a participação neste evento?

	Respondentes	%
Sim	130	96,30%
Não	4	2,96%
Não responderam	1	0,74%
Total	135	100,00%

Tabela 23: Justifique sua resposta.

	Respondentes	%
Networking	6	4,44%
Networking e palestras	3	2,22%
Conhecimento	2	1,48%
Adquirir conhecimento da área	2	1,48%
Aprendizado, networking e reencontrar antigos colegas	1	0,74%
Qualidade das palestras	1	0,74%
Pela amplitude de conhecimentos e diversidade de eixos temáticos	1	0,74%
Aprimoramento técnico	1	0,74%
Localização, organização e conhecimento	1	0,74%
Bem organizado	1	0,74%
Organização, temas e aplicação na prática do que foi abordado	1	0,74%
Bem organizado, banheiros Limpos e tudo de bom	1	0,74%
Pelo conhecimento, Networking, aprender e Turismo	1	0,74%

Bem organizado, proveitoso e bastante informação	1	0,74%
Trata-se de um evento de grande relevância para os assuntos pertinentes ao agronegócio e networking	1	0,74%
Busca por conhecimento	1	0,74%
Melhorar a Recepção	1	0,74%
Busca por conhecimento. Observei que a higienização dos banheiros e detalhes de limpeza estão deficientes	1	0,74%
O fórum promove o desenvolvimento profissional e para o produtor rural	1	0,74%
Buscar novos aprendizados e conhecimentos de reciclagem de Informação	1	0,74%
Palestras de qualidade e novos conhecimentos	1	0,74%
Coffee break	1	0,74%
Pela oportunidade de adquirir novos conhecimentos	1	0,74%
Conhecer os trabalhos de mais profissionais e como conhecer a capital de Goiás	1	0,74%
Pouco espaço para assistir às palestras, coffee break muito tumultuado e faltaram alimentos	1	0,74%
Além da palestra tem outros conhecimentos com networking	1	0,74%
Questão do evento ser bem amplo entre outros localidades, networking e afins	1	0,74%
Conhecimento e formação sobre reciclagem profissional	1	0,74%
Via de conhecimento e parceiros	1	0,74%
Conhecimento e o que o agronegócio é o presente e futuro do Mundo	1	0,74%
Melhorar a organização	1	0,74%
Muito relevante	1	0,74%
Muito conteúdo bom nas palestras	1	0,74%
Agregar conhecimento	1	0,74%
Alto nível técnico com diferentes áreas para adquirir conhecimento	1	0,74%
Networking e a atualização profissional	1	0,74%
É importante para se atualizar	1	0,74%
Networking e Conhecimento junto com a Agro defesa e o ponto negativo se deve à falta de pontos de água	1	0,74%
Em virtude da localização, programação e organização do evento	1	0,74%
Nível das palestras é bem interessante	1	0,74%
Enriquecimento em aprendizagem e atualização na área	1	0,74%
Organização do Evento e termos convidados	1	0,74%
Estacionamento ruim	1	0,74%
Organizar as inscrições	1	0,74%
Estrutura muito boa e cursos bons	1	0,74%
Para adquirir conhecimento	1	0,74%
Evento bem organizado, temas relevantes, pessoal capacitado e Networking	1	0,74%

Pela importância dos temas abordados e ótimos palestrantes	1	0,74%
Evolução especificamente ao grande conhecimento	1	0,74%
Pelo conhecimento	1	0,74%
Excelente ponto de encontro, aprendizado e networking	1	0,74%
Pelo relacionamento institucional e colegas de profissão do mundo inteiro	1	0,74%
Faltou material para os participantes	1	0,74%
Pouco espaço para assistir palestras	1	0,74%
Fundamentais para o dia a dia do profissional do agronegócio	1	0,74%
Qualidade do evento	1	0,74%
Haja vista não ser minha área de gosto	1	0,74%
Salas muito cheias e o coffee break não foi suficiente para todos	1	0,74%
Importante para conhecer novos produtos	1	0,74%
Valeu a pena, ótimo evento	1	0,74%
Informação, atualização e integração com outros estados	1	0,74%
A relevância do tema da Defesa Agropecuária	1	0,74%
Lanche sem organização	1	0,74%
Não responderam	63	46,67%
Total	135	100,00%

