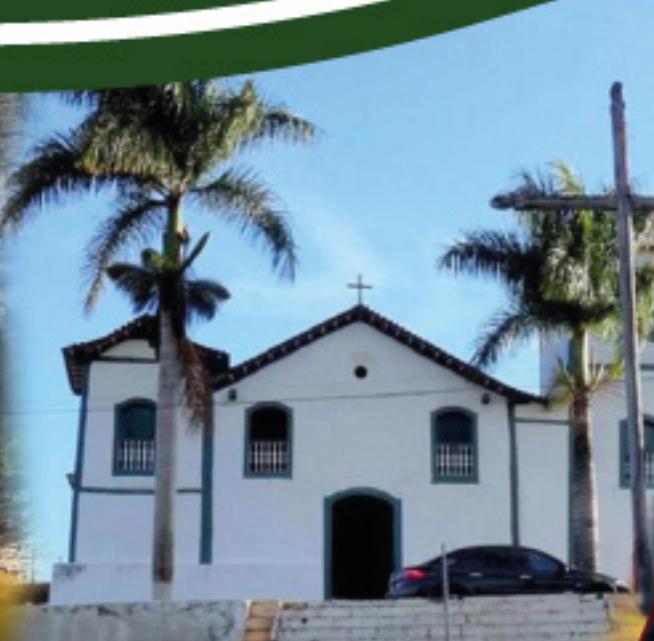


# Planejamento Estratégico do Turismo de Corumbá de Goiás 2021/2024



O turismo é uma atividade que fortalece a movimentação das divisas de uma determinada localidade, por meio da circulação de visitantes, sendo considerada uma atividade com um potencial de impulsionar o desenvolvimento das regiões, que permite transformar os recursos naturais, culturais e históricos, de uma localidade, em potencialidades turísticas, acrescentando assim uma maior valorização desses recursos.

A decorative graphic element consisting of a thick, dark green wavy line that spans the width of the page, positioned below the text. The line has a white outline and a dark green fill, creating a layered effect.



## Missão

Promover a gestão do Turismo de forma colaborativa, responsável, sustentável, transformadora e, sobretudo, contribuir para o desenvolvimento local da comunidade corumbaense por meio da valorização e reconhecimento de suas potencialidades turísticas, culturais, patrimoniais e naturais.

## Visão de Futuro

Ser referência no cenário nacional, até 2024, na formação de redes e arranjos produtivos do turismo, cultura e patrimônio, com foco no desenvolvimento local e humano.

## Valores

Ética  
Hospitalidade  
Engajamento  
Colaboração  
Associativismo  
Desenvolvimento Sustentável  
Transparência Respeito à diversidade cultural

## Objetivos Estratégicos

### Objetivo Estratégico Geral:

Ampliar a capacidade de planejamento, organização, técnica, recursos e articulação de Políticas Públicas voltadas para o desenvolvimento da atividade turística de Corumbá de Goiás nos seguintes eixos:



