

PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO DOS PARTICIPANTES DO
1º Congresso Brasileiro de Trilhas



GOVERNO ESTADUAL

Ronaldo Ramos Caiado
Governador do Estado de Goiás

Lincoln Graziani Pereira da Rocha
Vice-Governador

AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Fabício Borges Amaral
Presidente

Giovanna Adriana Tavares Gomes
Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Equipe de Apoio Técnico por Área
Carolina Vieira Ferreira (Estatística)
Carlos Henrique Pereira de Freitas (Economia)
Giovanna Adriana Tavares Gomes (Turismo)
Lucas Souza de Oliveira (Design Gráfico)
Paulo Sérgio Cardoso Pereira (Apoio/Tabulação de dados)
René Cezarini Chavarria (Apoio/Tabulação de dados)
Saulo de Oliveira (Administração)
Waldedy Maria de Paula (Jornalismo)

Relatório Técnico Estatístico
Giovanna Adriana Tavares Gomes
Carlos Henrique Pereira de Freitas

1 APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo Agência Estadual de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no âmbito estadual e nacional, bem como promovê-los internacionalmente.

1.1 Observatório do Turismo do Estado de Goiás

A equipe técnica do Observatório do Turismo composta por técnicos especialistas em Turismo, Administração, Economia, Estatística, Jornalismo e Design. O objetivo da equipe multidisciplinar é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pelo departamento e seus parceiros são disponibilizados no Site da Goiás Turismo (<http://www.goiasturismo.go.gov.br/>) na aba do Observatório do Turismo.

1.1 1º Congresso Brasileiro de Trilhas

Entres os dias 25 e 29 de maio de 2022, aconteceu o 1º Congresso Brasileiro de Trilhas no Centro Cultural Oscar Niemeyer. O evento foi uma iniciativa do Governo do Estado de Goiás, por meio da Goiás Turismo, e pela Rede Brasileira de Trilhas.

O evento foi uma oportunidade para integração e capacitação dos atores envolvidos na implementação das trilhas de longo curso no território nacional, troca de experiências, bem como para apresentação da Rede Brasileira de Trilhas para futuros parceiros, fortalecendo-a em nosso país. O evento contou com a presença de membros de diversos segmentos e de gestores de trilhas de diversos estados da Federação, e também contou com a participação de palestrantes internacionais.

2 METODOLOGIA

2.1 Descrição da Pesquisa

Visando realizar o levantamento dos dados estatísticos, bem como identificar o perfil e a satisfação do público do **1º Congresso Brasileiro de Trilhas** a Goiás Turismo, por meio do Observatório do Turismo; realizou pesquisa de Pesquisa de Perfil e Satisfação com os participantes do evento.

A pesquisa em campo aconteceu entre os dias 26 e 28 de maio de 2022, durante o evento que foi realizado no Centro Cultural Oscar Niemeyer. Os formulários foram aplicados utilizando-se o formato impresso com perguntas abertas e fechadas. Para a Tabulação quantitativa foi utilizado o sistema de formulários do Google Forms, posteriormente os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico.

3 DESTAQUES DA PESQUISA

- 100% dos respondentes recomendariam o evento;
- 90% dos respondentes tiveram suas expectativas superadas ou atendidas plenamente;
- 81,8% dos respondentes avaliaram como ótimo o estacionamento do evento.
- 81,1% dos respondentes não residem em Goiânia, e 62,8% não residem no estado de Goiás;
- 79,8% dos respondentes avaliaram como ótimo a programação do evento;
- 78,5% dos respondentes avaliaram como ótimo o local do evento;
- 61,1% dos respondentes são do gênero masculino;
- 63,1% dos respondentes possuem entre 31 anos e 50 anos;
- A idade média dos respondentes é de 42 anos;
- 66,1% dos respondentes ganham acima de 5 salários mínimos;
- 34,9% dos respondentes ficaram sabendo do evento por meio de redes sociais;
- Foram realizadas 301 entrevistas com os participantes do evento.

