

PESQUISA

PERFIL E SATISFAÇÃO DO
PARTICIPANTE DO



23º CANTO DA
PRIMAVERA



EM PIRENÓPOLIS



23º CANTO DA
PRIMAVERA

RBOT
REDE BRASILEIRA DE OBSERVATÓRIOS DE TURISMO

OBSERVATÓRIO
DO TURISMO
ESTADO DE GOIÁS

GOIÁS
TURISMO

RETOMADA
Secretaria de
Estado da
Retomada

GOVERNO DE
GOIÁS
O ESTADO QUE DÁ CERTO

GOVERNO ESTADUAL

Ronaldo Ramos Caiado
Governador do Estado de Goiás

Daniel Elias Carvalho Vilela
Vice-Governador

SECRETARIA DE ESTADO DA RETOMADA

César Augusto de Sotkeviciene Moura
Secretário de Estado

Teófilo Alves Neves
Subsecretário do Trabalho e da Renda

Lucyanna Marcella Melo
Chefia de Gabinete

Núbia Lôbo Moraes
Chefe de Comunicação Setorial

Raíssa Alves Rodrigues
Superintendente do Mais Empregos

Cristiano Gomes de Araújo
Superintendente de Gestão Integrada

Leandra Adriano de Assis
Superintendente da Retomada do Trabalho do Emprego e da Renda

Priscilla Norgann de Sousa Paranhos
Superintendente de Equipamentos Públicos

Cleiton Bento Evangelista
Superintendente de Desenvolvimento de Áreas Vulneráveis

Diego Junio de Moura
Superintendente do Espaço Oscar Niemeyer

Rogério Ribeiro Soares
Procurador Setorial

Suellen Mara de Lima Couto
Chefe do Escritório de Projetos Setorial

AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Fabício Borges Amaral
Presidente

Giovanna Adriana Tavares Gomes
Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Equipe de Apoio Técnico por Área

Blenda Domingos Bittencourt (Turismo/Pesquisadora)
Carlos Henrique Pereira de Freitas (Economia/Analista de dados/Pesquisador)
Diego Carneiro Oliveira (Turismo/Analista de dados/Pesquisador)
Giovanna Adriana Tavares Gomes (Turismo/Gestora/Pesquisadora)
José Ricardo Borrás (Apoio/Tabulação de dados/pesquisador)
Lucas Souza de Oliveira (Design Gráfico)
Maria Aparecida Alves do Carmo (Apoio/Tabulação de dados/pesquisadora)
Paulo Sérgio Cardoso Pereira (Apoio/Tabulação de dados)
Polliana Alves da Silva (Turismo/pesquisadora voluntária)
Rafael de Araújo Rosa (Estatístico voluntário)
Reginaldo Soares de Azevedo (Museólogo/Tabulação de dados/pesquisador)
Waldedy Maria de Paula (Jornalismo/pesquisadora)

Pesquisadores de Campo

Funcionários do Centro de Atendimento ao Turista de Pirenópolis

Capa e Infográfico

Lucas Souza de Oliveira

Relatório Técnico Estatístico

Diego Carneiro Oliveira
Giovanna Adriana Tavares Gomes

1 APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo Agência Estadual de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no âmbito estadual e nacional, bem como promovê-los nacionalmente e internacionalmente.

1.1 Observatório do Turismo do Estado de Goiás

A equipe técnica do Observatório do Turismo composta por técnicos especialistas em Turismo, Economia, Jornalismo, Design, Estatística e Museologia. O objetivo da equipe multidisciplinar é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pelo departamento e seus parceiros são disponibilizados no Site <https://goias.gov.br/turismo/#> na aba acesso rápido / Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

1.2 23º CANTO DA PRIMAVERA EM PIRENÓPOLIS - GO

O evento aconteceu na Cidade de Pirenópolis durante os dias 3 a 8 de setembro de 2024. Um dos grandes objetivos do 23º Canto da Primavera é a promoção e o fomento da produção musical, bem como a criação e difusão da música em seus variados gêneros. Por isso, o festival conta com uma programação didática e de capacitação por meio de oficinas formativas. O evento chegou a 23ª edição com uma programação artística e musical variada com 55 artistas regionais e locais que agitaram o público nos quatro palcos espalhados pela cidade. Além da programação musical local, subiram ao palco principal três artistas nacionais, Maria Gadú, Marcelo Falcão e Toni Garrido. Ainda, o festival recebeu outras duas atrações especiais: a Serenata do Grupo de Seresteiros de Pirenópolis e uma apresentação dos professores das oficinas que serão ministradas durante

o evento pelo André Marques, Cris Delanno, Diego Amaral e Fabiano Chagas. Ao todo, foram 60 atrações, um número recorde do evento.

2 METODOLOGIA

2.1 Descrição da Pesquisa

Visando conhecer e identificar o perfil do público participante, bem como seu grau de satisfação o Observatório do Turismo do Estado de Goiás um departamento da Goiás Turismo, vinculado à Rede Brasileira dos Observatórios de Turismo – RBOT em parceria com a Secretaria de Turismo de Pirenópolis e a Prefeitura Municipal, realizou pesquisa nos dias 7 e 8 de setembro de 2024 com os participantes do evento. Os formulários foram aplicados utilizando-se o formato impresso com perguntas abertas e fechadas. Para a tabulação dos formulários foi utilizado o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico estatístico. A avaliação qualitativa das respostas abertas foi feita pela ferramenta Wordclouds - trata-se de "nuvens de palavras" construídas a partir do texto com as respostas dos respondentes. Foram entrevistados 100 participantes do evento.

3 DESTAQUES DA PESQUISA

- 100 respondentes;
- 66,00% dos respondentes são do gênero masculino e 34,00% feminino;
- Idade média dos respondentes é de 37,7 anos;
- A renda média dos respondentes é de R\$ 5.024,18;
- 73,00% dos respondentes eram do estado de Goiás;
- 75,00% dos respondentes pernoveram em Hotel;
- A nota média dos serviços utilizados na cidade de Pirenópolis foi de 4,53 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: Sendo Péssimo /1, Ruim /2, Razoável / 3, Bom / 4 e Ótimo /5).

- A nota média do evento foi de 4,4 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5, Sendo: Péssimo /1, Ruim /2, Razoável / 3, Bom / 4 e Ótimo /5);
- 96,30% dos respondentes recomendariam o evento a um amigo ou familiar.

4 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS

Perfil do Entrevistado

Tabela 1: País de origem.

	Respondentes	%
Brasil	100	100,00%
Total	100	100,00%

Tabela 2: Estado de origem.