Turismo Cultural e Patrimonial



Turismo na Natureza

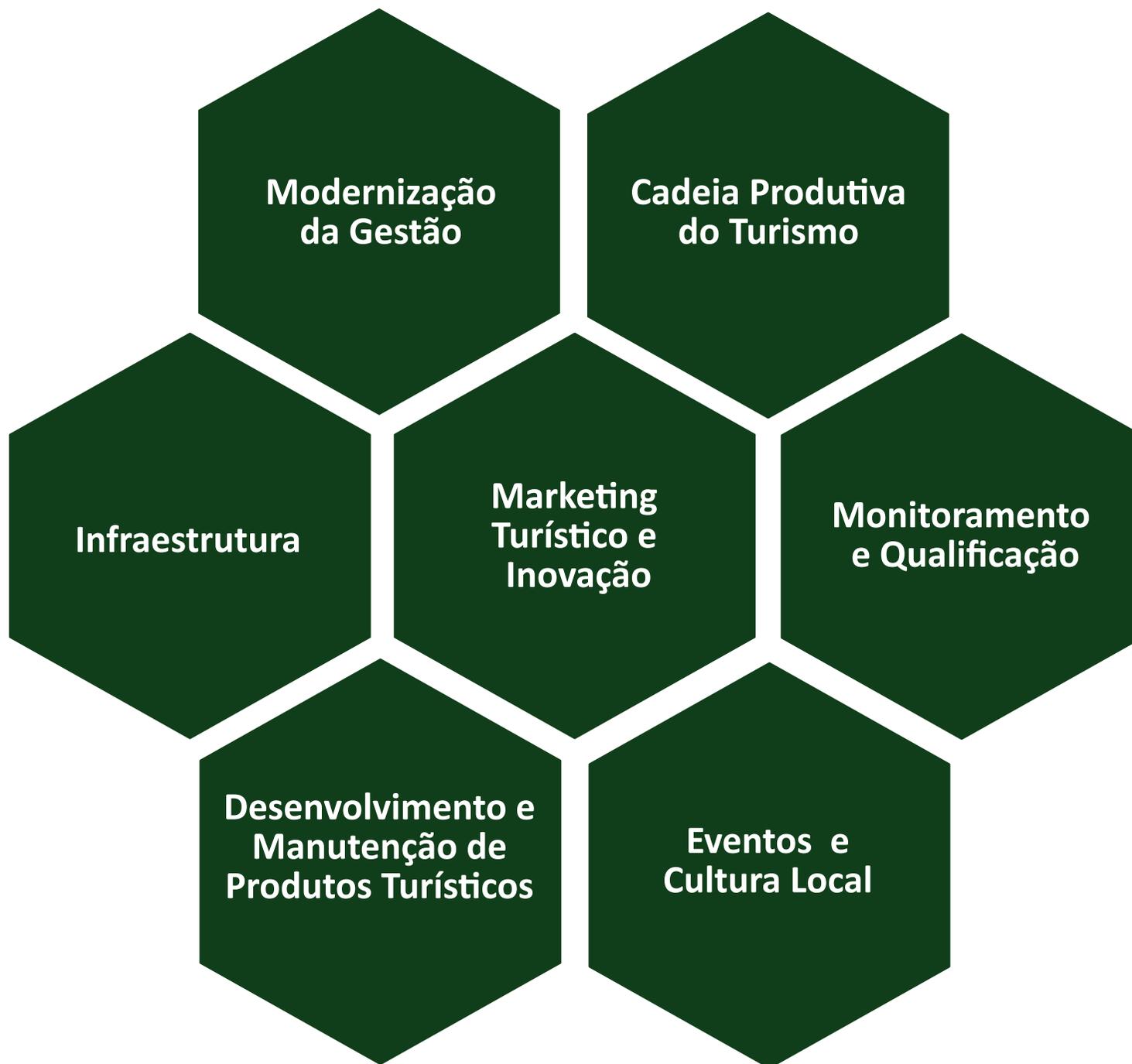
### Objetivos Estratégicos Específicos:

Aprimorar o modelo da Gestão do Turismo de Corumbá de Goiás; Manter a unidade da cadeia produtiva do Turismo Corumbá de Goiás; Melhorar a infraestrutura básica e turística de Corumbá de Goiás; Trabalhar a gestão da marca de Corumbá de Goiás; Promover a competitividade do destino, por meio de pesquisas contínuas e qualificação; Manter a qualidade dos produtos turísticos de Corumbá de Goiás e criar novos produtos partindo das premissas das vocações do município (cultural, patrimonial e de natureza); Estimular os eventos e o desenvolvimento da cultura popular local; Desenvolver, coordenar e monitorar a implantação de projetos de infraestrutura turística.

## Metas

Aumentar o fluxo de turistas; Aumentar a permanência do turista; Aumentar o gasto médio do turista; Aumentar a receita; Aumentar os empregos gerados pela atividade do Turismo; Aumentar o número de investidores /empreendedores do Turismo.

Os Macroprogramas são desdobramentos temáticos agregados, escolhidos pelo seu potencial de contribuição para atingir os objetivos de Corumbá de Goiás.



