

PESQUISA

Perfil e Satisfação do
Público do

CARNAVAL ANTIGO de Caldas Novas



GOVERNO ESTADUAL

Ronaldo Ramos Caiado
Governador do Estado de Goiás

Daniel Elias Carvalho Vilela
Vice-Governador

SECRETARIA DE ESTADO DA RETOMADA

César Augusto de Sotkeviciene Moura
Secretário de Estado

Teófilo Alves Neves
Subsecretário do Trabalho e da Renda

Lucyanna Marcella Melo
Chefia de Gabinete

Núbia Lôbo Morais
Chefe de Comunicação Setorial

Raíssa Alves Rodrigues
Superintendente do Mais Empregos

Cristiano Gomes de Araújo
Superintendente de Gestão Integrada

Leandra Adriano de Assis
Superintendente da Retomada do Trabalho do Emprego e da Renda

Priscilla Norgann de Sousa Paranhos
Superintendente de Equipamentos Públicos

Cleiton Bento Evangelista
Superintendente de Desenvolvimento de Áreas Vulneráveis

Diego Junio de Moura
Superintendente do Espaço Oscar Niemeyer

Rogério Ribeiro Soares
Procurador Setorial

Suellen Mara de Lima Couto
Chefe do Escritório de Projetos Setorial

AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Fabrizio Borges Amaral
Presidente

Giovanna Adriana Tavares Gomes
Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Equipe de Apoio Técnico por Área

Blenda Domingos Bittencourt
Carlos Henrique Pereira de Freitas (Economia)
Carolina Vieira Ferreira (Estatística)
Giovanna Adriana Tavares Gomes (Turismo)
José Ricardo Borrás (Apoio/Tabulação de dados)
Lucas Souza de Oliveira (Design Gráfico)
Paulo Sérgio Cardoso Pereira (Apoio/Tabulação de dados)
Reginaldo Soares de Azevedo (Museólogo/Pesquisador)
Rene Cezarini (Apoio/Tabulação de dados)
Waldedy Maria de Paula (Jornalismo)

Pesquisadores (as)

Carolina Vieira Ferreira
Diego Carneiro Oliveira
Jordana Luiza Nascimento
José Ricardo Borrás
Reginaldo Soares de Azevedo
Waldedy Maria de Paula

Capa

Lucas Souza de Oliveira

Relatório Técnico Estatístico

Carlos Henrique Pereira de Freitas
Giovanna Adriana Tavares Gomes

1 APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo Agência Estadual de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no âmbito estadual e nacional, bem como promovê-los internacionalmente.

1.1 Observatório do Turismo do Estado de Goiás

A equipe técnica do Observatório do Turismo composta por técnicos especialistas em Turismo, Estatística, Economia, Design e Museologia. O objetivo da equipe multidisciplinar é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pelo departamento e seus parceiros são disponibilizados no Site da Goiás Turismo (<http://www.goiasturismo.go.gov.br/>).

1.2 Carnaval Antigo de Caldas Novas 2024

O tradicional carnaval das marchinhas, com muita alegria e animação, levou colorido especial às ruas de Caldas Novas. O evento foi realizado fora de época, no mês de fevereiro e contou com desfiles de carros antigos, foliões fantasiados, shows, desfile de Bonecos Gigantes e bandas tradicionais. O *Carnaval* fora de época na Região das Águas Quentes aconteceu entre os dias 02, 06, 16, 20, 23 e 27 de fevereiro 2024 na praça 4 Rodas.

O evento foi realizado pela Associação Regional das Águas Quentes de Goiás (Acqua), em parceria com a prefeitura de Caldas Novas e Goiás Turismo, atraindo um público diversificado e os admiradores dos antigos carnavais.

2 METODOLOGIA

2.1 Descrição da Pesquisa

A pesquisa foi solicitada pela Associação Regional das Águas Quentes de Goiás - AQUA com o propósito de conhecer o perfil e a satisfação do público participante do Carnaval Antigo de Caldas Novas - 2023. A pesquisa foi realizada por pesquisadores do Observatório do Turismo do Estado de Goiás que se revezaram entre os dias 06, 16, 23, e 27 de fevereiro de 2024 na Praça 4 Rodas,

no setor Olegário Pinto em Caldas Novas, entre os horários das 19h00 a 23h30. Os formulários foram aplicados utilizando-se o formato impresso com perguntas abertas e fechadas. Para a tabulação foi utilizado o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico. A avaliação qualitativa das respostas abertas foi feita pela ferramenta Wordclouds - trata-se de "nuvens de palavras" construídas a partir do texto com as respostas dos respondentes. As nuvens dão maior destaque às palavras que aparecem com mais frequência no discurso dos respondentes. Participaram do levantamento 300 participantes do evento.

3 DESTAQUES DA PESQUISA

- Foram entrevistadas 300 participantes do evento.
- 58,67% dos respondentes são do gênero feminino.
- Idade média dos respondentes 44 anos
- 97,67% dos respondentes recomendariam o evento
- 98,67% dos respondentes voltariam no evento
- A renda mensal individual média dos respondentes é de R\$4.633,58
- 41,67% dos respondentes são turistas.
- 88,03% dos turistas se hospedaram em hotel.
- O número médio de pernoites dos turistas foi de 3 noites.
- 26,33% dos respondentes souberam do evento através de amigos e parentes.
- 40,00% dos respondentes participaram do evento pela primeira vez.
- 49,33% dos respondentes utilizaram o automóvel próprio para chegar ao evento.
- Nota média da avaliação geral do evento foi de 4,58 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5 sendo assim a satisfação dos respondentes ficou entre os conceitos: Bom e Ótimo).

4 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS COM TURISTAS E TURISTAS CIDADÃOS (COMUNIDADE LOCAL)

Tabela 1: País:

	Respondentes	%
Brasil	300	100,00%
Total	300	100,00%

Gráfico 1: País



Tabela 2 - Estado:

	Respondentes	%
Goiás (GO)	213	71,00%
São Paulo (SP)	26	8,67%
Distrito Federal (DF)	22	7,33%
Mato Grosso (MT)	22	7,33%
Minas Gerais (MG)	13	4,33%
Rio de Janeiro (RJ)	3	1,00%
Paraná (PR)	1	0,33%
Total	300	100,00%

Gráfico 2 - Estado:

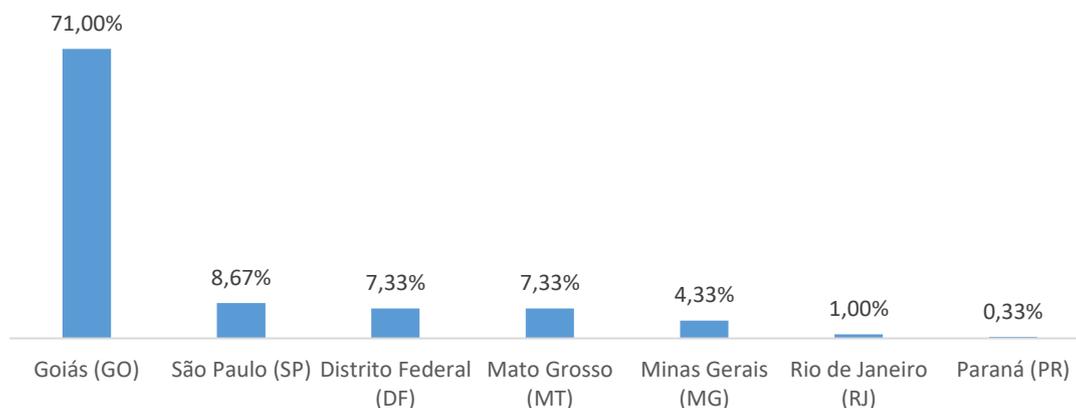


Tabela 3 - Cidade onde reside:

	Respondentes	%
Caldas Novas	175	58,33%
Goiânia	27	9,00%
Torixoréu	22	7,33%
Brasília	22	7,33%
São Paulo	8	2,67%
Cotia	6	2,00%
Belo Horizonte	6	2,00%
Franca	5	1,67%
Rio Quente	4	1,33%
Uberlândia	4	1,33%
Sorocaba	3	1,00%
Rio de Janeiro	3	1,00%
Catalão	2	0,67%
Itapevi	2	0,67%
Mazagão	2	0,67%
Campinas	1	0,33%
Montes Claros	1	0,33%
Castro Paraná	1	0,33%
Piracanjuba	1	0,33%
Patos	1	0,33%
Aparecida De Goiânia	1	0,33%
Vazante	1	0,33%
Anápolis	1	0,33%
Itapeva	1	0,33%
Total	300	100,00%

Observação: 41,67% dos respondentes são turistas e 58,33% residem em Caldas Novas

Tabela 4 – Estado Cidade de Origem

Goiás (GO)	Respondentes
Caldas Novas	175
Goiânia	27
Rio Quente	4
Mazagão	2
Catalão	2
Anápolis	1
Aparecida De Goiânia	1
Piracanjuba	1
Total	213
São Paulo (SP)	Respondentes
São Paulo	8
Cotia	6
Franca	5
Sorocaba	3
Itapevi	2
Campinas	1
Itapeva	1
Total	26
Distrito Federal (DF)	Respondentes
Brasília	22
Total	22
Mato Grosso (MT)	Respondentes
Torixoréu	22
Total	22
Minas Gerais (MG)	Respondentes
Belo Horizonte	6
Uberlândia	4
Vazante	1
Montes Claros	1
Patos	1
Total	13
Rio de Janeiro (RJ)	Respondentes
Rio de Janeiro	3
Total	3
Paraná (PR)	Respondentes
Castro Paraná	1
Total	1
Total Geral	300

Tabela 5 - Gênero:

	Respondentes	%
Feminino	176	58,67%
Masculino	124	41,33%
Total	300	100,00%

Gráfico 3 - Gênero:



Tabela 6 - Orientação Sexual?

