



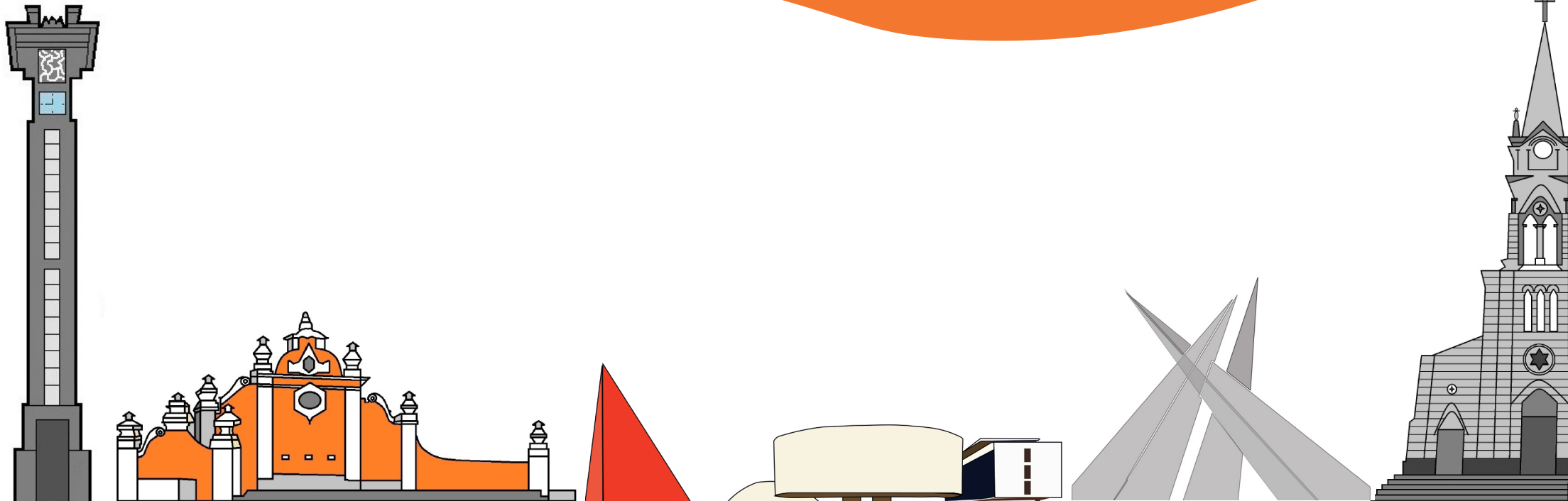
Plano Estratégico

Goiás Turismo

2019 - 2022



O turismo é uma atividade que fortalece a movimentação das divisas de uma determinada localidade por meio da circulação de visitantes, sendo considerada uma atividade com um potencial de impulsionar o desenvolvimento das regiões, que permite transformar os recursos naturais, culturais e históricos de uma região em potencialidades turísticas, acrescentando assim, um maior valor a esses recursos.



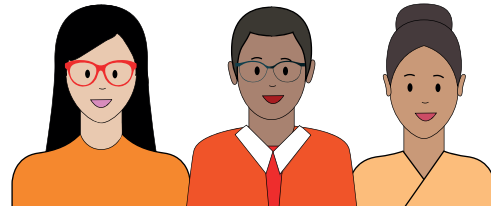
PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO
DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO / GOIÁS TURISMO
ANÁLISE MACROAMBIENTAL INTERNA E EXTERNA



Ferramenta utilizada Análise Swot (Pontos fortes, fracos, ameaças e oportunidades) para fazer a análise de cenário, como base para gestão e planejamento

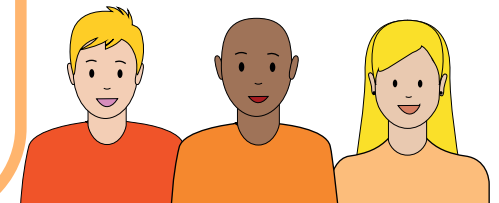
Pontos Fortes

profissionalismo trabalhar
municipios regionalizacao
servidores funcionarios pesquisas
presidencia engajamento lider qualificada
interesse credibilidade goias
setor disposicao ativodiretores perfil
sempre apaixonamento espirito status
equipe ajudar pessoal marca
quadro forte atividade especializados
autarquia ser
tecnicopossuir gestores novo
tecnicidade localizacao
observatório