## MACROPROGRAMAS, PROGRAMAS , PRINCIPAL OBJETIVO E AÇÕES DETALHADAS

### I MACROPROGRAMA: MODERNIZAÇÃO DA GESTÃO

<p><b>PROGRAMA</b></p> <p><b>GOVERNANÇA E SUSTENTABILIDADE</b></p> <p><b>Principal Objetivo:</b> Articular parcerias público-privadas de forma a compartilhar permanentemente as informações.</p>	<p><b>AÇÕES ESTRATÉGICAS DETALHADAS</b></p>	<p>Propor encontros cíclicos de modo a discutir questões político-institucionais de tomada de decisões, as formas de interlocução do Município com os grupos organizados da sociedade, no que se refere ao processo de definição, acompanhamento e implementação de políticas públicas voltadas ao desenvolvimento do Turismo;</p> <p>Instituir um fundo municipal de turismo.</p>
<p><b>PROGRAMA</b></p> <p><b>COMPETITIVIDADE</b></p> <p><b>Principal Objetivo:</b> Incentivar o uso e desenvolvimento de instrumentos de planejamento ( planos, programas, projetos, estudo de potencialidades turísticas, inventário da oferta turística e outros).</p>	<p><b>AÇÕES ESTRATÉGICAS DETALHADAS</b></p>	<p>Formar uma comissão para análise contínua dos materiais de gestão existentes;</p> <p>Propor novos estudos de mercado com foco na competitividade e novas estratégias para Corumbá de Goiás.</p>

## II MACROPROGRAMA: CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO

<p><b>PROGRAMA</b></p> <p><b>FORTALECIMENTO DOS SETORES LIDERES</b></p> <p><b>Principal Objetivo:</b> Organizar os agentes econômicos, sociais e políticos ligados ao turismo de Corumbá de Goiás (hospedagem, alimentação, eventos, agências de viagens, operadoras, entre outros prestadores de serviço de atividades vinculadas direta ou indiretamente ao Turismo).</p>	<p><b>AÇÕES ESTRATÉGICAS DETALHADAS</b></p>	<p>Manter constantes reuniões envolvendo a cadeia produtiva do turismo de Corumbá de Goiás;</p> <p>Promover o engajamento desses atores com o desenvolvimento do Turismo de Corumbá de Goiás;</p> <p>Estimular a prática de um turismo responsável que reconheça o papel central da comunidade local receptora e o seu direito de ser protagonista no desenvolvimento do turismo sustentável e socialmente responsável do seu próprio território.</p>
---	---	---

## III MACROPROGRAMA: INFRAESTRUTURA

<p><b>PROGRAMA</b></p> <p><b>INFRAESTRUTURA E ACESSOS</b></p> <p><b>Principal Objetivo:</b> Melhorar o acesso ao Município</p>	<p><b>AÇÕES ESTRATÉGICAS DETALHADAS</b></p>	<p>Buscar sensibilizar o Governo Estadual por meio da apresentação de projeto das necessidades de Corumbá de Goiás no que se refere a melhoria dos rodovias de acesso e vias urbanas;</p> <p>Criar um plano de desenvolvimento de infraestrutura logística para o turismo (aperfeiçoamento da infraestrutura de transporte, tendo como premissa a integração das diversas particularidades desse segmento) ;</p>
--	---	--

<p><b>PROGRAMA</b></p> <p><b>INFRAESTRUTURA E SINALIZAÇÃO TURÍSTICA INTELIGENTE</b></p> <p><b>Principal Objetivo:</b> Atualizar a sinalização urbana e turística de Corumbá de Goiás.</p>	<p><b>AÇÕES ESTRATÉGICAS DETALHADAS</b></p>	<p>Buscar recursos de modo a implementar a sinalização turística do município de Corumbá de Goiás;</p> <p>Melhorar a sinalização urbana de Corumbá de Goiás.</p>
---	---	--

#### IV MACROPROGRAMA : MARKETING TURÍSTICO E INOVAÇÃO

<p><b>PROGRAMA</b></p> <p><b>PROMOÇÃO, BRANDING E MARKETING DIGITAL</b></p> <p><b>Principal Objetivo:</b> Fortalecer a imagem dos produtos turísticos de Corumbá de Goiás.</p>	<p><b>AÇÕES ESTRATÉGICAS DETALHADAS</b></p>	<p>Conhecer e avaliar de maneira sistematizada, diferentes elementos que auxiliem no direcionamento de estratégias de marketing turístico para Corumbá de Goiás;</p> <p>Promover planejamento e gestão de marketing: digital, de conteúdo e mídias sócias; Criar e fortalecer o branding (marca) de Corumbá de Goiás;</p> <p>Criar um site institucionalizado como o objetivo de divulgar o Turismo de Corumbá de Goiás; Atualizar o banco de imagens e material promocional de Corumbá de Goiás;</p> <p>Promover a participação de Corumbá de Goiás de forma instucionalizada em eventos e feiras de turismo no estado e no Brasil.</p>
--	---	--

