

PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO DOS PARTICIPANTES

DO

# 2º FESTIVAL CULTURAL E GASTRONÔMICO DE FORMOSA



PREFEITURA DE  
**FORMOSA**  
RECONSTRUINDO NOSSA CIDADE



## **GOVERNO ESTADUAL**

**Ronaldo Ramos Caiado**

Governador do Estado de Goiás

**Lincoln Graziani Pereira da Rocha**

Vice-Governador

## **AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO**

**Fabício Borges Amaral**

Presidente

**Giovanna Adriana Tavares Gomes**

Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

### **Equipe de Apoio Técnico por Área**

Carolina Vieira Ferreira (Estatística)

Carlos Henrique Pereira de Freitas (Economia)

Giovanna Adriana Tavares Gomes (Turismo)

Lucas Souza de Oliveira (Design Gráfico)

Paulo Sérgio Cardoso Pereira (Apoio/Tabulação de dados)

René Cezarini Chavarria (Apoio/Tabulação de dados)

Saulo de Oliveira (Administração)

Waldedy Maria de Paula (Jornalismo)

### **Relatório Técnico Estatístico**

Giovanna Adriana Tavares Gomes

Carlos Henrique Pereira de Freitas

### **Pesquisadores**

Alunos da Faculdade IESGO

## 1 APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo Agência Estadual de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no âmbito estadual e nacional, bem como promovê-los internacionalmente.

### 1.1 Observatório do Turismo do Estado de Goiás

A equipe técnica do Observatório do Turismo composta por técnicos especialistas em Turismo, Administração, Economia, Jornalismo e Design. O objetivo da equipe multidisciplinar é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pelo departamento e seus parceiros são disponibilizados no Site da Goiás Turismo (<http://www.goiasturismo.go.gov.br/>).

### 1.1 2º Festival Cultural e Gastronômico de Formosa – 2022

Entres os dias 21 e 24 abril de 2022, na Praça da Prefeitura de Formosa aconteceu o 2º Festival Cultural Gastronômico do Município. O evento é uma iniciativa do Governo municipal de Formosa, por meio da Secretaria de Turismo e Cultura. O evento seguiu todos os protocolos de biossegurança, segundo a organização do evento ao todo passaram pelo evento aproximadamente 10 mil pessoas, que além da boa gastronomia pode apreciar objetos feitos por artesões da comunidade, e apresentações culturais, com artistas locais.

## 2 METODOLOGIA

### 2.1 Descrição da Pesquisa

Visando realizar o levantamento dos dados estatísticos, bem como identificar o perfil e a satisfação do público do **2º Festival Cultural e Gastronômico de Formosa – 2022** a Secretaria Municipal de Turismo e Cultura de Formosa e a Goiás Turismo, por meio do Observatório do Turismo; firmaram uma parceria para realizar o levantamento destas informações. A pesquisa em campo foi realizada pelos alunos da Faculdade IESGO, uma instituição de ensino superior localizada no município de Formosa, os estudantes atuaram de forma voluntária.

A pesquisa em campo aconteceu entre os dias 21 e 24 de abril de 2022, durante o evento que foi realizado na praça da prefeitura de Formosa. Os formulários foram aplicados utilizando-se o formato impresso com perguntas abertas e fechadas. Para a Tabulação quantitativa foi utilizado o sistema de formulários do Google Forms, posteriormente os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico.

## 3 DESTAQUES DA PESQUISA

- Foram realizadas 401 entrevistas com os participantes do evento.
- 60,8% dos respondentes são do gênero feminino.
- 87,3% dos respondentes residem na cidade de Formosa.
- Média da renda individual mensal dos respondentes é de R\$3.795,92
- 47,1% dos respondentes ficaram sabendo do evento por meio de redes sociais
- Nota média da Avaliação Geral do evento 4,15 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo assim a satisfação dos respondentes ficou entre os conceitos: Bom e Ótimo).