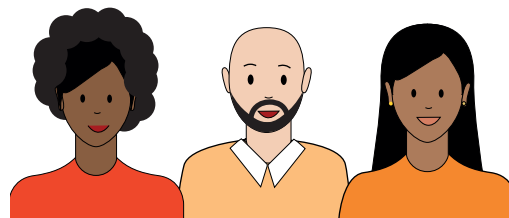
Pontos Fracos

servidores
planejamento
reduzido passado jornalismo posicionamento
rotinas publicos interno fiscalizador poucos valorizacao
previo financeiro colaboradores estado gestao politica
setor organo credibilidade atividade departamentos publica
shows historico destinos administrativa definicao goias
quadro direcionamento acoes desorganizacao setores
tecnicos numero fisica alguns alem alta financeiras restricoes
quase estrutura burocracias eventos inexistentes
pequeno indutores nao comunicacao pessoas
qualidade pequeno fabrica orcamento
treinamento wifi infraestrutura site vicios
falta



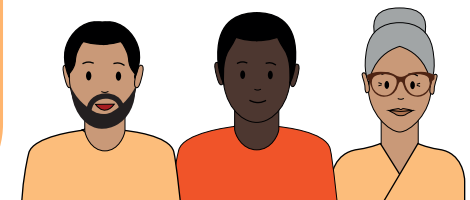
Ameaças

proprio estado
gestores autarquia historico
integrantes patronais turisticos
desvalorizacao antigos entendimento
entidades
empresas sebrae cetur processos privadas
potencial goias classe inseridaturistico
publico governo burocracias
perante geral postura meio municipios
sociedade turismo trade falta externo
imagem



Oportunidades

turistico
transformacao
ministerio trem
regioes cultura porte
grande casa turismo cora
turisticas novo caminho cenario
ponto assembleia nacional
renovacao bom politico
trade eventos participacao
internacional
relacionamento



Missão

Promover o desenvolvimento social, econômico e de governança dos Municípios Turísticos do Estado de Goiás por meio de ações estratégicas competitivas, cooperadas e inovadoras, de pesquisa, qualificação e Políticas Públicas com diretrizes orientadas para o Turismo responsável.

Visão de Futuro

Ser referência em inovação do desenvolvimento regional dos Municípios Turísticos no cenário nacional até 2022.

Valores

Ética
Gestão Participativa com foco em resultados
Economicidade
Eficiência, eficácia e efetividade
Transparência

Objetivos Estratégicos

Objetivo Estratégico Geral: Promover e ampliar a capacidade de planejamento, organização, técnica, recursos e articulação de Políticas Públicas voltadas para o Turismo das Regiões Turísticas do Estado de Goiás.

Objetivos Estratégicos Específicos:

Institucionalizar o Sistema Estadual de Turismo;
Implementar cultura de inovação na execução da gestão pública dos Municípios Turísticos do Estado;
Promover os destinos de Goiás no mercado turístico nacional e internacional;
Promover o incentivo à pesquisa turística;
Articular, qualificar e apoiar a profissionalização das instâncias de governança regionais;
Concretizar parcerias e efetivar ações de articulação e complementariedade com o setor público e privado;
Desenvolver, coordenar e monitorar a implantação de projetos de infraestrutura turística.

Metas

Aumentar o fluxo de turistas nas Regiões Turísticas do estado de Goiás;
Aumentar a permanência do turista nas Regiões Turísticas do estado de Goiás;
Aumentar o gasto médio do turista/visitante nas Regiões Turísticas do estado de Goiás;
Aumentar a receita dos Municípios com vocação turística;
Aumentar os empregos gerados pela atividade do Turismo;
Aumentar o número de investidores /empreendedores do Turismo.

