

# CENSO HOTELEIRO DE CAVALCANTE

2024

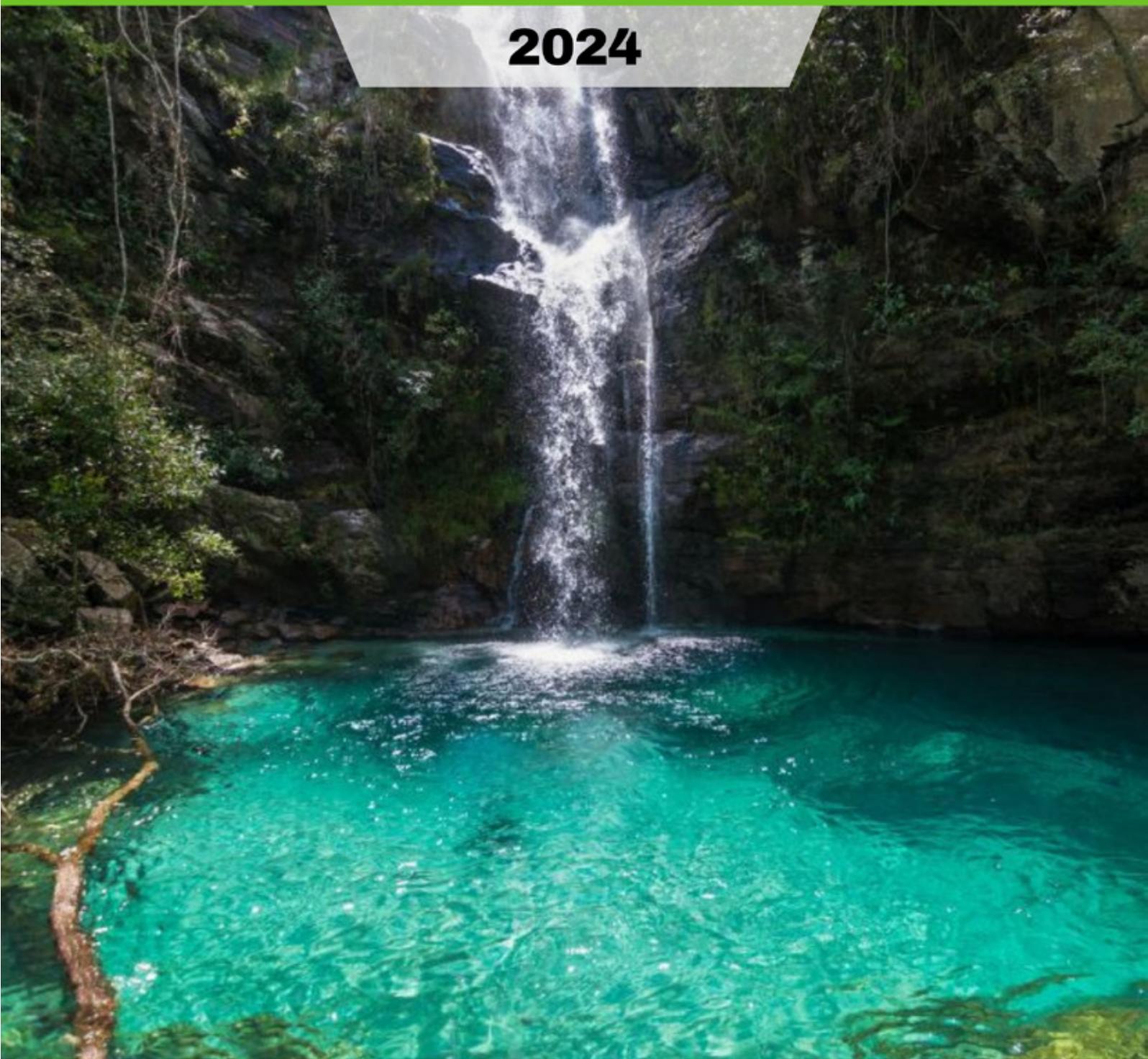
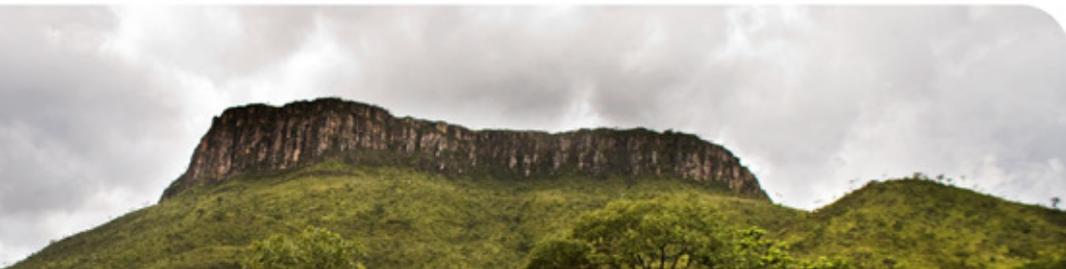
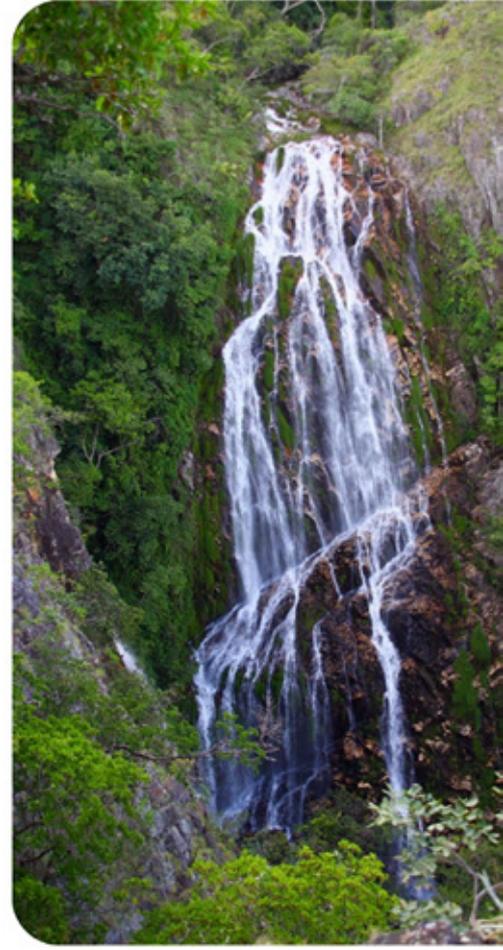
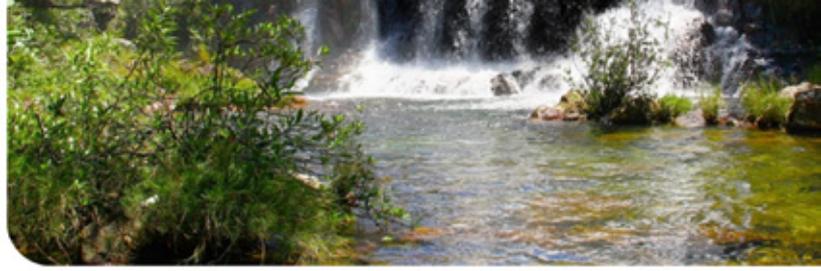
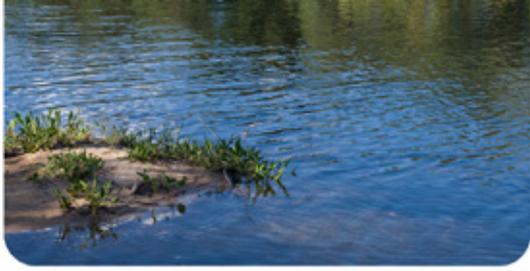


Foto: Goiás Turismo.





Fotos: Goiás Turismo.

4	1. Introdução
5	2. Metodologia
10	Mapa Turístico – Região da Chapada dos Veadeiros
11	Bloco I – Identificação da Empresa / Entrevistado
25	Bloco II – Capacidade de Atendimento / Instalações
38	Bloco III – Serviços Adicionais Oferecidos
43	Bloco IV – Formas de Pagamento / Tarifas
49	Bloco V – Ocupação / Clientes
59	Bloco VI – Funcionários / Benefícios / Salário
70	Bloco VII – Necessidades da Empresa / Gestão
76	Bloco VIII – Sustentabilidade
82	Bloco IX – Biossegurança
85	Bloco X – Economia compartilhada
90	Referências
91	Fichas Técnicas
95	Créditos
96	Anexos

## 1. INTRODUÇÃO

A oferta de hospedagem desempenha um papel fundamental no desenvolvimento do turismo local, servindo como infraestrutura essencial para receber visitantes e proporcionar lhes estadia confortável e agradável. A diversidade e qualidade das opções de hospedagem disponíveis em uma região influenciam diretamente na atratividade do destino turístico, impactando positivamente o fluxo de visitantes, a geração de receita e o crescimento econômico local.

Nesse contexto, as plataformas online, como o Airbnb e Booking, desempenham papel significativo ao facilitar o acesso a ampla variedade de acomodações, desde hotéis tradicionais até residências privadas e estadias alternativas. Essas plataformas não apenas ampliam o alcance da oferta de hospedagem, tornando-as mais acessíveis e diversificadas para os viajantes, permitindo também que os anfitriões locais participem ativamente do fomento a economia do turismo. Portanto, compreender a dinâmica da oferta de hospedagem, tanto nas plataformas online, quanto nos estabelecimentos tradicionais registrados, é fundamental para se obter gestão eficaz do turismo e traçar estratégias que ampliem ainda mais o desenvolvimento local.

Um censo é um tipo de método de coleta de dados que envolve toda a população, sendo assim um censo não se utiliza um método de amostragem. Como todos os membros participam do censo, os dados coletados são precisos e detalhados. O censo hoteleiro reúne informações de cada empreendimento visitado. Como resultado, os dados são exatamente representativos de toda a população e os dados detalhados podem estar disponíveis até em pequenas áreas.

Esta pesquisa vem sendo desenhada desde 01 de setembro de 2024 e a parte do campo foi realizada entre os dias 17 e 26 de setembro de 2024.

Se faz importante ressaltar que o Censo Hoteleiro de Cavalcante é um trabalho realizado a partir das seguintes parcerias e responsabilidades: ABIH Goiás: Solicitação do projeto e pagamento dos pesquisadores, Prefeitura de Pirenópolis / Secretaria Municipal de Turismo: Solicitação do projeto, alimentação, água e hospedagem, Goiás Turismo / por meio do departamento do Observatório do Turismo: organização da pesquisa, pesquisa in loco, mineração dos dados, tabulação dos dados, relatório técnico estatístico, Power BI para visualização dos principais dados e diagramação.

## 2. METODOLOGIA

### 2.1 TIPO DE PESQUISA

A pesquisa é descritiva, portanto, se propôs a descrever as características dos Meios de Hospedagem de Cavalcante, estabelecendo relação entre as variáveis/indicadores apuradas e utilizando técnicas de padronização de coleta de dados (instrumento de pesquisa / formulário em anexo). Outro ponto a destacar as CNAES que foram consideradas. Sendo assim, CNAE é a sigla para Classificação Nacional de Atividades Econômicas. Consiste em um código composto por 7 dígitos que identifica qual a atividade econômica exercida por um negócio.

A seguir a descrição o que foi utilizado neste projeto:

#### Alojamento

**a) 55.10-8 - Hotéis e similares:**

5510-8/01 - hotéis

5510-8/02 - apart-hotéis; e

5510-8/03 - motéis.

**b) 55.90-6 - Outros tipos de alojamento não especificados anteriormente:**

5590-6/01 - albergues, exceto assistenciais;

5590-6/02 - campings;

5590-6/03 - pensões (alojamento); e

5590-6/99 - outros alojamentos não especificados anteriormente.

### 2.2 FONTES DE DADOS

**a. Receita Federal:** Foram extraídas informações como: Nome Fantasia, Razão Social, Endereço, E-mail, Telefone, Código CNAE e descrição da atividade principal e secundária, porte da empresa, data de abertura, situação cadastral da empresa

**b. Booking:** Foram extraídas informações sobre a oferta de hospedagem em Alto Paraíso de Goiás de Goiás, disponíveis nessas plataformas, incluindo quantidade de propriedades, tipo de acomodação, preço médio, facilidades e equipamentos disponíveis.

**c. Airbnb / AirDNA:** Os dados do Airbnb foram extraídos da plataforma AirDNA, uma empresa americana especializada em analisar dados do mercado de aluguéis de curto prazo, em tempo real e especificamente da Airbnb e Vrbo, para disponibilizá-los em formato de relatórios com

diversos fins como investimentos, gestão, elaboração de estudos acadêmicos, e outros. Nela é possível de forma gratuita ver informações sobre número de anúncios ativos, diária média em tempo real, principais equipamentos disponíveis, tipo de aluguel e estadia mínima, nela também é possível acessar um anúncio diretamente na página do Airbnb. A plataforma também oferece a possibilidade de assinatura onde é possível ter acesso a outras informações tais como a taxa de ocupação ao longo do ano, diária média ao longo do ano, identificar período de baixa e alta temporada entre outros recursos.

**d. CADASTUR:** Foram extraídas informações sobre os meios de hospedagens registrados no Cadastur em Alto Paraíso de Goiás.

**e. JUCEG:** Foram levantados dados sobre empresas registradas no setor de alojamento no município de Alto Paraíso de Goiás.

**f. Pesquisa de Campo:** Foram realizadas visitas in loco com o objetivo de construir uma base de dados primários em Alto Paraíso de Goiás, São Jorge e Moinho.

## 2.3 AMOSTRA

Foram considerados estabelecimentos registrados na base de dados da Receita Federal, CADASTUR e JUCEG. Também foram considerados estabelecimentos que embora não tenham registro formal, estavam listados no Booking e no Airbnb. Ou seja, a pesquisa em Pirenópolis, abrangeu tanto empreendimentos de hospedagem tradicionais, considerando dados do Cadastur (Cadastro de Prestadores de Serviços Turísticos) e Juceg (Junta Comercial do Estado de Goiás), como também residências disponíveis no Airbnb e Booking.

## 2.4 TÉCNICAS DE ANÁLISE

Análise descritiva foi dividida em Blocos conforme relatamos a seguir:

- Bloco I: Identificação da empresa/entrevistado;
- Bloco II: Capacidade de atendimento/Instalações;
- Bloco III: Serviços adicionais oferecidos;
- Bloco IV: Formas de pagamento/Tarifas;
- Bloco V: Ocupação/Clientes;
- Bloco VI: Empregados/Benefícios;
- Bloco VII: Necessidades da empresa/Gestão;
- Bloco VIII: Sustentabilidade;
- Bloco IX: Biossegurança;
- Bloco X: Economia compartilhada.

## 2.5 ETAPAS DA PESQUISA

### Coleta de Dados:

- Receita Federal;
- Plataforma do Booking, Airbnb e AirDNA;
- Cadastur (Cadastros de Prestadores de Serviços Turísticos);
- Juceg ( Junta comercial de Goiás);
- Pesquisa de Campo “in loco”.

### Organização dos Dados:

As informações obtidas por meio da coleta de dados realizadas em campo e on-line, foram exportadas para o Microsoft Excel, em seguida tratadas neste software com intuito de promover a organização dos dados obtidos para remover duplicidades e/ou inconsistências, de modo a padronizar e facilitar a análise das informações.

### Análise dos Dados:

- Aplicação das técnicas de análise descritiva, comparativa e espacial aos dados coletados;
- Identificação de padrões, tendências e insights relevantes.

### Elaboração de Relatório:

Documentação dos resultados obtidos, incluindo tabelas, gráficos e infográficos. Em seguida, a aplicação do design é feita através de diagramação no inDesign, com suporte do Photoshop para tratamento básico das imagens inseridas.

### Considerações Éticas:

- Garantir o anonimato dos dados protegendo a privacidade dos meios de hospedagem e respondentes;
- Respeitar os termos de uso das plataformas online (Airbnb, Booking, AirDNA ) e as políticas de acesso aos dados da Receita Federal, Cadastur, e Juceg).

## 2.6 LIMITAÇÕES DA PESQUISA

Esta pesquisa deparou-se com algumas limitações que devem ser reportadas, como questões inerentes as informações disponíveis nos bancos de dados pesquisados, possíveis falhas de registro ou incompletude das informações, casos de estabelecimentos com registro sem estar em atividade ou estar liquidado.

Outras limitações foram percebidas durante a coleta de dados, como empreendimentos sem portaria, sem placa de identificação, sem sinalização, local de difícil acesso e localização, sendo que em alguns casos a localização somente era disponibilizada após fechamento de reserva, recusa do proprietário em participar da Pesquisa Censitária, ou mesmo o proprietário informando que o local não era um empreendimento de hospedagem, apesar do imóvel estar listado e comercializado no Booking, Airbnb, Instagram e outros canais. Portanto, estes empreendimentos foram pesquisados exclusivamente de forma online, podendo haver ou não falta de informações mais precisas.

Além disso, questões como a falta de mecanismos de controle, desconhecimento sobre o ambiente gerido pelo respondente e a possibilidade de respostas tendenciosas ou falsas podem ter comprometido a validade dos resultados da pesquisa, pois a pesquisa levou em conta a autodeclaração, não cabendo ao pesquisador confrontar o respondente sobre a veracidade das informações.

## **2.7 PRINCIPAIS RESULTADOS ALCANÇADOS**

A pesquisa abrangeu 196 empreendimentos de hospedagem, dos quais 187 estavam em funcionamento, 9 estavam com as atividades suspensas. A pesquisa identificou 187 empreendimentos em funcionamento na cidade, onde 45,45% foram pesquisados “in loco” e 54,55% foram pesquisados online.

Dos 187 Empreendimentos de Hospedagem pesquisados em funcionamento 14,97% possuem CNPJ e 85,03% não possuem CNPJ.

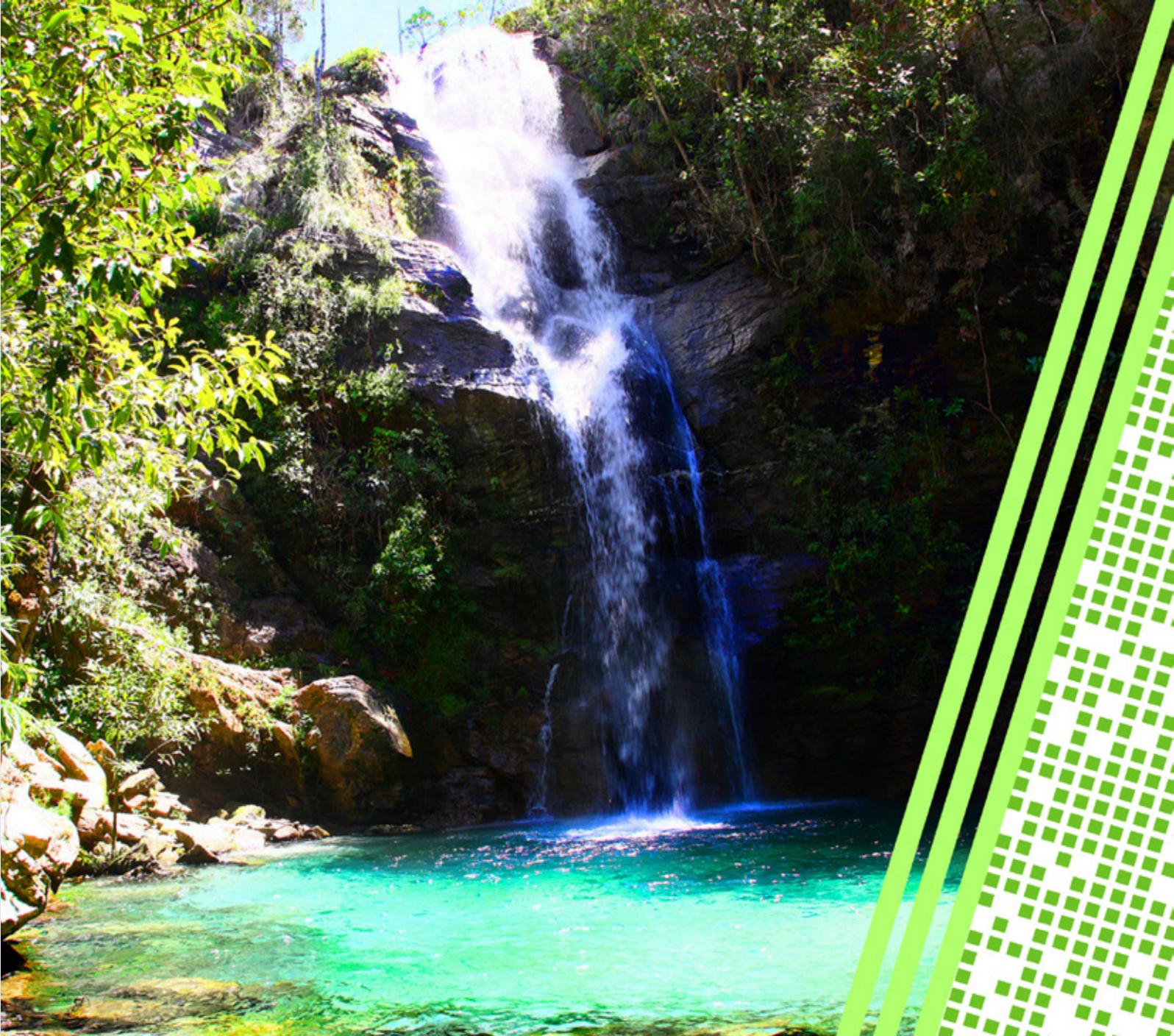
O total de UH's (número de quartos e apartamentos) dos Empreendimentos de Hospedagem visitados e pesquisados pela internet foram 658 unidades, já o número de leitos é de 1.869. Do total de empreendimento pesquisados 76,47% possuem de 1 a 10 UH's e 23,53% possuem mais de 11 UH's, indicando uma prevalência de pequenos meios de hospedagem no município de Cavalcante.

# REGIÃO DA CHAPADA DOS VEADEIROS



*Foto: Reprodução da internet.*





*Foto: Cachoeira Santa Bárbara / por Flávio Isaac.*

# Bloco I

Identificação da Empresa / Entrevistado

No Bloco I Trata-se da identificação do perfil do gestor dos Empreendimentos de Hospedagem visitados e identificação da empresa. A pesquisa abrangeu 196 empreendimentos de hospedagem, dos quais 187 estavam em funcionamento, 9 estavam com as atividades suspensas ou estavam em reforma.

Foram consultadas a base de dados do Cadastur do Ministério do Turismo e da JUCEG – Junta Comercial do Estado de Goiás, responsável por administrar e executar os serviços de registro público de empresas mercantis e atividades afins no Estado de Goiás. Também foram consultadas informações em sites especializados como Booking e Airbnb para coleta de informações referentes aos equipamentos disponíveis em Empreendimentos de Hospedagem, além do número de leitos daqueles que não obtivemos êxito na pesquisa de campo.

Destaques para as seguintes informações:

**Tabela 01 e Gráfico 01:** Destacamos o número de empreendimentos de hospedagem em funcionamento em Cavalcante e o meio de coleta das informações. A pesquisa identificou 187 empreendimentos em funcionamento na cidade, onde 45,45% foram pesquisados "in loco" e 54,55% foram pesquisados online.

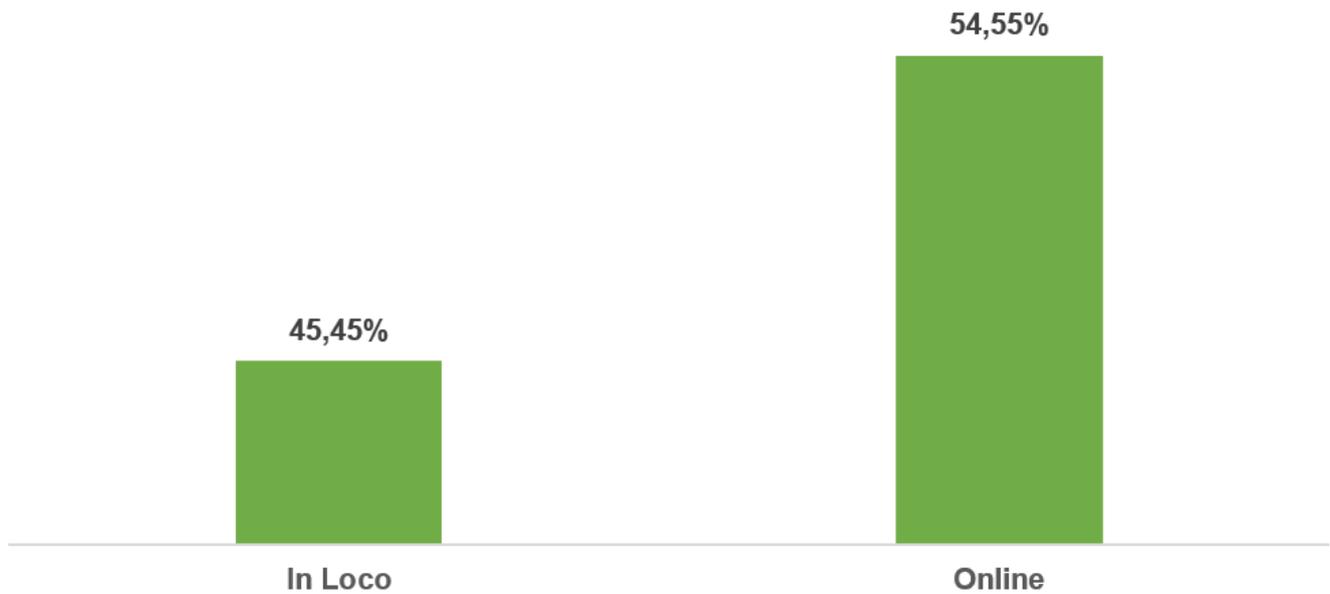
**Tabela 06 e Gráfico 03:** Destacamos que dos 187 Empreendimentos de Hospedagem em funcionamento 14,97% possuem CNPJ e 85,03% não possuem CNPJ.

**Tabela 11 e Gráfico 7:** Destacamos que dos 187 Empreendimentos de Hospedagem em funcionamento em Cavalcante 21,93% possuem até 12 meses, 27,81% possuem de 1 a 2 anos, 28,88% possuem de 3 a 5 anos, 12,30% possuem de 6 a 10 anos, 5,35% possuem de 11 a 20 anos e 3,74% possuem Acima de 20 anos.

**Tabela 1:** Empreendimentos de Hospedagem Tipo de Pesquisa.

	Pesquisados	%
"In loco"	85	45,45%
Pesquisa online e Cadastur	102	54,55%
<b>Total</b>	<b>187</b>	<b>100,00%</b>

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

**Gráfico 1:** Empreendimentos de Hospedagem: Pesquisa de campo e Pesquisa online.

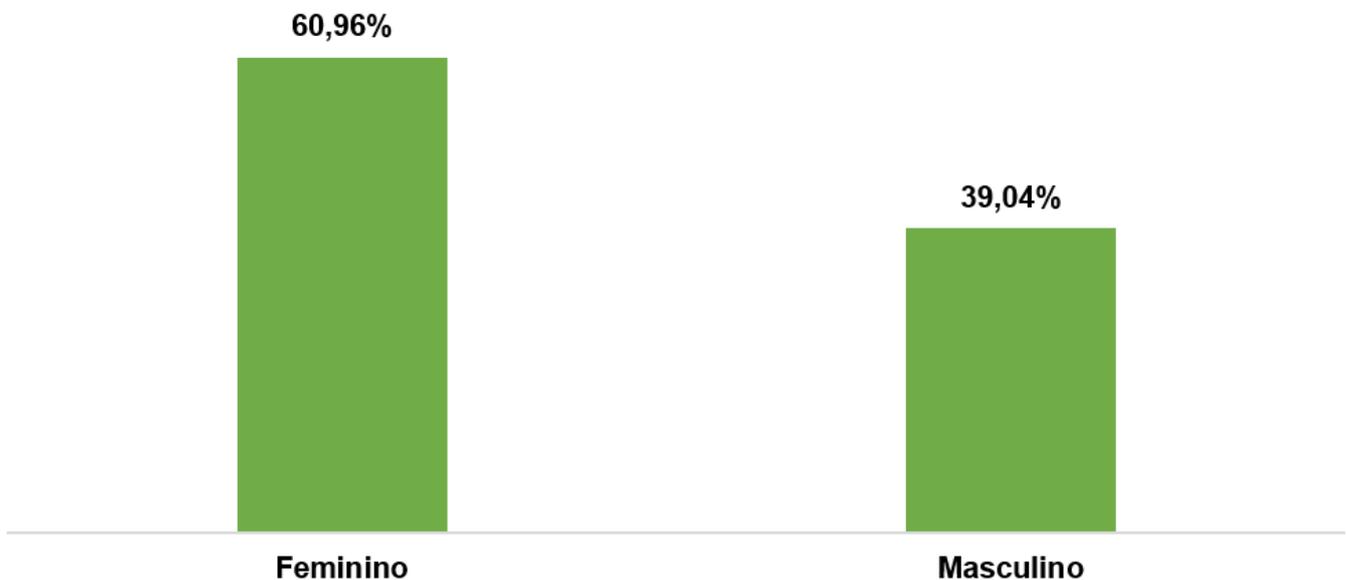
Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

**Tabela 2:** Gênero dos respondentes.

Respondentes		%
Feminino	114	60,96%
Masculino	73	39,04%
<b>Total</b>	<b>187</b>	<b>100,00%</b>

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Obs.: Nas pesquisas online, o gênero foi atribuído aos respondentes de acordo com o perfil do anunciante.

**Gráfico 2:** Gênero dos respondentes.

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

**Tabela 3:** Função dos respondentes.

Respondentes		%
Proprietário-Sócio	173	92,51%
Gerente	4	2,14%
Caseiro (a)	4	2,14%
Serviços Gerais	2	1,07%
Aux. de Edificações	1	0,53%
Jardineiro	1	0,53%
Mãe da Dona	1	0,53%
Recepcionista	1	0,53%
<b>Total</b>	<b>187</b>	<b>100,00%</b>

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Observação: Nas pesquisas online, o anunciante foi considerado Proprietário-Sócio.

**Tabela 4:** Escolaridade dos Respondentes.

Respondentes		%
Pesquisa Online	102	54,55%
Ensino Médio Completo	44	23,53%
Ensino Superior Completo	16	8,56%
Pós-Graduação/Mestrado	9	4,81%
Ensino Médio Incompleto	6	3,21%
Ensino Fundamental Completo	5	2,67%
Ensino Superior Incompleto	5	2,67%
<b>Total</b>	<b>187</b>	<b>100,00%</b>

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

**Tabela 5:** Tipos de Empreendimentos de Hospedagem.

Respondentes		%
Casa de Temporada	119	63,64%
Chalés	6	3,21%
Flat/Apart-Hotel	20	10,70%
Hospedagem Domiciliar	2	1,07%
Hostel	2	1,07%
Hotel	9	4,81%
Pousada	29	15,51%
<b>Total</b>	<b>187</b>	<b>100,00%</b>

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

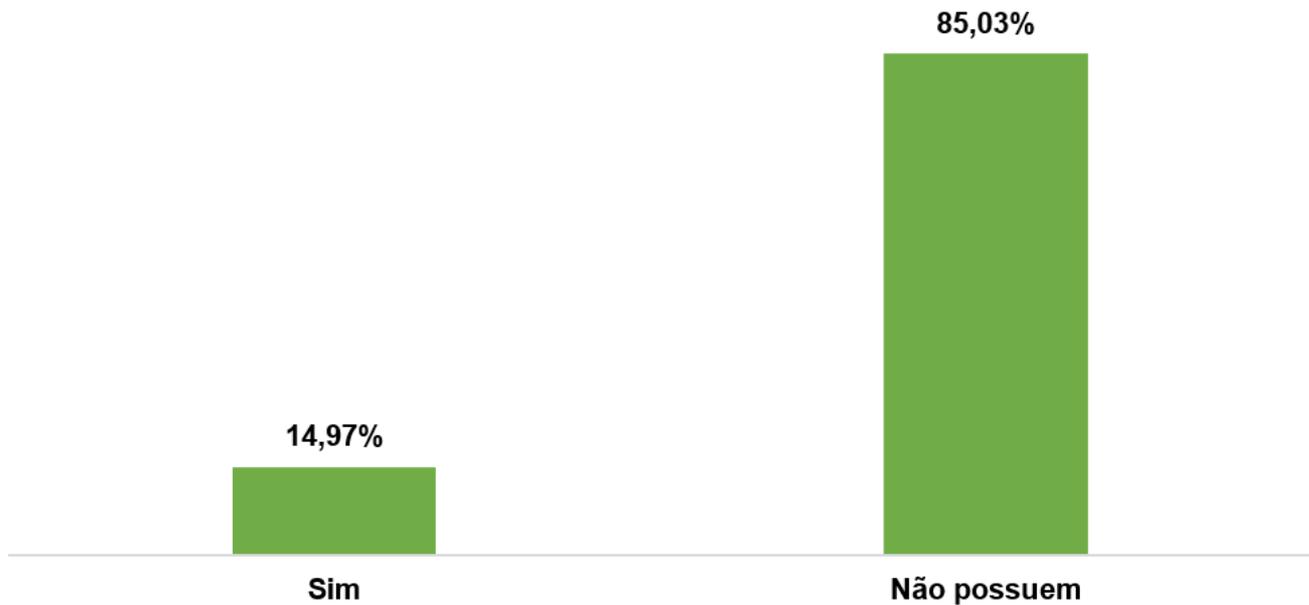


**Tabela 6:** Empreendimentos de Hospedagem que possuem ou não CNPJ (Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica).

	Respondentes	%
Sim	28	14,97%
Não	159	85,03%
<b>Total</b>	<b>187</b>	<b>100,00%</b>

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

**Gráfico 3:** Empreendimentos de Hospedagem que possuem ou não CNPJ (Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica).



Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

**Tabela 7:** Localização por Bairros/Setores onde estão instalados os meios Hospedagem.

	Respondentes	%
Zona Rural	68	36,36%
Cavalcantinho	29	15,51%
Vila do Morro Encantado	29	15,51%
Centro	28	14,97%
Expansão Cavalcantinho	5	2,67%
Comunidade engenho II	4	2,14%
Vila morro encantado	4	2,14%
Setor de Chácaras	1	0,53%
Não tivemos acesso à informação	19	10,16%
<b>Total</b>	<b>187</b>	<b>100,00%</b>

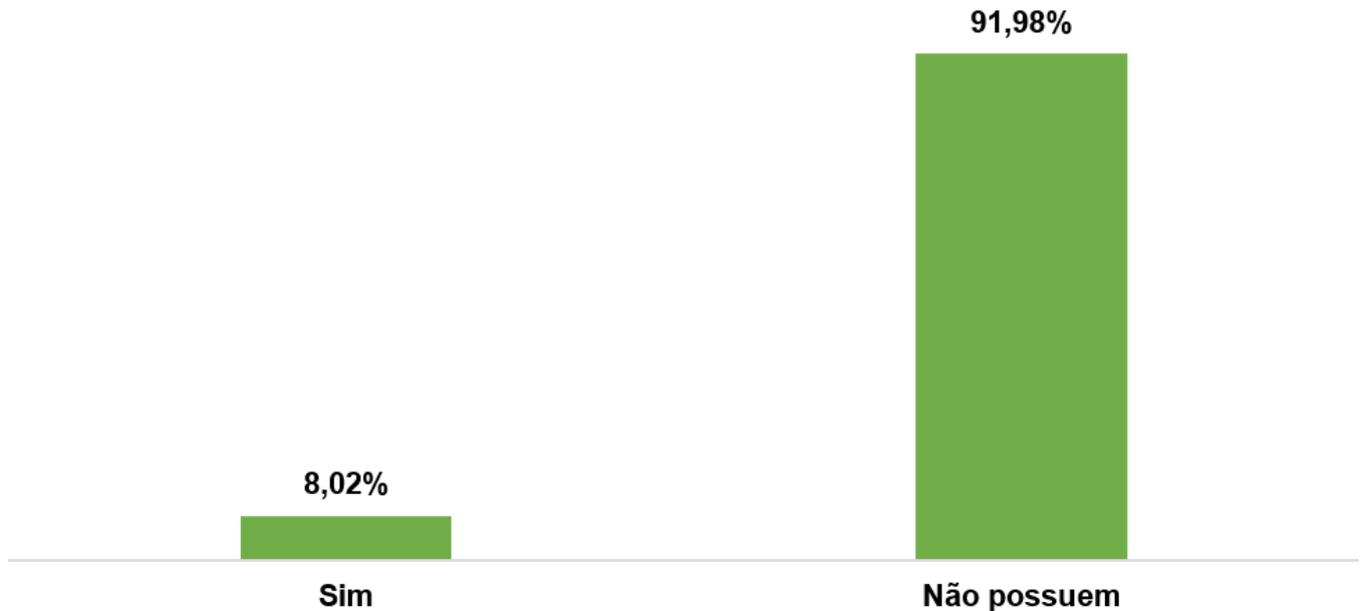
Observação: A localização exata do empreendimento não estava disponível nas pesquisas online, sendo informada apenas no momento da reserva.