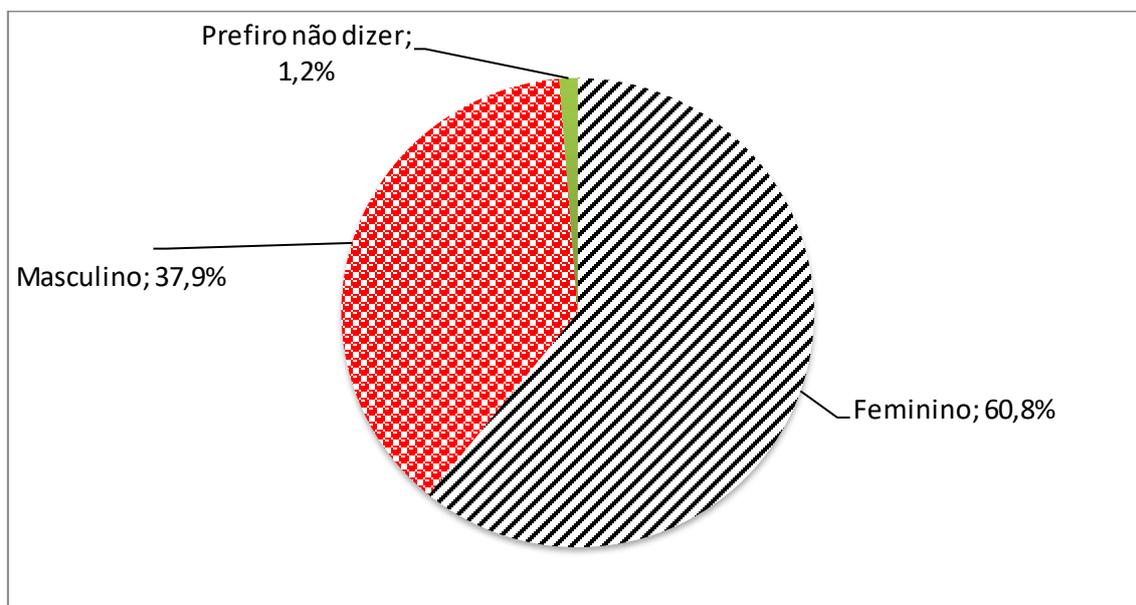
## 4 RESULTADOS DA PESQUISA DE CAMPO

### Perfil dos Entrevistados

**Tabela 1: Gênero**

	Respondentes	%
Feminino	244	60,8%
Masculino	152	37,9%
Prefiro não dizer	5	1,2%
<b>Total</b>	<b>401</b>	<b>100,0%</b>

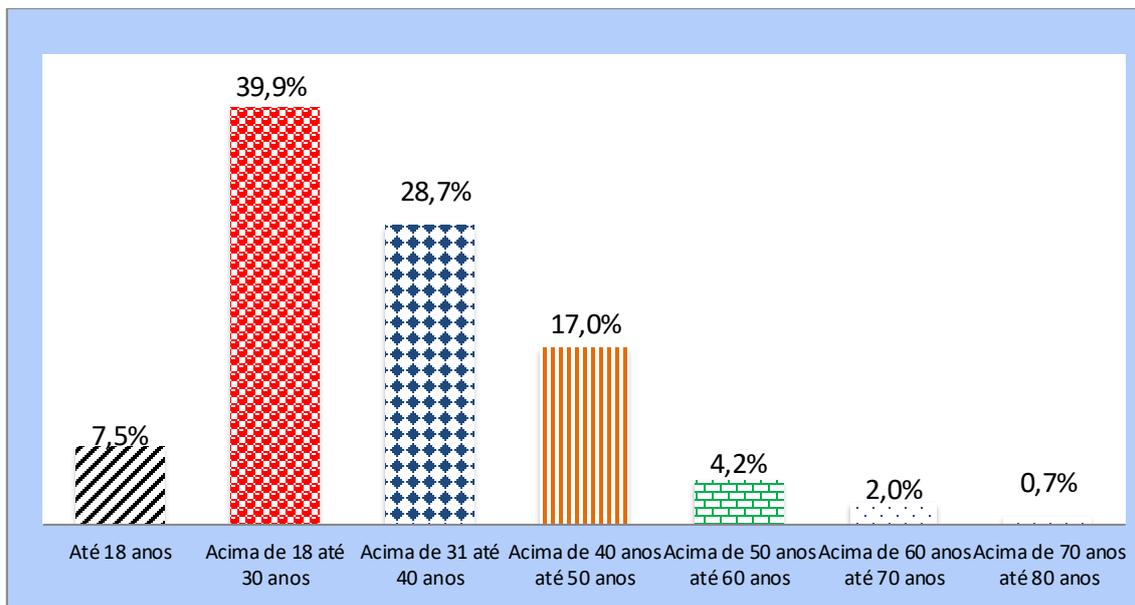
**Gráfico 1: Gênero**



**Tabela 2: Idade**

	Respondentes	%
Até 18 anos	30	7,5%
Acima de 18 até 30 anos	160	39,9%
Acima de 31 até 40 anos	115	28,7%
Acima de 40 anos até 50 anos	68	17,0%
Acima de 50 anos até 60 anos	17	4,2%
Acima de 60 anos até 70 anos	8	2,0%
Acima de 70 anos até 80 anos	3	0,7%
<b>Total</b>	<b>401</b>	<b>100,0%</b>
<b>Média</b>	<b>33</b>	

**Gráfico 2: Idade**



**Tabela 3: Profissão**

	Respondentes	%
Estudante	53	13,2%
Professor (a)	41	10,2%
Empresário (a)	22	5,5%
Autônomo (a)	15	3,7%
Advogado (a)	14	3,5%
Do lar	14	3,5%
Vendedor (a)	12	3,0%
Enfermeiro (a)	12	3,0%
Auxiliar Administrativo	11	2,7%
Bancário (a)	9	2,2%
Administrador (a)	9	2,2%
Desempregado (a)	8	2,0%
Servidor (a) Público (a)	8	2,0%
Doméstico (a)	8	2,0%
Guarda	7	1,7%
Atendente	7	1,7%
Psicólogo (a)	6	1,5%
Comerciante	6	1,5%
Soldado	6	1,5%
Policial	5	1,2%
Secretário (a)	5	1,2%
Motorista	4	1,0%
Engenheiro Agrônomo	4	1,0%
Técnico em serviços gerais	4	1,0%
Aposentado (a)	3	0,7%
Balconista	3	0,7%