Macroprogramas

Os Macroprogramas da Goiás Turismo se definem com foco nas necessidades das 10 Regiões Turísticas de forma estratégica na organização do Turismo que tem como principal valor o Planejamento e a Gestão.

Nos Macroprogramas da Goiás Turismo a oferta turística regional adquire identidade cultural pela qualidade, originalidade e inovação, sendo capaz de agregar valor ao produto turístico.

Nos Macroprogramas da Goiás Turismo propõem-se a estruturação, o ordenamento e a diversificação da oferta turística das Regiões Turísticas.

Os Macroprogramas da Goiás Turismo tem como premissa um modelo de gestão de política pública pautado na descentralização coordenada e integrada.

O Macroprogramas da Goiás Turismo tem como princípios: cooperação, articulação e mobilização com orientação estratégica nos programas e projetos da Goiás Turismo.

Os Macroprogramas da Goiás Turismo tem metas previstas e baseadas no plano do MTUR e destaca a meta de promover o aumento do fluxo de turistas nas Regiões Turísticas do estado de Goiás como seu grande desafio.

83 destinos - 10 regiões turísticas



- Região Pegadas no Cerrado
- Região da Chapada dos Veadeiros
- Região das Águas e Cavernas do Cerrado
- Região Lagos do Paranaíba
- Região da Estrada de Ferro
- Região dos Negócios e Tradições
- Região do Ouro e Cristais
- Região Vale da Serra da Mesa
- Região Vale do Araguaia
- Região das Águas Quentes

Os Macroprogramas são desdobramentos temáticos agregados, escolhidos pelo seu potencial de contribuição para atingir os objetivos da Goiás Turismo estabelecidos nas metas de desenvolvimento das Regiões Turísticas.



MACROPROGRAMAS, PROGRAMAS E AÇÕES

MACROPROGRAMA POLÍTICAS PÚBLICAS E ORDENAMENTO LEGAL

<p>PROGRAMA</p> <p>SISTEMA ESTADUAL DO TURISMO</p> <p>Principal Objetivo: Formular e implementar, de forma descentralizada e participativa a Política Estadual de Turismo por meio da criação do Sistema Estadual de Turismo.</p>	<p>AÇÕES DETALHADAS</p>	<ol style="list-style-type: none">1. Elaborar a Lei Estadual;2. Aprovar a Lei Estadual;3. Elaborar o Plano Estadual de Turismo;4. Propor oficinas para elaboração dos planos regionais;5. Consolidar o Plano Estadual e apresentar a sociedade;6. Estruturar o Conselho Estadual de Turismo;7. Definir as entidades - poder público, que vão compor o conselho;8. Definir as atribuições do conselho;9. Organizar o conjunto de leis para ordenamento da gestão – Estabelecimento do sistema de gestão e ICMS Turístico;10. Criar a Lei Estadual de Turismo e do Sistema Estadual de Turismo e a Lei do ICMS Turístico;11. Criar o Fundo Estadual do Turismo.
--	--------------------------------	---

MACROPROGRAMA FOMENTO, EMPREENDEDORISMO E INTRAFESTRUTURA TURÍSTICA

<p>PROGRAMA</p> <p>CAPTAÇÃO DE INVESTIMENTOS</p> <p>Principal Objetivo: Elaborar projetos e captar recursos de modo a ampliar e melhorar a oferta dos Municípios Turísticos do Estado de Goiás.</p>	<p>AÇÕES DETALHADAS</p>	<ol style="list-style-type: none">1. Captar recursos públicos e privados;2. Buscar fontes de financiamento estadual, federal e internacional;3. Elaborar projetos (planejamento, execução, monitoramento e controle);4. Promover a gestão financeira;6. Gerir de forma contínua os convênios.
--	--------------------------------	---

<p>PROGRAMA</p> <p>INFRAESTRUTURA TURÍSTICA</p> <p>Principal Objetivo: Identificar as necessidades de investimento em Infraestrutura Turística dos Municípios e assim melhorar a experiência do turista.</p>	<p>AÇÕES DETALHADAS</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Desenvolver, coordenar e monitorar a implantação de projetos de infraestrutura turística; 2. Facilitar o acesso de Turistas – inclusive de Pessoas com Deficiência – PcD.
---	--------------------------------	---

