

PESQUISA

PERFIL E SATISFAÇÃO DO PARTICIPANTE DA

Expo Fecomércio GO



**FEIRA DO
EMPREENDEDOR
SEBRAE**



 **16ª FEIRA DO
IMÓVEL**
Fórum Goiano da Habitação

Fecomércio GO
SINSE SERVIÇOS

SEBRAE

16ª FEIRA DO
IMÓVEL
Fórum Goiano da Habitação

QE
Eventos Especiais

CNC

Unimed | 45
ANOS

Rede Brasileira de
Observatórios de
Turismo

OBSERVATORIO
DO TURISMO
ESTADO DE GOIÁS

GOIÁS
TURISMO

GOIÁS
O ESTADO QUE DA CERTO

Pesquisa de Perfil satisfação dos participantes da Expo Fecomércio, Feira do Empreendedor Sebrae e da Feira do Imóvel

GOVERNO ESTADUAL

Ronaldo Ramos Caiado
Governador do Estado de Goiás

Vice-Governador
Daniel Vilela

AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Fabício Borges Amaral
Presidente

Giovanna Adriana Tavares Gomes
Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Equipe de Apoio Técnico por Área

Blenda Domingues Bittencourt (Turismo Rural/Pesquisadora)
Carlos Henrique Pereira de Freitas (Economista/Pesquisador)
Carolina Vieira Ferreira (Estatística/Pesquisadora)
Giovanna Adriana Tavares Gomes (Turismóloga/Gestora/Pesquisadora)
Lucas Souza de Oliveira (Design Gráfico/Pesquisador)
Paulo Sérgio Cardoso Pereira (Apoio/Tabulação de dados/Pesquisador)
Reginaldo Soares de Azevedo (Museólogo/Pesquisador)
Rene Cezarini (Apoio/Tabulação de dados/Pesquisador)
Waldedy Maria de Paula (Jornalista/Pesquisadora)

Relatório Técnico Estatístico

Giovanna Adriana Tavares Gomes
Carolina Vieira Ferreira

Pesquisa de Perfil satisfação dos participantes da Expo Fecomércio, Feira do Empreendedor Sebrae e da Feira do Imóvel

1 APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo Agência Estadual de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no âmbito estadual e nacional, bem como promovê-los internacionalmente.

1.1 Observatório do Turismo do Estado de Goiás

A equipe técnica do Observatório do Turismo composta por técnicos especialistas em Turismo, Economia, Estatística, Jornalismo, Museologia, e Design. O objetivo da equipe multidisciplinar é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pelo departamento e seus parceiros são disponibilizados no Site da Goiás Turismo (<http://www.goiasturismo.go.gov.br/>) na aba do Observatório do Turismo.

1.1 Expo Fecomércio da Feira do Empreendedor Sebrae e da Feira do Imóvel

Entres os dias 17 a 19 de outubro de 2023, aconteceu a Expo Fecomércio da Feira do Empreendedor Sebrae e da Feira do Imóvel. A Feira do Empreendedor Sebrae é um grande evento voltado aos pequenos negócios, com atendimentos, capacitações, rodadas de negócios e todo o universo da inovação e empreendedorismo, a Feira do Empreendedor se une à ExpoFecomércio realizando palestras, rodadas de negócio, encontro empresarial, atendimento presencial, experiências de atendimento por IA (Inteligência Artificial), além do Conexão Empreendedora, um espaço inovador reservado especialmente aos pequenos negócios.

Pesquisa de Perfil satisfação dos participantes da Expo Fecomércio, Feira do Empreendedor Sebrae e da Feira do Imóvel

2 METODOLOGIA

2.1 Descrição da Pesquisa

Visando realizar o levantamento dos dados estatísticos, bem como identificar o perfil e a satisfação do público da **Expo Fecomércio da Feira do Empreendedor Sebrae e da Feira do Imóvel** a Goiás Turismo, por meio do Observatório do Turismo; realizou pesquisa de Pesquisa de Perfil e Satisfação com os participantes do evento.

