

PESQUISA

PERFIL DO TURISTA
NO PERÍODO DO

CARNAVAL

2024

em **TRÊS RANCHOS**

GOVERNO ESTADUAL

Ronaldo Ramos Caiado
Governador do Estado de Goiás

Daniel Elias Carvalho Vilela
Vice-Governador

SECRETARIA DE ESTADO DA RETOMADA

César Augusto de Sotkeviciene Moura
Secretário de Estado

Teófilo Alves Neves
Subsecretário do Trabalho e da Renda

Lucyanna Marcella Melo
Chefia de Gabinete

Núbia Lôbo Moraes
Chefe de Comunicação Setorial

Raíssa Alves Rodrigues
Superintendente do Mais Empregos

Cristiano Gomes de Araújo
Superintendente de Gestão Integrada

Leandra Adriano de Assis
Superintendente da Retomada do Trabalho do Emprego e da Renda

Priscilla Norgann de Sousa Paranhos
Superintendente de Equipamentos Públicos

Cleiton Bento Evangelista
Superintendente de Desenvolvimento de Áreas Vulneráveis

Diego Junio de Moura
Superintendente do Espaço Oscar Niemeyer

Rogério Ribeiro Soares
Procurador Setorial

Suellen Mara de Lima Couto
Chefe do Escritório de Projetos Setorial

AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Fabício Borges Amaral

Presidente

Giovanna Adriana Tavares Gomes

Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Equipe de Apoio Técnico por Área

Blenda Domingos Bittencourt

Carlos Henrique Pereira de Freitas (Economia)

Carolina Vieira Ferreira (Estatística)

Giovanna Adriana Tavares Gomes (Turismo)

Lucas Souza de Oliveira (Design Gráfico)

Paulo Sérgio Cardoso Pereira (Apoio/Tabulação de dados)

Reginaldo Soares de Azevedo (Museólogo/Pesquisador)

Rene Cezarini (Apoio/Tabulação de dados)

Waldedy Maria de Paula (Jornalismo)

Pesquisadores (as)

Carlos Henrique Pereira de Freitas

Fabia Raiane

Valquíria Vital Machado

Capa

Lucas Souza de Oliveira

Relatório Técnico Estatístico

Carolina Vieira Ferreira

Giovanna Adriana Tavares Gomes

1 APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo Agência Estadual de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no âmbito estadual e nacional, bem como promovê-los internacionalmente.

1.1 Observatório do Turismo do Estado de Goiás

A equipe técnica do Observatório do Turismo composta por técnicos especialistas em Turismo, Economia, Jornalismo, Design, Estatística e Museologia. O objetivo da equipe multidisciplinar é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pelo departamento e seus parceiros são disponibilizados no Site da Goiás Turismo (<http://www.goiasturismo.go.gov.br/>).

1.2 Carnaval em Três Ranchos 2024

2 METODOLOGIA

2.1 Descrição da Pesquisa

Visando conhecer o perfil e a satisfação do participante do Carnaval de Três Ranchos, o Observatório do Turismo por meio de solicitação da Secretaria de Turismo de Três Ranchos, realizou a pesquisa, nos dias 09 a 12 de fevereiro de 2024 no município em diversos pontos da cidade de acordo com a programação do evento. Os formulários foram aplicados utilizando-se o formato impresso com perguntas abertas e fechadas. Para a Tabulação quantitativa foi utilizado o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico. A avaliação qualitativa das respostas abertas foi feita pela ferramenta Wordclouds - trata-se de "nuvens de palavras" construídas a partir do texto com as respostas dos respondentes. De acordo com a Prefeitura de Três Ranchos/ Secretaria de Turismo o público do evento foi de aproximadamente 55.000 pessoas durante os dias do evento. Foram entrevistados 300 participantes do Carnaval (população) -

(amostra: 300 de 55.000 da população). De acordo com essa amostra temos um erro de 5,64% em relação à amostra a um nível de confiança de 95%.

3 DESTAQUES DA PESQUISA

- Foram entrevistados 300 participantes do evento.
- 46,33% dos respondentes são do gênero feminino e 52,33% masculino.
- Idade média dos respondentes é de 34,8 anos
- A renda média dos respondentes é de R\$ 4.677,03.
- 62,67% dos respondentes são goianos
- 86,36% dos respondentes já haviam visitado o destino
- 31,67% dos turistas e excursionistas souberam do destino através de amigos e parentes.
- 90,00% dos turistas e excursionistas utilizaram o meio de transporte veículo próprio para chegar à cidade.
- O gasto médio do turista/excursionista na cidade de Três Ranchos foi de R\$289,06 reais.
- 97,84% dos turistas e excursionistas pretendem visitar o destino novamente em outro feriado ou final de semana.
- A nota média do carnaval em Três Ranchos foi 8,71 (As notas da avaliação variam entre 1 e 10 em que 1 representa Muito Insatisfeito e 10 Muito Satisfeito).
- Nota média na avaliação geral do destino foi de 4,14 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5, onde 1 (péssimo), 2 (ruim), 3 (razoável), 4 (bom) e 5 (ótimo).

4 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS COM TURISTAS E TURISTAS CIDADÃOS (COMUNIDADE LOCAL)

Perfil do Entrevistado

Tabela 1: País de origem.

	Respondentes	%
Brasil	300	100,00%
Total	300	100,00%

Tabela 2: Estado de origem.

	Respondentes	%
Goiás	188	62,67%
Minas Gerais	85	28,33%
Distrito Federal	16	5,33%
Ceará	3	1,00%
São Paulo	3	1,00%
Bahia	2	0,67%
Piauí	1	0,33%

Paraná	1	0,33%
Não Respondeu	1	0,33%
Total	300	100,00%

Tabela 3: Cidade de origem.