MACROPROGRAMA REGIONALIZAÇÃO DO TURISMO

<p>PROGRAMA</p> <p>DESENVOLVIMENTO REGIONAL, PLANEJAMENTO E ESTRUTURAÇÃO DAS REGIÕES TURÍSTICAS E SEUS PRODUTOS</p> <p>Principal Objetivo: Promover o desenvolvimento, estruturação e diversidade do produto turístico das regiões do Mapa Oficial do Turismo em Goiás.</p>	<p>AÇÕES DETALHADAS</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Promover o turismo interno; 2. Promover a interlocução Estadual com o Ministério do Turismo no Programa de Regionalização e na Rede de Inteligência de Mercado Turístico (RIMT) 3. Desenvolver um plano de ação por região – de acordo com as diretrizes do Plano Estadual de Turismo - com oficinas participativas, incluindo orientação quanto a gestão regional e modelos de governanças - apoiar a formalização. (Animação de rede e gestão da governança regional) e local; 4. Disponibilizar material promocional sobre o Turismo de Goiás; 5. Desenvolver ações de interlocução com os municípios; 6. Promover a distribuição de produtos segmentados e integrados; 7. Incentivar a implementação de CAT´s (Centros de Atendimento ao Turista); 8. Cientizar e incentivar a Regularização dos Prestadores de Serviços Turísticos (CADASTUR); 9. Desenvolver e apoiar produtos regionais para o mercado, com o desenvolvimento, qualificação e promoção; 10. Coordenar Projetos Turísticos Estruturantes da autarquia: Trem Turístico, Caminho de Cora Coralina e Casa do Turismo dentre outros; 11. Criar e realizar um evento Estadual – para mobilizar e estimular as regiões a se organizarem e apresentarem seus produtos e serviços – mostra estadual do turismo – com mostra, palestras, oficinas técnicas e apresentação de produtos turísticos; 12. Promover Ações de benchmarking press Trip e Famtour para as regiões e destinos turísticos com foco em segmentos, produtos, roteiros e territórios turísticos. 13. Cientizar e coordenar o Mapa do Turismo Brasileiro (seção Goiás);
--	--------------------------------	--

- 14. Mobilizar ações da Goiás Turismo junto às regiões Turísticas;
- 15. Fortalecer as governanças regionais e locais, como o Contur (Conselho Municipal de Turismo);
- 16. Fortalecer as governanças regionais e locais, como o CONTUR (Conselho Municipal de Turismo);
- 17. Fortalecer as Políticas públicas de turismo estadual nos destinos;
- 18. Fortalecer o desenvolvimento da Produção Associada ao turismo com o artesanato, manifestações culturais e outros.
- 19. Contribuir para o ordenamento turístico do estado

PROGRAMA

INTEGRAÇÃO E ORDENAMENTO DAS REGIÕES TURÍSTICAS COM ESFERAS PÚBLICAS E TERCEIRO SETOR

Principal Objetivo:

Promover, apoiar, articular a interlocução com entidades da administração Pública e do terceiro setor com foco na formação de redes colaborativas..

AÇÕES DETALHADAS

- 1. Promover a cooperação e a articulação com os órgãos e entidades da administração pública federal, estadual, distrital e municipal, do setor produtivo e do terceiro setor em projetos que contribuam para o fortalecimento e o desenvolvimento do turismo goiano;
- 2. Realizar a interlocução com as áreas de meio ambiente, cultura e economia criativa, de modo a promover e valorizar o patrimônio natural e cultural como fontes de atrativo turístico;
- 3. Apoiar na organização da comunicação – instrumentos de administração e formação de redes.

MACROPROGRAMA ESTUDOS, DADOS E QUALIFICAÇÃO DO TURISMO

PROGRAMA

SISTEMA DE INFORMAÇÕES E DADOS DO TURISMO EM GOIÁS

Principal Objetivo:

Reunir, sistematizar e disseminar dados primários e secundários por meio do Observatório do Turismo.

