

PESQUISA

PERFIL E SATISFAÇÃO DO
PARTICIPANTE DA

29^a PARADA DO ORGULHO LGBTQIAPN+

EM GOIÂNIA

RBOT
REDE BRASILEIRA DE OBSERVÁRIOS DE TURISMO


OBSERVATÓRIO
DO TURISMO
ESTADO DE GOIÁS


GOIÁS
TURISMO

RETOMADA
Secretaria de
Estado da
Retomada

GOVERNO DE
GOIÁS
O ESTADO QUE DÁ CERTO



**PESQUISA PERFIL E SATISFAÇÃO DO PARTICIPANTE DA
29ª PARADA DO ORGULHO LGBTQIAPN+ EM GOIÂNIA**

GOVERNO ESTADUAL

Ronaldo Ramos Caiado
Governador do Estado de Goiás

Daniel Elias Carvalho Vilela
Vice-Governador

SECRETARIA DE ESTADO DA RETOMADA

César Augusto de Sotkeviciene Moura
Secretário de Estado

Teófilo Alves Neves
Subsecretário do Trabalho e da Renda

Lucyanna Marcella Melo
Chefia de Gabinete

Núbia Lôbo Moraes
Chefe de Comunicação Setorial

Raíssa Alves Rodrigues
Superintendente do Mais Empregos

Cristiano Gomes de Araújo
Superintendente de Gestão Integrada

Leandra Adriano de Assis
Superintendente da Retomada do Trabalho do Emprego e da Renda

Priscilla Norgann de Sousa Paranhos
Superintendente de Equipamentos Públicos

Cleiton Bento Evangelista
Superintendente de Desenvolvimento de Áreas Vulneráveis

Diego Junio de Moura
Superintendente do Espaço Oscar Niemeyer

Rogério Ribeiro Soares
Procurador Setorial

Suellen Mara de Lima Couto
Chefe do Escritório de Projetos Setorial

**PESQUISA PERFIL E SATISFAÇÃO DO PARTICIPANTE DA
29ª PARADA DO ORGULHO LGBTQIAPN+ EM GOIÂNIA**

AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Fabício Borges Amaral
Presidente

Giovanna Adriana Tavares Gomes
Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Equipe de Apoio Técnico por Área

Blenda Domingos Bittencourt (Turismo/Pesquisadora)
Carlos Henrique Pereira de Freitas (Economia/Analista de dados/Pesquisador)
Diego Carneiro Oliveira (Turismo/Analista de dados/Pesquisador)
Giovanna Adriana Tavares Gomes (Turismo/Gestora/Pesquisadora)
José Ricardo Borrás (Apoio/Tabulação de dados/pesquisador)
Lucas Souza de Oliveira (Design Gráfico)
Maria Aparecida Alves do Carmo (Apoio/Tabulação de dados/pesquisadora)
Paulo Sérgio Cardoso Pereira (Apoio/Tabulação de dados)
Polliana Alves da Silva (Turismo/pesquisadora voluntária)
Rafael de Araújo Rosa (Estatístico voluntário)
Reginaldo Soares de Azevedo (Museólogo/Tabulação de dados/pesquisador)
Waldedy Maria de Paula (Jornalismo/pesquisadora)

Pesquisadores de Campo

Diego Carneiro Oliveira
Caio Batista Ferreira Vieira
José Ricardo Borrás
Hícaro Vital Machado

Capa e Infográfico

Lucas Souza de Oliveira

Relatório Técnico Estatístico

Diego Carneiro Oliveira
Giovanna Adriana Tavares Gomes

1 APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo Agência Estadual de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no âmbito estadual e nacional, bem como promovê-los nacionalmente e internacionalmente.

1.1 Observatório do Turismo do Estado de Goiás

A equipe técnica do Observatório do Turismo composta por técnicos especialistas em Turismo, Economia, Jornalismo, Design, Estatística e Museologia. O objetivo da equipe multidisciplinar é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pelo departamento e seus parceiros são disponibilizados no Site <https://goias.gov.br/turismo/#> na aba acesso rápido / Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

1.2 29º PARADA DO ORGULHO LGBTQIAPN+ EM GOIÂNIA

O evento aconteceu na cidade de Goiânia no dia 8 de setembro de 2024 na Praça Cívica de Goiânia. Com o tema “Melhor idade LGBT: respeite a minha história”, o evento trouxe a temática para a valorização das lutas da população 60+, pois destacam as demandas da população mais idosa da comunidade. A Parada LGBT+ de Goiânia, foi organizada pela Associação da Parada de Goiás em parceria com outras ONGs que atuam na defesa dos direitos humanos e cidadania da comunidade LGBT+. Com a participação de milhares de pessoas que se unem na luta por direitos civis e pelo fim da discriminação, os organizadores ressaltaram que as conquistas atuais são frutos das lutas dos mais velhos. O evento contou com cerca de 50 artistas, incluindo DJs, drag queens, cantores e dançarinos. As apresentações aconteceram em sete trios elétricos, durante o trajeto da passeata pela região central de Goiânia.

2 METODOLOGIA

2.1 Descrição da Pesquisa

Visando conhecer e identificar o perfil do público participante, bem como seu grau de satisfação o Observatório do Turismo do Estado de Goiás um departamento da Goiás Turismo, vinculado à Rede Brasileira dos Observatórios de Turismo – RBOT em parceria com a Associação da Parada do Orgulho GLBT de Goiás, realizou pesquisa no dia 8 de setembro de 2024 com os participantes do evento. Os formulários foram aplicados utilizando-se o formato impresso com perguntas abertas e fechadas. Para a tabulação dos formulários foi utilizado o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico estatístico. A avaliação qualitativa das respostas abertas foi feita pela ferramenta Wordclouds - trata-se de "nuvens de palavras" construídas a partir do texto com as respostas dos respondentes. Foram entrevistados 100 participantes do evento.

3 DESTAQUES DA PESQUISA

- 100 respondentes;
- 43,00% dos respondentes se identificam com homem cisgênero e 40,00% se identificam como mulher cisgênero;
- 46,00% dos respondentes são homossexuais;
- Idade média dos respondentes é de 27,7 anos;
- A renda média dos respondentes é de R\$ 3.668,38;
- 96,00% dos respondentes eram do estado de Goiás;
- A nota média dos serviços utilizados na cidade de Goiânia foi de 4,64 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: Sendo Péssimo /1, Ruim /2, Razoável / 3, Bom / 4 e Ótimo /5).
- A nota média do evento foi de 4,01 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5, Sendo: Péssimo /1, Ruim /2, Razoável / 3, Bom / 4 e Ótimo /5);
- 100,00% dos respondentes recomendariam o evento a um amigo ou familiar.

4 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS

Perfil do Entrevistado

Tabela 1: País de origem.

	Respondentes	%
Brasil	100	100,00%
Total	100	100,00%

Tabela 2: Estado de origem.

	Respondentes	%
Goiás	96	96,00%
Distrito Federal	4	4,00%
Total	100	100,00%

Tabela 3: Cidades de origem.