Recepcionista	3	0,7%
Videomaker	3	0,7%
Mecânico	3	0,7%
Babá	3	0,7%
Analista	3	0,7%
Eletricista	3	0,7%
Fotógrafo (a)	2	0,5%
Artesã	2	0,5%
Biomédico (a)	2	0,5%
Auxiliar de cozinha	2	0,5%
Costureira	2	0,5%
Agrônomo	2	0,5%
Economista	2	0,5%
Médico (a)	2	0,5%
Cabeleireiro (a)	2	0,5%
Auxiliar de produção	2	0,5%
Contador (a)	2	0,5%
Operador (a) de caixa	2	0,5%
Técnico agrícola	2	0,5%
Pedagoga	2	0,5%
Piloto remoto	2	0,5%
Estagiário (a)	2	0,5%
Escrevente	1	0,2%
Auxiliar contábil	1	0,2%
Orientadora educacional	1	0,2%
Barbeiro	1	0,2%
Química	1	0,2%
Garçonete	1	0,2%
Técnico em informática	1	0,2%
Geografa	1	0,2%
Chefe de Bar	1	0,2%
Gerente	1	0,2%
Produtor Rural	1	0,2%
Gerente de logística	1	0,2%
Açougueiro	1	0,2%
Cuidador (a)	1	0,2%
Corretor de Imóveis	1	0,2%
Instrutor de informática	1	0,2%
Financeira	1	0,2%
Instrutor de transito	1	0,2%
Chapeiro	1	0,2%
Jovem Aprendiz	1	0,2%
Ajudante de Pedreiro	1	0,2%
Manicure	1	0,2%
Produtor	1	0,2%
Marceneiro	1	0,2%
Analista de agronegócio	1	0,2%
Artista Plástico	1	0,2%
Arquiteto de Software	1	0,2%
Despachante	1	0,2%

Coordenador	1	0,2%
Médico veterinário	1	0,2%
Taxista	1	0,2%
Assistente de comercio	1	0,2%
Técnico de som	1	0,2%
Analista de Crédito	1	0,2%
Analista administrativo	1	0,2%
Caixa	1	0,2%
Operador de Telemarketing	1	0,2%
Vigilante	1	0,2%
Engenheira de produção	1	0,2%
Engenheiro (a)	1	0,2%
Não Responderam	15	3,7%
<b>Total Geral</b>	<b>401</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 4:** País de Origem

	Respondentes	%
Brasil	401	100,0%
<b>Total</b>	<b>401</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 5:** Estado de Origem

	Respondentes	%
Goiás	361	90,0%
Distrito Federal	27	6,7%
Minas Gerais	7	1,7%
Paraná	1	0,2%
Rio Grande do Sul	1	0,2%
Rio de Janeiro	1	0,2%
Acre	1	0,2%
Bahia	1	0,2%
Pará	1	0,2%
<b>Total</b>	<b>401</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 6:** Município de origem

	Respondentes	%
Formosa	350	87,3%
Brasília	27	6,7%
Planaltina	4	1,0%
Belo Horizonte	3	0,7%
São João da Aliança	2	0,5%
Buritis	2	0,5%
Cabeceiras	2	0,5%

Goiás	2	0,5%
Unai	1	0,2%
Rio de Janeiro	1	0,2%
Carinhanha	1	0,2%
João Pinheiro	1	0,2%
Campos Belos	1	0,2%
Pato Branco	1	0,2%
Uruguaiana	1	0,2%
Cruzeiro do Sul	1	0,2%
Rio Branco	1	0,2%
<b>Total</b>	<b>401</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 7:** Município e Estado de Origem