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

**Tabela 8:** Empreendimentos de Hospedagem que possuem ou não Site Próprio.

	Respondentes	%
Sim	15	8,02%
Não	172	91,98%
<b>Total</b>	<b>187</b>	<b>100,00%</b>

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

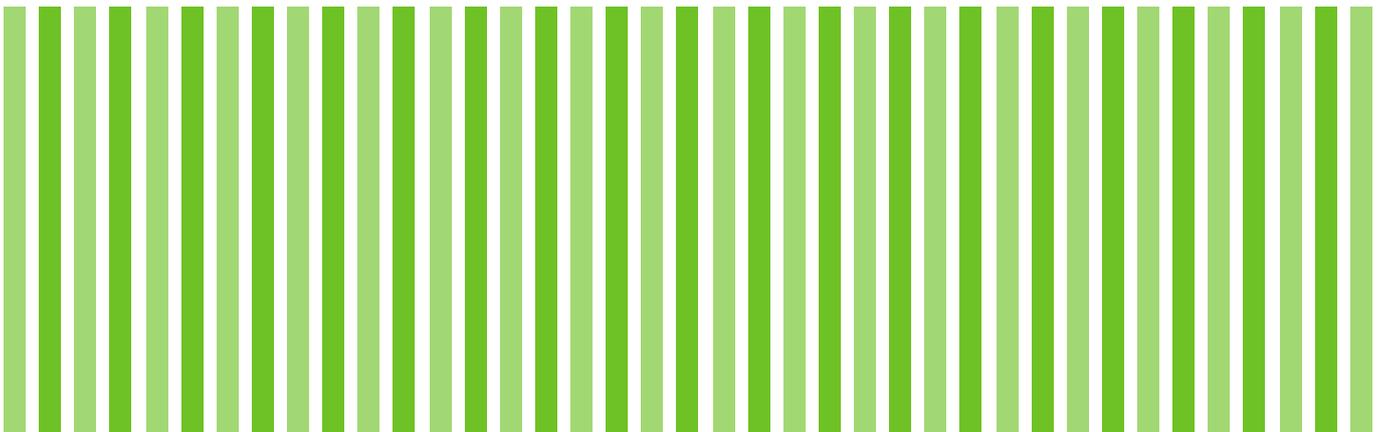
**Gráfico 4:** Empreendimentos de Hospedagem que possuem ou não Site Próprio.

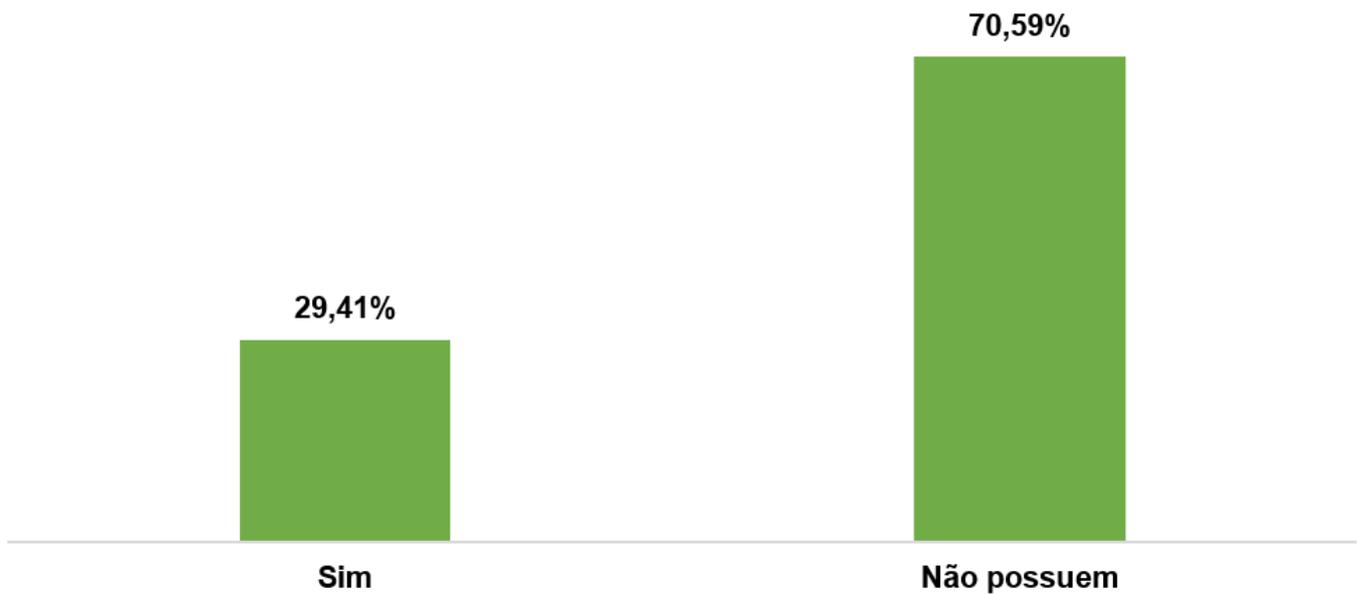
Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

**Tabela 9:** Empreendimentos de Hospedagem que possuem ou não Redes Sociais.

	Respondentes	%
Sim	55	29,41%
Não	132	70,59%
<b>Total</b>	<b>187</b>	<b>100,00%</b>

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.



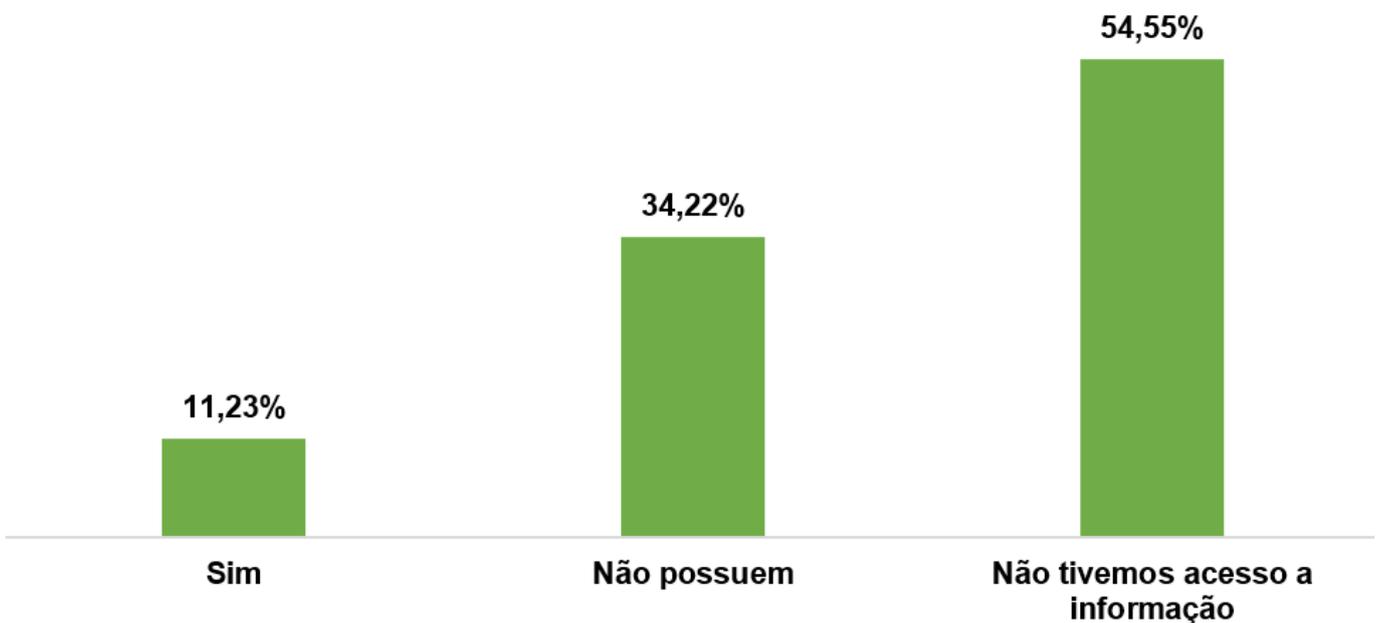
**Gráfico 5:** Empreendimentos de Hospedagem que possuem ou não Redes Sociais.

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

**Tabela 10:** Empreendimentos de Hospedagem que possuem ou não e-mail.

	Respondentes	%
Sim	21	11,23%
Não possuem	64	34,22%
Não tivemos acesso à informação	102	54,55%
<b>Total</b>	<b>187</b>	<b>100,00%</b>

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

**Gráfico 6:** Empreendimentos de Hospedagem que possuem ou não e-mail.

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

**Tabela 11:** Tempo de Atividade dos Empreendimentos de Hospedagem.

	Respondentes	%
Até 12 meses	41	21,93%
1 a 2 anos	52	27,81%
3 a 5 anos	54	28,88%
6 a 10 anos	23	12,30%
11 a 20 anos	10	5,35%
Acima de 20 anos	7	3,74%
<b>Total</b>	<b>187</b>	<b>100,00%</b>

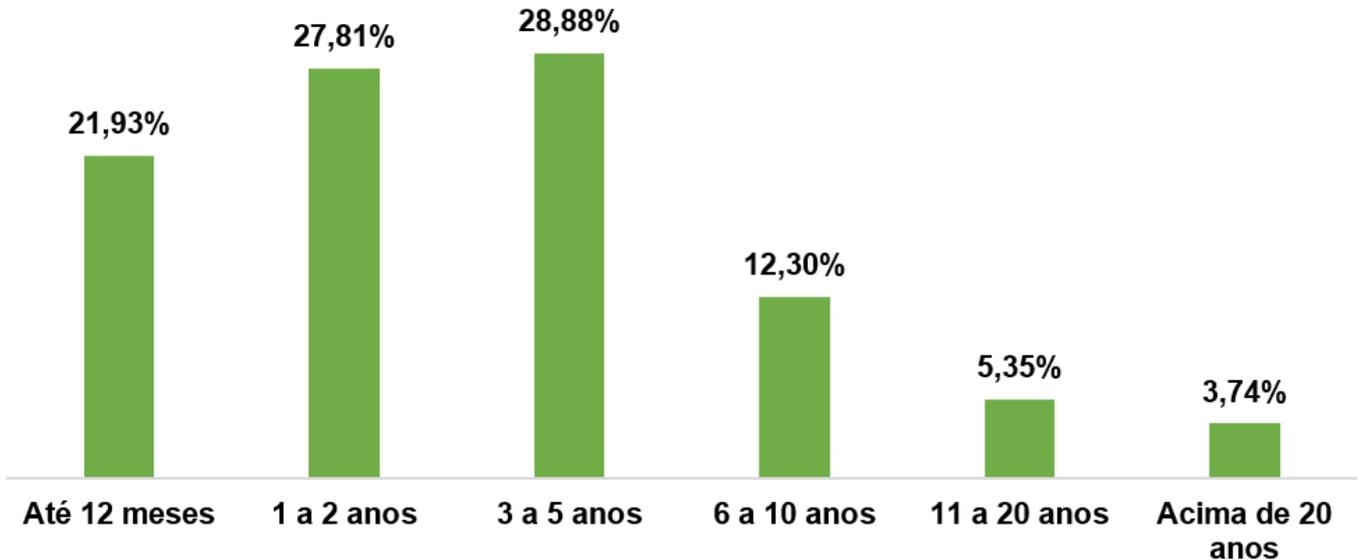
Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Observação: As pesquisas online consideraram o período de atividade anunciante no Airbnb para definir o tempo de funcionamento.

**Tabela 12:** Medidas de resumo da tabela 18.

Mínimo	Média	Máximo
Até 12 meses	4 anos	Acima de 20 anos

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

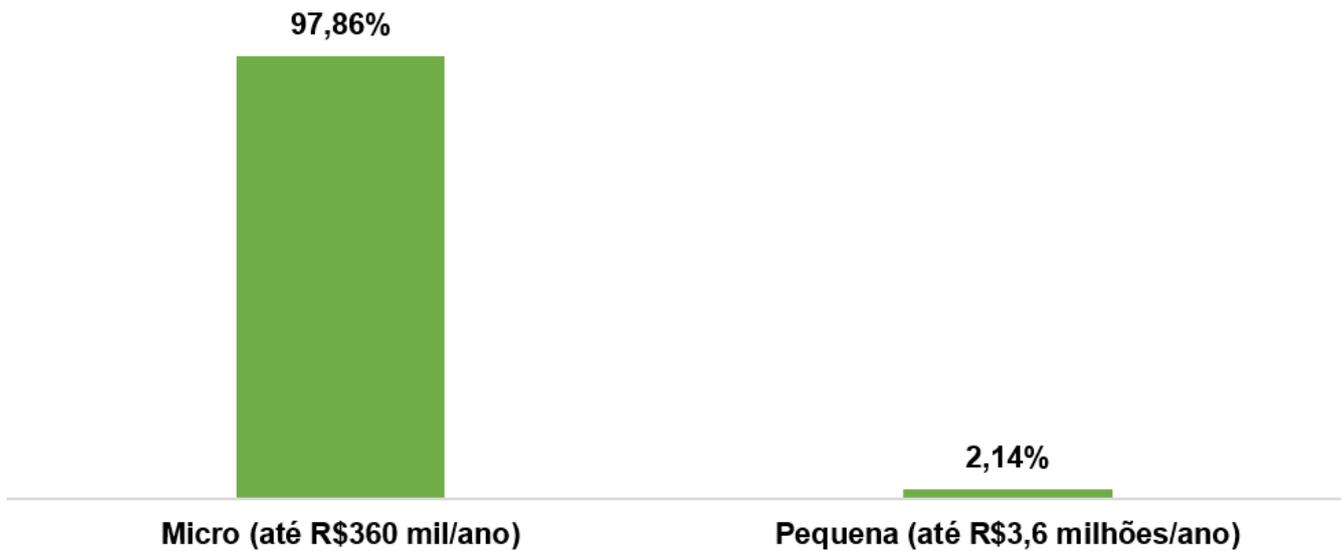
**Gráfico 7:** Tempo de Atividade dos Empreendimentos de Hospedagem.

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

**Tabela 13:** Porte da empresa.

	Respondentes	%
Micro (até R\$360 mil/ano)	183	97,86%
Pequena (até R\$3,6 milhões/ano)	4	2,14%
<b>Total</b>	<b>187</b>	<b>100,00%</b>

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

**Gráfico 8:** Porte da empresa.

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

**Tabela 14:** Empreendimentos de Hospedagem associados à ABIH-GO – Associação Brasileira das Indústrias de Hotéis Goiás.

	Respondentes	%
Sim	0	0%
Não	187	100%
<b>Total</b>	<b>187</b>	<b>100,00%</b>

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

**Gráfico 9:** Empreendimentos de Hospedagem associados à ABIH-GO – Associação Brasileira das Indústrias de Hotéis Goiás.

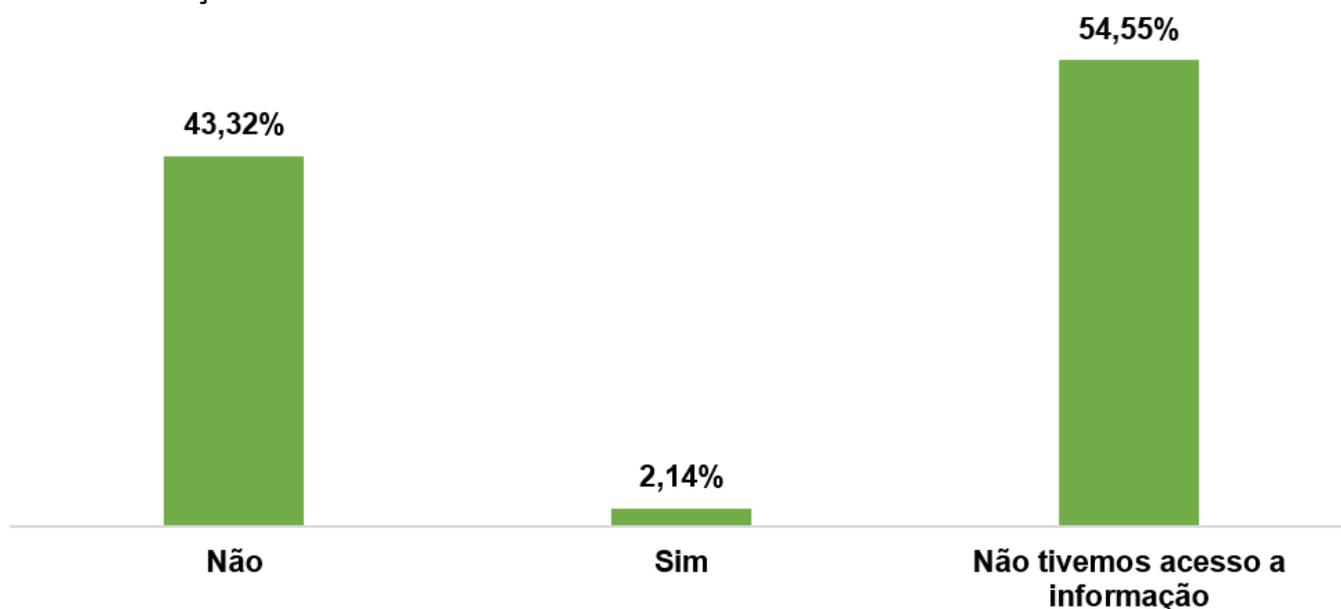
Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

**Tabela 15:** Sobre o interesse dos Empreendimentos de Hospedagem de se associar à ABIH-GO – Associação Brasileira das Indústrias de Hotéis Goiás.

	Respondentes	%
Não	81	43,32%
Sim	4	2,14%
Não tivemos acesso à informação	102	54,55%
<b>Total</b>	<b>187</b>	<b>100,00%</b>

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

**Gráfico 10:** Sobre o interesse dos Empreendimentos de Hospedagem de se associar à ABIH-GO – Associação Brasileira das Indústrias de Hotéis Goiás.



Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

**Tabela 16:** Se não, por quê?

	Respondentes	%
Não responderam	81	100,00%
<b>Total</b>	<b>81</b>	<b>100,00%</b>

Observação: Não souberam responder, desconhecem a associação e seus benefícios.

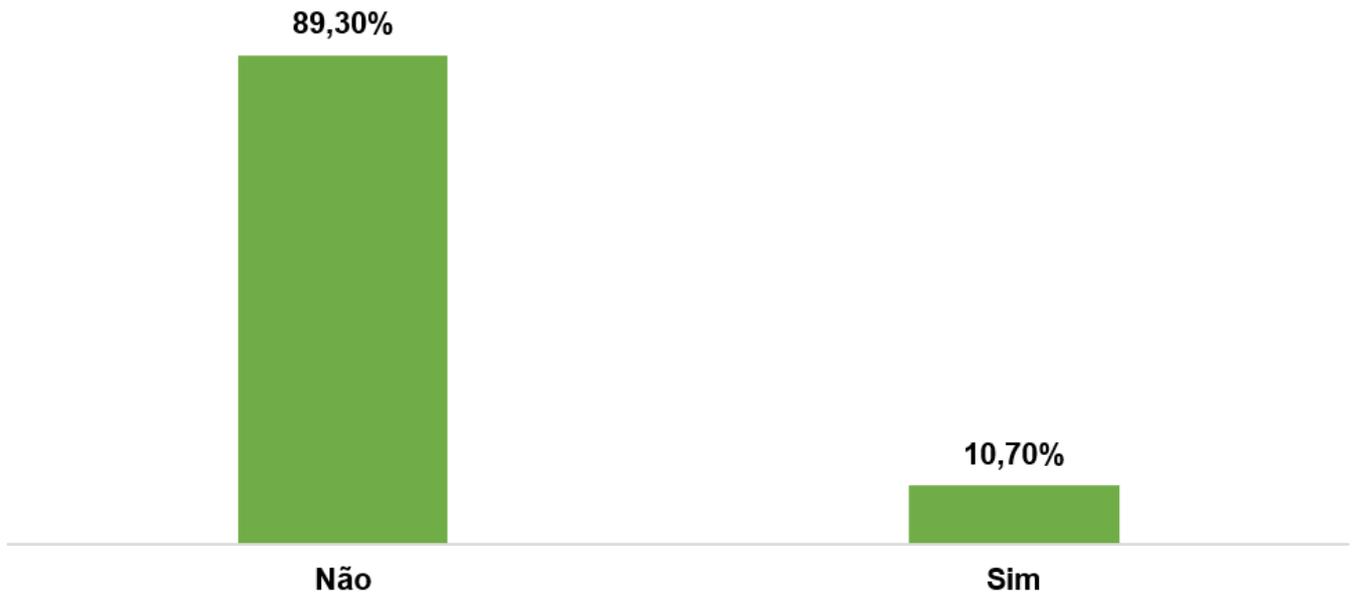
Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

**Tabela 17:** Situação dos Empreendimentos de Hospedagem cadastrados no CADASTUR – Sistema de Cadastro dos Prestadores de Serviços Turísticos.

	Respondentes	%
Não	167	89,30%
Sim	20	10,70%
<b>Total</b>	<b>187</b>	<b>100,00%</b>

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

**Gráfico 11:** Situação dos Empreendimentos de Hospedagem cadastrados no CADASTUR – Sistema de Cadastro dos Prestadores de Serviços Turísticos.



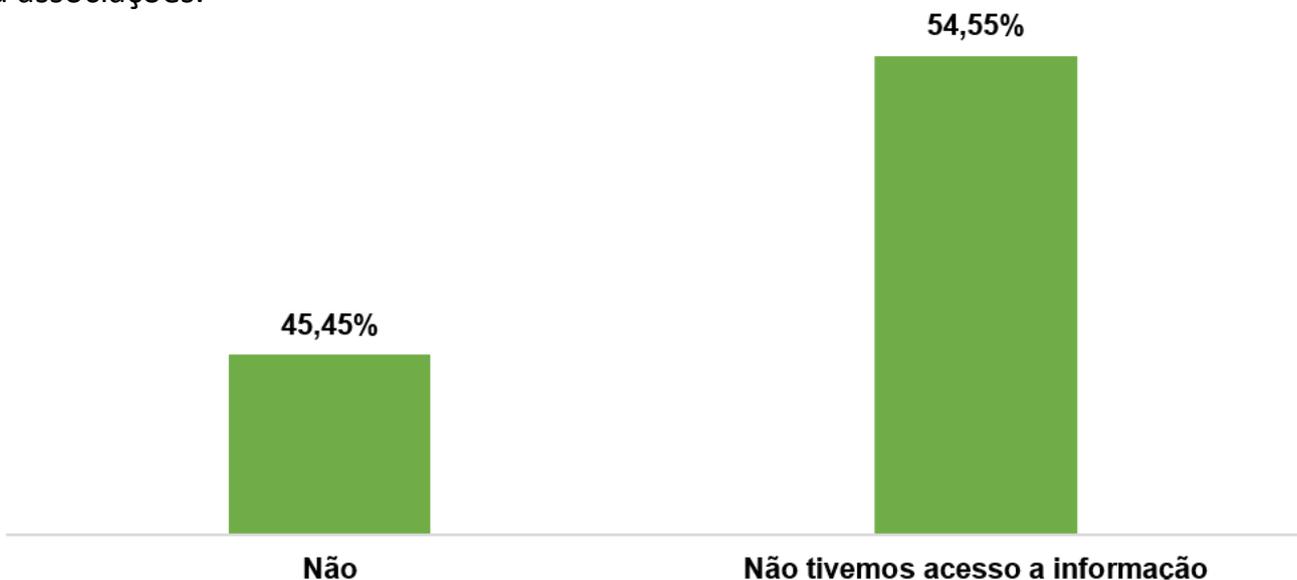
Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

**Tabela 18:** Situação dos Empreendimentos de Hospedagem sobre a filiação aos sindicatos ou associações.

	Respondentes	%
Não	85	45,45%
Não tivemos acesso à informação	102	54,55%
<b>Total</b>	<b>187</b>	<b>100,00%</b>

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

**Gráfico 12:** Situação dos Empreendimentos de Hospedagem sobre a filiação aos sindicatos ou associações.

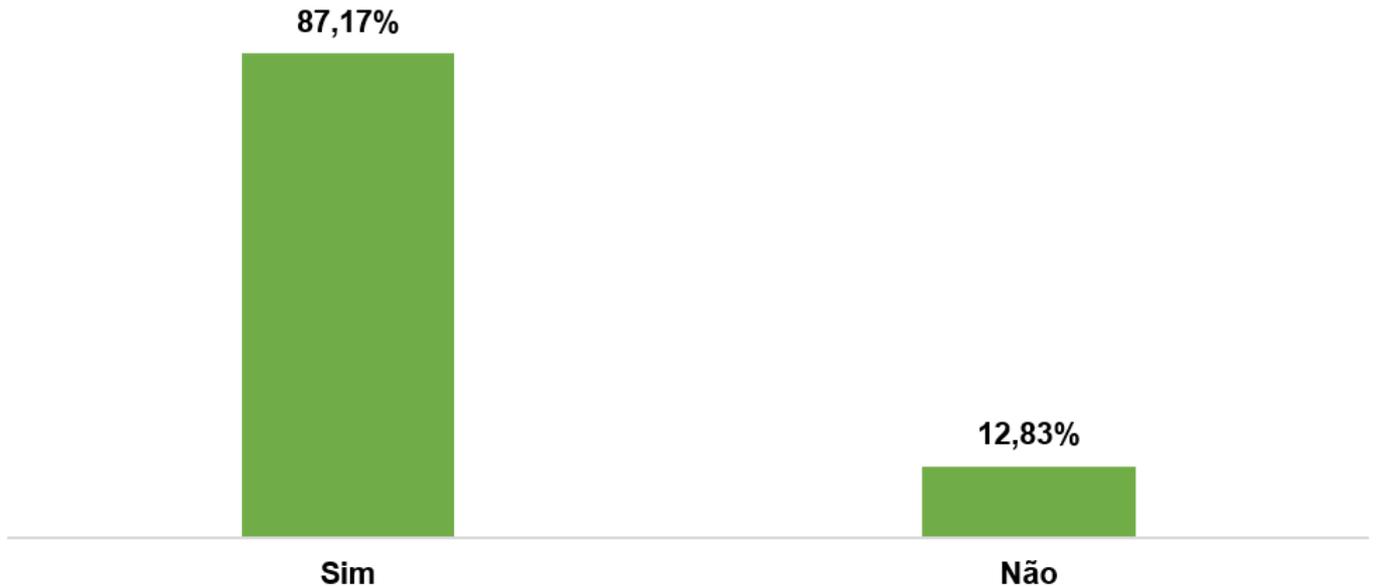


Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

**Tabela 19:** Situação do preenchimento da FNRH - Ficha Nacional do Registro de Hóspedes.

	Respondentes	%
Sim	163	87,17%
Não	24	12,83%
<b>Total</b>	<b>187</b>	<b>100,00%</b>

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

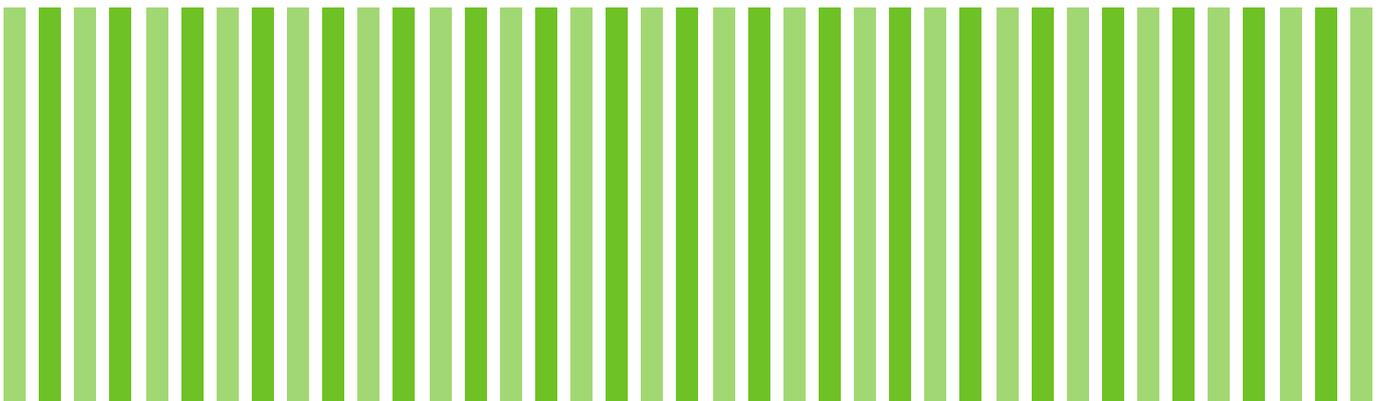
**Gráfico 13:** Situação do preenchimento da FNRH - Ficha Nacional do Registro de Hóspedes.

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

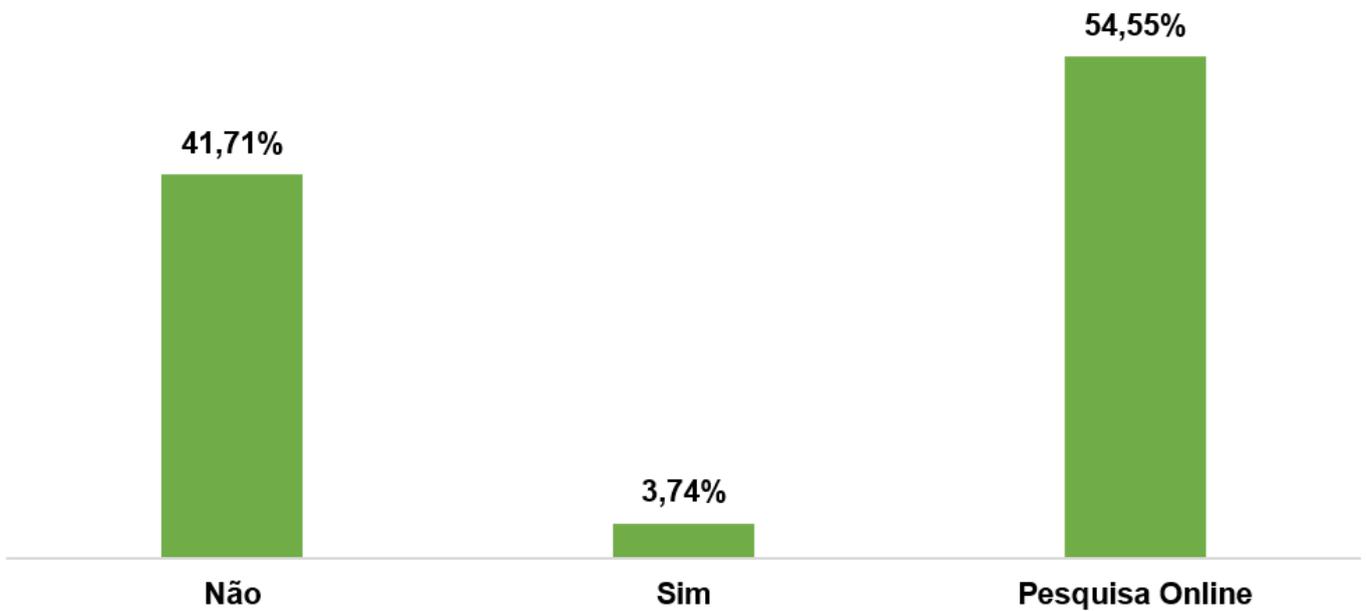
**Tabela 20:** Sobre a situação do preenchimento do BOH - Boletim de Ocupação Hoteleira.

	Respondentes	%
Não	78	41,71%
Sim	7	3,74%
Pesquisa Online	102	54,55%
<b>Total</b>	<b>187</b>	<b>100,00%</b>

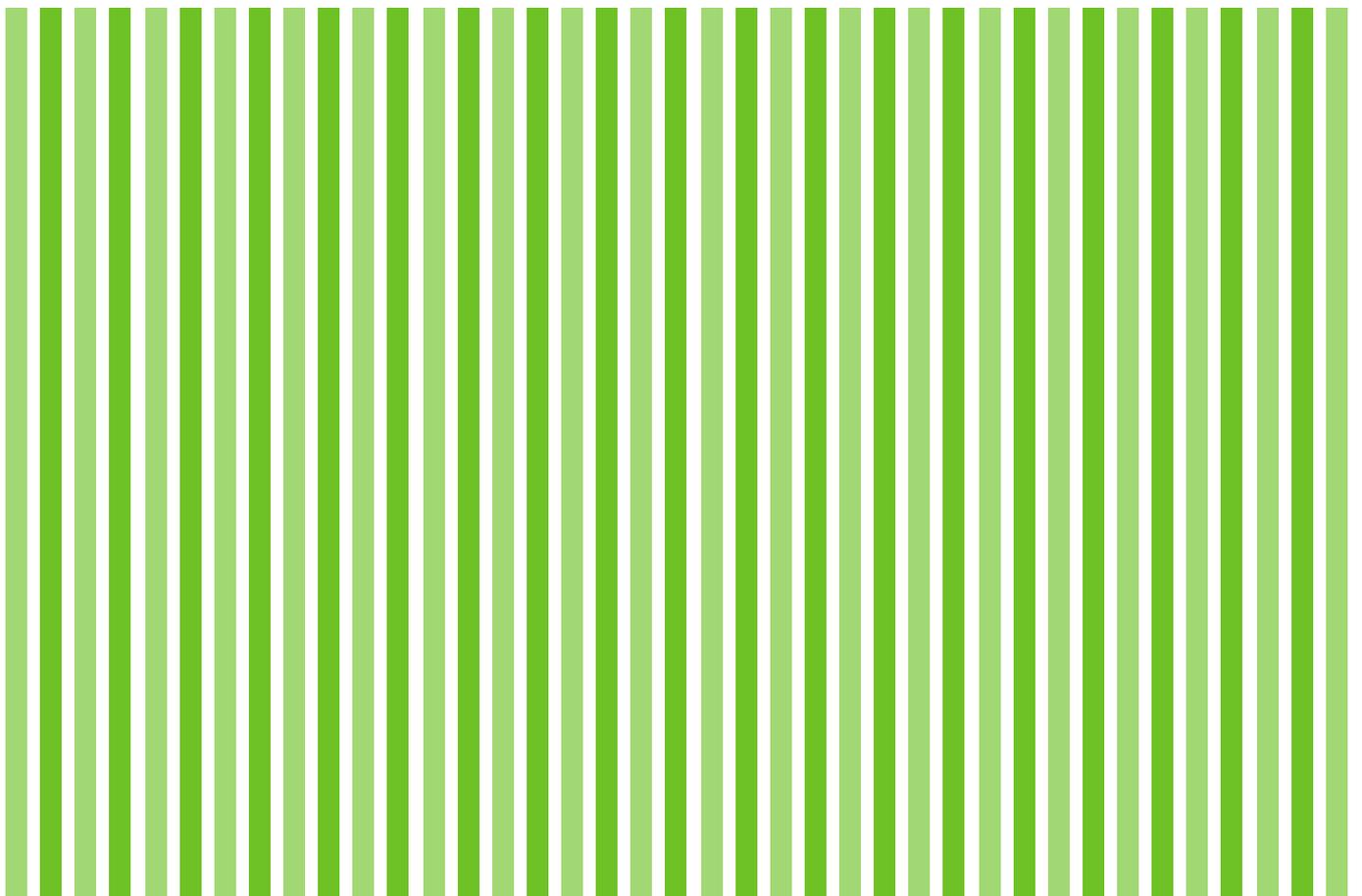
Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.



**Gráfico 14:** Sobre a situação do preenchimento do BOH - Boletim de Ocupação Hoteleira.



Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.



# CENSO HOTELEIRO DE CAVALCANTE

## BLOCO I: IDENTIFICAÇÃO DA EMPRESA / ENTREVISTADO



Ao menos 11,23% dos respondentes possuem e-mail;



8,02% dos respondentes possuem site próprio;



29,41% dos empreendimentos possuem Redes Sociais;



4,75% dos meios de hospedagem estão em atividade há mais de 20 anos;



Nenhum dos respondentes é associado à ABIH-GO;



97,86 % dos respondentes pertencem à categoria de Micro Empresa;



89,30% dos respondentes estão cadastrados no CADASTUR;



Pelo menos 87,17% dos respondentes confirmaram que preenchem a FNRH;



41,71% dos respondentes confirmaram que preenchem o BOH.





*Foto: Cachoeira Rei da Prata / por Silvio Quirino.*

# Bloco II

Capacidade de Atendimento / Instalações

No Bloco II, apresentamos a **Capacidade de atendimento / instalações** dos empreendimentos visitados. A pesquisa abrangeu 187 Empreendimentos de Hospedagem em funcionamento que foram identificados por meio de pesquisa exploratória, foram consultadas a base de dados do Cadastur do Ministério do Turismo e da JUCEG – Junta Comercial do Estado de Goiás, que é responsável por administrar e executar os serviços de registro público de empresas mercantis e atividades afins, no Estado de Goiás. Também foram consultadas informações em sites especializados como Booking, Airbnb para coletar informações referentes aos equipamentos disponíveis em Empreendimentos de Hospedagem e número de leitos daqueles que não obtivemos êxito na pesquisa de campo.