	Respondentes	%
Goiás	73	73,00%
Distrito Federal	18	18,00%
São Paulo	2	2,00%
Rio de Janeiro	1	1,00%
Minas Gerais	1	1,00%
Paraíba	1	1,00%
Paraná	1	1,00%
Rio Grande do Norte	1	1,00%
Ceará	1	1,00%
Alagoas	1	1,00%
Total	100	100,00%

Tabela 3: Cidades de origem.

	Respondentes	%
Goiânia	30	30,00%
Brasília	13	13,00%
Anápolis	11	11,00%
Aparecida de Goiânia	6	6,00%
Senador Canedo	3	3,00%
Águas Lindas de Goiás	2	2,00%
Sobradinho	2	2,00%
Gama	2	2,00%
Trindade	2	2,00%
Natal	1	1,00%
João Pessoa	1	1,00%
Rio Verde	1	1,00%
Fortaleza	1	1,00%

Minaçu	1	1,00%
Brasilândia	1	1,00%
Piracanjuba	1	1,00%
Goianésia	1	1,00%
Curitiba	1	1,00%
Areal	1	1,00%
Maceió	1	1,00%
Ceilândia	1	1,00%
Cidade de Goiás	1	1,00%
Uruaçu	1	1,00%
Nova Glória	1	1,00%
Ceres	1	1,00%
Ribeirão Preto	1	1,00%
Itapaci	1	1,00%
Crixás	1	1,00%
Itapirapuã	1	1,00%
Itapuranga	1	1,00%
Goianira	1	1,00%
Valparaíso de Goiás	1	1,00%
Goiatuba	1	1,00%
Guarulhos	1	1,00%
Não responderam	4	4,00%
Total	100	100,00%

Tabela 4: Gênero.

	Respondentes	%
Masculino	66	66,00%
Feminino	34	34,00%
Total	100	100,00%

Gráfico 1: Gênero.

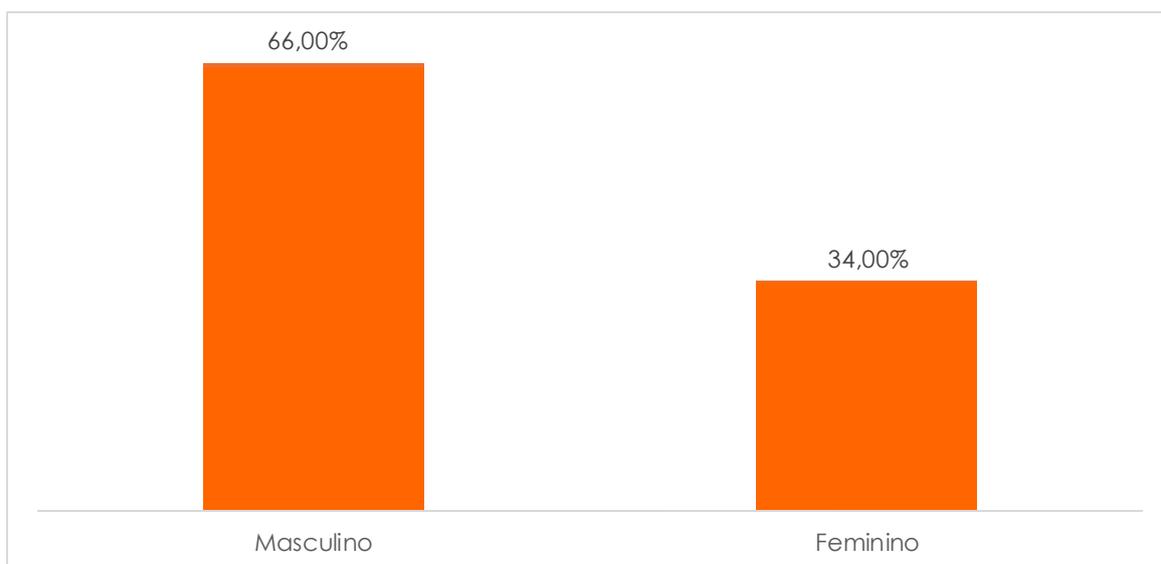


Tabela 5: Faixa etária.

	Respondentes	%
Até 20 anos	1	1,00%
De 21 a 30 anos	22	22,00%
De 31 a 40 anos	34	34,00%
De 41 a 50 anos	17	17,00%
De 51 a 60 anos	9	9,00%
Mais de 61 anos	4	4,00%
Não responderam	13	13,00%
Total	100	100,00%
Média	37,7 anos	

Gráfico 2: Faixa etária.

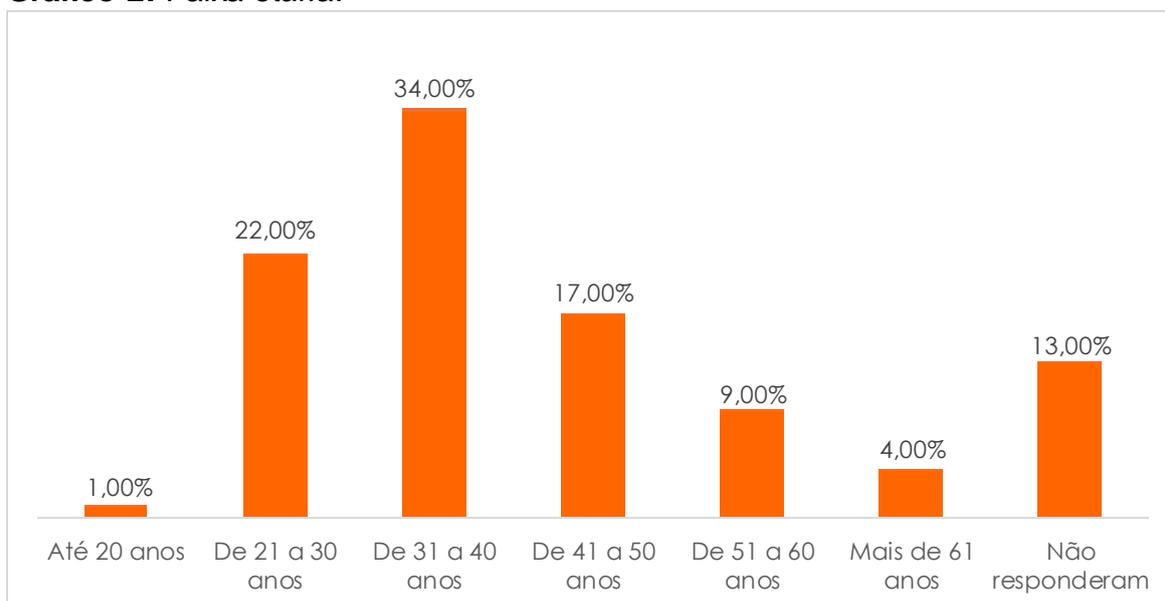


Tabela 6: Escolaridade.