	Respondentes	%
Goiânia	83	83,00%
Aparecida de Goiânia	8	8,00%
Brasília	4	4,00%
Anápolis	2	2,00%
Guapó	1	1,00%
Trindade	1	1,00%
Cidade de Goiás	1	1,00%
Total	100	100,00%

Tabela 4: Identidade de Gênero – Como você se identifica?

	Respondentes	%
Homem Cisgênero	43	43,00%
Mulher Cisgênero	40	40,00%
Homem Transgênero	11	11,00%
Mulher Transgênero	4	4,00%
Não-binário	2	2,00%
Total	100	100,00%

PESQUISA PERFIL E SATISFAÇÃO DO PARTICIPANTE DA
29ª PARADA DO ORGULHO LGBTQIAPN+ EM GOIÂNIA

Gráfico 1: Identidade de Gênero – Como você se identifica?

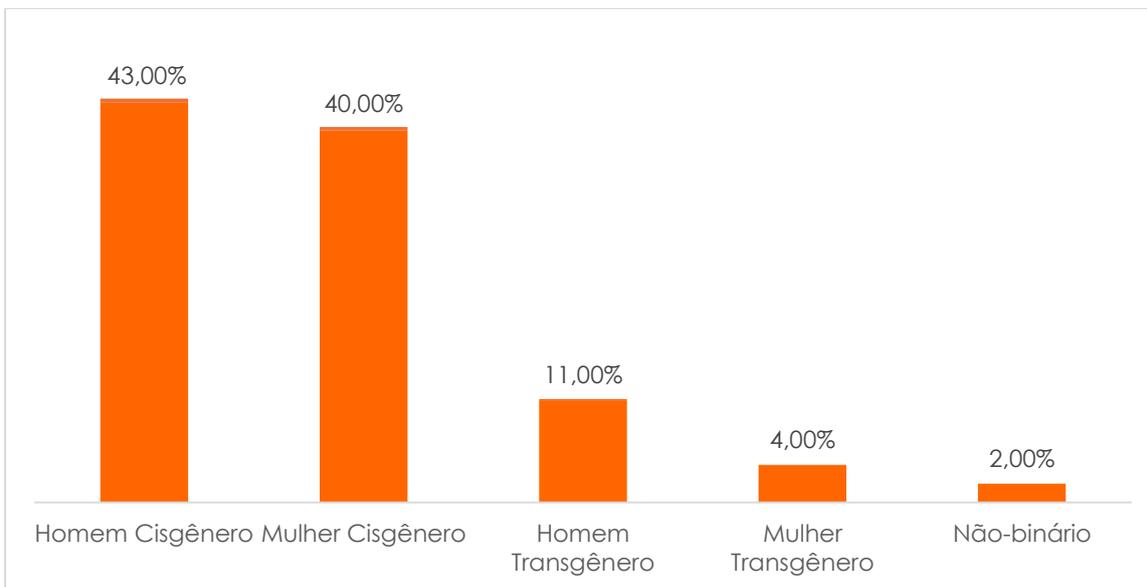
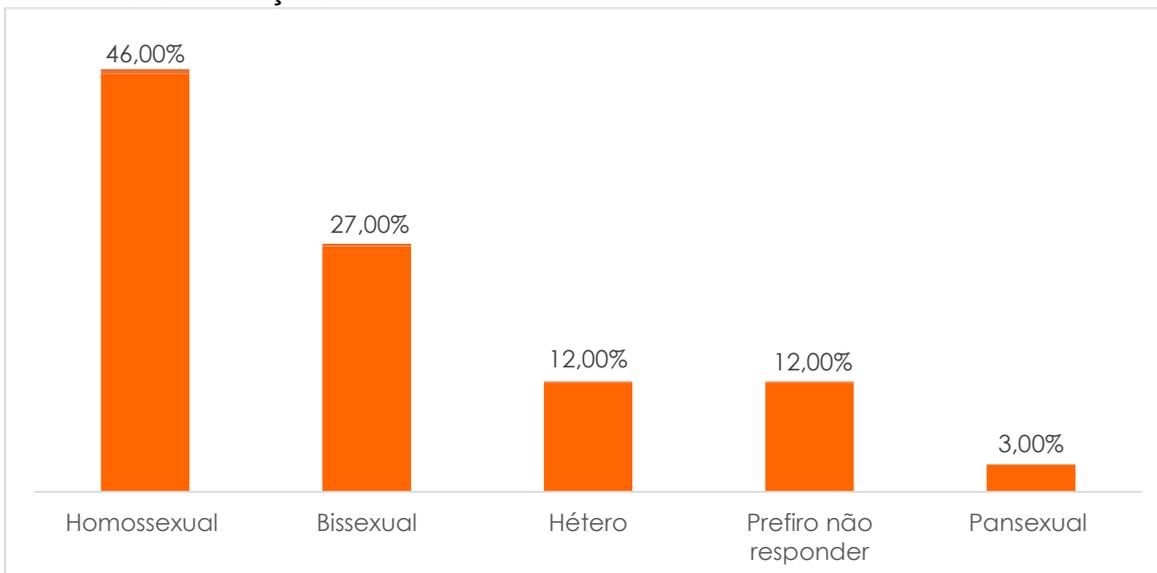


Tabela 5: Orientação Sexual.

	Respondentes	%
Homossexual	46	46,00%
Bissexual	27	27,00%
Hétero	12	12,00%
Prefiro não responder	12	12,00%
Pansexual	3	3,00%
Total	100	100,00%

Gráfico 2: Orientação Sexual.



**PESQUISA PERFIL E SATISFAÇÃO DO PARTICIPANTE DA
29ª PARADA DO ORGULHO LGBTQIAPN+ EM GOIÂNIA**

Tabela 6: Faixa etária.

	Respondentes	%
Até 20 anos	20	20,00%
De 21 a 30 anos	55	55,00%
De 31 a 40 anos	16	16,00%
De 41 a 50 anos	6	6,00%
De 51 a 60 anos	2	2,00%
Mais de 61 anos	1	1,00%
Total	100	100,00%
Média	27,7 anos	

Gráfico 3: Faixa etária.