	Respondentes	%
Catalão	80	26,67%
Goiânia	38	12,67%
Araguari	32	10,67%
Uberlândia	25	8,33%
Três ranchos	22	7,33%
Brasília	16	5,33%
Monte Carmelo	12	4,00%
Ouvidor	11	3,67%
Anápolis	5	1,67%
Cristalina	4	1,33%
Itumbiara	4	1,33%
Aparecida de Goiânia	3	1,00%
Caldas novas	3	1,00%
Coromandel	3	1,00%
Moradora	2	0,67%
Morrinhos	2	0,67%
Planaltina de goiás	2	0,67%
Quirinópolis	2	0,67%
Abadia dos Dourados	1	0,33%
Barro	1	0,33%
Baus	1	0,33%
Belo horizonte	1	0,33%
Bom Jesus de Goiás	1	0,33%
Camaçari	1	0,33%
Campinas	1	0,33%
Carmo de Parnaíba	1	0,33%
Cascalho lima .	1	0,33%
Corumbaíba	1	0,33%
Cumari	1	0,33%
Estrela do sul	1	0,33%
Fortaleza	1	0,33%
Goianira	1	0,33%
Inhumas	1	0,33%
Ipameri	1	0,33%
Irecê	1	0,33%
Luziânia	1	0,33%
Maringá	1	0,33%
Monte Alegre	1	0,33%
Niquelândia	1	0,33%
Não Respondeu	1	0,33%
Palmeiras De Goiás	1	0,33%
Paranaiguara	1	0,33%
Patrocínio	1	0,33%
Pousada Da Prata	1	0,33%
Presidente Prudente	1	0,33%

Rio Verde	1	0,33%
São Simão	1	0,33%
Senador Canedo	1	0,33%
Sete Lagoas	1	0,33%
Teresina	1	0,33%
Valparaíso	1	0,33%
Total	300	100,00%

Tabela 4: Gênero.

	Respondentes	%
Feminino	136	40,2%
Masculino	157	46,4%
Não Respondeu	7	2,1%
Total	300	100,00%

Gráfico 1: Gênero.

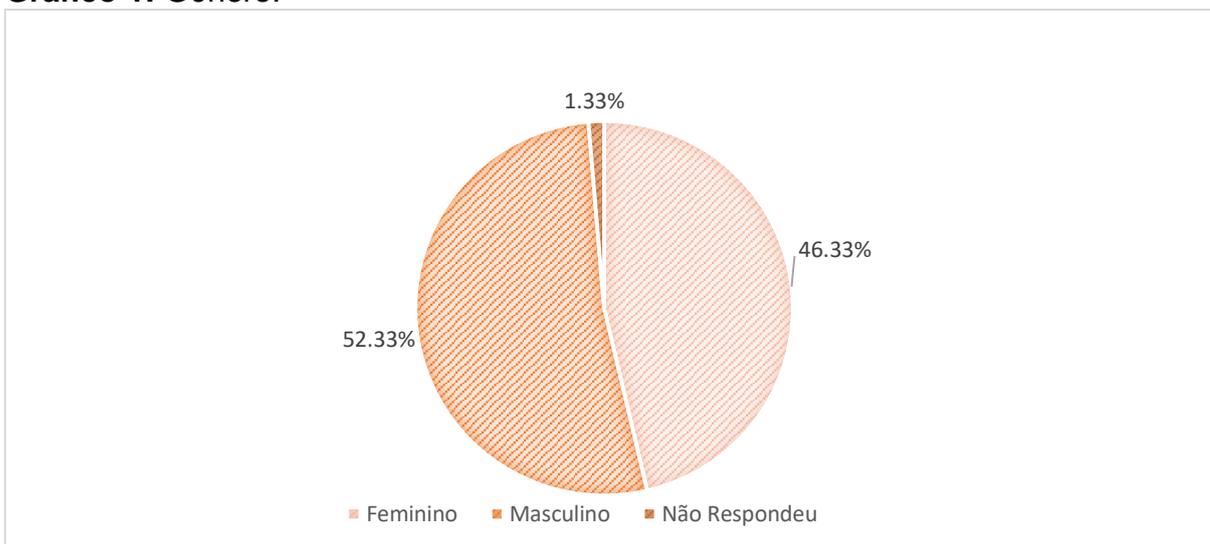


Tabela 5: Faixa etária.

	Respondentes	%
Até 20 anos	21	7,00%
De 21 a 30 anos	101	33,67%
De 31 a 40 anos	94	31,33%
De 41 a 50 anos	49	16,33%
De 51 a 60 anos	22	7,33%
De 61 a 70 anos	7	2,33%
Mais de 71 anos	1	0,33%
Não Respondeu	5	1,67%
Total	300	100,00%
Idade média	34,8 anos	

Gráfico 2: Faixa etária.

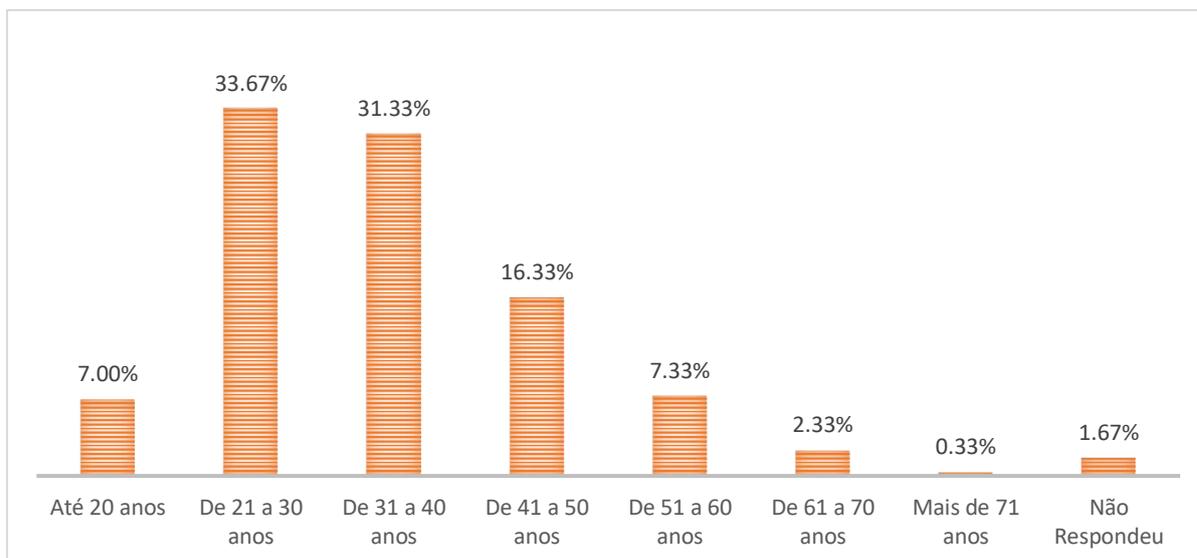


Tabela 6: Renda Mensal Individual.

	Respondentes	%
Até 1 salário	26	8,67%
Mais de 1 salário até 2 salários	82	27,33%
Mais de 2 salários até 3 salários	74	24,67%
Mais de 3 salários até 4 salários	29	9,67%
Mais de 4 salários até 5 salários	15	5,00%
Mais de 5 salários	37	12,33%
Não Responderam	37	12,33%
Total	300	100,00%
Renda Média	R\$ 4.677,03	

Gráfico 3: Renda Mensal Individual.