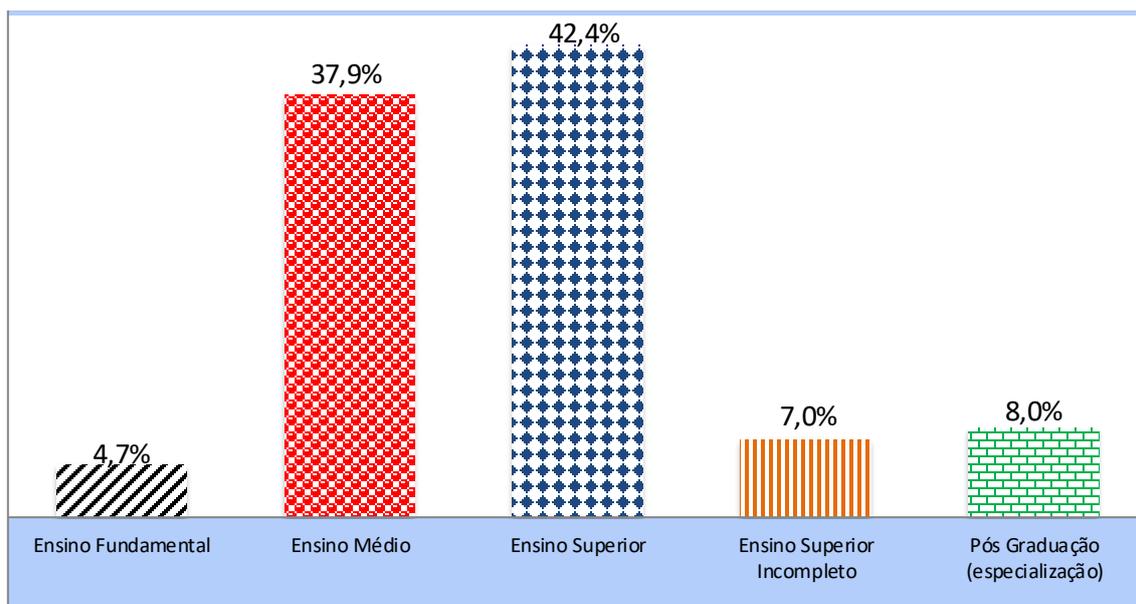
<b>AC</b>	<b>1</b>
Rio Branco	1
<b>BA</b>	<b>1</b>
Carinhanha	1
<b>DF</b>	<b>27</b>
Brasília	27
<b>GO</b>	<b>361</b>
Formosa	350
Planaltina	4
São João da Aliança	2
Cabeceiras	2
Goiás	2
Campos Belos	1
<b>MG</b>	<b>7</b>
Belo Horizonte	3
Buritis	2
Unai	1
João Pinheiro	1
<b>PA</b>	<b>1</b>
Cruzeiro do Sul	1
<b>PR</b>	<b>1</b>
Pato Branco	1
<b>RJ</b>	<b>1</b>
Rio de Janeiro	1
<b>RS</b>	<b>1</b>
Uruguaiana	1
<b>Total Geral</b>	<b>401</b>

**Tabela 8:** Escolaridade

	<b>Respondentes</b>	<b>%</b>
Ensino Fundamental	19	4,7%
Ensino Médio	152	37,9%

Ensino Superior	170	42,4%
Ensino Superior Incompleto	28	7,0%
Pós Graduação (especialização)	32	8,0%
<b>Total</b>	<b>401</b>	<b>100,0%</b>

**Gráfico 3: Escolaridade**



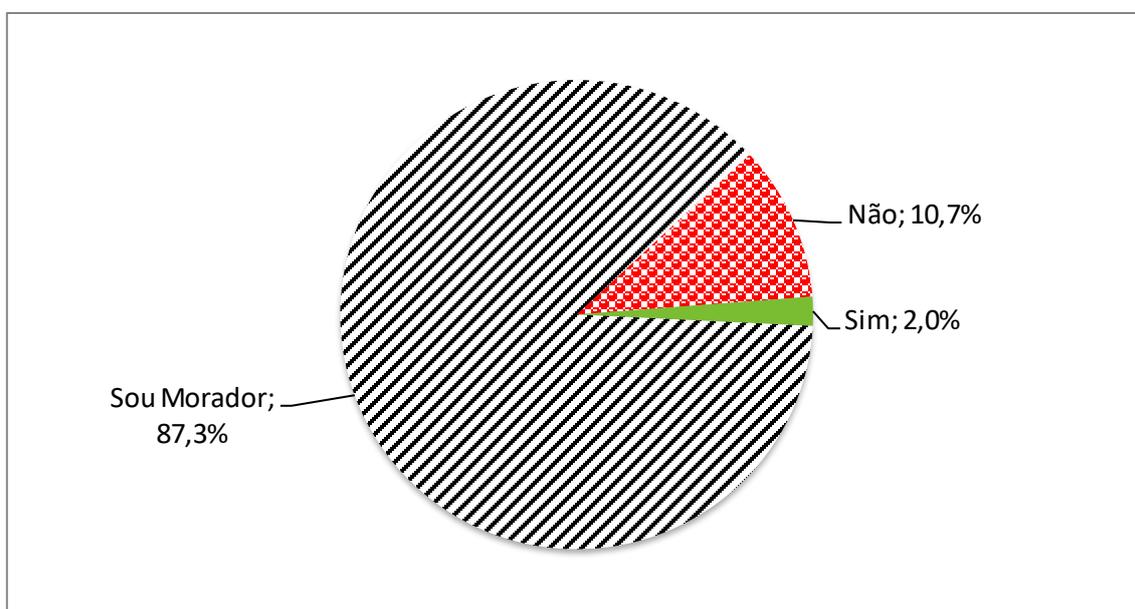
**Tabela 9: Renda Mensal individual**

	<b>Respondentes</b>	<b>%</b>
Até R\$ 1.212	54	13,5%
Acima de R\$ 1.212 até R\$ 2.424	96	23,9%
Acima de R\$ 2.424 até R\$ 3.636	73	18,2%
Acima de R\$ 3.636 até R\$ 4.848	17	4,2%
Acima de R\$ 4.848 até R\$ 6.060	49	12,2%
Acima de R\$ 6.060 até R\$ 7.272	10	2,5%
Acima de R\$ 7.272 até R\$ 8.484	8	2,0%
Acima de R\$ 8.484 até R\$ 9.696	2	0,5%
Acima de R\$ 9.696	30	7,5%
Não possuem renda	62	15,5%
<b>Total</b>	<b>401</b>	<b>100,0%</b>
<b>Média</b>	<b>R\$3.795,92</b>	