	Respondentes	%
Hetéro	289	96,33%
Homossexual	11	3,67%
Total	300	100,00%

Gráfico 4 - Orientação Sexual?

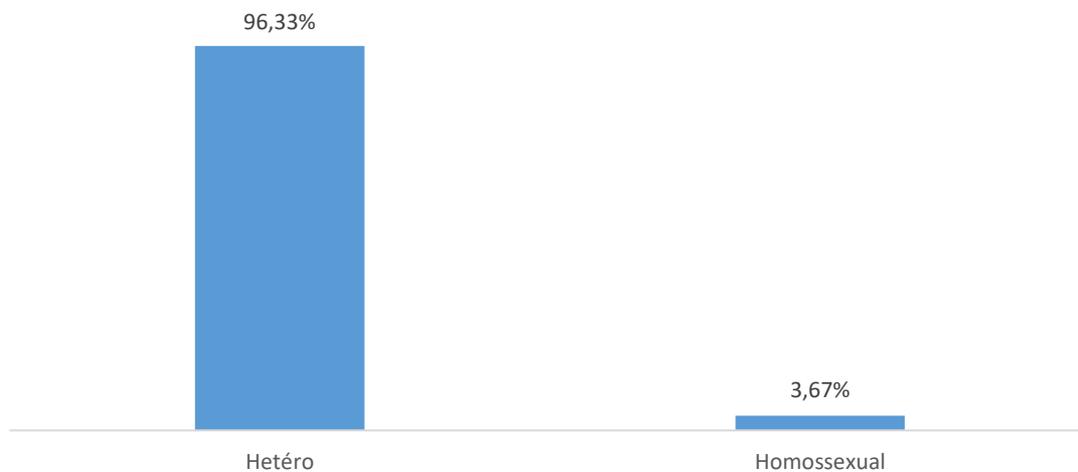


Tabela 7 - Idade:

	Respondentes	%
Até 20 anos	11	3,67%

De 21 a 30 anos	54	18,00%
De 31 a 40 anos	69	23,00%
De 41 a 50 anos	65	21,67%
De 51 anos a 60 anos	50	16,67%
Acima de 60 anos	51	17,00%
Total	300	100,00%
Média	44 anos	

Gráfico 5 - Idade:



Tabela 8 – Profissão:

	Respondentes	%
Aposentado (a)	35	11,67%
Do Lar	19	6,33%
Professor (a)	18	6,00%
Funcionário (a) Público (a)	14	4,67%
Estudante	14	4,67%
Vendedor (a)	13	4,33%
Autônomo (a)	9	3,00%
Empresário (a)	9	3,00%
Domestica	8	2,67%
Cabeleireiro (a)	7	2,33%
Comerciante	7	2,33%
Recepcionista	6	2,00%
Advogado (a)	6	2,00%
Motorista	5	1,67%
Técnico (a) em Enfermagem	5	1,67%
Auxiliar Administrativo (a)	5	1,67%
Corretor (a) de imóveis	5	1,67%
Cozinheiro (a)	5	1,67%
Camareira	4	1,33%
Segurança	4	1,33%
Gerente	4	1,33%
Manicure	4	1,33%
Hoteleiro	4	1,33%

Contador (a)	4	1,33%
Administrador (a)	4	1,33%
Tatuador (a)	3	1,00%
Chefe de Cozinha	3	1,00%
Mecânico	3	1,00%
Agente de Viagem	3	1,00%
Promotor (a) de Eventos	3	1,00%
Enfermeiro (a)	3	1,00%
Turismólogo (a)	3	1,00%
Lojista	3	1,00%
Pedreiro	2	0,67%
Metalúrgico	2	0,67%
Psicólogo	2	0,67%
Economista	2	0,67%
Churrasqueiro	2	0,67%
Empreendedora	1	0,33%
Ajudante	1	0,33%
Barbeiro (a)	1	0,33%
Tapeceiro	1	0,33%
Costureira	1	0,33%
Montador	1	0,33%
Engenheira Agrônômica	1	0,33%
Operadora de Caixa	1	0,33%
Escritora	1	0,33%
Preparador Físico	1	0,33%
Estoquista	1	0,33%
Diarista	1	0,33%
Vigilante	1	0,33%
Arquiteta	1	0,33%
Auxiliar de Produção	1	0,33%
Taxista	1	0,33%
Barman	1	0,33%
Militar	1	0,33%
Analista Sistema	1	0,33%
Designer	1	0,33%
Frentista	1	0,33%
Nutricionista	1	0,33%
Agrônomo	1	0,33%
Pedagoga	1	0,33%
Bombeiro	1	0,33%
Pintor	1	0,33%
Gerente de loja	1	0,33%
Produtora Rural	1	0,33%
Gerente financeiro	1	0,33%
Programador	1	0,33%
Atendente	1	0,33%
Psicóloga	1	0,33%
Consultora	1	0,33%
Cinegrafista	1	0,33%
Técnico em radiologia	1	0,33%

Supervisor	1	0,33%
Assessora	1	0,33%
Auxiliar de Açougue	1	0,33%
Dentista	1	0,33%
Auxiliar de serviços gerais	1	0,33%
Médico	1	0,33%
Torneiro Mecânico	1	0,33%
Atendente de BackOffice	1	0,33%
Massoterapeuta	1	0,33%
Veterinária	1	0,33%
Faturista	1	0,33%
Fotógrafa	1	0,33%
Farmacêutica	1	0,33%
Total	300	100,00%

Tabela 9 - Renda Mensal Individual:

	Respondentes	%
Sem Renda	3	1,00%
Menos de 1 Salário Mínimo	20	6,67%
Até 2 Salários Mínimos	58	19,33%
Até 4 Salários Mínimos	66	22,00%
Até 6 Salários Mínimos	23	7,67%
Até 8 Salários Mínimos	18	6,00%
Até 10 Salários Mínimos	5	1,67%
Acima de 10 Salários	5	1,67%
Não Responderam	102	34,00%
Total	300	100,00%
Renda Média	R\$4.633,58	

Gráfico 6 - Renda Mensal Individual:

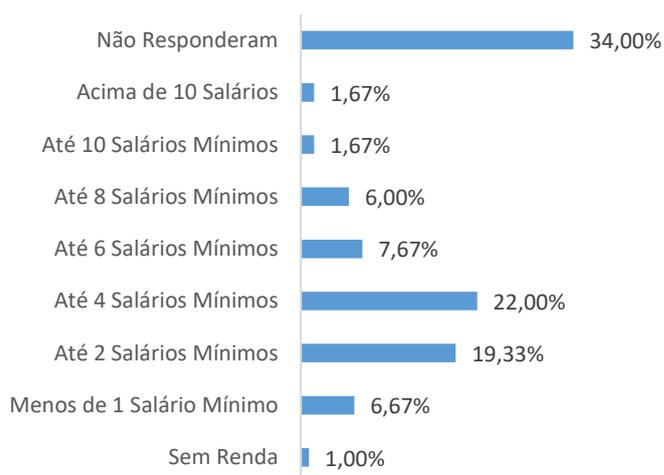


Tabela 10 – Escolaridade:

	Respondentes	%
--	--------------	---

Até o Ensino Fundamental	43	14,33%
Ensino Médio	104	34,67%
Superior Incompleto	35	11,67%
Superior Completo	76	25,33%
Pós-Graduação	42	14,00%
Total	300	100,00%

Gráfico 7 – Escolaridade:

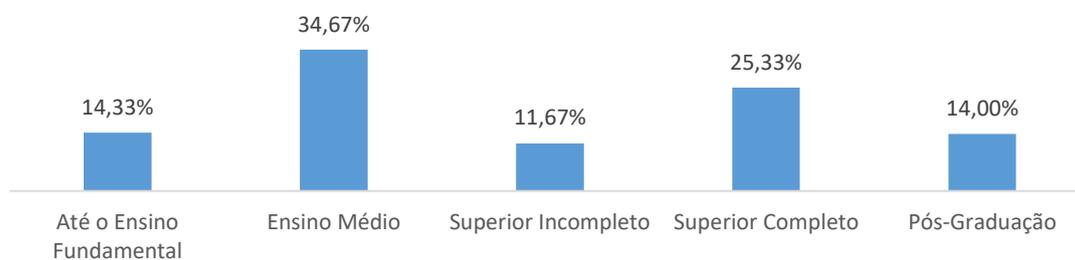


Tabela 11 - É a primeira vez que participa da programação do antigo carnaval de Caldas Novas?