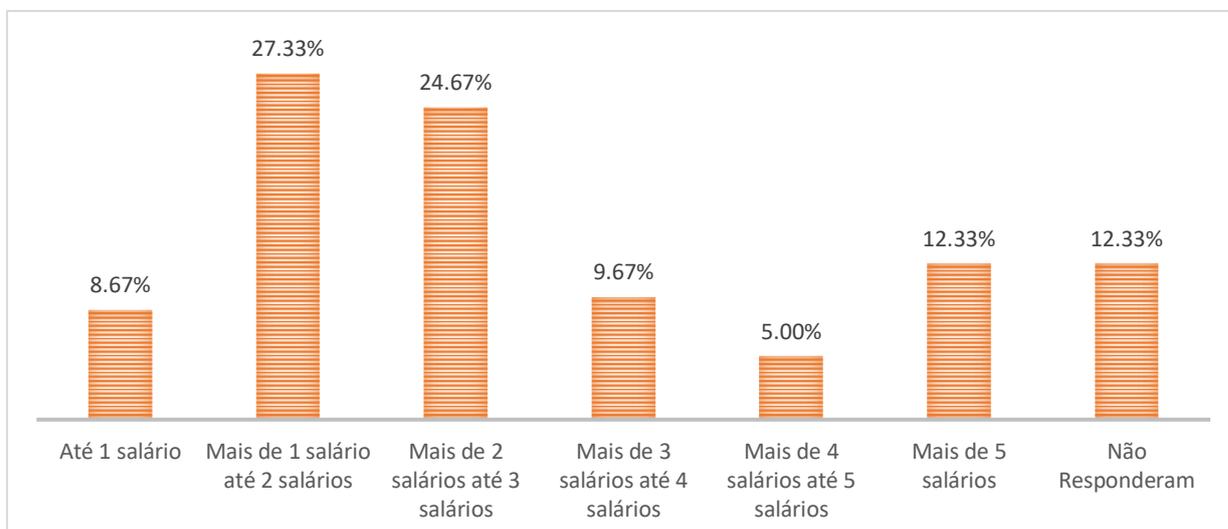


Tabela 7: Escolaridade.

	Respondentes	%
Ensino Fundamental	24	8,00%
Ensino Médio Incompleto	15	5,00%
Ensino Médio	148	49,33%
Ensino Superior Incompleto	26	8,67%
Ensino Técnico	5	1,67%
Ensino Superior	67	22,33%
Pós Graduação	12	4,00%
Não Respondeu	3	1,00%
Total	300	100,00%

Características da Viagem

Tabela 8: Proporção de entrevistados que visitaram o município pela primeira vez.

	Respondentes	%
Não	150	50,0%
Sim	107	35,7%
Não Respondeu	19	6,3%
Morador	24	8,0%
Total	300	100,00%

Gráfico 4: Proporção de entrevistados que visitaram o município pela primeira vez.

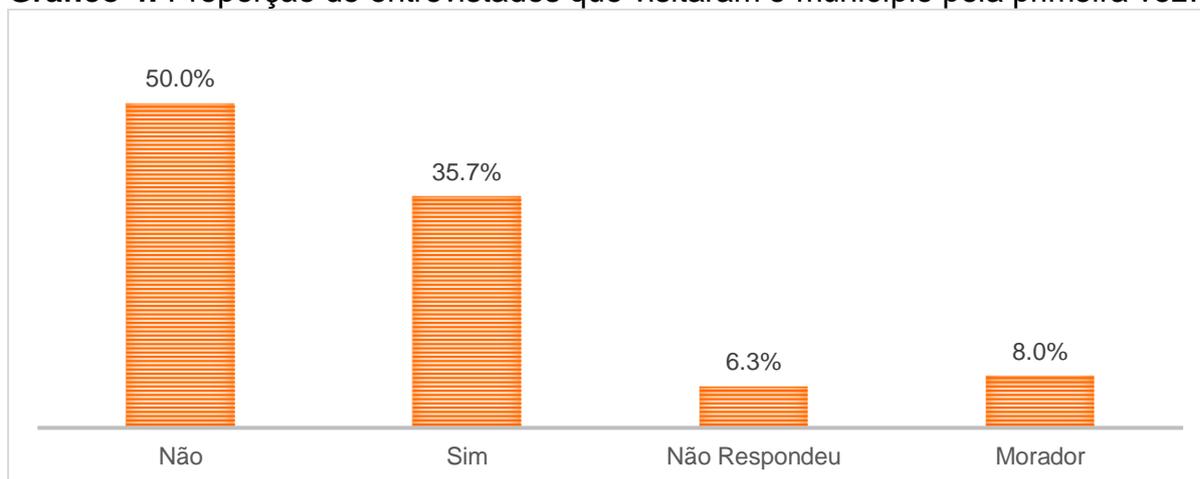


Tabela 9: Quantidade de vezes que o respondente esteve no Carnaval em Três Ranchos.

	Respondentes	%
1 a 2 vezes	46	15,33%
3 a 4 vezes	25	8,33%
5 a 6 vezes	14	4,67%
7 a 8 vezes	2	0,67%
9 a 10 vezes	10	3,33%

Mais de 10 vezes	60	20,00%
Não Respondeu/Não se Aplica	143	47,67%
Total	300	100,00%

Gráfico 5: Quantidade de vezes que o respondente esteve no Carnaval em Três Ranchos.

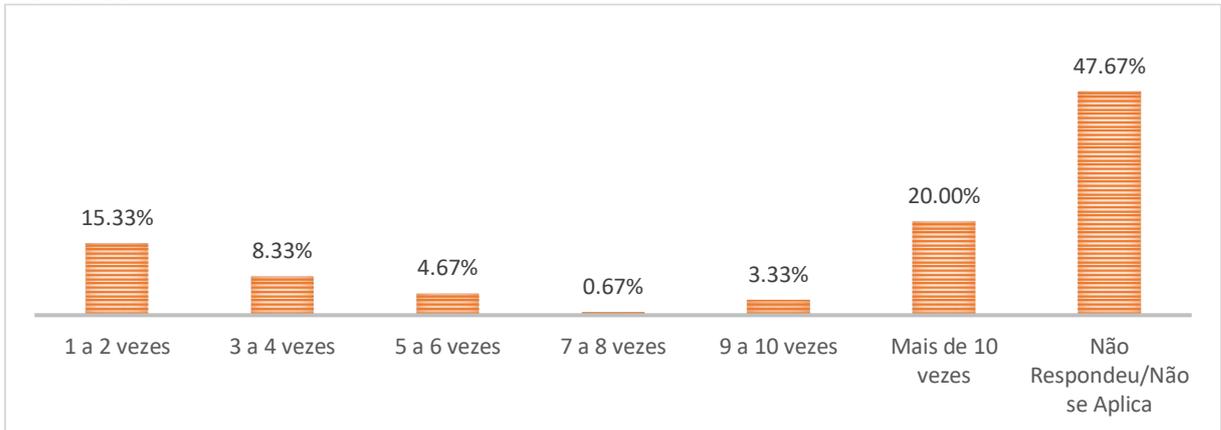


Tabela 10: Meio ou forma de divulgação que os respondentes souberam do destino.