	Respondentes	%
Pós-Graduação	36	36,00%
Ensino Técnico	30	30,00%
Graduação Completa	18	18,00%
Ensino Médio Completo	15	15,00%
Graduação Incompleta	1	1,00%
Total	100	100,00%

Gráfico 3: Escolaridade.

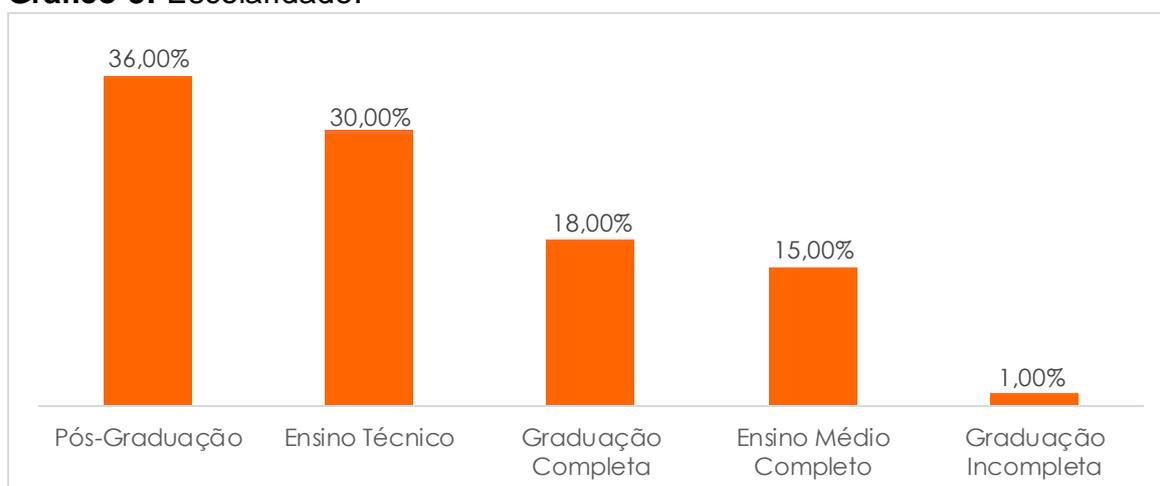


Tabela 7: Renda mensal individual.

	Respondentes	%
Até 2 salários mínimos	11	11,00%
De 2 a 4 salários mínimos	39	39,00%
De 4 a 6 salários mínimos	9	9,00%
De 6 a 8 salários mínimos	3	3,00%
De 8 a 10 salários mínimos	1	1,00%
Mais de 10 salários mínimos	2	2,00%
Não responderam	35	35,00%
Total	100	100,00%
Média	R\$ 5.024,18	

Gráfico 4: Renda mensal individual.

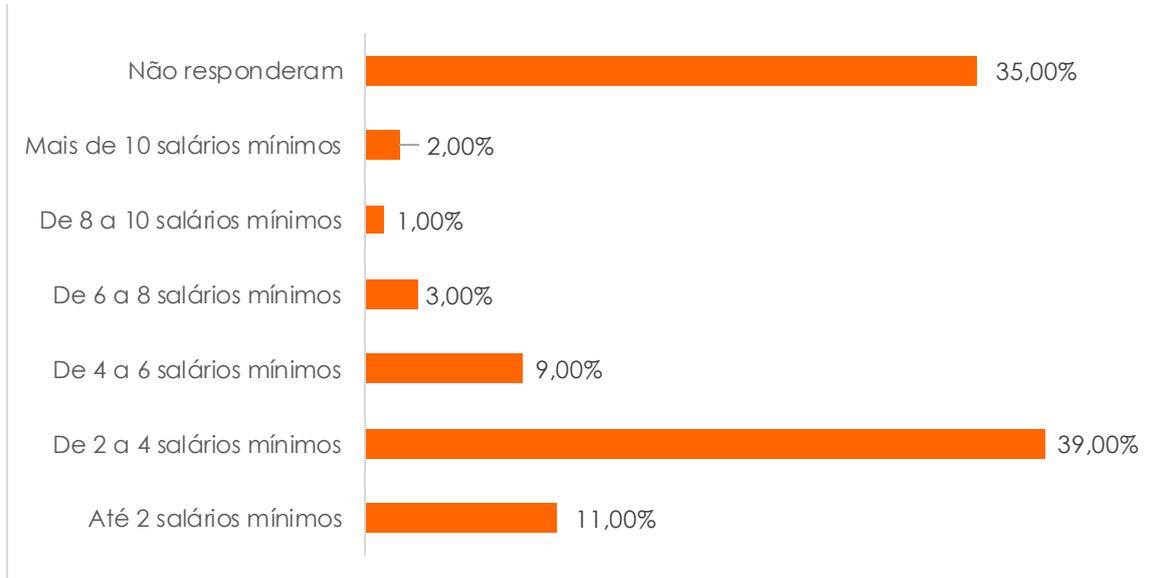


Tabela 8: Proporção de respondentes que visitaram Pirenópolis pela primeira vez.

	Respondentes	%
Não é a primeira vez	62	62,00%
Sim é a primeira vez	30	30,00%
Não responderam	8	8,00%
Total	100	100,00%

Gráfico 5: Proporção dos respondentes que visitaram Pirenópolis pela primeira vez.

