

Pesquisa

Perfil e Satisfação
do Participante da

76^a Festa em louvor a

Nsa. Sra. do Carmo

Nova Veneza – GO



GOVERNO ESTADUAL

Ronaldo Ramos Caiado
Governador do Estado de Goiás

Daniel Elias Carvalho Vilela
Vice-Governador

AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Fabrizio Borges Amaral
Presidente

Giovanna Adriana Tavares Gomes
Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Equipe de Apoio Técnico por Área

Carlos Henrique Pereira de Freitas (Economia)
Carolina Vieira Ferreira (Estatística)
Giovanna Adriana Tavares Gomes (Turismo)
Lucas Souza de Oliveira (Design Gráfico)
Paulo Sérgio Cardoso Pereira (Apoio/Tabulação de dados)
Reginaldo Soares de Azevedo (Museólogo/Pesquisador)
Rene Cezarini (Apoio/Tabulação de dados)
Waldedy Maria de Paula (Jornalismo)

Pesquisadores (as)

Carlos Henrique Pereira de Freitas
Paulo Sérgio Cardoso Pereira
Reginaldo Soares de Azevedo
Rene Cezarini
Waldedy Maria de Paula

Capa

Lucas Souza de Oliveira

Relatório Técnico Estatístico

Giovanna Adriana Tavares Gomes
Carolina Vieira Ferreira

1 APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo Agência Estadual de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no âmbito estadual e nacional, bem como promovê-los internacionalmente.

1.1 Observatório do Turismo do Estado de Goiás

A equipe técnica do Observatório do Turismo composta por técnicos especialistas em Turismo, Administração, Economia, Jornalismo, Design, Estatística e Museologia. O objetivo da equipe multidisciplinar é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pelo departamento e seus parceiros são disponibilizados no Site da Goiás Turismo (<http://www.goiasturismo.go.gov.br/>).

1.2 76 FESTA EM LOUVOR A NOSSA SENHORA DO CARMO – NOVA VENEZA – GOIÁS

Com programação religiosa e cultural, a 76ª edição da Festa em Louvor a Nossa Senhora do Carmo, padroeira da cidade de Nova Veneza, entre os dias 6 e 16 de julho. Com missas, novenas, procissões e shows na Barraca da Quermesse.

2 METODOLOGIA

2.1 Descrição da Pesquisa

Visando conhecer e identificar o perfil do público participante, bem como seu grau de satisfação o Observatório do Turismo do Estado de Goiás, realizou pesquisa nos dias 13, 14 e 16 de julho de 2023 em Nova Veneza. Os formulários

foram aplicados utilizando-se o formato impresso com perguntas abertas e fechadas. Para a Tabulação dos formulários foi utilizado o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico. A avaliação qualitativa das respostas abertas foi feita pela ferramenta Wordclouds - trata-se de "nuvens de palavras" construídas a partir do texto com as respostas dos respondentes. De acordo com a Prefeitura de Nova Veneza o público do evento foi de aproximadamente 100 mil pessoas durante os dias do evento. Foram entrevistados 202 participantes do evento (população) - (amostra: 202 de 100.000 da população). De acordo com essa amostra temos uma margem de erro de 7% em relação à amostra e nível de confiança 95%

3 DESTAQUES DA PESQUISA

- 94,55% dos participantes são do estado de Goiás
- 63,86% residem na cidade de Nova Veneza
- A média de idade dos entrevistados é de 45,18 anos
- R\$3.623,33 é a média de renda dos participantes do evento
- 87,12% já participaram do evento antes
- A Avaliação Geral do evento foi de 4,24

4 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS COM TURISTAS E TURISTAS CIDADÃOS (COMUNIDADE LOCAL)

Perfil do Entrevistado

Tabela 1: País de origem.

	Respondentes	%
Brasil	202	100,00%
Total	202	100,00%

Tabela 2: Estado de origem.

	Respondentes	%
Goiás	191	94,55%
Distrito Federal	5	2,48%
Minas Gerais	3	1,49%
São Paulo	2	0,99%
Tocantins	1	0,50%
Total	202	100,00%

Tabela 3: Cidade de origem.