	Respondentes	%
Redes Sociais	106	35,33%
Amigos e Parentes	95	31,67%
Já conhecia	15	5,00%
Material Gráfico Promocional	1	0,33%
Moradora	7	2,33%
Rádio/TV	7	2,33%
Site Da Prefeitura	4	1,33%
Trabalho	8	2,67%
Não Respondeu	57	19,00%
Total	300	100,00%

Gráfico 6: Meio ou forma de divulgação que os respondentes souberam do destino.

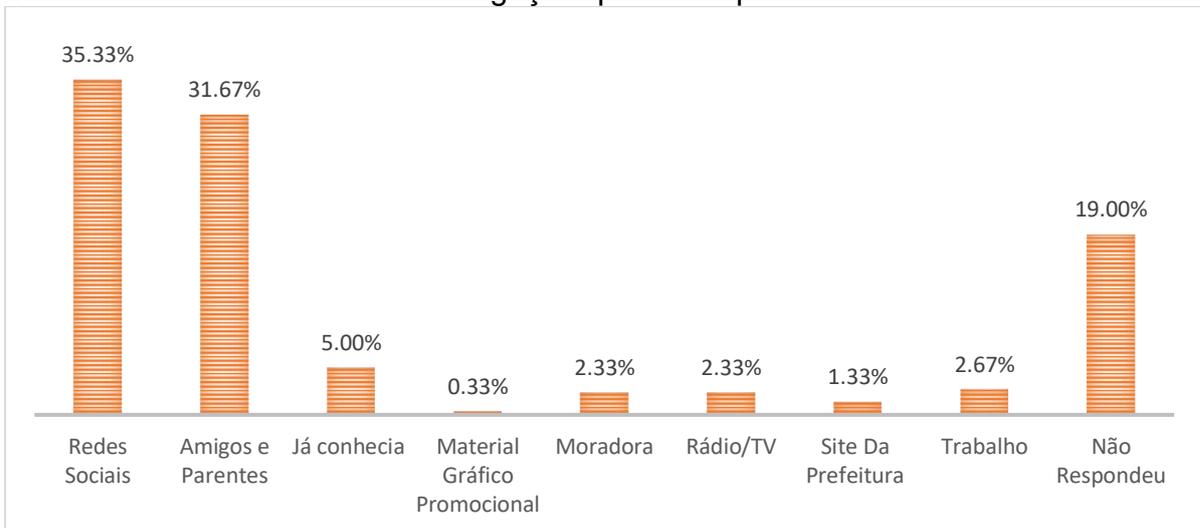


Tabela 11: Principal interesse do turista/excursionista em vir para Três Ranchos.

Participar do 3Ranchos Folia	37,67%
Carnaval Jet Party	14,00%
Prainha/ Lago Azul	64,67%
Visitar um local onde meus amigos estiveram antes	3,33%
Apreciar recursos naturais	2,00%
Fazer uma viagem econômica	2,33%

** Os respondentes podiam selecionar mais de um interesse

Gráfico 7: Principal interesse do turista/excursionista em vir para Três Ranchos.

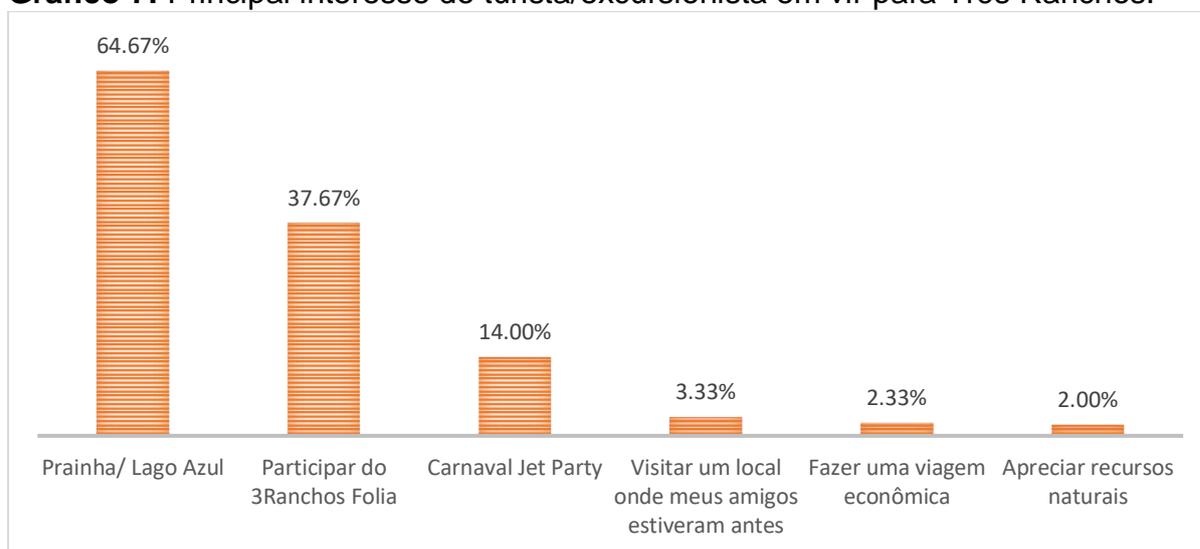


Tabela 12: Situação de pernoite.

	Respondentes	%
Sim	195	70,14%
Não	83	29,86%
Total	278	100,00%

Gráfico 8: Situação de pernoite.

