

# Planejamento Estratégico do Turismo de Três Ranchos - GO 2022/2 — 2024/2



O turismo é uma atividade que fortalece a movimentação das divisas de uma determinada localidade, por meio da circulação de visitantes, sendo considerada uma atividade com um potencial de impulsionar o desenvolvimento das regiões, que permite transformar os recursos naturais, culturais e históricos, de uma localidade, em potencialidades turísticas, acrescentando assim uma maior valorização desses recursos.

O **planejamento estratégico** é um processo sistêmico que permite definir o melhor caminho a ser seguido de modo a atingir os objetivos, dentro de um contexto previamente analisado. O referido planejamento foi construído a partir da análise do cenário dos participantes da oficina, definindo os principais macroprogramas, programas, objetivos estratégicos, ações detalhadas e metas que nortearão a gestão estratégica do turismo de Três Ranchos.



## Missão

Promover a gestão da atividade do Turismo de forma colaborativa, responsável, sustentável, transformadora e, sobretudo, contribuir para o desenvolvimento local da comunidade tiranchense por meio da valorização e reconhecimento de: cultura/memórias/tradições/religiosidade, gastronomia/eventos, patrimônio arqueológico, patrimônio hídrico, ecoturismo/turismo de natureza e ruralidades (produção local).

## Visão de Futuro

Ser referência no estado de Goiás, até 2024, na formação de redes e arranjos produtivos do turismo, cultura/tradições/religiosidade, gastronomia/eventos, patrimônio arqueológico, patrimônio hídrico, ecoturismo/turismo de natureza e ruralidades, com foco no desenvolvimento local e humanístico.







## Valores

Ética, Hospitalidade, Engajamento, Colaboração, Associativismo, Desenvolvimento sustentável e responsável, Trabalho em rede, Transparência e Respeito à diversidade cultural.

## Objetivos Estratégicos

### Objetivo Estratégico Geral:

Ampliar a capacidade de planejamento, organização, técnica, recursos e articulação de Políticas Públicas voltadas para o desenvolvimento da atividade turística de Três Ranchos nos seguintes eixos:

-  Cultura/tradições/religiosidade (Congadas, Festa em Louvor a Nossa Senhora do Rosário);
-  Gastronomia/eventos (Carnaval, Réveillon, Socabotas, Diversidade da gastronomia local);
-  Patrimônio arqueológico (Fazenda Lagoa - forno indígena e ruínas da Igreja Nossa Senhora d'Abadia);
-  Patrimônio hídrico (Navegação, Banhos e natação, Passeios de barco, Turismo de pesca, Competições desportivas, dentre outras atividades);
-  Ecoturismo / Turismo de natureza (Trilhas ecológicas e Desenvolvimento de cicloturismo);
-  Ruralidade local (Produção associada e gastronomia).



### **Objetivos Estratégicos Específicos:**

- Aprimorar o modelo da Gestão do Turismo de Três Ranchos;
- Manter a unidade da cadeia produtiva do Turismo de Três Ranchos;
- Melhorar a infraestrutura básica e turística de Três Ranchos;
- Trabalhar a gestão da marca de Três Ranchos;
- Promover a competitividade do destino, por meio de pesquisas contínuas e qualificação;
- Manter a qualidade dos produtos turísticos de Três Ranchos;
- Manter a qualidade dos equipamentos turísticos de hospedagem (Casas de veraneio);
- Criar novos produtos partindo das premissas das vocações do município;
- Estimular os eventos e o desenvolvimento da cultura popular local.

### **Metas**

- Aumentar o fluxo de turistas;
- Aumentar a permanência do turista;
- Aumentar o gasto médio do turista;
- Aumentar a receita;
- Aumentar os empregos gerados pela atividade do Turismo;
- Aumentar o número de investidores / empreendedores do Turismo.

Os Macroprogramas são desdobramentos temáticos agregados, escolhidos pelo seu potencial de contribuição para atingir os objetivos de Três Ranchos.