**Tabela 10:** Primeira vez no município de Formosa?

	Respondentes	%
Não	43	10,7%
Sim	8	2,0%
Sou Morador	350	87,3%
<b>Total</b>	<b>401</b>	<b>100,0%</b>

**Gráfico 4:** Primeira vez no município de Formosa?



**Tabela 11:** Como ficou sabendo sobre o 2º Festival Cultural e Gastronômico de Formosa

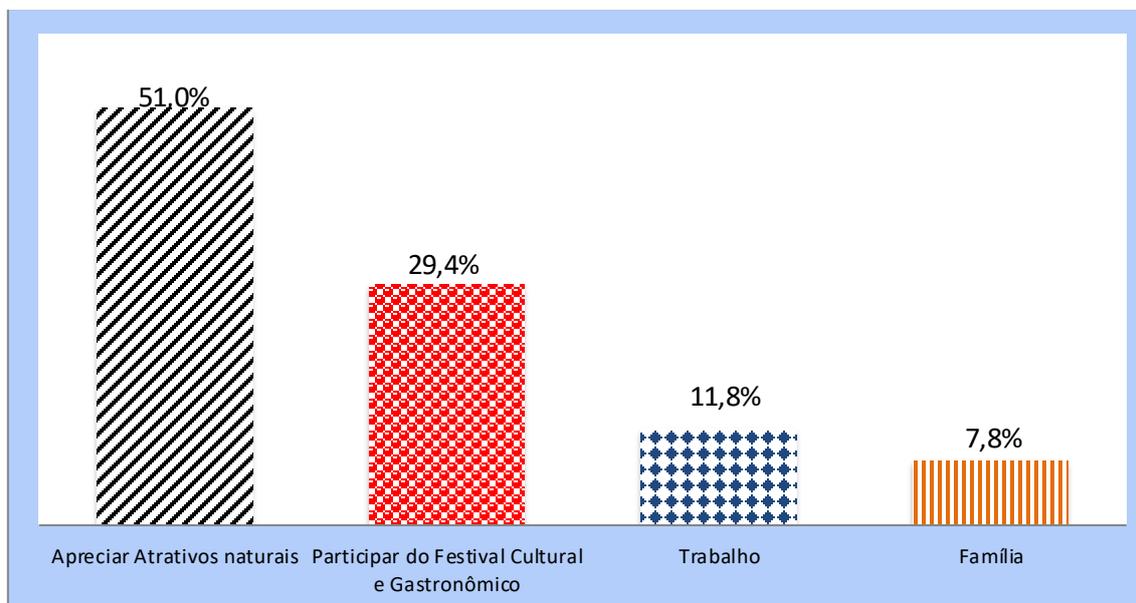
	Respondentes	%
Redes Sociais	189	47,1%
Amigos e Parentes	141	35,2%
Site Prefeitura	19	4,7%
Rádio/TV	11	2,7%
Colegas de trabalho	10	2,5%
Passando em frente ao local	9	2,2%
Material Gráfico Promocional	8	2,0%
Faculdade IESGO	5	1,2%
Organização	3	0,7%

Rede Garfo	2	0,5%
Feira da lua	1	0,2%
Dona do café	1	0,2%
No local	1	0,2%
Professora	1	0,2%
<b>Total</b>	<b>401</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 12:** Por ordem de preferência qual foi seu principal interesse ao vir para Formosa ( EX: 1º, 2º e 3º)

	Respondentes	%
Apreciar Atrativos naturais	26	51,0%
Participar do Festival Cultural e Gastronômico	15	29,4%
Trabalho	6	11,8%
Família	4	7,8%
<b>Total</b>	<b>51</b>	<b>100,0%</b>