	Respondentes	%
Não	180	60,00%
Sim	120	40,00%
Total	300	100,00%

Gráfico 8 - É a primeira vez que participa da programação do antigo carnaval de Caldas Novas?

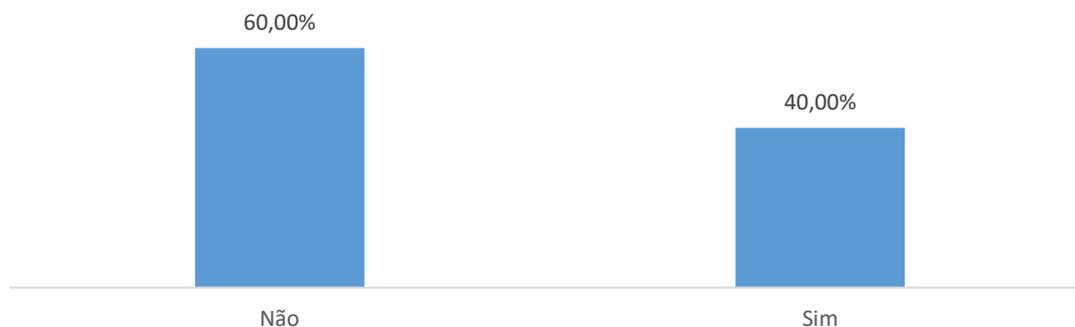


Tabela 12- se não quantas vezes?

	Respondentes	%
Uma vez	1	0,56%
Duas vezes	50	27,78%
Três vezes	56	31,11%
Quatro vezes	30	16,67%
Cinco vezes	14	7,78%
Mais de 5 vezes	25	13,89%
Mais de 10 vezes	4	2,22%
Total	180	100,00%

Tabela 13 - Por qual ou quais meios ficou sabendo do evento?

	Respondentes	%
Amigos e parentes	79	26,33%
Redes Sociais (Facebook; Instagram; Twitter)	76	25,33%
Hotel	41	13,67%
Excursão	20	6,67%
Passando pelo local	16	5,33%
Trabalho	13	4,33%
Já conhecia	13	4,33%
Mora ao lado	9	3,00%
Boca a boca	9	3,00%
Site do evento	6	2,00%
TV	5	1,67%
Grupo de carros antigos	4	1,33%
Rádio	4	1,33%
Agencia de Viagem	2	0,67%
Organizador	2	0,67%
Material Gráfico	1	0,33%
Total	300	100,00%

Gráfico 9 - Por qual ou quais meios ficou sabendo do evento?

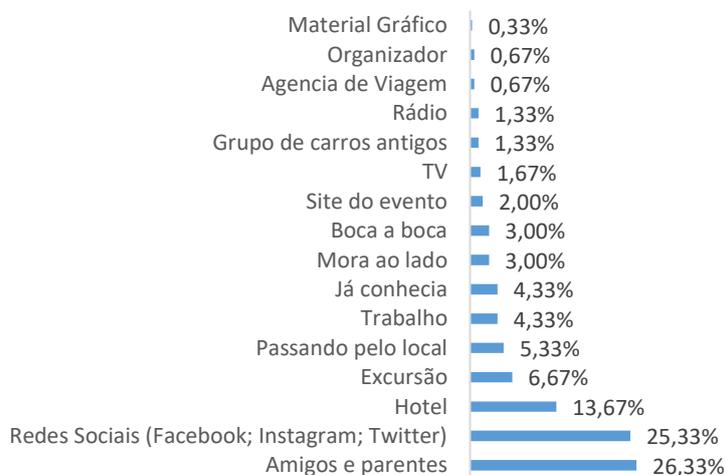


Tabela 14 - Características do Grupo

	Respondentes	%
Grupo familiar	102	34,00%
Grupo de Amigos	85	28,33%
Sozinho	28	9,33%
Casal s/ Filhos	26	8,67%
Excursão	22	7,33%
Casal c/ Filhos	20	6,67%
Colegas de Trabalho	17	5,67%
Total	300	100,00%

Gráfico 10 - Características do Grupo:

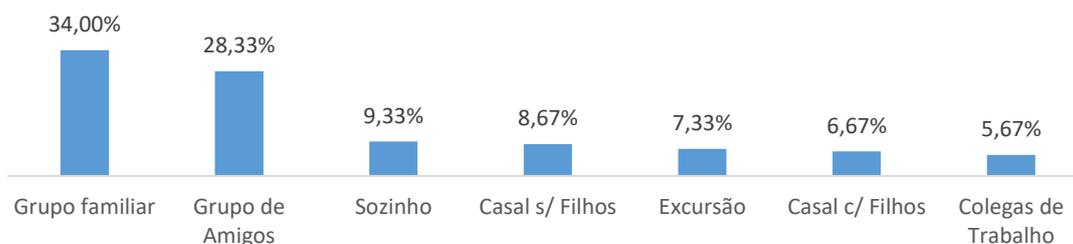


Tabela 15 - Tamanho do Grupo:

	Respondentes	%
1 a 2 pessoas	68	28,00%
3 a 4 pessoas	82	23,50%
5 a 6 pessoas	32	13,00%
7 a 8 pessoas	8	4,50%
9 a 10 pessoas	15	3,00%
Acima de 10 pessoas	34	8,50%
Não Responderam	61	19,50%
Total	300	100,00%

Tabela 16 - Você tem filhos?

	Respondentes	%
Sim	184	61,33%
Não	116	38,67%
Total	300	100,00%

Gráfico 11 - Você tem filhos?

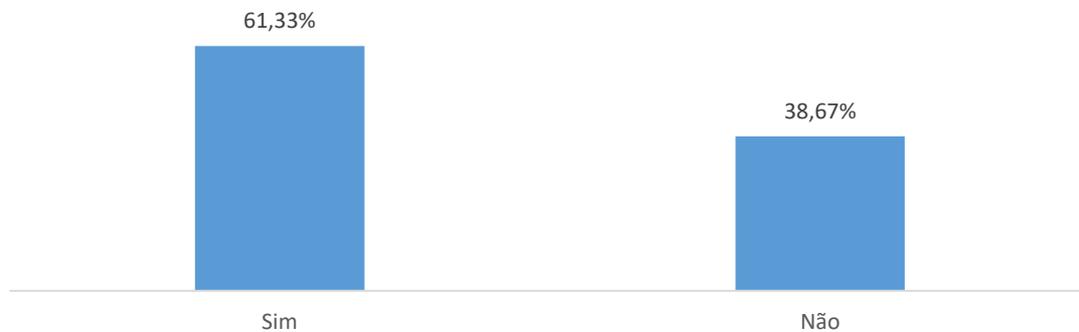


Tabela 17 – Quantidade de filhos?

	Respondentes	%
1 filho	67	36,41%
2 filhos	70	38,04%
3 filhos	33	17,93%
4 filhos	11	5,98%
5 filhos	1	0,54%
6 filhos	2	1,09%
Total	184	100,00%
Média	2 filhos	

Gráfico 12 – Quantidade de filhos?