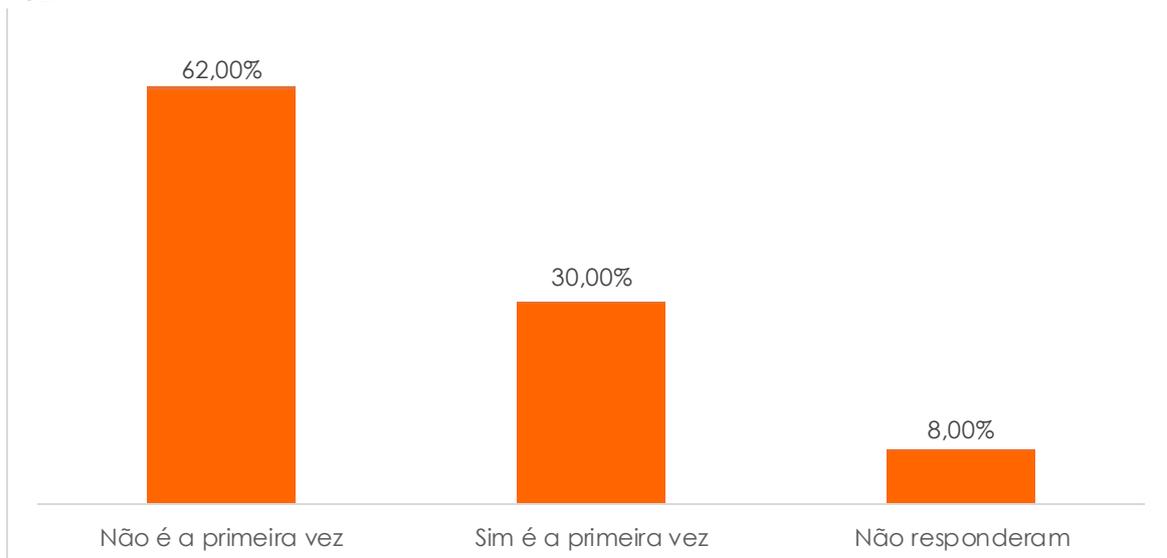
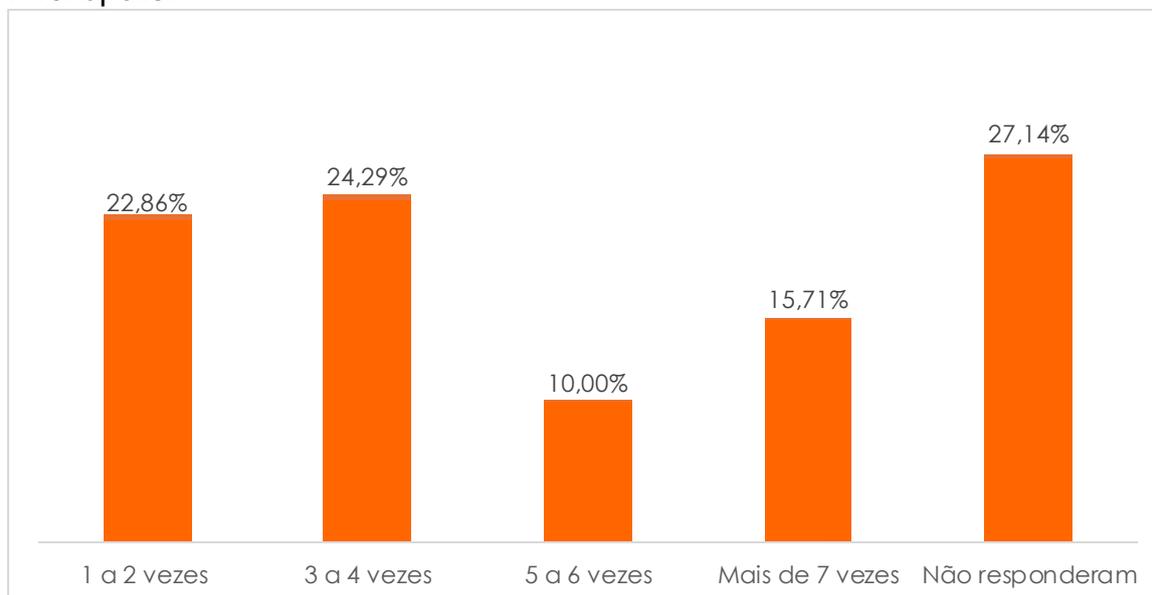


Tabela 9: Se não, quantidade de vezes que o respondente esteve em Pirenópolis.

	Respondentes	%
1 a 2 vezes	16	22,86%
3 a 4 vezes	17	24,29%
5 a 6 vezes	7	10,00%
Mais de 7 vezes	11	15,71%
Não responderam	19	27,14%
Total	70	100,00%
Média	4,9 vezes	

Observação: 30 respondentes visitaram o município pela primeira vez.

Gráfico 6: Se não, quantidade de vezes que o respondente esteve em Pirenópolis.



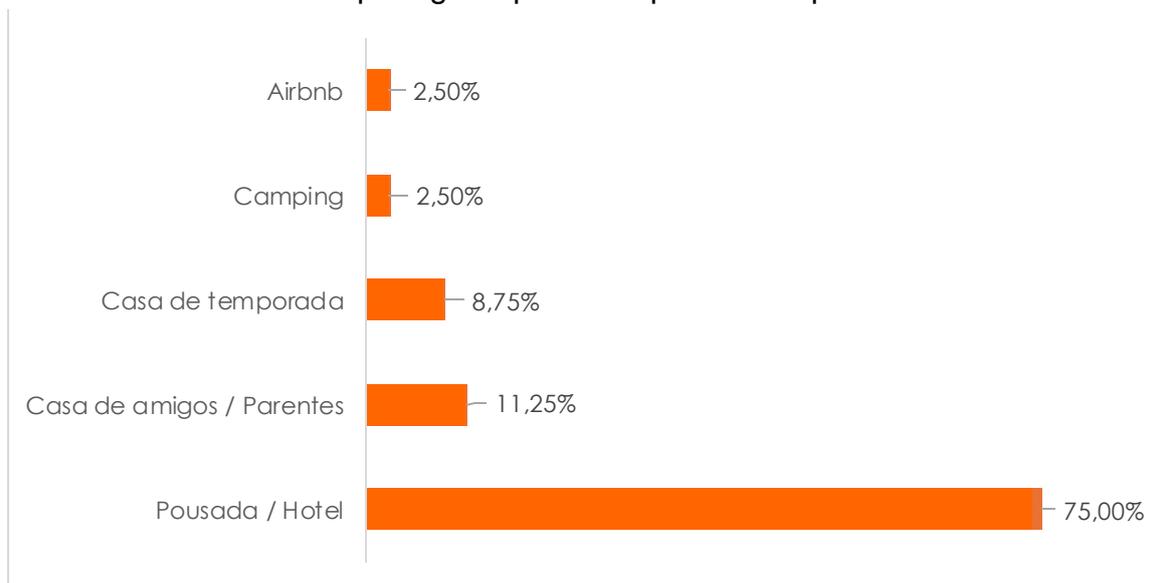
Observação: 30 respondentes visitaram o município pela primeira vez.

Tabela 10: Meios de hospedagem que os respondentes pernoveram.

	Respondentes	%
Pousada / Hotel	60	75,00%
Casa de amigos / Parentes	9	11,25%
Casa de temporada	7	8,75%
Camping	2	2,50%
Airbnb	2	2,50%
Total	80	100,00%

Observação: 20 dos respondentes eram Excursionistas/bate e volta.

Gráfico 7: Meios de hospedagem que os respondentes pernoveram.