Coluna1	Respondentes	%
Nova Veneza	129	63,86%
Goiânia	32	15,84%
Inhumas	5	2,48%
Brasília	5	2,48%
Santo Antônio de Goiás	4	1,98%
Anápolis	3	1,49%
Nerópolis	3	1,49%
Belo Horizonte	2	0,99%
Caragatatuba	2	0,99%
Goianira	2	0,99%
Gameleira	1	0,50%
Bela Vista de Goiás	1	0,50%
Pirenópolis	1	0,50%
Aparecida de Goiânia	1	0,50%
São Luís de Montes Belos	1	0,50%
Abadia de Goiás	1	0,50%
Nova Veneza	1	0,50%
Bonfinópolis	1	0,50%
Porangatu	1	0,50%
Iporá	1	0,50%
São José da Lapa	1	0,50%
Araguaína	1	0,50%
Senador Canedo	1	0,50%
Nerópolis	1	0,50%
Brazabrantes	1	0,50%
Total	202	100,00%

Tabela 4: Gênero.

	Respondentes	%
Feminino	102	50,50%
Masculino	100	49,50%
Total	202	100,00%

Gráfico 1: Gênero.

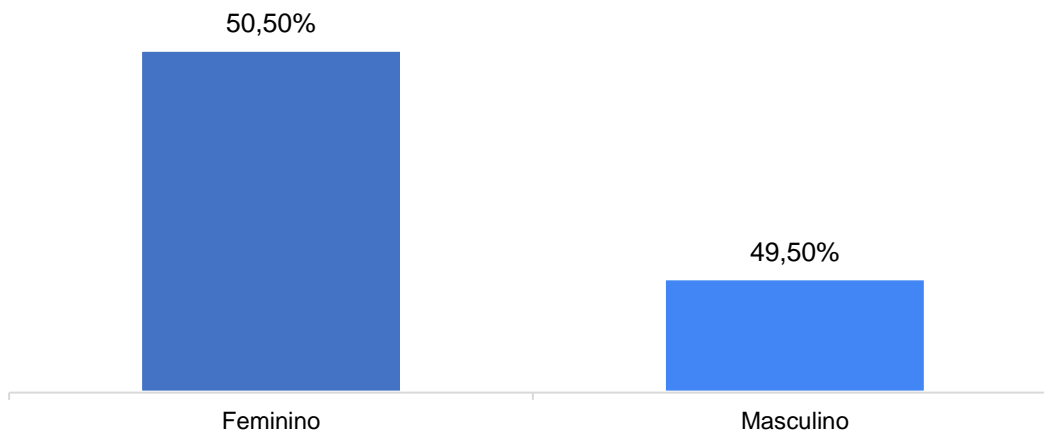


Tabela 5: Faixa etária.

	Respondente	%
Até 18 anos	2	0,99%
19 a 24 anos	11	5,44%
25 a 34 anos	36	17,82%
35 a 44 anos	53	26,23%
45 a 54 anos	44	21,78%
55 a 64 anos	26	12,87%
65 ou mais	30	14,85%
Total	202	100,00%
Idade média dos respondentes	45,18 anos	

Gráfico 2: Faixa etária.

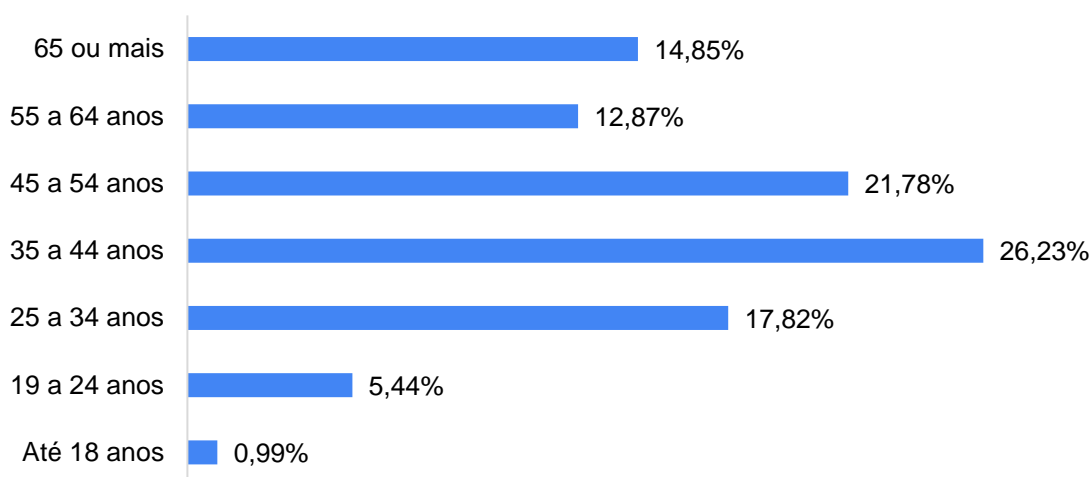


Tabela 6: Renda Mensal Individual.