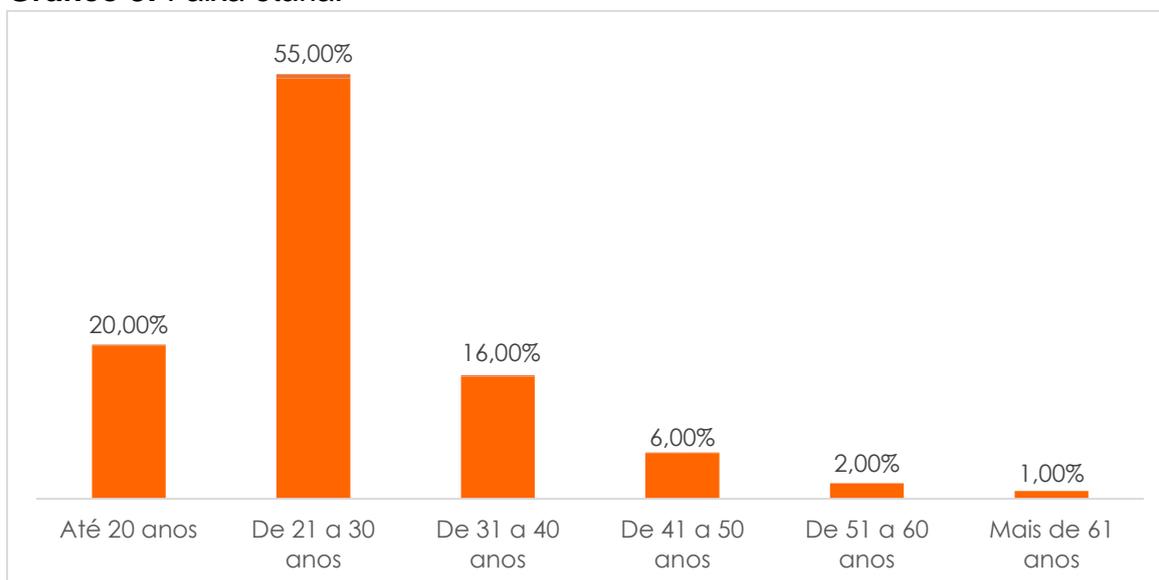


Tabela 7: Profissões.

	Respondentes	%
Estudante	9	9,00%
Servidor Público	5	5,00%
Atendente	5	5,00%
Vendedor(a)	4	4,00%
Professor(a)	4	4,00%
Operador(a) de Caixa	4	4,00%
Enfermeiro(a)	3	3,00%
Publicitário(a)	2	2,00%
Cozinheiro	2	2,00%
Arquiteto(a)	2	2,00%
Estagiário(a)	2	2,00%
Promotor(a)	2	2,00%
Autônomo(a)	2	2,00%
Dançarino(a)	2	2,00%
Auxiliar Administrativo	2	2,00%

**PESQUISA PERFIL E SATISFAÇÃO DO PARTICIPANTE DA
29ª PARADA DO ORGULHO LGBTQIAPN+ EM GOIÂNIA**

Bombeiro Civil	2	2,00%
Empresário(a)	2	2,00%
Vigilante	1	1,00%
Auxiliar de Escritório	1	1,00%
Atendente Hospitalar	1	1,00%
Advogado(a)	1	1,00%
Bailarino(a)	1	1,00%
Cabeleireiro(a)	1	1,00%
Gerente Financeiro	1	1,00%
Confeiteiro(a)	1	1,00%
Promotor de Vendas	1	1,00%
Assistente	1	1,00%
Salgadeira	1	1,00%
Cozinheiro(a)	1	1,00%
Técnico em Enfermagem	1	1,00%
Assistente Administrativo	1	1,00%
Biólogo(a)	1	1,00%
Administrador(a)	1	1,00%
Atendente de Farmácia	1	1,00%
Assistente de Designer Gráfico	1	1,00%
Analista Administrativo	1	1,00%
Assistente Publicitário	1	1,00%
Analista de Atendimento	1	1,00%
Analista	1	1,00%
Recepcionista	1	1,00%
Farmacêutico(a)	1	1,00%
Serviços Gerais	1	1,00%
Frentista	1	1,00%
Supervisor(a)	1	1,00%
Funkeiro	1	1,00%
Barbeiro(a)	1	1,00%
Gari	1	1,00%
Consultor Comercial	1	1,00%
Gerente	1	1,00%
Gerente Comercial	1	1,00%
Não responderam	13	13,00%
Total	100	100,00%

**PESQUISA PERFIL E SATISFAÇÃO DO PARTICIPANTE DA
29ª PARADA DO ORGULHO LGBTQIAPN+ EM GOIÂNIA**

Tabela 8: Renda mensal individual.

	Respondentes	%
Até 2 salários mínimos	39	39,00%
De 2 a 4 salários mínimos	17	17,00%
De 4 a 6 salários mínimos	8	8,00%
De 6 a 8 salários mínimos	3	3,00%
Mais de 8 salários mínimos	2	2,00%
Não responderam	31	31,00%
Total	100	100,00%
Média	R\$ 3.668,38	

Gráfico 4: Renda mensal individual.

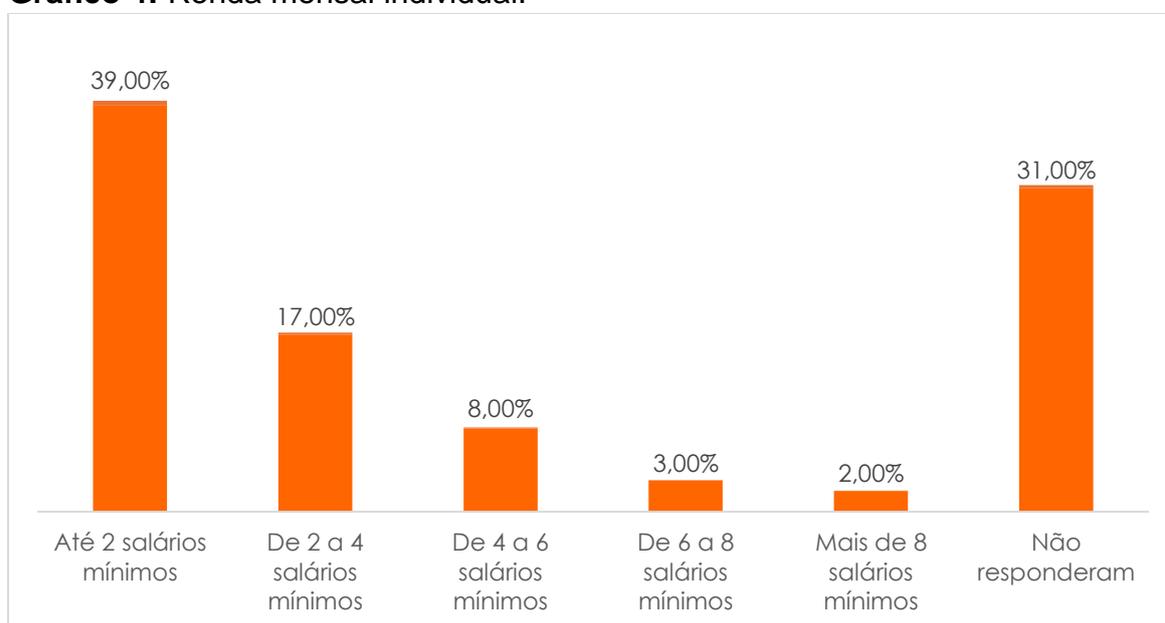


Tabela 9: Escolaridade.

	Respondentes	%
Ensino Médio Completo	45	45,00%
Graduação Completa	34	34,00%
Ensino Técnico	12	12,00%
Ensino Fundamental Completo	2	2,00%
Não responderam	7	7,00%
Total	100	100,00%

PESQUISA PERFIL E SATISFAÇÃO DO PARTICIPANTE DA
29ª PARADA DO ORGULHO LGBTQIAPN+ EM GOIÂNIA

Gráfico 5: Escolaridade.