Destaques para as seguintes informações:

**Tabela 21 e Gráfico 15:** Destacamos que dos 187 Empreendimentos de Hospedagem em funcionamento em Cavalcante 70,59% possuem de 1 a 3 UH'S

**Tabela 23:** Destacamos que o total de UH's (número de quartos e apartamentos) dos Empreendimentos de Hospedagem visitados e pesquisados pela internet foram 658 unidades.

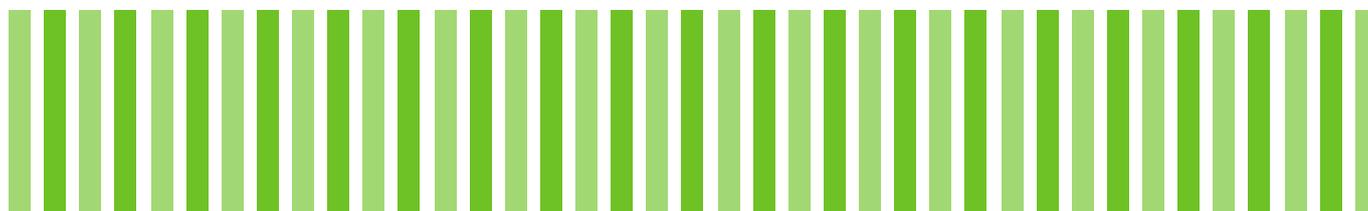
**Tabela 24:** Destacamos que o número dos leitos corresponde a 1.869.

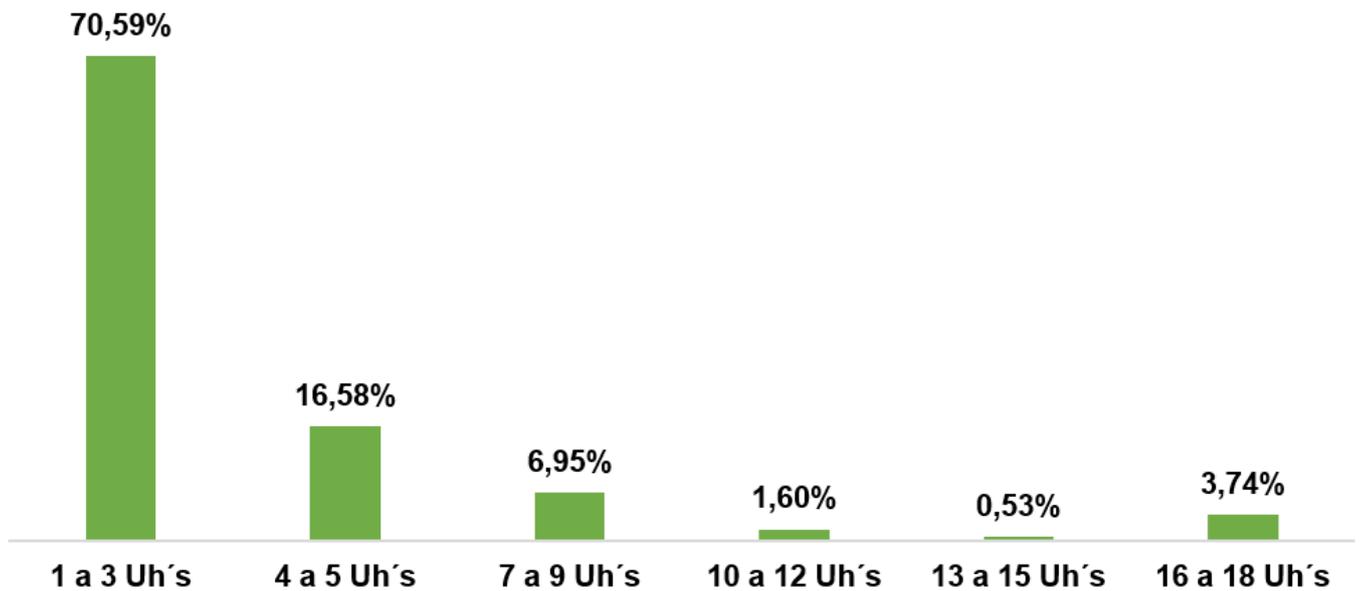
**Tabela 29:** Destacamos que em Cavalcante de Goiás há 17 Unidades Habitacionais adaptadas para Pessoa com Deficiência (PcD).

**Tabela 21:** Número total de UH's (quartos, apartamentos).

	Respondentes	%
1 a 3 Uh's	132	70,59%
4 a 5 Uh's	31	16,58%
7 a 9 Uh's	13	6,95%
10 a 12 Uh's	3	1,60%
13 a 15 Uh's	1	0,53%
16 a 18 Uh's	7	3,74%
<b>Total</b>	<b>187</b>	<b>100,00%</b>
<b>Média</b>	<b>3,52</b>	

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.



**Gráfico 15:** Número total de UH's (quartos, apartamentos).

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

**Tabela 22:** Medidas de Resumo da tabela 21.

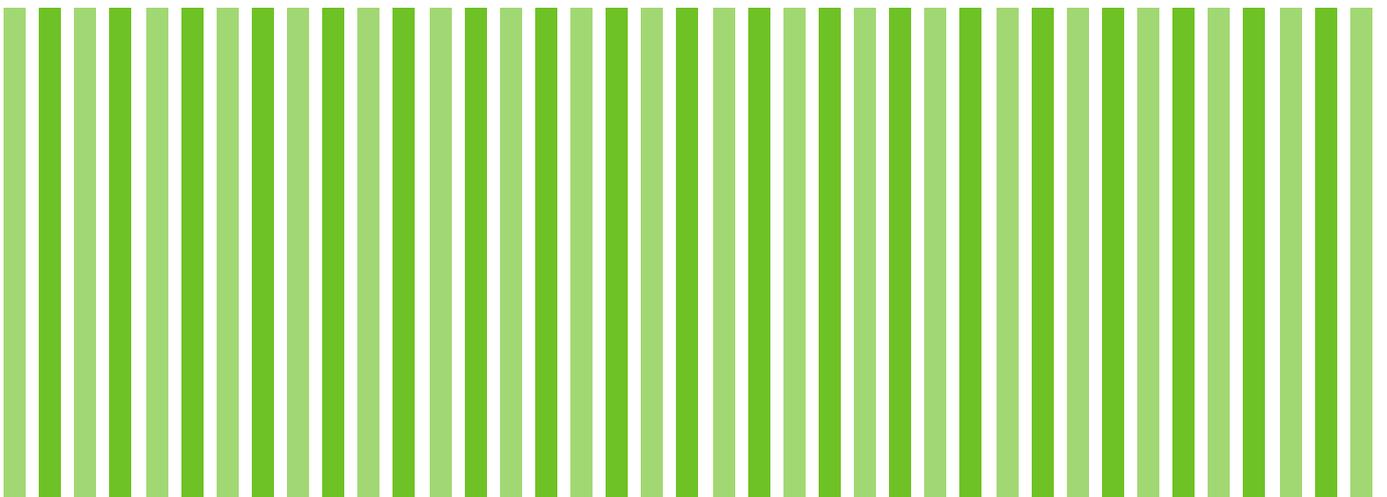
Mínimo	Média	Desvio Padrão	Máximo	Total
1	3,52	3,48	18	658

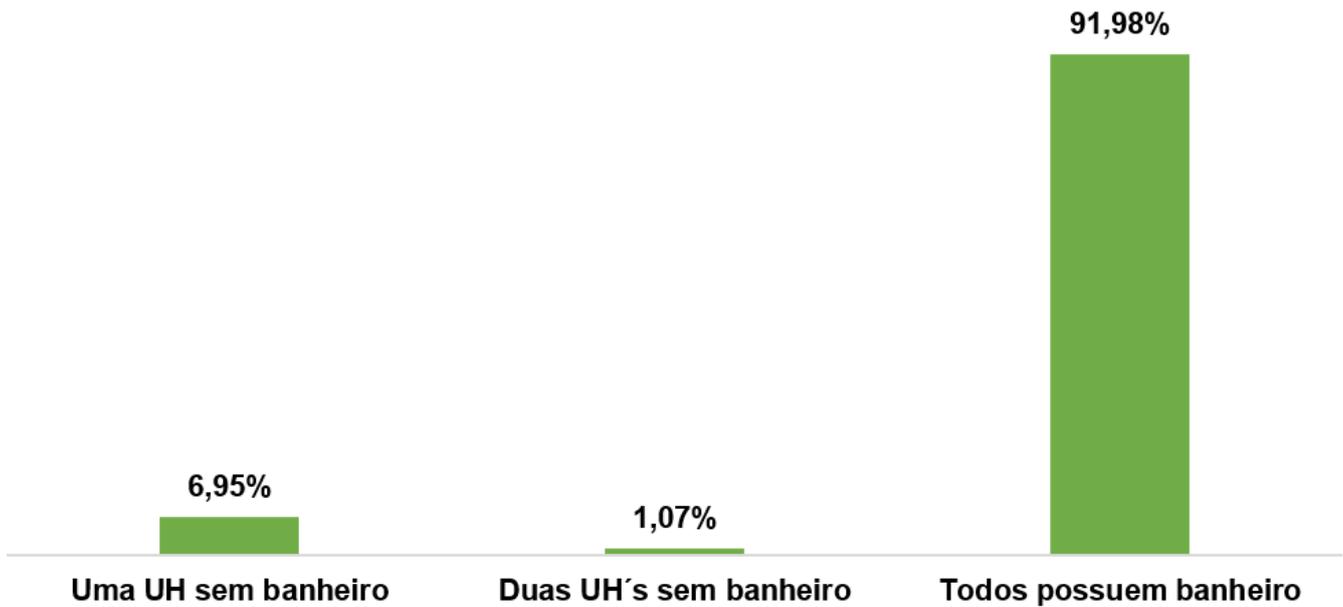
Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

**Tabela 23:** Total de UH's que não possuem banheiro.

	Respondentes	%
Uma UH sem banheiro	13	6,95%
Duas UH's sem banheiro	2	1,07%
Todos possuem banheiro	172	91,98%
<b>Total</b>	<b>187</b>	<b>100,00%</b>

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.



**Gráfico 16:** Total de UH's que não possuem banheiro.

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

**Tabela 24:** Medidas de resumo da tabela 23.

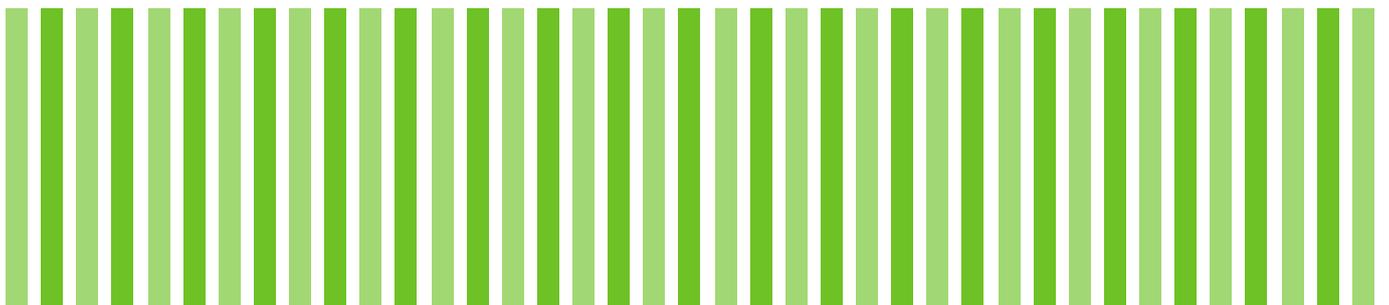
Mínimo	Média	Desvio Padrão	Máximo	Total
1	0,17	0,45	2	32

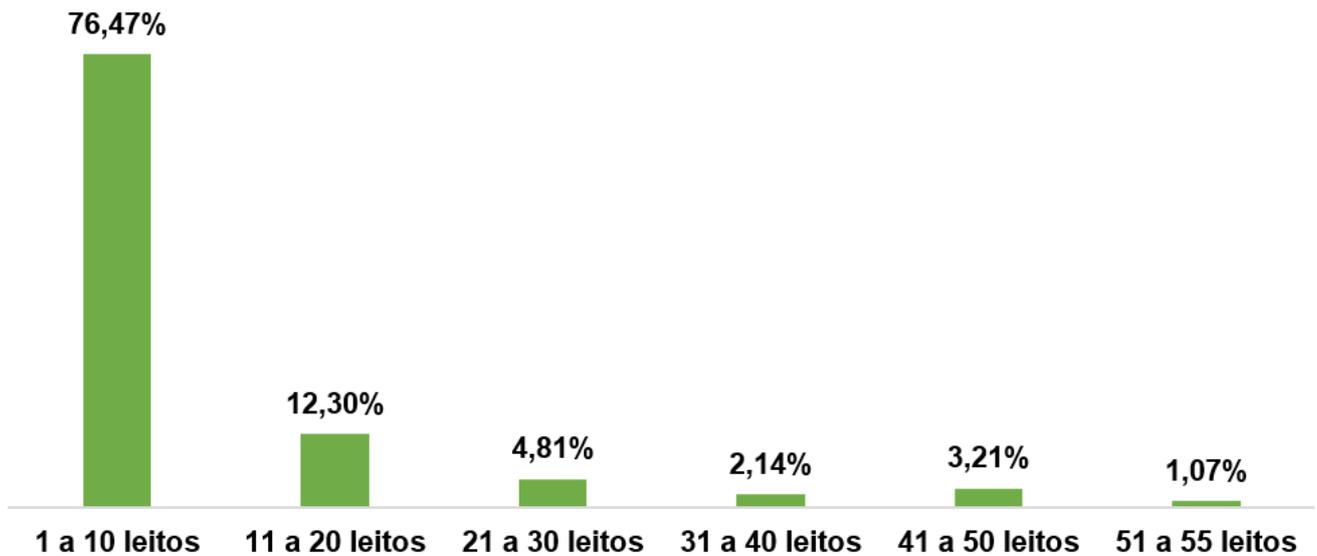
Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

**Tabela 25:** Número total de leitos.

	Respondentes	%
1 a 10 leitos	143	76,47%
11 a 20 leitos	23	12,30%
21 a 30 leitos	9	4,81%
31 a 40 leitos	4	2,14%
41 a 50 leitos	6	3,21%
51 a 55 leitos	2	1,07%
<b>Total</b>	<b>187</b>	<b>100,00%</b>

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.



**Gráfico 17:** Número total de leitos.

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

**Tabela 26:** Medidas de resumo da tabela 39.

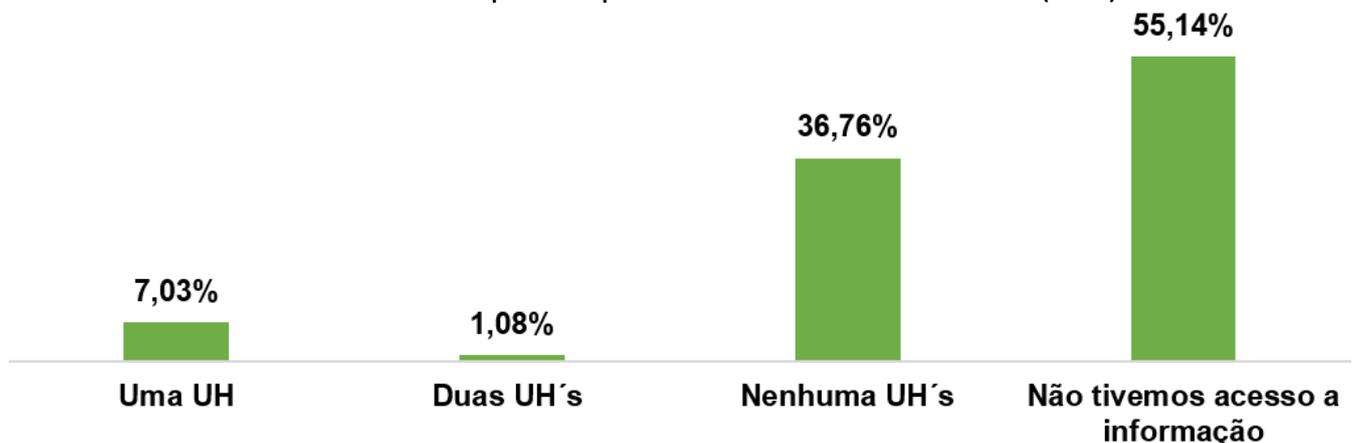
Mínimo	Média	Desvio Padrão	Máximo	Total
2	9,99	10,42	54	1.869

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

**Tabela 27:** Número de UH's adaptadas para Pessoa com Deficiência (PcD).

	Respondentes	%
Uma UH	13	7,03%
Duas UH's	2	1,08%
Nenhuma UH's	68	36,76%
Não tivemos acesso à informação	102	55,14%
<b>Total</b>	<b>185</b>	<b>100,00%</b>

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

**Gráfico 18:** Número de UH's adaptadas para Pessoa com Deficiência (PcD).

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

**Tabela 28:** Medidas de resumo da tabela 27.

Mínimo	Média	Desvio Padrão	Máximo	Total
0	0,09	0,32	2	17

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

**Tabela 29:** As facilidades / equipamentos disponíveis nos quartos, Revenue Management (RM).

	Respondentes	%
Chuveiro frio	187	100,00%
Chuveiro quente	187	100,00%
Internet Wireless	146	78,07%
Utensílios	139	74,33%
Fogão	138	73,80%
Geladeira	123	65,78%
Forno	109	58,29%
Liquidificador	92	49,20%
Workstation (mesa de trabalho)	84	44,92%
Forno micro-ondas	81	43,32%
Ventilador	76	40,64%
Cafeteira	75	40,11%
TV	71	37,97%
Sofá	70	37,43%
Ar-Condicionado	58	31,02%
Arara de roupa	57	30,48%
Rede	49	26,20%
Sanducheira	33	17,65%
Maquina de Lavar	32	17,11%
Guarda Roupa	28	14,97%
Filtro	22	11,76%
Ferro de passar	18	9,63%
Kit Primeiro Socorros	14	7,49%
Minibar desabastecido	13	6,95%
Jacuzzi	12	6,42%
Serviço de Streaming	11	5,88%
Minibar abastecido	10	5,35%
Secador de Cabelo	7	3,74%
Torradeira	5	2,67%
Chaleira	5	2,67%
Livros	4	2,14%

	Respondentes	%
Adaptador de voltagem	3	1,60%
Armário	2	1,07%
Jogos de Tabuleiro	2	1,07%
Frigobar	2	1,07%
Banheira de Bebe	2	1,07%
Banheira	2	1,07%
TV parabólica	2	1,07%
Cadeira Alta	2	1,07%
Berço	2	1,07%
Tabuleiro	1	0,53%
Cofre	1	0,53%
Fogueira	1	0,53%
Equipamentos de ginastica	1	0,53%
Freezer	1	0,53%
Aparelho de fondue	1	0,53%
DVDS	1	0,53%
Mesa de Bilhar	1	0,53%
TV a cabo	1	0,53%
Cômoda	1	0,53%
Umificador de Ar	1	0,53%
Fogão a lenha	1	0,53%
Som	1	0,53%
Climatizado	1	0,53%
Panela de Arroz	1	0,53%
Rádio	1	0,53%

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

**Tabela 30:** Refeições oferecidas pelos Empreendimentos de Hospedagem, Revenue Management (RM).

	Respondentes	%
Café da manhã	23	12,30%
Almoço	2	1,07%
Jantar	2	1,07%
Nenhuma refeição	164	87,70%

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

**Gráfico 19:** Refeições oferecidas pelos Empreendimentos de Hospedagem, Revenue Management (RM).



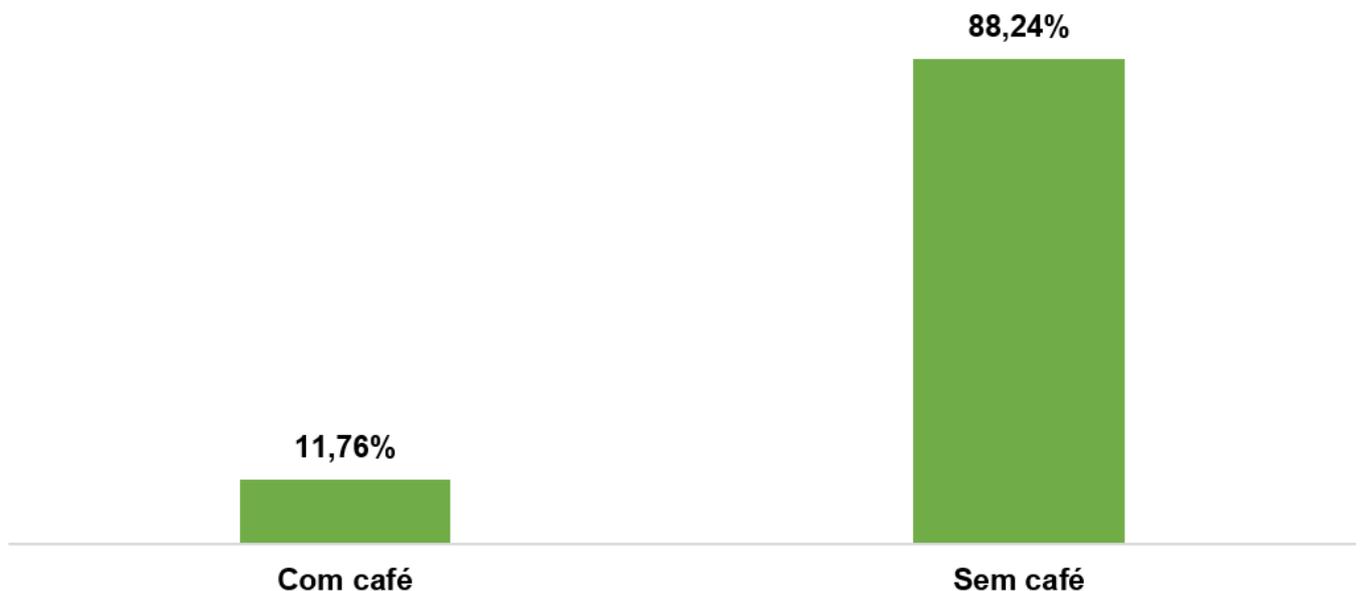
Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

**Tabela 31:** O principal tipo de diária oferecida.

	Respondentes	%
Com café	22	11,76%
Sem café	165	88,24%
<b>Total</b>	<b>187</b>	<b>100,00%</b>

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

**Gráfico 20:** O principal tipo de diária oferecida.



Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

**Tabela 32:** Espaços/serviços oferecidos pelos Empreendimentos de Hospedagem, Revenue Management (RM).

	Respondentes	%
Espaço de Café da Manhã	21	11,23%
Restaurante	3	1,60%
Bar/Lanchonete	2	1,07%
Cantinho da Mamãe	1	0,53%
Nenhum	166	88,77%

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Observação: 2 empreendimentos servem café da manhã no quarto

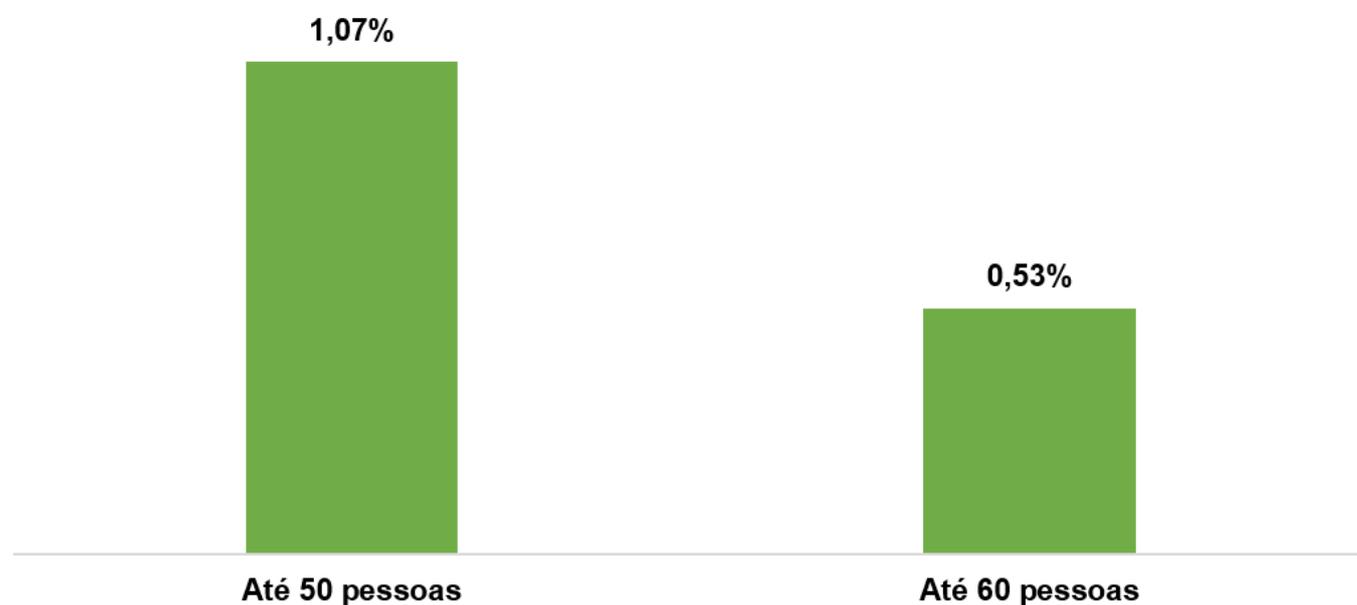
Base de Cálculo: 187

**Tabela 33:** Capacidade de carga dos restaurantes.

	Respondentes	%
Até 50 pessoas	2	1,07%
Até 60 pessoas	1	0,53%
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>1,60%</b>

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

**Gráfico 21:** Capacidade de carga dos restaurantes.



Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

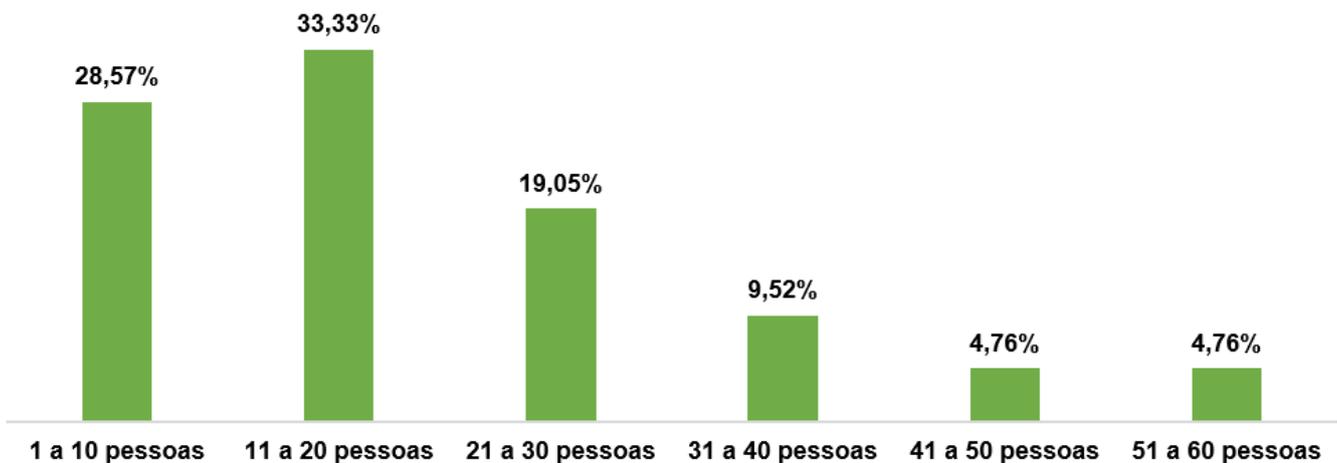
**Tabela 34:** Capacidade de carga dos espaços de café da manhã.

	Respondentes	%
1 a 10 pessoas	6	28,57%
11 a 20 pessoas	7	33,33%

Respondentes		%
21 a 30 pessoas	4	19,05%
31 a 40 pessoas	2	9,52%
41 a 50 pessoas	1	4,76%
51 a 60 pessoas	1	4,76%
<b>Total</b>	<b>21</b>	<b>100,00%</b>

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

**Gráfico 22:** Capacidade de carga dos espaços de café da manhã.



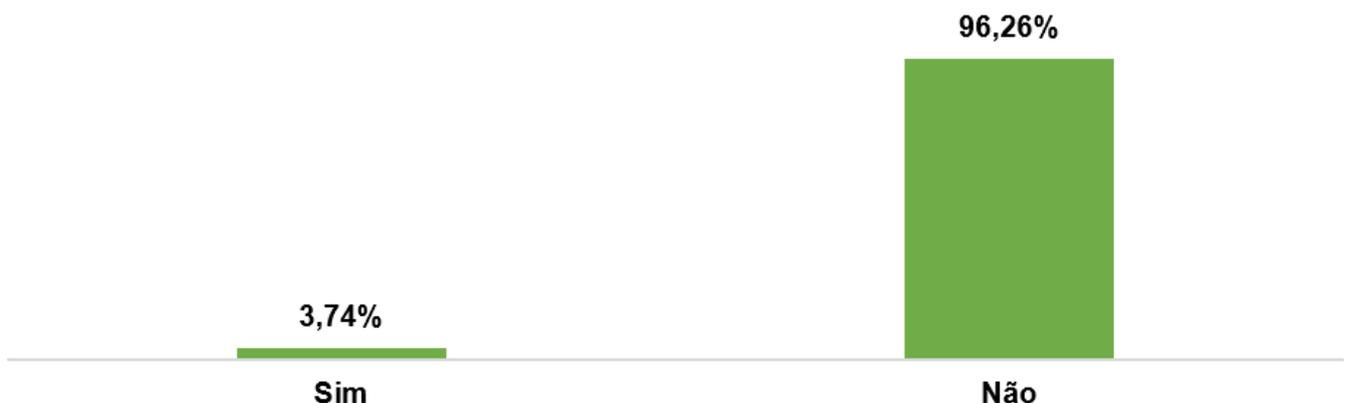
Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

**Tabela 35:** Empreendimentos de Hospedagem que possuem sala para eventos.

Respondentes		%
Sim	7	3,74%
Não	180	96,26%
<b>Total</b>	<b>187</b>	<b>100,00%</b>

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

**Gráfico 23:** Empreendimentos de Hospedagem que possuem sala para eventos.



Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

**Tabela 36:** Quantitativo de salas para eventos.

	Respondentes	%
Uma sala	6	85,71%
Duas salas	1	14,29%
<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>100,00%</b>

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

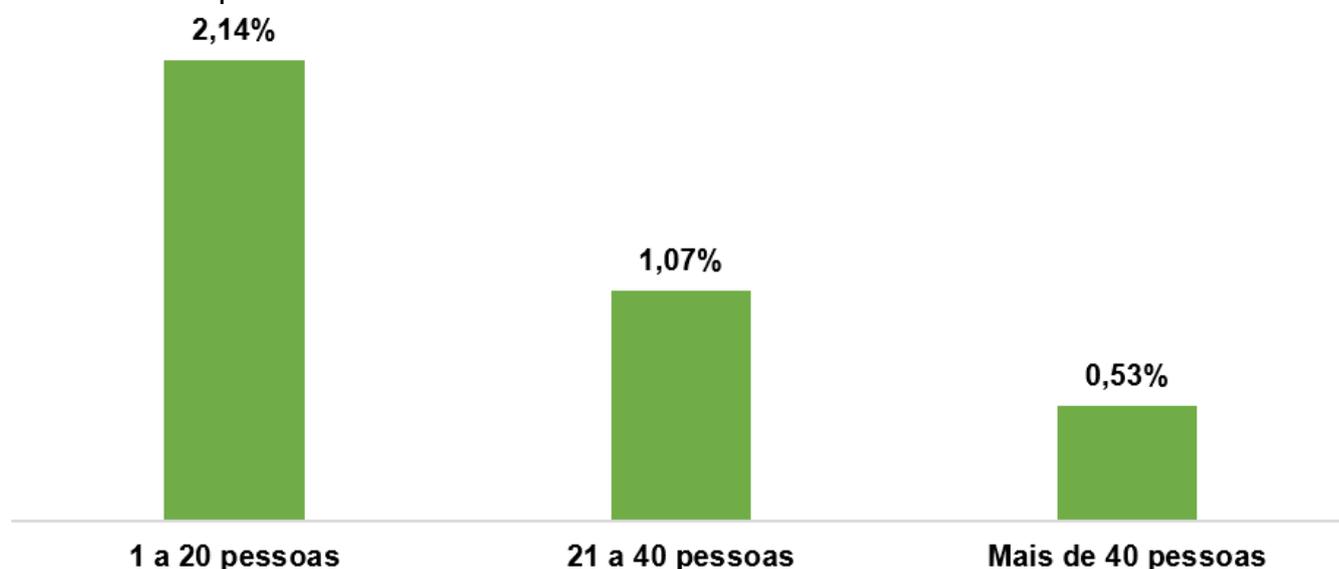
Observação: As informações da tabela referem-se apenas aos 7 que possuem espaço para eventos.

**Tabela 37:** Capacidade total das salas em formato de auditório.

	Respondentes	%
1 a 20 pessoas	4	2,14%
21 a 40 pessoas	2	1,07%
Mais de 40 pessoas	1	0,53%
<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>3,74%</b>

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Observação: Nenhum empreendimento informou possuir salas em formato de "U"

**Gráfico 24:** Capacidade total das salas em formato de auditório.

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

**Tabela 38:** Empreendimentos de Hospedagem que possuem ou não serviço A&B (Alimentos e Bebidas) para eventos.

	Respondentes	%
Não	7	100,00%
<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>100,00%</b>

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

**Gráfico 25:** Empreendimentos de Hospedagem que possuem ou não serviço A&B (Alimentos e Bebidas) para eventos.



Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

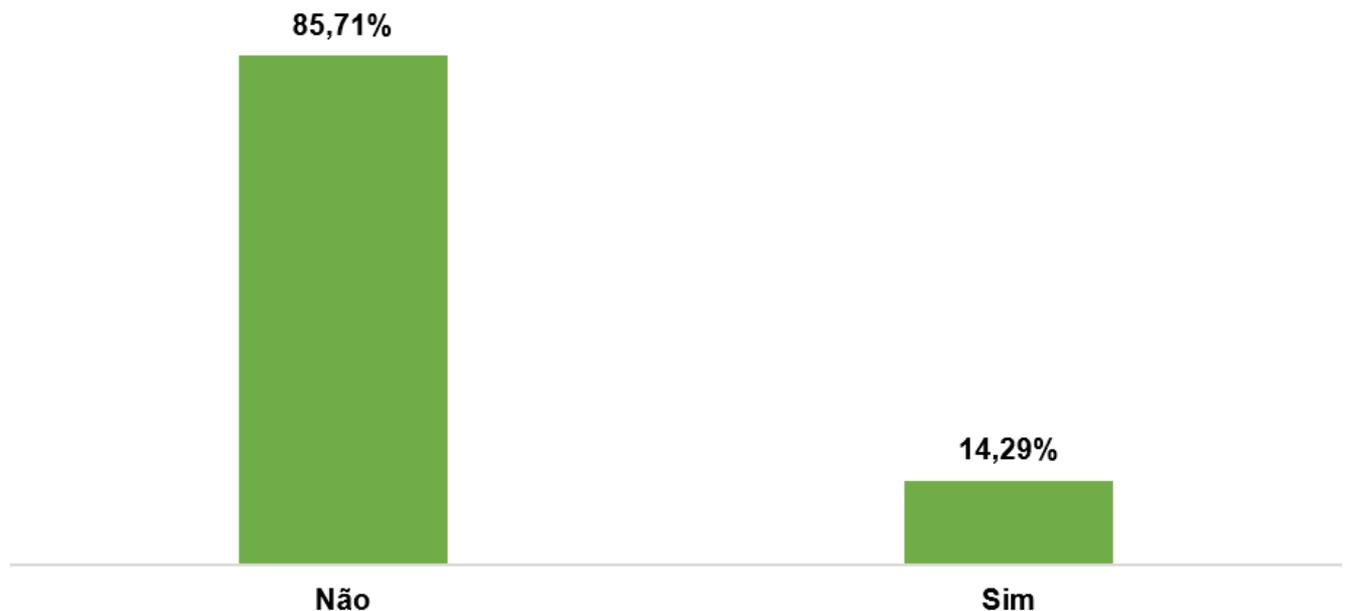
**Tabela 39:** Sobre a locação de equipamentos para eventos.

	Respondentes	%
Não	6	85,71%
Sim	1	14,29%
<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>100,00%</b>

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Obs: Dos sete empreendimento com espaço para eventos, apenas um oferece locação de equipamentos, os equipamentos são próprios e terceirizados.

**Gráfico 26:** Sobre a locação de equipamentos para eventos.



Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

# CENSO HOTELEIRO DE CAVALCANTE

## BLOCO II: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO / INSTALAÇÕES



658 é a média do total de UH's (quartos e apartamentos);



1.869 é a média do total de leitos;



Ao menos 8,11% das UH's são adaptadas para PcD\*.



11,76% dos MH's oferecem café da manhã;



Apenas 3 dos 187 meios de hospedagem dispõem de restaurantes;



Apenas 7 dos 187 dos meios de hospedagem possuem sala para eventos;



Nenhum dos meios de hospedagem possuem serviços de A&B\* para eventos;



Apenas 1 dos meios de hospedagem que possuem espaço para eventos fazem locação de equipamentos.

