



OBSERVATÓRIO
DO TURISMO
ESTADO DE GOIÁS

PORTFÓLIO

*INTELIGÊNCIA TURÍSTICA DE MERCADO – CONSULTORIA
ANÁLISE DE DADOS E PESQUISAS – MINERAÇÃO DE DADOS*

O QUE É O OBSERVATÓRIO DO TURISMO DO ESTADO DE GOIÁS ?

Desenvolvido por um grupo de professores(as) da Faculdade de Tecnologia Senac Goiás, em parceria com a Fundação de Amparo e Pesquisa de Goiás – FAPEG em 2008, o Observatório do Turismo do Estado de Goiás foi incorporado à Goiás Turismo por meio da sua Diretoria de Desenvolvimento, Pesquisa Turística e Eventos em 2010 e adotou a denominação de IPTUR – Instituto de Pesquisas Turísticas. Atualmente, esse núcleo de pesquisa compõe a Diretoria de Fomento ao Turismo e denomina-se Observatório do Turismo. Com a estrutura e o apoio da Goiás Turismo tem realizado pesquisas por todo o estado no sentido de contribuir com dados para melhorar o planejamento, gestão e controle dos destinos turísticos. Atualmente, o Observatório do Turismo conta com equipe multidisciplinar e tem sido apontado por outros Estados da Federação como um dos Observatórios de maior relevância nacional com base nas “boas práticas” de pesquisas e disseminação de dados do setor turístico. O Observatório da Goiás Turismo compõe a RBOT – Rede Brasileira dos Observatórios de Turismo e sua coordenadora está como presidente desta rede (2023 -2025).

O QUE FAZEMOS ?

- ➔ Pesquisa de Campo (dados primários);
- ➔ Pesquisas de dados secundários;
- ➔ Pesquisa de Demanda e Oferta Turística;
- ➔ Pesquisas on-line (perfil, satisfação, NPS - Net Promoter Score e fluxo de acordo com demandas dos municípios e eventos);
- ➔ Pesquisas *in loco* (perfil, satisfação, NPS - Net Promoter Score e fluxo de acordo com demandas dos municípios e eventos);
- ➔ Relatórios Interativos (Power BI)/ Tradicionais (Word) / Infográficos;
- ➔ Censos Hoteleiros;
- ➔ Inventariação Turística;
- ➔ Estudos Estratégicos;
- ➔ Planejamentos Estratégicos;
- ➔ Plano Estratégico de ação turística para o desenvolvimento do Turismo nos municípios;
- ➔ Desenvolvimento de Produtos Turísticos.

MOTIVOS PARA FAZER PESQUISA E ANÁLISE DE DADOS



- ➔ Conhecer o seu público real ou potencial;
- ➔ Entender os hábitos de consumo de seu cliente;
- ➔ Analisar o mercado de atuação;
- ➔ Definir e ajustar planejamento;
- ➔ Medir a eficiência de projetos;
- ➔ Apurar o grau de satisfação de seus clientes;
- ➔ Evitar erros e conquistar vantagem competitiva;
- ➔ Justificar investimentos;
- ➔ Angariar patrocínio e financiamento para projetos;
- ➔ Apreender tendências e oportunidades;
- ➔ Gerar informações para estratégias de marketing;
- ➔ Obter maior economia e rentabilidade;
- ➔ Tornar as ações mais eficientes;
- ➔ Estar à frente da concorrência;
- ➔ Criar novos modelos de negócio;
- ➔ Tomar decisões assertivas.

PROJETO DE PESQUISA

OBSERVATÓRIO DO TURISMO DO ESTADO DE GOIÁS



1 - SOLICITAÇÃO DA PESQUISA

A solicitação da pesquisa é feita através de ofício direcionada por e-mail e atendida mediante disponibilidade do Observatório.

presidenciaigt@goiasturismo.go.gov.br (Fabrício Amaral – Presidente da Goiás Turismo)

observatoriodoturismo.go@gmail.com (Profª Giovanna Tavares)

Telefone: (62) 9 8427-8658



3 - ELABORAÇÃO DO QUESTIONÁRIO

Após a análise do perfil da pesquisa, é elaborado o instrumento adequado para atender o objetivo da pesquisa.



5 - TABULAÇÃO DE DADOS

Após a realização da pesquisa, as respostas são tabuladas, utilizando o sistema de formulários Google Forms.



7 - ANÁLISE DE DADOS

Exportados os dados, estes são analisados com o intuito de gerar o relatório técnico.



9 - TEXTOS E INTERPRETAÇÃO DE DADOS

A avaliação qualitativa das respostas abertas através de uma ferramenta de nuvem de palavras, construída a partir de textos e respostas.



11 - REVISÃO E CORREÇÃO

O relatório passa por uma revisão e correção e após isso é dado como finalizado.

2 - PERFIL DO OBJETIVO DE PESQUISA



É feita a análise de perfil para que o instrumento de pesquisa seja criado de acordo.

4 - COLETA DE DADOS



Durante a pesquisa, procedemos com a aplicação dos questionários coordenados e realizados pela equipe do observatório.

6 - BANCO DE DADOS



Depois de tabulados, os dados são exportados para o formato .XLSX (Excel).

8 - GRÁFICOS E TABELAS



Durante a análise qualitativa, são construídos gráficos e tabelas com os dados.

10 - CONSTRUÇÃO DO RELATÓRIO



Utilizando técnicas analíticas de pesquisa, são feitas análises quantitativas e qualitativas para gerar o relatório com informações completas.

12 - PUBLICAÇÃO DO RELATÓRIO



Finalizado o relatório, o mesmo é disponibilizado no site ***goias.gov.br/turismo***. Quando solicitado, será enviado por e-mail.

PESQUISADORES DO OBSERVATÓRIO DO TURISMO EM ATIVIDADE DE CAMPO



Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

FICHA TÉCNICA

GOVERNO ESTADUAL

Ronaldo Ramos Caiado

Governador do Estado de Goiás

Daniel Elias Carvalho Vilela

Vice-Governador do Estado de Goiás

AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Fabício Borges Amaral

Presidente da Goiás Turismo

Giovanna Adriana Tavares Gomes

Coordenadora do Observatório do Turismo

(Turismo e Hotelaria / Marketing / Gestão Estratégica / Matemática / Pesquisadora)

EQUIPE TÉCNICA

Blenda Domingues Bittencourt (Turismo Rural/Pesquisadora)

Carlos Henrique Pereira de Freitas (Economia/Pesquisador)

Carolina Vieira Ferreira (Estatística/Pesquisadora)

Lucas Souza de Oliveira (Design Gráfico)

Paulo Sérgio Cardoso Pereira (Apoio/Tabulação de dados/Pesquisador)

Reginaldo Soares de Azevedo (Museólogo/Pesquisador/Pesquisador)

Rene Cezarini (Apoio/Tabulação de dados/ Pesquisador)

Waldedy Maria de Paula (Jornalismo/Pesquisadora)