4 RESULTADOS DA PESQUISA DE CAMPO

Perfil dos Entrevistados

Tabela 1: Gênero

	Respostas	%
Feminino	117	38,9%
Masculino	184	61,1%
Total	301	100,0%

Gráfico 1: Gênero

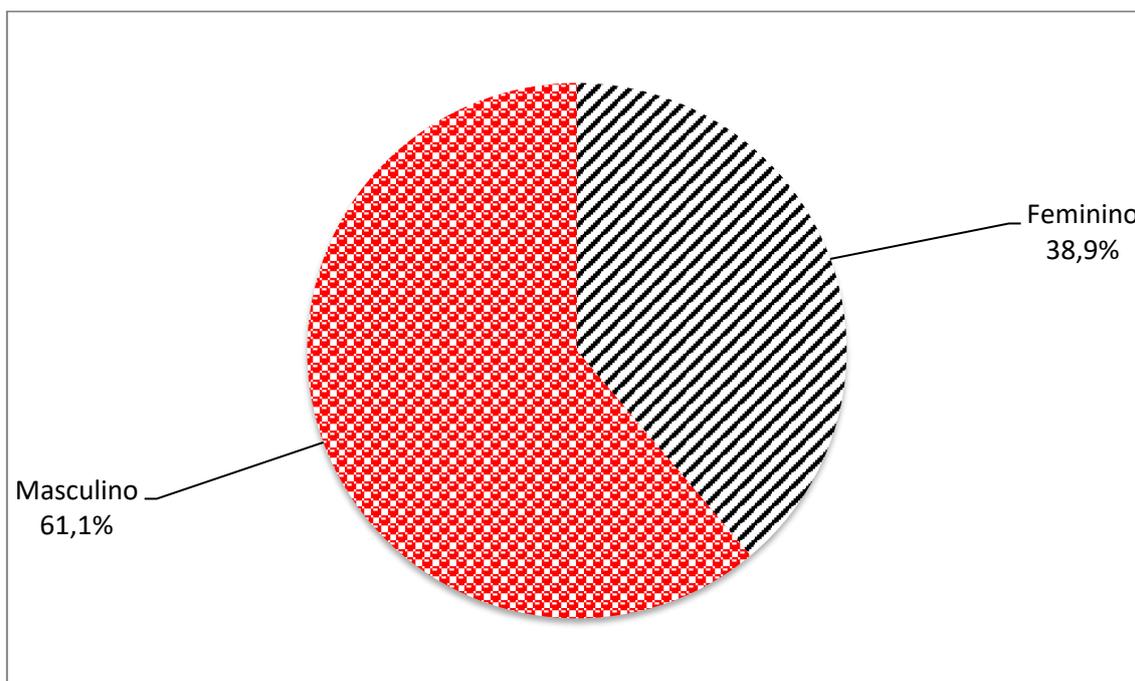


Tabela 2: Idade

	Respostas	%
Acima de 18 até 30 anos	39	13,0%
Acima de 31 até 40 anos	90	29,9%
Acima de 40 anos até 50 anos	100	33,2%
Acima de 50 anos até 60 anos	52	17,3%
Acima de 60 anos até 70 anos	20	6,6%
Total	301	100,0%
Média	42,95	