\*Obs.: PcD = Pessoas com deficiência.

\*Obs(2): A&B = Alimentos e Bebidas.





*Foto: Ponte de Pedra / por Silvio Quirino.*

# Bloco III

SERVIÇOS Adicionais Oferecidos

No Bloco III, apresentamos os **Serviços Adicionais Oferecidos** pelos Empreendimentos. A pesquisa abrangeu 187 Empreendimentos de Hospedagem em funcionamento que foram identificados por meio de pesquisa exploratória, foram consultadas a base de dados do Cadastur do Ministério do Turismo e da JUCEG – Junta Comercial do Estado de Goiás, que é responsável por administrar e executar os serviços de registro público de empresas mercantis e atividades afins, no Estado de Goiás. Também foram consultadas informações em sites especializados como Booking, Airbnb para coletar informações referentes aos equipamentos disponíveis em Empreendimentos de Hospedagem e número de leitos daqueles que não obtivemos êxito na pesquisa de campo. Destaques para as seguintes informações:

**Tabela 40:** Destacamos que 86,63% empreendimentos de Hospedagem pesquisados possuem estacionamento, 78,07% dos possuem Internet Wireless, e 28,34% aceitam animais de estimação.

**Tabela 41 e gráfico 27:** Destacamos que 43,85% dos Empreendimentos de Hospedagem Pesquisados possuem Área de Lazer.

**Tabela 40:** Os produtos/serviços/equipamentos disponíveis dos Empreendimentos de Hospedagem disponíveis aos clientes, Revenue Management (RM).

	Respondentes	%
Estacionamento	162	86,63%
Internet Wi-fi	146	78,07%
Hospedagem com animais de estimação	53	28,34%
Garagem	17	9,09%
Serviço bilíngue	13	6,95%
Cofre	6	3,21%
Informações turísticas	5	2,67%
Circuito interno de TV	4	2,14%
Lavanderia	3	1,60%
Elevador adaptado	2	1,07%
Guarda bagagem	2	1,07%

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

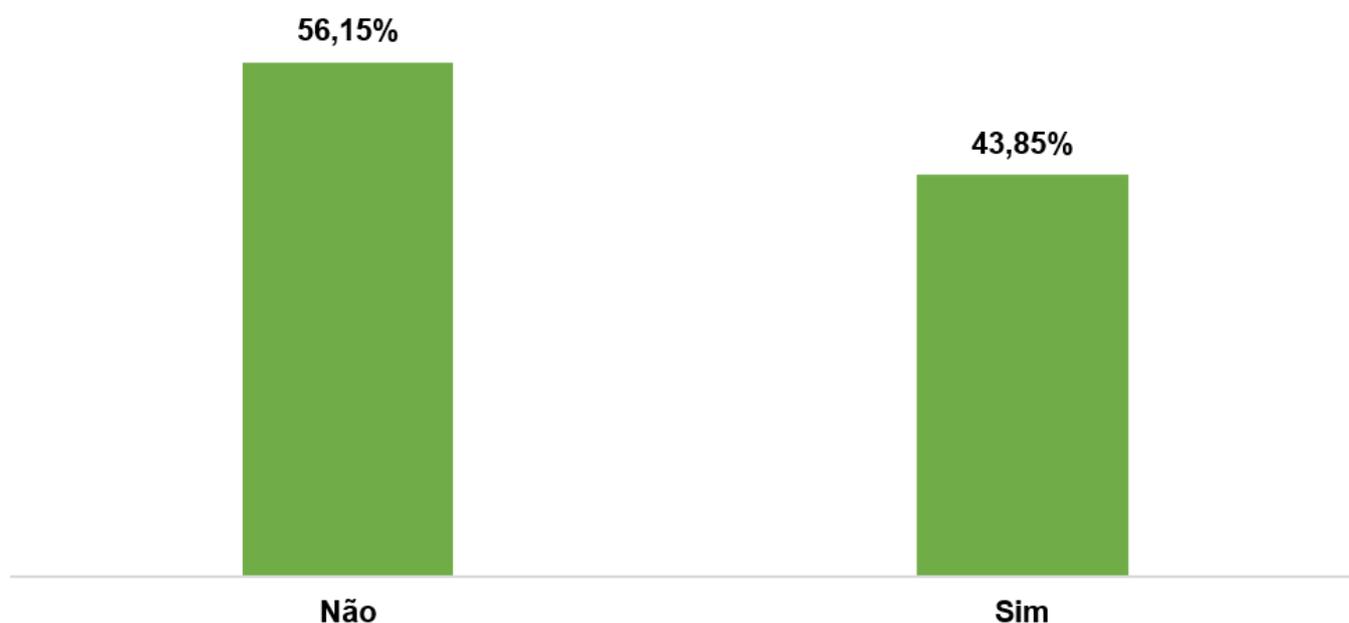
Observação: Base de Cálculo 187

**Tabela 41:** Situação atual dos Empreendimentos de Hospedagem que possuem ou não Área de Lazer, Revenue Management (RM).

Respondentes		%
Não	105	56,15%
Sim	82	43,85%
<b>Total</b>	<b>187</b>	<b>100,00%</b>

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

**Gráfico 27:** Situação atual dos Empreendimentos de Hospedagem que possuem ou não Área de Lazer, Revenue Management (RM).



Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

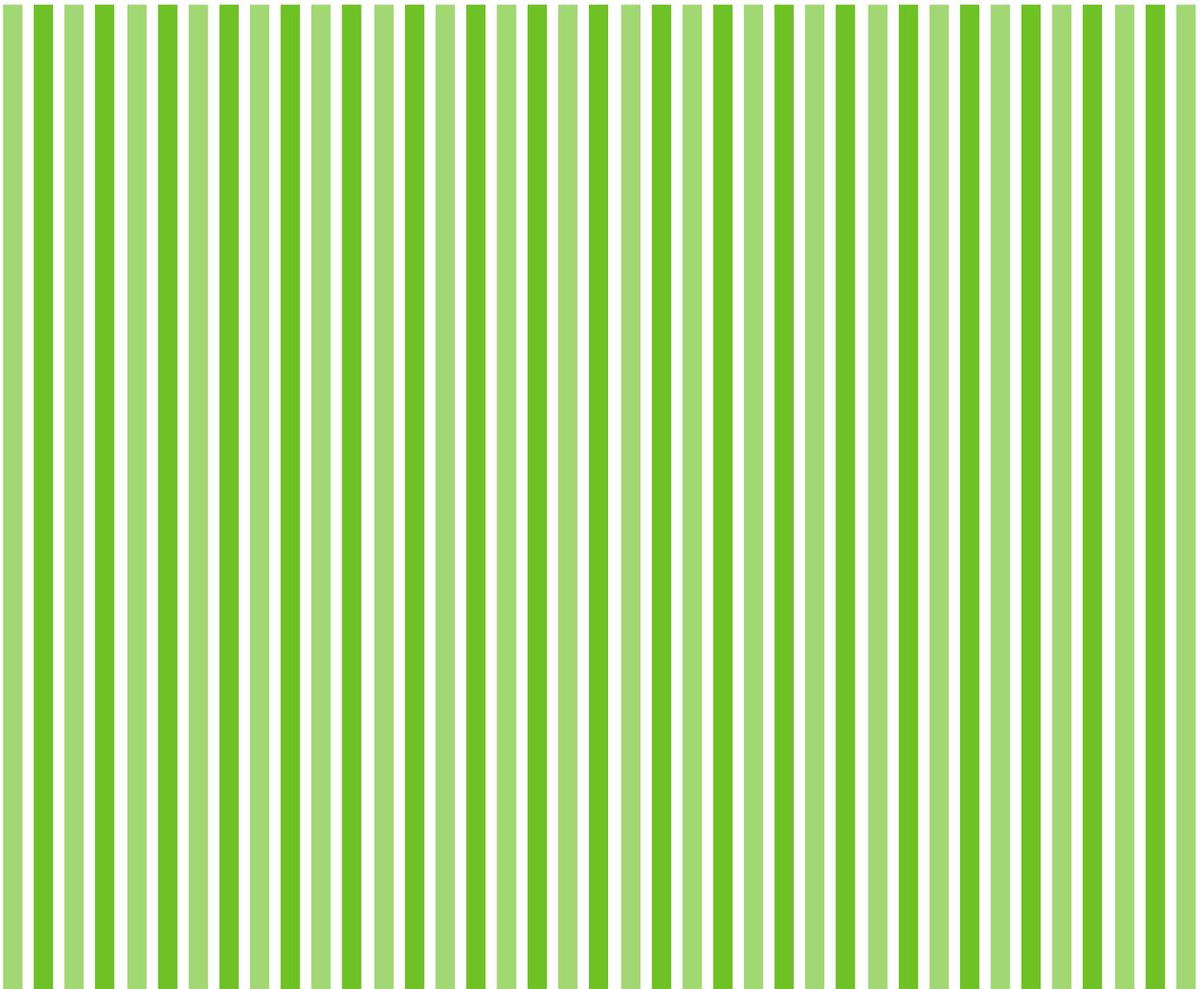
**Tabela 42:** Equipamentos oferecidos pelos Empreendimentos de Hospedagem, Revenue Management (RM).

	Respondentes	%
Churrasqueira	57	69,51%
Piscina fria	17	20,73%
Acesso ao rio	14	17,07%
Trilha	8	9,76%
Fogueira	6	7,32%
Piscina aquecida	5	6,10%
Banheira de hidromassagem	4	4,88%
Sauna seca	2	2,44%
Rede	1	1,22%
Playground	1	1,22%
Bicicleta	1	1,22%

	Respondentes	%
Salão de jogos	1	1,22%
Redário	1	1,22%
Fogareiro	1	1,22%
Mesa de Ping Pong	1	1,22%
Fogueira	1	1,22%
Trilhas	1	1,22%
Acesso ao córrego	1	1,22%
Campo de futebol	1	1,22%
Observação de aves	1	1,22%
Mesa sinuca	1	1,22%
Sala de massagem	1	1,22%

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Observação: Base de Cálculo 187



# CENSO HOTELEIRO DE CAVALCANTE

## BLOCO III: SERVIÇOS ADICIONAIS OFERECIDOS



86,63% dos meios de hospedagem possuem estacionamento;



78,07% dos meios de hospedagem possuem wi-fi;



69,51% dos meios de hospedagem oferecem churrasqueira para uso dos hóspedes;



Apenas 1,60% dos meios de hospedagem possuem lavanderia;



Apenas 3,21% dos meios de hospedagem possuem cofres;



28,34% dos MH's permitem hospedagem com animais de estimação;



20,73% dos MH's oferecem piscina fria e 6,10% oferecem piscina aquecida para uso dos hóspedes;



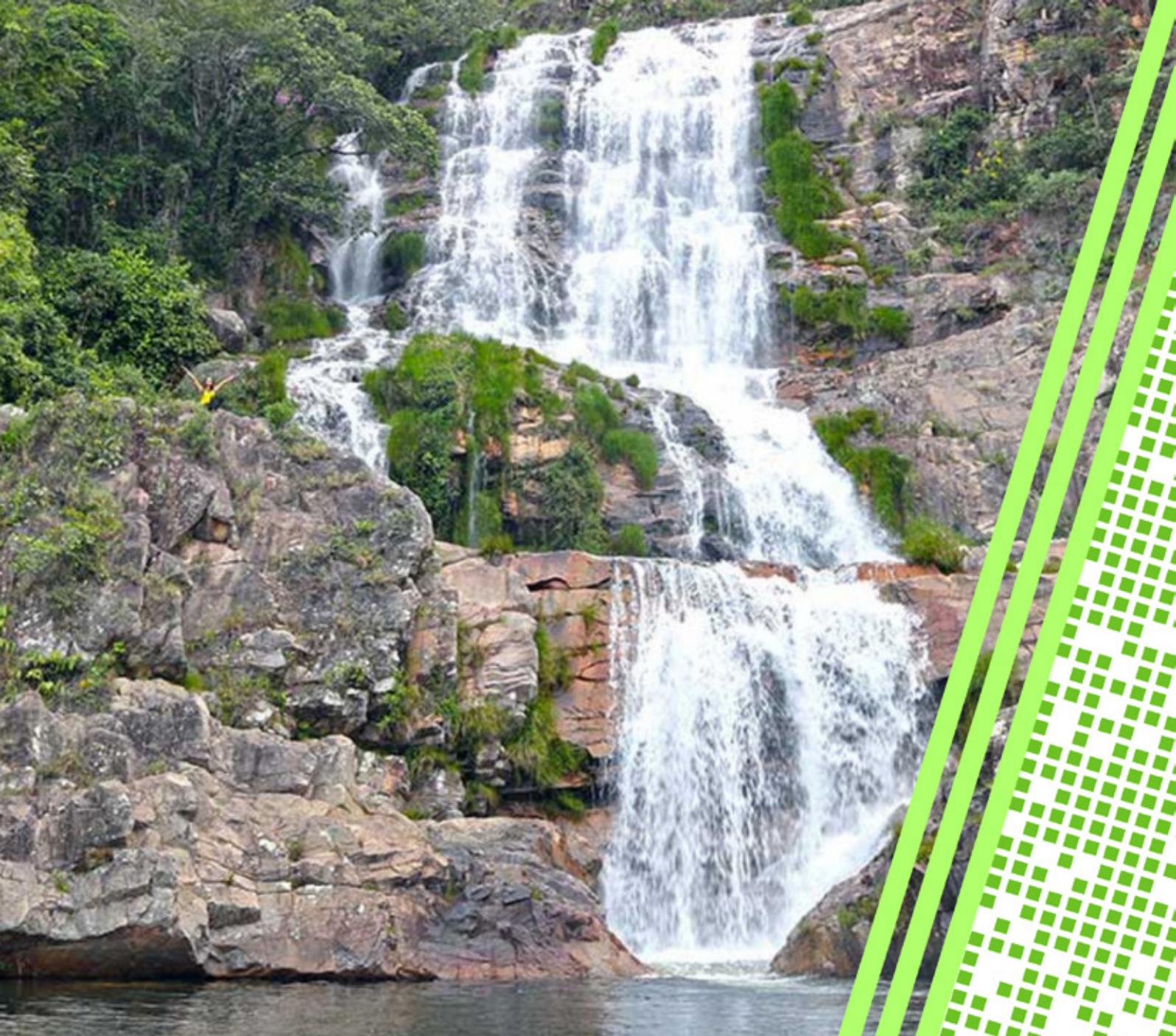
6,95% dos meios de hospedagem oferecem serviço bilíngue;



Apenas 2,67% dos meios de hospedagem oferecem informações turísticas.

\*Obs.: MH's = Meios de Hospedagem.





*Foto: Cachoeira Canduru / Reprodução da internet.*

# Bloco IV

FORMAS DE PAGAMENTO / Tarifas

No Bloco IV, apresentamos uma análise das formas de pagamentos e tarifas oferecidas pelos Empreendimentos. A pesquisa abrangeu 187 Empreendimentos de Hospedagem em funcionamento que foram identificados por meio de pesquisa exploratória, foram consultadas a base de dados do Cadastur do Ministério do Turismo e da JUCEG – Junta Comercial do Estado de Goiás, que é responsável por administrar e executar os serviços de registro público de empresas mercantis e atividades afins, no Estado de Goiás. Também foram consultadas informações em sites especializados como Booking, Airbnb para coletar informações referentes aos equipamentos disponíveis em Empreendimentos de Hospedagem e número de leitos daqueles que não obtivemos êxito na pesquisa de campo.

Destaques para as seguintes informações:

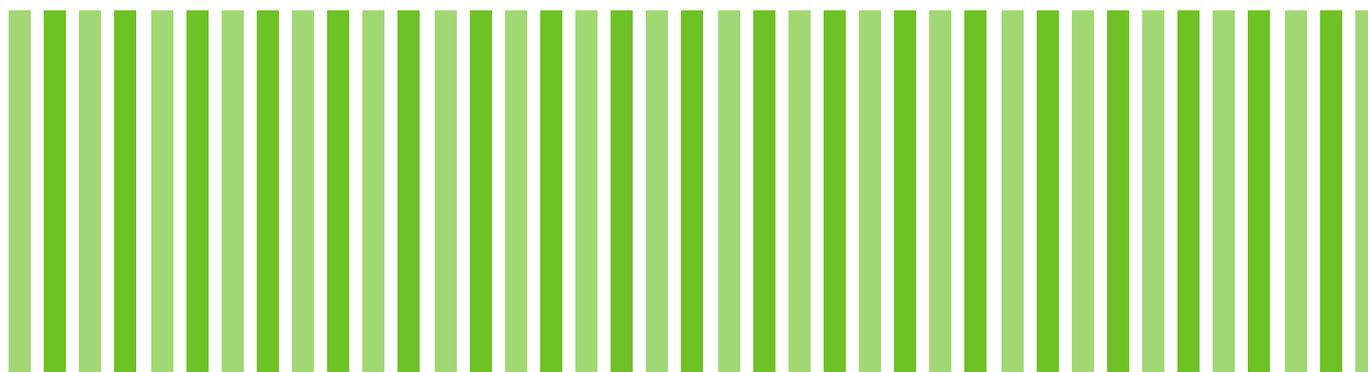
**Tabela 43 e Gráfico 28:** Destacamos que dos 187 Empreendimentos de Hospedagem pesquisados em Cavalcante 81,82% aceitam cartões como meio de pagamento.

**Tabela 44:** Destacamos que a diária média dos meios de hospedagem de Cavalcante é de R\$ 356,55.

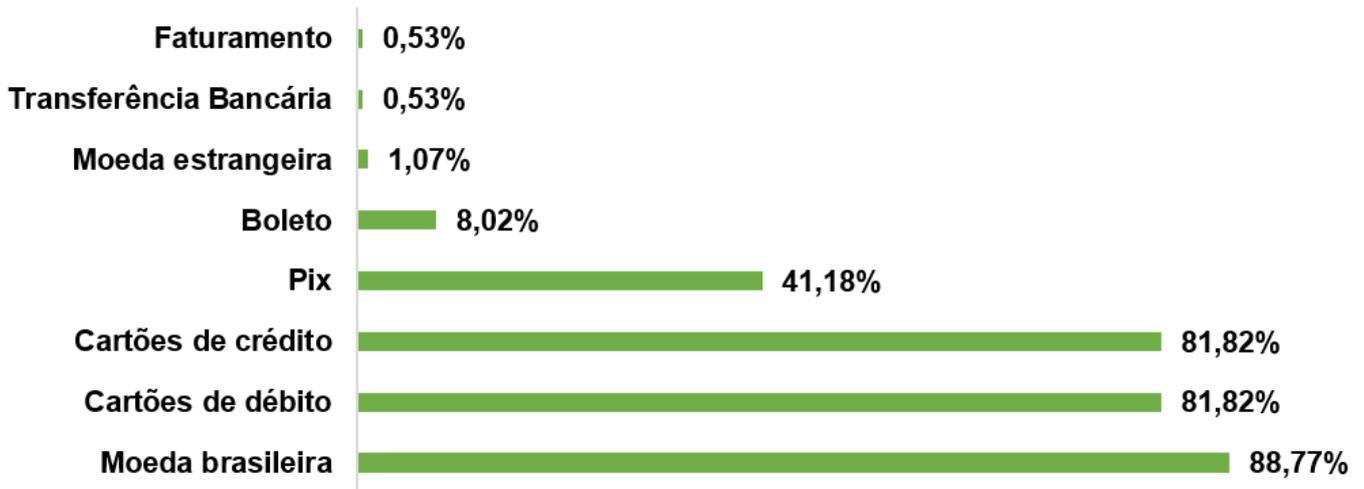
**Tabela 43:** As formas de pagamento aceitas pelos Empreendimentos de Hospedagem, Revenue Management (RM).

	Respondentes	%
Moeda brasileira	166	88,77%
Cartões de débito	153	81,82%
Cartões de crédito	153	81,82%
Pix	77	41,18%
Boleto	15	8,02%
Moeda estrangeira	2	1,07%
Transferência Bancária	1	0,53%
Faturamento	1	0,53%

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.



**Gráfico 28:** As formas de pagamento aceitas pelos Empreendimentos de Hospedagem, Revenue Management (RM).



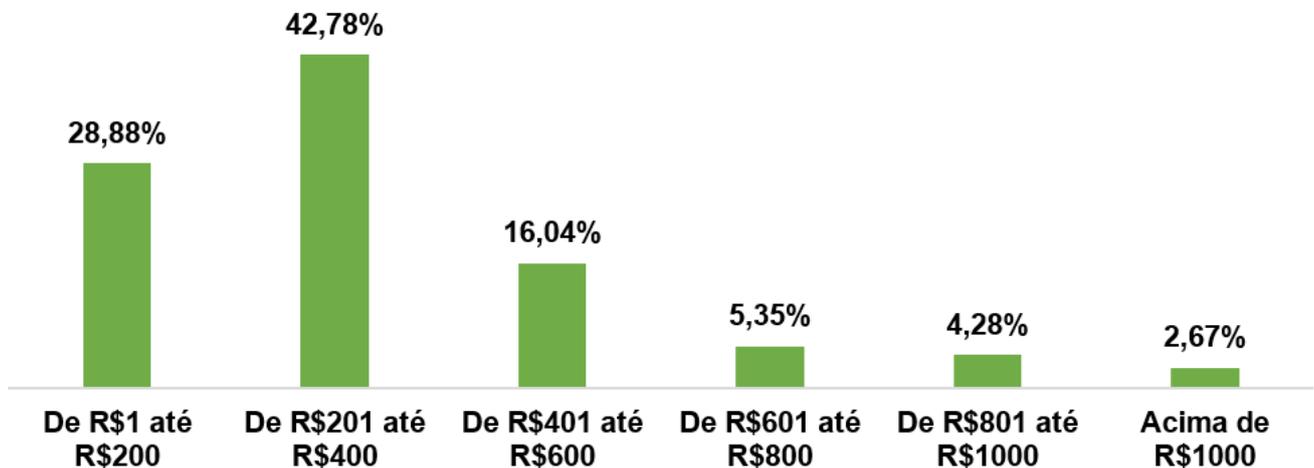
Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

**Tabela 44:** O valor da diária média/tarifas (2024) dos Empreendimentos de Hospedagem.

	Respondentes	%
De R\$1 até R\$200	54	28,88%
De R\$201 até R\$400	80	42,78%
De R\$401 até R\$600	30	16,04%
De R\$601 até R\$800	10	5,35%
De R\$801 até R\$1000	8	4,28%
Acima de R\$1000	5	2,67%
<b>Total</b>	<b>187</b>	<b>100,00%</b>
<b>Média</b>	<b>R\$ 356,55</b>	

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

**Gráfico 29:** O valor da diária média/tarifas (2024) dos Empreendimentos de Hospedagem.



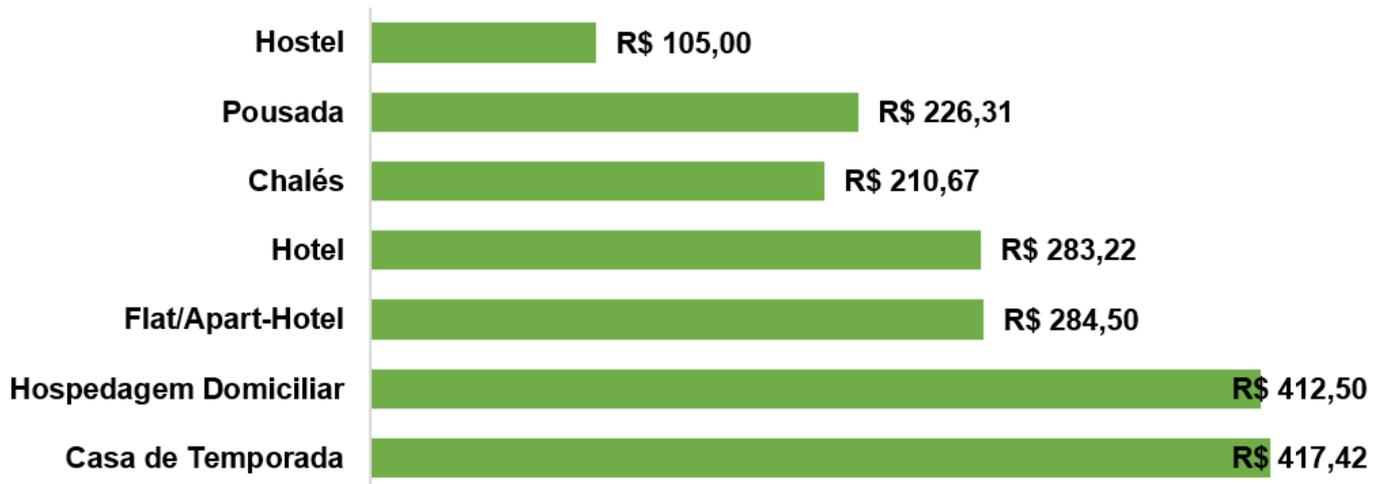
Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

**Tabela 45:** O valor da diária média/tarifas (2024) dos Empreendimentos de Hospedagem por tipo de empreendimento.

Valor	
Hostel	R\$ 105,00
Pousada	R\$ 226,31
Chalés	R\$ 210,67
Hotel	R\$ 283,22
Flat/Apart-Hotel	R\$ 284,50
Hospedagem Domiciliar	R\$ 412,50
Casa de Temporada	R\$ 417,42

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

**Gráfico 30:** O valor da diária média/tarifas (2024) dos Empreendimentos de Hospedagem por tipo de empreendimento.

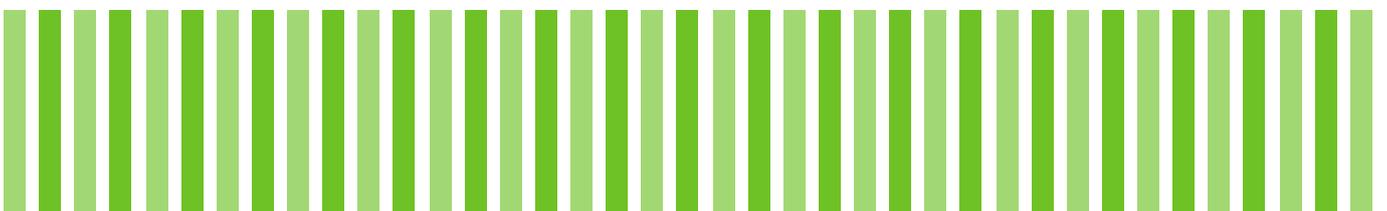


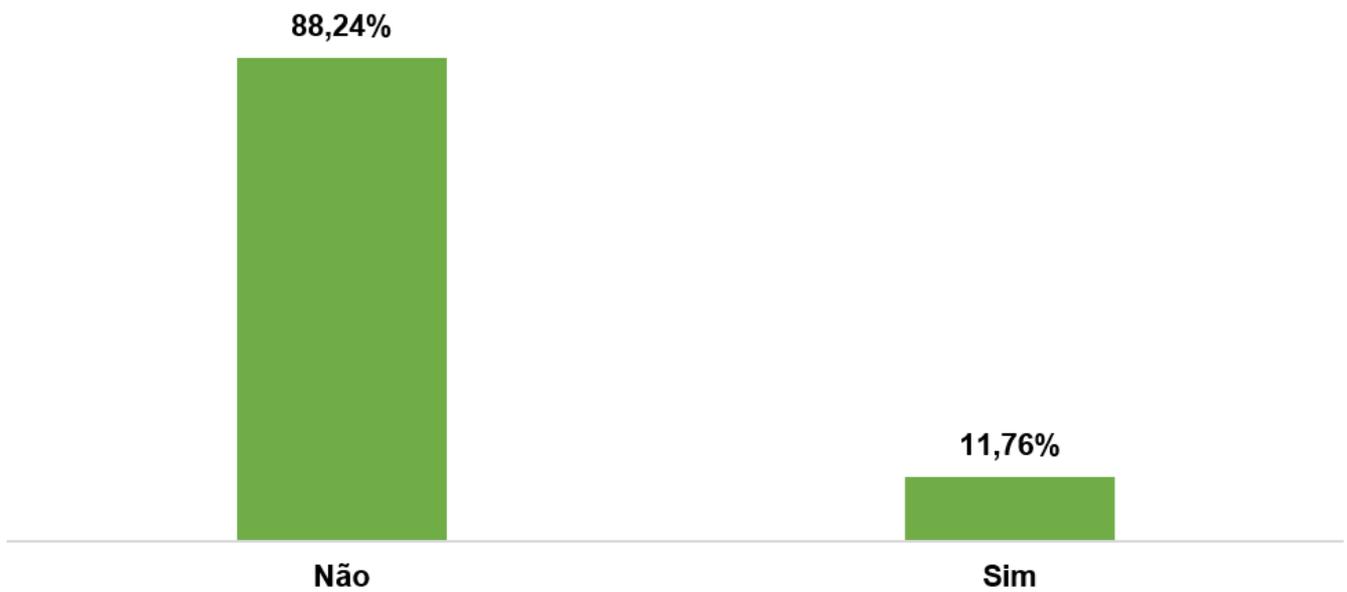
Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

**Tabela 46:** Situação sobre o valor da diária/tarifa estar incluso ou não no café da manhã.

	Respondentes	%
Não	165	88,24%
Sim	22	11,76%
<b>Total</b>	<b>187</b>	<b>100,00%</b>

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.



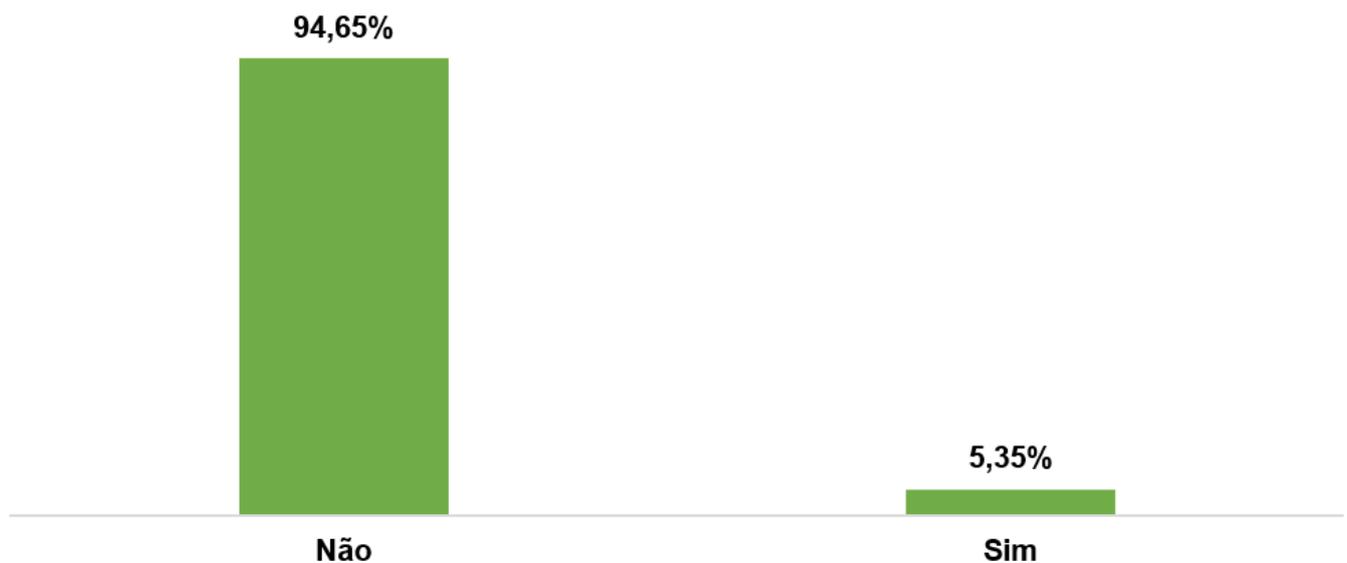
**Gráfico 31:** Situação sobre o valor da diária/tarifa estar incluso ou não no café da manhã.

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

**Tabela 47:** Existência do serviço de café da manhã opcional.

	Respondentes	%
Não	177	94,65%
Sim	10	5,35%
<b>Total</b>	<b>187</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

**Gráfico 33:** Existência do serviço de café da manhã opcional.

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.



# CENSO HOTELEIRO DE CAVALCANTE

## BLOCO IV: FORMAS DE PAGAMENTO / TARIFAS



A média da diária/tarifa de hospedagem é de R\$356,55;



11,76% dos meios de hospedagem já  
incluem café da manhã na tarifa;



O valor médio da diária do meio de hospedagem do  
tipo Hostel é de R\$105,00;



O valor médio da diária do meio de  
hospedagem do tipo Pousada é de R\$226,31;



O valor médio da diária do meio de hospedagem do  
tipo Flat/Apart-Hotel é de R\$284,50;



O valor médio da diária do meio de  
hospedagem do tipo Hotel é de R\$283,22;



O valor médio da diária do meio de hospedagem do  
tipo Casa de Temporada é de R\$417,42.





*Foto: Cachoeira da Capivara / Reprodução da internet.*

# Bloco V

Ocupação / Clientes

O Bloco V trata da análise da **Ocupação dos hóspedes/clientes** dos empreendimentos. A pesquisa abrangeu 187 Empreendimentos de Hospedagem em funcionamento que foram identificados por meio de pesquisa exploratória, foram consultadas a base de dados do Cadastur do Ministério do Turismo e da JUCEG – Junta Comercial do Estado de Goiás, que é responsável por administrar e executar os serviços de registro público de empresas mercantis e atividades afins, no Estado de Goiás. Também foram consultadas informações em sites especializados como Booking, Airbnb para coletar informações referentes aos equipamentos disponíveis em Empreendimentos de Hospedagem e número de leitos daqueles que não obtivemos êxito na pesquisa de campo.

Destaques para as seguintes informações:

**Tabela 53 e Gráfico 35:** Destacamos que Julho é a temporada mais movimentada em Cavalcante, segundo os donos de hotéis e pousadas que foram entrevistados.

**Tabela 54 e Gráfico 36:** Destacamos que os meses de dezembro e novembro são os mais fracos em termos de turismo em Cavalcante, segundo os donos de hotéis e pousadas que entrevistamos.

**Tabela 56:** Destacamos que a média de permanência do turista em Alta Temporada dos Empreendimentos de Hospedagem pesquisados “in loco” em Cavalcante é de 3 dias.

**Tabela 58:** Destacamos que a média de permanência do turista em Baixa Temporada dos Empreendimentos de Hospedagem identificados “in loco” em Cavalcante é de 2 dias.

**Tabela 59:** Destacamos que 94,12% dos turistas têm como principal motivação para se hospedar nos Empreendimentos de Hospedagem pesquisados “in loco” em Cavalcante o Turismo de Lazer.

**Tabela 49:** Taxa média de ocupação dos Empreendimentos de Hospedagem (em %) durante o ano de 2021.

	Respondentes	%
Até 30%	8	9,41%
De 31% até 60%	1	1,18%
Acima de 61%	1	1,18%
Não Responderam/Não Souberam Informar	75	88,24%
<b>Total</b>	<b>85</b>	<b>100,00%</b>

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Observação: Respostas relativas aos 85 Empreendimentos de Hospedagem visitados “in loco”.

**Tabela 50:** Taxa média de ocupação dos Empreendimentos de Hospedagem (em %) durante o ano de 2022.

2021	Respondentes	%
Até 30%	5	5,88%
De 31% até 60%	7	8,24%
Acima de 61%	2	2,35%
Não Responderam/Não Souberam Informar	71	83,53%
<b>Total</b>	<b>85</b>	<b>100,00%</b>

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Observação: Respostas relativas aos 85 Empreendimentos de Hospedagem visitados “in loco”.

**Tabela 51:** Taxa média de ocupação dos Empreendimentos de Hospedagem (em %) durante o ano de 2023.

2022	Respondentes	%
Até 30%	2	2,35%
De 31% até 60%	2	2,35%
Acima de 61%	10	11,76%
Não Responderam/Não Souberam Informar	71	83,53%
<b>Total</b>	<b>85</b>	<b>100,00%</b>

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

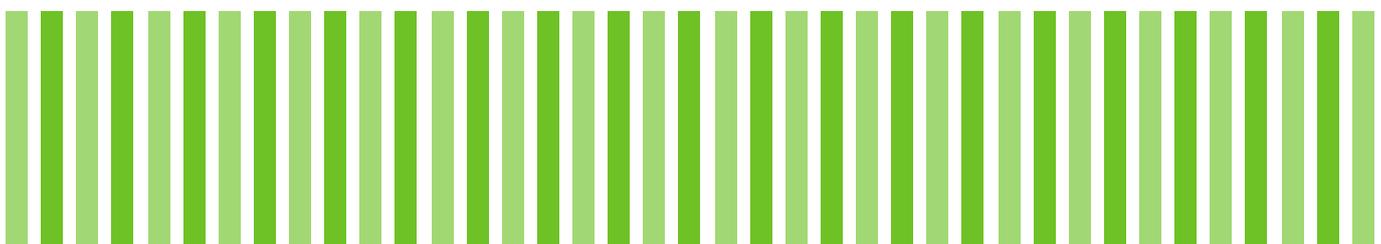
Observação: Respostas relativas aos 85 Empreendimentos de Hospedagem visitados “in loco”.

