

RBOT
REDE BRASILEIRA DE OBSERVATÓRIOS DE TURISMO


OBSERVATÓRIO
DO TURISMO
ESTADO DE GOIÁS


GOIÁS
TURISMO

RETOMADA
Secretaria de
Estado da
Retomada

GOVERNO DE
GOIÁS
O ESTADO QUE DÁ CERTO

ESTUDO ESTRATÉGICO

Acompanhamento das buscas
por municípios goianos a partir
da ferramenta **GOOGLE TRENDS**

Vol. 04

Estudo Estratégico:

Acompanhamento das buscas por municípios Goianos a partir da ferramenta Google Trends

Qual o propósito de uso para a ferramenta Google Trends?

O Google Trends é uma ferramenta que oferece acesso a informações não filtradas de pesquisas reais feitas no Google. Os dados são anônimos, ou seja, não identificam as pessoas individualmente, e são organizados em categorias para cada consulta de pesquisa. Além disso, os dados são agregados, o que significa que são agrupados para análise.

Essa ferramenta também é útil para acompanhar o desempenho das estratégias e ações de marketing. Ao observar os picos de popularidade de produtos ou marcas, é possível determinar se o plano de marketing está alcançando os resultados esperados.

Em resumo, o Google Trends é uma ferramenta valiosa para entender o comportamento dos usuários e pode ser usada para avaliar o impacto das estratégias de marketing, verificando se elas estão obtendo os resultados desejados.

Interesse ao longo do tempo:

Os números representam o interesse de pesquisa relativo ao ponto mais alto no gráfico de uma determinada região em um dado período. Um valor de 100 representa o pico de popularidade de um termo. Um valor de 50 significa que o termo teve metade da popularidade. Uma pontuação de 0 significa que não havia dados suficientes sobre o termo.

Interesse por sub-região:

Veja em que local seu termo foi mais famoso durante um período específico. Os valores são calculados em uma escala de 0 a 100, em que 100 é o local com a maior popularidade como uma fração do total de pesquisas naquele local; 50 indica um local que tem metade da popularidade; e 0 indica um local em que não houve dados suficientes para o termo.

Observação: um valor maior significa uma proporção maior de consultas, não uma contagem absoluta maior. Um pequeno país em que 80% das consultas são sobre “bananas” terá duas vezes a pontuação de um grande país em que somente 40% das consultas são sobre esse termo

Pesquisas relacionadas

Os usuários que pesquisaram pelo seu termo também fizeram estas consultas. Veja pelas seguintes métricas:

***Em ascensão:** consultas com o maior aumento na frequência de pesquisa desde o período anterior. Resultados marcados com “Aumento repentino” tiveram um aumento muito relevante, provavelmente devido a consultas novas que tiveram nenhuma ou poucas pesquisas anteriores.

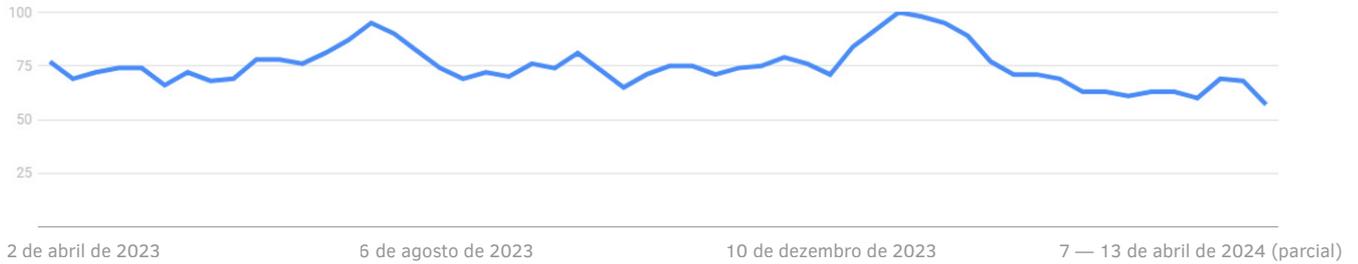
Observação: As pesquisas foram feitas com filtros compreendendo o período de 1 ano (Abril de 2024 a Abril 2025) e na categoria viagens.



