

Planejamento Estratégico
Associação Caminho de Cora Coralina
2019 - 2022



**PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO
DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO
ASSOCIAÇÃO CAMINHO DE CORA CORALINA**



*Saiu o Semeador a semear
Semeou o dia todo
E a noite o apanhou ainda
com as mãos cheias de sementes.
Ele semeava tranquilo
sem pensar na colheita
porque muito tinha colhido
do que outros semearam.
Jovens, seja você esse semeador
Semeia com otimismo!
Semeia com idealismo
as sementes vivas
da Paz e da Justiça!

Cora Coralina



Ferramenta utilizada Análise Swot (Pontos fortes, fracos, ameaças e oportunidades) para fazer a análise de cenário, como base para o Caminho de Cora Coralina.



"Nasci para escrever, mas, o melo,
o tempo, as criaturas e fatores outros,
contra-marcaram minha vida.

Caminho de
Cora Coralina

Sou mais doceira e cozinheira do que escritora,
sendo a culinária a mais nobre de todas as Artes:
objetiva, concreta, jamais abstrata a que está
ligada à vida e à saúde humana".

Cora Coralina



Os Macroprogramas são desdobramentos temáticos agregados, escolhidos pelo seu potencial de contribuição para atingir os objetivos da Associação Caminho de Cora Coralina



"Começou o seu tempo.
Meu tempo se acaba.
O esplendor de uma aurora.
O poente que se apaga.



Fui na vida o que estás agora.
Tu serás o que sou.
Nosso traço de união,
Es o passado dos velhos.
Eu, o futuro dos moços.

Cora Coralina



CDKH

CDKH

CDKH

CDKH

CDKH

Missão

Promover a gestão, manutenção, promoção e segurança do Caminho de Cora Coralina, bem como garantir aos caminhantes, peregrinos e ciclistas (turistas) uma experiência transformadora por meio de vivência em trilha de longo curso e, sobretudo, contribuir com o desenvolvimento local das comunidades envolvidas na prestação de serviço ao longo do caminho.

Visão de Futuro

Ser referência em gestão integrada de trilhas de longo curso por meio de estratégias de conservação proporcionando a conectividade entre paisagem, cultura, gastronomia, lazer, comunidade local, prestadores de serviço, caminhantes, peregrinos e ciclistas até 2022.

Valores

Ética e Transparência;
Hospitalidade;
Colaboração e associativismo;
Desenvolvimento sustentável;
Respeito à vida;
Diversidade Cultural;
Intercâmbio Cultural;
Preservação do meio ambiente.

Objetivo Estratégico Geral

Promover o desenvolvimento social e crescimento econômico das comunidades que atuam na prestação de serviço no Caminho de Cora Coralina, despertando consciência ambiental, social, cultural nessas comunidades, bem como nos caminhantes, peregrinos e ciclistas (turistas).

Objetivos Estratégicos Específicos

Manter o caminho de Cora Coralina estruturado, sinalizado e seguro para caminhantes, peregrinos, ciclistas e autóctones;
Fomentar o desenvolvimento da comunidade local colaborando com a interatividade entre caminhantes, peregrinos, ciclistas e autóctones;
Ampliar a adesão do comércio local com propósito de melhorar o atendimento e fornecer preço justo aos caminhantes, peregrinos e ciclistas (turistas);
Ampliar a promoção e divulgação nas redes sociais e outros meios midiáticos do Caminho de Cora Coralina;
Desenvolver, monitorar e coordenar as atividades no Caminho, com excelência e segurança;
Promover parcerias público-privado (Goiás Turismo, IES - Instituições do Ensino Superior, Entidades e associações de classe, prefeituras entre outros) por meio do desenvolvimento de projetos, termos de cooperação e convênios;

Buscar apoiadores e fontes de financiamento com o objetivo de melhorar a gestão integrada e possível ampliação do Caminho de Cora Coralina;

Propor de forma recorrente qualificação profissional aos prestadores de serviço do Caminho de Cora Coralina;

Promover pesquisa anual de perfil e satisfação com o apoio da Goiás Turismo por meio do Observatório do Turismo do Estado de Goiás com o intuito de melhorar a assertividade na gestão do Caminho de Cora Coralina;

Realizar eventos com temática ambiental envolvendo ações de: plantio de árvores nativas do Cerrado e palestras com temas convergentes ao bioma do Cerrado, fauna e flora.

Metas

Aumentar o fluxo de caminhantes, peregrinos e ciclistas (turistas) no Caminho de Cora Coralina;

Aumentar a permanência de caminhantes, peregrinos e ciclistas (turistas) no Caminho de Cora Coralina;

Aumentar o gasto médio dos caminhantes, peregrinos e ciclistas (turistas) no Caminho de Cora Coralina;

Aumentar a receita dos prestadores de serviço (Municípios) do Caminho de Cora Coralina;

Aumentar os empregos gerados pela atividade profissional no Caminho de Cora Coralina;

Aumentar o número de empresários e investidores no Caminho de Cora Coralina.