**Tabela 52:** Taxa média de ocupação dos Empreendimentos de Hospedagem (em %) durante o ano de 2021, 2022 e 2023.

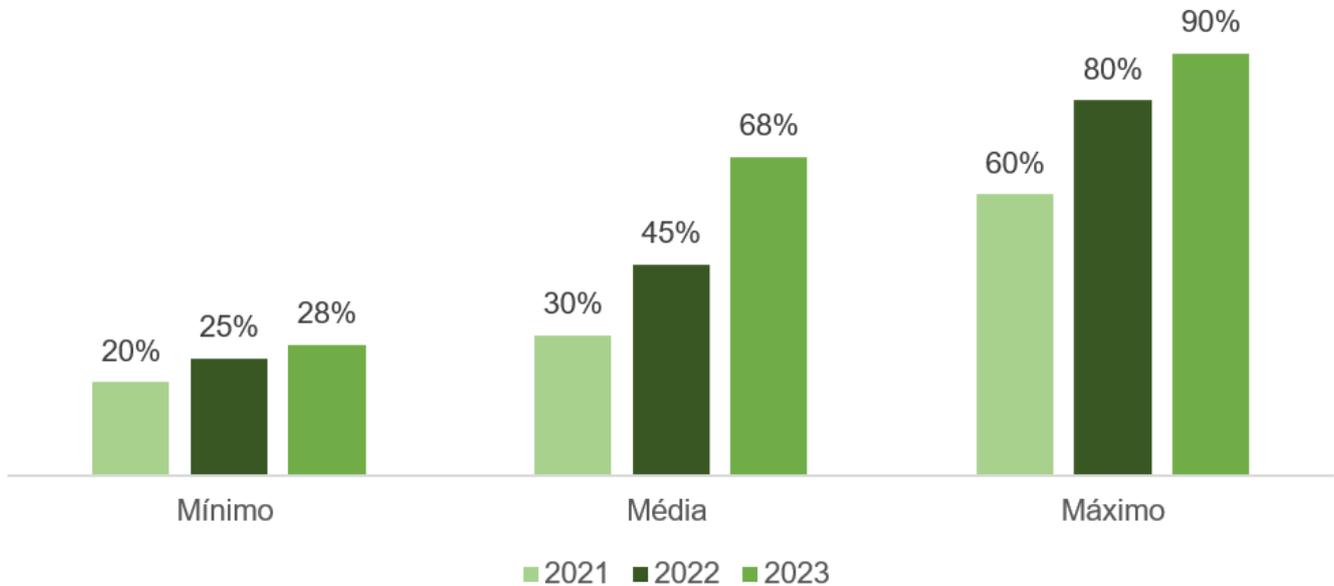
Taxa de ocupação	Mínimo	Média	Máximo
2021	20%	30%	60%
2022	25%	45%	80%
2023	28%	68%	90%

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Observação: Respostas relativas aos 85 Empreendimentos de Hospedagem visitados “in loco”.



**Gráfico 34:** Taxa média de ocupação dos Empreendimentos de Hospedagem (em %) durante o ano de 2021, 2022 e 2023.



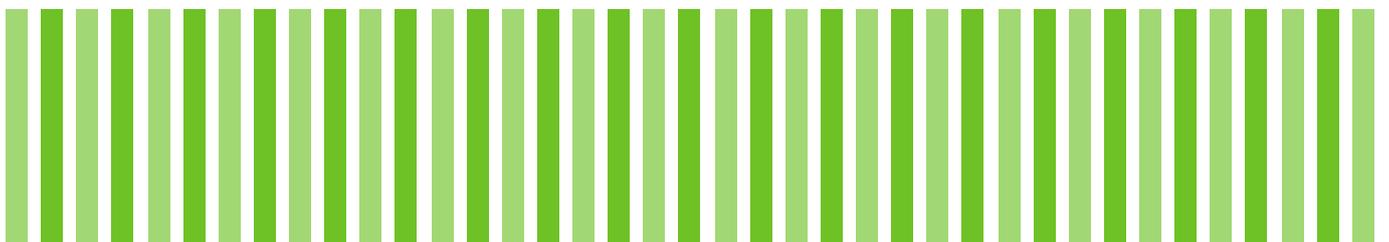
Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

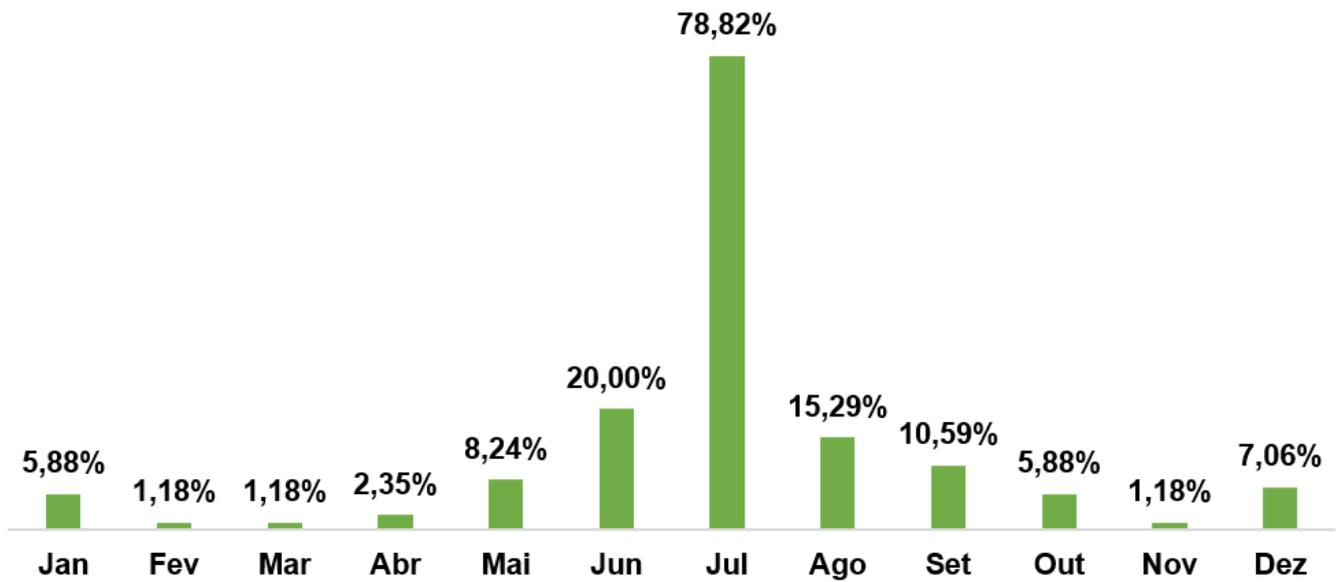
**Tabela 53:** Os meses referentes à Alta Temporada, Revenue Management (RM).

Alta Temporada	Respondentes	%
Janeiro	5	5,88%
Fevereiro	1	1,18%
Março	1	1,18%
Abril	2	2,35%
Maio	7	8,24%
Junho	17	20,00%
Julho	67	78,82%
Agosto	13	15,29%
Setembro	9	10,59%
Outubro	5	5,88%
Novembro	1	1,18%
Dezembro	6	7,06%

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Observação: Respostas relativas aos 85 Empreendimentos de Hospedagem visitados “in loco”.



**Gráfico 35:** Os meses referentes à Alta Temporada, Revenue Management (RM).

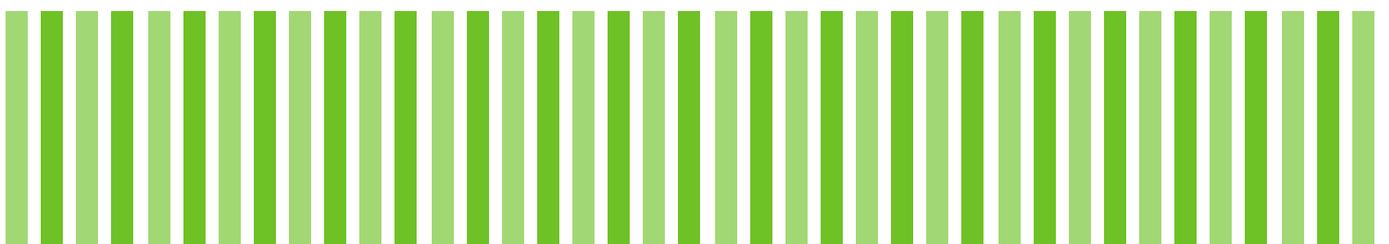
Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

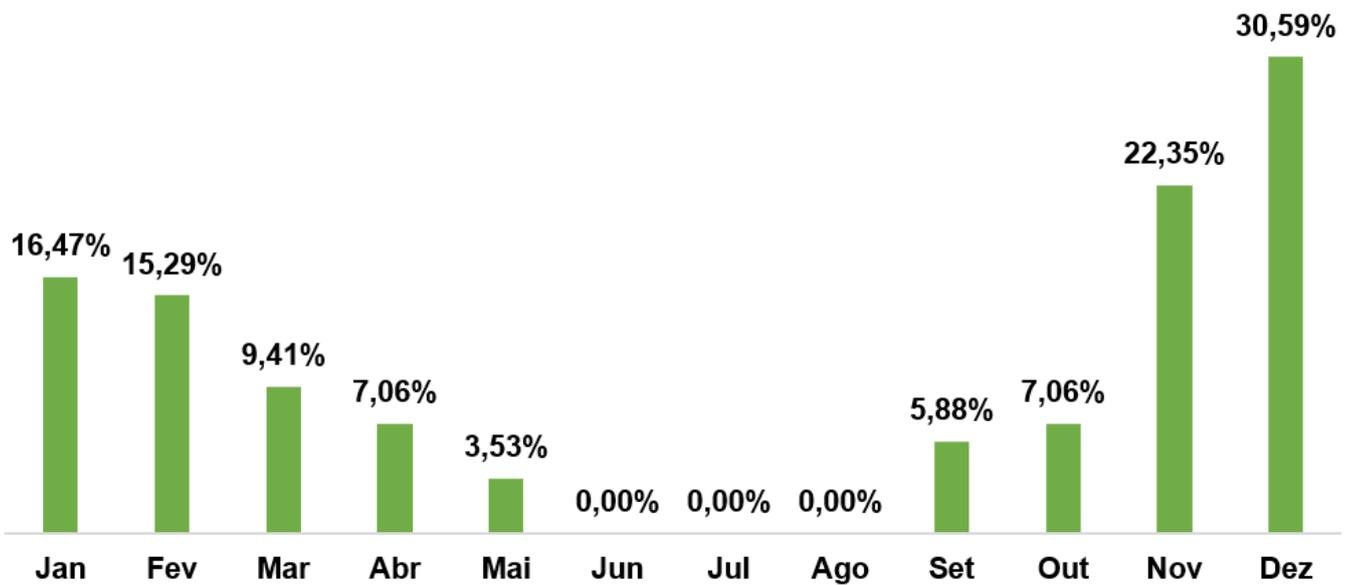
**Tabela 54:** Os meses referentes à Baixa Temporada, Revenue Management (RM).

Baixa Temporada	Respondentes	%
Janeiro	14	16,47%
Fevereiro	13	15,29%
Março	8	9,41%
Abril	6	7,06%
Maio	3	3,53%
Junho	0	0,00%
Julho	0	0,00%
Agosto	0	0,00%
Setembro	5	5,88%
Outubro	6	7,06%
Novembro	19	22,35%
Dezembro	26	30,59%

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Observação: Respostas relativas aos 85 Empreendimentos de Hospedagem visitados "in loco".



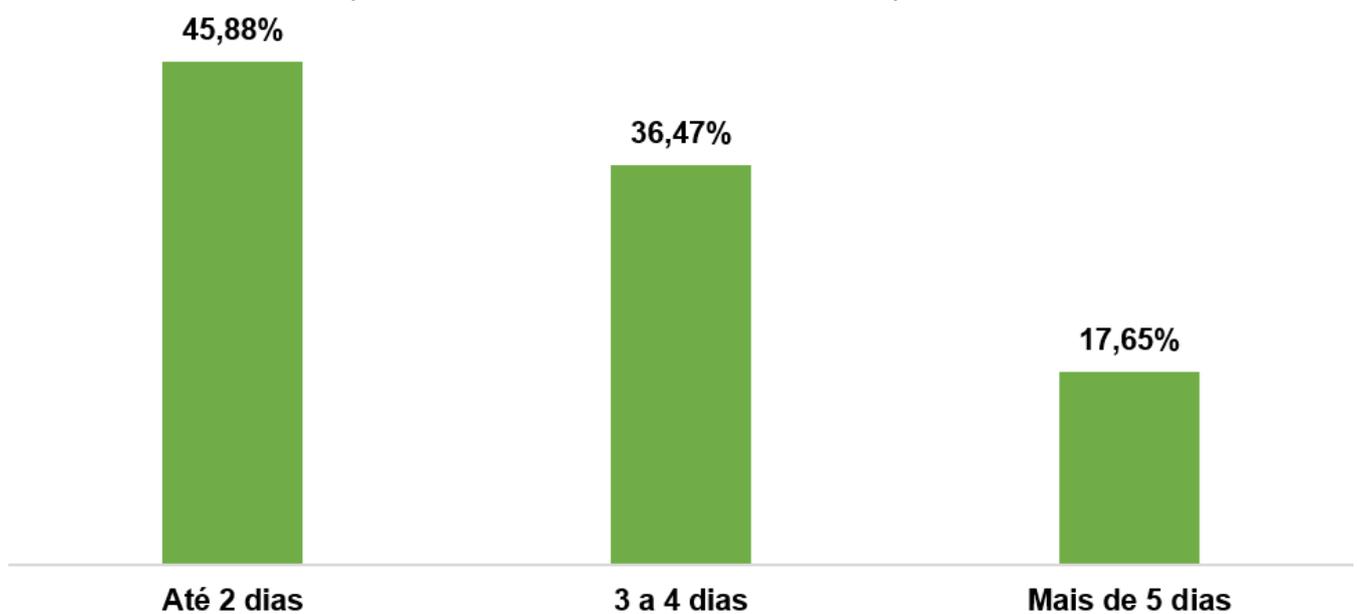
**Gráfico 36:** Os meses referentes à Baixa Temporada, Revenue Management (RM).

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

**Tabela 55:** A média de permanência do turista na Alta Temporada.

Na Alta Temporada	Respondentes	%
Até 2 dias	39	45,88%
3 a 4 dias	31	36,47%
Mais de 5 dias	15	17,65%
<b>Total</b>	<b>85</b>	<b>100,00%</b>

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

**Gráfico 37:** A média de permanência do turista na Alta Temporada.

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

**Tabela 56:** Medidas de resumo da tabela 55.

Mínimo	Média	Máximo
2 dias	3 dias	5 dias

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

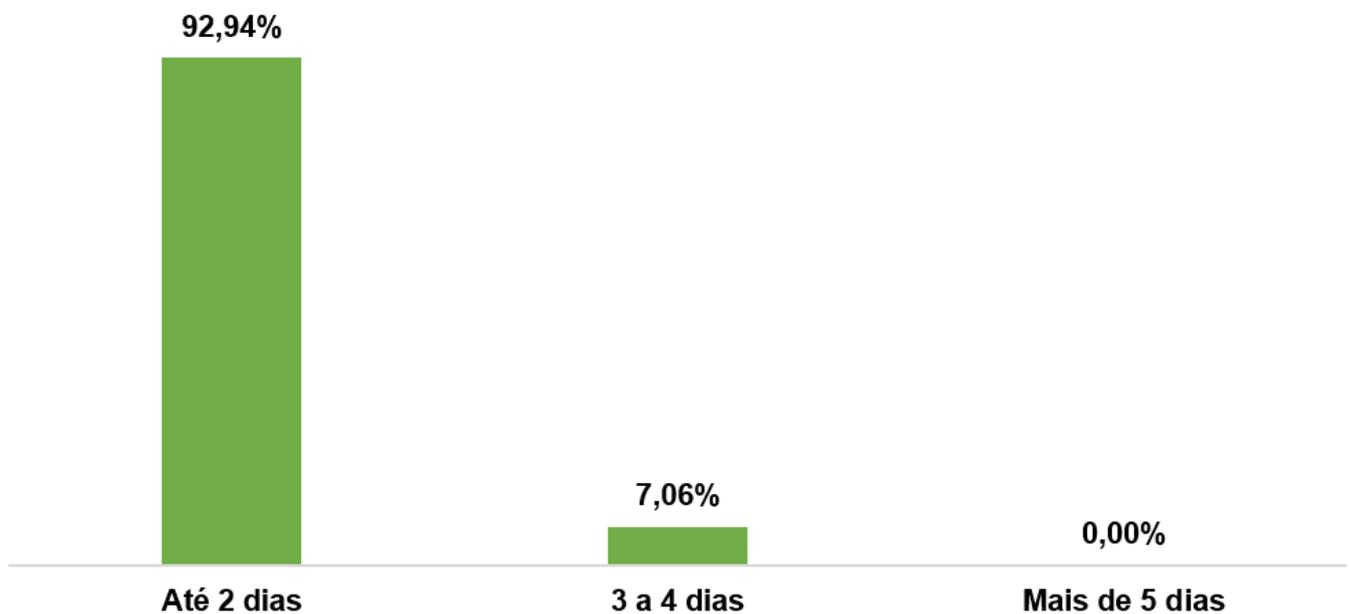
Observação: Respostas relativas aos 85 Empreendimentos de Hospedagem visitados “in loco”.

**Tabela 57:** A média de permanência do turista na Baixa Temporada.

Na Baixa Temporada	Respondentes	%
Até 2 dias	79	92,94%
3 a 4 dias	6	7,06%
Mais de 5 dias	0	0,00%
<b>Total</b>	<b>85</b>	<b>100,00%</b>

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Observação: Respostas relativas aos 85 Empreendimentos de Hospedagem visitados “in loco”.

**Gráfico 48:** A média de permanência do turista na Baixa Temporada.

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

**Tabela 58:** Medidas de resumo da tabela 57.

Mínimo	Média	Máximo
1 dia	2 dias	4 dias

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.



**Tabela 59:** Motivação dos hóspedes referentes aos Empreendimentos de Hospedagem, Revenue Management (RM).

	Respondentes	%
Turista de Lazer	80	94,12%
Trabalho	7	8,24%
Turismo de Natureza	3	3,53%
Eventos Sociais	1	1,18%
Turismo ambiental	1	1,18%
Negociações empresariais	1	1,18%

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Observação: Respostas relativas aos 85 Empreendimentos de Hospedagem visitados “in loco”.

**Tabela 60:** Outros países emissores de turistas.

	Respondentes	%
França	3	3,53%
Portugal	2	2,35%
Alemanha	2	2,35%
Estados Unidos	2	2,35%
Grécia	2	2,35%
Coreia do Sul	1	1,18%
Israel	1	1,18%
Espanha	1	1,18%
África	1	1,18%
Itália	1	1,18%
Bélgica	1	1,18%
Nigéria	1	1,18%
Holanda	1	1,18%
Canada	1	1,18%
Inglaterra	1	1,18%
Não responderam ou não recebem visitantes internacionais	66	77,65%

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Observação: Respostas relativas aos 85 Empreendimentos de Hospedagem visitados “in loco”.

**Tabela 61:** Outros estados Brasileiros emissores de turistas.

	Respondentes	%
SP	55	64,71%
DF	50	58,82%

NR	23	27,06%
RJ	22	25,88%
MG	5	5,88%
RS	3	3,53%
MA	2	2,35%
MT	1	1,18%
TO	1	1,18%
PR	1	1,18%

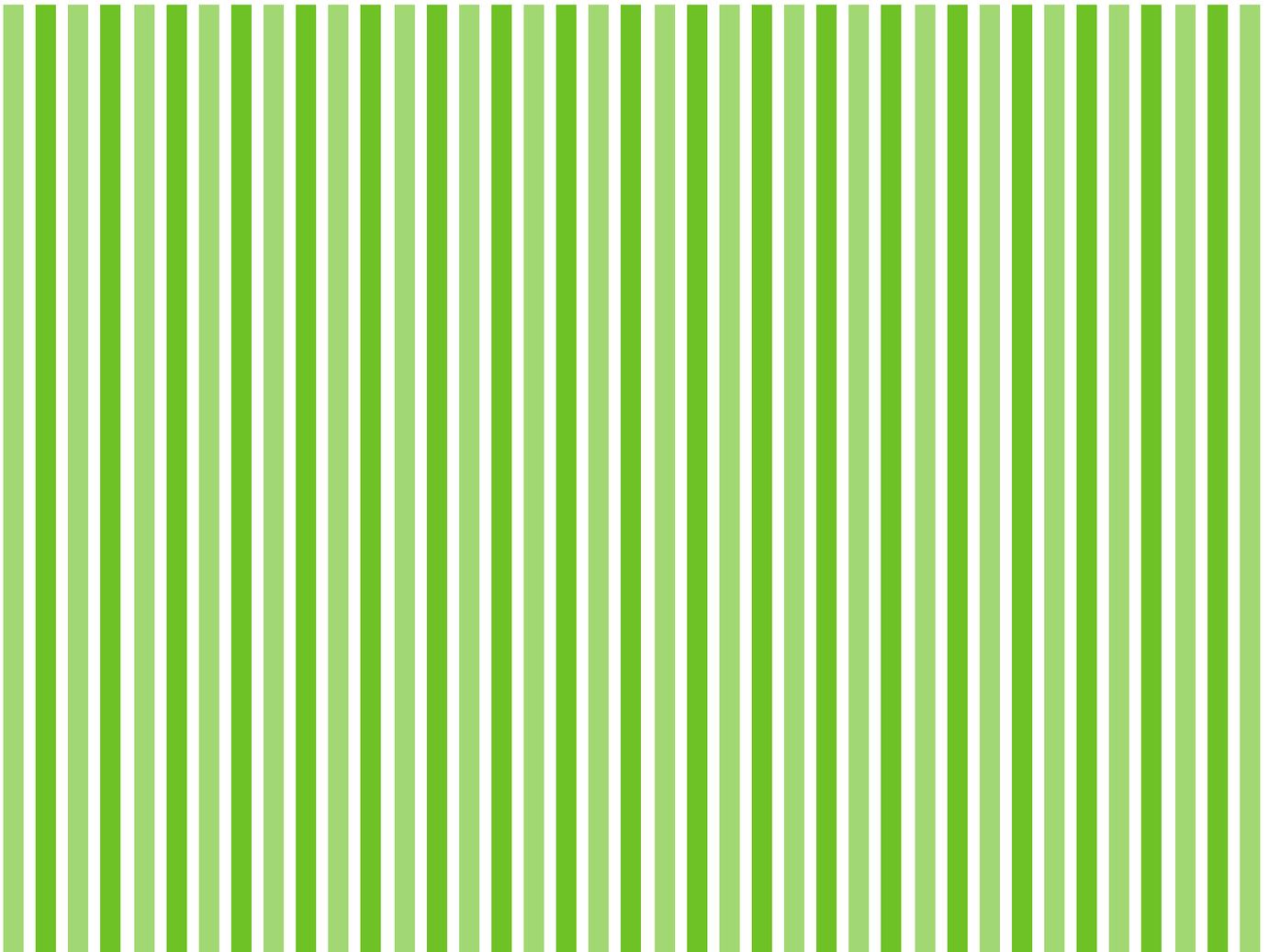
Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Observação: Respostas relativas aos 85 Empreendimentos de Hospedagem visitados "in loco".

**Tabela 62:** Principal emissor de turista do estado para a cidade de Cavalcante.

	Respondentes	%
Goiânia	26	30,59%

Obs.: Amostra 204.



# CENSO HOTELEIRO DE CAVALCANTE

## BLOCO V: OCUPAÇÃO / CLIENTES



Taxa média de ocupação durante o ano de 2021 é de 30,00%;



Taxa média de ocupação durante o ano de 2022 é de 45,00%;



Taxa média de ocupação durante o ano de 2023 é de 68,00%;



Os meses considerados de Alta Temporada são Junho e Julho;



Os meses considerados de Baixa Temporada são Novembro e Dezembro;



Principais motivações de hóspedes são Lazer e Trabalho;



O país com maior número de emissão de turistas para os meios de hospedagem pesquisados é a França;



A principal cidade do Estado de Goiás emissora de turista para os meios de hospedagem pesquisados é Goiânia.





*Foto: Mirante da Nova Aurora / Reprodução da internet.*

# Bloco VI

FUNCIONÁRIOS / BENEFÍCIOS / Salário

O bloco VI trata da análise dos funcionários e os seus benefícios dos empreendimentos pesquisados. A pesquisa abrangeu 187 Empreendimentos de Hospedagem em funcionamento que foram identificados por meio de pesquisa exploratória, foram consultadas a base de dados do Cadastur do Ministério do Turismo e da JUCEG – Junta Comercial do Estado de Goiás, que é responsável por administrar e executar os serviços de registro público de empresas mercantis e atividades afins, no Estado de Goiás. Também foram consultadas informações em sites especializados como Booking, Airbnb para coletar informações referentes aos equipamentos disponíveis em Empreendimentos de Hospedagem e número de leitos daqueles que não obtivemos êxito na pesquisa de campo.

Destaques para as seguintes informações:

**Tabela 66:** Destacamos 47,67% dos Empreendimentos de Hospedagem pesquisados “in loco” em Cavalcante possuem até 2 funcionários.

**Tabela 68:** Destacamos 67,44% dos Empreendimentos de Hospedagem pesquisados “in loco” em Cavalcante não possuem funcionários temporários.

**Tabela 72:** Destacamos dos 172 empreendimentos de hospedagem pesquisados “In loco” em Cavalcante conta com menos de dois profissionais em cargos gerenciais. A pesquisa revelou uma média 1,74 pessoas ocupando cargo de Nível Gerencial.

**Tabela 73:** Destacamos 47,09% dos Empreendimentos de Hospedagem pesquisados “in loco” em Cavalcante possuem até 2 funcionários ocupando cargo de Nível Operacional.

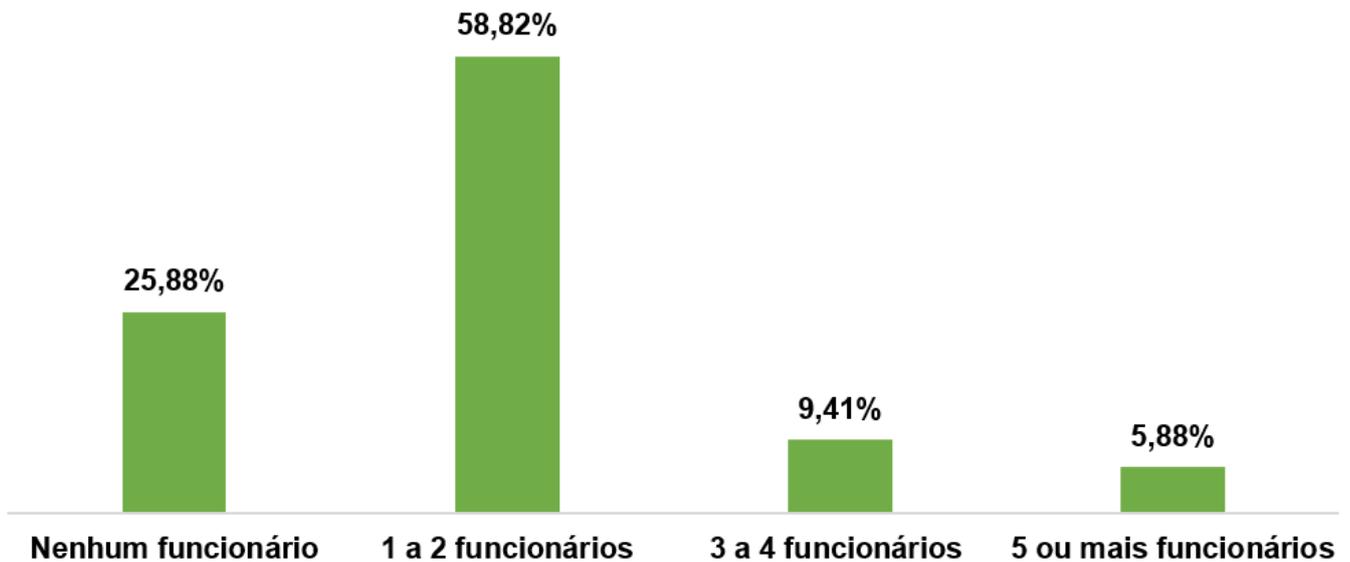
**Tabela 63:** Número total de empregados que trabalham nos Empreendimentos de Hospedagem visitados.

	Respondentes	%
Nenhum funcionário	22	25,88%
1 a 2 funcionários	50	58,82%
3 a 4 funcionários	8	9,41%
5 ou mais funcionários	5	5,88%
<b>Total</b>	<b>85</b>	<b>100,00%</b>

*Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.*

*Observação: Essas respostas são relativas aos 85 Empreendimentos de Hospedagem visitados “in loco”. A pesquisa online, realizada com 102 estabelecimentos, não permitiu o acesso a essas informações.*

**Gráfico 39:** Número total de empregados que trabalham nos Empreendimentos de Hospedagem visitados.



Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

**Tabela 64:** Medidas de resumo da tabela 63.

Mínimo	Média	Desvio Padrão	Máximo	Total
0	1,58	1,84	7	135

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

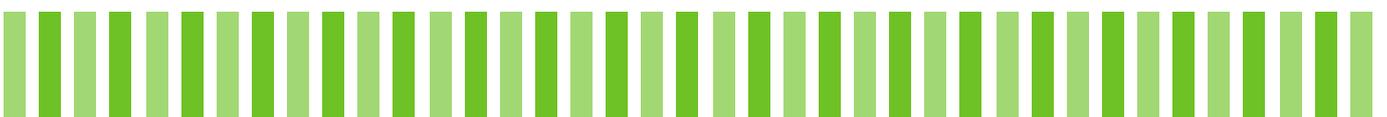
Observação: Essas respostas são relativas aos 85 Empreendimentos de Hospedagem visitados "in loco". A pesquisa online, realizada com 102 estabelecimentos, não permitiu o acesso a essas informações.

**Tabela 65:** Número de empregados temporários dos Empreendimentos de Hospedagem visitados.

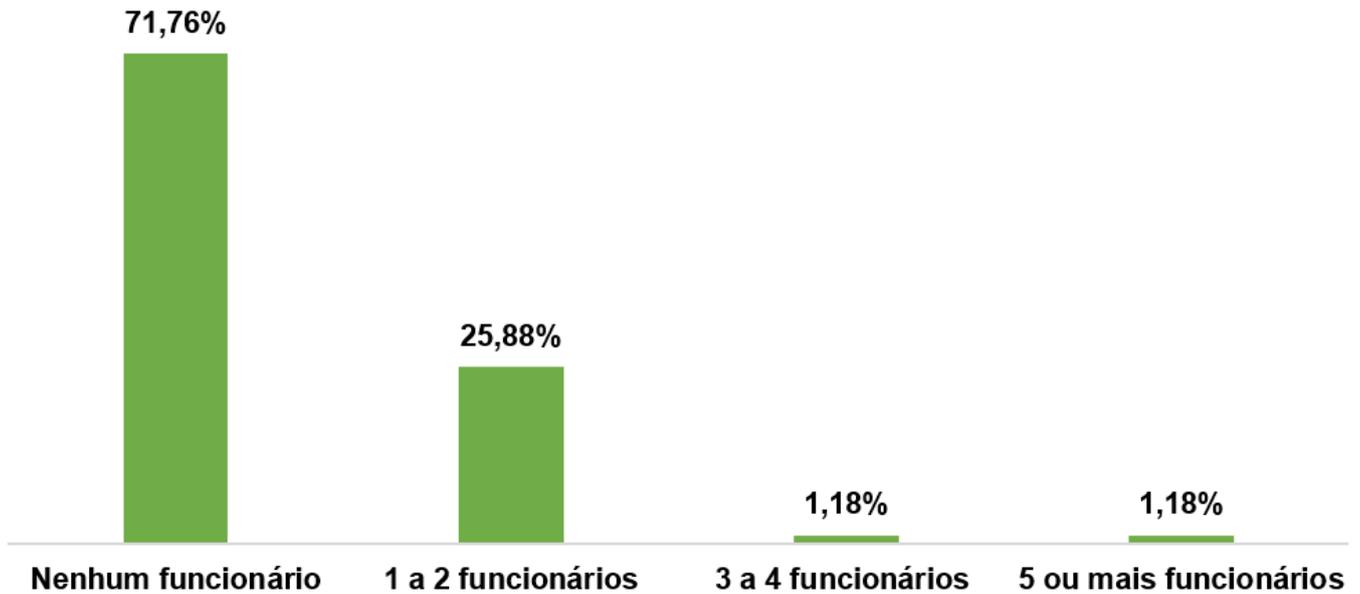
	Respondentes	%
Nenhum funcionário	61	71,76%
1 a 2 funcionários	22	25,88%
3 a 4 funcionários	1	1,18%
5 ou mais funcionários	1	1,18%
<b>Total</b>	<b>85</b>	<b>100,00%</b>

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Observação: Essas respostas são relativas aos 85 Empreendimentos de Hospedagem visitados "in loco". A pesquisa online, realizada com 102 estabelecimentos, não permitiu o acesso a essas informações.



**Gráfico 40:** Número de empregados temporários dos Empreendimentos de Hospedagem visitados.



Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

**Tabela 66:** Medidas de resumo da tabela 65.

Mínimo	Média	Desvio Padrão	Máximo	Total
0	0,42	0,93	7	36

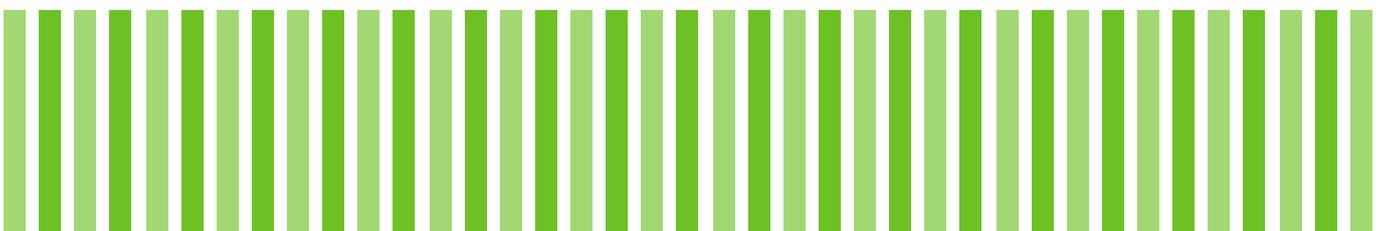
Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

**Tabela 67:** Quantidade de empregados PcD (Pessoa com Deficiência) nos Empreendimentos de Hospedagem.

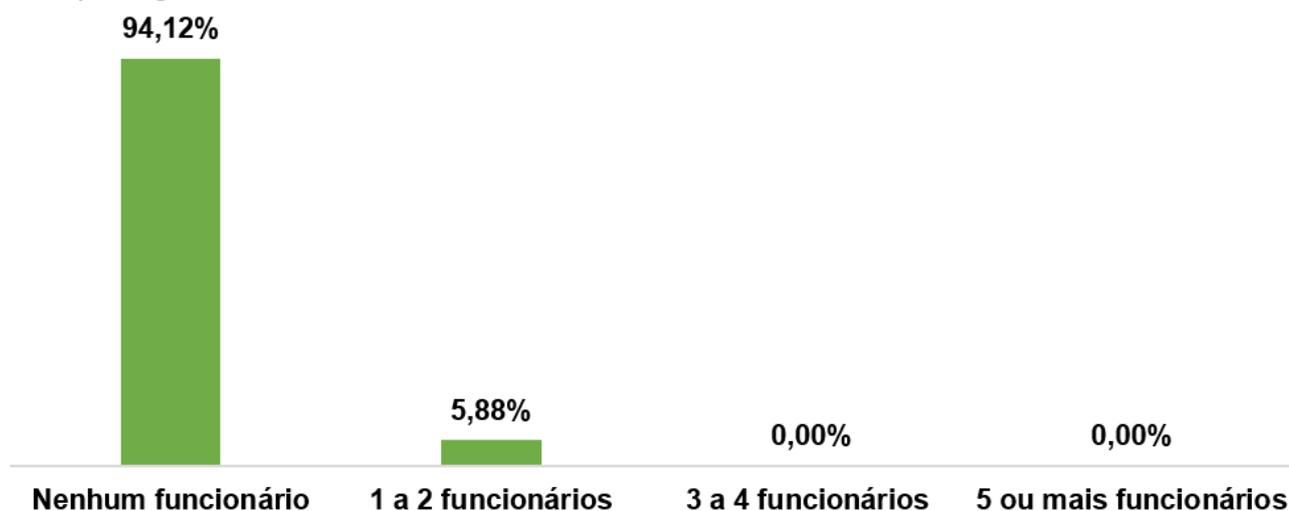
	Respondentes	%
Nenhum funcionário	80	94,12%
1 a 2 funcionários	5	5,88%
3 a 4 funcionários	0	0,00%
5 ou mais funcionários	0	0,00%
<b>Total</b>	<b>85</b>	<b>100,00%</b>

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

*Observação:* Essas respostas são relativas aos 85 Empreendimentos de Hospedagem visitados "in loco". A pesquisa online, realizada com 102 estabelecimentos, não permitiu o acesso a essas informações.