A pesquisa em campo aconteceu entre os dias 17 e 19 de outubro de 2023, durante o evento que foi realizado no Centro de Convenções, onde foram entrevistadas 200 pessoas. Os formulários foram aplicados utilizando-se o formato impresso com perguntas abertas e fechadas. Para a Tabulação quantitativa foi utilizado o sistema de formulários do Google Forms, posteriormente os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico.

2 DESTAQUES DA PESQUISA

- Dos 200 respondentes 58% são mulheres
- A média de idade é de 36,45 Anos
- 41% dos respondentes possuem nível superior
- 98,5% dos respondentes residem no estado de Goiás
- 31,5% dos entrevistados ficaram sabendo do evento através das redes sociais
- A média das avaliações dos serviços utilizados na cidade de Goiânia foi de 4,14.

Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

- A média das avaliações foi de 4,62.

Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Pesquisa de Perfil satisfação dos participantes da Expo Fecomércio, Feira do Empreendedor Sebrae e da Feira do Imóvel

4 RESULTADOS DA PESQUISA DE CAMPO

Perfil dos Entrevistados

Tabela 1: Gênero

	Respostas	%
Feminino	116	58,0%
Masculino	84	42,0%
Total	200	100,0%

Gráfico 1: Gênero

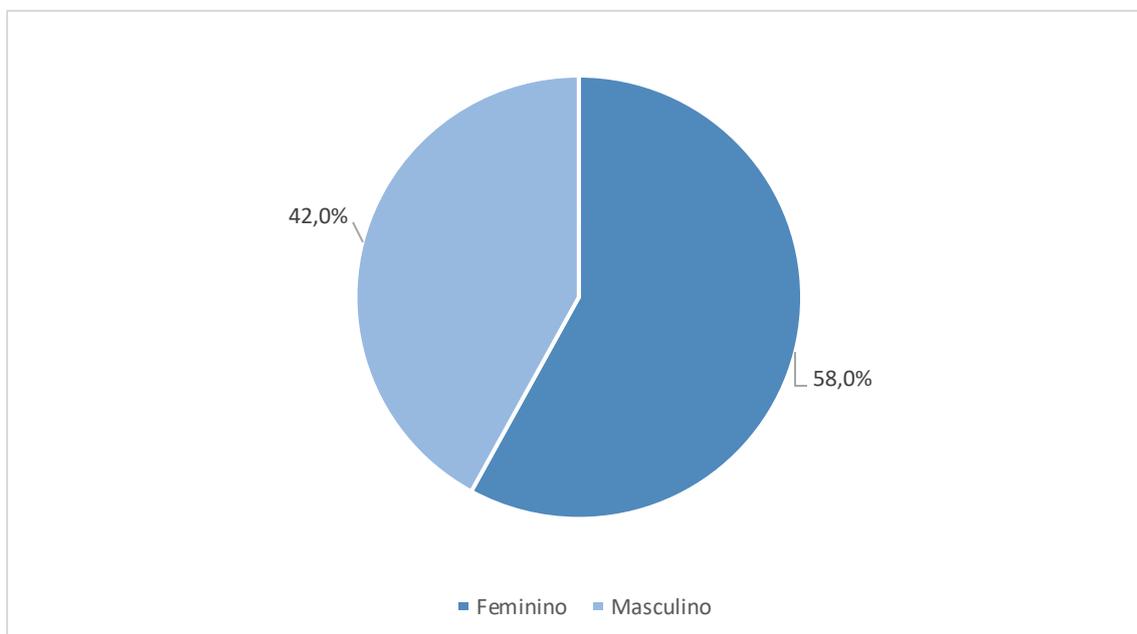


Tabela 2: Idade

	Respostas	%
Acima de 18 até 30 anos	72	36,0%
Acima de 31 até 40 anos	58	29,0%
Acima de 41 anos até 50 anos	42	21,0%
Acima de 51 anos até 60 anos	24	12,0%
Acima de 61 anos até 71 anos	4	2,0%
Total	200	100,0%
Média	36,45 Anos	