	Respondentes	%
Até 2 salários mínimos R\$ 2.640,00	57	28,21%
De 2 a 4 salários mínimos R\$ 2.640,01 a R\$ 5.280,00	44	21,78%
De 4 a 10 salários mínimos R\$ 5.280,01 a R\$ 13.200,00	12	5,95%
De 10 a 20 salários mínimos R\$ 13.200,01 a R\$ 26.400,00	4	1,99%
Acima de 20 salários mínimos R\$ 26.400,01.	1	0,50%
Preferiram não responder	84	41,58%
Total	202	100,00%
Renda média individual	R\$3.623,33	

Gráfico 3: Renda Mensal Individual.

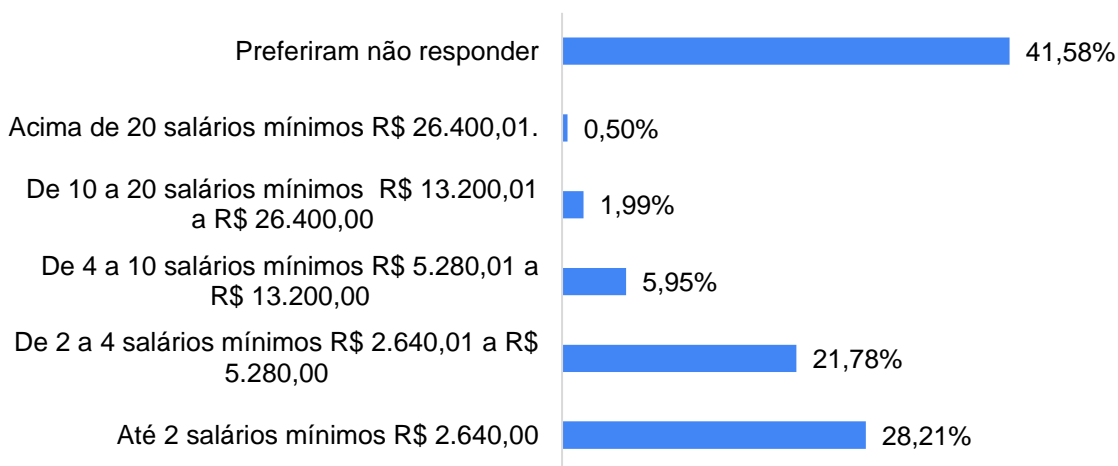
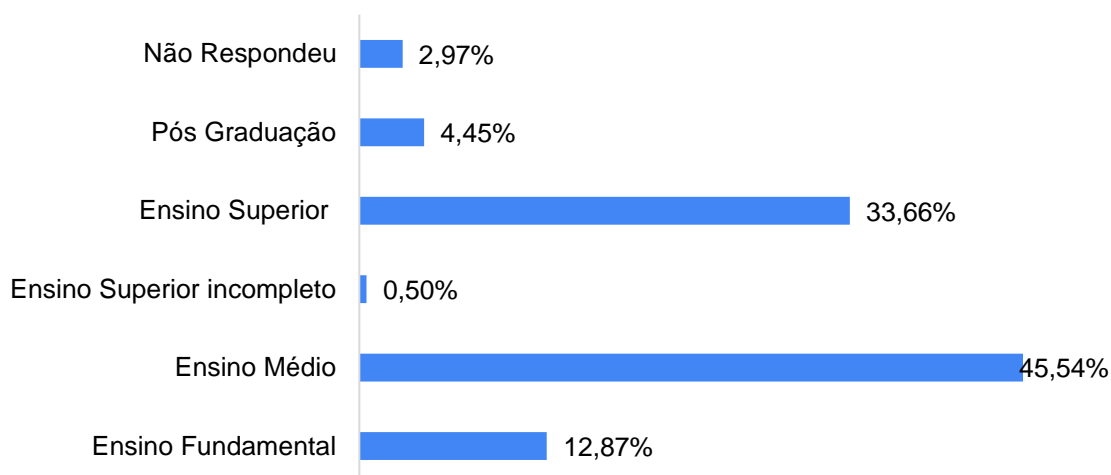


Tabela 7: Escolaridade.