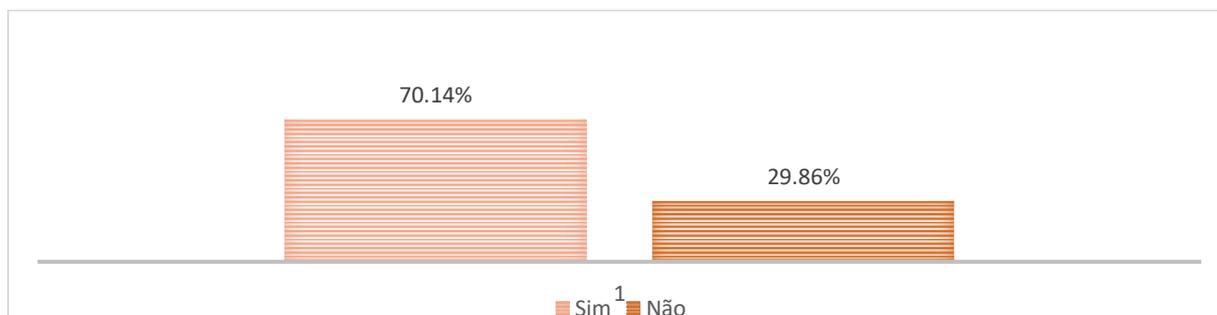


Tabela 13: Meios de hospedagem que os respondentes pernovernaram.

	Respondentes	%
Alojamento	6	2,20%
Bate e Volta	76	27,84%
Camping	14	5,13%
Carro	6	2,20%
Casa Alugada	82	30,04%
Casa de Amigos/Parentes	48	17,58%
Casa Própria	1	0,37%
Ficou sem Alojamento	1	0,37%
Ginásio	2	0,73%
Pousada/Hotel	32	11,72%
Não responderam	5	1,83%
Total	273	100,00%

Gráfico 9: Meios de hospedagem que os respondentes pernovernaram.

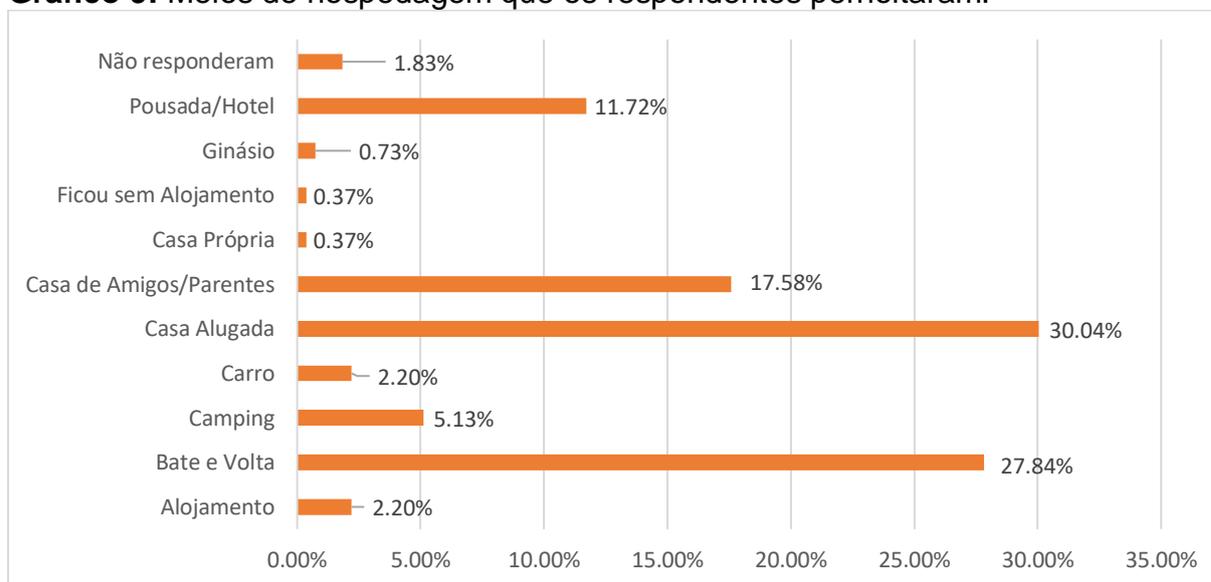


Tabela 14: Número de Pernoites.

	Respondentes	%
1 pernoite	11	5,1%
2 pernoites	20	9,3%
3 pernoites	37	17,1%
4 pernoites	56	25,9%
5 pernoites	32	14,8%
6 pernoites	3	1,4%
7 pernoites	4	1,9%
Mais de 10 pernoites	3	1,4%
Não Respondeu	49	22,7%
Total	216	100,00%
Média de Pernoites	3,91	

Tabela 15: Meio de transporte utilizado para chegar a Três Ranchos.

	Respondentes	%
Veículo próprio	252	90,00%
Carona com amigos	9	3,21%

Ônibus Linha	8	2,86%
Moto	4	1,43%
Veículo de Trabalho	5	1,79%
Avião	2	0,71%
Total	280	100,00%

Tabela 16: Característica do grupo.

	Respondentes	%
Familiar	107	35,67%
Amigos	135	45,00%
Casal	23	7,67%
Individual	12	4,00%
Colegas de trabalho	7	2,33%
Amigos e Família	9	3,00%
Não Respondeu	7	2,33%
Total	300	100,00%

Gráfico 10: Característica do grupo.

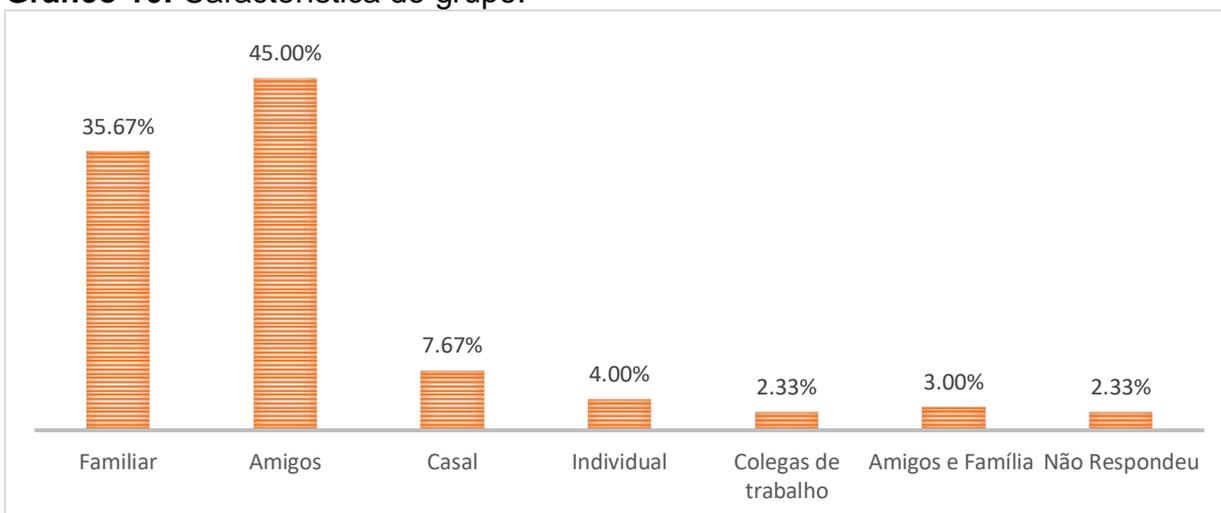


Tabela 17: Quantidade de pessoas.