## MACROPROGRAMAS, PROGRAMAS , PRINCIPAL OBJETIVO E AÇÕES DETALHADAS

### MACROPROGRAMA I: TURISMO RESPONSÁVEL, GOVERNANÇA E GASTRONOMIA

<p><b>PROGRAMA</b></p> <p><b>GOVERNANÇA E SUSTENTABILIDADE</b></p> <p><b>Principal Objetivo:</b></p> <p>Articular parcerias público-privadas de forma a compartilhar permanentemente as informações.</p>	<p><b>AÇÕES ESTRATÉGICAS DETALHADAS</b></p>	<p>Propor encontros cíclicos de modo a discutir questões político-institucionais de tomada de decisões, as formas de interlocução do Município com os grupos organizados da sociedade, no que se refere ao processo de definição, acompanhamento e implementação de políticas públicas voltadas ao desenvolvimento do Turismo de forma sustentável;</p> <p>Instituir um fundo municipal de turismo.</p>
<p><b>PROGRAMA</b></p> <p><b>TURISMO RESPONSÁVEL, REGIONALIZAÇÃO, SUSTENTABILIDADE, INCLUSÃO SOCIAL, GASTRONOMIA E EMPREENDEDORISMO</b></p> <p><b>Principal Objetivo:</b></p> <p>Apoiar e valorizar a gastronomia com destaque para a produção regional e turismo responsável.</p>	<p><b>AÇÕES ESTRATÉGICAS DETALHADAS</b></p>	<p>Criar o produto Circuito da Mandioca de modo a consolidar a gastronomia regional como fator de atratividade e aumentar o fluxo de turistas;</p> <p>Realizar encontros de engajamento com as comunidades envolvidas no propósito de criar as Rotas Gastronômicas de Três Ranchos por meio de Festivais Gastronômicos e outras ações;</p> <p>Promover a qualificação sobre os potenciais nutricionais, culturais, econômicos, medicinais e ambientais dos alimentos da sociobiodiversidade, relacionando-os ao movimento da Gastronomia Regional, à agricultura familiar e à Agroecologia, à Economia Solidária e à Educação Ambiental;</p> <p>Propor encontros de reciprocidade e troca de experiências culinárias, gastronômicas, de educação alimentar e ambiental entre os municípios das rotas gastronômicas propostas nas oficinas de engajamento;</p> <p>Realizar o comboio “Espia” Gastronomia Três Ranchos de Goiás no Circuito da Mandioca (ações de marketing, promoção e logística);</p> <p>Produzir Festival Gastronômico envolvendo a comunidade e insumos locais.</p>

## MACROPROGRAMA II: MARKETING TURÍSTICO

### PROGRAMA

#### PROMOÇÃO, BRANDING E MARKETING DIGITAL

##### Principal Objetivo:

Fortalecer a imagem dos produtos turísticos de Três Ranchos.

#### AÇÕES ESTRATÉGICAS DETALHADAS

Conhecer e avaliar de maneira sistematizada, diferentes elementos que auxiliem no direcionamento de estratégias de marketing turístico;

Promover planejamento e gestão de marketing: digital, de conteúdo e mídias sócias; Criar e fortalecer o branding (marca) de Três Ranchos;

Criar um site institucionalizado como o objetivo de divulgar o Turismo de Três Ranchos; Atualizar o banco de imagens e material promocional de Três Ranchos;

Promover a participação de Três Ranchos de forma institucionalizada em eventos e feiras e turismo no estado e no Brasil.

## MACROPROGRAMA III: CULTURA E CRIATIVIDADE

### PROGRAMA

#### CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA

##### Principal Objetivo:

Fortalecer a produção, distribuição e criação de bens e serviços criativos.

#### AÇÕES ESTRATÉGICAS DETALHADAS

Estimular as expressões orais, rituais e práticas sociais de Três Ranchos;

Promover educação, capacitação, registro, memória e preservação;

Promover o patrimônio cultural e natural por meio da criação de um museu (memorial);

Desenvolver espetáculos, celebrações, artes visuais, feiras e artesanato local.



## MACROPROGRAMA IV: VALORIZANDO PATRIMÔNIOS

### PROGRAMA

#### VALORIZANDO PATRIMÔNIOS (ARQUEOLÓGICO E HÍDRICO)

##### Principal Objetivo:

Promover seminários por meio de pesquisas e seus resultados ações de preservação do patrimônio arqueológico e hídrico.