	Respondentes	%
Ensino Fundamental	26	12,87%
Ensino Médio	92	45,54%
Ensino Superior incompleto	1	0,50%
Ensino Superior	68	33,66%
Pós Graduação	9	4,45%
Não Respondeu	6	2,97%
Total	202	100,00%

Gráfico 4: Escolaridade



Características da Viagem

Tabela 9: Primeira vez que participa do evento?

	Respondentes	%
Não	176	87,12%
Sim	26	12,87%
Total	202	100,00%

Gráfico 5: Primeira vez no município de Nova Veneza?

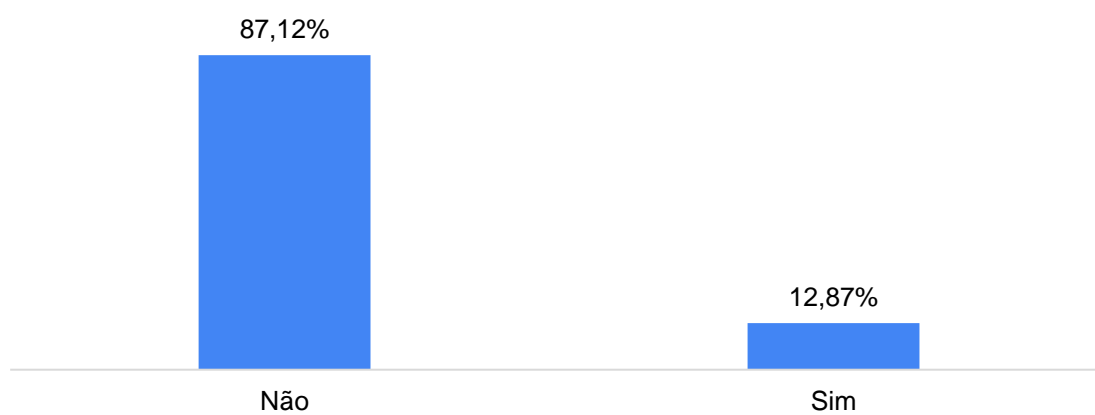


Tabela 10: Se não, quantidade de vezes

	Respondentes	%
Primeira vez	26	12,87%
1 a 2 vezes	10	4,95%
3 a 4 vezes	11	5,44%
5 a 6 vezes	12	5,94%
Mais de 7 vezes	134	66,33%
Preferiram não responder	9	4,45%
Total	202	100,00%

Gráfico 6: Quantidade de vezes que o visitante já esteve em Nova Veneza

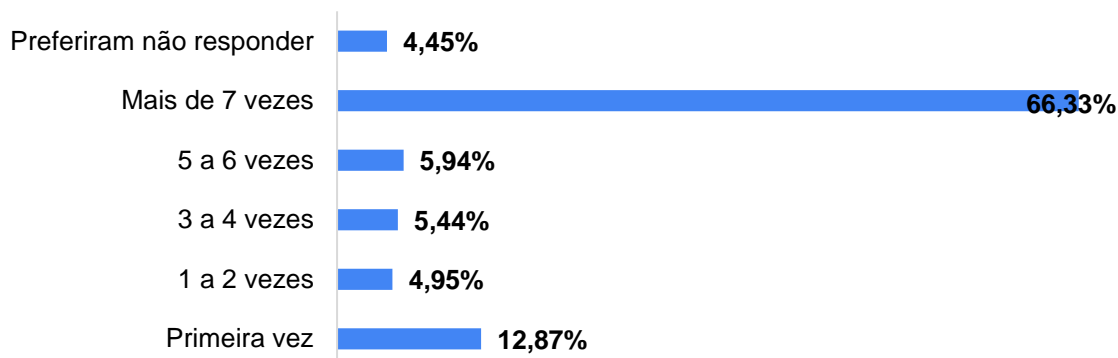


Tabela 11: Meios de transporte utilizado para chegar ao evento?