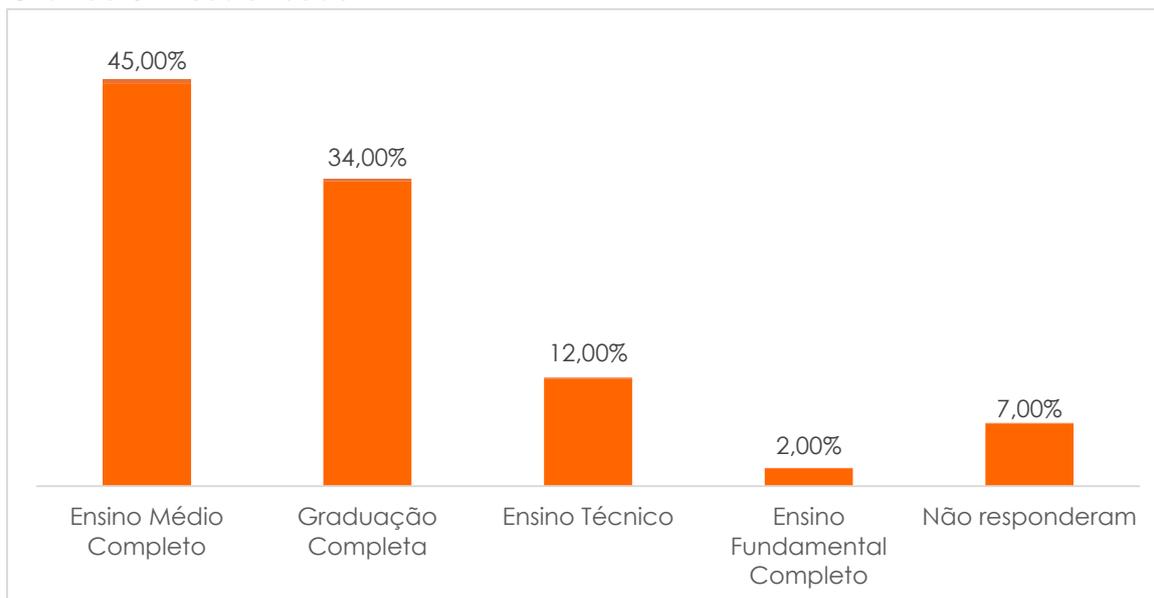
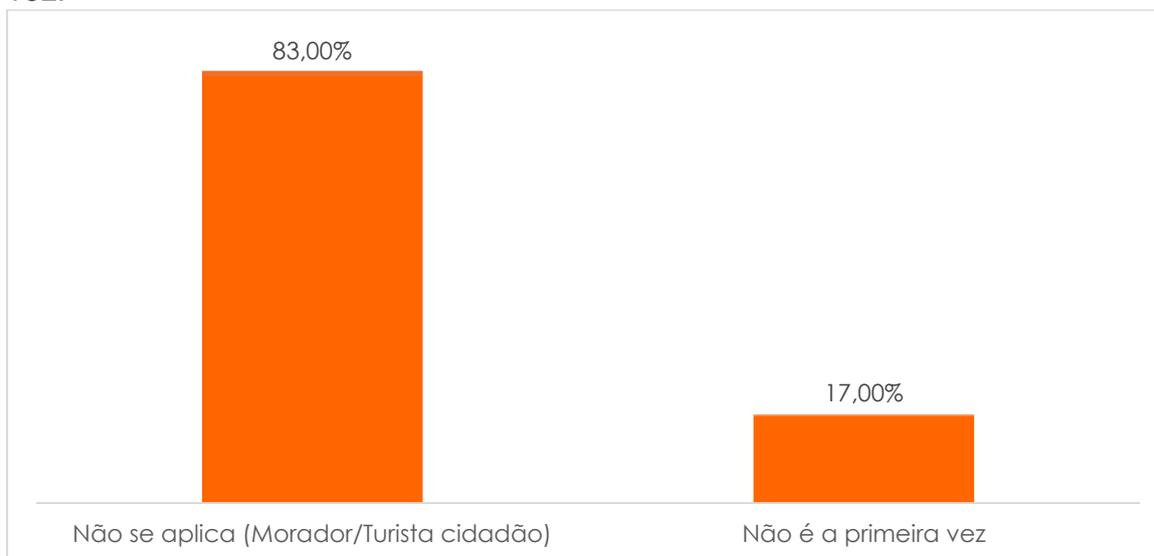


Tabela 10: Proporção de respondentes que visitaram Goiânia pela primeira vez.

	Respondentes	%
Não se aplica (Morador/Turista cidadão)	83	83,00%
Não é a primeira vez	17	17,00%
Total	100	100,00%

Gráfico 6: Proporção dos respondentes que visitaram Goiânia pela primeira vez.



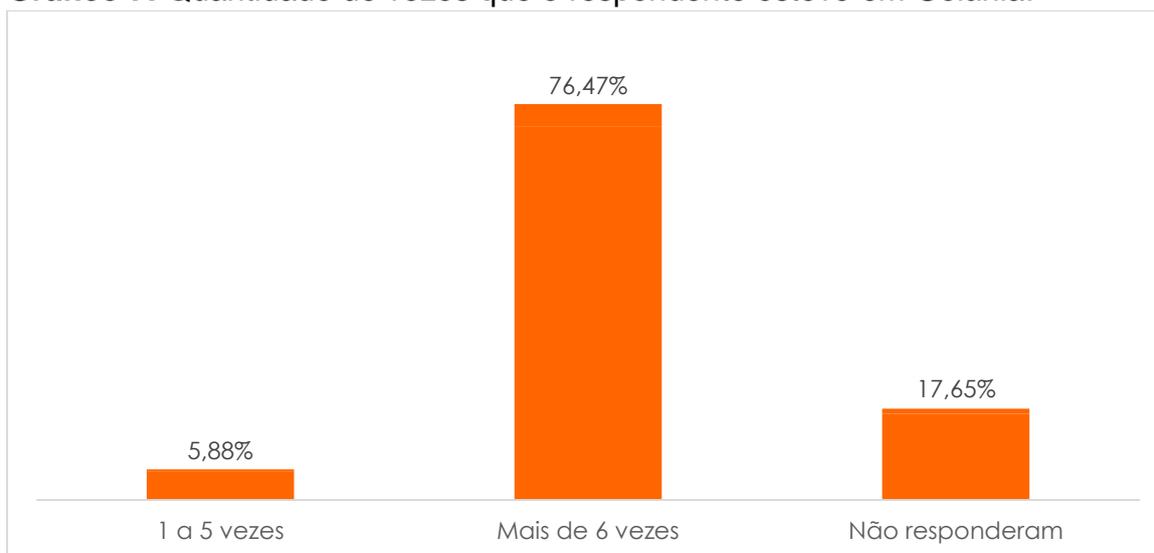
**PESQUISA PERFIL E SATISFAÇÃO DO PARTICIPANTE DA
29ª PARADA DO ORGULHO LGBTQIAPN+ EM GOIÂNIA**

Tabela 11: Quantidade de vezes que o respondente esteve em Goiânia.