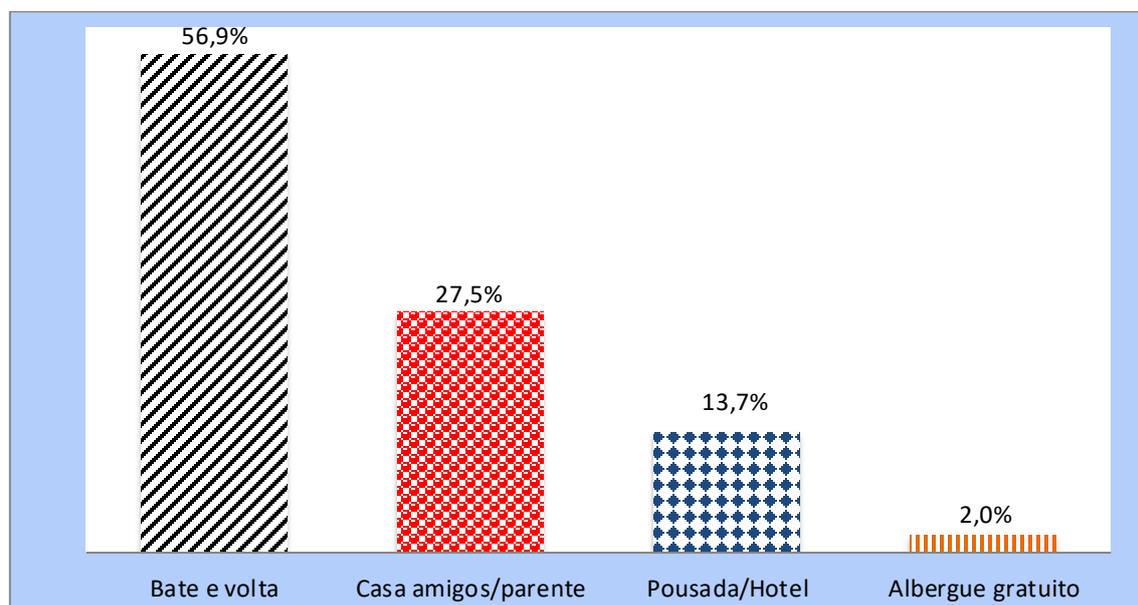
**Gráfico 6:** Por ordem de preferência qual foi seu principal interesse ao vir para Formosa ( EX: 1º, 2º e 3º)



**Tabela 13:** Se for turista onde está hospedado (a)?

	Respondentes	%
Bate e volta	29	56,9%
Casa amigos/parente	14	27,5%
Pousada/Hotel	7	13,7%
Albergue gratuito	1	2,0%
<b>Total</b>	<b>51</b>	<b>100,0%</b>

**Gráfico 7:** Se for turista onde está hospedado (a)?



**Tabela 14:** Numero de pernoites

	Respondentes	%
Uma noite	1	3,2%
Duas noites	2	6,5%
Três noites	1	3,2%
Não responderam	27	87,1%
<b>Total</b>	<b>31</b>	<b>100,0%</b>
<b>Média de Pernoites</b>	<b>2,25</b>	

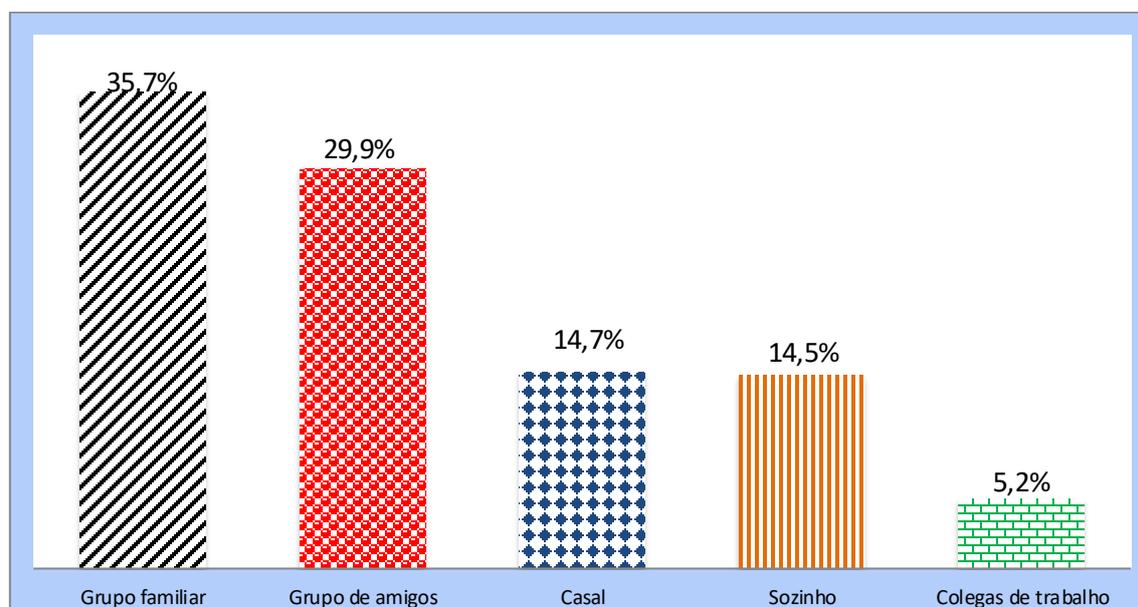
**Tabela 15:** Qual o meio de Transporte utilizado para Chegar a Formosa?

	Respondentes	%
Veículo próprio	18	35,3%
Ônibus de linha	5	9,8%
Carona com amigos	3	5,9%
Não Responderam	25	49,0%
<b>Total</b>	<b>51</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 16:** Você está em um grupo familiar, casal, amigos ou individual?

