



# ESTUDO ESTRATÉGICO

Acompanhamento das buscas  
por municípios Goianos a partir  
da ferramenta **GOOGLE TRENDS**



**Vol. 03**

## **Estudo Estratégico:**

### **Acompanhamento das buscas por municípios Goianos a partir da ferramenta Google Trends**

#### ***Qual o propósito de uso para a ferramenta Google Trends?***

O Google Trends é uma ferramenta que oferece acesso a informações não filtradas de pesquisas reais feitas no Google. Os dados são anônimos, ou seja, não identificam as pessoas individualmente, e são organizados em categorias para cada consulta de pesquisa. Além disso, os dados são agregados, o que significa que são agrupados para análise.

Essa ferramenta também é útil para acompanhar o desempenho das estratégias e ações de marketing. Ao observar os picos de popularidade de produtos ou marcas, é possível determinar se o plano de marketing está alcançando os resultados esperados.

Em resumo, o Google Trends é uma ferramenta valiosa para entender o comportamento dos usuários e pode ser usada para avaliar o impacto das estratégias de marketing, verificando se elas estão obtendo os resultados desejados.

#### **Interesse ao longo do tempo:**

Os números representam o interesse de pesquisa relativo ao ponto mais alto no gráfico de uma determinada região em um dado período. Um valor de 100 representa o pico de popularidade de um termo. Um valor de 50 significa que o termo teve metade da popularidade. Uma pontuação de 0 significa que não havia dados suficientes sobre o termo.

#### **Interesse por sub-região:**

Veja em que local seu termo foi mais famoso durante um período específico. Os valores são calculados em uma escala de 0 a 100, em que 100 é o local com a maior popularidade como uma fração do total de pesquisas naquele local; 50 indica um local que tem metade da popularidade; e 0 indica um local em que não houve dados suficientes para o termo.

**Observação:** um valor maior significa uma proporção maior de consultas, não uma contagem absoluta maior. Um pequeno país em que 80% das consultas são sobre “bananas” terá duas vezes a pontuação de um grande país em que somente 40% das consultas são sobre esse termo

### **Pesquisas relacionadas**

Os usuários que pesquisaram pelo seu termo também fizeram estas consultas. Veja pelas seguintes métricas:

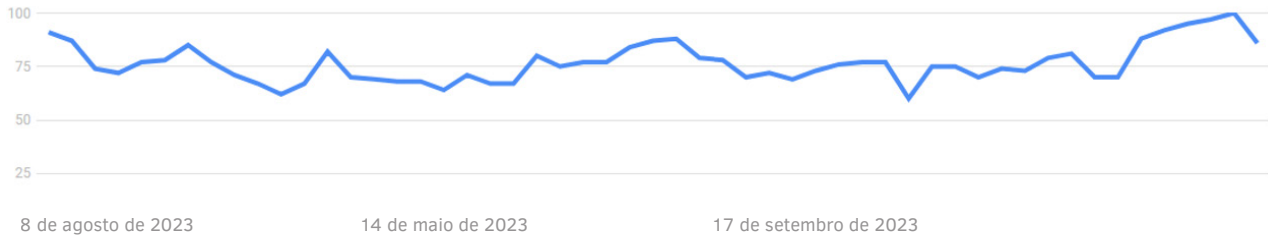
**\*Em ascensão:** consultas com o maior aumento na frequência de pesquisa desde o período anterior. Resultados marcados com “Aumento repentino” tiveram um aumento muito relevante, provavelmente devido a consultas novas que tiveram nenhuma ou poucas pesquisas anteriores.

*Observação: As pesquisas foram feitas com filtros compreendendo o período de 1 ano (janeiro de 2023 a janeiro 2024) e na categoria viagens.*

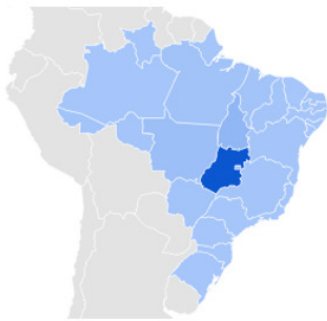


# Goiânia

## Interesse ao longo do tempo:



## Interesse por sub-região:



1	Goiás	100
2	Tocantins	14
3	Mato Grosso	7
4	Distrito Federal	7
5	Pará	4

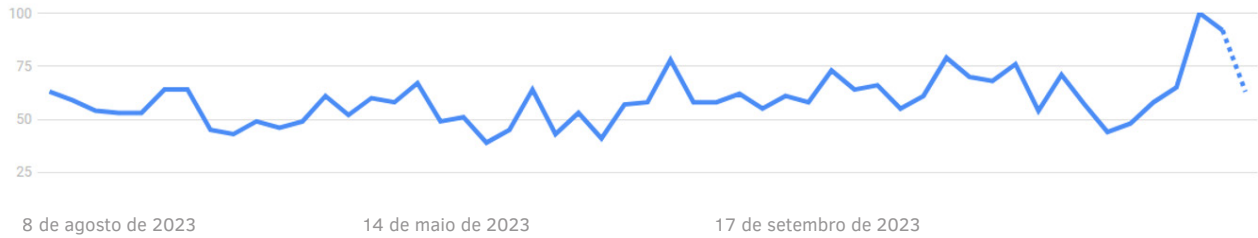
## Pesquisas relacionadas (em ascensão):