Gráfico 2: Idade

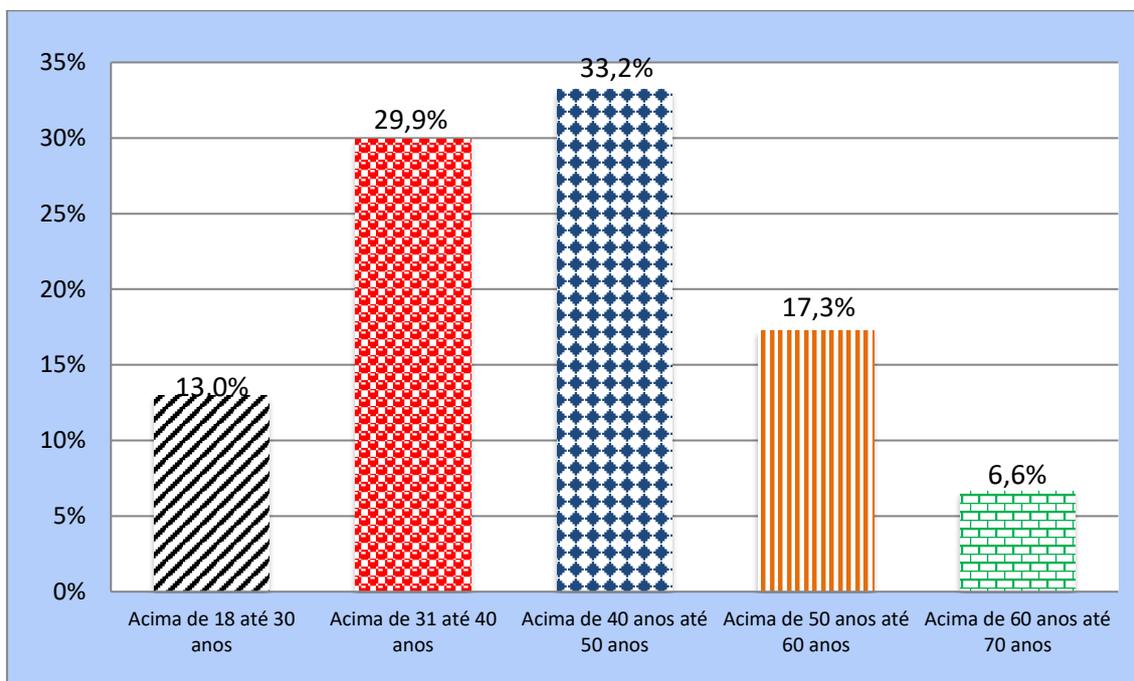


Tabela 3: Profissão

	Respondentes	%
Servidor Publico	41	13,6%
Turismólogo (a)	23	7,6%
Empresário (a)	21	7,0%
Biólogo (a)	17	5,6%
Professor (a)	14	4,7%
Administrador (a)	11	3,7%
Analista ambiental	8	2,7%
Estudante	7	2,3%
Advogado (a)	6	2,0%
Guia de Turismo	5	1,7%
Aposentado (a)	5	1,7%
Fotógrafo (a)	5	1,7%
Gestor (a) Ambiental	5	1,7%
Engenheiro Florestal	4	1,3%
Engenheiro Ambiental	4	1,3%
Educador ambiental	3	1,0%
Analista de Sistemas	3	1,0%
Agente ambiental	3	1,0%
Geógrafo	3	1,0%
Consultor	3	1,0%
Engenheiro agrônomo (a)	3	1,0%
Sociólogo (a)	3	1,0%

Arquiteta	3	1,0%
Jornalista	3	1,0%
Contador (a)	3	1,0%
Comerciante	2	0,7%
Secretário de Turismo	2	0,7%
Médico	2	0,7%
Coordenadora de Eventos	2	0,7%
Artesã (o)	2	0,7%
Corretor de seguros	2	0,7%
Gestor de UC	2	0,7%
Economista	2	0,7%
Publicitário	2	0,7%
Engenheira Ambiental	2	0,7%
Engenheiro	2	0,7%
Gerente comercial	2	0,7%
Influencer	1	0,3%
Professora aposentada	1	0,3%
Oceanologia	1	0,3%
Do lar	1	0,3%
Designer gráfico	1	0,3%
Consultora em Turismo	1	0,3%
Dentista	1	0,3%
Analista do ICMBio	1	0,3%
Policia Militar	1	0,3%
Educador Físico	1	0,3%
Psicólogo	1	0,3%
Empreendedor-Tecnologia e presta serviços na trilhas	1	0,3%
Guarda florestal	1	0,3%
Agrônoma	1	0,3%
Instrutor de rapel	1	0,3%
Consultora empresarial	1	0,3%
Motorista	1	0,3%
Engenheira de Trânsito	1	0,3%
Personal Trayner	1	0,3%
Coordenador de Projeto	1	0,3%
Cenógrafo	1	0,3%
Agente de Turismo	1	0,3%
Professora universitária	1	0,3%
Coordenador de Trilha	1	0,3%
Relações Publicas	1	0,3%
Artista da Dança e Ambientalista	1	0,3%
Consultor de eventos	1	0,3%
Voluntária de Área de Trilhas de Turismo	1	0,3%
Bancário	1	0,3%
Assessor de Turismo Prefeitura de Saquarema RJ	1	0,3%
Informática	1	0,3%
Assessora de Turismo	1	0,3%
Analista de negócios	1	0,3%
Executivo	1	0,3%
Militar	1	0,3%