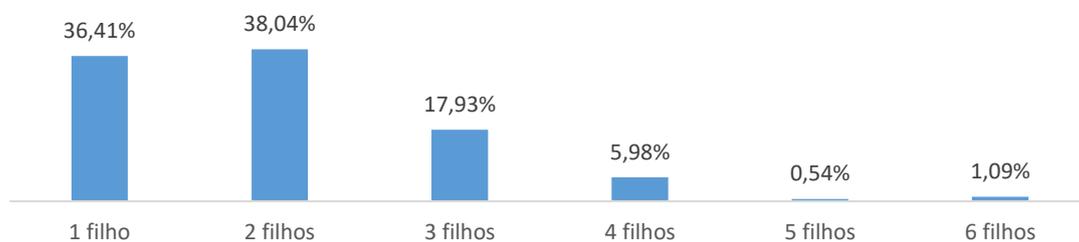


Tabela 18 - Idade dos filhos

	Respondentes	%
Até 1	9	4,89%
2 á 10 anos	75	40,76%
11 á 20 anos	75	40,76%

21 á 30 anos	49	26,63%
31 á 40 anos	28	15,22%
Acima de 40 anos	46	25,00%
Não responderam	11	5,98%

Observação: Base 184.

Observação: 116 Não possuem filhos.

Tabela 19 - Seu (s) Filho (s) estão te acompanhando no Evento?

	Respondentes	%
Sim	102	55,43%
Não	82	44,57%
Total	184	100,00%

Gráfico 13 - Seu (s) Filho (s) estão te acompanhando no Evento?



Tabela 20 - Meio de Transporte utilizado para chegar em Caldas Novas?

	Respondentes	%
Ônibus Excursão	69	55,20%
Automóvel próprio	40	32,00%
Ônibus rodoviário	12	9,60%
Automóvel do trabalho	2	1,60%
Carona	2	1,60%
Total	125	100,00%

Gráfico 14 - Meio de Transporte utilizado para chegar em Caldas Novas?

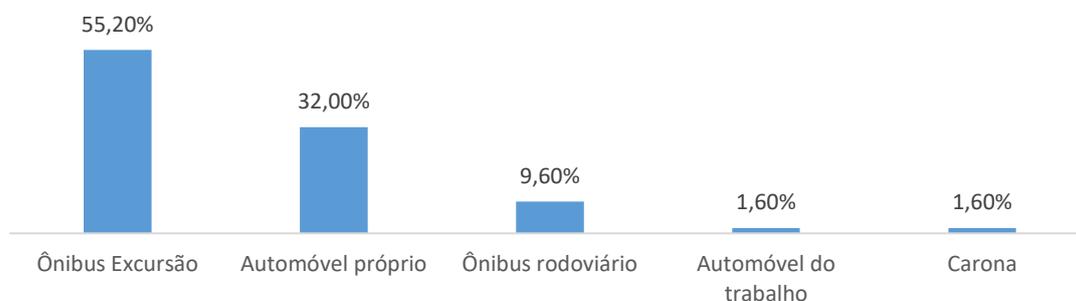


Tabela 21 - Meio de Transporte utilizado para chegar no evento?

	Respondentes	%
Automóvel Próprio	148	49,33%
A pé	88	29,33%
Excursão	38	12,67%
Carona	11	3,67%
Transporte de aplicativo	7	2,33%
Motocicleta	4	1,33%
Veículo do trabalho	3	1,00%
Transporte da prefeitura	1	0,33%
Total	300	100,00%

Gráfico 15 - Meio de Transporte utilizado para chegar no evento?

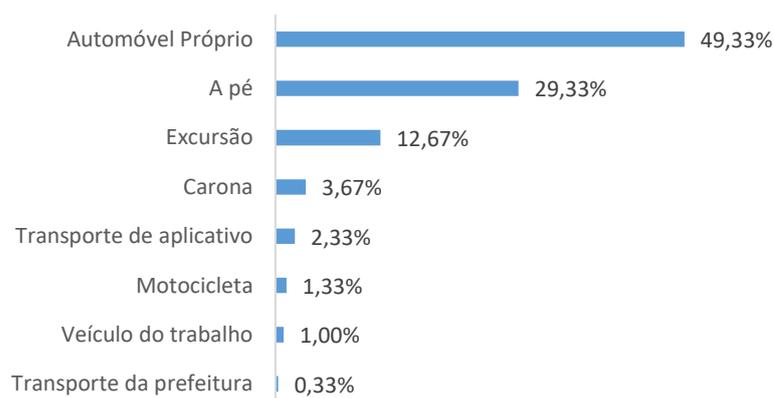


Tabela 22 - Você está hospedado?

	Respondentes	%
Sim	117	93,60%
Não	8	6,40%
Total	125	100,00%

Gráfico 16 - Você está hospedado?

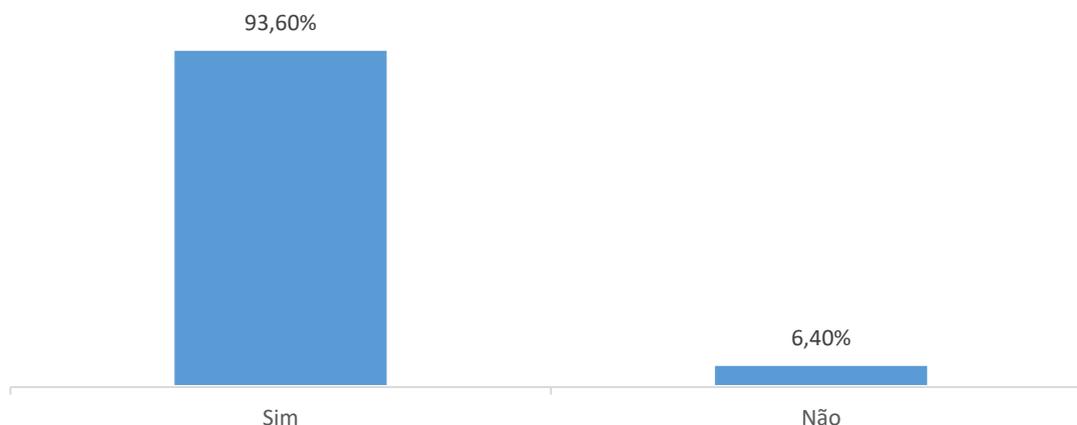


Tabela 23 – Meio de hospedagem?

	Respondentes	%
Casa de amigos	8	6,84%
Hotel	103	88,03%
Imóvel próprio	4	3,42%
Pousada	1	0,85%
Casa de aluguel	1	0,85%
Total	117	100,00%

Gráfico 17 - Meio de hospedagem?

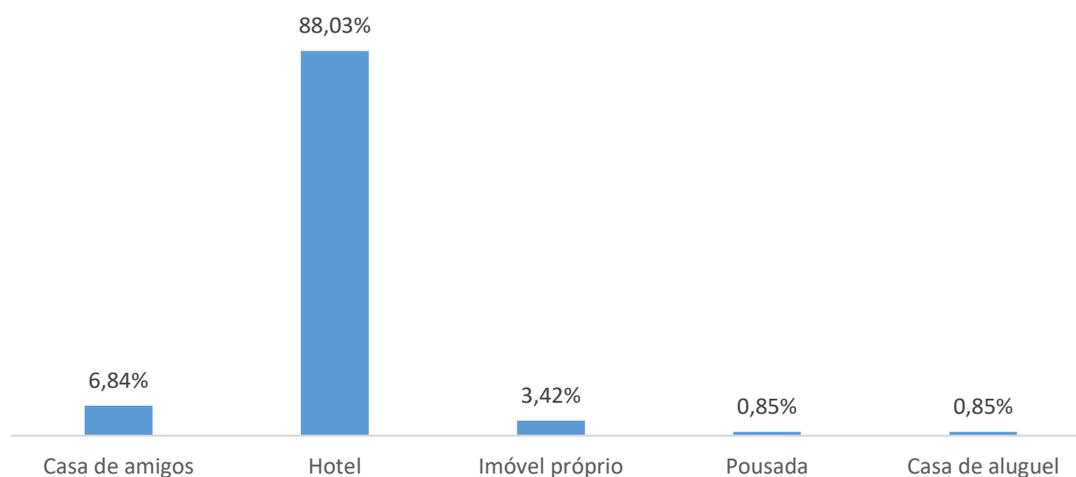


Tabela 24 - Quantas noites?

	Respondentes	%
Uma pernoite	9	7,69%
Duas pernoites	36	30,77%
Três pernoites	35	29,91%
Quatro pernoites	5	4,27%
Cinco pernoites	6	5,13%

Mais de 5 pernoites	26	22,22%
Total	117	100,00%
Média	3 pernoites	

Gráfico 18 – Quantas noites?