	Respondentes	%
Grupo familiar	143	35,7%
Grupo de amigos	120	29,9%
Casal	59	14,7%
Sozinho	58	14,5%
Colegas de trabalho	21	5,2%
<b>Total</b>	<b>401</b>	<b>100,0%</b>

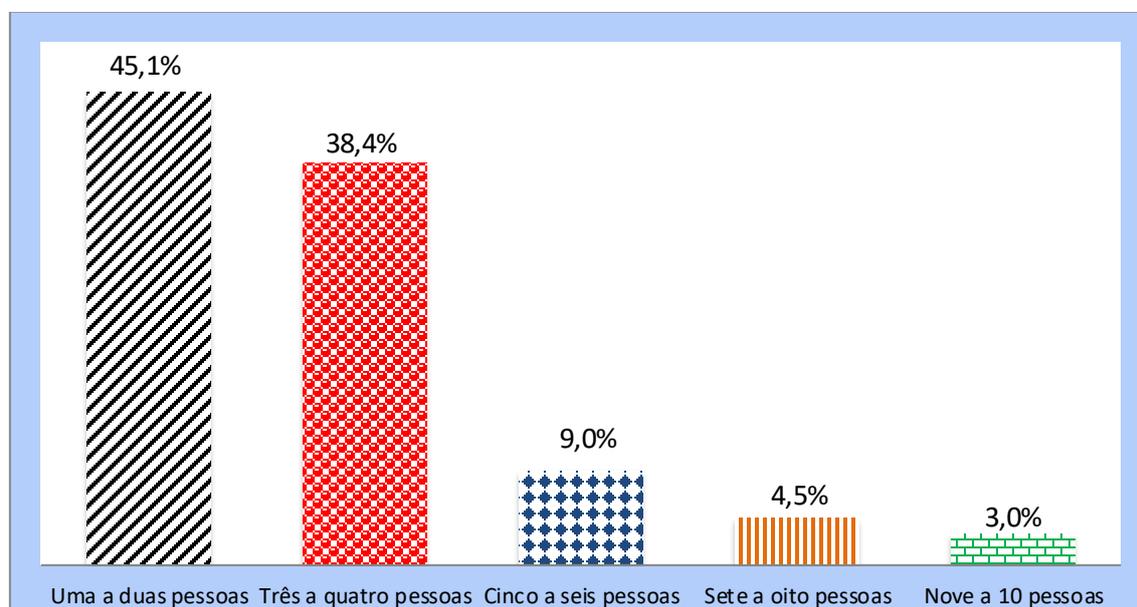
**Gráfico 8:** Você está em um grupo familiar, casal, amigos ou individual?



**Tabela 17:** Informe a quantidade de pessoas

	Respondentes	%
Uma a duas pessoas	181	45,1%
Três a quatro pessoas	154	38,4%
Cinco a seis pessoas	36	9,0%
Sete a oito pessoas	18	4,5%
Nove a 10 pessoas	12	3,0%
<b>Total</b>	<b>401</b>	<b>100,0%</b>

**Gráfico 9:** Informe a quantidade de pessoas



**Tabela 18:** Detalhamento da previsão de gastos individuais:

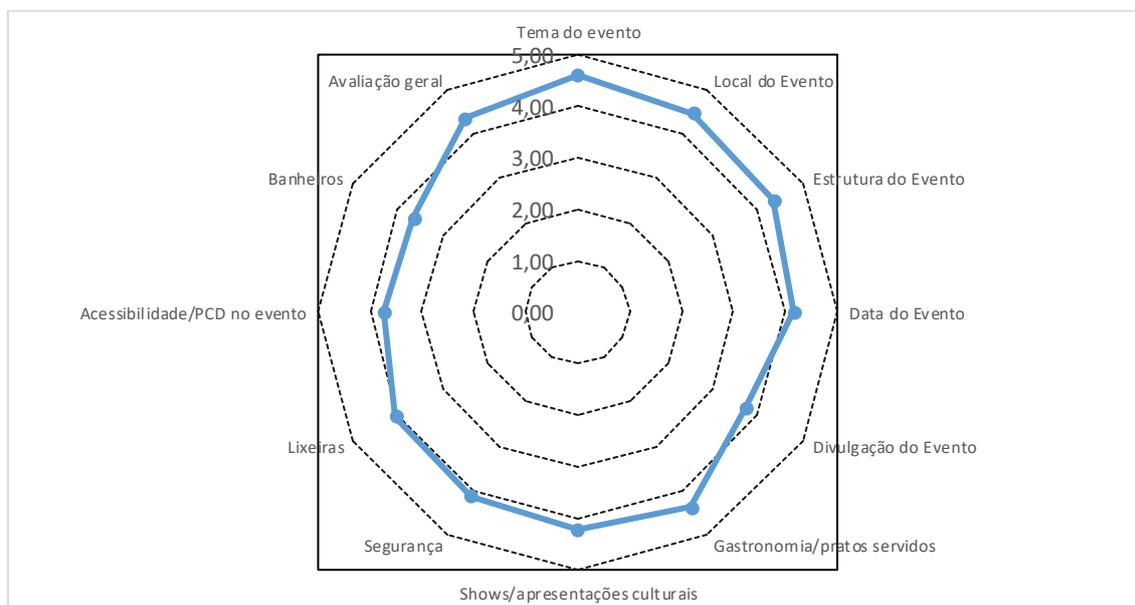
	Média
Hospedagem	R\$133,33
Alimentação na cidade	R\$58,71
Alimentação no evento	R\$37,12
Transporte/Combustível	R\$141,67
Compras/souvenirs	R\$111,25
Outros Gastos	R\$45,63
<b>Média Geral</b>	<b>R\$87,95</b>