	Respondentes	%
1 a 5 vezes	1	5,88%
Mais de 6 vezes	13	76,47%
Não responderam	3	17,65%
Total	17	100,00%
Média	9,6 vezes	

Observação: 83 dos respondentes eram Moradores/turistas cidadãos.

Gráfico 7: Quantidade de vezes que o respondente esteve em Goiânia.



Observação: 83 dos respondentes eram Moradores/turistas cidadãos.

Tabela 12: Meios de hospedagem que os respondentes pernovernaram.

	Respondentes	%
Airbnb	1	33,33%
Hotel	1	33,33%
Casa de Amigos/Parentes	1	33,33%
Total	3	100,00%

Observação: 83 dos respondentes eram Moradores/turistas cidadãos e 14 dos respondentes eram Excursionistas/bate e volta.

PESQUISA PERFIL E SATISFAÇÃO DO PARTICIPANTE DA
29ª PARADA DO ORGULHO LGBTQIAPN+ EM GOIÂNIA

Gráfico 8: Meios de hospedagem que os respondentes pernoveram.



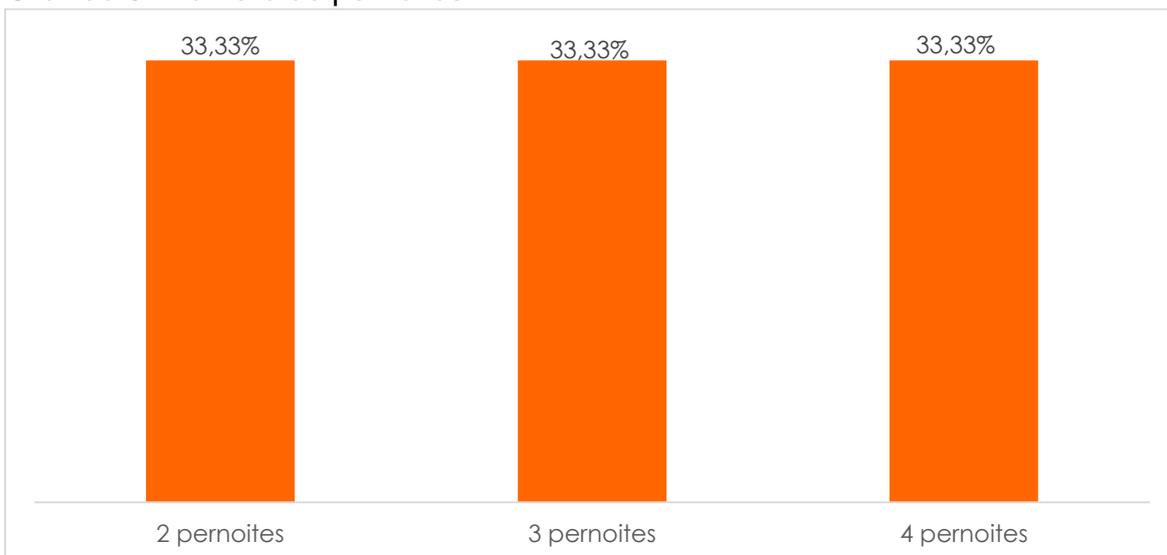
Observação: 83 dos respondentes eram Moradores/turistas cidadãos e 14 dos respondentes eram Excursionistas/bate e volta.

Tabela 13: Número de pernoveres.

	Respondentes	%
2 pernoveres	1	33,33%
3 pernoveres	1	33,33%
4 pernoveres	1	33,33%
Total	3	100,00%
Média	3 pernoveres	

Observação: 83 dos respondentes eram Moradores/turistas cidadãos e 14 dos respondentes eram Excursionistas/bate e volta.

Gráfico 9: Número de pernoveres.



Observação: 83 dos respondentes eram Moradores/turistas cidadãos e 14 dos respondentes eram Excursionistas/bate e volta.

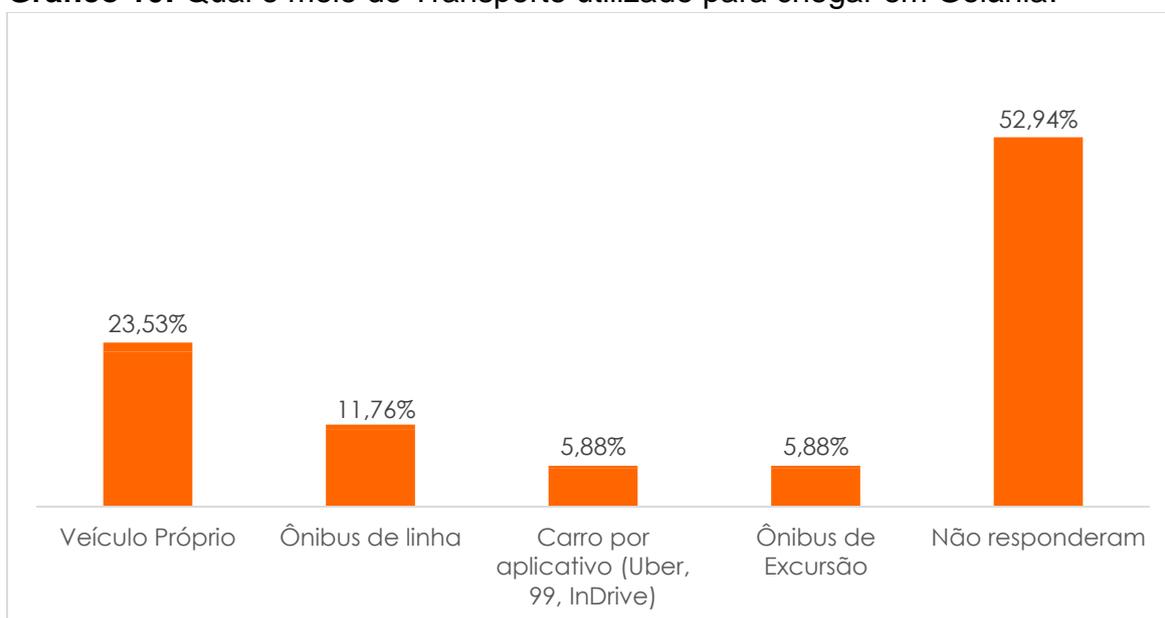
**PESQUISA PERFIL E SATISFAÇÃO DO PARTICIPANTE DA
29ª PARADA DO ORGULHO LGBTQIAPN+ EM GOIÂNIA**

Tabela 14: Qual o meio de Transporte utilizado para chegar em Goiânia.

	Respondentes	%
Veículo Próprio	4	23,53%
Ônibus de linha	2	11,76%
Carro por aplicativo (Uber, 99, InDrive)	1	5,88%
Ônibus de Excursão	1	5,88%
Não responderam	9	52,94%
Total	17	100,00%

Observação: 83 dos respondentes eram Moradores/turistas cidadãos.