Fiscal	1	0,3%
Bombeiro	1	0,3%
Assistente Administrativo	1	0,3%
Oficial de polícia	1	0,3%
Atleta e Embaixador do Caminho de Cora	1	0,3%
Pesquisador	1	0,3%
Geólogo	1	0,3%
Produtor	1	0,3%
Secretário Municipal	1	0,3%
Professor/Sec. de Turismo	1	0,3%
Consultor Ambiental	1	0,3%
Professora e Guia de Turismo	1	0,3%
Soldador	1	0,3%
Programador	1	0,3%
Tec. Agropecuária	1	0,3%
Designer de internet	1	0,3%
Tecnólogo	1	0,3%
Secretaria	1	0,3%
Agente indígena de saúde	1	0,3%
Diretor de Turismo	1	0,3%
Gestor de Turismo	1	0,3%
Condutor	1	0,3%
Gerente de Turismo	1	0,3%
Supervisor Florestal	1	0,3%
Gerente de UC	1	0,3%
Técnico em nutrição	1	0,3%
Gestão Pública de Santo Antônio do Descoberto	1	0,3%
Condutor de Eventos	1	0,3%
Gestor	1	0,3%
Autônomo	1	0,3%
Escritora	1	0,3%
Estatística	1	0,3%
Não responderam	4	1,3%
Total	301	100,0%

Tabela 4: Renda Individual Mensal?

	Respondente	%
Até 1 SM (até 1.211,00)	19	6,3%
Até 2 SM (R\$ 1.212,01 - R\$2.424,00)	10	3,3%
Até 3 SM (R\$2.424,00 - R\$3.636,00)	46	15,3%
Até 4 SM (R\$3.636,01 - R\$ 4.848,00)	10	3,3%
Até 5 SM (R\$4.848,04 - R\$ 6.060,00)	75	24,9%
Até 6 SM (R\$6.060,01 - R\$7.272,00)	52	17,3%
De 6 SM ATÉ 10 SM (R\$ 7.272,01 - R\$12.120,00)	30	10,0%
Acima de 10 SM	42	14,0%
Não responderam	17	5,6%
Total	301	100,0%
Média ponderada	R\$ 6.283,98	

Obs 1. 66,1% dos respondentes ganham acima de 5 salários mínimos.

Obs 2. A média ponderada considera o peso de cada salário, sendo uma média aritmética gerada em função da repetição das médias, o que gera um valor aproximado.

Tabela 5: País de Origem

	Respondentes	%
Brasil	299	99,3%
EUA	1	0,3%
Portugal	1	0,3%
Total Geral	301	100,0%

Tabela 6: Estado de Origem

	Respondente	%
Goiás (GO)	110	36,5%
Distrito Federal (DF)	51	16,9%
Rio de Janeiro (RJ)	38	12,6%
São Paulo (SP)	18	6,0%
Minas Gerais (MG)	12	4,0%
Mato Grosso (MT)	11	3,7%
Paraná (PR)	10	3,3%
Mato Grosso do Sul (MS)	9	3,0%
Rio Grande do Sul (RS)	8	2,7%
Bahia (BA)	7	2,3%
Amazonas (AM)	5	1,7%
Santa Catarina (SC)	5	1,7%
Amapá (AP)	3	1,0%
Tocantins (TO)	3	1,0%
Pará (PA)	2	0,7%
Piauí (PI)	1	0,3%
Ceará (CE)	1	0,3%
Espírito Santo (ES)	1	0,3%
Acre (AC)	1	0,3%
Paraíba (PB)	1	0,3%
Estados Unidos (EUA)	1	0,3%
Portugal (PT)	1	0,3%
Não responderam	2	0,7%
Total	301	100,0%

Tabela 7: Município de origem

	Respondentes	%
Goiânia	57	18,9%
Brasília	44	14,6%
Rio de Janeiro	25	8,3%
São Paulo	11	3,7%
Belo Horizonte	5	1,7%
Curitiba	5	1,7%
Cocalzinho de Goiás	5	1,7%
Porto Alegre	4	1,3%