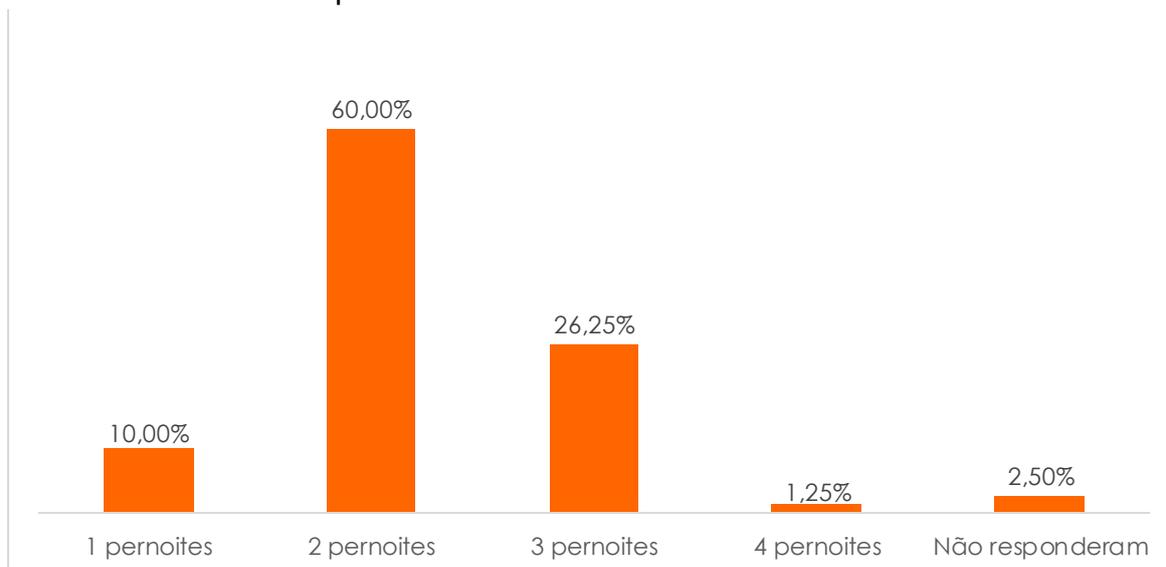
Observação: 20 dos respondentes eram Excursionistas/bate e volta.

Tabela 11: Número de pernoveres.

	Respondentes	%
1 pernoveres	8	10,00%
2 pernoveres	48	60,00%
3 pernoveres	21	26,25%
4 pernoveres	1	1,25%
Não responderam	2	2,50%
Total Geral	80	100,00%
Média	2,1 pernoveres	

Observação: 20 dos respondentes eram Excursionistas/bate e volta.

Gráfico 8: Número de pernoveres.



Observação: 20 dos respondentes eram Excursionistas/bate e volta.

Tabela 12: Qual o meio de Transporte utilizado para chegar em Pirenópolis.

	Respondentes	%
Veículo próprio	94	94,00%
Carona com amigos	4	4,00%
Ônibus de linha	1	1,00%
Carro alugado	1	1,00%
Total	100	100,00%

Gráfico 9: Qual o meio de Transporte utilizado para chegar em Pirenópolis.



Tabela 13: Característica do grupo.

	Respondentes	%
Casal	50	50,00%
Grupo de amigos	26	26,00%
Familiar	11	11,00%
Sozinho	10	10,00%
Não responderam	3	3,00%
Total	100	100,00%

Gráfico 10: Característica do grupo.

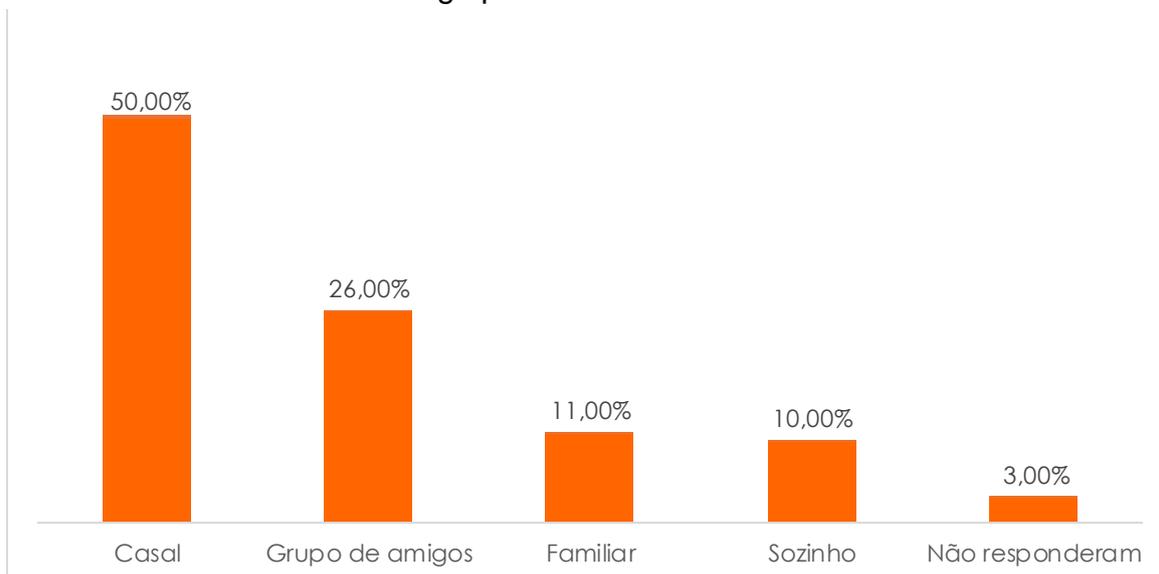


Tabela 14: Tamanho do grupo.

	Respondentes	%
1 a 2 pessoas	62	62,00%
3 a 4 pessoas	14	14,00%
5 a 6 pessoas	11	11,00%
Mais de 7 pessoas	5	5,00%
Não responderam	8	8,00%
Total	100	100,00%

Gráfico 11: Tamanho do grupo.

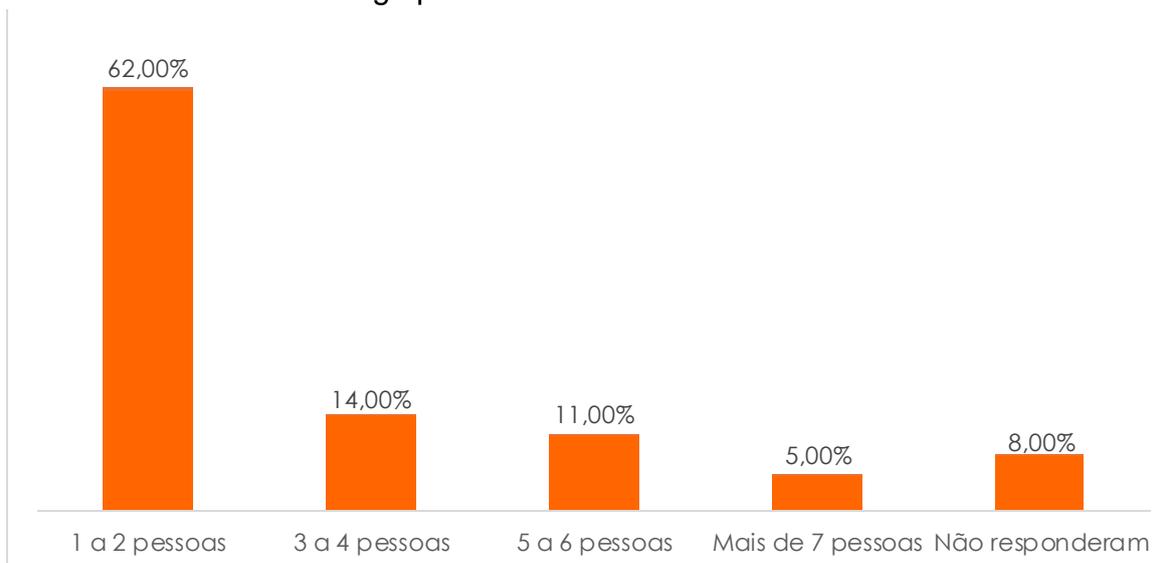


Tabela 15: Como ficou sabendo sobre o Festival.