## V MACROPROGRAMA: MONITORAMENTO E QUALIFICAÇÃO

<p><b>PROGRAMA</b></p> <p><b>MONITORAMENTO SISTEMÁTICO DOS DADOS</b></p> <p><b>Principal Objetivo:</b> Reunir, sistematizar e disseminar os resultados dos dados das pesquisas em Corumbá de Goiás.</p>	<p>AÇÕES ESTRATÉGICAS DETALHADAS</p>	<p>Buscar parcerias com a Goiás Turismo por meio do Observatório do Turismo de modo a realizar pesquisas (perfil, satisfação, oferta, demanda, inventariação turística e outros estudos importantes para Corumbá de Goiás);</p> <p>Formar uma equipe capacitada de modo a analisar o resultado das pesquisas e a partir desses diagnósticos propor ações estratégicas para Corumbá de Goiás.</p>
<p><b>PROGRAMA</b></p> <p><b>QUALIFICAÇÃO E EMPREENDEDORISMO</b></p> <p><b>Principal Objetivo:</b> Propor qualificações contínuas de acordo com as demandas público/ privadas e incentivar o empreendedorismo.</p>	<p>AÇÕES ESTRATÉGICAS DETALHADAS</p>	<p>Buscar parcerias com SESC, SEBRAE, SENAC e Goiás Turismo de modo a realizar formações contínuas com os prestadores de serviços na atividade do turismo;</p> <p>Promover encontros e palestras abertas à comunidade para sensibilização e mobilização para o desenvolvimento do turismo de Corumbá de forma contínua e sistematizada.</p>

## VI MACROPROGRAMA: DESENVOLVIMENTO E MANUTENÇÃO DE PRODUTOS TURÍSTICOS

<p><b>PROGRAMA</b></p> <p><b>RENOVAÇÃO, FORTELECIMENTO E DESENVOLVIMENTO DE NOVOS PRODUTOS</b></p> <p><b>Principal Objetivo:</b> Desenvolver, ampliar, qualificar e dinamizar a oferta turística – atrativos, equipamentos, serviços e infraestrutura - disponibilizada pelo poder público e pela iniciativa privada, qualificando-a dentro de padrões de excelência que possibilitem maior competitividade nos diferentes mercados</p>	<p><b>AÇÕES ESTRATÉGICAS DETALHADAS</b></p>	<p>Promover uma atividade que seja capaz de compor a atratividade de Corumbá de Goiás e assim diversificar a oferta turística;</p> <p>Propor estudos e pesquisas para o desenvolvimento de um novo design para os produtos culturais do município Estimular e Promover a produção associada ao turismo ( artesanato, produção agropecuária, doces, produção em fazendas entre outros); Estimular e promover o desenvolvimento do Turismo Rural ( Agroturismo e agricultura familiar);</p> <p>Estimular e promover a gastronomia local ( Manutenção do Festival Gastronômico e descobrir novas especificidades culinárias de Corumbá de Goiás; Estimular e desenvolver o produto “Corumbá Literária” (sub produtos: feiras literárias, saraus, encontro de corais, Festival Performances Culturais de Corumbá de Goiás, Cavalhadas, Eventos Religiosos, entre outros);</p> <p>Criar o Museu da Literatura (desenvolver projeto envolvendo toda a história e cronologia); Estruturar o Centro de Atendimento ao Turista (estética, atendimento e produtos de divulgação).</p>
---	---	---