Pesquisa de Perfil satisfação dos participantes da Expo Fecomércio, Feira do Empreendedor Sebrae e da Feira do Imóvel

Gráfico 2: Idade

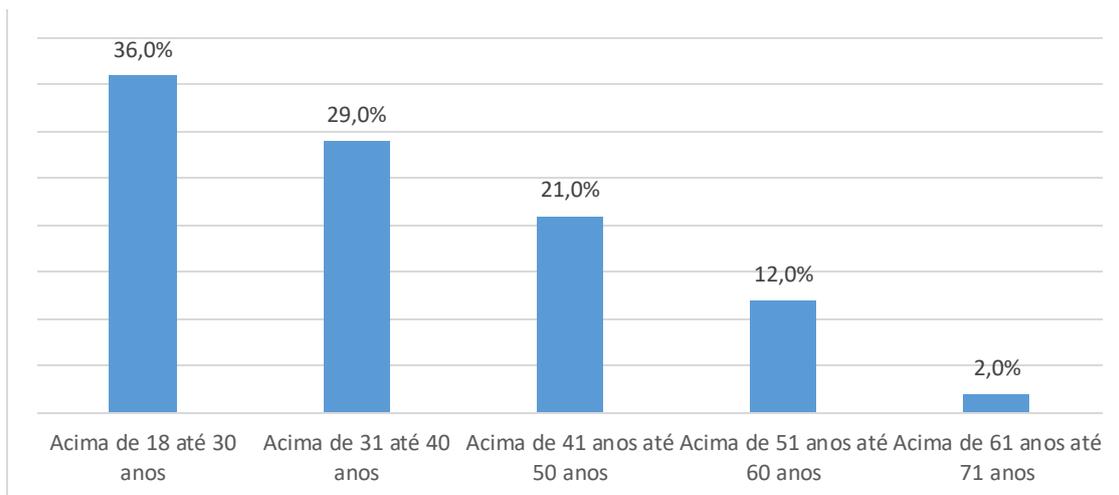
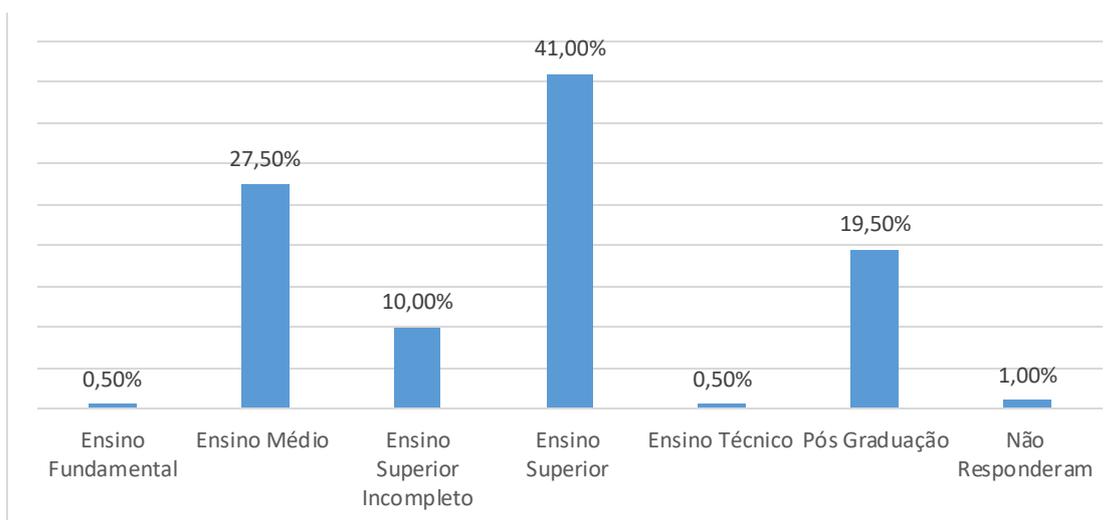