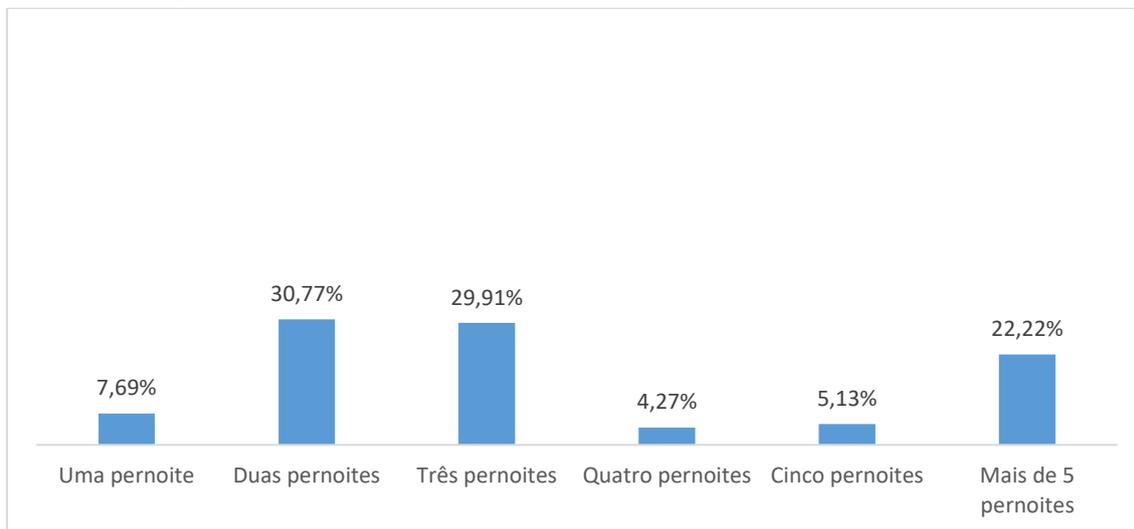
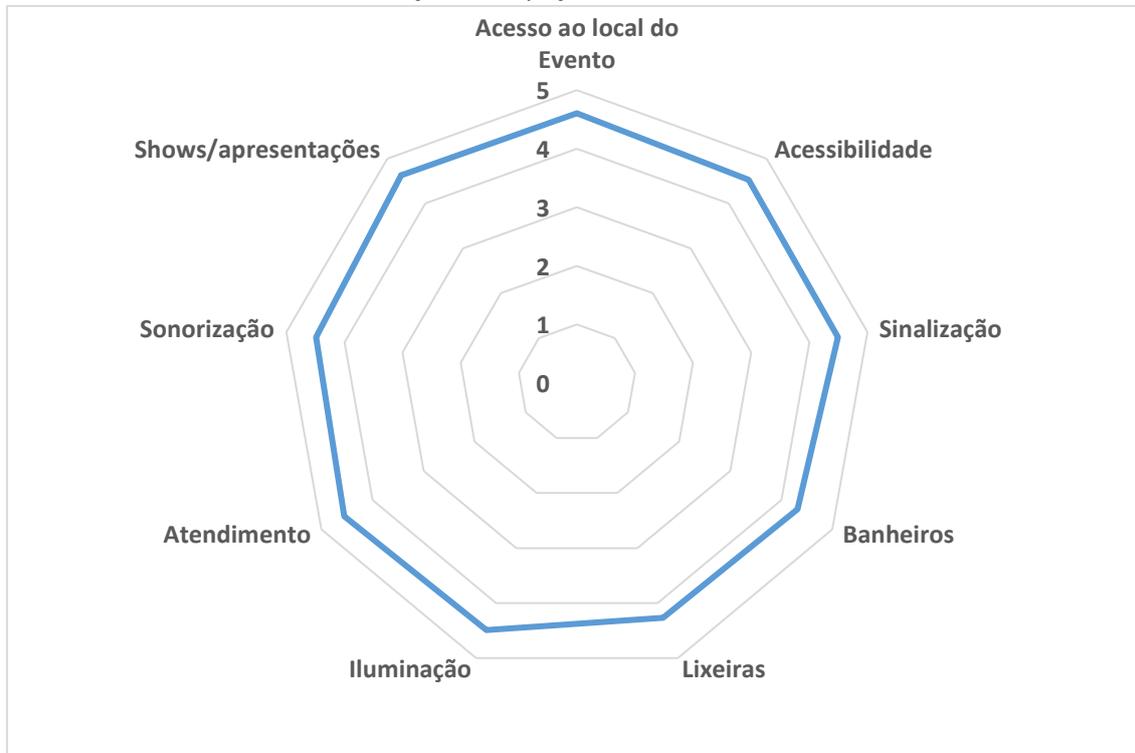


Tabela 25 – Indicadores de avaliação do espaço cultural

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Média
Acesso ao local do Evento	0,00%	0,00%	1,17%	37,11%	61,72%	4,61
Acessibilidade	0,00%	0,39%	5,10%	35,69%	58,82%	4,53
Sinalização	0,00%	1,57%	3,94%	38,19%	56,30%	4,49
Banheiros	0,92%	1,38%	11,52%	37,33%	48,85%	4,32
Lixeiras	0,00%	2,77%	12,25%	40,32%	44,66%	4,27
Iluminação	0,00%	0,39%	4,31%	41,18%	54,12%	4,49
Atendimento	0,00%	0,79%	2,78%	36,51%	59,92%	4,56
Sonorização	0,00%	0,00%	4,69%	41,80%	53,52%	4,49
Shows/apresentações	0,00%	0,00%	1,56%	33,98%	64,45%	4,63
Média Geral						4,49

Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Gráfico 19 – Indicadores de avaliação do espaço cultural



Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Tabela 26 – Indicadores de programação do evento:

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Média
Programação do Antigo Carnaval de Caldas Novas	0,00%	0,40%	2,80%	32,00%	64,80%	4,61
Local do evento	0,00%	0,79%	2,36%	37,40%	59,45%	4,56
Estacionamento	0,00%	1,78%	5,78%	38,67%	53,78%	4,44
Data do evento	0,39%	1,18%	3,15%	39,37%	55,91%	4,49
Horário do evento	0,39%	0,00%	2,75%	40,78%	56,08%	4,52
Divulgação do evento	2,79%	3,19%	13,55%	31,87%	48,61%	4,20
Estrutura do evento	0,00%	0,00%	7,11%	38,74%	54,15%	4,47
Alimentos e bebidas no evento	0,80%	0,40%	6,00%	38,00%	54,80%	4,46
Segurança no evento	0,40%	1,59%	1,99%	39,04%	56,97%	4,51
Avaliação geral do evento	0,00%	0,00%	2,37%	37,15%	60,47%	4,58
Médio						4,48

Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Gráfico 20 – Indicadores de programação do evento:



Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Tabela 27 – Você recomendaria a um amigo ou familiar vir a este evento?

	Respondentes	%
Sim	293	97,67%
Não	7	2,33%
Total	300	100,00%

Gráfico 21 – Você recomendaria a um amigo ou familiar vir a este evento?

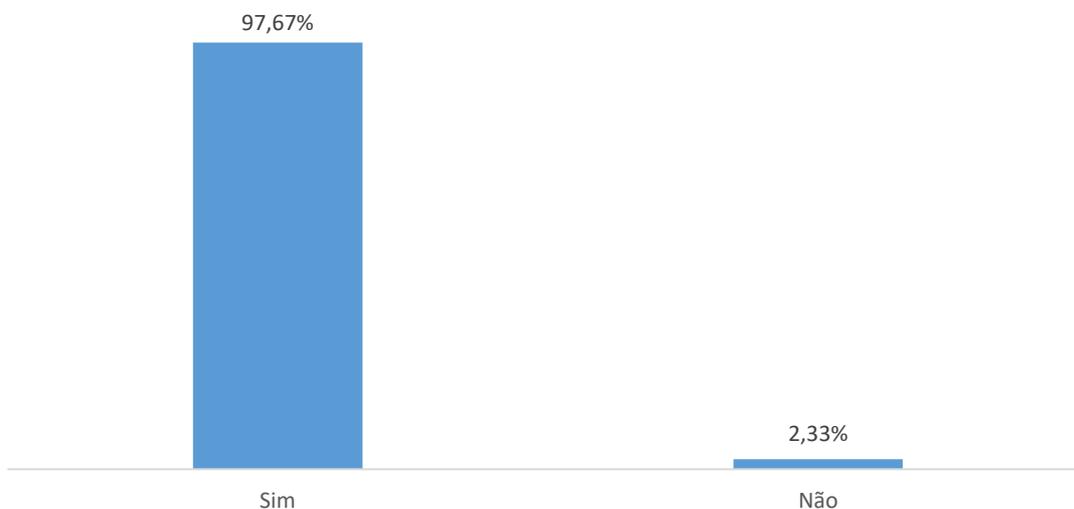


Tabela 28 – Você pretende voltar a este evento?

	Respondentes	%
Sim	296	98,67%
Não	4	1,33%
Total	300	100,00%

Gráfico 22 – Você pretende voltar a este evento?