## VII MACRO PROGRAMA EVENTOS E CULTURA LOCAL

<p><b>PROGRAMA</b></p> <p><b>EVENTOS E CULTURA</b></p> <p><b>Principal Objetivo:</b> Organizar um calendário dos eventos em consonância com as diversas modalidades de eventos de Corumbá de Goiás , bem como incentivar o compartilhamento de experiências , estratégias e instrumentos para captação de projetos culturais.</p>	<p><b>AÇÕES ESTRATÉGICAS DETALHADAS</b></p>	<p>Identificar as manifestações culturais de Corumbá de Goiás por meio de estudos e pesquisa em parceria com a Goiás Turismo/Observatório do Turismo;</p> <p>Incentivar os atores que lideram esses movimentos culturais, em Corumbá de Goiás a promoverem uma melhor divulgação;</p> <p>Incentivar os atores que lideram a gestão de eventos de outras naturezas a promoverem uma melhor divulgação, por meio da criação de um calendário (fixo e móvel), das atividades de Corumbá de Goiás ;</p> <p>Incentivar o uso de fontes de financiamento e captação de recursos para realização de eventos;</p> <p>Registrar e publicizar os eventos de Corumbá de Goiás.</p>
---	---	---

# Mapa Conceitual do Planejamento Estratégico de Corumbá de Goiás

## Missão

Promover a gestão do Turismo de forma colaborativa, responsável, sustentável, transformadora e, sobretudo, contribuir para o desenvolvimento local da comunidade corumbaense por meio da valorização e reconhecimento de suas potencialidades turísticas, culturais, patrimoniais e naturais

## Visão de Futuro

Ser referência no cenário nacional, até 2024, na formação de redes e arranjos produtivos do turismo, cultura e patrimônio, com foco no desenvolvimento local e humano.

## Valores

Ética,  
Hospitalidade,  
Engajamento,  
Colaboração,  
Associativismo,  
Desenvolvimento Sustentável,  
Transparência, Respeito à diversidade cultural.

## Objetivo Estratégico Geral

Ampliar a capacidade de planejamento, organização, técnica, recursos e articulação de Políticas Públicas voltadas para o desenvolvimento da atividade turística de Corumbá de Goiás nos seguintes eixos:

- Turismo Cultural e Patrimonial
- Turismo na Natureza

## Objetivo Estratégico Específicos

Aprimorar o modelo da Gestão do Turismo de Corumbá de Goiás; Manter a unidade da cadeia produtiva do Turismo Corumbá de Goiás; Melhorar a infraestrutura básica e turística de Corumbá de Goiás; Trabalhar a gestão da marca de Corumbá de Goiás; Promover a competitividade do destino, por meio de pesquisas contínuas e qualificação; Manter a qualidade dos produtos turísticos de Corumbá de Goiás e criar novos produtos partindo das premissas das vocações do município (cultural, patrimonial e de natureza); Estimular os eventos e o desenvolvimento da cultura popular local; Desenvolver, coordenar e monitorar a implantação de projetos de infraestrutura turística.

## Metas

- Aumentar o fluxo de turistas;
- Aumentar a permanência do turista;
- Aumentar o gasto médio do turista;
- Aumentar a receita;
- Aumentar os empregos gerados pela atividade do Turismo;
- Aumentar o número de investidores /empreendedores do Turismo..

## Macroprogramas, Programas e Principal Objetivo

### I MACROPROGRAMA: MODERNIZAÇÃO DA GESTÃO

**Programa : Governança e Sustentabilidade**

**Principal Objetivo:**  
Articular parcerias público-privadas de forma a compartilhar permanentemente as informações.

**Programa : Competitividade**

**Principal Objetivo:**  
Incentivar o uso e desenvolvimento de instrumentos de planejamento ( planos, programas, projetos, estudo de potencialidades turísticas, inventário da oferta turística e outros).

### II MACROPROGRAMA: CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO

**Programa : Fortalecimento dos Setores Líderes**

**Principal Objetivo:**  
Organizar os agentes econômicos, sociais e políticos ligados ao turismo de Corumbá de Goiás (hospedagem, alimentação, eventos, agências de viagens, operadoras, entre outros prestadores de serviço de atividades vinculadas direta ou indiretamente ao Turismo).