Gráfico 10: Qual o meio de Transporte utilizado para chegar em Goiânia.



Observação: 83 dos respondentes eram Moradores/turistas cidadãos.

Tabela 15: Principal interesse dos respondentes em participar da 29ª Parada do Orgulho LGBTQIAPN+ em Goiânia (De acordo com os critérios pessoais e por ordem de importância – 1º, 2º e 3º).

	Categoria	Respondentes	%
1º interesse mais votado	Por se sentir a vontade no ambiente	34	34,00%
2º interesse mais votado	Militância política em prol do Orgulho LGBTQIAPN+	31	31,00%
3º interesse mais votado	Pela diversão	29	29,00%

**PESQUISA PERFIL E SATISFAÇÃO DO PARTICIPANTE DA
29ª PARADA DO ORGULHO LGBTQIAPN+ EM GOIÂNIA**

Tabela 16: Detalhamento da previsão de gastos individuais em sua estadia em Goiânia.

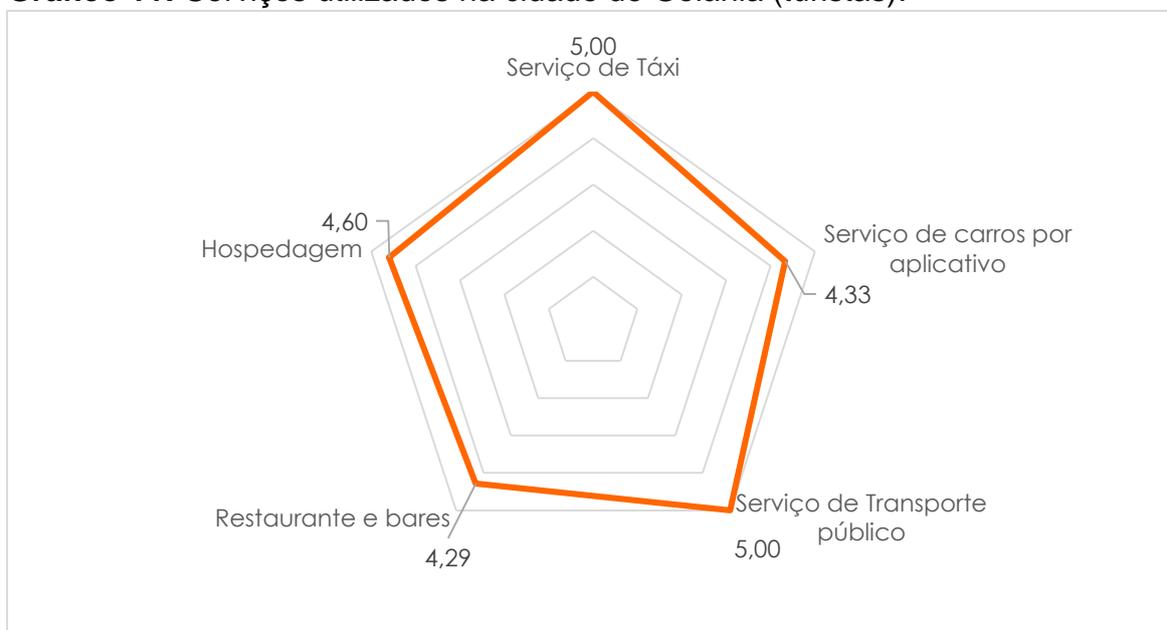
Itens avaliados	Média
Hospedagem	R\$ 209,00
Alimentação	R\$ 125,00
Atrativos	-
Transporte	R\$ 130,00
Compras / souvenir	R\$ 100,00
Outros gastos / detalhamento	-
Média total de gastos individuais	R\$ 94,00

Tabela 17: Avaliação dos serviços utilizados na cidade de Goiânia (turistas).

	Péssimo	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Total
Serviço de Táxi	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	5,00
Serviço de carros por aplicativo	0,00%	0,00%	0,00%	66,67%	33,33%	4,33
Serviço de Transporte público	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	5,00
Restaurante e bares	0,00%	0,00%	14,29%	42,86%	42,86%	4,29
Hospedagem	0,00%	0,00%	0,00%	40,00%	60,00%	4,60
Média						4,64

Sendo: Péssimo /1, Ruim /2, Razoável / 3, Bom / 4 e Ótimo /5.

Gráfico 11: Serviços utilizados na cidade de Goiânia (turistas).



Sendo: Péssimo /1, Ruim /2, Razoável / 3, Bom / 4 e Ótimo /5.

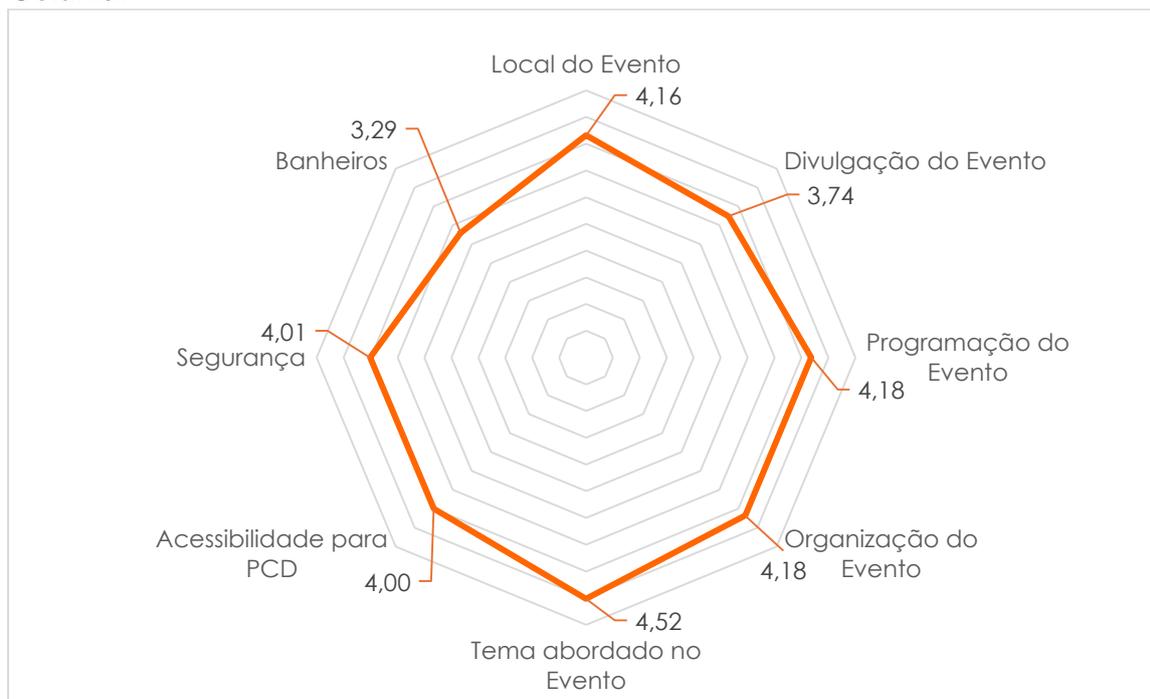
**PESQUISA PERFIL E SATISFAÇÃO DO PARTICIPANTE DA
29ª PARADA DO ORGULHO LGBTQIAPN+ EM GOIÂNIA**

Tabela 18: Avaliação do evento 29º parada do Orgulho LGBTQIAPN+ em Goiânia.