	Respondentes	%
Redes Sociais	70	70,00%
Amigos e parentes	12	12,00%
Rádio	2	2,00%
Boca a Boca	1	1,00%
TV	1	1,00%
No Portal	1	1,00%
Não responderam	13	13,00%
Total	100	100,00%

Gráfico 12: Como ficou sabendo sobre o Festival.

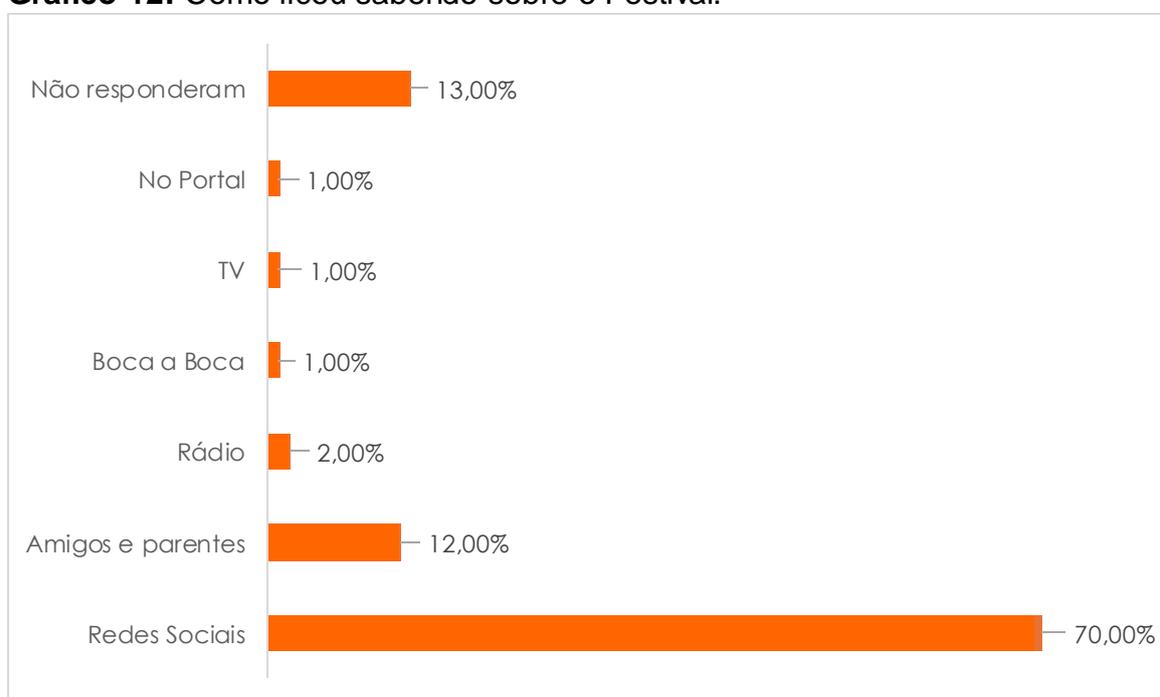
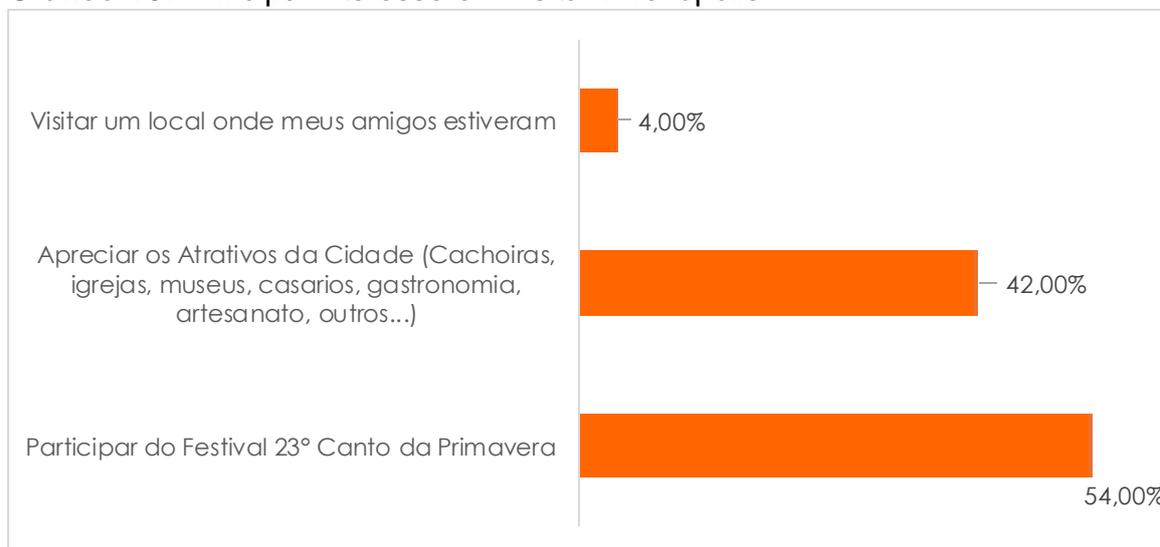


Tabela 16: Principal interesse em visitar Pirenópolis.

	Respondentes	%
Participar do Festival 23º Canto da Primavera	54	54,00%
Apreciar os Atrativos da Cidade (Cachoeiras, igrejas, museus, casarios, gastronomia, artesanato, outros...)	42	42,00%
Visitar um local onde meus amigos estiveram	4	4,00%
Total	100	100,00%

Observação: Não houve respondentes para o item avaliado “Comunicar-me com a população local (familiares, amigos, moradores de forma geral).”

Gráfico 13: Principal interesse em visitar Pirenópolis



Observação: Não houve respondentes para o item avaliado “Comunicar-me com a população local (familiares, amigos, moradores de forma geral).”

Tabela 17: Detalhamento da previsão de gastos individuais.