	Respondentes	%
Até 5 pessoas	154	51,33%
De 6 até 10 pessoas	54	18,00%
De 11 a 15 pessoas	21	7,00%
De 16 a 20 pessoas	20	6,67%
Mais de 20 pessoas	32	10,67%
Não Respondeu	19	6,33%
Total	300	100,00%

Gastos

Tabela 18: Previsão do gasto médio do turista/excursionista na cidade de Três Ranchos.

	Total Gasto	Pessoas Incluídas	Média
Hospedagem	R\$137.080,00	1260	R\$108,79
Alimentação	R\$130.071,00	1971	R\$65,99
Atrativos	R\$11.970,00	696	R\$17,19
Compras/Suvenirs	R\$6.612,00	226	R\$29,25
Transporte/Combustível	R\$52.258,00	1544	R\$33,84
Outros Gastos	R\$7.345	216	R\$34,00
Total de gastos	R\$345.336,00	5.913	R\$289,06

Obs.: O valor 5.913 é o total de pessoas incluídas em todos os gastos

Tabela 19: Valor médio de gastos nos anos de 2018, 2019, 2020, 2023 e 2024.

Itens Avaliados	2018	2019	2020	2023	2024
Hospedagem	R\$203,83	R\$237,24	R\$157,56	R\$84,81	R\$108,79
Alimentação	R\$181,13	R\$225,50	R\$158,49	R\$77,00	R\$65,99
Atrativos	R\$303,33	R\$420,00	R\$626,67	R\$39,87	R\$17,19
Compras/Souvenirs	R\$42,35	R\$212,12	R\$207,00	R\$28,27	R\$29,25
Transporte/Combustível	R\$31,71	R\$47,85	R\$41,27	R\$33,47	R\$33,84
Outros Gastos	R\$57,69	R\$253,74	R\$363,89	R\$192,05	R\$34,00
Total	R\$407,91	R\$341,08	R\$269,64	R\$149,21	R\$289,06

Avaliações

Tabela 20: Avaliação do Destino Turístico no ano de 2023.

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Média
Acesso	0,03	0,03	0,11	0,35	0,48	4,21
Sinalização	0,03	0,02	0,15	0,34	0,46	4,18
Informações Turísticas	0,08	0,07	0,15	0,31	0,40	3,88
Hospedagem	0,06	0,05	0,11	0,35	0,43	4,03
Gastronomia nos restaurantes da cidade	0,03	0,03	0,16	0,39	0,40	4,08
Atendimento nos locais de prestação de serviços da cidade	0,02	0,04	0,15	0,38	0,41	4,14
Preços dos produtos consumidos	0,08	0,07	0,32	0,29	0,24	3,53
Limpeza Urbana	0,00	0,03	0,09	0,40	0,48	4,32
Atrativos Naturais	0,01	0,00	0,06	0,30	0,63	4,54
Média Geral						4,14

Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Gráfico 11: Avaliação do Destino Turístico no ano de 2023

Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.



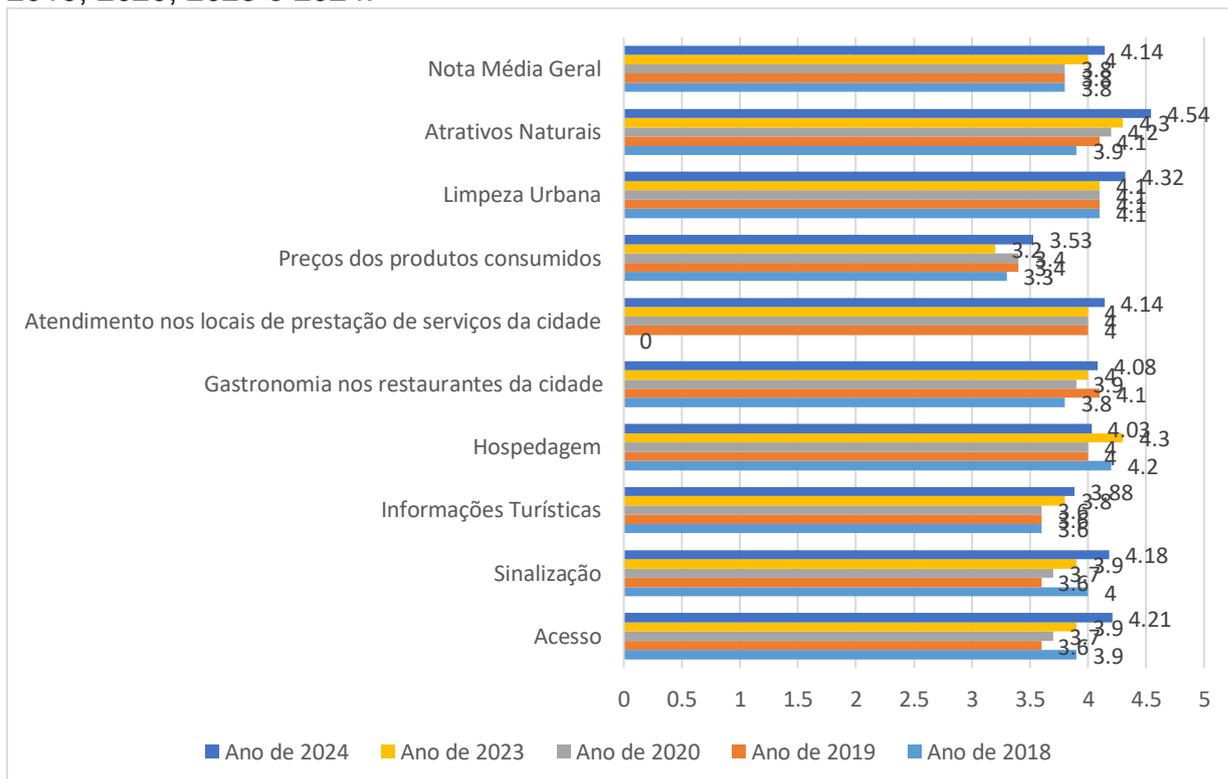
Tabela 21: Notas avaliativas do Destino Turístico em cada item nos anos de 2018, 2019, 2020 , 2023 e 2024.