Google Trends

Goiânia

Interesse ao longo do tempo:



Interesse por sub-região:



1	Goiás	100
2	Tocantins	15
3	Distrito Federal	6
4	Mato Grosso	5
5	Pará	2

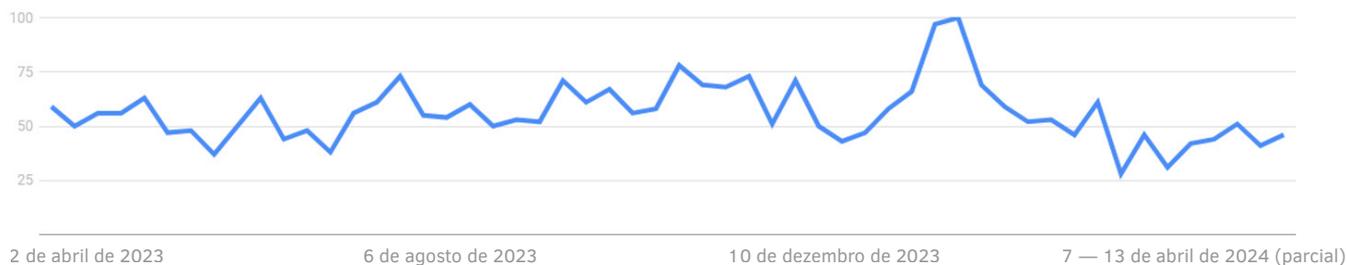
Pesquisas e assuntos relacionados (em ascensão):

1	Sitpass - Assunto	Aumento repentino	1	lugano goiania	Mais 190%
2	Araguariã - Assunto	Mais 550%	2	rmtc goiânia	Mais 130%
3	Anápolis - Município em Goiás	Mais 300%	3	localiza seminovos goiania	Mais 90%
4	Goiás - Município em Goiás	Mais 180%	4	rmtc	Mais 80%
5	Real Expresso - Assunto	Mais 100%	5	rapido araguaia goiania	Mais 80%

Fonte: Google Trends

Pirenópolis

Interesse ao longo do tempo:



Interesse por sub-região:



1	Goiás	100
2	Distrito Federal	65
3	Tocantins	7
4	Acre	3
5	Mato Grosso	3

Pesquisas e assuntos relacionados (em ascensão):

1	Cachoeira Do Dragão Voador - Atração turística...	Aumento repentino	1	show em pirenópolis	Aumento repentino
2	Rua do Lazer Pirenópolis - Atração turística...	Aumento repentino	2	hot park	Mais 600%
3	Centro Histórico de Pirenópolis - Atração turística...	Aumento repentino	3	carrancas pirenópolis	Mais 250%
4	Vila Velluti Hotel SPA e Convenções - Hotel ...	Aumento repentino	4	pousada pirenópolis luxo	Mais 180%
5	Cachoeira Lagoa Azul - Atração turística e...	Mais 200%	5	sanctuary pirenópolis suites e flats	Mais 170%

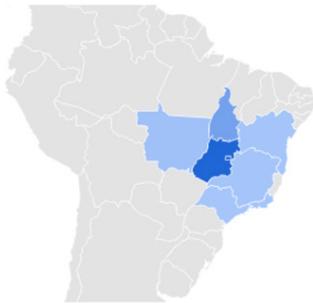
Fonte: Google Trends

Alto Paraíso de Goiás

Interesse ao longo do tempo:



Interesse por sub-região:



1 Distrito Federal	100
2 Goiás	87
3 Tocantins	33
4 Mato Grosso	5
5 Minas Gerais	2

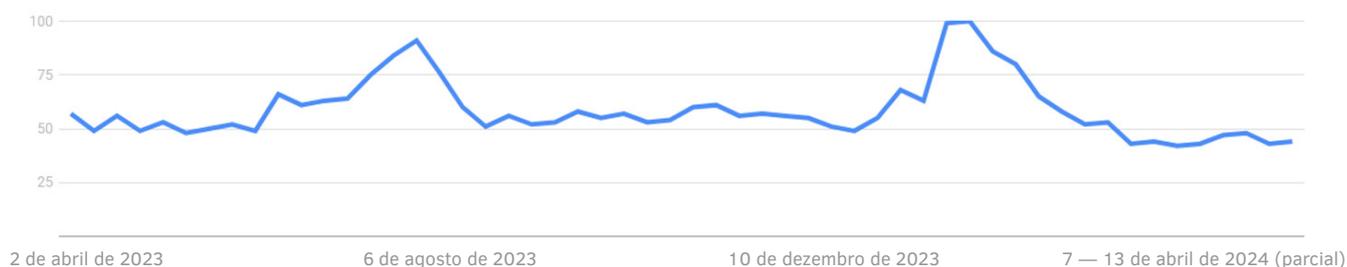
Pesquisas e assuntos relacionados (em ascensão):

1 Cachoeira das Loquinhos - Trilha de camin...	Aumento repentino	1 cachoeira loquinhos	Aumento repentino
2 Cachoeira Almécegas II - Atração turística ...	Aumento repentino	2 cachoeira do segredo	Aumento repentino
3 Cachoeira do Segredo - Atração turística e...	Mais 350%	3 alto paraíso pousadas	Mais 60%
4 Cavalcante - Comuna em Goiás	Mais 130%	4 pousadas em alto paraíso	Mais 40%
5 Loquinhos - Cachoeira em Goiás	Mais 110%		