	Respondentes	%
Automóvel próprio	94	46,53%
A pé	44	21,78%
Carona	18	8,91%
Moto	3	1,48%
Ônibus Coletivo	2	0,99%
Uber/99	1	0,49%
Preferiram não responder	40	19,80%
Total	202	100,00%

Tabela 12: Características do Grupo

	Respondentes	%
Sozinho	28	13,86%
Grupo de amigos	29	14,35%
Grupo familiar	80	39,60%
Casal	10	4,95%
Colegas de Trabalho	8	3,96%
Não Responderam	47	23,26%
Total	202	100,00%

Tabela 13: Se for turista aonde está hospedado

	Respondentes	%
É excursionista	28	38,36%
Casa de amigos ou parentes	9	12,33%
Acampamento	7	9,59%
Possui casa na cidade	3	4,11%
Hotel	2	2,74%
Preferiram não responder	24	32,88%
Total	73	100,00%

Obs: 129 são moradores

Gráfico 10: Meios de hospedagem que os respondentes pernoveram.

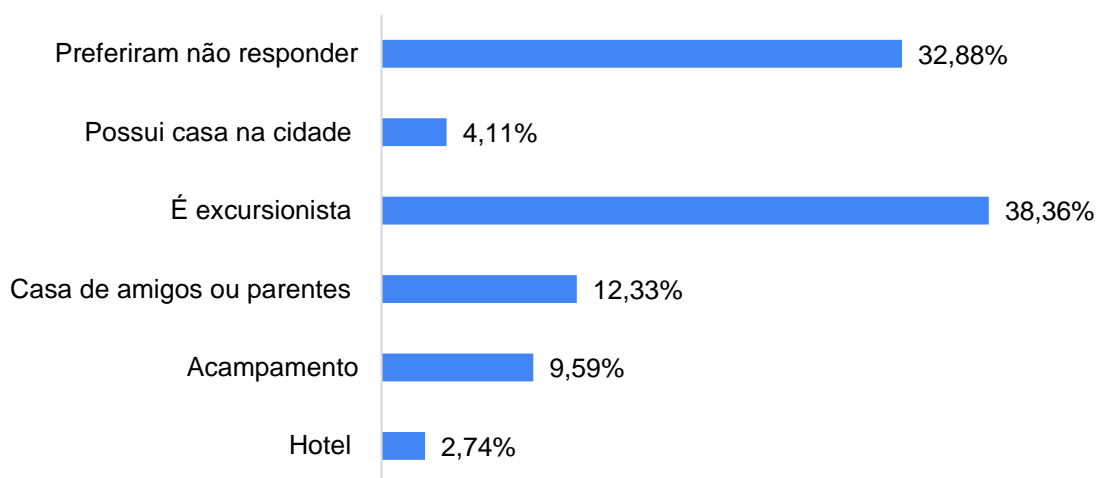


Tabela 14: Número de Pernoites.

	Respondentes	%
1 a 10 pernoites	3	4,11%
11 a 15 pernoites	3	4,11%
Não Responderam	67	91,78%
Total	73	100,00%

Gastos

Tabela 15: Previsão do gasto médio do turista/excursionista na cidade de Nova Veneza

	Total Gasto	Pessoas Incluídas	Média
Hospedagem	R\$ 1.160,00	2	R\$ 580,00
Alimentação	R\$ 6.235,00	15	R\$ 415,66
Transporte/Combustível	R\$ 590,00	7	R\$ 84,28
Compras/Suvenires	R\$ 660,00	4	R\$ 165,00
Outros Gastos	R\$ 16.700,00	7	R\$ 2.385,71
Total de gastos	R\$25.345,00	35	R\$ 724,14

Obs.: O valor 35 é o total de pessoas incluídas em todos os gastos. No que se refere à média geral dos gastos o cálculo foi feito da seguinte forma: Total dos gastos ÷ pelo número total de pessoas incluídas.

A média do gasto é individual. Por exemplo um casal que ficou hospedado gastou em média R\$ 1.448,28 reais.

Avaliações

Tabela 16: Avaliação do evento.

	Péssimo	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Média
Restaurantes	0,00%	6,67%	15,56%	42,22%	35,56%	3,93
Hospedagem	0,00%	3,03%	21,21%	36,36%	39,39%	4,06
Internet (Rede Móvel)	4,17%	12,50%	20,83%	35,42%	27,08%	3,41
Média						3,80

Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Tabela 16: Avaliação do evento.