	Péssimo	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Total
Local do Evento	0,00%	3,13%	10,42%	54,17%	32,29%	4,16
Divulgação do Evento	3,16%	7,37%	28,42%	34,74%	26,32%	3,74
Programação do Evento	1,06%	2,13%	11,70%	47,87%	37,23%	4,18
Organização do Evento	1,05%	2,11%	10,53%	50,53%	35,79%	4,18
Tema abordado no Evento	0,00%	0,00%	5,26%	37,89%	56,84%	4,52
Acessibilidade para PCD	1,05%	5,26%	22,11%	35,79%	35,79%	4,00
Segurança	0,00%	1,05%	26,32%	43,16%	29,47%	4,01
Banheiros	13,04%	8,70%	30,43%	31,52%	16,30%	3,29
Média						4,01

Sendo: Péssimo /1, Ruim /2, Razoável / 3, Bom / 4 e Ótimo /5.

Gráfico 12: Avaliação do evento 29º parada do Orgulho LGBTQIAPN+ em Goiânia.



Sendo: Péssimo /1, Ruim /2, Razoável / 3, Bom / 4 e Ótimo /5.

**PESQUISA PERFIL E SATISFAÇÃO DO PARTICIPANTE DA
29ª PARADA DO ORGULHO LGBTQIAPN+ EM GOIÂNIA**

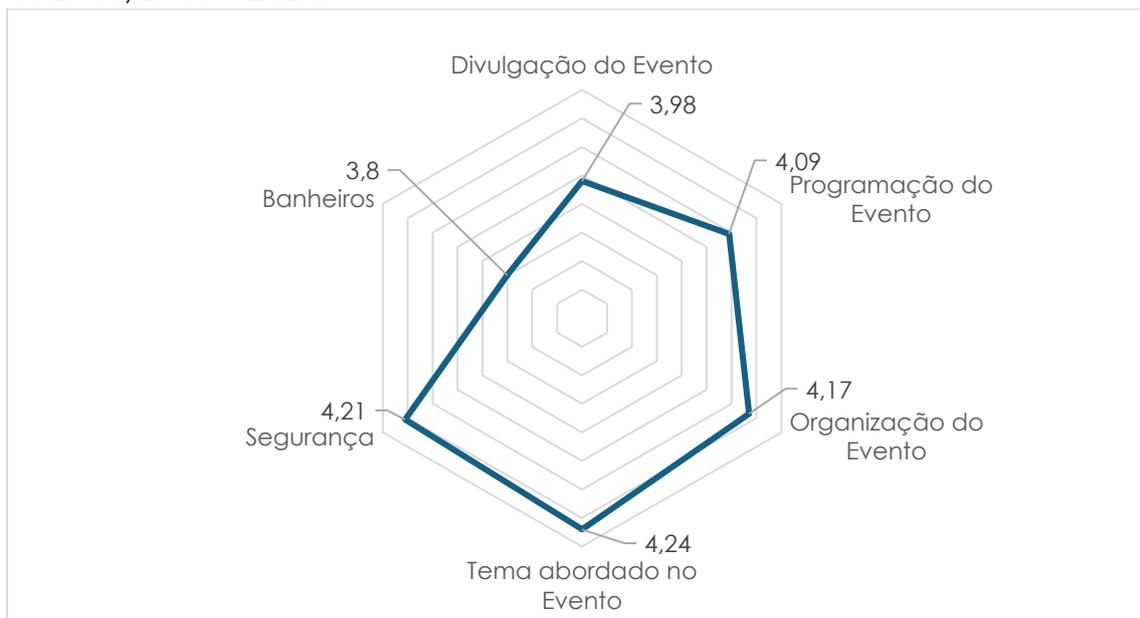
Tabela 19: Comparativo dos indicadores da avaliação do evento entre os anos de 2018, 2019 e 2024.

	2018	2019	2024
Divulgação do Evento	3,98	3,79	4,16
Programação do Evento	4,09	4,02	4,18
Organização do Evento	4,17	4,24	4,18
Tema abordado no Evento	4,24	4,13	4,52
Segurança	4,21	4,28	4,01
Banheiros	3,8	3,32	3,29
Nota Média Geral	4,08*	3,96	4,05*

Observação 1: As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Observação 2: A nota média geral referente aos anos de 2018, 2019 foram calculadas levando em consideração todos os indicadores considerados do ano em questão.

Gráfico 13: Comparativo dos indicadores da avaliação do evento entre os anos de 2018, 2019 e 2024.



Observação 1: As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Observação 2: A nota média geral referente aos anos de 2018, 2019 foram calculadas levando em consideração todos os indicadores considerados do ano em questão.

Tabela 20: Você indicaria a outras pessoas a participação neste evento?

	Respondentes	%
Sim	100	100,00%
Total	100	100,00%

**PESQUISA PERFIL E SATISFAÇÃO DO PARTICIPANTE DA
29ª PARADA DO ORGULHO LGBTQIAPN+ EM GOIÂNIA**

Tabela 21: Pontos fortes do evento.

	Respondentes	%
Visibilidade	3	3,00%
Muitas pessoas	3	3,00%
Socialização	1	1,00%
Ação praticada (ação social)	1	1,00%
Evento organizado	1	1,00%
Ação social	1	1,00%
Pauta	1	1,00%
Ações de unidade de saúde pública	1	1,00%
Tudo bom	1	1,00%
Acolhimento	1	1,00%
Inclusão de minorias	1	1,00%
Animação	1	1,00%
O tema a respeito da minha história	1	1,00%
Apoio a causa	1	1,00%
Representatividade	1	1,00%
Até o momento ninguém veio atrás (sem assédio)	1	1,00%
Tema	1	1,00%
Bom para divertir	1	1,00%
A importância social	1	1,00%
Dar visibilidade as pessoas LGBT	1	1,00%
Fazer campanha junto com o evento	1	1,00%
Diversão	1	1,00%
Maravilhoso	1	1,00%
Militância e diversidade	1	1,00%
Muito boa as músicas	1	1,00%
Diversão com os amigos	1	1,00%
A diversidade da festa	1	1,00%
Muito bom para Dançar	1	1,00%
Diversidade	1	1,00%
Ótimas músicas	1	1,00%
Diversidade de pessoas e temas pertinentes	1	1,00%
Pessoas felizes	1	1,00%
Diversidade e acolhimento	1	1,00%
Shows e músicas maravilhosas	1	1,00%
Evento de visibilidade	1	1,00%
Som	1	1,00%
Evento democrático	1	1,00%
Trio elétrico maravilhoso	1	1,00%

**PESQUISA PERFIL E SATISFAÇÃO DO PARTICIPANTE DA
29ª PARADA DO ORGULHO LGBTQIAPN+ EM GOIÂNIA**

Tabela 22: Pontos fracos do evento.