AÇÕES DETALHADAS

1. Desenvolver Inteligência Turística de Mercado;
2. Desenvolver Consultoria e Análise de dados;
3. Incentivar a Mineração de dados;
4. Promover pesquisa de dados primários (pesquisa de campo) e secundários;
5. Desenvolver pesquisa de demanda e oferta turística;
6. Desenvolver pesquisa censitária;
7. Desenvolver inventários turísticos;
8. Construir Cenário Prospectivo do Turismo;
9. Confrontar dados e informações;
10. Disponibilizar indicadores e dados da oferta e demanda;
11. Promover análises econômicas e estatísticas;
12. Monitorar a reputação online do Turismo;
13. Construir Boletim de Dados anual do Turismo em Goiás;
14. Capacitar os municípios para inventariação da Oferta Turística e orientação para pesquisa de demanda, com criação de um software;
15. Realizar evento anual sobre pesquisas com o propósito de orientar os gestores no uso dos dados estatísticos produzidos pelo Observatório do Turismo.

<p>PROGRAMA</p> <p>ACADEMIA DO TURISMO</p> <p>Principal Objetivo: Proporcionar qualificação de qualidade de acordo com as demandas das Regiões Turísticas.</p>	<p>AÇÕES DETALHADAS</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Criar, monitorar e executar projetos de educação turística; 2. Promover parcerias com IES, Sistema S e demais instituições de ensino de modo a qualificar as Regiões Turísticas de acordo com suas demandas; 3. Orientar os municípios para gestão local – fortalecimento do sistema municipal de turismo com realização de cursos, palestras e apresentação de casos de sucesso; 4. Promover cursos de capacitação para elaboração de projetos e Siconv; 5. Promover palestras abertas à comunidade para sensibilização e mobilização para o turismo; 6. Promover curso de Especialização em Gestão Pública para o Turismo em Parceria com a Escola de Governo.
---	--------------------------------	--

MACROPROGRAMA COMUNICAÇÃO, PROMOÇÃO E APOIO A COMERCIALIZAÇÃO E MARKETING

<p>PROGRAMA</p> <p>COMERCIALIZAÇÃO E PROMOÇÃO DOS PRODUTOS TURÍSTICOS DAS REGIÕES TURÍSTICAS</p> <p>Principal Objetivo: Fortalecer a imagem dos produtos turísticos das Regiões Turísticas e municípios do Estado de Goiás.</p>	<p>AÇÕES DETALHADAS</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conhecer e avaliar, de maneira sistematizada, diferentes elementos que auxiliam no direcionamento de estratégias de marketing turístico para Goiás; 2. Promover planejamento de marketing digital; 3. Promover gestão de marketing de conteúdo; 4. Promover gestão de marketing de mídias sociais; 5. Criar e fortalecer a marca da Goiás Turismo; 6. Desenvolver o site da Goiás Turismo; 7. Atualizar o banco de imagens da Goiás Turismo; 8. Promover a participação de Goiás em eventos e feiras de turismo, especializados no Brasil e no exterior (folhetaria, panfletária, stands, vídeos institucionais, e material de apoio em geral); 9. Apoiar e estimular o desenvolvimento das campanhas publicitárias das Regiões Turísticas; 10. Desenvolver o Plano Estratégico de mercado e comunicação turística e estratégia de Branding da marca Goiás; 11. Apoiar e estimular a construção de planos de ações de marketing para Regiões Turísticas. 12. Conhecer e avaliar de forma sistematizada diferentes elementos que auxiliam no direcionamento de Marketing Turístico para Goiás; 13. Criar banco de imagem das Regiões Turísticas; 14. Desenvolver o Marketing Criativo; 15. Identificar os produtos por meio da administração de Marketing.
--	--------------------------------	--