	Péssimo	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Média
Programação da Festa	0,00%	1,05%	5,79%	32,63%	60,53%	4,53
Local do Evento	0,00%	1,02%	2,55%	38,78%	57,65%	4,53
Programação musical do baile	1,72%	0,86%	6,90%	29,31%	61,21%	4,47
Horário do baile	0,00%	0,90%	6,31%	31,53%	61,26%	4,53
Estacionamento	6,82%	7,39%	26,70%	26,70%	32,39%	3,70
Segurança	2,06%	4,12%	12,89%	36,60%	44,33%	4,17
Almoço ou Jantar na Quermesse	0,00%	0,67%	4,03%	34,23%	61,07%	4,56
Divulgação do Evento	1,59%	1,59%	12,70%	28,57%	55,56%	4,35
Banheiros	19,78%	16,48%	23,63%	17,58%	22,53%	3,07
Estrutura do Evento	2,06%	0,52%	7,22%	39,69%	50,52%	4,36
Avaliação Geral do Evento	0,51%	0,51%	7,61%	40,10%	51,27%	4,41
Média						4,24

Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Gráfico 11: Avaliação.

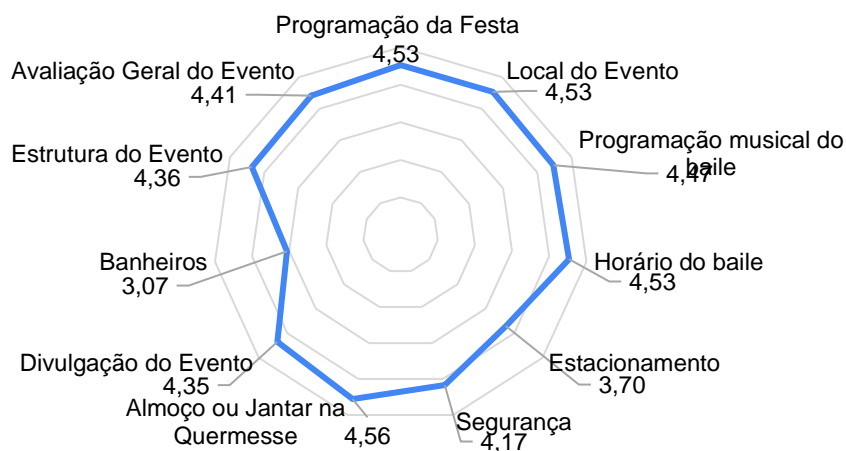


Tabela 17: Você indicaria a outras pessoas a participação neste evento?

	Respondentes	%
Sim	192	95,05%
Não	7	3,47%
Não Responderam	3	1,48%
Total	202	100,00%

Gráfico 11: Você indicaria a outras pessoas a participação neste evento?



Tabela 18: Se não, justifique sua resposta

	Respondentes	%
É ruim	1	14,29%
Leilão é chato, acha que os amigos não vão gostar .	1	14,29%
Não gostou	1	14,29%
Só tirar o Baile	1	14,29%
Talvez não vão gostar	1	14,29%
Não responderam	2	28,55%

Total	7	100,00%
Tabela 19: Neste evento, suas expectativas foram:		
	Respondentes	%
Superadas	59	29,21%
Atendidas Plenamente	93	46,04%
Atendidas em parte	39	19,30%
Não satisfeita ou decepcionadas	7	3,46%
Não responderam	4	1,98%
Total	202	100,00%

Gráfico 12: Neste evento, suas expectativas foram:

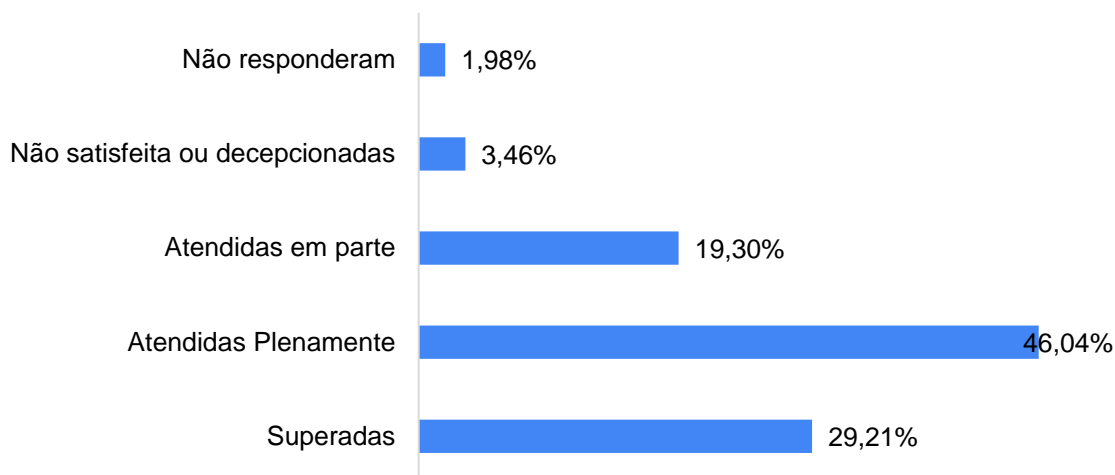


Tabela 19: Seus comentários são muito importantes para sugerir melhorias em relação ao evento. Você tem alguma sugestão ou crítica adicional ou elogio

Melhorar os banheiros .	19
Ótimo.	3
Mais banheiros.	2
Tudo ruim.	2
A prefeitura deveria disponibilizar aos feirantes banheiros e alojamentos próprios	1
Acredito está 100%	1
Adaptar os banheiros para pessoas com deficiência	1
Analisar as estrutura dos banheiros e melhorar a acessibilidade	1
As barracas poderiam ser o oposto que é hoje com mais lixeiras.	1
Aumentar a segurança	1
Aumentar o espaço logístico, pois é insuficiente face à demanda .	1
Aumentar o número de banheiros .	1
Banheiro precisaria melhorar e tirar o fluxo de carro no período de festa - somente aberto a moradores e feirantes .	1
Banheiros	1
Banheiros c/ infraestrutura melhor com local de banho.	1
Banheiros e estacionamento.	1
Banheiros maiores e organização para estacionamentos.	1

Banheiros mais adequado e mais segurança.	1
Banir os foguetes .	1
Bom.	1
Brinquedos muito caros para as crianças	1
Colocar banheiros dignos. Retirar os brinquedos do interior da praça .	1
Colocar banheiros novos	1
Colocar outros cantores	1
Começa mais tarde.	1
Contratar músicos regionais e divulgar na TV	1
Criar local confortável, com piso e banheiro.	1
Criar um estacionamento próprio (não pelos logradouros) .	1
Dar água pro segurança.	1
Deveria melhorar os banheiros em especial para tomar banho, estacionamento deveria ser fora da praça, específico, com local para PCD.	1
Deveria refazer os banheiros, adaptados para PCD.	1
Diminuir os preços dos alimentos	1
Diminuir os preços, cerveja pequena com preço da grande.	1
Diminuir os valores dos alimentos e bebidas .	1
Divulgação + a festa, fazer banheiros dignos com mais capacidade.	1
Divulgação; estacionamento; shows e banheiros muito fracos .	1
Falta show ao vivo, estrutura maior.	1
Faltam banheiros químicos .	1
Faltam banheiros; água potável e alojamento digno com infraestrutura para os feirantes .	1
Faltam mais banheiros e melhorar suas respectivas distribuições geográficas .	1
Fazer novos banheiros.	1
Haver banheiros exclusivos para ambulantes .	1
Investir em melhorias nos banheiros e no estacionamento	1
Maior divulgação	1
Mais atendente e pouco banheiros.	1
Mais policiais e os preços deveriam ser tabelados .	1
Mais segurança.	1
Melhorar a estrutura da feira	1
Melhorar a higiene dos banheiros.	1
Melhorar a infraestrutura, sobretudo, a dos banheiros .	1
Melhorar a organização	1
Melhorar a qualidade da comida	1
Melhorar a s segurança e a questão viária (carros passando a todo tempo pelas ruas)	1
Melhorar a segurança e os banheiros	1
Melhorar a segurança e os banheiros .	1
Melhorar a segurança; banheiros e apoio aos barraqueiros	1
Melhorar e ampliar os banheiros .	1
Melhorar o estacionamento.	1
Melhorar o s banheiros e o policiamento	1
Melhorar os banheiros e a questão viária (muitos carros nas ruas)	1
Melhorar os banheiros e estacionamento	1
Melhorar os banheiros e o estacionamento	1

Infográfico

94,55% dos participantes são do estado de Goiás;

63,86% residem na cidade de Nova Veneza;

A média de idade dos entrevistados é de 45,18 anos;

R\$ 3.623,33 é a média de renda dos participantes do evento;

87,12% já participaram do evento antes;

A Avaliação Geral do evento foi de **4,24**.