**Tabela 19:** Avaliação do evento Festival Cultural e Gastronômico de Formosa

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Total Geral
Tema do evento	0%	0%	2%	36%	62%	4,60
Local do Evento	0%	1%	6%	40%	54%	4,46
Estrutura do Evento	0%	0%	9%	46%	45%	4,36
Data do Evento	2%	5%	11%	39%	43%	4,16
Divulgação do Evento	2%	10%	26%	37%	25%	3,73
Gastronomia/pratos servidos	0%	1%	11%	40%	49%	4,36
Shows/apresentações culturais	1%	3%	13%	40%	43%	4,22
Segurança	1%	4%	12%	46%	36%	4,13
Lixeiras	1%	4%	15%	48%	32%	4,04
Acessibilidade/PCD no evento	5%	8%	21%	41%	25%	3,74
Banheiros	6%	7%	22%	46%	19%	3,65
Avaliação geral	0%	0%	6%	52%	42%	4,35
<b>Total Geral</b>						<b>4,15</b>

Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, (1) Péssimo; (2) Ruim; (3) Razoável; (4) Bom e (5) Ótimo.

**Gráfico 10:** Avaliação do evento Festival Cultural e Gastronômico de Formosa



## INSTRUMENTO DE PESQUISA

### PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO DO PARTICIPANTE / 2º FESTIVAL CULTURAL E GASTRONÔMICO DE FORMOSA – GO

Pesquisador: \_\_\_\_\_ Data da Pesquisa: \_\_\_\_\_

1. Gênero: ( ) Masculino ( ) Feminino ( ) Prefiro não dizer

1.1. Idade: \_\_\_\_\_ 1. Profissão: \_\_\_\_\_

2. Qual sua origem? UF: \_\_\_\_\_ Município: \_\_\_\_\_ País: ( ) Brasil ( ) Outro: \_\_\_\_\_

2.1 Primeira vez no município de Formosa? ( ) Sim ( ) Não. ( ) Sou morador.

2.3. Aproximadamente, qual é a sua renda individual mensal? ( Valor: \_\_\_\_\_ )

2.4 Escolaridade: \_\_\_\_\_ 2.5 Como ficou sabendo sobre o Festival? ( ) Redes Sociais ( ) Material Gráfico Promocional ( ) Jornal/impresso ( ) Rádio/TV ( ) Site Prefeitura ( ) amigos e parentes ( ) Outros \_\_\_\_\_

3. Por ordem de preferência qual foi seu principal interesse ao vir para Formosa ( ex: 1º, 2º 3º)

( ) Apreciar atrativos naturais

( ) Participar do Festival Cultural e Gastronômico

( ) Outro \_\_\_\_\_

4. Se for turistas onde está hospedado(a)? ( ) Pousada/Hotel ( ) Casa amigos/parente ( ) Hotel Fazenda

( ) Outros \_\_\_\_\_ 4.1.Nº Pernoites: \_\_\_\_\_

5. Qual o meio de Transporte utilizado para chegar a Formosa?

( ) Veículo próprio ( ) Ônibus de Linha ( ) Ônibus Fretado ( ) Carona com amigos ( ) Taxi ( ) Uber / 99Pop / aplicativo ( ) outros \_\_\_\_\_

6. Você está em um grupo familiar, casal, amigos ou individual? \_\_\_\_\_

6.1 Informe a quantidade de pessoas \_\_\_\_\_

7. Detalhamento da previsão de gastos individuais:

	Não se aplica
Hospedagem – R\$	
Alimentação na cidade – R\$	
Alimentação no evento – R\$	
Atrativos Visitados – R\$	
Transporte/Combustível – R\$	
Compras /souvenirs – R\$	
Outros gastos/detalhamento – R\$	
Total de gastos – R\$	

8 Avaliação do Evento Festival Cultural e Gastronômico de Formosa

	Ótimo	Bom	Razoável	Ruim	Péssimo	Não se aplica
Tema do Evento						
Local do Evento						
Estrutura do evento						
Data do evento						
Divulgação						
Gastronomia/pratos servidos						
Shows/apresentações culturais						
Segurança						
Lixeiras						
Acessibilidade/PCD no evento						
Banheiros						
Avaliação Geral do Evento						