<p>PROGRAMA</p> <p>COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA</p> <p>Principal Objetivo: Transmitir as informações da Goiás Turismo de forma conceitual e processual com coerência.</p>	<p>AÇÕES DETALHADAS</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Elaborar o plano estratégico de comunicação; 2. Divulgar as ações da Goiás Turismo nas mídias local e nacional e internacional; 3. Promover melhor utilização da redes sociais para divulgar o turismo e todo o trabalho desenvolvido pela Goiás Turismo; 4. Contribuir para maior divulgação de pautas positivas das ações da Goiás Turismo.
---	-------------------------	---

MACROPROGRAMA GASTRONOMIA, SUSTENTABILIDADE E INCLUSÃO SOCIAL

<p>PROGRAMA</p> <p>GASTRONOMIA E FORTALECIMENTO DO TURISMO</p> <p>Principal Objetivo: Apoiar e valorizar a gastronomia com destaque para a produção regional.</p>	<p>AÇÕES DETALHADAS</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Apoiar e monitorar a execução dos projetos de Festivais Gastronômicos e outros contemplados com Edital de chamamento Público, com base na proposta apresentada; 2. Criar regras e editais para pleito dos municípios; 3. Formar comissão de recebimento e avaliação dos projetos; 4. Apoiar os municípios na organização dos produtos/roteiros/circuito – oficinas de preparação de produtos – atividades de roteirização/economia da experiência para agregar valor ao produto existente e preparar novos roteiros gastronômicos.
--	-------------------------	--

<p>PROGRAMA</p> <p>SUSTENTABILIDADE E PRODUÇÃO ASSOCIADA AO TURISMO</p> <p>Principal Objetivo: Estimular o desenvolvimento sustentável e responsável dos Produtos Turísticos das Regiões Turísticas, bem como produção associada ao Turismo.</p>	<p>AÇÕES DETALHADAS</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Propor ações de sustentabilidade - dirigido a meios de hospedagem e atrativos turísticos; 2. Organizar a produção associada ao turismo das regiões, com a criação de selos regionais de autenticidade, catálogos e promoção dos produtos; 3. Desenvolver curadoria da produção associada ao turismo associado aos roteiros/circuitos das diferentes regiões, desenvolver experiências com a cultura, artesanato, agricultura familiar e orgânica, indústrias criativas. Identificar produtos capacitar e incluir nos roteiros - fortalecimento do artesanato e dos produtos da agricultura familiar entre outros.
---	-------------------------	--

**PROGRAMA
INCLUSÃO SOCIAL**

Principal Objetivo:

Incentivar a formação e qualificação da mão de obra de pessoas em situação de vulnerabilidade: PcDs (pessoas com deficiência), idosos, menores, mulheres, promovendo o empoderamento por meio do trabalho.

**AÇÕES
DETALHADAS**

1. Difundir o conhecimento para que as barreiras atitudinais, digitais, comunicacionais, arquitetônicas, dentre outras, sejam derrubadas.
2. Sensibilizar os empresários do setor turístico de modo a possibilitar o aproveitamento da mão de obra laboral das pessoas em condição de vulnerabilidade nos equipamentos de turismo como: hotéis, pousadas e pontos de visitação de turistas.
3. Buscar parcerias com entidades que representa cada seguimento de pessoas em situação de vulnerabilidade

MACROPROGRAMA: REDE DE RELACIONAMENTO COM O TRADE TURÍSTICO

PROGRAMA

**INTERLOCUÇÃO DA PRO-
MOÇÃO NACIONAL E
INTERNACIONAL**

Principal Objetivo:

Interagir e articular contato com as empresas e organismos.