Fonte: Google Trends

Caldas Novas

Interesse ao longo do tempo:



Interesse por sub-região:



1	Goiás	100
2	Distrito Federal	37
3	Minas Gerais	18
4	Tocantins	8
5	Mato Grosso	7

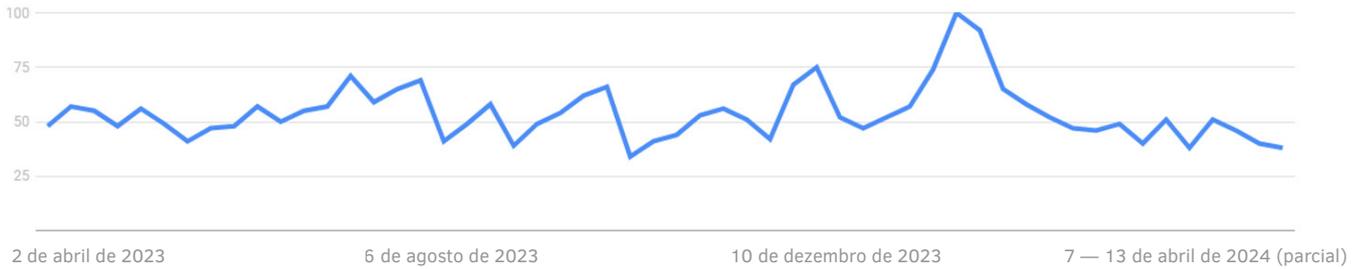
Pesquisas e assuntos relacionados (em ascensão):

1	diRoma Fiori - Caldas Novas - Assunto	Aumento repentino	1	sesc caldas novas reservas 2023 simulação	Aumento repentino
2	Golden Dolphin Caldas Novas - Assunto	Aumento repentino	2	spazio di roma caldas novas	Mais 2.500%
3	Rodoviária de Caldas Novas - Assunto	Aumento repentino	3	caldas country 2023	Mais 600%
4	PACOTE CALDAS NOVAS - Assunto	Aumento repentino	4	hoteis em caldas novas go	Mais 350%
5	Atrium Thermas - Caldas Novas - Assunto	Aumento repentino	5	sesc caldas novas reservas online	Mais 90%

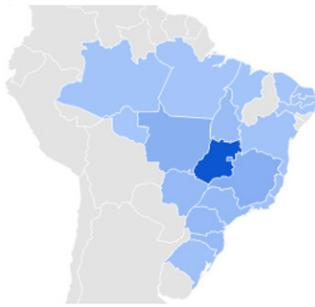
Fonte: Google Trends

Rio Quente

Interesse ao longo do tempo:



Interesse por sub-região:



1	Goiás	100
2	Distrito Federal	48
3	Minas Gerais	21
4	Mato Grosso	20
5	Mato Grosso do Sul	12

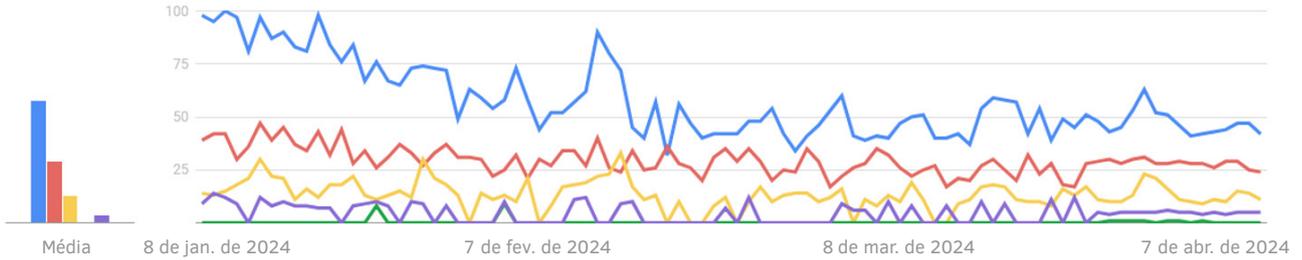
Pesquisas e assuntos relacionados (em ascensão):

1	Pousada do Rio Quente - Assunto	Aumento repentino	1	lugar mais quente do brasil	Aumento repentino
2	Sesc Caldas Novas - Assunto	Aumento repentino	2	thermas paradise rio quente	Mais 200%
3	Corumbá - Município no Mato Grosso do Sul	Aumento repentino	3	taua alexania	Mais 190%
			4	acqua park caldas novas	Mais 80%
			5	resorts all inclusive	Mais 70%

Fonte: Google Trends

Comparativo

Interesse ao longo do tempo (*Últimos 90 dias de pesquisa – até 08/04/2024*):