Manaus	4	1,3%
Alto Paraíso de Goiás	4	1,3%
Cavalcante	4	1,3%
Barra do Garça	4	1,3%
Pirenópolis	4	1,3%
São Roque	3	1,0%
Niterói	3	1,0%
Saquarema	3	1,0%
Amparo	3	1,0%
Alcinópolis	3	1,0%
Anápolis	3	1,0%
Campo Grande	3	1,0%
Londrina	3	1,0%
Cuiabá	3	1,0%
Macapá	3	1,0%
Trajano de Moraes	2	0,7%
Salvador	2	0,7%
Niquelândia	2	0,7%
Formosa	2	0,7%
São Francisco de Paula	2	0,7%
Foz do Iguaçu	2	0,7%
Mara Rosa	2	0,7%
Palmas	2	0,7%
Rio Quente	2	0,7%
Paraúna	2	0,7%
Santo Antônio do Descoberto	2	0,7%
Gama	2	0,7%
São João da Aliança	2	0,7%
Bela Vista	2	0,7%
Aparecida de Goiânia	2	0,7%
Porto Seguro	2	0,7%
Taguatinga	2	0,7%
Quirinópolis	2	0,7%
Belém	2	0,7%
Maricá	2	0,7%
Santa Maria	1	0,3%
Vassouras	1	0,3%
São Sebastião	1	0,3%
Conceição do mato dentro	1	0,3%
Rio Branco	1	0,3%
Acarizal	1	0,3%
Inconfidentes	1	0,3%
Mavirai	1	0,3%
Bonfinópolis	1	0,3%
Monte Claro	1	0,3%
Radiolandia	1	0,3%
Nerópolis	1	0,3%
Catalão	1	0,3%
Costa Rica	1	0,3%
Imbatuba	1	0,3%

Águas da Prata	1	0,3%
Ipatinga	1	0,3%
Nova Tempo	1	0,3%
Seabra	1	0,3%
Caldas Novas	1	0,3%
Trindade	1	0,3%
Orizona	1	0,3%
Diamantina	1	0,3%
Rezende	1	0,3%
Palmelo	1	0,3%
Garopada	1	0,3%
Farroupilha	1	0,3%
Gurupi	1	0,3%
Paulo Afonso	1	0,3%
Santo Antônio	1	0,3%
Florianópolis	1	0,3%
Imbituta	1	0,3%
Piripiri	1	0,3%
São Matheus	1	0,3%
Porangatu	1	0,3%
Jaguariúna	1	0,3%
Portelândia	1	0,3%
Jatei	1	0,3%
Araruana	1	0,3%
Silvânia	1	0,3%
Campos do Jordão	1	0,3%
Chapadão do Céu	1	0,3%
Ubajara	1	0,3%
Prado	1	0,3%
Vianópolis	1	0,3%
Caravari	1	0,3%
Quissamã	1	0,3%
Boston	1	0,3%
Portugal	1	0,3%
Não responderam	6	2,0%
Total	301	100,0%

Tabela 8: Estado e Cidade de Origem

Goiás	110	Mato Grosso	11
Alto Paraíso de Goiás	4	Acarizal	1
Anápolis	3	Barra do Garça	4
Aparecida de Goiânia	2	Cuiabá	3
Bela Vista	2	Diamantina	1
Bonfinópolis	1	Nortelândia	1
Caldas Novas	1	Não responderam	1
Catalão	1	Paraná	10
Cavalcante	4	Curitiba	5
Chapadão do Céu	1	Foz do Iguaçu	2

Cocalzinho	5	Londrina	3
Formosa	2	Mato Grosso do Sul	9
Goiânia	57	Alcinópolis	3
Mara Rosa	2	Campo Grande	3
Nerópolis	1	Costa Rica	1
Niquelândia	2	Jatei	1
Orizona	1	Navirai	1
Palmelo	1	Rio Grande do Sul	8
Paraúna	2	Farroupilha	1
Pirenópolis	4	Porto Alegre	4
Porangatu	1	Santa Maria	1
Quirinópolis	2	São Francisco de Paula	2
Radiolândia	1	Bahia	7
Rio Quente	2	Paulo Afonso	1
Santo Antônio	1	Porto Seguro	2
Santo Antônio do Descoberto	2	Prado	1
São João da Aliança	2	Salvador	2
Silvânia	1	Seabra	1
Trindade	1	Amazonas	5
Vianópolis	1	Manaus	4
Distrito Federal	51	Carauari	1
Brasília	44	Santa Catarina	5
Gama	2	Florianópolis	1
Taguatinga	2	Garopada	1
Não responderam	3	Imbatuba	1
Rio de Janeiro	38	Imbituba	1
Maricá	2	Nova Tempo	1
Niterói	3	Amapá	3
Quissamã	1	Macapá	3
Rezende	1	Tocantins	3
Rio de Janeiro	25	Gurupi	1
Saquarema	3	Palmas	2
Trajano de Moraes	2	Pará	2
Vassouras	1	Belém	2
São Paulo	18	Acre	1
Águas da Prata	1	Rio Branco	1
Amparo	3	Ceará (CE)	1
Campos do Jordão	1	Ubjara	1
Jaguariúna	1	EUA	1
São Paulo	11	Boston	1
São Sebastião	1	Portugal	1
Minas Gerais	12	Portugal	1
Belo Horizonte	5	Piauí	1
Conceição do mato dentro	1	Piripiri	1
Inconfidentes	1	Espírito Santo	1
Ipatinga	1	São Matheus	1
Monte Claro	1	Paraíba	1
São Roque	3	Araruana	1
Não Responderam	2		
Total Geral	301		

Tabela 9: Você é Turista?