**AÇÕES
DETALHADAS**

1. Ter amplo conhecimento e contatos nos âmbitos do Turismo Federal visando estabelecer parcerias para melhor divulgar as potencialidades turísticas do Estado de Goiás;
2. Interagir e articular com as instâncias de governança na esfera Federal e demais unidades administrativas, diretamente oriundos dos Programas do Ministério do Turismo e Embratur a fim de acompanhar as políticas de desenvolvimento de turismo;
3. Manter contato com autoridades em outras Secretarias Interestaduais (legislativo e executivo), sempre que necessário e em decorrência de suas atividades funcionais;
4. Monitorar as ações referentes aos interlocutores dos programas do Ministério do Turismo: Programa Nacional de Regionalização e Estruturação de Destinos, Programa Nacional de Marketing e Programa Nacional de Interlocução de Incentivo à Viagens (suplente);
5. Assessorar o presidente nas atividades referentes à Gestão Descentralizada do Turismo, participação nas reuniões do Fórum Nacional de Secretários Estaduais e Dirigentes do Turismo - FORNATUR e do Sistema Estadual de Turismo, acompanhando as demandas oriundas dos Fóruns Regionais, direcionando as providências necessárias;
6. Responder pela articulação com as entidades de promoção turística, no âmbito nacional e internacional, pela Interlocução da Promoção Nacional e Internacional, de competência desta assessoria;
7. Acompanhar as notícias nacionais e internacionais do turismo, organizando os convites e propostas de eventos apresentadas por órgãos ou entidades do trade nacional e articular a participação da Goiás Turismo e do Presidente, além de elaborar e manter atualizada a agenda

dos compromissos nos eventos nacionais e internacionais;

8. Cuidar dos cadastramentos da GT junto à Embratur, MTur e CNT e outras ações de âmbito Federal;

9. Promover a Interlocução com a Embratur na promoção Internacional;

10. Promover a Interlocução com o Ministério do Turismo na promoção nacional;

11. Coordenar a participação da Goiás Turismo nas feiras Nacionais e Internacional.

Visão de Futuro

Ser referência em inovação do desenvolvimento regional dos Municípios Turísticos no cenário nacional até o ano de 2022

Missão

Promover o desenvolvimento social, econômico e de governança dos Municípios Turísticos do Estado de Goiás por meio de ações estratégicas competitivas, cooperadas e inovadoras, de pesquisa, qualificação e Políticas Públicas com diretrizes orientadas para o Turismo responsável

Valores: Ética / Gestão Participativa com foco no resultado / Economicidade / Eficiência, eficácia e efetividade / Transparência

Objetivo Estratégico Geral:

Promover e ampliar a capacidade de planejamento, organização, técnica, recursos e articulação de Políticas Públicas voltadas para o Turismo das Regiões Turísticas do Estado de Goiás.

Objetivos Estratégicos Específicos:

- Institucionalizar o sistema Estadual de Turismo;
- Implementar cultura de inovação na execução da gestão pública dos Municípios Turísticos do Estado;
- Promover os destinos de Goiás no mercado turístico nacional e internacional;
- Promover o incentivo à pesquisa turística;
- Articular, qualificar e apoiar a profissionalização das instâncias de governanças regionais;
- Concretizar parcerias e efetivar ações de articulação e complementariedade como setor público e privado;
- Desenvolver, coordenar e monitorar a implantação de projetos de infraestrutura turística.

Metas:

- Aumentar do fluxo de turistas nas Regiões Turísticas do Estado de Goiás;
- Aumentar a permanência do turista nas Regiões Turísticas do Estado de Goiás;
- Aumentar o gasto médio do turista/visitante nas Regiões Turísticas do Estado de Goiás;
- Aumentar a receita dos Municípios com vocação turística;
- Aumentar a empregabilidade pelo aumento da atividade do setor do Turismo;
- Aumentar o número de investidores /empreendedores do Turismo.

Macroprogramas, Programas e Objetivos:

Macroprograma: Políticas Públicas e Ordenamento Legal

Programa: Sistema Estadual de Turismo

Principal objetivo:

Formular e implantar, de forma descentralizada e participativa a Política Estadual de Turismo por meio da criação do Sistema Estadual de Turismo.

Macroprograma: Fomento, Empreendedorismo e Infra-estrutura Turística

Programa: Captação de Investimentos

Principal objetivo:

Elaborar projetos e captar recursos de modo a ampliar e melhorar a oferta dos Municípios Turísticos do Estado de Goiás.

Programa: Infraestrutura Turística

Principal objetivo:

Identificar as necessidades de investimento em Infraestrutura Turística dos Municípios goianos e assim melhorar a experiência do turista.