**Gráfico 41:** Quantidade de empregados PcD (Pessoa com Deficiência) nos Empreendimentos de Hospedagem.



Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

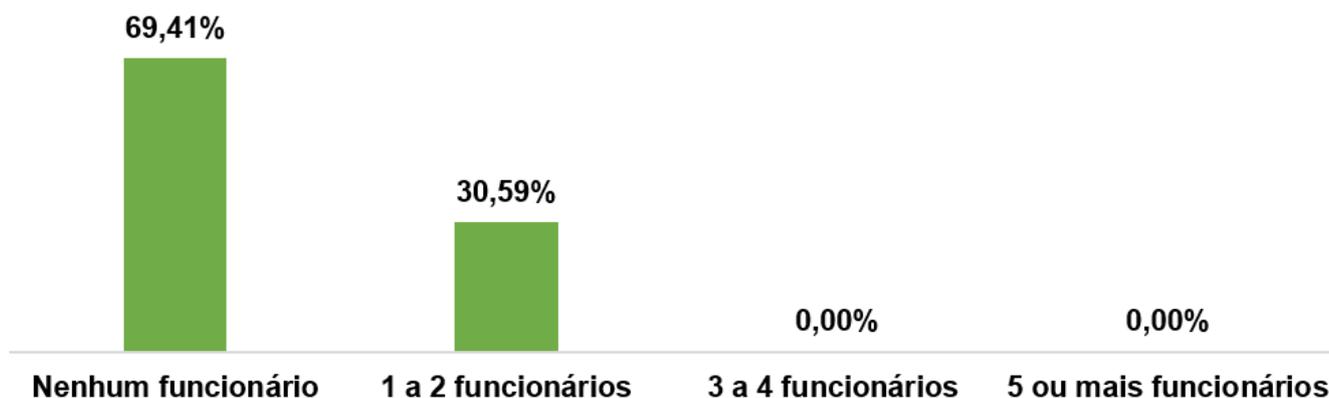
**Tabela 68:** Quantidade de empregados que ocupam cargos em Nível Gerencial nos Empreendimentos de Hospedagem.

	Respondentes	%
Nenhum funcionário	59	69,41%
1 a 2 funcionários	26	30,59%
3 a 4 funcionários	0	0,00%
5 ou mais funcionários	0	0,00%
<b>Total</b>	<b>85</b>	<b>100,00%</b>

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Observação: Essas respostas são relativas aos 85 Empreendimentos de Hospedagem visitados "in loco". A pesquisa online, realizada com 102 estabelecimentos, não permitiu o acesso a essas informações.

**Gráfico 42:** Quantidade de empregados que ocupam cargos em Nível Gerencial nos Empreendimentos de Hospedagem.



Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

**Tabela 69:** Medidas de resumo da tabela 68.

Mínimo	Média	Desvio Padrão	Máximo	Total
0	0,32	0,48	2	27

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

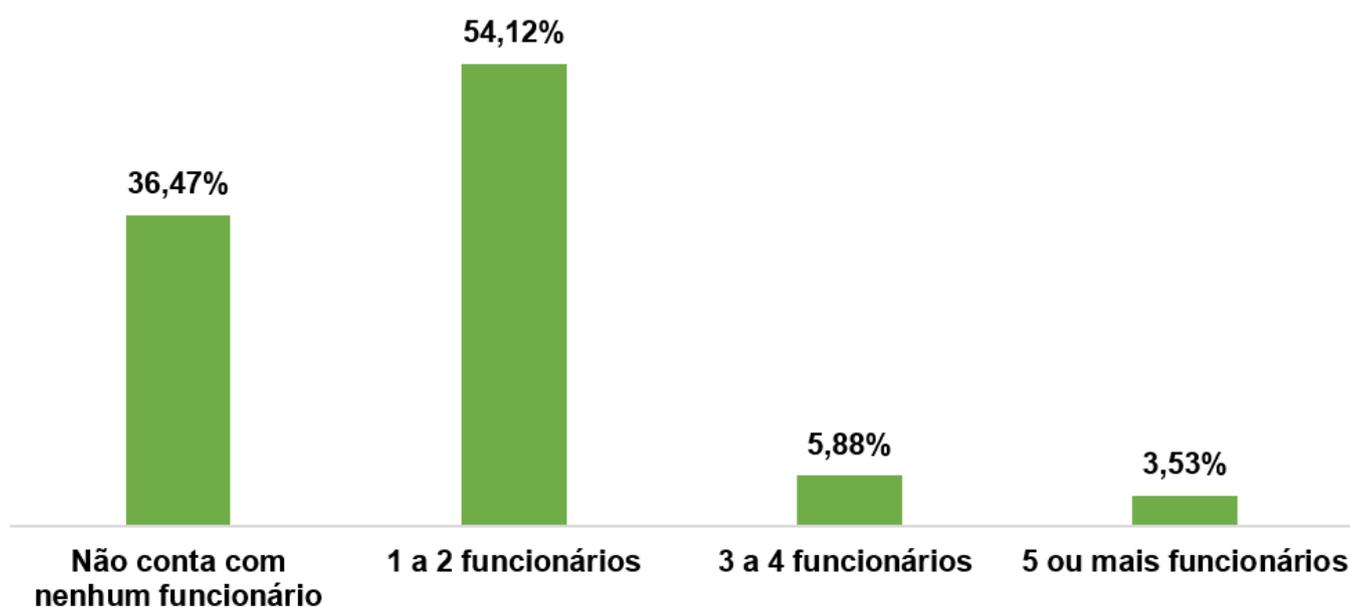
Observação: Essas respostas são relativas aos 85 Empreendimentos de Hospedagem visitados "in loco". A pesquisa online, realizada com 102 estabelecimentos, não permitiu o acesso a essas informações.

**Tabela 70:** Quantidade de empregados que ocupam cargos em Nível Operacional nos Empreendimentos de Hospedagem.

	Respondentes	%
Não conta com nenhum funcionário	31	36,47%
1 a 2 funcionários	46	54,12%
3 a 4 funcionários	5	5,88%
5 ou mais funcionários	3	3,53%
<b>Total</b>	<b>85</b>	<b>100,00%</b>

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Observação: Essas respostas são relativas aos 85 Empreendimentos de Hospedagem visitados "in loco". A pesquisa online, realizada com 102 estabelecimentos, não permitiu o acesso a essas informações.

**Gráfico 43:** Quantidade de empregados que ocupam cargos em Nível Operacional nos Empreendimentos de Hospedagem.

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

**Tabela 71:** Medidas de resumo da tabela 70.

Mínimo	Média	Desvio Padrão	Máximo	Total
0	1,14	1,54	9	97

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Observação: Essas respostas são relativas aos 85 Empreendimentos de Hospedagem visitados "in loco". A pesquisa online, realizada com 102 estabelecimentos, não permitiu o acesso a essas informações.

**Tabela 72:** Remuneração Média dos profissionais ocupam cargo de Nível Gerencial.

Média Salarial	R\$ 2.950,00
----------------	--------------

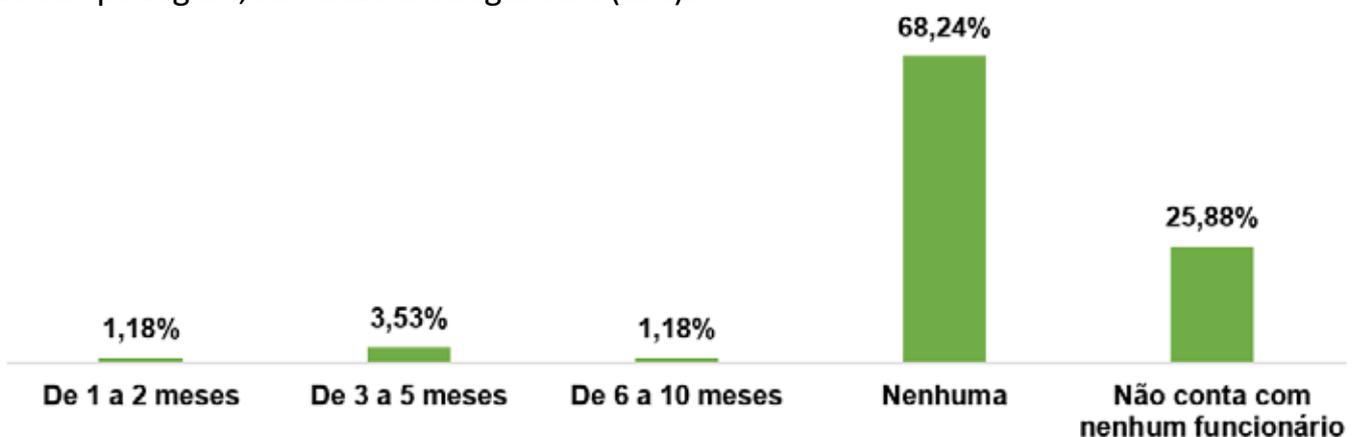
Observação: Essas respostas são relativas aos 85 Empreendimentos de Hospedagem visitados "in loco". A pesquisa online, realizada com 102 estabelecimentos, não permitiu o acesso a essas informações.

**Tabela 73:** Turnover (rotatividade) de empregados durante o ano nos Empreendimentos de Hospedagem, Revenue Management (RM).

	Respondentes	%
De 1 a 2 meses	1	1,18%
De 3 a 5 meses	3	3,53%
De 6 a 10 meses	1	1,18%
Nenhuma	58	68,24%
Não conta com nenhum funcionário	22	25,88%
<b>Total</b>	<b>85</b>	<b>100,00%</b>

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Observação: Essas respostas são relativas aos 85 Empreendimentos de Hospedagem visitados "in loco". A pesquisa online, realizada com 102 estabelecimentos, não permitiu o acesso a essas informações.

**Gráfico 44:** Turnover (rotatividade) de empregados durante o ano nos Empreendimentos de Hospedagem, Revenue Management (RM).

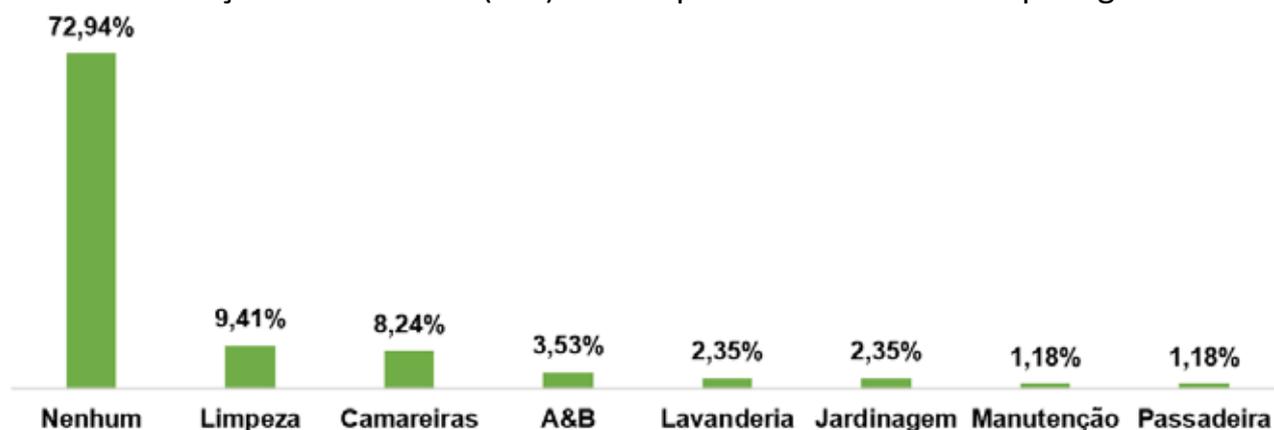
Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

**Tabela 74:** Serviços terceirizados (RM) nos Empreendimentos de Hospedagem.

	Respondentes	%
Nenhum	62	72,94%
Limpeza	8	9,41%
Camareiras	7	8,24%
A&B	3	3,53%
Lavanderia	2	2,35%
Jardinagem	2	2,35%
Manutenção	1	1,18%
Passadeira	1	1,18%

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Observação: Essas respostas são relativas aos 85 Empreendimentos de Hospedagem visitados "in loco". A pesquisa online, realizada com 102 estabelecimentos, não permitiu o acesso a essas informações.

**Gráfico 45:** Serviços terceirizados (RM) nos Empreendimentos de Hospedagem.

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

**Tabela 75:** Os benefícios concedidos aos empregados (RM) nos Empreendimentos de Hospedagem.

	Respondentes	%
Nenhum	74	87,06%
Moradia	5	5,88%
Refeição	2	2,35%
Participação nos lucros	1	1,18%
Plano odontológico	1	1,18%
Gratificação	1	1,18%
Bolsa para filho de funcionário e doações espontâneas	1	1,18%
<b>Total</b>	<b>85</b>	<b>100,00%</b>

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

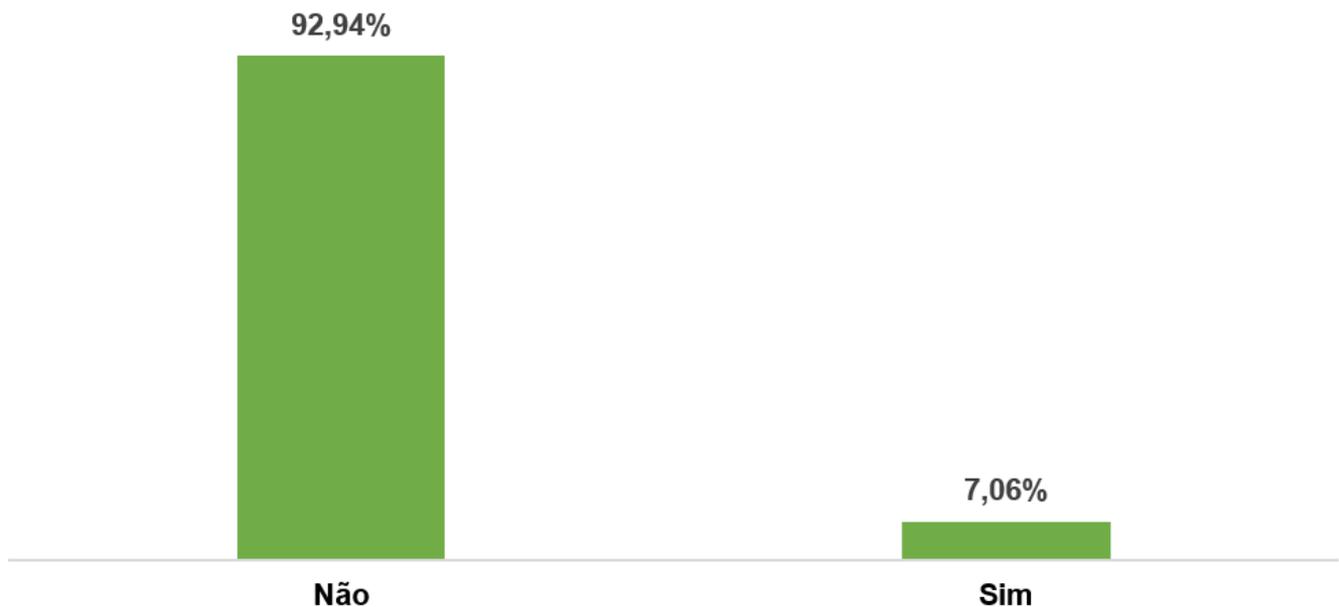
**Tabela 76:** Existência de programas de capacitação direcionados aos empregados dos Empreendimentos de Hospedagem.

	Respondentes	%
Não	79	92,94%
Sim	6	7,06%
<b>Total</b>	<b>85</b>	<b>100,00%</b>

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Observação: Essas respostas são relativas aos 85 Empreendimentos de Hospedagem visitados "in loco". A pesquisa online, realizada com 102 estabelecimentos, não permitiu o acesso a essas informações.

**Gráfico 46:** Existência de programas de capacitação direcionados aos empregados dos Empreendimentos de Hospedagem.



Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

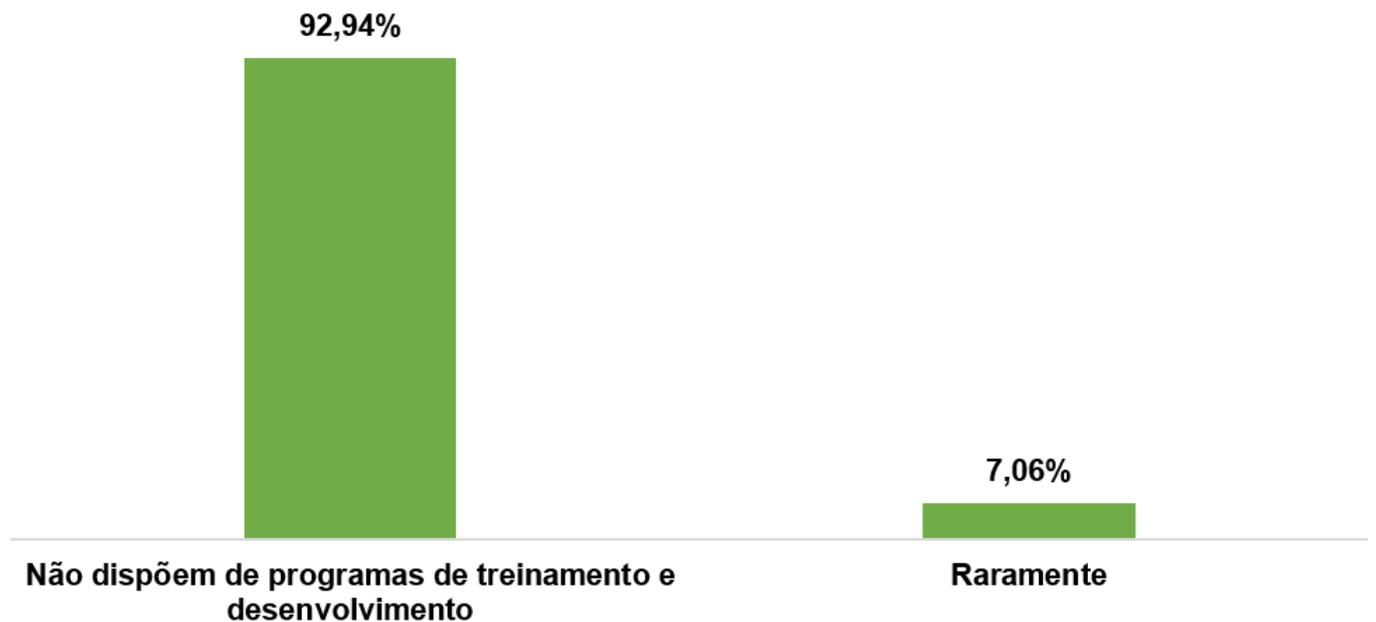
**Tabela 77:** Frequência das capacitações direcionadas aos empregados dos Empreendimentos de Hospedagem.

	Respondentes	%
Não dispõem de programas de treinamento e desenvolvimento	79	92,94%
Raramente	6	7,06%
<b>Total</b>	<b>85</b>	<b>100,00%</b>

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

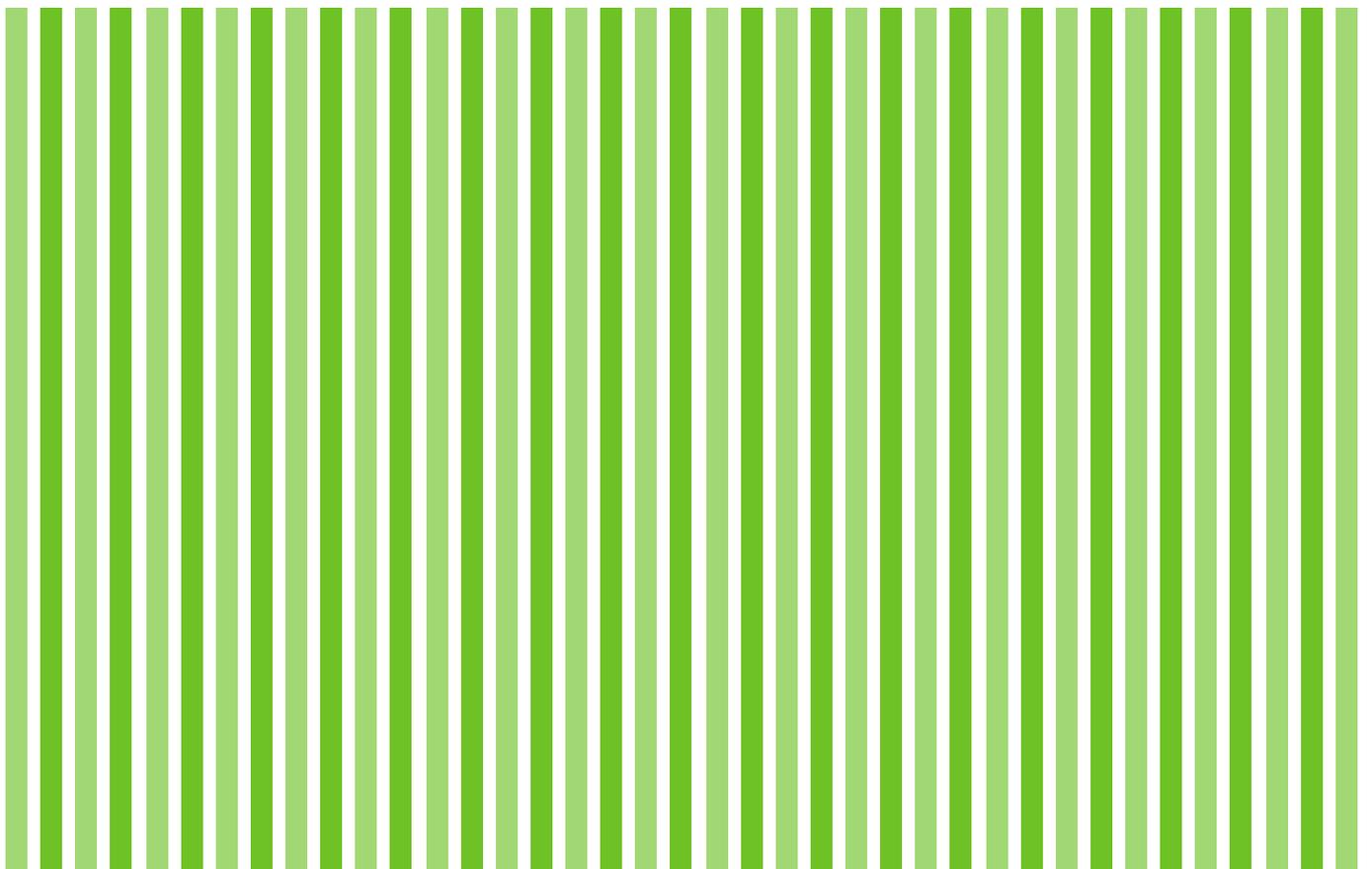
Observação: Essas respostas são relativas aos 85 Empreendimentos de Hospedagem visitados "in loco". A pesquisa online, realizada com 102 estabelecimentos, não permitiu o acesso a essas informações.

**Gráfico 47:** Frequência das capacitações direcionadas aos empregados dos Empreendimentos de Hospedagem.



*Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.*

*Observação: Essas respostas são relativas aos 85 Empreendimentos de Hospedagem visitados "in loco". A pesquisa online, realizada com 102 estabelecimentos, não permitiu o acesso a essas informações.*



# CENSO HOTELEIRO DE CAVALCANTE

BLOCO VI: FUNCIONÁRIOS /  
BENEFÍCIOS / SALÁRIOS



58,82% dos MH's possuem até 2 funcionários;



Ao menos 5 MH's possuem de 1 a 2  
funcionários PcD;



30,59% dos MH's possuem de 1 a 2 funcionários que  
ocupam cargos de nível gerencial;



54,12% dos MH's possuem de 1 a 2 funcionários  
que ocupam cargos de nível operacional;



68,27% dos meios de hospedagem não fazem  
*turnover*\* durante o ano;



Apenas 7,06% dos MH's oferecem  
programas de capacitação aos funcionários.

*Nota: Os dados são relativos aos 85 Empreendimentos de Hospedagem visitados "in loco". A pesquisa online, realizada com 102 estabelecimentos, não permitiu o acesso a essas informações.*

\*Obs: PcD = pessoas com deficiência.

\*Obs<sup>2</sup>: Turnover = rotatividade.





*Foto: Trilha dos Saltos / Reprodução da internet.*

# Bloco VII

NECESSIDADES E DIFICULDADES  
da EMPRESA / Gestão

No Bloco VII, apresentamos uma análise das necessidades da empresa e a gestão dos empreendimentos pesquisados. A pesquisa abrangeu 187 Empreendimentos de Hospedagem em funcionamento que foram identificados por meio de pesquisa exploratória, foram consultadas a base de dados do Cadastur do Ministério do Turismo e da JUCEG – Junta Comercial do Estado de Goiás, que é responsável por administrar e executar os serviços de registro público de empresas mercantis e atividades afins, no Estado de Goiás. Também foram consultadas informações em sites especializados como Booking, Airbnb para coletar informações referentes aos equipamentos disponíveis em Empreendimentos de Hospedagem e número de leitos daqueles que não obtivemos êxito na pesquisa de campo.

Destaques para as seguintes informações:

**Tabela 78:** Destacamos que a dificuldade mais relevante na condução das atividades dos Empreendimentos de Hospedagem em funcionamento em Cavalcante visitados “In loco” para 23,53% dos respondentes é a concorrência de outras empresas.

**Tabela 79 e Gráfico 48:** Destacamos que 100% dos meios de hospedagem em Cavalcante não é empreendimento de Rede.

**Tabela 82 e Gráfico 50:** Destacamos que 76,24% das reservas nos Empreendimentos de Hospedagem de Cavalcante ocorrem por meio de sites especializados.

**Tabela 78:** As dificuldades mais relevantes na condução das atividades dos Empreendimentos de Hospedagem.

	Respondentes	%
Nenhuma	46	54,12%
Falta de mão de obra qualificada	20	23,53%
Falta de clientes	15	17,65%
Falta de divulgação	11	12,94%
Desunião do segmento	9	10,59%
Falta de capital de giro	6	7,06%
Ausência de recursos para aquisição de equipamentos	2	2,35%
Excesso de carga tributária	2	2,35%
Despesas com aluguel	2	2,35%
Taxa de juros elevada	2	2,35%
Excesso de burocracia	2	2,35%
Concorrência de outras empresas	2	2,35%
Instalações inadequadas	1	1,18%
Falta de estrutura do empreendimento	1	1,18%

	Respondentes	%
Falta de apoio de órgãos públicos	1	1,18%
Falta de Estrutura na Cidade	1	1,18%
Falta de energia e falta de Água	1	1,18%
Falta de conhecimento na Internet	1	1,18%
Não tivemos acesso a informação / Pesquisa Online	1	1,18%

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

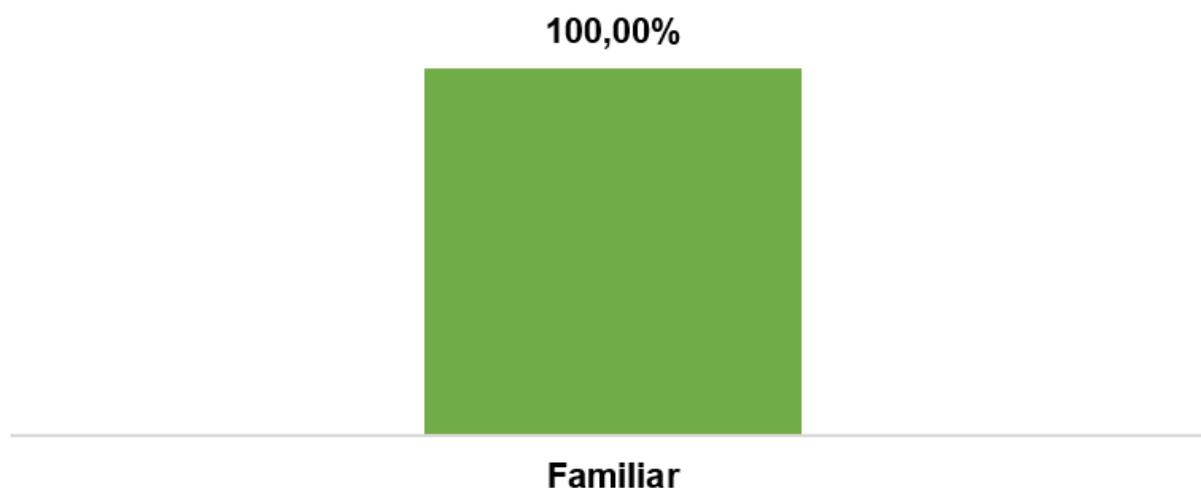
Observação: Essas respostas são relativas aos 85 Empreendimentos de Hospedagem visitados "in loco". A pesquisa online, realizada com 102 estabelecimentos, não permitiu o acesso a essas informações.

**Tabela 79:** Categoria do modelo de Administração dos Empreendimentos de Hospedagem.

	Respondentes	%
Familiar	187	100,00%
<b>Total</b>	<b>187</b>	<b>100,00%</b>

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

**Gráfico 48:** Categoria do modelo de Administração dos Empreendimentos de Hospedagem.

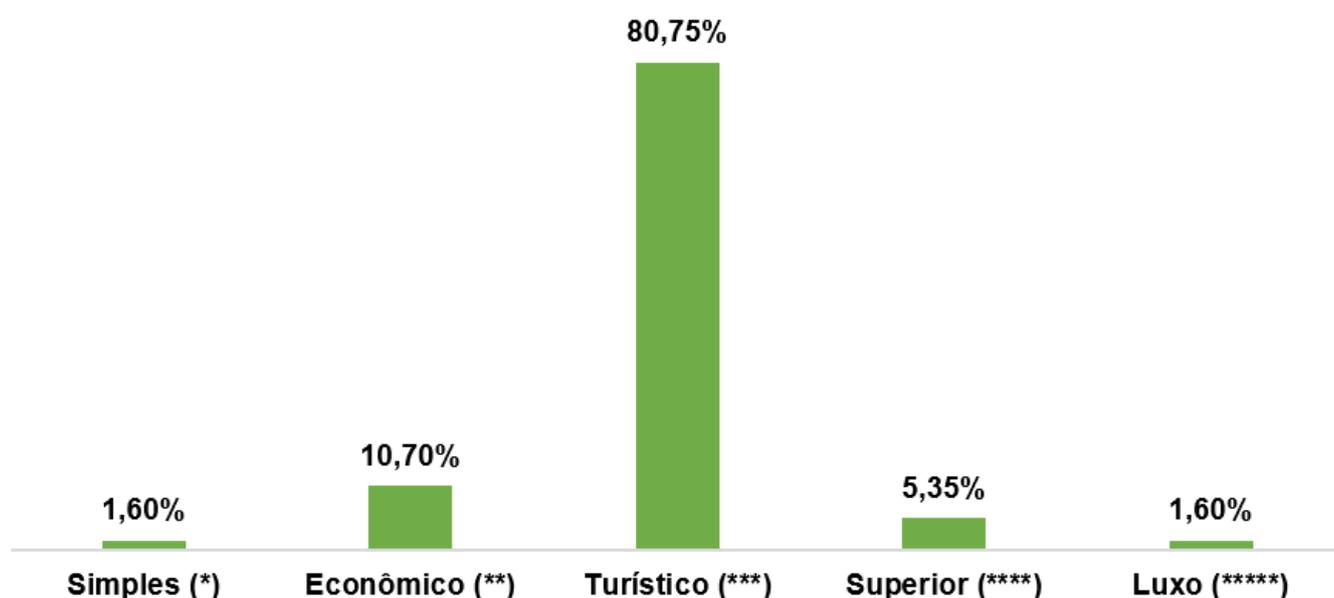


Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

**Tabela 80:** Categoria de acordo com o Ministério do Turismo.

	Respondentes	%
Simplex (*)	3	1,60%
Econômico (**)	20	10,70%
Turístico (***)	151	80,75%
Superior (****)	10	5,35%
Luxo (*****)	3	1,60%
<b>Total</b>	<b>187</b>	<b>100,00%</b>

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

**Gráfico 49:** Categoria de acordo com o Ministério do Turismo.

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

**Tabela 81:** É hotel de Rede?

	Respondentes	%
Não	187	100,00%
<b>Total</b>	<b>187</b>	<b>100,00%</b>

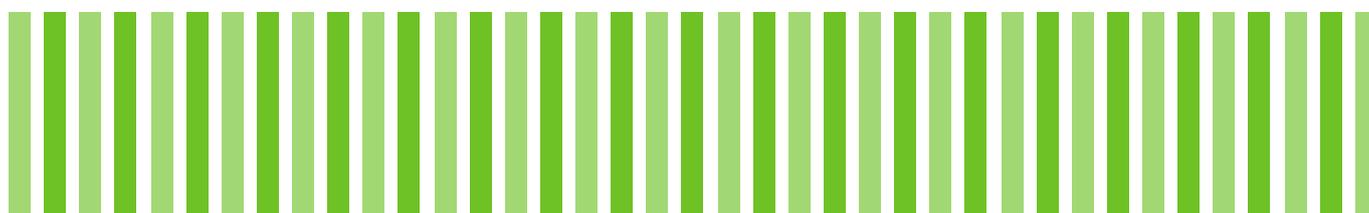
Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

**Tabela 82:** Reservas dos Empreendimentos de Hospedagem no que se refere as categorias de vendas.

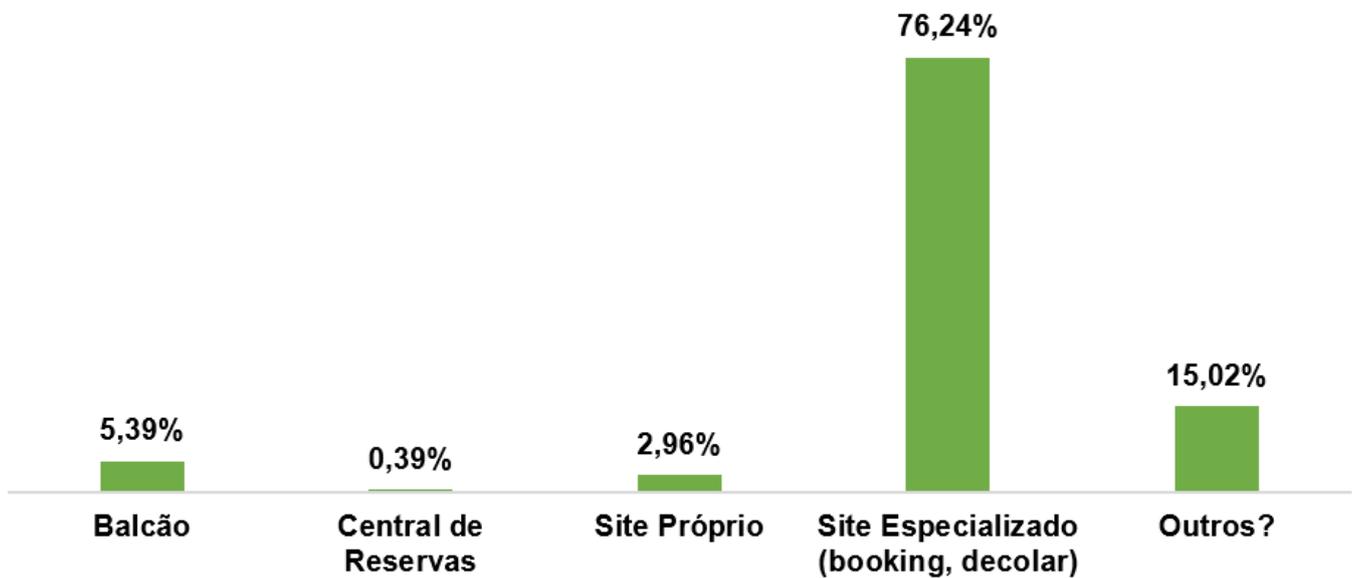
	%
Balcão	5,39%
Central de Reservas	0,39%
Site Próprio	2,96%
Site Especializado (Booking, Decolar...)	76,24%
Outros	15,02%

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Observação: Essas respostas são relativas aos 85 Empreendimentos de Hospedagem visitados "in loco". A pesquisa online, realizada com 102 estabelecimentos, não permitiu o acesso a essas informações.



**Gráfico 50:** Reservas dos Empreendimentos de Hospedagem, no que se refere ao percentual aproximado da modalidade Balcão.