MACROPROGRAMAS, PROGRAMAS E AÇÕES

Macroprograma Ordenamento e legalização ACCC

<p>PROGRAMA</p> <p>Ordenamento, legalidade e Gestão da ACCC</p> <p>Principal Objetivo: Formular e implementar de forma descentralizada e participativa a Gestão da Associação do Caminho de Cora Coralina.</p>	<p>AÇÕES DETALHADAS</p>	<p>Formalizar legalmente e documentalmente a ACCC;</p> <p>Promover um sistema de monitoramento e gestão da diretoria de acordo com as atribuições do organograma da ACCC;</p> <p>Propor reuniões bimestrais com diretoria e associados.</p>
---	-----------------------------	---

Macroprograma Qualificação e Pesquisa

<p>PROGRAMA</p> <p>Estudos, dados e qualificação</p> <p>Principal Objetivo: Promover pesquisa e qualificação de forma contínua com o intuito de promover gestão mais efetiva do Caminho de Cora Coralina pela ACCC.</p>	<p>AÇÕES DETALHADAS</p>	<p>Propor parceria com a Goiás Turismo por meio do Observatório do Turismo para realização de pesquisas;</p> <p>Propor parceria com IES – Instituições de Ensino Superior e Sistema “S” Senac e Sebrae para oferta de cursos de qualificação de acordo com as demandas.</p>
--	-----------------------------	---

Macroprograma Redes e parcerias pública e privada

PROGRAMA Rede de relacionamento com parceiros do setor público e privado Principal Objetivo: Interagir e articular contato com empresas dos setores público e privado.	AÇÕES DETALHADAS	Formalizar e manter uma rede de contato com empresas do Setor Público e Privado; Assessorar o presidente da ACCC nas atividades de Gestão descentralizada e participativa; Responder pela articulação com empresas do Setor Público e Privado.
--	-------------------------	--

Macroprograma Marketing Turístico e Comunicação ACCC

PROGRAMA Comunicação, promoção e marketing Principal Objetivo: Transmitir informação de qualidade e fortalecer a imagem do Caminho de Cora Coralina por meio de promoção e ações de marketing.	AÇÕES DETALHADAS	Promover planejamento de marketing digital; Promover gestão de marketing de conteúdo; Promover gestão de marketing de mídias sociais; Desenvolver site da ACCC; Criar banco de imagens do Caminho de Cora Coralina; Elaborar plano estratégico de comunicação da ACCC; Divulgar as ações da ACCC; Contribuir para ampliação e divulgação da pautas das ações da ACCC.
--	-------------------------	--

Macroprograma Sinalização, Sustentabilidade e Turismo

PROGRAMA

Turismo Responsável e sustentável

Principal Objetivo:

Estimular a conservação e manutenção da sinalização do Caminho de Cora Coralina por meio de ações sustentáveis e prática do turismo responsável.

AÇÕES DETALHADAS

Ressaltar os princípios de justiça social e econômica;

Promover a prudência ecológica e a dinamização da economia local;

Disseminar pleno respeito ao sistema ambiental e às culturas;

Reconhecer o papel central da comunidade local receptora e o seu direito de ser protagonista no desenvolvimento do turismo sustentável e socialmente responsável do seu território;

Partilhar experiências de crescimento interior e de respeito pelos caminhantes, peregrinos e ciclistas (turistas) a localidade visitada, por meio de práticas de atitudes, com o propósito de minimizar os impactos ambientais, sociais e culturais que na ocasião da atividade turística no Caminho de Cora Coralina;

Incentivar a integração dos caminhantes, peregrinos e ciclistas (turistas) com o meio ambiente e comunidade local;

Sinalizar de forma integral o percurso do Caminho de Cora Coralina.

Macroprograma Captação, linhas de crédito e finanças

PROGRAMA

Captação de recurso, linhas de crédito e gestão financeira

Principal Objetivo:

Elaborar projetos, captar recursos e buscar linhas de crédito de modo a incrementar e conservar o Caminho de Cora Coralina.

AÇÕES DETALHADAS

Captar recursos públicos e privados ;

Buscar linhas de crédito no âmbito estadual, federal e internacional;

Promover a gestão financeira dos projetos captados.

Mapa Conceitual do Planejamento Estratégico Associação Caminho de Cora Coralina

Visão de Futuro

Ser referência em gestão integrada de trilhas de longo curso por meio de estratégias de conservação proporcionando a conectividade entre paisagem, cultura, gastronomia, lazer, comunidade local, prestadores de serviço, caminhantes, peregrinos e ciclistas até 2022.