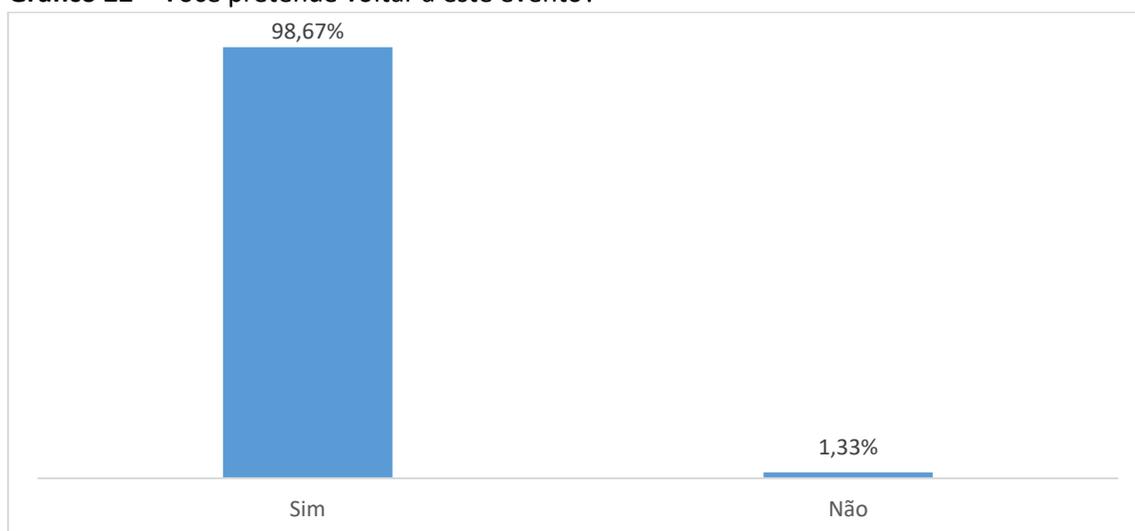


Tabela 29 – Se não, por qual motivo?

	Respondentes	%
Não responderam porque não voltariam no evento	4	100,00%
Total	4	100,00%

Tabela 30 – Neste evento suas expectativas foram?

	Respondentes	%
Atendidas Plenamente	176	58,67%
Superadas	101	33,67%
Atendidas em Parte	23	7,67%
Não satisfatórias ou decepcionadas	0	0,00%
Total	300	100,00%

Gráfico 23 – Neste evento suas expectativas foram?



Tabela 31 – Elogios:

	Respondentes	%
Tudo ótimo	15	5,00%
Evento familiar	9	3,00%
Muito bom o evento	9	3,00%
Bom	4	1,33%
Evento bem organizado	4	1,33%
Evento organizado	4	1,33%
Boa estrutura	3	1,00%
Organização	3	1,00%
Ambiente familiar; tudo ótimo .	2	0,67%
Bem familiar	2	0,67%
Bem organizado	2	0,67%
Nota 10	2	0,67%
Resgate da cultura	2	0,67%
A banda é excelente	1	0,33%
Achou bom	1	0,33%
Agrega a família .	1	0,33%
Ambiente familiar e estrutura muito boa .	1	0,33%
Atendimento muito bom e boa organização .	1	0,33%
Banda muito animada	1	0,33%
Banda muito boa	1	0,33%
Banda, som, comida e brinquedos para crianças.	1	0,33%
Boa hospitalidade	1	0,33%
Bons shows e estrutura	1	0,33%
Carnaval de verdade	1	0,33%
Carnaval fora de época muito bom.	1	0,33%
Espaço bom e agradável	1	0,33%
Espaço muito bom	1	0,33%
Estão de parabéns	1	0,33%
Estrutura	1	0,33%
Estrutura boa	1	0,33%
Evento animado	1	0,33%
Evento bem familiar e organizado	1	0,33%
Evento com atrações animadas	1	0,33%
Evento tranquilo	1	0,33%
Excelente	1	0,33%
Feliz por ter um lugar bom curtir com família	1	0,33%
Gostei muito das músicas e da turma animada .	1	0,33%
Gostou porque está um carnaval diferenciado	1	0,33%
Legal	1	0,33%
Local bom e fácil estacionamento	1	0,33%
Local próximo	1	0,33%
Maravilhoso	1	0,33%
Muito familiar e limpo ambiente agradável	1	0,33%
Músicas boas e bem-organizado .	1	0,33%
O carnaval antigo está virando tradição.	1	0,33%
Organização, estrutura, show.	1	0,33%
Organizado que venham o próximos.	1	0,33%
Parabéns	1	0,33%

Tabela 32 – Críticas:

Críticas	Respondentes	%
Falta divulgação	7	2,33%
Aumentar o número de cadeiras	6	2,00%
Agilizar a venda de cerveja	1	0,33%
As comidas acabou e tinha poucas opção	1	0,33%
Atendimento mais ou menos	1	0,33%
Aumentar a variedade de alimento	1	0,33%
Aumentar o espaço	1	0,33%
Conjunto fraco	1	0,33%
Diversificar a alimentação.	1	0,33%
Dura pouco	1	0,33%
Estacionamento mais variedades de alimentos	1	0,33%
Faltam músicas antigas de carnaval, portando, o conjunto não satisfaz.	1	0,33%
Local escuro, em especial na área de brinquedos.	1	0,33%
Mais revendedores de alimentos.	1	0,33%
Melhorar a parte de alimentação	1	0,33%
Melhorar o estacionamento	1	0,33%
Melhorar os banheiros	1	0,33%
No anos anteriores foi melhor	1	0,33%
O movimento está fraco , Comida ruim e sem segurança	1	0,33%
Parque para as crianças é caro.	1	0,33%
Pede Ampliação do espaço variedades de Comida	1	0,33%
Poderia demorar mais	1	0,33%
Poderia ser melhor. Mais atenção aos idosos.	1	0,33%
Poucos dias na semana	1	0,33%
Som alto e pouca iluminação na área infantil	1	0,33%
Não possuíam criticas	264	88,00%
Total	300	100,00%