	Ano de 2018	Ano de 2019	Ano de 2020	Ano de 2023	Ano de 2024
Acesso	3,9	3,6	3,7	3,9	4,21
Sinalização	4,0	3,6	3,7	3,9	4,18
Informações Turísticas	3,6	3,6	3,6	3,8	3,88
Hospedagem	4,2	4,0	4,0	4,3	4,03
Gastronomia nos restaurantes da cidade	3,8	4,1	3,9	4,0	4,08
Atendimento nos locais de prestação de serviços da cidade	-	4,0	4,0	4,0	4,14
Preços dos produtos consumidos	3,3	3,4	3,4	3,2	3,53
Limpeza Urbana	4,1	4,1	4,1	4,1	4,32
Atrativos Naturais	3,9	4,1	4,2	4,3	4,54

Nota Média Geral	3,8	3,8	3,8	4,0	4,14
------------------	-----	-----	-----	-----	------

Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Gráfico 12: Notas avaliativas do Destino Turístico em cada item nos anos de 2018, 2019, 2020, 2023 e 2024.



Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Tabela 22: Nota atribuída para o evento Carnaval em Três Ranchos 2024.

Nota	Respondentes	%
1 a 2 (Muito Insatisfeito)	3	1,00%
3 a 4 (Insatisfeito)	6	2,00%
5 a 6 (Neutro)	11	3,67%
7 a 8 (Satisfeito)	69	23,00%
9 a 10 (Muito satisfeito)	143	47,67%
Não Responderam	68	22,67%
Total	300	100,00%

Obs.: As notas variam de 1 a 10, sendo 1 Muito Insatisfeito e 10 Muito satisfeito

Tabela 23: Nota atribuída para evento Carnaval em Três Ranchos nos anos de 2019, 2020, 2023 e 2024.

	Ano 2019	Ano 2020	Ano 2023	Ano 2024
1 a 2 (Muito Insatisfeito)	1,00%	2,20%	0,3%	1,00%
3 a 4 (Insatisfeito)	3,20%	1,40%	1,3%	2,00%
5 a 6 (Neutro)	11,70%	8,00%	7,3%	3,67%

7 a 8 (Satisfeito)	42,50%	35,90%	29,7%	23,00%
9 a 10 (Muito satisfeito)	41,60%	52,50%	61,3%	47,67%
Não Responderam	-	-	-	22,67%
Total	100%	100,00%	100%	100%
Média Geral	8,03	8,38	8,76	8,71

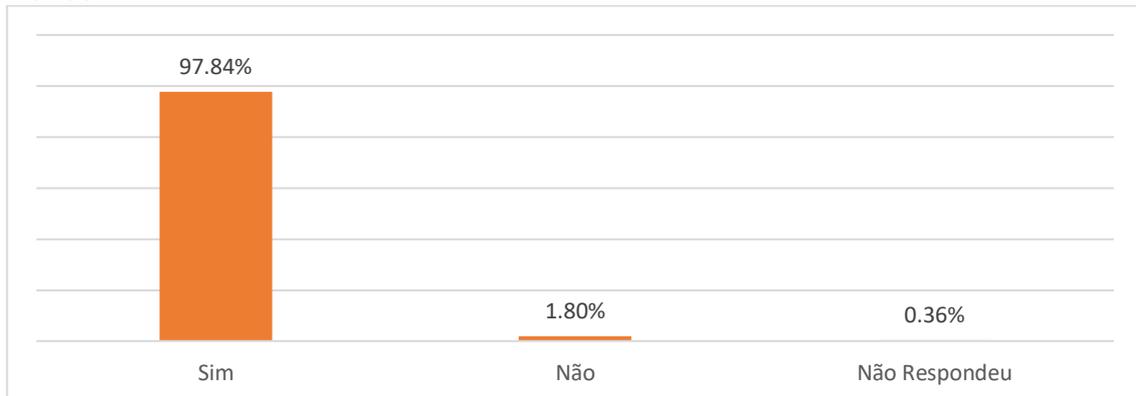
Obs.: As notas variam de 1 a 10, sendo 1 Muito Insatisfeito e 10 Muito satisfeito

Expectativas

Tabela 24: Pretende visitar novamente a cidade de Três Ranchos em outro Feriado ou Final de Semana?

	Respondentes	%
Sim	272	97,84%
Não	5	1,80%
Não Respondeu	1	0,36%
Total	278	100,00%

Gráfico 13: Proporção de pessoas que pretendem visitar novamente a cidade de Três Ranchos.



Elogios, Críticas e Sugestões

Tabela 25: Elogios.

	Respondentes
A segurança da cidade é muito boa .	1
Adorando	1
Amo o carnaval de três ranchos .	1
Animação	1
Animação nota dez .	1
Bem organizado.	3
Bom	2
Cidade com segurança e estrutura .	1
Divertido .	1
Espetacular .	1
Evento bom	1

Festa boa .	1
Gostei muito do evento e da positividade dos atendentes .	1
Incrível a experiência; muito especial em relação aos sons .	1
Limpeza do carnaval.	1
Local seguro ; local específico para quem gosta de música eletrônica .	1
Maravilhosos os shows .	1
Melhor carnaval que já teve	1
Melhorar a segurança na prainha .	1
Muito bom .	3
Muito bom o jet-party três ranchos .	1
Nosso grupo gostou bastante .	1
Neste ano, está mais organizado .	1
O carnaval aqui é muito bom, principalmente no lago azul.	1
Organização	7
Organização, segurança	1
Organizado, policiamento	1
Ótimas atrações	1
Ótimo	9
Parabéns à organização .	1
Perfeito .	1
Policiamento	2
Prainha é o parte mais bonita da cidade	1



Tabela 26: Críticas.

	Responde ntes	%
Asfaltar a estrada para a prainha, Lago Azul.	1	
Asfalto ruim no trajeto	1	
Atores famosos	1	
Baixar os preços dos ingressos do show	1	
Camping gratuito show gratuito pelo menos 1	1	
Carnaval ser de com baixa condição.	1	
Chamando a polícia ambiental	1	
Colocar mais areia na prainha.	1	
Estrada ruim	1	
Excesso de fiscalização	1	
Falta de djs .	1	