1	Sitpass - Assunto	Aumento repentino	1	valor sitpass goiânia 2023	Aumento repentino
2	Araguarina - Assunto	Mais 400%	2	3 ilhas goiânia	Mais 350%
3	Real Expresso - Assunto	Mais 300%	3	tres ilhas goiânia	Mais 180%
4	Anápolis - Município em Goiás	Mais 300%	4	passagens aéreas para goiânia azul	Mais 110%
5	Região Metropolitana de Goiânia - Assunto	Mais 250%	5	passagem de avião de goiânia para são pau...	Mais 90%

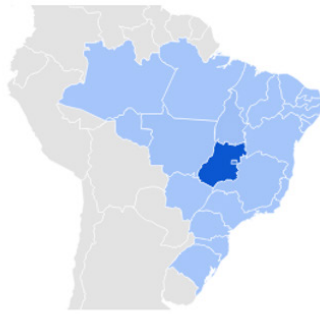
Fonte: Google Trends

# Pirenópolis

## Interesse ao longo do tempo:



## Interesse por sub-região:



1	Goiás	100
2	Distrito Federal	70
3	Tocantins	6
4	Mato Grosso	4
5	Minas Gerais	3

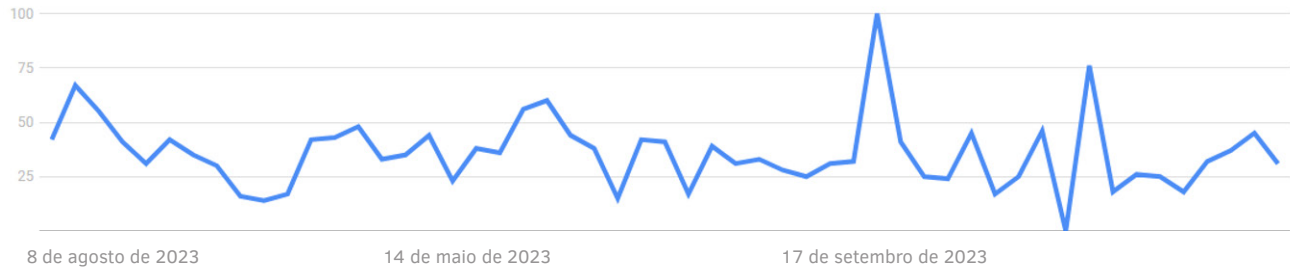
## Pesquisas relacionadas (em ascensão):

1	Cachoeira Do Dragão Voador - Atração turí...	Aumento repentino	1	cachoeira perto de brasilia	Aumento repentino
2	Pousada Arvoredo - Hospedaria em Goiás	Aumento repentino	2	itiquira park	Aumento repentino
3	Rua do Lazer Pirenópolis - Atração turística...	Aumento repentino	3	pousada olinda pirenopolis	Aumento repentino
4	Rua Pirenopolis - Assunto	Aumento repentino	4	cachoeira do rosário	Aumento repentino
5	Dragão - Criatura mítica	Aumento repentino	5	fazenda babilonia	Mais 600%