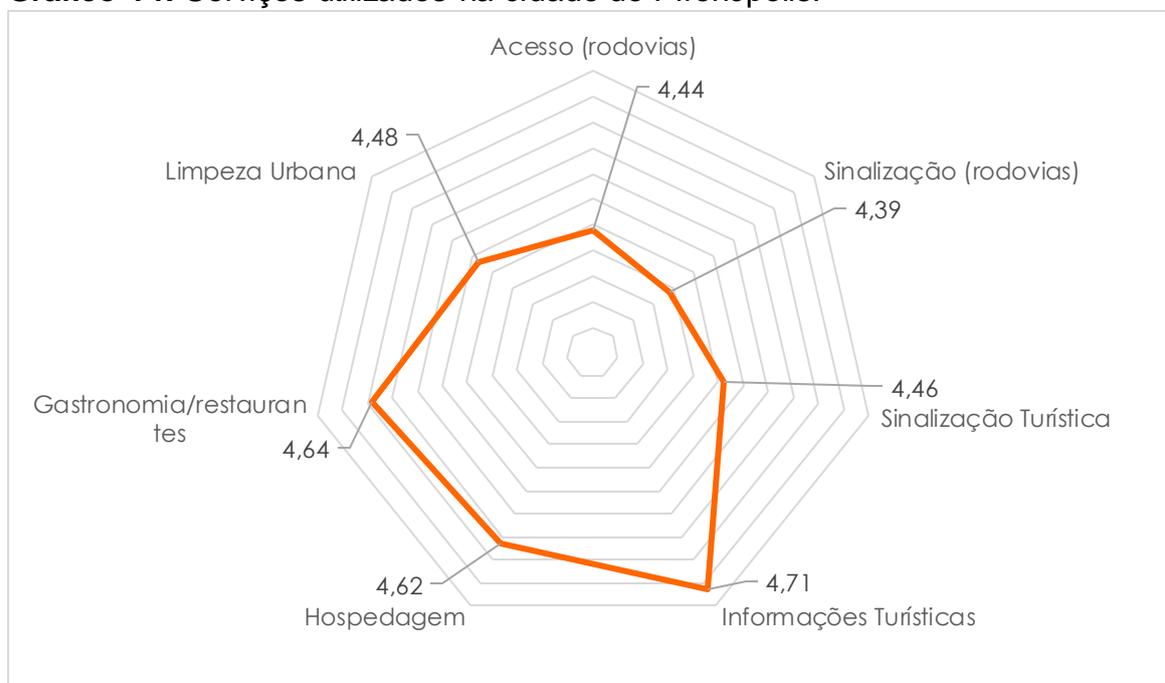
Itens avaliados	Média
Hospedagem	R\$ 525,40
Alimentação	R\$ 241,60
Atrativos	R\$ 101,80
Transporte combustível	R\$ 145,80
Compras Souvenirs	R\$ 50,50
Média geral de gastos individuais	R\$ 213,02

Tabela 18: Avaliação dos serviços utilizados na cidade de Pirenópolis.

	Péssimo	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Total
Acesso (rodovias)	0,00%	0,00%	4,00%	48,00%	48,00%	4,44
Sinalização (rodovias)	0,00%	0,00%	5,00%	51,00%	44,00%	4,39
Sinalização Turística	0,00%	0,00%	5,00%	44,00%	51,00%	4,46
Informações Turísticas	0,00%	0,00%	1,02%	26,53%	72,45%	4,71
Hospedagem	0,00%	0,00%	2,20%	34,07%	63,74%	4,62
Gastronomia/restaurantes	0,00%	0,00%	0,00%	36,08%	63,92%	4,64
Limpeza Urbana	0,00%	2,02%	5,05%	35,35%	57,58%	4,48
Média						4,53

Sendo: Péssimo /1, Ruim /2, Razoável /3, Bom /4 e Ótimo /5.

Gráfico 14: Serviços utilizados na cidade de Pirenópolis.



Sendo: Péssimo /1, Ruim /2, Razoável /3, Bom /4 e Ótimo /5.

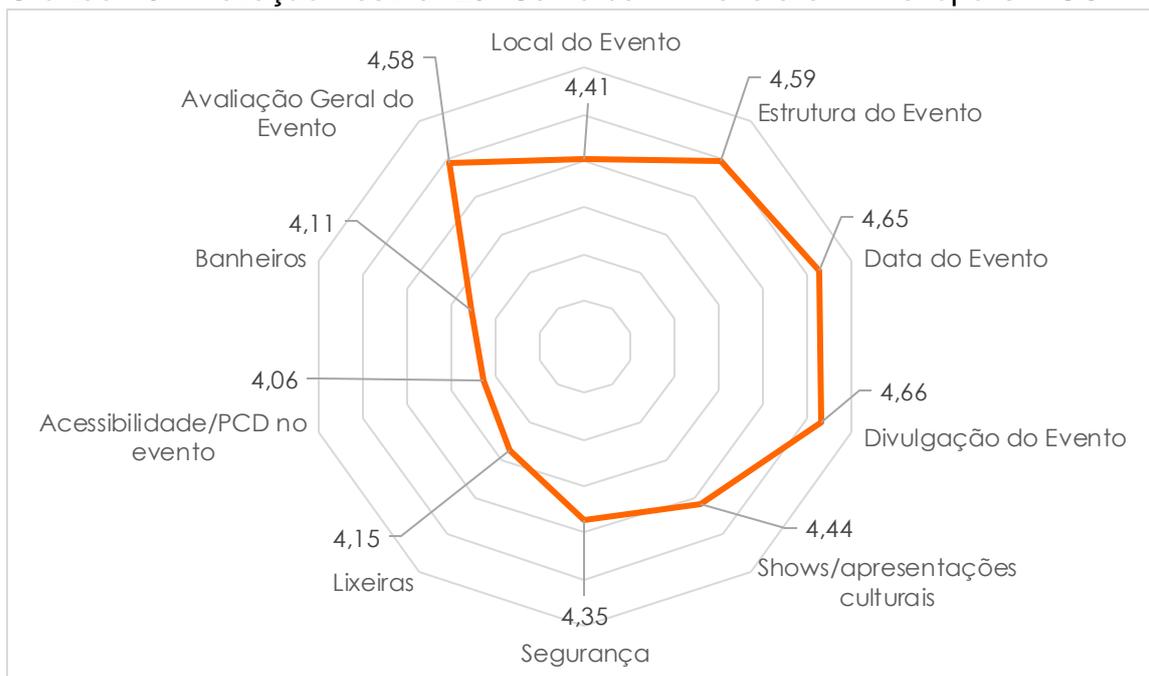
Tabela 19: Avaliação do Festival 23º Canto da Primavera em Pirenópolis – GO.