#### AÇÕES ESTRATÉGICAS DETALHADAS

Propor parcerias com Faculdades para realização de pesquisas;  
Realizar seminários contínuos;  
Criar ações de preservação juntamente com a comunidade escolar de Três Ranchos.

## MACROPROGRAMA V: TRILHANDO O ECOTURISMO

### PROGRAMA

#### ECOTURISMO E DESENVOLVIMENTO DE TRILHAS

##### Principal Objetivo:

Estimular a prática do ecoturismo e o desenvolvimento de trilhas no Território de Três Ranchos.

#### AÇÕES ESTRATÉGICAS DETALHADAS

Propor atividades ecoturísticas em unidades de conservação urbanas e assim contribuir para a qualidade de vida daqueles que vivem em Três Ranchos, além de reforçar a representação do valor estético, paisagístico e patrimonial natural;  
Propor o manejo de Trilhas da região e sobretudo a conservação das áreas protegidas urbanas;  
Estimular o Cicloturismo por meio da realização de eventos para comunidade e turistas e assim estimular vivencias de um turismo consciente, ecológico e sustentável em meio à natureza.

**MACROPROGRAMA VI: TURISMO E RURALIDADES**

**PROGRAMA**

**RURALIDADES E  
PRODUÇÃO ASSOCIADA  
AO TURISMO**

**Principal Objetivo:**

Desenvolver o Turismo Rural a partir da valorização dos arranjos produtivos de Três Ranchos.

**AÇÕES ESTRATÉGICAS  
DETALHADAS**

Propor o mapeamento e ordenamento dos produtores rurais do território;

Incentivar os produtores rurais a dar continuidade aos processos com dinamicidade e em constante reestruturação de valores locais, hábitos e técnicas, incorporados a partir da relação entre campo e cidade;

Criar atividades turísticas a se realizar no meio rural, sendo comprometida com a produção agropecuária agregando valor a produtos e serviços e composta por uma oferta integrada para o tempo livre, dirigida a uma demanda cuja motivação é o contato com o ambiente rural e que tem uma inter-relação com a sociedade local, resgatando e promovendo o patrimônio cultural e natural da comunidade de Três Ranchos.

# Mapa Conceitual do Planejamento Estratégico de Três Ranchos - GO

## Missão

Promover a gestão da atividade do Turismo de forma colaborativa, responsável, sustentável, transformadora e, sobretudo, contribuir para o desenvolvimento local da comunidade tiranchense por meio da valorização e reconhecimento de:







cultura / memórias / tradições / religiosidade / gastronomia / eventos / patrimônio arqueológico / patrimônio hídrico / ecoturismo / turismo de natureza / ruralidades (produção local).

## Valores

Ética, Hospitalidade, Engajamento, Colaboração, Associativismo, Desenvolvimento Sustentável e responsável, Trabalho em rede, Transparência, respeito à diversidade cultural.

## Objetivo Estratégico Geral

Ampliar a capacidade de planejamento, organização, técnica, recursos e articulação de Políticas Públicas voltadas para o desenvolvimento da atividade turística de Três Ranchos nos seguintes eixos:

-  Cultura/tradições/religiosidade (Congadas, Festa em Louvor a Nossa Senhora do Rosário);
-  Gastronomia/eventos (Carnaval, Réveillon, Socabotas, Diversidade da gastronomia local);
-  Patrimônio arqueológico (Fazenda Lagoa - forno indígena e ruínas da Igreja N. Sra d'Abadia);
-  Patrimônio hídrico (Navegação, Banhos e natação, Passeios de barco, Turismo de pesca, Competições desportivas, dentre outras atividades);
-  Ecoturismo / Turismo de natureza (Trilhas ecológicas e Desenvolvimento de cicloturismo);
-  Ruralidade local (Produção associada e gastronomia).