Macroprograma: Regionalização do Turismo

Programa: Desenvolvimento Regional, Planejamento e Estruturação das Regiões Turísticas e seus produtos

Principal objetivo:

Promover o desenvolvimento, estruturação e diversidade do produto turístico das regiões do Mapa Oficial do Turismo em Goiás.

Programa: Integração e Ordenamento das Regiões Turísticas Com Esferas Públicas e Terceiro Setor

Principal objetivo:

Promover, apoiar, articular a interlocução com entidades da administração Pública e do terceiro setor com foco na formação de redes colaborativas..

Macroprograma: Estudos, Dados e Qualificação do Turismo

Programa: Sistema de Informações e Dados do Turismo e Goiás

Principal objetivo:

Produzir, reunir, sistematizar e disseminar dados primários e secundários por meio do Observatório do Turismo.

Programa: Academia do Turismo

Principal objetivo:

Proporcionar qualificação de qualidade de acordo com as demandas das Regiões Turísticas.

Macroprograma: Comunicação, Promoção e Apoio a Comercialização e Marketing

Programa: Comercialização e Promoção dos Produtos Turísticos das Regiões Turísticas

Principal objetivo:

Fortalecer a imagem dos produtos turísticos das Regiões Turísticas e municípios do Estado de Goiás.

Programa: Comunicação Estratégica

Principal objetivo:

Transmitir as informações da Goiás Turismo de forma conceitual e processual com coerência.

Macroprograma: Gastronomia, Sustentabilidade, Inclusão Social e Assecibilidade

Programa: Gastronomia e Fortalecimento do Turismo

Principal objetivo:

Apoiar e valorizar a gastronomia com destaque para produção regional.

Programa: Sustentabilidade e Produção Associada ao Turismo

Principal objetivo:

Estimular o desenvolvimento sustentável e responsável dos Produtos Turísticos das Regiões Turísticas.

Programa: Inclusão Social e Assecibilidade

Principal objetivo:

Incentivar a formação e qualificação da mão de obra de pessoas em situação de vulnerabilidade e promover o acesso a prática da atividade turística para PCD

Macroprograma: Rede de relacionamento com o trade turístico

Programa: Interlocução da Promoção Nacional e Internacional

Principal objetivo:

Interagir e articular contato com as empresas e organismos.

CRONOGRAMA e MONITORAMENTO

Executor:				Programa		
				Projeto nº		
				Período de		
Meta	Etapa	Unidade	No período		Meta até o período	
			Programado	Executado	Programado	Executado
Total						

PROJETO REFERENTE AO MACROPROGRAMA:
PROGRAMA: _____

PROFISSIONAL RESPONSÁVEL

1 APRESENTAÇÃO

2 BRIEFING

3 OBJETIVOS

3.1 GERAL

3. ESPECÍFICOS

4 JUSTIFICATIVA

5 PROPOSTA

6 CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

7 MATRIZ DE RESPONSABILIDADES

8 PREVISÃO ORÇAMENTÁRIA

9 VIABILIDADE DO PROJETO

REFERÊNCIAS

APÊNDICES

ANEXOS

FICHA TÉCNICA

GOVERNO ESTADUAL
Ronaldo Ramos Caiado
Governador do Estado de Goiás

Lincoln Graziani Pereira da Rocha
Vice-Governador

Wilder Pedro de Moraes
Secretaria de Indústria, Comércio e Serviços.

AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Fabício Borges Amaral
Presidente

Gustavo Faria Coutinho
Diretor de Fomento ao Turismo

Giovanna Adriana Tavares Gomes
Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

CRÉDITOS

Giovanna Adriana Tavares Gomes

Coordenadora do Projeto Planejamento Estratégico da Goiás Turismo, Instrutora da oficina prática, organização das informações, contextualização e elaboração de textos do planejamento.

Rafael de Araújo Rosa

Técnico em Estatística

Solange Pereira Silva

Projeto Gráfico e Design

Evelyn Cristina Ribeiro Bucar

Supervisão dos textos e correção ortográfica