Tabela 3: Escolaridade

	Respostas	%
Ensino Fundamental	1	0,5%
Ensino Médio	55	27,5%
Ensino Superior Incompleto	20	10,0%
Ensino Superior	82	41,0%
Ensino Técnico	1	0,5%
Pós Graduação	39	19,5%
Não Responderam	2	1,0%
Total	200	100,0%

Gráfico 3: Escolaridade



Pesquisa de Perfil satisfação dos participantes da Expo Fecomércio, Feira do Empreendedor Sebrae e da Feira do Imóvel

Tabela 4: Renda Individual Mensal?

	Respondente	%
Até 1 SM (até 1.320,00)	2	1,0%
Até 2 SM (R\$ 1.320,01 - R\$2.640,00)	31	15,5%
Até 3 SM (R\$2.640,01 - R\$3.960,00)	20	10,0%
Até 4 SM (R\$3.960,01 - R\$ 5.280,00)	32	16,0%
Até 5 SM (R\$5.280,01 - R\$ 6.600,00)	13	6,5%
Até 6 SM (R\$6.600,01 - R\$7.920,00)	5	2,5%
De 6 SM ATÉ 10 SM (R\$ 7.920,01 - R\$13.200,00)	22	11,0%
Acima de 10 SM (Mais de R\$ 13.200,01)	12	6,0%
Não responderam	63	31,5%
Total	200	100,0%
Média ponderada	R\$ 6.327,33	

Obs 2. A média ponderada considera o peso de cada salário, sendo uma média aritmética gerada em função da repetição das médias, o que gera um valor aproximado.