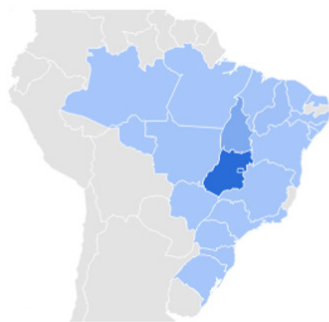
Fonte: Google Trends

## Alto Paraíso de Goiás

### Interesse ao longo do tempo:



### Interesse por sub-região:



1	Distrito Federal	100
2	Goiás	81
3	Tocantins	26
4	Piauí	5
5	Mato Grosso	3

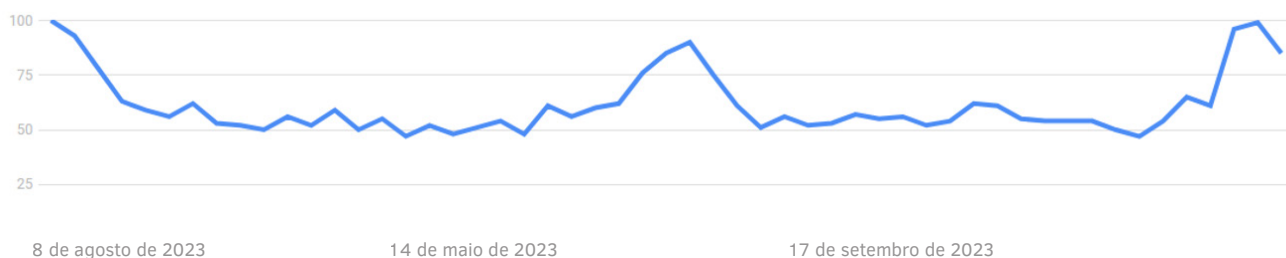
### Pesquisas relacionadas (em ascensão):

1	Vendinha 1961 - Restaurante em Alto Paraís...	Aumento repentino	1	7 games	Aumento repentino
2	Cachoeira Almécegas II - Atração turística ...	Aumento repentino	2	previsão do tempo alto paraíso	Aumento repentino
3	Santo Cerrado Risoteria e Café - Restoran...	Aumento repentino	3	guanabara telefone	Aumento repentino
4	Vale da Lua - Atração turística em Goiás	Aumento repentino	4	itumbiara	Aumento repentino
5	Teresina de Goiás - Cidade em Goiás	Aumento repentino	5	vendinha 1961	Aumento repentino

Fonte: Google Trends

# Caldas Novas

## Interesse ao longo do tempo:



## Interesse por sub-região:



1	Goiás	100
2	Distrito Federal	46
3	Minas Gerais	20
4	Tocantins	10
5	Mato Grosso	8

## Pesquisas relacionadas (em ascensão):

1 Golden Dolphin Caldas Novas - Assunto	Aumento repentino	1 spazio di roma	Aumento repentino
2 Spazio diRoma - Assunto	Aumento repentino	2 spazio di roma caldas novas	Mais 1.550%
3 diRoma Fiori - Caldas Novas - Hotel em Cal...	Aumento repentino	3 pacotes para caldas novas 2023	Mais 200%
4 Golden Dolphin Caldas Novas - Assunto	Aumento repentino	4 seisc caldas novas reservas online	Mais 170%
5 Pontal do Lago Caldas Novas - Assunto	Aumento repentino	5 ingresso water park caldas novas	Mais 160%

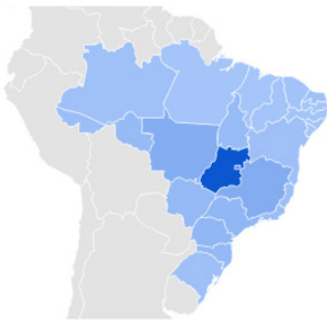
Fonte: Google Trends

# Rio Quente

## Interesse ao longo do tempo:



## Interesse por sub-região:



1	Goiás	100
2	Distrito Federal	53
3	Minas Gerais	23
4	Mato Grosso	22
5	São Paulo	14

## Pesquisas relacionadas (em ascensão):

1	L'acqua diRoma I - Hotel em Caldas Novas, ...	Aumento repentino	1	L'acqua diRoma I - Hotel em Caldas Novas, ...	Aumento repentino
2	Lagoa Parques e Hotéis - Parque aquático ...	Aumento repentino	2	Lagoa Parques e Hotéis - Parque aquático ...	Aumento repentino
3	Blue Tree Thermas de Lins - Hotel resort e...	Aumento repentino	3	Blue Tree Thermas de Lins - Hotel resort e...	Aumento repentino
4	Aeroporto de Caldas Novas - SBCN - Aerop...	Aumento repentino	4	Aeroporto de Caldas Novas - SBCN - Aerop...	Aumento repentino
5	Fazenda Park Resort - Hotel resort em San...	Aumento repentino	5	Fazenda Park Resort - Hotel resort em San...	Aumento repentino

Fonte: Google Trends



## Comparativo

Interesse ao longo do tempo (*Últimos 90 dias – 12/10/2023 até 12/01/2023*):



CALDAS NOVAS

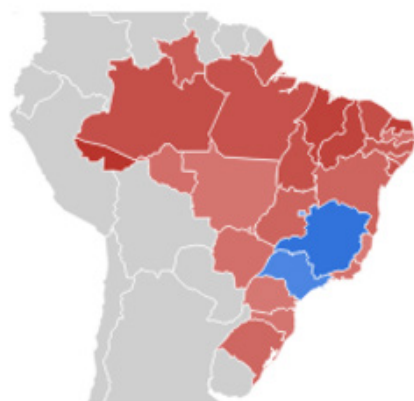
GOIÂNIA

PIRENÓPOLIS

ALTO PARAÍSO

RIO QUENTE

Detalhamento comparado por sub-região (*Últimos 90 dias – 12/10/2023 até 12/01/2023*):