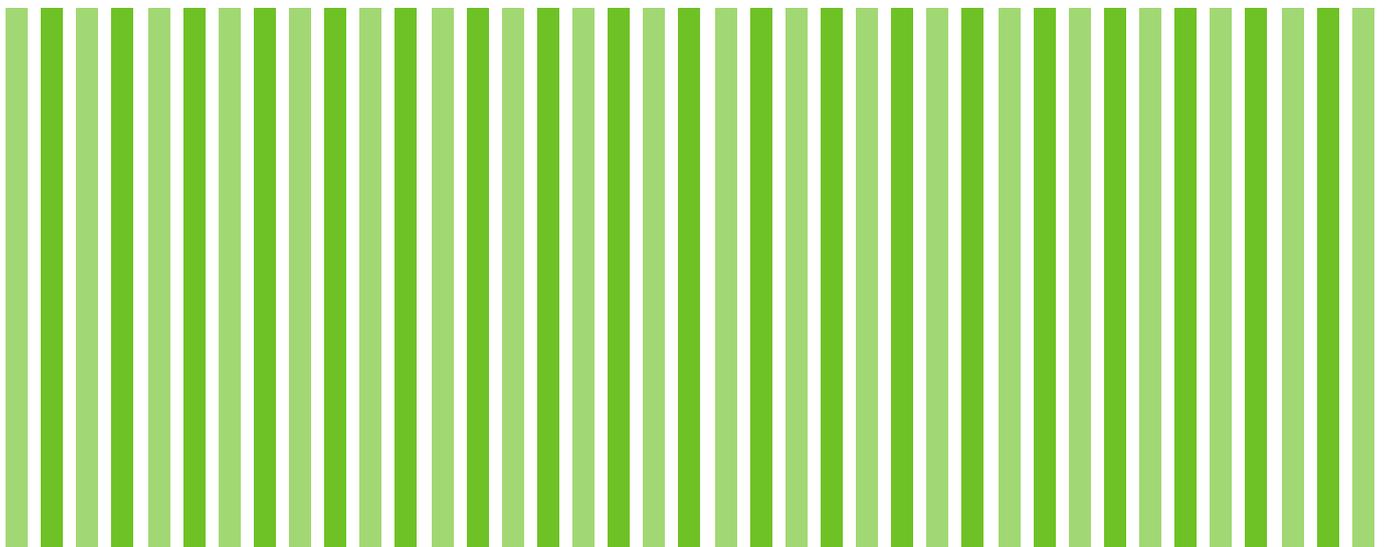


Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

**Tabela 83:** Os principais Sites Especializados utilizados pelos Empreendimentos de Hospedagem.

Média	Respondentes	%
Airbnb	144	77,01%
Booking	47	25,13%
123 Milhas	1	0,53%
Nenhum	15	8,02%

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.



# CENSO HOTELEIRO DE CAVALCANTE

## BLOCO VII: NECESSIDADES E DIFICULDADES DA EMPRESA / GESTÃO



100% dos meios de hospedagem visitados se enquadram no modelo de administração familiar;



"Falta de mão de obra qualificada" é o ponto que mais dificulta a gestão dos MH's (23,53%); \*



80,75% dos meios de hospedagem se enquadram na categoria "Turístico";



Dos 85 respondentes, 5,39% realizam suas vendas direto do Balcão; \*



O percentual médio de vendas por meio de Central de Reservas é de 0,39%; \*



76,24% é o percentual médio de vendas por meio de Site Especializado; \*



Os principais sites especializados utilizados pelos MH's são "Booking" e "Airbnb".

*\*Dados relativos aos 85 Empreendimentos de Hospedagem visitados "in loco". A pesquisa online, realizada com 102 estabelecimentos, não permitiu o acesso a essas informações.*





*Foto: Comunidade Kalunga em Cavalcante - GO / por Silvio Quirino.*

# Bloco VIII

SUSTENTABILIDADE

No Bloco VIII, apresentamos uma análise de ações de sustentabilidade praticadas nos empreendimentos pesquisados. A pesquisa abrangeu 339 Empreendimentos de Hospedagem que foram identificados por meio de pesquisa exploratória, foram consultadas a base de dados do Cadastur do Ministério do Turismo e da JUCEG – Junta Comercial do Estado de Goiás, que é responsável por administrar e executar os serviços de registro público de empresas mercantis e atividades afins, no Estado de Goiás. Também foram consultadas informações em sites especializados como Booking, Airbnb para coletar informações referentes aos equipamentos disponíveis em Empreendimentos de Hospedagem e número de leitos daqueles que não obtivemos êxito na pesquisa de campo.

Destaques para as seguintes informações:

**Tabela 85:** Destacamos que 41,18% dos Empreendimentos de Hospedagem pesquisados “in loco” em Cavalcante visitados afirmam ter como a principal medida de sustentabilidade a Gestão de resíduos

**Tabela 86 e gráfico 51:** Destacamos que 3,53% dos Empreendimentos de Hospedagem pesquisados “in loco” em Cavalcante realizam algum Programa Social em nome do empreendimento.

**Tabela 87 e gráfico 52:** Destacamos que 12,94% dos Empreendimentos de Hospedagem pesquisados “in loco” em Cavalcante tem ações de melhoria a serem implementadas no futuro.

**Tabela 84:** Possui medida de sustentabilidade?

	Respondentes	%
Sim	63	74,12%
Não	22	25,88%
<b>Total</b>	<b>85</b>	<b>100,00%</b>

*Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.*

*Observação: Essas respostas são relativas aos 85 Empreendimentos de Hospedagem visitados “in loco”. A pesquisa online, realizada com 102 estabelecimentos, não permitiu o acesso a essas informações.*

**Tabela 85:** Ações de Sustentabilidade adotadas nos Empreendimentos de Hospedagem.

	Respondentes	%
Gestão de resíduos	35	41,18%
Reutilização de água	15	17,65%
Fossa ecológica	13	15,29%
Energia solar	12	14,12%

Economia de energia	10	11,76%
Aquecimento solar	7	8,24%
Separação do óleo	6	7,06%
Incentivo aos hóspedes com a troca do enxoval da UH	6	7,06%
Fossa séptica biodigestora	5	5,88%
Utilização de água da chuva	5	5,88%
Compostagem	5	5,88%
Redução do consumo interno	4	4,71%
Programa social	2	2,35%
Fossa ecológica Tevap ( Tanque de Evapotranspiração)	1	1,18%
Valorização do Cerrado, fomento a comidas típicas do cerrado	1	1,18%
Banheiro seco	1	1,18%
Palestra sobre questões ambientais	1	1,18%
Água da mina	1	1,18%
Participa de ações que visam a manutenção do Cerrado Nativo	1	1,18%
Nenhuma medida de sustentabilidade	26	30,59%

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

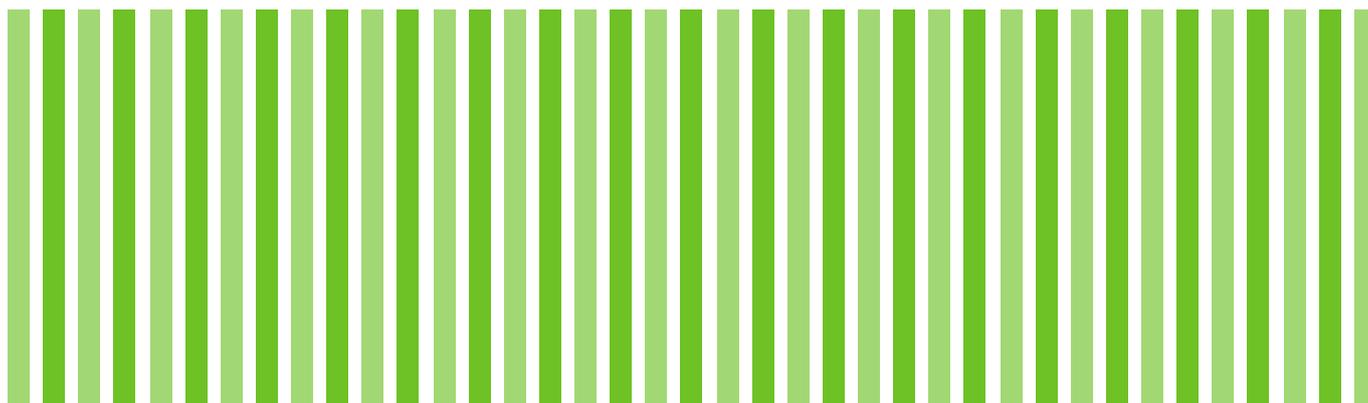
Observação: Essas respostas são relativas aos 85 Empreendimentos de Hospedagem visitados "in loco". A pesquisa online, realizada com 102 estabelecimentos, não permitiu o acesso a essas informações.

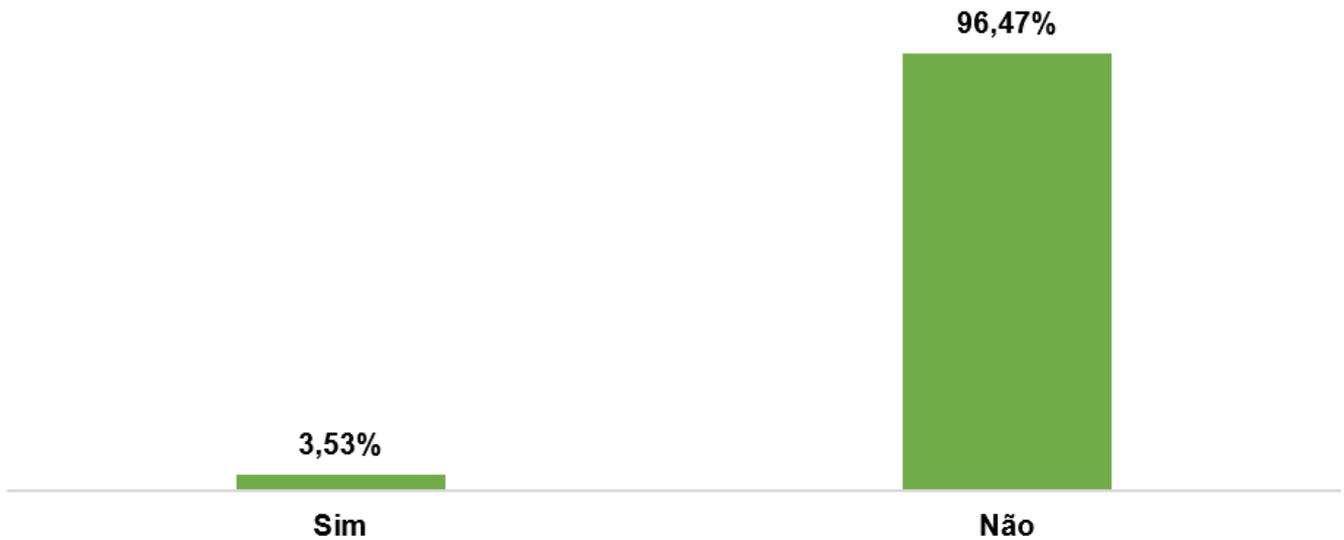
**Tabela 86:** Realiza algum Programa Social pelos Empreendimentos de Hospedagem?

	Respondentes	%
Sim	3	3,53%
Não	82	96,47%
<b>Total</b>	<b>85</b>	<b>100,00%</b>

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Observação: Essas respostas são relativas aos 85 Empreendimentos de Hospedagem visitados "in loco". A pesquisa online, realizada com 102 estabelecimentos, não permitiu o acesso a essas informações.



**Gráfico 51:** Realiza algum Programa Social pelos Empreendimentos de Hospedagem?

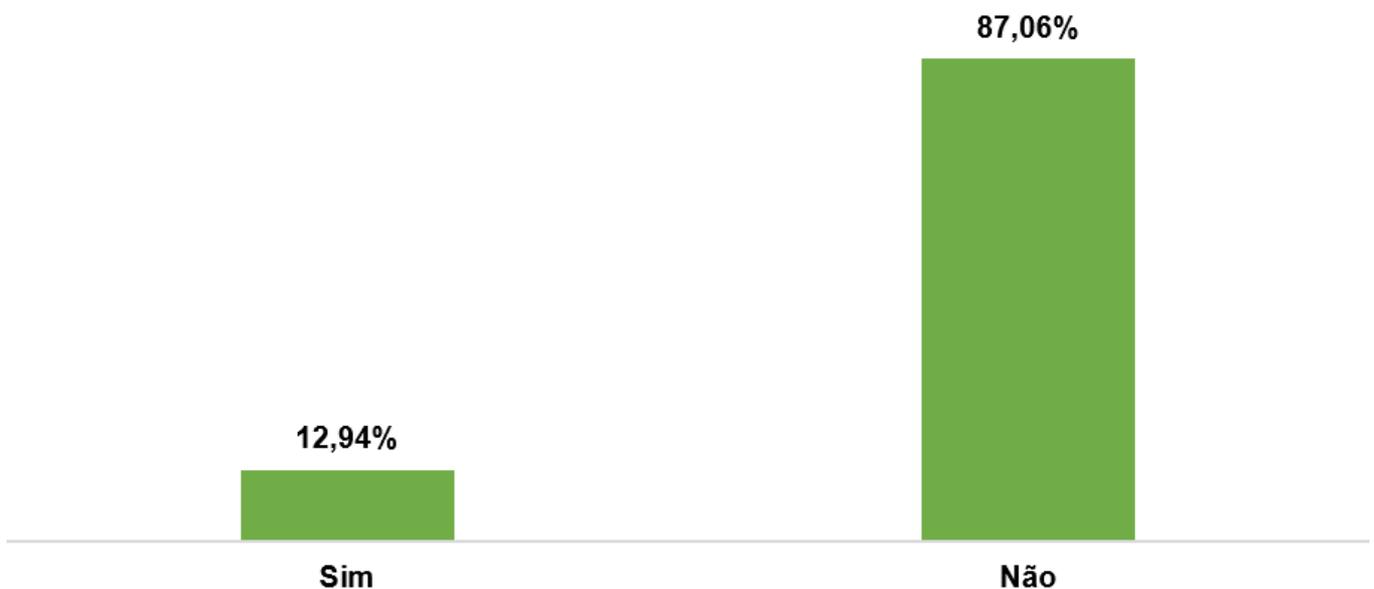
Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

**Tabela 87:** Possui ações a serem implantadas?

	Respondentes	%
Sim	11	12,94%
Não	74	87,06%
<b>Total</b>	<b>85</b>	<b>100,00%</b>

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Observação: Essas respostas são relativas aos 85 Empreendimentos de Hospedagem visitados "in loco". A pesquisa online, realizada com 102 estabelecimentos, não permitiu o acesso a essas informações.

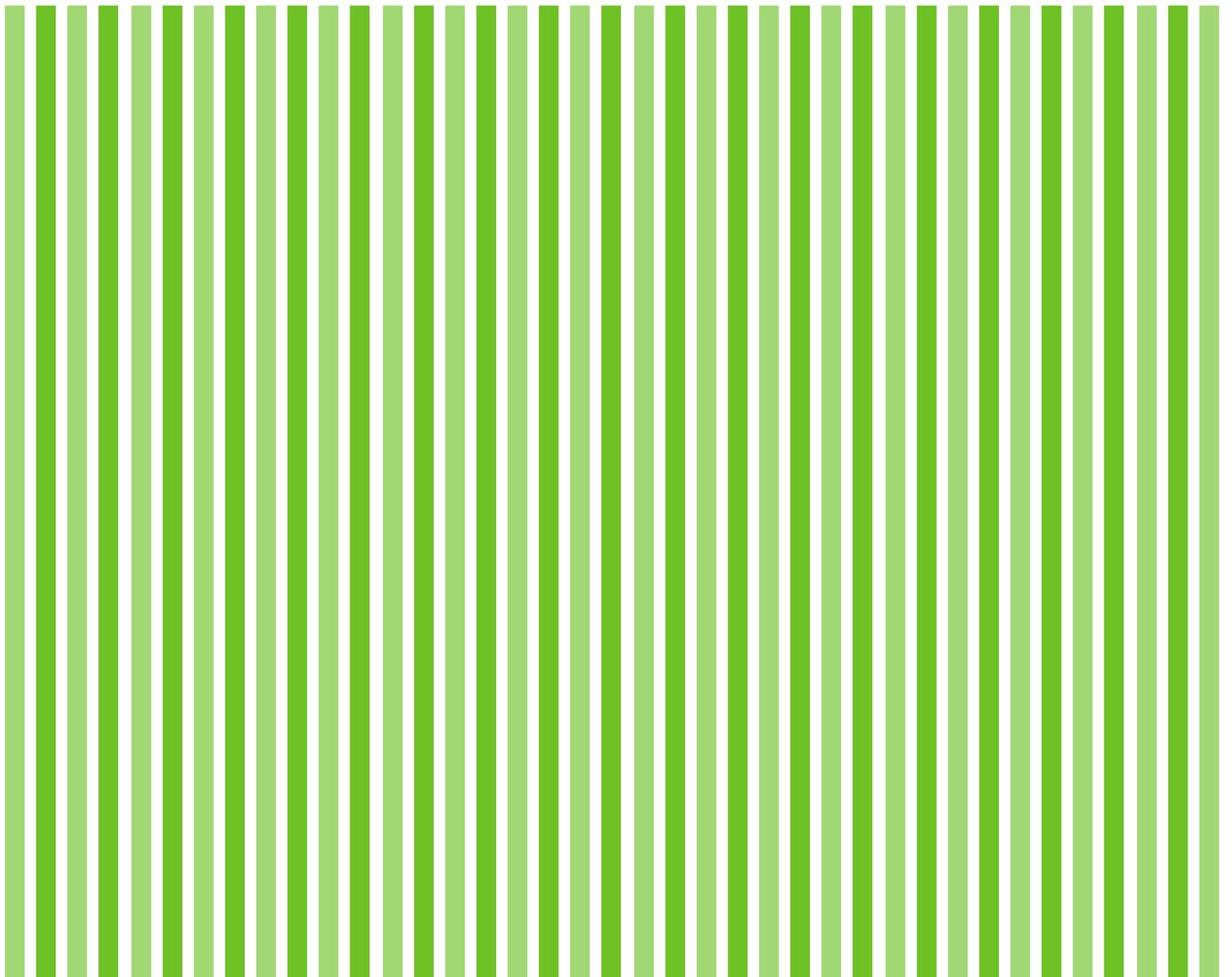
**Gráfico 52:** Possui ações a serem implantadas?

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

**Tabela 88:** Ações a serem implantadas.

Ações	Respondentes	%
Reforma	5	2,67%
Ampliar o número de Unidades Habitacionais	3	1,60%
Construir mais Chalés	1	0,53%
Melhorar a cozinha	1	0,53%
Fazer um ateliê	1	0,53%
Colocar ar-condicionado	1	0,53%
Colocar banheira de hidromassagem	1	0,53%
Colocar piscina	1	0,53%
Colocar parque infantil	1	0,53%
Não existem ações a serem implantadas	74	39,57%
Não tivemos acesso à informação / Pesquisa Online	102	54,55%

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.



# CENSO HOTELEIRO DE CAVALCANTE

## BLOCO VIII: SUSTENTABILIDADE



41,18% dos meios de hospedagem afirmam que promovem ações voltadas para a gestão de resíduos;



11,76% dos meios de hospedagem afirmam que promovem ações voltadas para a economia de energia;



17,65% dos meios de hospedagem afirmam que promovem ações voltadas para a reutilização de água;



Apenas 3,53% dos meios de hospedagem realizam algum tipo de Programa Social;



12,94% dos meios de hospedagem visitados afirmaram que irão implementar alguma ação no futuro;



Dos que afirmam implantar ações no futuro, a maioria planeja uma reforma.

*Nota: Os dados são relativos aos 85 Empreendimentos de Hospedagem visitados "in loco". A pesquisa online, realizada com 102 estabelecimentos, não permitiu o acesso a essas informações.*





*Foto: Complexo do Canjica / Reprodução da internet.*

# Bloco IX

Protocolo Sanitário

No Bloco IX, apresentamos a análise do protocolo sanitário adotado pelos empreendimentos pesquisados durante a pandemia da Covid-19. A pesquisa abrangeu 187 Empreendimentos de Hospedagem que foram identificados por meio de pesquisa exploratória, foram consultadas a base de dados do Cadastur do Ministério do Turismo e da JUCEG – Junta Comercial do Estado de Goiás, que é responsável por administrar e executar os serviços de registro público de empresas mercantis e atividades afins, no Estado de Goiás. Também foram consultadas informações em sites especializados como Booking, Airbnb para coletar informações referentes aos equipamentos disponíveis em Empreendimentos de Hospedagem e número de leitos daqueles que não obtivemos êxito na pesquisa de campo.

Destaques para as seguintes informações:

**Na tabela 89:** 12,30% dos meios de hospedagem visitados afirmam que disponibilizaram dispenser com álcool Gel 70% para clientes e colaboradores.

**Tabela 89:** Ações de biossegurança.

	Respondentes	%
Não funcionou durante a pandemia	23	27,05%
Dispenser com álcool Gel 70%	13	15,29%
Placas de orientação sobre Protocolo Sanitário	9	10,58%
Higienização de ambientes	8	9,41%
Distanciamento social	7	8,23%
Distribuição de máscaras	3	3,52%
Ambientes ventilados	3	3,52%
EPI'S para funcionários	3	3,52%
Há no hotel poços para abastecimento individual	2	2,35%
Água de Nascente	1	1,17%
Aferição de temperatura na entrada do estabelecimento	1	1,17%

*Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.*

*Observação: Essas respostas são relativas aos 85 Empreendimentos de Hospedagem visitados "in loco". A pesquisa online, realizada com 102 estabelecimentos, não permitiu o acesso a essas informações. Em virtude das restrições municipais, o número de estabelecimentos em funcionamento durante o período foi reduzido. A rotatividade de funcionários, por sua vez, comprometeu a coleta de dados.*



# CENSO HOTELEIRO DE CAVALCANTE

## BLOCO IX: PROTOCOLO SANITÁRIO



15,29% dos meios de hospedagem utilizam o álcool em gel como principal ação de biossegurança;



10,58% dos meios de hospedagem utilizam placas de orientação sobre Protocolo Sanitário como ação de biossegurança;



3,52% dos meios de hospedagem oferecem EPI's\* para funcionários como ação de biossegurança;



8,23% dos meios de hospedagem incentivaram o distanciamento social como ação de biossegurança;



9,41% dos meios de hospedagem fazem higienização de ambientes como ação de biossegurança;



\*Obs.: EPI's = Equipamentos de Proteção Individual



*Foto: Cachoeira São Bartolomeu / por Silvio Quirino.*

# Bloco X

ECONOMIA Compartilhada

A economia compartilhada ocorre quando um produto ou serviço é dividido com outras pessoas. Existem diversos produtos e serviços que podem ser compartilhados, um destes serviços é o serviço de hospedagem. Atualmente com internet tem surgido diversas plataformas de economia compartilhada que conecta diretamente um ofertante a um demandante.

Uma das principais plataformas da chamada “economia compartilhada” é a Airbnb, fundada em 2008 na Califórnia, oferece um serviço de compartilhamento de hospedagem e atividades de turismo, entre particulares. Atualmente a empresa está presente em 191 países. No Brasil, a plataforma iniciou a operação em 2012.

Outra plataforma “economia compartilhada” é a Vrbo, marca pioneira em imóveis para aluguel por temporada da Família HomeAway. Atualmente a empresa está presente em 190 países, é de propriedade do Grupo Expedia.

No Bloco XI, apresentamos informações a respeito do serviço de compartilhamento de hospedagem em Cavalcante, Goiás. Os dados relacionados a Economia Compartilhada foram obtidos por meio das informações públicas constantes na plataforma AirDNA, uma empresa americana especializada em analisar dados do mercado de aluguéis de curto prazo, em tempo real e especificamente da Airbnb e Vrbo, para disponibilizá-los em formato de relatórios com diversos fins como investimentos, gestão, elaboração de estudos acadêmicos, e outros.

**Tabela 90:** Número de anúncios ativos em Cavalcante - GO (Airbnb e Vrbo).

<b>Total</b>	<b>200</b>

Fonte: AirDNA.

Elaboração: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

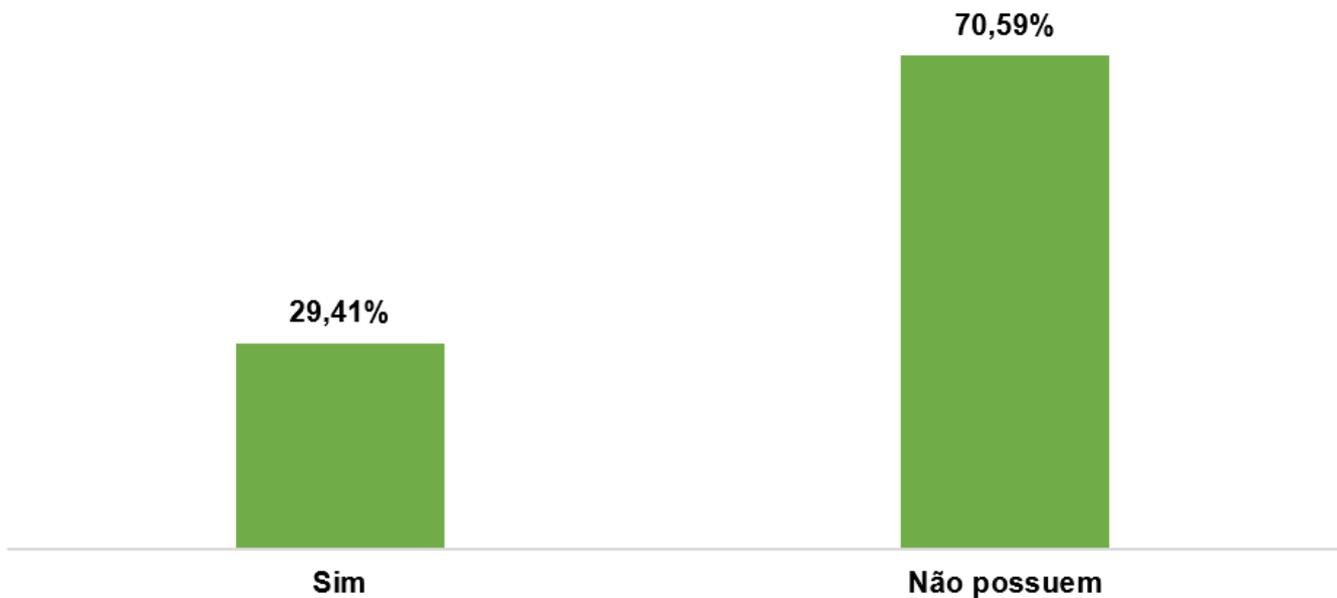
Nota: Este número refere-se aos anúncios registrados pela plataforma AirDNA na data da coleta dos dados 22 de novembro de 2024. É importante considerar que a oferta na plataforma Airbnb e Vrbo é volátil e pode variar ao longo do tempo. Alguns empreendimentos publicam anúncios separados para cada quarto disponível. Portanto, a informação reflete o número de anúncios e não o total de empreendimentos ativos.

**Tabela 91:** Plataforma de aluguel.

	%
Airbnb	96,00%
Vrbo	4,00%

Fonte: AirDNA.

Elaboração: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

**Gráfico 53:** Plataforma de aluguel anúncios ativos em Cavalcante.

Fonte: AirDNA.

Elaboração: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

**Tabela 92:** Valor médio dos anúncios ativos em Cavalcante no Airbnb e na Vrbo.

Valor em R\$	
Valor médio em setembro de 2024	R\$417

Fonte: AirDNA.

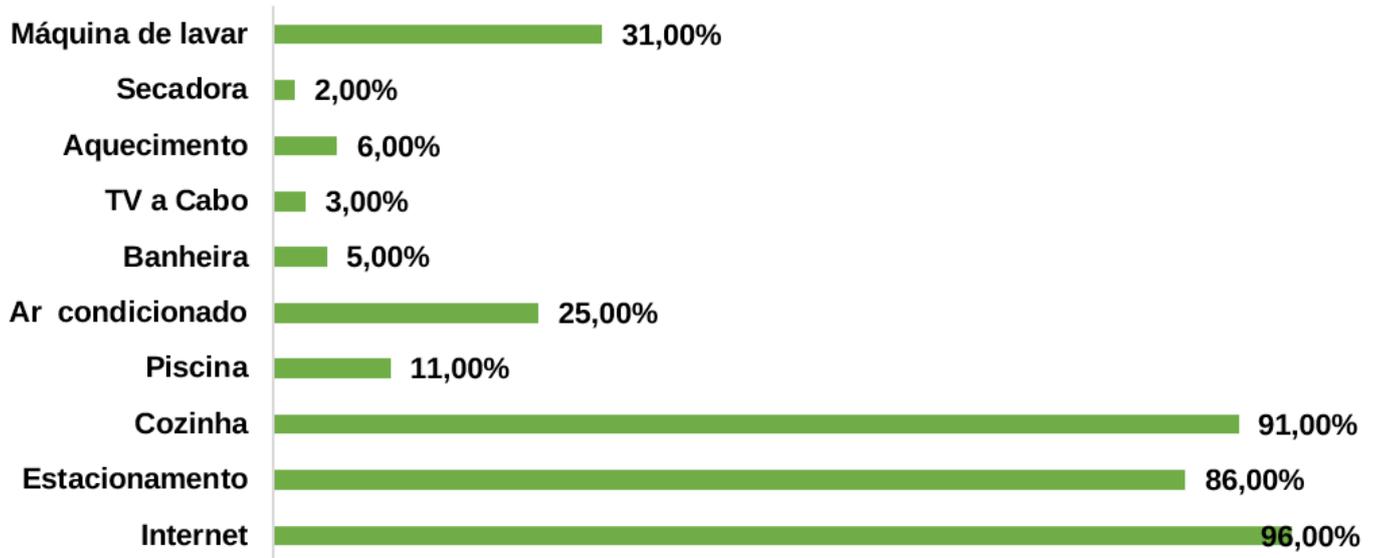
Elaboração: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

**Tabela 93:** Quais as facilidades/equipamentos estão disponíveis para o cliente?

	%
Internet	96,00%
Estacionamento	86,00%
Cozinha	91,00%
Piscina	11,00%
Ar condicionado	25,00%
Banheira	5,00%
TV a Cabo	3,00%
Aquecimento	6,00%
Secadora	2,00%
Máquina de lavar	31,00%

Fonte: AirDNA.

Elaboração: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

**Gráfico 54:** Quais as facilidades/equipamentos estão disponíveis para o cliente?

Fonte: AirDNA.

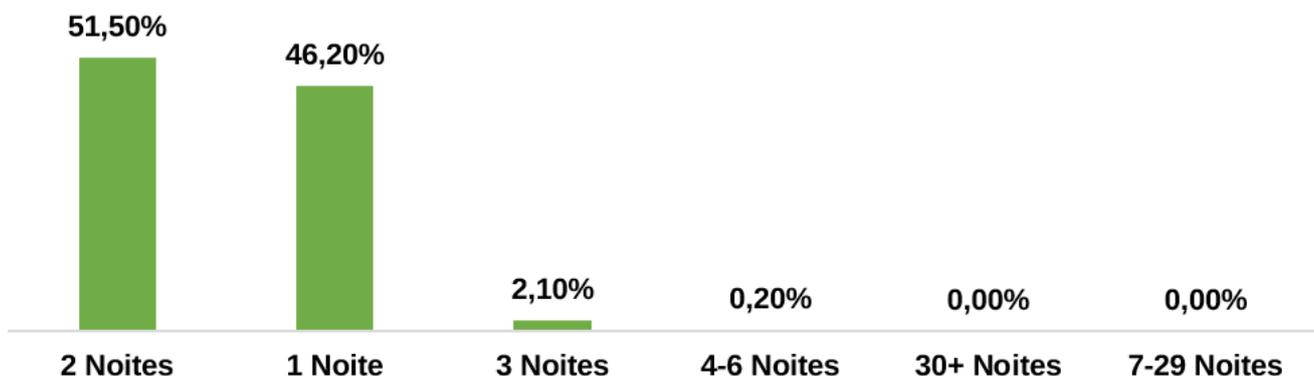
Elaboração: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

**Tabela 94:** Estadia mínima considerando anúncios ativos em Cavalcante no Airbnb e na Vrbo.

	%
2 Noites	51,50%
1 Noite	46,20%
3 Noites	2,10%
4-6 Noites	0,20%
30+ Noites	0,00%
7-29 Noites	0,00%

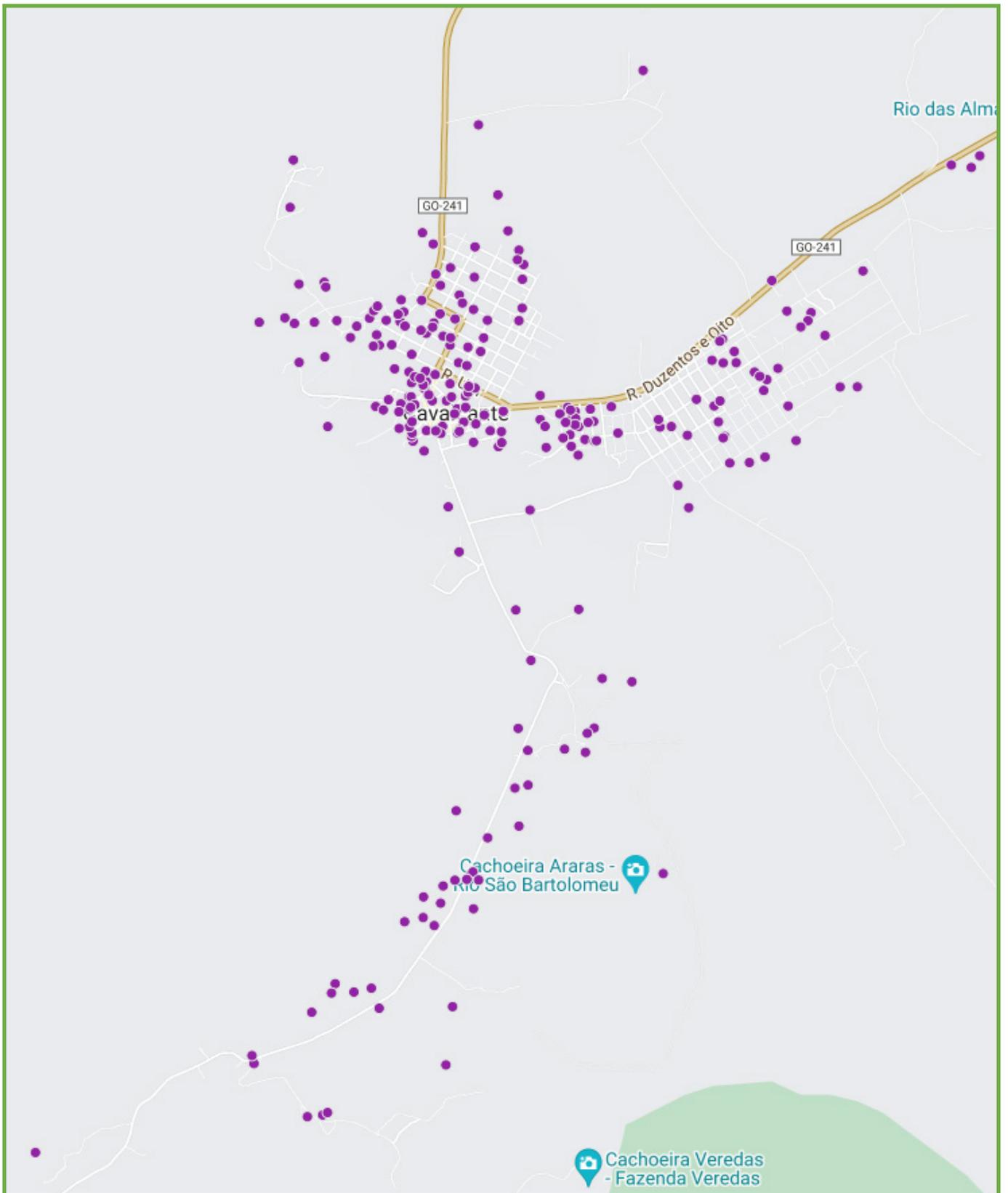
Fonte: AirDNA.

Elaboração: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

**Gráfico 77:** Estadia mínima considerando anúncios ativos em Cavalcante no Airbnb e na Vrbo.

Fonte: AirDNA.

Elaboração: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

**Mapa contendo dados de aluguel por temporada em Cavalcante:**

Fonte: AirDNA.

Acesso em Novembro de 2024.