	Respondentes	%
Muito calor	3	3,00%
Banheiros	3	3,00%
Muito lixo na rua	2	2,00%
Sol quente	2	2,00%
Divulgação	2	2,00%
Horário	2	2,00%
Divulgação política	1	1,00%
Pouca sombra	1	1,00%
Divulgação do evento	1	1,00%
Divulgação, falta uma comoção, cultura e movimento	1	1,00%
Quando o povo fica louco	1	1,00%
Falta de segurança	1	1,00%
Assédio	1	1,00%
Acessibilidade	1	1,00%
Divulgação e banheiros	1	1,00%
Local	1	1,00%
Poucas Lixeiras	1	1,00%
Local ruim	1	1,00%
Divulgação e espaço ruim	1	1,00%
Localização ruim, seria melhor na praça cívica	1	1,00%
Muita gente fazendo xixi na rua	1	1,00%
Não responderam	71	71,00%
Total	100	100,00%

**PESQUISA PERFIL E SATISFAÇÃO DO PARTICIPANTE DA
29ª PARADA DO ORGULHO LGBTQIAPN+ EM GOIÂNIA**

Melhores atrações	1	1,00%
Colocar mais lixeiras	1	1,00%
Atrações	1	1,00%
Segurança em especial para mulheres	1	1,00%
Colocar banheiros	1	1,00%
Tudo, organização, mais elegância e atração	1	1,00%
Arrumar um local melhor	1	1,00%
Divulgação e horário	1	1,00%
Melhorar a segurança	1	1,00%
Divulgar mais o ponto turístico	1	1,00%
Melhorar os banheiros	1	1,00%
Está ótimo	1	1,00%
Mudar o horário	1	1,00%
Estrutura sem apoio	1	1,00%
Muito sol e mudar o local	1	1,00%
Fazer uma semana de palestras e eventos	1	1,00%
Num ambiente onde as pessoas poderem se sentir mais confortáveis	1	1,00%
Horário	1	1,00%
Programação cultural, palestra e oficinas	1	1,00%
Horário ruim devido ao sol	1	1,00%
Ser no Fim do mês	1	1,00%
Locais para pessoas mais idosas e com deficiência física poderem sentar	1	1,00%
Voltar para a Praça Cívica	1	1,00%
Mais banheiros e seguranças	1	1,00%
Melhor a sinalização do local	1	1,00%
Não responderam	67	67,00%
Total	100	100,00%

**PESQUISA PERFIL E SATISFAÇÃO DO PARTICIPANTE DA
29ª PARADA DO ORGULHO LGBTQIAPN+ EM GOIÂNIA**

Instrumento de Pesquisa



Pesquisa: Perfil e Satisfação do Participante da 29ª Parada do Orgulho LGBTQIAPN+ em Goiânia

Pesquisador: _____ Data: ____/____/____.

1. Identidade de Gênero – como você se identifica? Homem Cisgênero () Homem Transgênero () Mulher Cisgênero () Mulher Transgênero () Não-binário () Outra: _____

1.1. Orientação sexual: () ~~Uétera~~ () Homo () Bi () Outra: _____ () Prefiro não responder

2. Idade: _____ 2.1. Profissão: _____ 2.2. Renda individual mensal? R\$ _____

2.3. Escolaridade: Ensino Fundamental Completo () Ensino Médio Completo () Ensino Técnico () Graduação Completa

2.4. Qual sua origem? Município: Goiânia () Aparecida de Goiânia () Anápolis () Trindade () Outro: _____ UF: _____ País: _____

SOMENTE PARA TURISTAS

2.5. Primeira vez em Goiânia? Sim () Não – Quantas vezes? _____

2.6. Onde está hospedado(a)? Hotel () Pousada () Casa de Amigos / Parentes () ~~Airbnb~~
 Outro: _____

2.7. Nº de pernoites: _____ 2.8. Qual o meio de transporte utilizado para chegar a Goiânia? Veículo próprio
 Ônibus de linha () Ônibus de excursão () Carona com amigos () Carro por aplicativo (~~Uber, 99, Drive...~~)
() Outro: _____

2.9. Qual foi seu principal interesse em participar deste evento?
Enumere de acordo com seus critérios pessoais e por ordem de importância (1ª, 2ª e 3ª) o que considera significativo no Evento:
 Militância política em prol do Orgulho LGBTQIAPN+
 Por se sentir a vontade no ambiente
() Pela diversão

3. Detalhamento da previsão de gastos individuais em sua estadia em Goiânia:

SOMENTE PARA TURISTAS	Não se aplica
1 - Hospedagem — R\$	
2 - Alimentação — R\$	
3 - Atrativos — R\$	
4 - Transporte — R\$	
5 - Compras / souvenirs — R\$	
6 - Outros gastos — R\$	
7 - Total de gastos — R\$	

4. Avaliação dos serviços utilizados na Cidade de Goiânia: (SOMENTE PARA TURISTAS)

	1 - Péssimo	2 - Ruim	3 - Regular	4 - Bom	5 - Ótimo	0 - Não se aplica
1 - Serviço de táxi						
2 - Serviço de carros por aplicativo						
3 - Serviço de transporte público						
4 - Restaurantes e bares						
5 - Hospedagem						

5-Para cada item, assinale a opção que melhor reflete sua opinião no que se refere ao Evento.

	1 - Péssimo	2 - Ruim	3 - Regular	4 - Bom	5 - Ótimo	0 - Não se aplica
1. Local do Evento						
2. Divulgação do Evento						
3. Programação do Evento						
4. Organização do Evento						
5. Tema abordado no Evento						
6. Acessibilidade para PCD						
7. Segurança						
8. Banheiros						

6. Você indicaria a outras pessoas a participação neste evento? Sim () Não 6.1. Se não, por quê? _____

7. Pontos fortes do Evento: _____

8. Pontos fracos do Evento: _____

9. Sugestões de melhoria: _____

PESQUISA PERFIL E SATISFAÇÃO DO PARTICIPANTE DA
29ª PARADA DO ORGULHO LGBTQIAPN+ EM GOIÂNIA

FOTOS



INFOGRÁFICO

- 100 pessoas participaram da pesquisa;
- 43,00% dos respondentes se identificam com homem cisgênero e 40,00% se identificam como mulher cisgênero;
- 46,00% dos respondentes são homossexuais;
- A média de idade dos respondentes é de 27,7 anos;
- A renda média dos respondentes é de R\$ 3.668,38;
- 96,00% dos respondentes eram do estado de Goiás;
- 100,00% dos respondentes recomendariam o evento a um amigo ou familiar;
- A nota média dos serviços utilizados na cidade de Goiânia foi de **4,64**;
As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: 1=Péssimo, 2=Ruim, 3=Razoável, 4=Bom e 5=Ótimo.
- A nota média do evento foi de **4,01**.
As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: 1=Péssimo, 2=Ruim, 3=Razoável, 4=Bom e 5=Ótimo.