	Respondente	%
Não	57	18,9%
Sim	244	81,1%
Total	301	100,0%

Gráfico 3: Você é Turista?

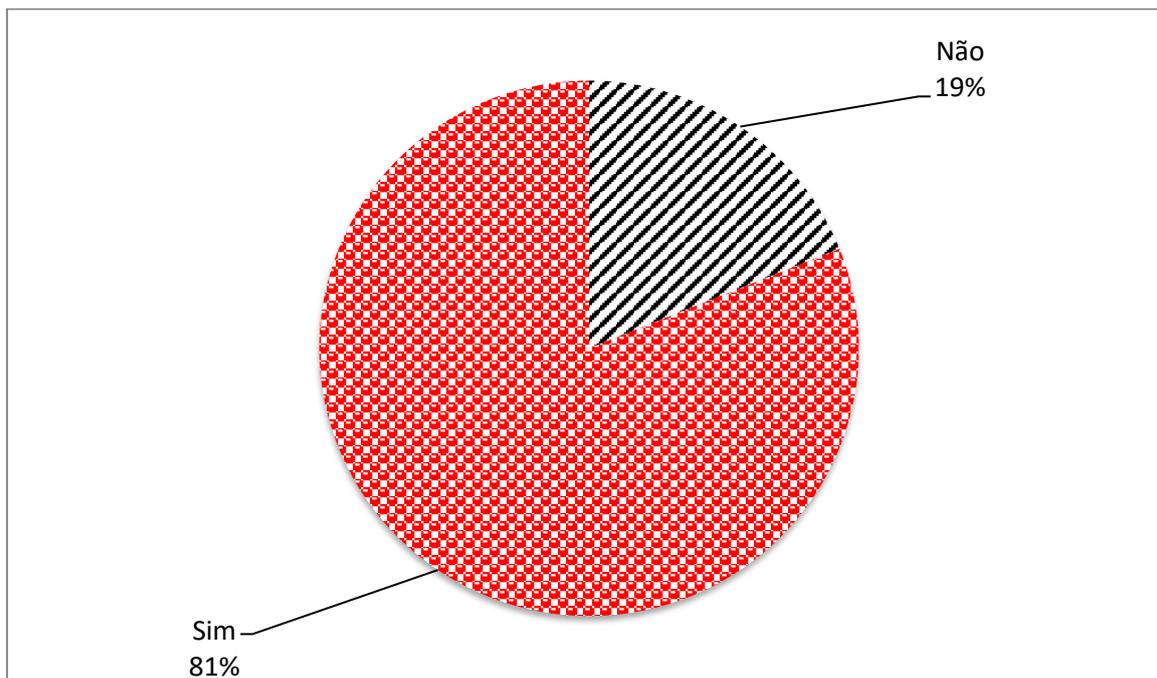


Tabela 10: Se for Turista onde se hospedou?

Coluna1	Respondentes	%
Pousada/Hotel	112	37,2%
Casa de amigos/Parentes	49	16,3%
Airbnb	44	14,6%
Camping	11	3,7%
Bate e volta	11	3,7%
Imóvel próprio	7	2,3%
Flat	7	2,3%
Hostel	2	0,7%
Apart Hotel	1	0,3%
Morador	57	18,9%
Total Geral	301	100,0%

Tabela 11: Número de pernoites

	Respondentes	%
1 pernoite	8	2,7%
2 pernoites	14	4,7%
3 pernoites	44	14,6%
4 pernoites	91	30,2%
5 pernoites	57	18,9%
6 pernoites	11	3,7%
8 pernoites	2	0,7%
10 pernoites	5	1,7%
13 pernoites	1	0,3%
Bate e Volta	11	3,7%
Morador	57	18,9%
Total	301	100,0%

Tabela 12: Como ficou sabendo do evento?