## REFERÊNCIAS

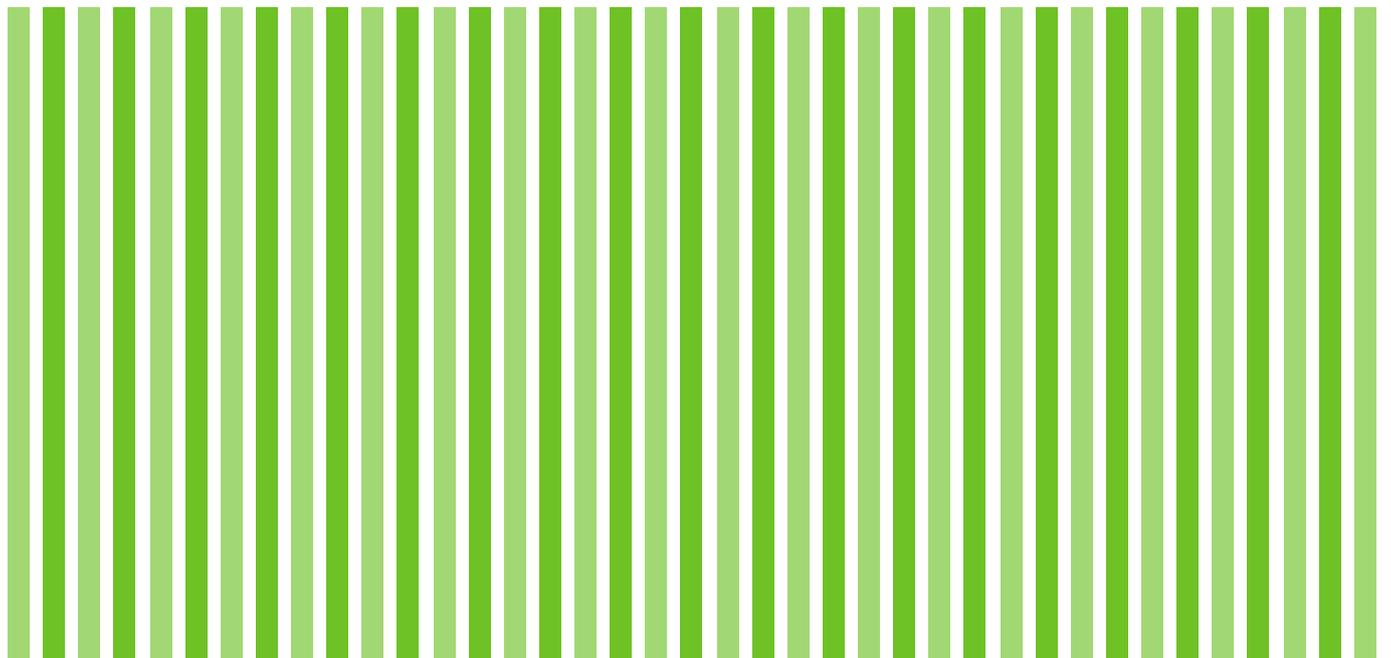
AirDNA (2022). Data science report Airbnb in Alto Paraíso: listing attributes and annual performance (Relatório técnico, 2022). New York: AirDNA. Acesso em 25 de março de 2024. Disponível em: <https://app.airdna.co/data/rentalizer>.

Lobo, Y. S. (2020). Economia colaborativa e destinos turísticos urbanos: análise da distribuição espacial da airbnb em Curitiba. Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo, São Paulo, 14 (3), p. 37-54, set./dez. <http://dx.doi.org/10.7784/rbtur.v14i3.1841>.

Lobo, Y. S. (2020). Economia colaborativa e Airbnb: reflexões urbano-turísticas a partir de São Paulo e Rio de Janeiro. Acesso em 17 de Outubro, 2022 Disponível: [https://www.researchgate.net/publication/320910962\\_Economia\\_colaborativa\\_e\\_Airbnb\\_reflexoes\\_urbano-turísticas\\_a\\_partir\\_de\\_Sao\\_Paulo\\_e\\_Rio\\_de\\_Janeiro\\_Sharing\\_economy\\_and\\_Airbnb\\_urban\\_and\\_touristic\\_reflections\\_as\\_from\\_Sao\\_Paulo\\_and\\_Rio\\_de\\_Janeiro](https://www.researchgate.net/publication/320910962_Economia_colaborativa_e_Airbnb_reflexoes_urbano-turísticas_a_partir_de_Sao_Paulo_e_Rio_de_Janeiro_Sharing_economy_and_Airbnb_urban_and_touristic_reflections_as_from_Sao_Paulo_and_Rio_de_Janeiro).

MACIEL, Rui. “Número de imóveis ativos do Airbnb supera as maiores redes de hotéis combinadas”; canal tech. Disponível em: <https://canaltech.com.br/mercado/numero-de-imoveis-ativos-do-airbnb-supera-as-maiores-redes-de-hoteis-combinadas-181472/> . Acesso em 20 de outubro de 2022.

Vrbo (2022). Conheça o Vrbo. Acesso em 17 de outubro, 2022. Disponível em: <https://www.vrbo.com/pt-br/l/ola-vrbo/>

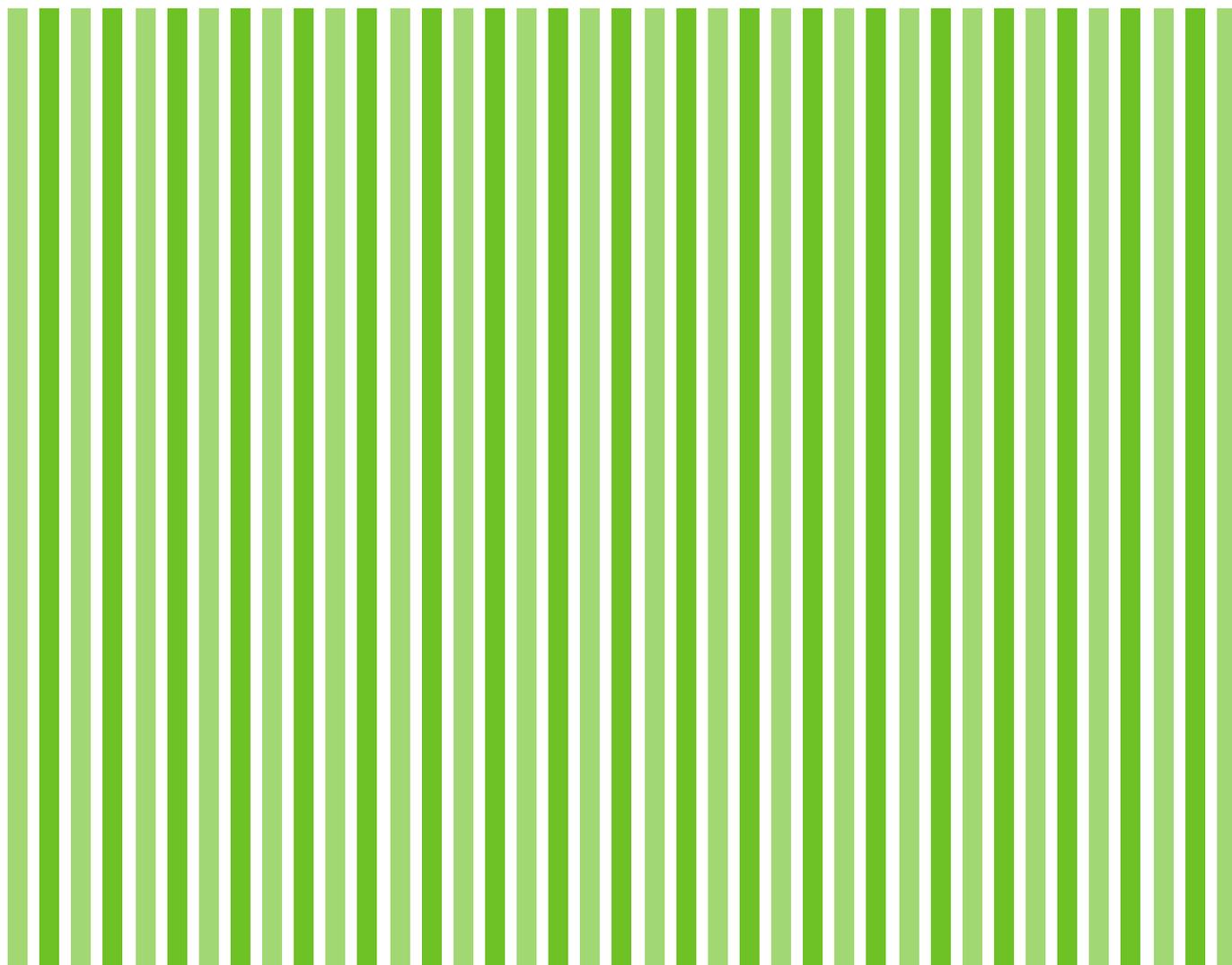


**ESTRUTURA ADMINISTRATIVA DE CAVALCANTE - GO**

**Vilmar Souza Costa**  
Prefeito Municipal de Cavalcante - GO

**João Carlos Ribas Ramos**  
Secretário de Meio Ambiente, Turismo e Cultura SEMATC

**Marcos Paulo dos Santos Barbosa**  
Diretor de Turismo



**ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE HOTÉIS DE GOIÁS - ABIH-GO**

**Fernando Carlos Pereira**

Presidente

**Charleston Calasans Pimentel**

Vice-Presidente

**Selma Mendes Marra**

Diretora Secretária

**Galileu Gonçalves Pereira / Luciano De Castro Carneiro**

Diretores Financeiros

**Sandra Valéria Fagundes De Oliveira**

Diretora Administrativa

**Elisa Vicente Pinto Teixeira**

Diretora De Marketing

**Ludmila Da Silva Santos**

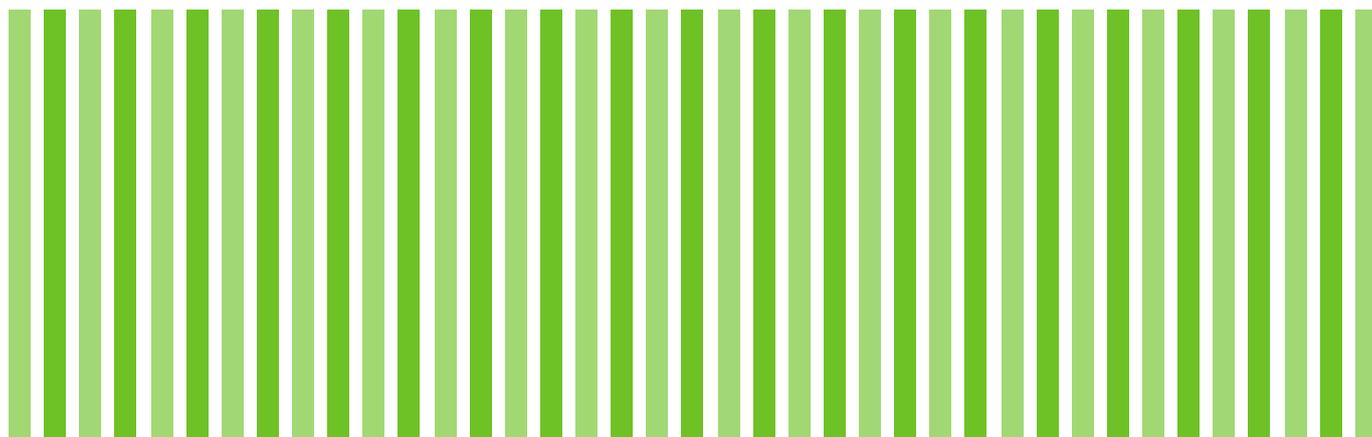
Diretora Social

**Anaiad De Assis Lopes / Regington Bernardes Pereira / Carlos Vieira De Brito**

Conselheiros Fiscais

**Marcio Grei Macedo Dos Santos / José Luiz Bueno / Irene Santana Alves**

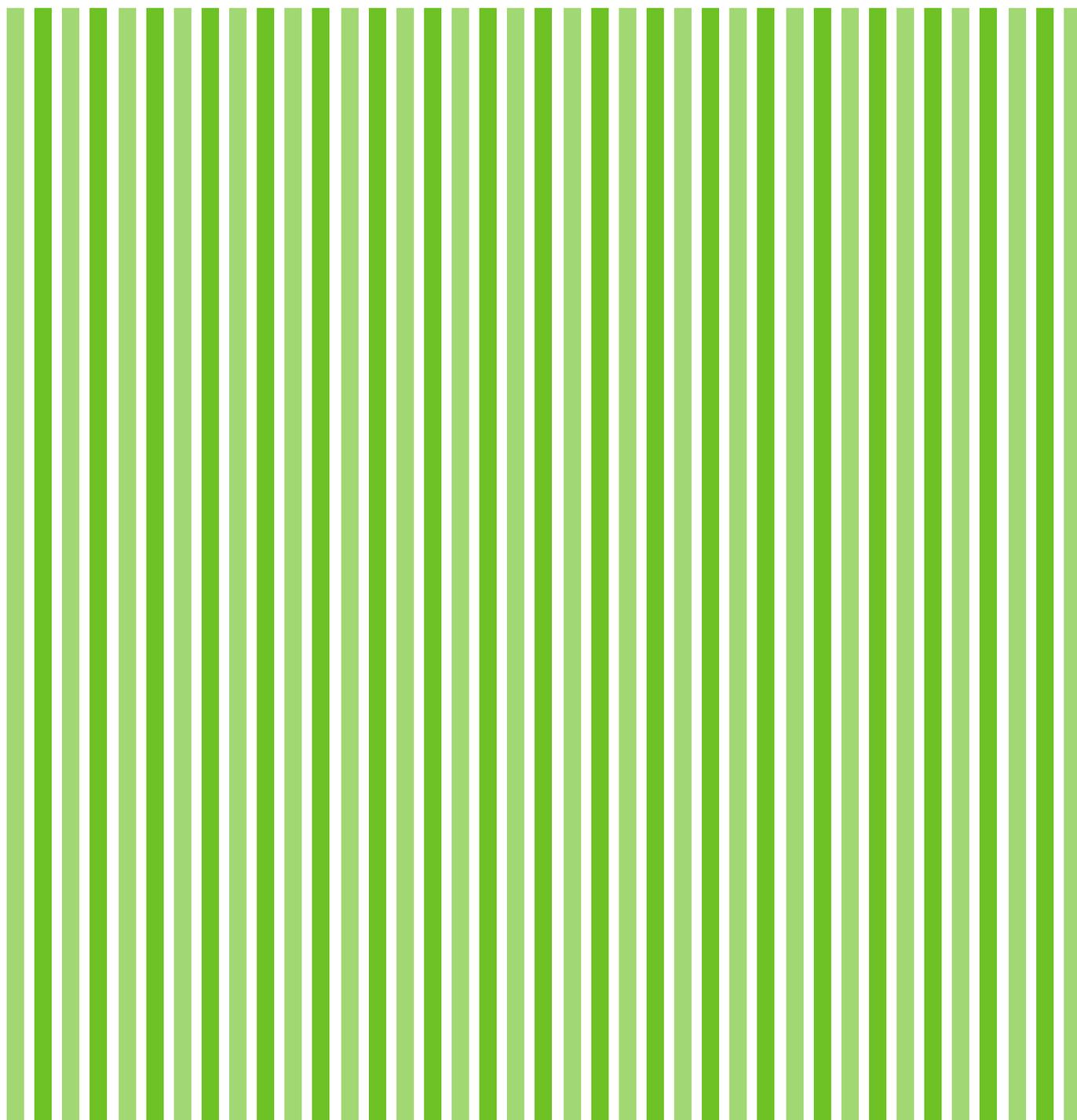
Suplentes Do Conselho Fiscal



**GOVERNO ESTADUAL**

**Ronaldo Ramos Caiado**  
Governador do Estado de Goiás

**Daniel Elias Carvalho Vilela**  
Vice-Governador do Estado de Goiás



**AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO**

**Fabício Borges Amaral**

Presidente

**Giovanna Adriana Tavares Gomes**

Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

**EQUIPE TÉCNICA POR ÁREA**

**Blenda Domingues Bittencourt**

Especialista em Turismo Rural

**Carolina Vieira Ferreira**

Estatística e Pesquisadora

**Carlos Henrique Pereira de Freitas**

Economia e Pesquisador

**Diego Carneiro Oliveira**

Estagiário e Bacharel em Turismo

**Giovanna Adriana Tavares Gomes**

Turismóloga e Pesquisadora

**Lucas Souza de Oliveira**

Designer Gráfico

**Paulo Sérgio Cardoso Pereira**

Apoio e Tabulação de dados

**Polliana Alves da Silva**

Estagiária e Bacharel em Turismo

**Rene Ceazarini Chavarria**

Apoio e Tabulação de Dados

**Waldedy Maria de Paula**

Jornalista e Pesquisadora

## CRÉDITOS

**Giovanna Adriana Tavares Gomes**

Coordenadora Geral do Projeto de Pesquisa Censitária dos Meios de Hospedagem de Cavalcante, Análises estatísticas e Textos

**Carlos Henrique Pereira de Freitas**

Coordenador da pesquisa de campo, pesquisador, análises estatísticas e textos

**Carlos Henrique Pereira de Freitas / Glenda Rúbia Tavares**

Pesquisadores de Campo

**Victoria de Melo Leão**

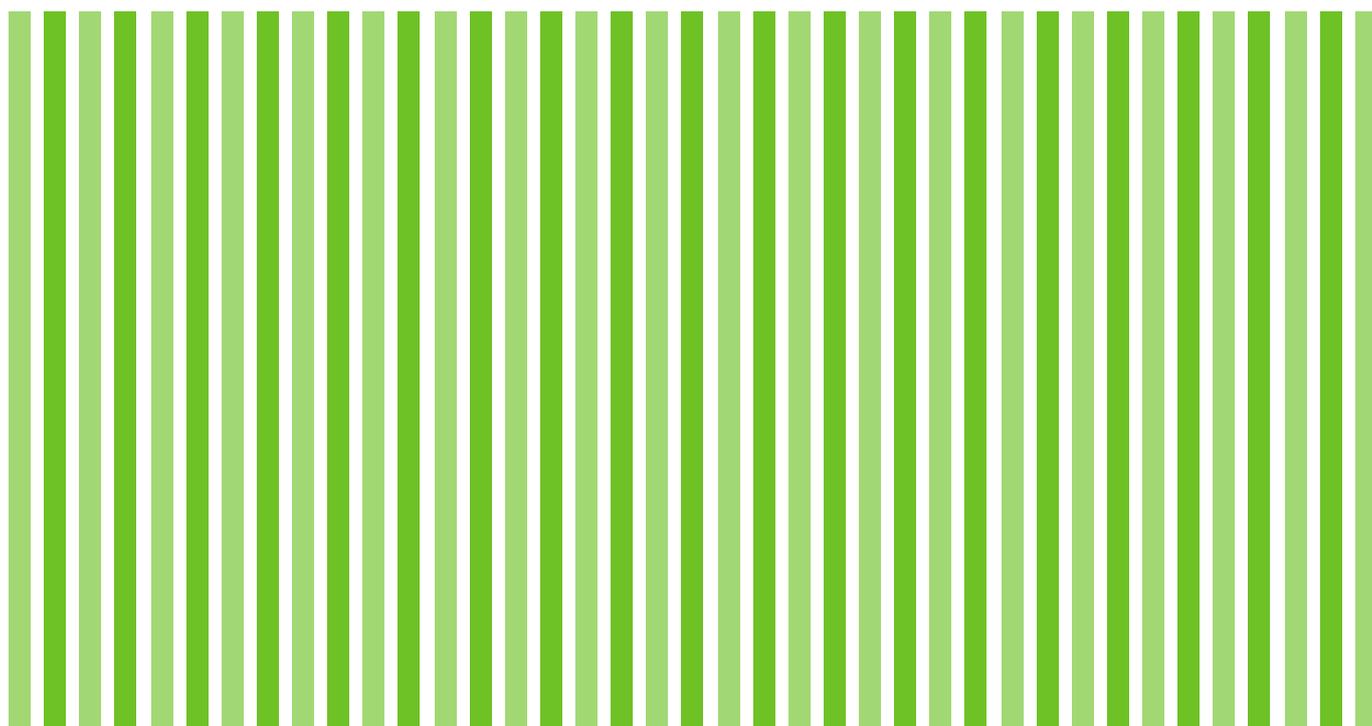
Revisão e formatação do Formulário de Pesquisa

**Carlos Henrique Pereira de Freitas / Lucas Souza de Oliveira**

Supervisão de Textos e Correção Ortográfica

**Lucas Souza de Oliveira**

Projeto Gráfico e Design



## ENDEREÇOS

### **A Casa Bezerra**

Setor Cavalcantinho

### **A Casa Encanto das Aguás Quarto Coletivo Jeminino**

Centro

### **Airbnb- Hospede-se Com Andrea**

Por motivos de segurança, o endereço exato do imóvel não é disponibilizado online

### **Apartamento em Cavalcante**

Por motivos de segurança, o endereço exato do imóvel não é disponibilizado online

### **Aruak**

7Km do Centro, Zona Rural

### **Bangalôs Cavalcante**

Rua 01, Centro

### **Camping e Casa para temporada Santa Bárbara**

Comunidade engenho II

### **Camping Chalé Pouso do Leão**

Vila Morro encantado, Por motivos de segurança, o endereço exato do imóvel não é disponibilizado online

### **Camping Serra Santana:**

Rua 02, Centro

### **Canjica**

Rua 231, Vila do Morro Encantado

### **Casa Luna**

Por motivos de segurança, o endereço exato do imóvel não é disponibilizado online

### **Casa Adobe**

Estrada Colinas do Sul, Zona Rural

### **Casa Alegria**

Centro, Por motivos de segurança, o endereço exato do imóvel não é disponibilizado online

### **Casa Amarela**

Por motivos de segurança, o endereço exato do imóvel não é disponibilizado online

### **Casa Amarela da Praça do Cat**

Rua 1 Com Rua 2, Centro

### **Casa Cajueiro**

Estrada Colinas do Sul, Zona Rural

### **Casa Capim Limão**

Por motivos de segurança, o endereço exato do imóvel não é disponibilizado online

### **Chácara Capim Santo**

Estrada para Colinas do Sul Km 04, Zona Rural

**Casa Central**

Rua Tv 04

**Casa Céu no Ecos Gaia**

Estrada Colinas Sul ,KM 2, Zona Rural

**Casa Completa - Pedro Ivo**

Centro, Por motivos de segurança, o endereço exato do imóvel não é disponibilizado online

**Casa Cumaru**

Por motivos de segurança, o endereço exato do imóvel não é disponibilizado online

**Chácara Falcão Negro- Estrada Cavalcante**

Zona Rural, Por motivos de segurança, o endereço exato do imóvel não é disponibilizado online

**Casa da Ju Cavalcante**

Rua 01, Cavalcantinho

**Casa da Rua 01**

Rua 01, Cavalcantinho

**Casa da Serra**

Estrada Colina do Sul, Zona Rural

**Casa da Temporada de Primavera**

Por motivos de segurança, o endereço exato do imóvel não é disponibilizado online

**Casa da Vovó**

Rua 200 e Dezessete , Vila Morro Encantado

**Casa das Pedras na Montanha**

Sentido Colinas do Sul, Zona Rural

**Casa das Rosas**

Rua 216, Vila do Morro Encantado

**Casa de Campo Mireyza**

Por motivos de segurança, o endereço exato do imóvel não é disponibilizado online

**Casa de Temporada**

10 Rua 19 Lote 993 994 , Cavalcantinho

**Casa de Temporada**

Rua 231, Vila morro encantado

**Casa de Temporada**

Rua Pedro Pinto, Centro

**Casa de Temporada Bem te Vi**

Rua 222 , Vila do Morro Encantado

**Casa de Temporada do Lucas**

Por motivos de segurança, o endereço exato do imóvel não é disponibilizado online

**Casa de Temporada Dona Cecilio**

Saida para Cachoeira Santa Barbara, Cavalcantinho

**Casa de Temporada Flor de Pitanga**

Rua 210, quadra 08, lote 03, Vila do Morro Encantado

**Casa de temporada João Kalunga**

Engenho II

**Casa de Temporada Pingo de Ouro**

Rua Alan Kardec, Cavalcantinho

**Casa de Veraneio do Andre**

Vila do Morro Encantado, por motivos de segurança, o endereço exato do imóvel não é disponibilizado online

**Casa do Beija Flor**

Avenida Elias Jorge, Cavalcantinho

**Casa do Rei Arthur**

Rua 222, Vila Morro Encantado

**Casa do Rei Arthur 02**

Rua 222, Vila do Morro Encantado

**Casa em Centro - Casa Inteira Tatiane**

Por motivos de segurança, o endereço exato do imóvel não é disponibilizado online

**Casa temporada Flor de Pitanga**

Centro, por motivos de segurança, o endereço exato do imóvel não é disponibilizado online

**Casa Encantada**

Rua Marcia Cristina, Cavalcantinho

**Casa Encontro das Águas**

Rua Praça do Cemitério, Centro

**Casa Feliz Aconchego**

Rua Lourenço Ferreira, Centro

**Casa Flor da Vida**

Rua Marcia Cristino, Cavalcantinho

**Casa Galvão**

Por motivos de segurança, o endereço exato do imóvel não é disponibilizado online

**Casa Império**

Por motivos de segurança, o endereço exato do imóvel não é disponibilizado online

**Casa Jardim do Cerrado**

Rua Direita, Centro

**Casa Jasmim**

Rua 02, Expansão Cavalcantinho

**Casa Lua Cheia o Céci Espetacular do Cerrado**

Sentido Santa Barbara, Zona Rural

**Casa Manga Coquinho**

Por motivos de segurança, o endereço exato do imóvel não é disponibilizado online

**Casa Manga Espada**

Rua Márcia Cristina 01, Cavalcantinho

**Casa Mangaba**

Por motivos de segurança, o endereço exato do imóvel não é disponibilizado online

**Casa Morro Encantado**

Vila do Morro Encantado, por motivos de segurança, o endereço exato do imóvel não é disponibilizado online

**Casa na Chácara do Zezão**

06 Km do Centro Go 241 Sentindo Santa Barbara, Zona Rural

**Casa na Serra**

Estrada para Colinas do Sul, Zona Rural

**Casa Ofuro**

Próximo a Praça Central, Centro, por motivos de segurança, o endereço exato do imóvel não é disponibilizado online

**Casa Paraíso dos Cristais**

Centro, por motivos de segurança, o endereço exato do imóvel não é disponibilizado online

**Casa Pequi**

Rua Mangabas Cabeceiro do Matias, Centro

**Casa Pequi – Cyele**

Por motivos de segurança, o endereço exato do imóvel não é disponibilizado online

**Casa Primavera**

Zona Rural de Cavalcante

**Casa Raio de Sol**

Por motivos de segurança, o endereço exato do imóvel não é disponibilizado online

**Casa Refúgio**

Rua 210 , Vila do Morro Encantado

**Casa Sazonal**

Rua 203, Vila do Morro Encantado

**Casa Serra Vista**

Por motivos de segurança, o endereço exato do imóvel não é disponibilizado online

**Casa Sucupira - Zahrah Residences**

Rua das Mangabas Cabeceira do Matias

**Casa Terra Cavalcante**

Rua do Morro, Vila do Morro Encantado

**Casa Verde – Adelaine**

Rua 2, Cavalcantinho

**Casaquatorze Chalé Alpino**

Go 241 Sentido a Teresina 4,7Km do Centro

**Casinha Bonita**

Centro, por motivos de segurança, o endereço exato do imóvel não é disponibilizado online

**Chácara Canadá - Beira Rio Bartolomeu**

Próximo a Vila Morro Encantado, Zona Rural

**Chácara Canto da Mata**

Go -241 km 14, Zona Rural

**Chácara Chapada Tropical**

Rua 241 Km 14, Sentido Terezina de Goiás, Zona Rural

**Chácara Copaíba**

Estrada Colinas do Sul 5 KM do Centro, Zona Rural

**Chácara Imaia**

Por motivos de segurança, o endereço exato do imóvel não é disponibilizado online

**Chácara Morrinhos**

Sentido Santa Barbara, Zona Rural

**Chácara Nascer do Sol CUC**

GO 241, Zona Rural

**Chácara Refúgio das Araras**

06 Km do Centro, Caminho para Santa Barbara, Zona Rural

**Chácara Trevo da Serra**

Estrada Colinas do Sul, Zona Rural

**Chalé Aconchego**

Praça da Bíblia, Cavalcantinho

**Chalé Arara Canindé**

5 km do Centro, Zona Rural

**Chalé Arara Vermelha**

5 Km do Centro, Zona Rural

**Chalé Canto do Brasil**

Por motivos de segurança, o endereço exato do imóvel não é disponibilizado online

**Chalé Cenário Cerrado**

Go 241 Sentido Santa Barbara 3 km do centro, Zona Rural

**Chalé da Lu**

Rua 231, Vila do Morro Encantado

**Chalé da Serra**

Rua dos Tucanos, Cavalcantinho

**Chalé Dalé Cavalcante**

Rua 03, Cavalcantinho

**Chalé das Mangueirais**

Centro, por motivos de segurança, o endereço exato do imóvel não é disponibilizado online

**Chalé dos Sonhos**

Por motivos de segurança, o endereço exato do imóvel não é disponibilizado online

**Fazenda Chapadinho**

Estrada Colinas do Sul, Zona Rural

**Chalé Grotinha**

Estrada Colinas do Sul km1,5, Zona Rural

**Chalé Magia da Lua**

Rua Armando Bomfim de Oliveira, Expansão Cavalcantinho

**Chalé Molva**

Sentido Terezina de Goiás, Zona Rural

**Chalé Pequi**

Rua Donei Antonio Alvarenga Ferreira , Vila do Morro Encantado

**Chalé Raises**

Chácara 22 Av José Leite Sobrinho02, Zona Rural

**Chalé Recanto do Curiango**

Estrada para Colinas do Sul, Fazenda Canadá, Zona Rural

**Chalé Serra Santana**

Rua 01 com rua Copaiba, Expansão Cavalcantinho

**Chalé Sol e Lua de Cavalcante**

Rua Borba Gato, Cavalcantinho

**Chalé Toca do Vento**

Rua Borba Gato, Centro

**Chalé Tuju Tuim**

Sentido Santa Barbara, Zona Rural

**Chalé Viela Burité**

Av Silveno Ferreira ad 08, Centro

**Chalé Villaê Camping**

Rua 241, Vila do Morro Encantado

**Chalés Aurora**

Go 241 Sentido Santa Barbara, Zona Rural

**Chalés Passáros no Cerrado**

Rua 01 Copaíba, Setor Expansão Cavalcantinho

**Chalés Pouso da Coruja**

Rua David José Vidal, Setor de Chácaras

**Chalés Sonho Verde**

Go Km14 Zona Rural Sentido Terezina, Zona Rural

**Eco centro Sucupira**

Rodovia Go 241, Zona Rural

**Espaço Ecológico Bosque Ava**

Go 241 Sentido Santa Barbara, Zona Rural

**Espaço Prisma**

Setor de loteamento Chácara Santana, Cavalcante, CEP 73790-000, Brasil, Zona Rural

**Experiência Cerrado Vivo**

Por motivos de segurança, o endereço exato do imóvel não é disponibilizado online

**Falcon Black Residece**

Estrada Colinas do Sul Km 3,5, Zona Rural

**Família Alves**

Rua Antônio Melo, Cavalcantinho

**Fazenda Aramaia**

Estrada Colinas do Sul, Zona Rural

**Fazenda Bela Vista**

Go 241, sentido Mirante Nova Aurora Terezinha de Goiás 6Km do centro, Zona Rural

**Fazenda Betel**

Go 241 Sentido Terezina de Goiás, Zona Rural

**Fazenda Moreira Pio Cavalcante**

Por motivos de segurança, o endereço exato do imóvel não é disponibilizado online

**Fazenda Seriema**

Go 241 Km 14, Zona Rural

**Fazenda Serra Bonita**

Go 241 KM7, Zona Rural, Sentido Terezina de Goiás

**Flat Amora Kitinet**

Rua 216, Vila do Morro Encantado

**Flat Calulim**

Condomínio Bem Viver, Zona Rural

**Flat Nascer do Sol**

Praça da Bíblia, Cavalcantinho

**Flor da Vida**

Rua 02, Cavalcantinho

**Flor de Amora**

300 metros da Praça Diogo Telles, Centro

**Fulô de Pequi**

Rua 241, Vila do Morro Encantado

**Grato Amar Nadar e Ser**

Vila do Morro Encantado, por motivos de segurança, o endereço exato do imóvel não é disponibilizado online

**Hospede- se Com Cleiton**

Centro, por motivos de segurança, o endereço exato do imóvel não é disponibilizado online

**Hostel Constelações**

Rua 206, Vila morro encantado

**Hostel do Cerrado**

Rua 201 casa 25 Vila Morro Encantado, Vila do Morro Encantado

**Hostel Portal das Fadas**

Vila Morro Encantado

**Hotel Casa Verde – Tatiane**

Rua 03, Cavalcantinho

**Hotel Kalunga**

Rua José Paulino da Silva, Centro

**Jatobá Pousada**

Rua David José Vidal Villa Morro, Vila do Morro Encantado

**Loft Caju**

GO 241 Sentido Teresina de Goiás, Zona Rural

**Morada das Águas**

Estrada Colinas do Sul Chácara Morada das Aguas, Zona Rural

**Morro das Pedra**

Entrada Colina do Sul km 02, Zona Rural

**Namuchila**

Rua 241 ao Lado da Reserva Ecológica Bacupari, Vila do Morro Encantado

**Niviane Maria Ribeiro**

Go 241 S/N Km15 Zona Rural Sentido Terezina de Goiás, Zona Rural

**O Caminho da Cachoeiras - Casa em Cavalcante**

Rua 18, Cavalcantinho

**O Ninho do Falcão Negro**

3,5 Km de Cavalcante no pé da Serra Boa Vista, Zona Rural

**Palhaça**

Rua Travessa 04, Centro

**Pequizeiro Eco Pousada**

Rua, 217 - QD 27 LTS 16/17 - Vila Morro Encantado, Cavalcante - GO, 73790-000

**Portal do Céu águas do Patra**

64 Km de Cavalcante, Entrada Oficial Pelo Placa do Rio da Patra, Zona Rural

**Posada Recanto**

Av. Sivino Ferreira, Centro

**Pote de Ouro do Cerrado**

Por motivos de segurança, o endereço exato do imóvel não é disponibilizado online

**Pousada do Beija-Flor**

Alameda Kardec Cavalcantinho, Cavalcantinho

**Pousada Aldeia Cayana**

Entrada Cavalcante / Colina do Sul Km 04 Faz. Cayana, Zona Rural

**Pousada Aruana**

Rua Marcia Cristina, Cavalcantinho

**Pousada da Ana**

Cavalcantinho, por motivos de segurança, o endereço exato do imóvel não é disponibilizado online

**Pousada da Cida**

Comunidade engenho II

**Pousada e Camping Raio de Luz**

Comunidade engenho II

**Pousada e Chácara Rasais**

Por motivos de segurança, o endereço exato do imóvel não é disponibilizado online

**Pousada e Chalés do Lago**

Rua José Paulino da Silva, Centro

**Pousada FM: Rua 201, Vila do Morro Encantado**

Pousada Mahakaruna: Faz. Mahakaruna, Zona Rural

**Pousada Manaca**

Rua Travessa 04, Centro

**Pousada Morro Encantado**

Rua João Guilhermino, Centro

**Pousada Primavera**

Go 241-Km 18,Zona Rural, Sentido Teresina de Goiás, Zona Rural

**Pousada Raio de Luz**

Rua 09, Cavalcantinho

**Pousada Recanto da Mata – Chalés**

GO 241, Zona Rural

**Pousada Recanto do Tucano**

Rua 210, Vila do Morro Encantado

**Pousada Refúgio da Chapada**

Rua 08, Cavalcantinho

**Pousada Sol**

Av. Elias Jorge, Cavalcantinho

**Pousada Toca da Raposa**

Rua Vila Morro Encantado, Vila do Morro Encantado

**Pousada Vale das Araras**

CH Vera Cruz, Zona Rural

**Pousada Veredas**

Estrada Colinas do Sul km05, Zona Rural

**Pousada Vila dos Ipês**

Rua Dezenove, S/N Cavalcantinho, Cavalcante - GO, 73790-000

**Pouso da Canindé**

Rua 15, Cavalcantinho

**Recanto Cerra Cerrado**

Estrada Colinas do Sul Km 5, Zona Rural

**Recanto da Paz**

Estrada Colinas do Sul, Zona Rural

**Recanto das Pedras**

Entrada Colinas do Sul, Zona Rural

**Recanto de Vó**

Rua 01, Cavalcantinho

**Recanto dos Ser-Afins**

Rua da Palha 33-1Centro

**Refúgio com vista para as montanhas da chapada**

Estrada para Colinas do Sul, Zona Rural

**Refúgio da Montanha**

Zona Rural, por motivos de segurança, o endereço exato do imóvel não é disponibilizado online

**Reserva Bacupari**

Rua 241, Vila do Morro Encantado

**Rosa dos Ventos**

Rua 03, Expansão Cavalcantinho

**Sítio Frutas do Cerrado**

Estrada para Colinas do Sul, Zona Rural

**Suíte Colibri**

5 Km Centro, Zona Rural

**Suítes Bougainville**

Rua 216, Vila do Morro Encantado

**Tapuio Park Hotel**

Rodovia para Colinas, km 02, Zona Rural

**Terra Gaia**

Estrada para Colinas do Sul km3, Zona Rural

**Varanda da Serra Ecoturismo**

Estrada para Colinas do Sul km3, Zona Rural

**Vila Libélula, Cavalcante**

Estrada para Colinas do Sul, Zona Rural

**Vila Taipas**

Fazenda Canadá, Gleba 2, Zona Rural, Zona Rural

**Villa Flor e Cor**

Rua 203, Vila do Morro Encantado

**Vivenda Chapada**

Rua 210, Villa Morro Encantado

**LISTA DE EMPREENDIMENTOS DESATIVADOS OU EM REFORMA**

**Casa Azul Cavalcante Casa Temporada**

**Chalé Kalabriera**

**Chapada Adventure**

**Fazenda Bela Vista**

**Hostel o Largato**

**Pouso Descanso**

**Recanto do Arco Íris**

**Reserva Renascer**

**Viva Veadeiros**