CALDAS NOVAS

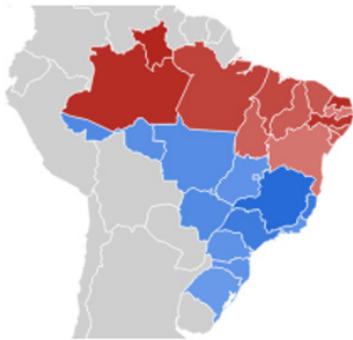
GOIÂNIA

PIRENÓPOLIS

ALTO PARAÍSO

RIO QUENTE

Detalhamento comparado por sub-região (*Últimos 90 dias de pesquisa – até 08/04/2024*):



CALDAS NOVAS

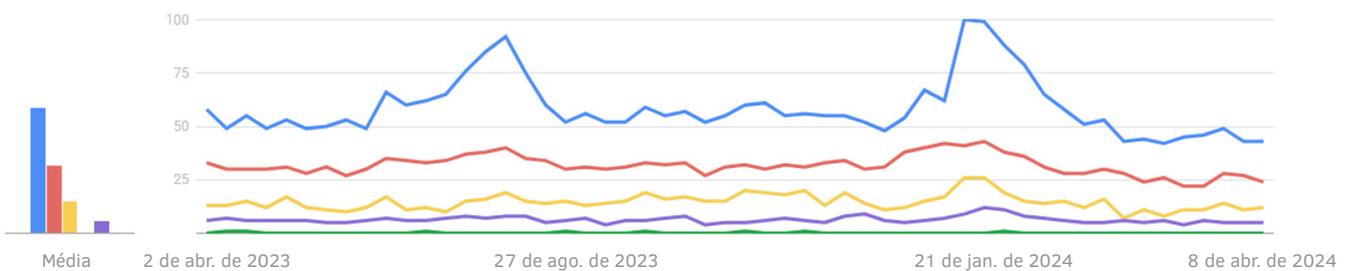
GOIÂNIA

PIRENÓPOLIS

ALTO PARAÍSO

RIO QUENTE

Interesse ao longo do tempo (*Últimos ano*):



CALDAS NOVAS

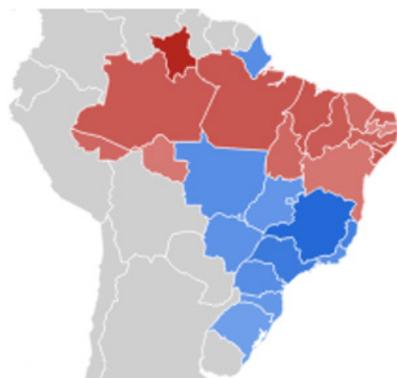
GOIÂNIA

PIRENÓPOLIS

ALTO PARAÍSO

RIO QUENTE

Detalhamento comparado por sub-região (*Último ano*):



CALDAS NOVAS

GOIÂNIA

PIRENÓPOLIS

ALTO PARAÍSO

RIO QUENTE

Na segunda análise feita neste relatório, referente ao período de janeiro de 2023 a janeiro de 2024, Caldas Novas foi destacada como a cidade mais procurada de maneira isolada. Nesta primeira análise que avalia os últimos 90 dias, de janeiro a abril de 2024, Caldas Novas e Goiânia ficaram próximas no posto de cidade mais procurada. Isso sugere uma mudança nas preferências dos viajantes em um período relativamente curto.

Além disso, a segunda análise oferece insights adicionais sobre a origem dos visitantes de Caldas Novas. Ela aponta que os três estados que mais buscaram essa cidade foram Minas Gerais, São Paulo e Espírito Santo nesta ordem. Essa informação é valiosa, pois fornece uma visão regional da origem dos turistas, revelando quais estados tiveram maior interesse em visitar Caldas Novas nos últimos 90 dias, mas Goiânia foi bastante procurada pelos turistas especialmente pelos dos turistas do estado do Acre neste período. É possível notar que esses estados não são necessariamente geograficamente próximos de Caldas Novas, o que sugere uma atração significativa da cidade para visitantes de diferentes partes do país.

Em resumo, essa análise destaca a dinâmica das preferências dos viajantes em um curto espaço de tempo, bem como a diversidade geográfica dos visitantes de Caldas Novas e Goiânia, oferecendo informações valiosas para fins de marketing e planejamento turístico.

Fonte: Google Trends



Giovanna Adriana Tavares Gomes
Coordenadora do Observatório do Turismo do
Estado de Goiás / Goiás Turismo



Carolina Vieira Ferreira
Técnica em Estatística e Analista de Dados do Observatório do Turismo do
Estado de Goiás / Goiás Turismo



Lucas Souza de Oliveira
Designer Gráfico do Observatório do Turismo do
Estado de Goiás / Goiás Turismo