	Péssimo	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Total
Local do Evento	2,33%	3,49%	5,81%	27,91%	60,47%	4,41
Estrutura do Evento	1,16%	1,16%	2,33%	27,91%	67,44%	4,59
Data do Evento	0,00%	1,16%	2,33%	26,74%	69,77%	4,65
Divulgação do Evento	0,00%	0,00%	1,16%	31,40%	67,44%	4,66
Shows/apresentações culturais	0,00%	2,35%	7,06%	35,29%	55,29%	4,44
Segurança	0,00%	0,00%	12,79%	39,53%	47,67%	4,35
Lixeiras	0,00%	0,00%	20,00%	44,71%	35,29%	4,15

Acessibilidade/PCD no evento	1,16%	1,16%	22,09%	41,86%	33,72%	4,06
Banheiros	0,00%	0,00%	23,53%	42,35%	34,12%	4,11
Avaliação Geral do Evento	0,00%	1,16%	3,49%	31,40%	63,95%	4,58
Média						4,4

Sendo: Péssimo /1, Ruim /2, Razoável /3, Bom /4 e Ótimo /5.

Gráfico 15: Avaliação Festival 23º Canto da Primavera em Pirenópolis – GO.



Sendo: Péssimo /1, Ruim /2, Razoável /3, Bom /4 e Ótimo /5.

Tabela 20: Pontos fortes do evento.

	Respondentes	%
Data do evento	6	6,00%
Shows	3	3,00%
Organização	2	2,00%
Estrutura	2	2,00%
Bem organizado	1	1,00%
Decoração 10, lugar bonito	1	1,00%
Música Boa	1	1,00%
Atrações	1	1,00%
Divulgação	1	1,00%
Evento Gratuito	1	1,00%
Muito bem organizado	1	1,00%
Estrutura e Shows	1	1,00%
Não responderam	79	79,00%
Total	100	100,00%

Lixeiras Públicas	1	1,00%
Banheiros e Lixeiras na cidade	1	1,00%
Mais atrações durante o dia	1	1,00%
Banheiros na cidade e no Centro Histórico	1	1,00%
Banheiros Públicos no Centro	1	1,00%
Trazer pelo menos um artista do momento	1	1,00%
Show Sertanejos	1	1,00%
Falta uma atração sertaneja como show principal	1	1,00%
Banheiros e Localização	1	1,00%
Limpeza da cidade	1	1,00%
Não responderam	82	82,00%
Total	100	100,00%

Instrumento de Pesquisa

23º CANTO DA
PRIMAVERA

RBOT

OBSERVATÓRIO
DO TURISMO

GOIÁS
TURISMO

SETERNADE
ESTADO DE
GOIÁS

GOIÁS

PESQUISA PERFIL E SATISFAÇÃO DO PARTICIPANTE / FESTIVAL 23º CANTO DA PRIMAVERA EM PIRENÓPOLIS - GO

Pesquisador: _____

Data: ____/____/____.

1. Gênero: Masculino Feminino 2. Idade: _____
3. País de origem? Brasil Outro: _____
4. Estado: GO DF Outro: _____
5. Município: _____
6. 1ª vez no município? Sim Não
7. Se não, quantas vezes? _____
8. Escolaridade: Ensino Fundamental completo
 Ensino Médio completo Ensino Técnico
 Graduação Completa Pós-Graduação
 Outra: _____
9. Renda individual mensal? R\$ _____
10. Como ficou sabendo sobre o Festival 23º Canto da Primavera em Pirenópolis?
 Redes Sociais Rádio Material Gráfico
 Amigos e parentes Outros: _____
11. Onde está hospedado(a)?
 Não se aplica / Bate Volta Pousada/Hotel
 Casa amigos/parentes Hotel Fazenda
 Airbnb Outros: _____
12. Nº de Pernites: _____ Não se aplica

13. Qual o meio de Transporte utilizado para chegar ao destino? Veículo próprio Ônibus de Linha
 Carona com amigos Outros: _____
14. Características do grupo? Sozinho Casal
 Familiar Grupo de amigos Outros: _____
15. Tamanho do Grupo: _____ pessoas.

16. Qual foi seu principal interesse em vir para Pirenópolis?

- Participar do Festival 23º Canto da Primavera
 Visitar um local onde meus amigos estiveram
 Comunicar-me com a população local (familiares, amigos, moradores de forma geral)
 Apreciar os atrativos da Cidade (Cachoeiras, igrejas, museus, casarios, gastronomia, artesanato, outros...)
 Outro: _____

17. Detalhamento da previsão de gastos individuais:

Hospedagem: _____ Alimentação: _____
Atrativos: _____ Transporte combustível: _____
Compras Souvenirs: _____
Total de Gastos: _____

18. Avaliação da Imagem do Destino Pirenópolis (somente para turistas):

	Ótimo	Bom	Razoável	Ruim	Péssimo	Não se aplica
Acesso (rodovias)	5	4	3	2	1	0
Sinalização (rodovias)	5	4	3	2	1	0
Sinalização Turística	5	4	3	2	1	0
Informações Turísticas	5	4	3	2	1	0
Hospedagem	5	4	3	2	1	0
Gastronomia/restaurantes	5	4	3	2	1	0
Limpeza Urbana	5	4	3	2	1	0

19. Avaliação do Evento Festival 23º Canto da Primavera em Pirenópolis:

	Ótimo	Bom	Razoável	Ruim	Péssimo	Não se aplica
Local do Evento	5	4	3	2	1	0
Estrutura do evento	5	4	3	2	1	0
Data do evento	5	4	3	2	1	0
Divulgação do evento	5	4	3	2	1	0
Shows/apresentações culturais	5	4	3	2	1	0
Segurança	5	4	3	2	1	0
Lixeiras	5	4	3	2	1	0
Acessibilidade/PCD no evento	5	4	3	2	1	0
Banheiros	5	4	3	2	1	0
Avaliação Geral do Evento	5	4	3	2	1	0

20. Pontos fortes do evento:

21. Pontos fracos do evento:

22. Sugestões de melhoria:

INFOGRÁFICO



A pesquisa contou com 100 participantes;



66,00% dos respondentes são do gênero masculino e 34,00% feminino;



A média de idade dos respondentes da pesquisa é de 37,7 anos;



A renda média dos respondentes é de R\$ 5.024,18;



73,00% dos respondentes eram do estado de Goiás;



75,00% dos respondentes pernoveram em Hotel;



96,30% dos respondentes recomendariam o evento a um amigo ou familiar.



A nota média dos serviços utilizados na cidade de Pirenópolis foi de 4,53

As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: 1 = Péssimo, 2 = Ruim, 3 = Regular, 4 = Bom e 5 = Ótimo.



A nota média do evento foi de 4,40

As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: 1 = Péssimo, 2 = Ruim, 3 = Regular, 4 = Bom e 5 = Ótimo.