Gráfico 4: Renda Individual Mensal

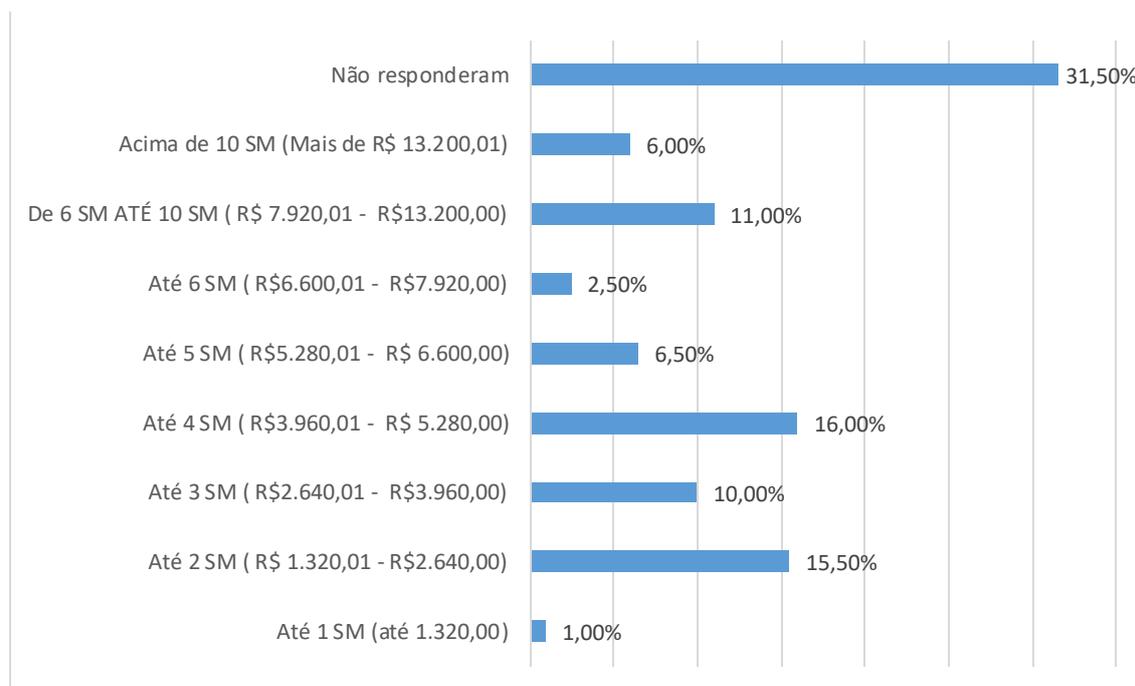


Tabela 5: País de Origem

	Respondentes	%
Brasil	199	99,5%
Portugal	1	0,5%
Total Geral	200	100,0%

Tabela 6: Estado

	Respondentes	%
Goiás	197	98,5%
Distrito Federal	1	0,5%

Pesquisa de Perfil satisfação dos participantes da Expo Fecomércio, Feira do Empreendedor Sebrae e da Feira do Imóvel

São Paulo	1	0,5%
Santarém, Portugal	1	0,5%
Total	200	100,0%

Tabela 7: Município

	Respondentes	%
Goiânia	175	87,5%
Aparecida de Goiânia	14	7,0%
Senador Canedo	3	1,5%
Jataí	2	1,0%
Trindade	2	1,0%
Anápolis	1	0,5%
Brasília	1	0,5%
Santarém, Portugal	1	0,5%
São Paulo	1	0,5%
Total	200	100,0%

Tabela 8: Como ficou sabendo?

	Respondentes	%
Redes sociais	63	31,5%
Trabalho	45	22,5%
Amigos e parentes	43	21,5%
Rádio/TV	13	6,5%
Site da Fecomércio	10	5,0%
Pelo Sebrae	7	3,5%
Pela ADFEGO (associação dos deficientes físicos do estado de goiás)	3	1,5%
Outdoor	2	1,0%
Pela correspondência bancária	2	1,0%
Banner	1	0,5%
Agência	1	0,5%
Faculdade	1	0,5%
Jornal	1	0,5%
Panfleto	1	0,5%
Pela imobiliária	1	0,5%
Pelo próprio evento	1	0,5%
SEGOV	1	0,5%
Site do Centro de Convenções	1	0,5%
Sites	1	0,5%
Não Responderam	2	1,0%
Total	200	100,0%

Pesquisa de Perfil satisfação dos participantes da Expo Fecomércio, Feira do Empreendedor Sebrae e da Feira do Imóvel

Tabela 9: Qual foi seu principal interesse em participar do evento?

(Assinale 3 opções por ordem de importância Ex: 1,2,3)

	1º	2º	3º	Total
Fazer network	43	53	31	127
Adquirir novos conhecimentos	38	30	25	93
Trabalho	56	6	10	72
Palestrantes	16	30	14	60
Realizar negócios	12	17	16	45
Feirão do Imóvel	18	11	11	40
Feira do empreendedor Sebrae	7	12	10	29
Expo Comércio	3	4	8	15
Outro motivo	2	0	0	2
Total	195	163	125	483

Características da Viagem

Tabela 9: Se for turista, essa é sua primeira vez em Goiânia?

	Respondentes	%
Não	5	62,5%
Não Responderam	3	37,5%
Total	8	100,0%

Tabela 10: Se não, quantas vezes já esteve por aqui?

	Respondentes	%
5	1	12,5%
4	1	12,5%
Não Responderam	6	75,0%
Total	8	100,0%

Tabela 11: Onde está hospedado (a)?

	Respondentes	%
Casa amigos/parentes	3	37,5%
Hotel / Pousada	2	25,0%
Não Responderam	3	37,5%
Total	8	100,0%

Pesquisa de Perfil satisfação dos participantes da Expo Fecomércio, Feira do Empreendedor Sebrae e da Feira do Imóvel

Tabela 12: N° de pernoites?

	Respondentes	%
4	3	37,5%
30	1	12,5%
Não Responderam	4	50,0%
Total	8	100,0%

Tabela 13: Qual o meio de transporte utilizado para chegar ao destino?