	Respondentes	%
Redes Sociais	105	34,9%
Amigos	25	8,3%
Trabalho	20	6,6%
Convidado	16	5,3%
Rede Brasileira de Trilhas	14	4,7%
Site do Evento	11	3,7%
Site da Goiás Turismo	10	3,3%
ICMBio	10	3,3%
Goiás Turismo	7	2,3%
Material Gráfico Promocional	5	1,7%
Palestrante	3	1,0%
Ministério do Turismo	2	0,7%
Diretor de Rede de Trilhas	1	0,3%
Recomendação	1	0,3%
Equipe de Trilha	1	0,3%
Esposa	1	0,3%
Rede de Trilhas	1	0,3%
Faz parte da organização	1	0,3%
Voluntário do Caminho dos Veadeiros	1	0,3%
Faz parte da rede brasileira de trilhas	1	0,3%
Rádio/TV	1	0,3%

Através da associação do caminho de Cora	1	0,3%
Grupo Caminho dos Veadeiros	1	0,3%
Sebrae	1	0,3%
Pessoal do caminho dos veadeiros	1	0,3%
Grupo de trilhas	1	0,3%
WhatsApp	1	0,3%
Através do Trabalho do Turismo Trabalha no Museu de arte Contemporâneo	1	0,3%
Programação Oficial	1	0,3%
Jornal/Impresso	1	0,3%
Recebeu convite pela unidade	1	0,3%
Cooperativa de trabalho dos Artesoes do Estado de Goiás a Cartago	1	0,3%
Rede	1	0,3%
Meu Gerente	1	0,3%
Cooperativa	1	0,3%
ACEAPP (Associação Cultural e Ecológica dos Artesãos em Prata de Pirenópolis)	1	0,3%
Demanda do trabalho	1	0,3%
MMA	1	0,3%
Devido ao blog de escalada	1	0,3%
Namorada	1	0,3%
Embaixador do Caminho de Cora e Palestrante Marcio Vilar do Amaral	1	0,3%
Comunidade	1	0,3%
Voluntária na área do turismo em uma das trilhas	1	0,3%
Associação do Caminho de Cora Coralina	1	0,3%
Voluntário Rede Trilhas	1	0,3%
Participação na organização	1	0,3%
WTM	1	0,3%
Pelos organizadores	1	0,3%
Produção	1	0,3%
Não responderam	36	12,0%
Total Geral	301	100,0%