### III MACROPROGRAMA: INFRAESTRUTURA

**Programa : Infraestrutura e Acessos**

**Principal Objetivo:**  
Melhorar o acesso ao Município.

**Programa : Infraestrutura e Sinalização Turística Inteligente**

**Principal Objetivo:**  
Atualizar a sinalização urbana e turística de Corumbá de Goiás.

### IV MACROPROGRAMA : MARKETING TURÍSTICO E INOVAÇÃO

**Programa : Promoção, Branding e Marketing Digital**

**Principal Objetivo:**  
Fortalecer a imagem dos produtos turísticos de Corumbá de Goiás.

### V MACROPROGRAMA: MONITORAMENTO E QUALIFICAÇÃO

**Programa : Monitoramento Sistemático dos Dados**

**Principal Objetivo:**  
Reunir, sistematizar e disseminar os resultados dos dados das pesquisas em Corumbá de Goiás.

**Programa : Qualificação e Empreendedorismo**

**Principal Objetivo:**  
Propor qualificações contínuas de acordo com as demandas público/ privadas e incentivar o empreendedorismo.

### VI MACROPROGRAMA: DESENVOLVIMENTO E MANUTENÇÃO DE PRODUTOS TURÍSTICOS

**Programa: Renovação, Fortalecimento e Desenvolvimento de Novos Produtos**

**Principal Objetivo:**  
Desenvolver, ampliar, qualificar e dinamizar a oferta turística – atrativos, equipamentos, serviços e infraestrutura - disponibilizada pelo poder público e pela iniciativa privada, qualificando-a dentro de padrões de excelência que possibilitem maior competitividade nos diferentes mercados

### VII MACROPROGRAMA EVENTOS E CULTURA LOCAL

**Programa : Eventos e Cultura**

**Principal Objetivo:**  
Organizar um calendário dos eventos em consonância com as diversas modalidades de eventos de Corumbá de Goiás , bem como incentivar o compartilhamento de experiências , estratégias e instrumentos para captação de projetos culturais.

## **FICHA TÉCNICA**

### **GOVERNO ESTADUAL**

**Ronaldo Ramos Caiado**

Governador do Estado de Goiás

**Lincoln Graziani Pereira da Rocha**

Vice-Governador

### **AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO**

**Fabício Borges Amaral**

Presidente

**Giovanna Adriana Tavares Gomes**

Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

### **CRÉDITOS**

**Giovanna Adriana Tavares Gomes**

Coordenadora Geral do Projeto Planejamento Estratégico de Corumbá de Goiás

**Rafael de Araújo Jorge**

Suporte Técnico e logística

**Solange Pereira da Silva**

**Giovanna Adriana Tavares Gomes**

Projeto Gráfico e Design

**Giovanna Adriana Tavares Gomes**

Textos

## **FICHA TÉCNICA**

**Prefeitura Municipal de Corumbá de Goiás**

**Francisco Alessandro Fernandes**

Prefeito

### **Membros do Conselho Municipal de Turismo - COMTUR**

Juarez Marcelino Machado - Presidente

Rita de Cássia Alvarez Mariano - Vice-Presidente

Ana Ruth Fleury Curado - Secretária

Cleber Evangelista Nerys - Tesoureiro

Cristiane Pavelkonski Nascimento - Suplente

Maria do Carmo Golveia de Moraes - Suplente

### **Conselho Fiscal**

Itamar de Queiroz Ferreira - Presidente

Carlos Augusto B. de Campos - Conselheiro

Laércio Reginaldo de Lima - Conselheiro

### **Associação de Cultura e Defesa do Patrimônio Histórico de Corumbá**

#### **Câmara Municipal de Corumbá de Goiás**

Luiz Leonardo Abrantes Curado - Vereador

### **Comerciantes de Bares, Restaurantes, Meios de Hospedagem e Lojas de Artesanato**

Restaurante Casa da Picanha - Dr. Valter Pio Pereira.

Pizzaria Fogão de Lenha - William J. De Assis

Bar Rare - Alex Ferreira de Queiroz.

Pousada da Irara - Célia Maria Alves

Pousada Terra Santa - Claudia Maria de Oliveira Pino

Queijo Suíço -Stephan Gaehwiler

Clube Salto Corumbá - Rodrigo Borges

Pousada Terra Santa -Claudia Maria de Oliveira Pino.

Artesanato Nenartes - Edilene Freitas Gonçalves dos Santos

Artesanato Casa que Cria - Rita de Cássia Álvares Mariano