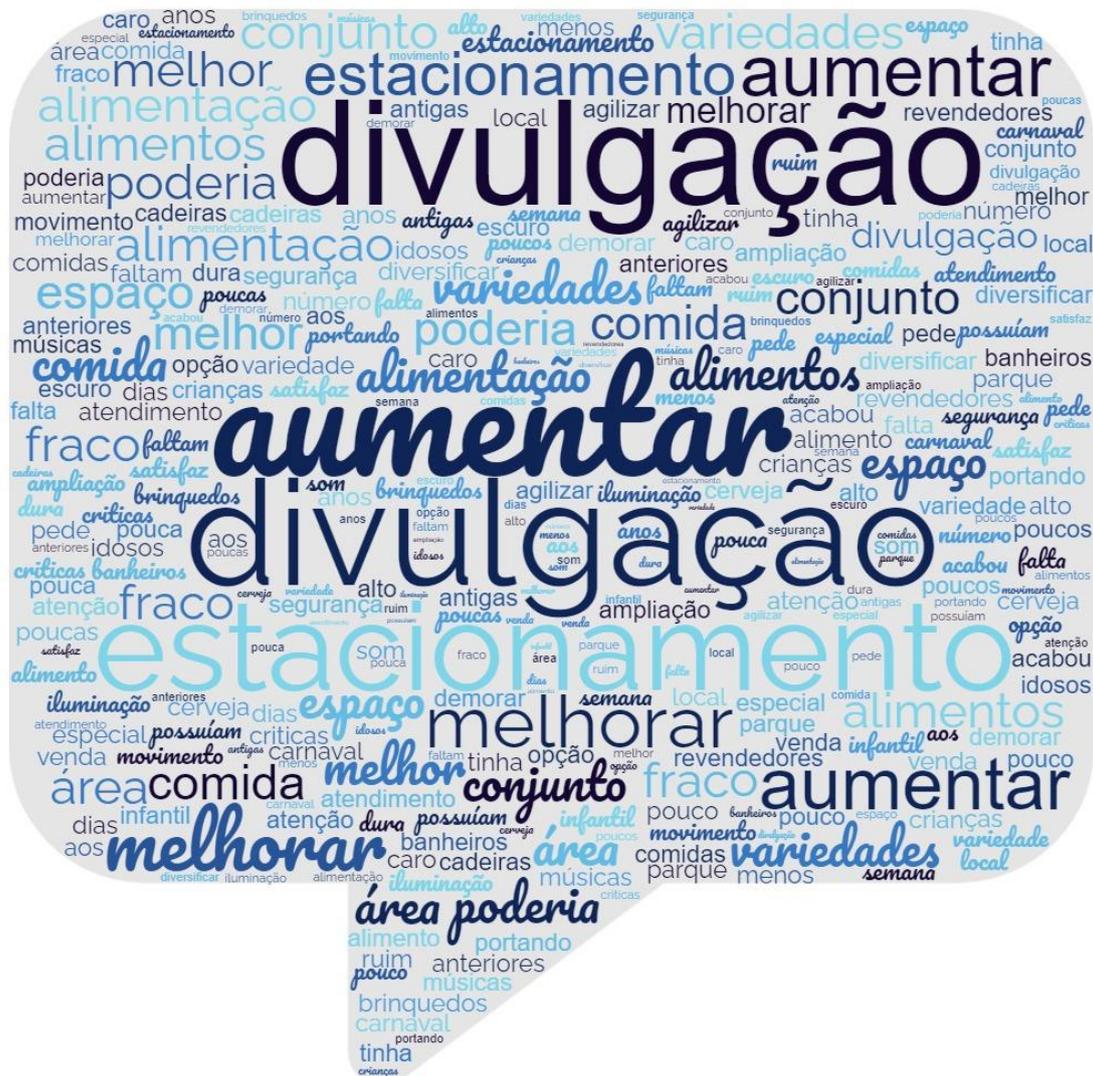


Tabela 33 – Sugestões de melhoria para gestão do evento:

	Respondentes	%
Mais divulgação	10	3,33%
Mais dias para o evento	3	1,00%
Melhorar a parte de alimentação está perto do banheiro	3	1,00%
Poderia haver mais dias durante a semana	3	1,00%
Mais lixeiras	2	0,67%
Permanecer o evento	2	0,67%
As músicas deveriam resgatar os antigos carnavais com a execução das marchinhas	1	0,33%
Ativar fontes da praça	1	0,33%
Atrair um público mais jovem	1	0,33%
Aumentar as opções de alimento	1	0,33%
Aumentar os números de banheiros e cadeiras	1	0,33%
Colocar bebedouro ou cobrar menos pela água engarrafada (r\$ 5,00)	1	0,33%
Colocar lixeiras seletivas	1	0,33%

Continuar o evento até virar tradição	1	0,33%
Divulgar mais; mais união dos hotéis	1	0,33%
Envolver escolas de nível médio e afins para participarem os mais jovens	1	0,33%
Espaço maior para as crianças	1	0,33%
Espaço menor do evento ficou melhor	1	0,33%
Falta disponibilizar água potável	1	0,33%
Haver marchinhas de carnaval (antigas)	1	0,33%
Lutar para o evento virar tradição , mesmo fora de época	1	0,33%
Mais brinquedos para crianças	1	0,33%
Mais cadeiras	1	0,33%
Mais comércio	1	0,33%
Mais divulgação em hotéis e afins	1	0,33%
Mais divulgação para prospectar novos públicos	1	0,33%
Mais espaço para passagem	1	0,33%
Mais gente	1	0,33%
Mais iluminação e estacionamento próprio	1	0,33%
Mais lixeiras para recicláveis	1	0,33%
Mais locais de venda de comida	1	0,33%
Mais na região central	1	0,33%
Mais opção de alimentos	1	0,33%
Mais pontos de venda de bebidas e alimentação	1	0,33%
Mais variedade de cerveja	1	0,33%
Mais variedade de comida	1	0,33%
Mais vezes ao ano	1	0,33%
Melhorar a cada ano	1	0,33%
Melhorar a segurança	1	0,33%
Melhorar o fluxo (vias de acesso)	1	0,33%
Mudar a data para mais próxima do carnaval	1	0,33%
Pedir união do empresariado em prol do evento	1	0,33%
Poderia melhorar os banheiros	1	0,33%
Providenciar para os finais de semana	1	0,33%
Que tenha mais opção	1	0,33%
Realizar o carnaval por maior período (mais dias) para aproveitar a estrutura	1	0,33%
Sugere que o bar venda fichas para se evitar filas	1	0,33%
Trabalhar mais pela divulgação	1	0,33%
Tudo ok, nada que dizer ao contrario	1	0,33%
Tudo ótimo	1	0,33%
Tudo tranquilo	1	0,33%
Virar tradição	1	0,33%
Não possuem sugestão de melhoria	231	77,00%
Total	300	100,00%



Comparativo 2020 / 2022 / 2023 e 2024

Tabela 34: Notas avaliativas dos Indicadores do Espaço Cultural em cada item nos anos de 2020, 2022, 2023 e 2024.

	2020	2022	2023	2024
Acesso	4,69	4,54	4,55	4,61
Acessibilidade	4,55	4,49	4,39	4,53
Sinalização	4,48	4,39	4,23	4,49
Banheiros	4,19	4,27	4,18	4,32
Lixeiras	4,2	4,49	4,32	4,27
Iluminação	4,57	4,55	4,48	4,49
Atendimento	4,55	4,54	4,46	4,56
Sonorização	4,65	4,63	4,5	4,49
Shows/Apresentações	4,67	4,59	4,58	4,63

Observação: As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Gráfico 24: Notas avaliativas dos Indicadores do Espaço Cultural em cada item nos anos de 2020, 2022, 2023 e 2024.



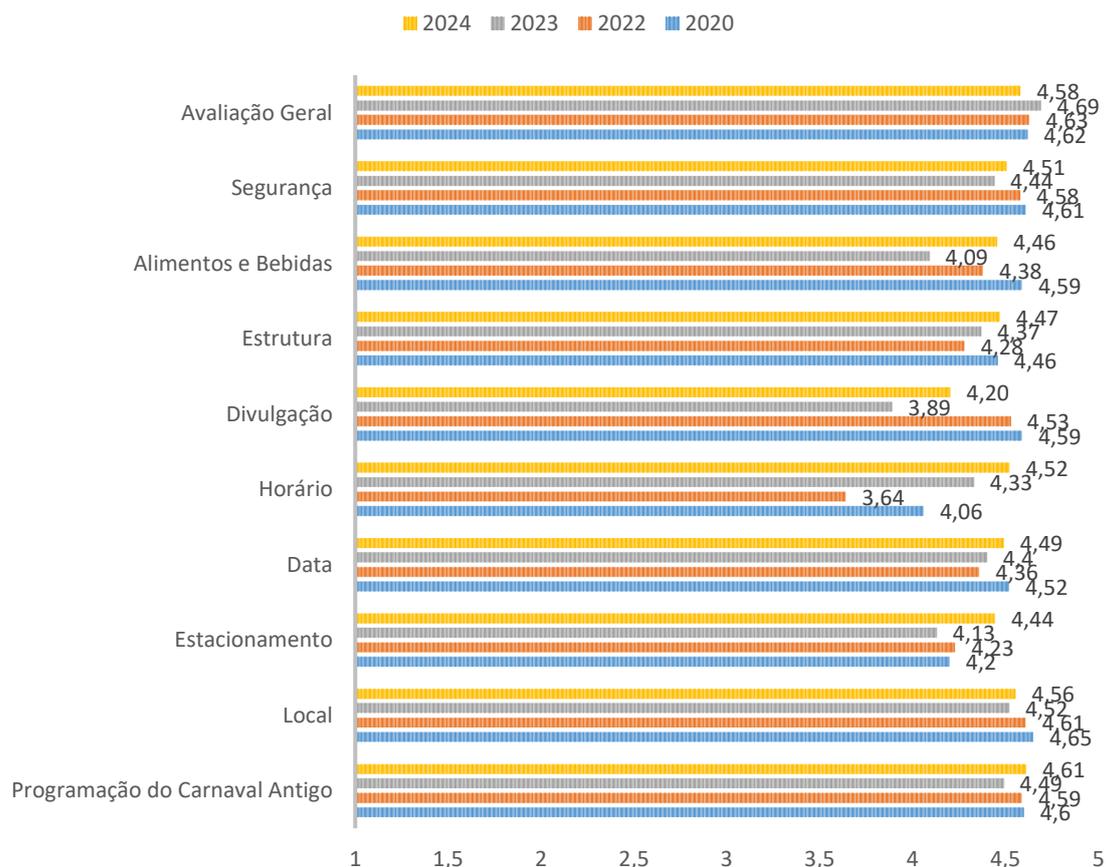
Observação: As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Tabela 35: Notas avaliativas dos Indicadores de Programação do Evento em cada item nos anos de 2020, 2022 e 2023.