	Respondentes	%
Veículo Próprio	4	50,0%
Ônibus	2	25,0%
Avião	1	12,5%
Não Respondeu	1	12,5%
Total	8	100,0%

Gastos

Tabela 14: Previsão do gasto médio do turista/excursionista em Goiânia

	Total Gasto	Pessoas Incluídas	Média
Hospedagem	R\$ 3.500,00	2	R\$1.750,00
Alimentação	R\$ 5.110,00	7	R\$ 730,00
Atrativos	-	-	-
Transporte/Combustível	R\$ 631,00	6	R\$ 105,16
Compras/Suvenirs (1)	R\$ 10.200,00*	2	R\$ 5.100,00
Outros Gastos	-	-	-
Total de gastos	R\$ 19.441,00	17	R\$ 1.153,59

Obs.: O valor 17 é o total de pessoas incluídas em todos os gastos. No que se refere à média geral dos gastos o cálculo foi feito da seguinte forma: Total dos gastos ÷ pelo número total de pessoas incluídas.

Obs. (1): Um visitante foi até o destino para fazer compras para o seu negócio, logo este valor de é um outlier.

Avaliações dos Indicadores

Tabela 15: Avaliação dos serviços utilizados na cidade de Goiânia.

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Média
Serviço de Táxi	0,00%	0,00%	0,50%	0,17%	0,33%	3,83
Serviço de Uber ou 99 Pop	0,00%	0,00%	0,13%	0,50%	0,38%	4,25
Restaurante e bares	0,00%	0,00%	0,11%	0,33%	0,56%	4,44
Hospedagem	0,00%	0,00%	0,14%	0,43%	0,43%	4,29
Internet	0,00%	0,10%	0,30%	0,20%	0,40%	3,90
Média Geral						4,14

Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Pesquisa de Perfil satisfação dos participantes da Expo Fecomércio, Feira do Empreendedor Sebrae e da Feira do Imóvel

Tabela 16: Indicadores de Avaliação do evento

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Média
Local do evento	0,00%	0,00%	0,03%	0,20%	0,78%	4,76
Palestras e Talks	0,00%	0,00%	0,03%	0,24%	0,73%	4,71
Apresentações artísticas	0,00%	0,00%	0,01%	0,21%	0,79%	4,78
Cozinha Show	0,00%	0,00%	0,04%	0,22%	0,74%	4,71
Praça de alimentação	0,00%	0,02%	0,09%	0,28%	0,61%	4,49
Horário de funcionamento da feira	0,01%	0,01%	0,06%	0,27%	0,67%	4,59
Divulgação do evento	0,00%	0,05%	0,18%	0,24%	0,53%	4,24
Segurança	0,00%	0,01%	0,02%	0,28%	0,70%	4,67
Limpeza do evento	0,00%	0,00%	0,05%	0,26%	0,69%	4,64
Acessibilidade / PCD no evento	0,00%	0,01%	0,06%	0,28%	0,65%	4,57
Banheiros	0,00%	0,01%	0,08%	0,26%	0,65%	4,55
Stands	0,01%	0,00%	0,02%	0,27%	0,70%	4,65
Avaliação geral do evento	0,00%	0,00%	0,05%	0,27%	0,69%	4,65
Média Geral						4,62

Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Expectativas

Tabela 17: Você voltaria em outra edição do evento?

	Respondentes	%
Sim	193	96,5%
Não	2	1,0%
Não Responderam	5	2,5%
Total	200	100,0%

Obs.: Os visitantes que declararam que não voltariam no evento preferiam não dizer o porque

Tabela 17: O que poderia ser melhora no evento?