1 Minas Gerais



2 São Paulo



3 Distrito Federal



4 Mato Grosso



5 Espírito Santo



CALDAS NOVAS

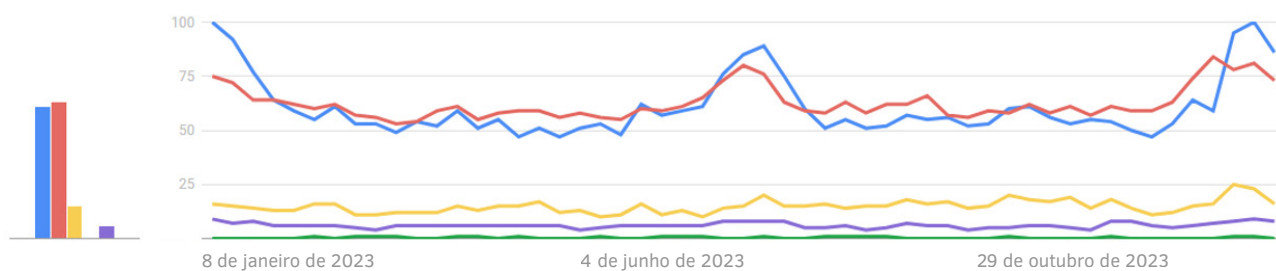
GOIÂNIA

PIRENÓPOLIS

ALTO PARAÍSO

RIO QUENTE

Interesse ao longo do tempo (*Último ano – até 12/01/2023*):



CALDAS NOVAS

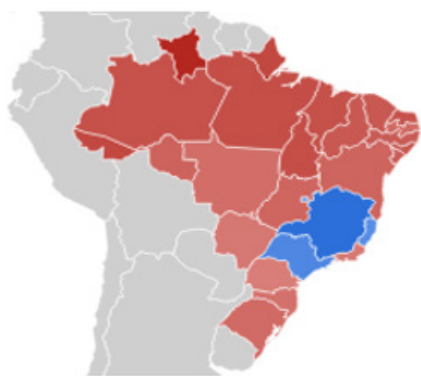
GOIÂNIA

PIRENÓPOLIS

ALTO PARAÍSO

RIO QUENTE

## Detalhamento comparado por sub-região (*Último ano – até 12/01/2023*):



CALDAS NOVAS

GOIÂNIA

PIRENÓPOLIS

ALTO PARAÍSO

RIO QUENTE

Nessa análise comparativa entre os dois períodos, é possível dizer que houve uma mudança na cidade mais procurada pelos visitantes em um intervalo de tempo relativamente curto. Na primeira análise feita no último relatório, referente ao período de agosto de 2022 a agosto de 2023, Caldas Novas foi destacada como a cidade mais procurada. Nesta segunda análise que avalia os últimos 90 dias, de outubro a dezembro de 2023, Caldas Novas e Goiânia ficaram juntas no posto de cidade mais procurada. Isso sugere uma mudança nas preferências dos viajantes em um período relativamente curto.

Além disso, a segunda análise oferece insights adicionais sobre a origem dos visitantes de Caldas Novas. Ela aponta que os três estados que mais buscaram essa cidade foram Minas Gerais, São Paulo e Distrito Federal nesta ordem. Essa informação é valiosa, pois fornece uma visão regional da origem dos turistas, revelando quais estados tiveram maior interesse em visitar Caldas Novas nos últimos 90 dias, mas Goiânia foi bastante procurada pelos turistas. É possível notar que esses estados não são necessariamente geograficamente próximos de Caldas Novas, o que sugere uma atração significativa da cidade para visitantes de diferentes partes do país.

Em resumo, essa análise destaca a dinâmica das preferências dos viajantes em um curto espaço de tempo, bem como a diversidade geográfica dos visitantes de Caldas Novas e Goiânia, oferecendo informações valiosas para fins de marketing e planejamento turístico.

*Fonte: Google Trends*



**Giovanna Adriana Tavares Gomes**  
Coordenadora do Observatório do Turismo do  
Estado de Goiás / Goiás Turismo



**Carolina Vieira Ferreira**  
Técnica em Estatística e Analista de Dados do Observatório do Turismo do  
Estado de Goiás / Goiás Turismo



**Lucas Souza de Oliveira**  
Designer Gráfico do Observatório do Turismo do  
Estado de Goiás / Goiás Turismo