Falta limpeza em volta do lago .	1	
Falta pagode .	1	
Faltam banheiros .	2	
Faltou pagode .	1	
Garçons passando a mais na maquininha adicionando coisas de graça, desorganização na arena universitária.	1	
Gosta de humilhar pessoa de fora	1	
Hotel em três ranchos .	1	
Bombeiro não atendeu pessoa e entrou em convulsão ao beber muito.	1	
Ingresso dos show caro, Prainha desorganizado	1	
Menos maloqueiro	1	
Muita fiscalização na cidade quanto barulho.	1	
Muita polícia e evento caro .	1	
Muitas blitz e melhorar o atendimento ao turista .	1	
Muito policiamento	1	
Muito som alto	1	
Na Prainha ser os músicos sincronizar pra ficar melhor, ninguém entende o que escuta	1	
Não foi folia, não ouve fantasia, mem. Machias etc.	1	
Não tem nada gratuito como nos outros anos.	1	
Oferecer comodidade melhor para hospedagem e internet ruim.	1	
Os preços altos .	1	
Pessoas mais velhas sugeriram som por um só	1	
Pouca sinalização .	1	
Preço das coisas obsessivos, principalmente shows	1	
Preços altos demais	2	
Preços altos (bebidas e show) .	1	
Proibição de som na cidade	1	
Proibiram a entrada de quem tinha ingresso .	1	
Propaganda enganosa .	1	
Show caro	1	
Show particular não é para a população .	1	
Som muito alto	1	
Tem de fazer mais propaganda .	1	
Um lugar bom para vir	1	
Valor caro dos ingressos e da alimentação alta.	1	
Voltar o carnaval de antigamente aberto ao público gratuito.	1	

Mais atrações conhecidas	1
Mais atrações gratuitas .	1
Mais diversidade musical	1
Mais infraestrutura na prainha; mais opções de alimentação; segurança e beleza natural .	1
Mais organização	1
Melhor estrutura	1
Melhorar a hospedagem .	1
Melhorar a organização da Prainha	1
Melhorar a organização do estacionamento da prainha .	1
Melhorar as rodovias / estradas ; aumentar os efetivos de segurança e guardas .	1
Melhorar o lugar do evento e abaixar os preços dos produtos e serviços .	1
Melhorar os restaurantes	1
Melhorar para quem não vai ao show .	1
Organizar estacionamento na Prainha	1
Os shows ser de Graça	1
Poderiam oferecer ônibus para quem bebe e não pode dirigir .	1
Providenciar ingressos a preços populares .	1
Providenciar mais tendas .	1
Ter DJ na Prainha.	1
Trazer atrações típicas de carnaval	1
Valor do shows ser + acessível	1
Voltar carnaval na praça.	1
Voltar ter carnaval de rua como antigamente.	1

INSTRUMENTO DE PESQUISA

PESQUISA DO PERFIL DO TURISTA NO PERÍODO DO CARNAVAL 2023 EM TRÊS RANCHOS

1: Gênero: () Masculino () Feminino

2: Idade: ____ 3: Renda mensal individual? _____

4: Escolaridade:

() Ensino Fundamental () Ensino Médio

() Ensino Médio Incompleto () Ensino Técnico

() Ensino Superior Incompleto

() Ensino Superior completo () Pós Graduação

() Outro _____

5: País de Origem: () Brasil () Outro _____

6: Estado de Origem:

() Goiás () Minas Gerais () Outro _____

7: Município de Origem: () Três Ranchos () Catalão

() Ouvidor () Outros _____

8: Primeira vez no município?

() Morador () Sim () Não

9: Quantas vezes participou do Carnaval de Três Ranchos?

10: Onde está hospedado (a)?

() Morador () Bate Volta () Casa Alugada

() Casa amigos\parentes () Pousada\Hotel () Camping

() Outros _____

11: Nº de Pernoites: _____

12: Como ficou sabendo sobre o destino?

() Redes Sociais () Material Gráfico Promocional

() Jornal impresso () Rádio/TV

() Site Prefeitura () Site Goiás Turismo

() Amigos e parentes () Outros _____

13: Qual o meio de transporte utilizado para chegar ao destino?

() Veículo próprio () Ônibus Excursão

() Carona com amigos () Moto

() Outros _____

14: Você está em um grupo:

() Familiar () Casal () Amigos () Individual

() Outros _____

15: Quantidade de pessoas _____

16: Qual foi seu principal interesse em vir para o destino?

(Marcar até 5 opções por ordem de importância Ex:

1;2;3...)

() Participar do 3Ranchos Folia (Arena Universitária)

() Carnaval Jet Party

() Prainha / Lago Azul

() Visitar um local onde meus amigos estiveram antes

() Apreciar recursos naturais

() Fazer uma viagem econômica

() Outros _____

17: Detalhamento da previsão de gastos:

a. Hospedagem:
b. Alimentação:
c. Atrativos:
d. Transporte Combustível:
e. Compras Souvenires:
f. Outros Gastos:
g. Total de Gastos:

18: Avaliação

	Não se aplica	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo
a. Acesso	0	1	2	3	4	5
b. Sinalização	0	1	2	3	4	5
c. Informações Turísticas (Secretaria de Turismo)	0	1	2	3	4	5
d. Hospedagem	0	1	2	3	4	5
e. Gastronomia nos restaurantes da cidade	0	1	2	3	4	5
f. Atendimento nos locais de prestação de serviços da cidade	0	1	2	3	4	5
g. Preços dos produtos consumidos	0	1	2	3	4	5
h. Limpeza Urbana	0	1	2	3	4	5
i. Atrativos Naturais	0	1	2	3	4	5

19: Atribua uma nota de 0 a 10 ao Evento Três Ranchos Fest Folia 2024: _____

20: Pretende visitar novamente o destino em outro Feriado ou final de semana? () Sim () Não

21: Se não, porquê?

22: Qual a sua opinião no que se refere ao Carnaval de Três Ranchos

Críticas:

Sugestões:

Elogio:



INFOGRÁFICO

300 ENTREVISTADOS

- ◆ 46,33% dos respondentes são do gênero feminino e 52,33% masculino;
- ◆ Idade média dos respondentes é de 34,8 anos;
- ◆ A renda média dos respondentes é de R\$ 4.677,03;
- ◆ 62,67% dos respondentes eram goianos;
- ◆ 86,36% dos respondentes já haviam visitado o destino;
- ◆ 31,67% dos turistas e excursionistas souberam do destino através de amigos e parentes;
- ◆ 90,00% dos turistas e excursionistas utilizaram o meio de transporte veículo próprio para chegar à cidade;
- ◆ O gasto médio do turista/excursionista na cidade de Três Ranchos foi de R\$289,06;
- ◆ 97,84% dos turistas e excursionistas pretendem visitar o destino novamente em outro feriado ou final de semana;
- ◆ • A nota média do carnaval em Três Ranchos foi **8,71**.
(As notas da avaliação variam entre 1 e 10 em que 1 representa Muito Insatisfeito e 10 Muito Satisfeito)
- ◆ • Nota média na avaliação geral do destino foi de **4,14**.
(As notas da avaliação variam entre 1 e 5)