## Objetivos Estratégicos Específicos

- Aprimorar o modelo da Gestão do Turismo de Três Ranchos;
- Manter a unidade da cadeia produtiva do Turismo de Três Ranchos;
- Melhorar a infraestrutura básica e turística de Três Ranchos;
- Trabalhar a gestão da marca de Três Ranchos;
- Promover a competitividade do destino, por meio de pesquisas contínuas e qualificação;
- Manter a qualidade dos produtos turísticos de Três Ranchos;
- Manter a qualidade dos equipamentos turísticos de hospedagem (Casas de veraneio);
- Criar novos produtos partindo das premissas das vocações do município;
- Estimular os eventos e o desenvolvimento da cultura popular local;

## Metas

- Aumentar o fluxo de turistas;
- Aumentar a permanência do turista;
- Aumentar o gasto médio do turista;
- Aumentar a receita;
- Aumentar os empregos gerados pela atividade do Turismo;
- Aumentar o número de investidores /empreendedores do Turismo.

## Visão de Futuro

Ser referência no estado de Goiás, até 2024, na formação de redes e arranjos produtivos do turismo, cultura/tradições/religiosidade, gastronomia/eventos, patrimônio arqueológico, patrimônio hídrico, ecoturismo/turismo de natureza e ruralidades, com foco no desenvolvimento local e humanístico.

## MACROPROGRAMAS, PROGRAMAS E AÇÕES

### Macroprograma I: Turismo responsável, Governança e Gastronomia

#### PROGRAMA GOVERNANÇA E SUSTENTABILIDADE

**Principal Objetivo:** Articular parcerias público-privadas de forma a compartilhar permanentemente as informações.

#### PROGRAMA TURISMO RESPONSÁVEL, REGIONALIZAÇÃO, SUSTENTABILIDADE, INCLUSÃO SOCIAL, GASTRONOMIA E EMPREENDEDORISMO

**Principal Objetivo:** Fortalecer a imagem dos produtos turísticos de Três Ranchos.

### Macroprograma II: Marketing Turístico

#### PROGRAMA PROMOÇÃO, BRANDING E MARKETING DIGITAL

**Principal Objetivo:** Fortalecer a produção, distribuição e criação de bens e serviços criativos.

### Macroprograma III: Cultura e Criatividade

#### PROGRAMA CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA

**Principal Objetivo:** Fortalecer a produção, distribuição e criação de bens e serviços criativos.

### Macroprograma IV: Valorizando Patrimônios

#### PROGRAMA VALORIZANDO PATRIMÔNIOS (ARQUEOLÓGICO E HÍDRICO)

**Principal Objetivo:** Promover seminários por meio de pesquisas e seus resultados ações de preservação do patrimônio arqueológico e hídrico.

### Macroprograma V: Trilhando o Ecoturismo

#### PROGRAMA ECOTURISMO E DESENVOLVIMENTO DE TRILHAS

**Principal Objetivo:** Estimular a prática do ecoturismo e o desenvolvimento de trilhas no Território de Três Ranchos.

### Macroprograma VI: Turismo e Ruralidades

#### PROGRAMA RURALIDADES E PRODUÇÃO ASSOCIADA AO TURISMO

**Principal Objetivo:** Desenvolver o Turismo Rural a partir da valorização dos arranjos produtivos de Três Ranchos.



## **FICHA TÉCNICA**

### **GOVERNO ESTADUAL**

**Ronaldo Ramos Caiado**

Governador do Estado de Goiás

**Lincoln Graziani Pereira da Rocha**

Vice-Governador

### **AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO**

**Fabício Borges Amaral**

Presidente

**Giovanna Adriana Tavares Gomes**

Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

### **CRÉDITOS**

**Giovanna Adriana Tavares Gomes**

Coordenadora Geral do Projeto Planejamento Estratégico de Três Ranchos

**Rafael de Araújo Rosa**

Suporte Técnico e logística

**Lucas Souza de Oliveira / Giovanna Adriana Tavares Gomes**

Projeto Gráfico e Design

**Giovanna Adriana Tavares Gomes**

Textos

## **FICHA TÉCNICA**

### **PREFEITURA MUNICIPAL DE TRÊS RANCHOS**

**Hugo Deleon de Carvalho Costa**  
Prefeito

**Haroldo Calaça**  
Vice-Prefeito

### **SECRETARIA DE TURISMO, INDÚSTRIA E COMÉRCIO**

**Agaldo de Oliveira Miguel**  
Secretário do Turismo

**Clícia Lilian dos Santos Feitosa**  
Analista em Turismo



# Planejamento Estratégico do Turismo de Três Ranchos - GO 2022/2 — 2024/2