Instrumento de Pesquisa



Pesquisa: Perfil e Satisfação dos participantes da 8ª Conferência Nacional Sobre Defesa Agropecuária

Pesquisador: _____ **Data** _____

1. Gênero: () Masculino () Feminino **1.1. Idade:** _____ **1.2. Profissão:** _____

1.3 Qual sua origem? UF: _____ Município: _____ País: _____

1.4 Primeira vez em Goiânia? () Sim () Não: Se não, QUANTAS VEZES JÁ ESTEVE EM GOIÂNIA: _____

1.5 Renda individual mensal? _____

1.6 Escolaridade: () Ensino Fundamental () Ensino Médio () Graduação em andamento () Graduação Completa () Pós Graduação

() Outra: _____
2. Qual foi seu principal interesse em participar desta conferência? Enumere de acordo com seus critérios pessoais e por ordem de importância (1º, 2º e 3º) o que considera significativo no Evento:

() Uma excelente oportunidade para fazer network.

() Uma conveniente circunstância para aprender.

() Uma forma de sair da rotina e conhecer um novo destino turístico.

3. Se for turista, onde está hospedado(a)? () Hotel () Pousada () Casa amigos/Parentes () Airbnb () Outros _____

3.1. NÚMERO DE PERNOITES: _____

4. Qual o meio de Transporte utilizado para chegar a Goiânia? _____

4.1 Qual meio de transporte utilizado para seu transfer in- out Aeroporto/hotel/hotel/aeroporto:

() receptivo contratado () Uber/99Pop/Carro de Aplicativo () táxi () outro _____

4.2 Qual meio de transporte utilizado para seu transfer in-out hotel/centro de convenções/centro de convenções/hotel:

() receptivo contratado () Uber/ 99 pop /carro de aplicativo () táxi () outro _____

4.3 Pretende aproveitar sua estadia e conhecer destinos turísticos próximos de Goiânia. () sim () não. Se sim, qual desses:

() Pirenópolis () Caldas Novas () Cidade de Goiás () Trindade () outro: _____

5. Detalhamento da previsão de gastos individuais em sua estadia em Goiânia:

	Não se aplica
Hospedagem – R\$	
Alimentação – R\$	
Atrativos – R\$	
Transporte/R\$	
Compras /souvenir – R\$	
Outros gastos/detalhamento – R\$	
Total de gastos – R\$	

6 Avaliação dos serviços utilizados na Cidade de Goiânia:

	5 - Ótimo	4 - Bom	3 - Regular	2 - Ruim	1 - Péssimo	0 - Não se aplica
1 – Serviço de Táxi						
2 - Serviço de Uber ou 99 Pop/carro de aplicativo						
3 – Serviço de transporte público						
4 - Restaurantes e bares						
5 - Hospedagem						
6 - Internet (Rede Móvel)						

7. Para cada item, assinale a opção que melhor reflete sua opinião no que se refere à Pesquisa: Perfil e Satisfação dos participantes da 8ª Conferência Nacional Sobre Defesa Agropecuária Sendo: 5 - Ótimo, 4 - Bom, 3 - Razoável, 2 - Ruim, 1 - Péssimo e 0 - Não se aplica.

	5	4	3	2	1	0
1. Divulgação do Evento						
2. Palestras e temas abordados						
3. Conhecimento sobre o tema abordados pelos palestrantes						
3. Coffee Break						
4. Local do Evento e adequação das instalações para o evento						
5. Organização geral do evento						

8. Você indicaria a outras pessoas a participação neste evento? Sim () Não (). Justifique sua resposta:

FOTOS





Infográfico

- 1.** Foram entrevistados 135 participantes do evento;
- 2.** 67,41% dos respondentes são do gênero masculino e 32,59% são do gênero feminino;
- 3.** Idade média dos respondentes é de 47 anos;
- 4.** A renda média dos respondentes é de R\$ 12.570,30;
- 5.** 57,78% dos respondentes eram do estado de Goiás;
- 6.** 48,89% dos respondentes pernoveram em Hotel;
- 7.** 96,30% dos respondentes recomendariam o evento a um amigo ou familiar;
- 8.** A nota média dos serviços utilizados na cidade de Goiânia foi de **4,43**;
(As notas da avaliação variam entre 1 e 5)
- 9.** A nota média do evento foi de **4,44**;
(As notas da avaliação variam entre 1 e 5)