	2020	2022	2023	2024
Programação do Carnaval Antigo	4,6	4,59	4,49	4,61
Local	4,65	4,61	4,52	4,56
Estacionamento	4,20	4,23	4,13	4,44
Data	4,52	4,36	4,40	4,49
Horário	4,06	3,64	4,33	4,52
Divulgação	4,59	4,53	3,89	4,20
Estrutura	4,46	4,28	4,37	4,47
Alimentos e Bebidas	4,59	4,38	4,09	4,46
Segurança	4,61	4,58	4,44	4,51
Avaliação Geral	4,62	4,63	4,69	4,58

Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Gráfico 25: Notas avaliativas dos Indicadores de Programação do Evento em cada item nos anos de 2020, 2022 e 2023.



Observação. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Infográfico

INFOGRÁFICO

Foram entrevistadas **300** participantes do evento.

Idade média dos respondentes **44 anos**.

98,67% dos respondentes voltariam no evento.

41,67% dos respondentes são turistas.

O número médio de pernoites dos turistas foi de **3 noites**.

40,00% dos respondentes participaram do evento pela primeira vez.

58,67% dos respondentes são do gênero feminino.

97,67% dos respondentes recomendariam o evento.

A renda mensal individual média dos respondentes é de **R\$ 4.633,58**.

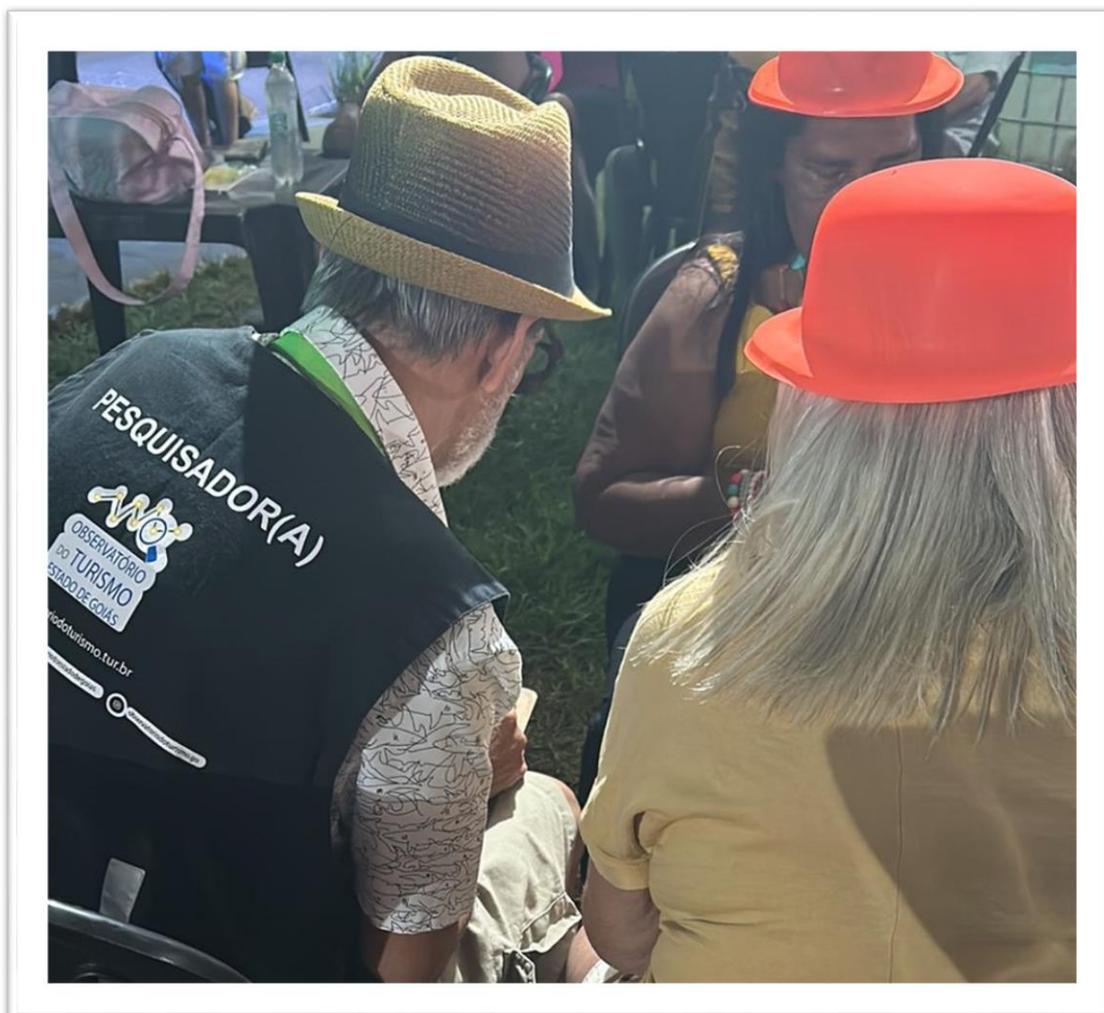
88,03% dos turistas se hospedaram em hotel.

26,33% dos respondentes souberam do evento através de amigos e parentes.

49,33% dos respondentes utilizaram o automóvel próprio para chegar ao evento.

Nota média da avaliação geral do evento foi de **4,58**
(As notas da avaliação variam entre 1 e 5. Sendo assim, a satisfação dos respondentes ficou entre os conceitos: Bom e Ótimo).

Foto



Instrumento de Pesquisa



FORMULÁRIO DE ENTREVISTA: PERFIL E SATISFAÇÃO DO PÚBLICO DO CARNAVAL ANTIGO DE CALDAS 2024

Dia da Pesquisa: ____/____/2024. Pesquisador(a): _____

A — PERFIL DO ENTREVISTADO 1 - País: _____ 2 - Estado: () Goiás () DF () Outro UF: _____

3 - Cidade onde reside: () Caldas Novas () Goiânia () Brasília () Outro município: _____

4 - Gênero: () Masculino () Feminino () Prefiro não dizer () Outro (qual?): _____

4.1 - Orientação sexual: () Homo () Bi () Hétero () Prefiro não responder () Outro (qual?): _____

5 - Idade: _____ 6 - Profissão: _____ 7 - Renda mensal: R\$ _____

8 - Escolaridade: () Ensino Fundamental () Ensino Médio () Superior Incompleto () Superior Completo () Pós-Graduação

B — CARACTERÍSTICAS DA PARTICIPAÇÃO

9 - É a primeira vez que participa do Carnaval Antigo? () Sim () Não 9.1 - Se não, quantas vezes? _____

10 - Como ficou sabendo do evento? () Redes sociais () Site do evento () TV () Rádio () Outro: _____

11 - Característica do grupo: () Sozinho () Grupo de amigos () Colegas de trabalho () Grupo familiar () Casal s/ filhos () Casal c/ filhos () Outros: _____ 11.1 - Tamanho do grupo: ____ pessoas.

11.2 - Você tem filhos? () Sim () Não 11.2.1 - Se sim, quantos? ____ 11.2.2 - Idade dos filhos: _____

11.2.3 - Seu/Sua filho(a) ou filhos(as) estão te acompanhando no evento? () Sim () Não

12 - Que meio de transporte utilizou para chegar em Caldas Novas? () Automóvel próprio () Ônibus () Excursão () Carona () Aplicativo - Uber, 99, Blablacar, inDrive... () Outro: _____

13 - Que meio de transporte utilizou para chegar ao evento? () Automóvel próprio () Ônibus urbano () Excursão () Carona () Aplicativo - Uber, 99, inDrive... () Taxi () Outro: _____

14 - Você está hospedado no município? () Sim () Não 14.1 - Se sim, onde? () Hotel () Pousada () Casa de amigos/familiares () Outro: _____ 14.2 - Quantas noites? _____

C — INDICADORES DE AVALIAÇÃO DO ESPAÇO CULTURAL

Acesso ao local do evento						
Acessibilidade						
Sinalização						
Banheiros						
Lixeiras						
Iluminação						
Atendimento						
Sonorização						
Shows / apresentações						

D — INDICADORES DE PROGRAMAÇÃO DO EVENTO

Programação do Carnaval Antigo						
Local do evento						
Estacionamento						
Data do evento						
Horário do evento						
Divulgação do evento						
Estrutura do evento						
Alimentos e bebidas no evento						
Segurança no evento						
Avaliação geral do evento						

E — CARACTERÍSTICAS DA PARTICIPAÇÃO

15 - Você recomendaria a um amigo ou familiar vir a este evento? () Sim () Não

16 - Você pretende voltar a este evento? () Sim () Não 16.1 - Se não, por qual motivo? _____

17 - Neste evento, suas expectativas foram: () Superadas () Atendidas plenamente () Atendidas em parte () Não satisfatórias ou decepcionadas:

18 - Elogios: _____

19 - Críticas: _____

20 - Sugestões de melhoria para gestão do evento: _____