	Respon dentes
A não realização de eventos simultâneos (confusão) .	1
A porta dos banheiros devem ser ampliadas, haja vista o uso da cadeira de rodas (a porta não fecha) .	1
Ampliar a divulgação .	1
Ampliar as portas dos banheiros, haja vista o uso da cadeira de rodas .	1
Ampliar o tamanho da porta do banheiro, pois, para pessoas deficientes, a porta não fecha (cadeira de rodas) .	1
Ampliar o tempo das palestras e providenciar outros tipos de bebida, como refrigerantes de cola e energéticos .	1
Apor stands mais chamativos .	1
Ar-refrigerado mais possante .	1
Aumentar a opção de pratos na praça de alimentação .	1
Aumentar a qualidade dos produtos da praça de alimentação .	1
Aumentar o tempo das palestras e troca de informações com os palestrantes .	1
Colocar mesas mais estáveis na área de alimentação .	1

Pesquisa de Perfil satisfação dos participantes da Expo Fecomércio, Feira do Empreendedor Sebrae e da Feira do Imóvel

Desafogar a entrada, pois ficou muito tumultuada .	1
Deve haver um espaço reservado para as palestras .	1
Dificuldade de estacionamento na região .	1
Diminuir a duração da feira .	1
Diminuir o tempo de espera da refeição .	1
Diminuir o valor do estacionamento .	1
Diversificar a praça de alimentação .	1
Divulgação poderia ser melhor .	1
Divulgar com antecedência .	2
Divulgar e abrir espaço para empreendedores .	1
Divulgar o evento com mais antecedência .	1
Faltaram, nos informativos, ser em braile .	1
Faltou tomada nos stands .	1
Haver coffee-break gratuito .	1
Haver mais diversificação de produtos .	1
Haver mais empresas .	1
Haver mais variedade de empresas; varejo e tecnologia .	1
Haver mais variedade de stands .	1
Haver outros temas, como tecnologia; informática; comunicação; construção ; sustentabilidade etc.	1
Haver piso em toda a feira; aumentar o tamanho dos stands; aumentar a opção de alimentos, e melhorar a divulgação .	1
Horário muito extenso .	1
Mais divulgação .	2
Mais empreendedorismo .	1
Mais espaço para as palestras e cadeiras com encostos .	1
Mais informações (placas e atendentes) .	1
Mais informações .	1
Mais inovação para os setores de padarias e lanchonetes .	1
Mais opções de alimentação .	1
Mais opções de negócios .	3
Mais opções na praça de alimentação .	1
Mais stands .	1
Melhorar a acessibilidade para pessoas com deficiência (pcd) .	3
Melhorar a divulgação .	12
Melhorar a divulgação da programação de palestras .	1
Melhorar a divulgação do evento, pois houve pouco público .	1
Melhorar a divulgação dos horários (time-table) .	1
Melhorar a divulgação, pois faltou público .	1
Melhorar a internet e disponibilizar wi-fi .	1
Melhorar a organização do credenciamento .	1
Melhorar a sinalização .	1
Melhorar as informações (placas ou pessoas informantes) .	1
Melhorar o estacionamento (caro e complicado) .	1
Melhorar o piso (sem acidentes).	1
Melhorar o repertório musical .	1
Melhorar os sinais informativos .	1
Na área de palestras, providenciar poltronas mais confortáveis .	1
Não deixar faltar toalhas nos lavatórios .	1
Não haver feiras simultâneas, pois fica confuso , e melhorar a divulgação .	1
O horário de funcionamento da feira poderia ser mais cedo .	1
O horário deveria ser melhor e disponibilizar mais formatos de stands .	1
Poderia ser no final de semana .	1

INFOGRÁFICO

58% dos respondentes são mulheres;

A média de idade é de 36,45 anos;

A média da rendas dos entrevistados foi de R\$ 6.327,33;

41% dos respondentes possuem nível superior;

98,5% dos respondentes residem no estado de Goiás;

31,5% dos entrevistados ficaram sabendo do evento através das redes sociais;

A média das avaliações dos serviços utilizados na cidade de Goiânia foi de 4,14;

A média das avaliações foi de 4,62;

Obs.: As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.