Missão

Promover a gestão, manutenção, promoção e segurança do Caminho de Cora Coralina, bem como garantir aos caminhantes, peregrinos e ciclistas (turistas) uma experiência transformadora por meio de vivência em trilha de longo curso e, sobretudo, contribuir com o desenvolvimento local das comunidades envolvidas na prestação de serviço ao longo do caminho.

Valores

- Ética e Transparência;
- Hospitalidade;
- Colaboração e associativismo;
- Desenvolvimento sustentável;
- Respeito à vida;
- Diversidade Cultural;
- Intercâmbio Cultural;
- Preservação do meio ambiente.

Metas

- Aumentar o fluxo de caminhantes, peregrinos e ciclistas (turistas) no Caminho de Cora Coralina;
- Aumentar a permanência de caminhantes, peregrinos e ciclistas (turistas) no Caminho de Cora Coralina;
- Aumentar o gasto médio dos caminhantes, peregrinos e ciclistas (turistas) no Caminho de Cora Coralina;
- Aumentar a receita dos prestadores de serviço (Municípios) do Caminho de Cora Coralina;
- Aumentar os empregos gerados pela atividade profissional no Caminho de Cora Coralina;
- Aumentar o número de empresários e investidores no Caminho de Cora Coralina.

Objetivo Estratégico Geral:

Promover o desenvolvimento social e crescimento econômico das comunidades que atuam na prestação de serviço no Caminho de Cora Coralina, despertando consciência ambiental, social, cultural nessas comunidades, bem como nos caminhantes, peregrinos e ciclistas (turistas).

Objetivos Estratégicos Específicos:

- Manter o caminho de Cora Coralina estruturado, sinalizado e seguro para caminhantes, peregrinos, ciclistas e autóctones;
- Fomentar o desenvolvimento da comunidade local colaborando com a interatividade entre caminhantes, peregrinos, ciclistas e autóctones;
- Ampliar a adesão do comércio local com propósito de melhorar o atendimento e fornecer preço justo aos caminhantes, peregrinos e ciclistas (turistas);
- Ampliar a promoção e divulgação nas redes sociais e outros meios midiáticos do Caminho de Cora Coralina;
- Desenvolver, monitorar e coordenar as atividades no Caminho Cora Coralina, com excelência e segurança;
- Promover parcerias público-privado (Goiás Turismo, IES - Instituições do Ensino Superior, Entidades e associações de classe, prefeituras entre outros) por meio do desenvolvimento de projetos, termos de cooperação e convênios;
- Buscar apoiadores e fontes de financiamento com o objetivo de melhorar a gestão integrada e possível ampliação do Caminho de Cora Coralina;
- Propor de forma recorrente qualificação profissional aos prestadores de serviço do Caminho de Cora Coralina;
- Promover pesquisa anual de perfil e satisfação com o apoio da Goiás Turismo por meio do Observatório do Turismo do Estado de Goiás com o intuito de melhorar a assertividade na gestão do Caminho de Cora Coralina;
- Realizar eventos com temática ambiental envolvendo ações de: plantio de árvores nativas do Cerrado e palestras com temas convergentes ao bioma do Cerrado, fauna e flora.

Macroprogramas, Programas e Objetivos:

Macroprograma: Ordenamento e legalização ACCC

PROGRAMA: Ordenamento, legalidade e Gestão da ACCC

Principal Objetivo: Formular e implementar de forma descentralizada e participativa a Gestão da Associação do Caminho de Cora Coralina;

Macroprograma: Qualificação e Pesquisa

PROGRAMA: Estudos, dados e qualificação

Principal Objetivo: Promover pesquisa e qualificação de forma contínua com o intuito de promover gestão mais efetiva do Caminho de Cora Coralina pela ACCC;

Macroprograma: Redes e parcerias pública e privada

PROGRAMA: Rede de relacionamento com parceiros do setor público e privado

Principal Objetivo: Rede de relacionamento com parceiros do setor público e privado

Macroprograma: Marketing Turístico e Comunicação ACCC

PROGRAMA: Comunicação, promoção e marketing

Principal Objetivo: Transmitir informação de qualidade e fortalecer a imagem do Caminho de Cora Coralina por meio de promoção e ações de marketing.

Macroprograma: Sinalização, Sustentabilidade e Turismo

PROGRAMA: Turismo Responsável e sustentável

Principal Objetivo: Estimular a conservação e manutenção da sinalização do Caminho de Cora Coralina por meio de ações sustentáveis e prática do turismo responsável.

Macroprograma: Captação, linhas de crédito e finanças

PROGRAMA: Captação de recurso, linhas de crédito e gestão financeira

Principal Objetivo: Elaborar projetos, captar recursos e buscar linhas de crédito de modo a incrementar e conservar o Caminho de Cora Coralina.



"Numa ânsia de vida eu abria
O vôo nas asas impossíveis
do sonho"

Cora Coralina



CDKH

CDKH

CDKH

CDKH

CDKH