AVALIAÇÕES

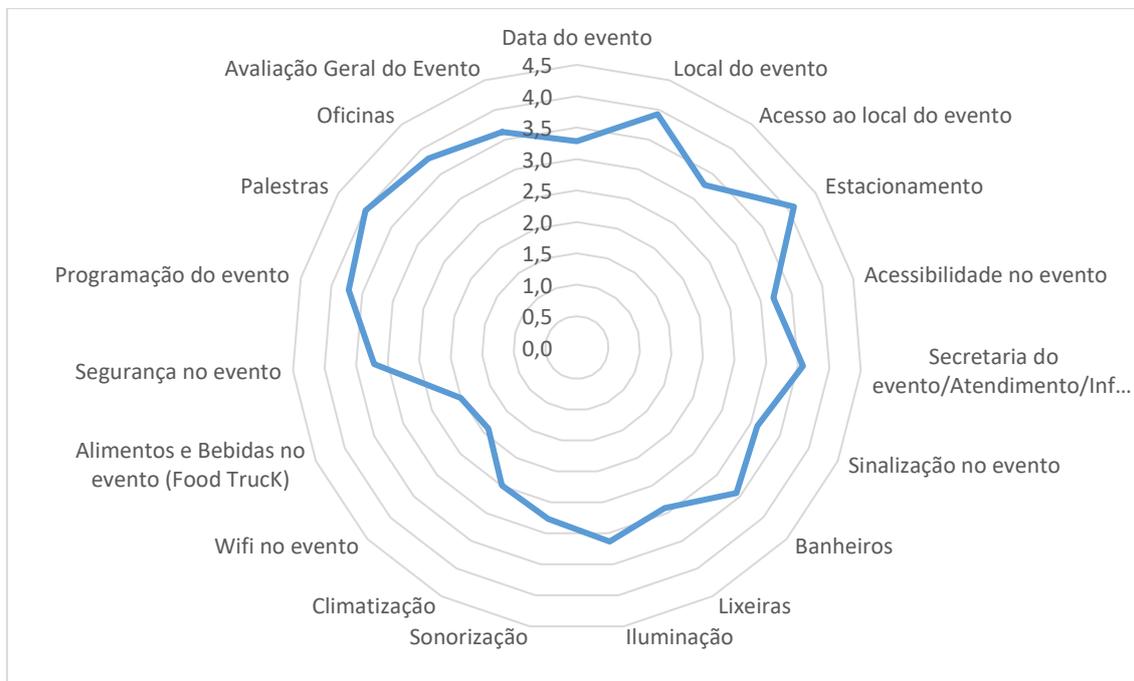
13 – Indicadores para avaliação

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Nota Média
Data do evento	0,3%	1,0%	5,4%	28,1%	65,2%	3,3
Local do evento	0,0%	0,0%	1,7%	19,8%	78,5%	3,9
Acesso ao local do evento	0,7%	2,3%	8,7%	23,7%	64,5%	3,3
Estacionamento	0,0%	0,5%	1,9%	15,9%	81,8%	4,1
Acessibilidade no evento	0,4%	1,8%	8,7%	25,8%	63,3%	3,2
Secretaria do evento Atendimento/Informações	0,0%	0,0%	3,4%	24,9%	71,7%	3,6
Sinalização no evento	0,0%	1,0%	7,8%	29,4%	61,8%	3,1
Banheiros	0,4%	0,4%	5,8%	25,2%	68,2%	3,4
Lixeiras	2,1%	0,7%	16,3%	23,4%	57,4%	2,9
Iluminação	0,0%	1,4%	8,3%	28,3%	62,1%	3,1
Sonorização	0,0%	1,7%	6,5%	37,2%	54,6%	2,8
Climatização	0,3%	2,1%	13,1%	35,5%	49,0%	2,5
Wi-Fi no evento	17,2%	16,0%	22,1%	16,6%	28,2%	1,9
Alimentos e Bebidas no evento (Food Truck)	1,2%	10,9%	22,6%	29,8%	35,5%	2,0
Segurança no evento	0,0%	0,7%	3,8%	31,5%	64,0%	3,2
Programação do evento	0,0%	0,3%	1,7%	23,7%	74,2%	3,7
Palestras	0,0%	0,0%	1,1%	19,1%	79,8%	4,0
Oficinas	0,0%	0,0%	2,5%	21,2%	76,3%	3,8
Avaliação Geral do Evento	0,0%	0,0%	1,1%	26,3%	72,6%	3,6
Nota Média Geral						3,2

Obs 1. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Obs 2. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo assim a satisfação dos respondentes ficou entre os conceitos: Bom e Ótimo.

Gráfico 4: Indicadores de avaliação



Obs 1. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Obs 2. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo assim a satisfação dos respondentes ficou entre os conceitos: Bom e Ótimo.

Tabela 14: Pretende ficar mais alguns dias após o evento?

	Respondentes	%
Não	177	59%
Não se aplica	57	19%
Sim	37	12%
Não responderam	30	10%
Total	301	100%

Tabela 15: Se sim, por quantos dias?

	Respondentes	%
Uma pernoite	5	14%
Duas pernoites	9	24%
Três pernoites	3	8%
Quatro pernoites	1	3%
Seis pernoites	1	3%
Sete pernoites	4	11%

Oito pernoites	1	3%
Vinte pernoites	1	3%
Indefinido (hospedagem escassa em Gyn)	12	32%
Total	37	100%
Média		4

Tabela 16: Qual atrativo/destino você se programou para conhecer no Estado de Goiás?

	Respondentes	%
Pirenópolis	10	22%
Caminho de Cora Coralina	5	11%
Goiânia	4	9%
Congresso	3	7%
Uruaçu	3	7%
Goiás Velho	3	7%
Chapada dos Veadeiros	2	4%
Trindade	2	4%
Bosque dos Buritis	1	2%
Cachoeira dos Dragões	1	2%
Zoológico	1	2%
Abadiânia	1	2%
Nova Fatima	1	2%
City tour	1	2%
Parque Flamboyant	1	2%
Casa de Cora Coralina	1	2%
Congresso	1	2%
Centro de Goiânia	1	2%
Museu Pedro Ludovico	1	2%
Museu de artes Goiânia	1	2%
Goiás Velho	1	2%

Obs: Com base em 46 respostas, uma vez que alguns respondentes afirmaram que iriam visitar mais de um local.

Tabela 17: Você recomendaria este evento?

	Respondentes	%
Sim	301	100%
Total	301	100%

Tabela 18: Pretende voltar a este evento?

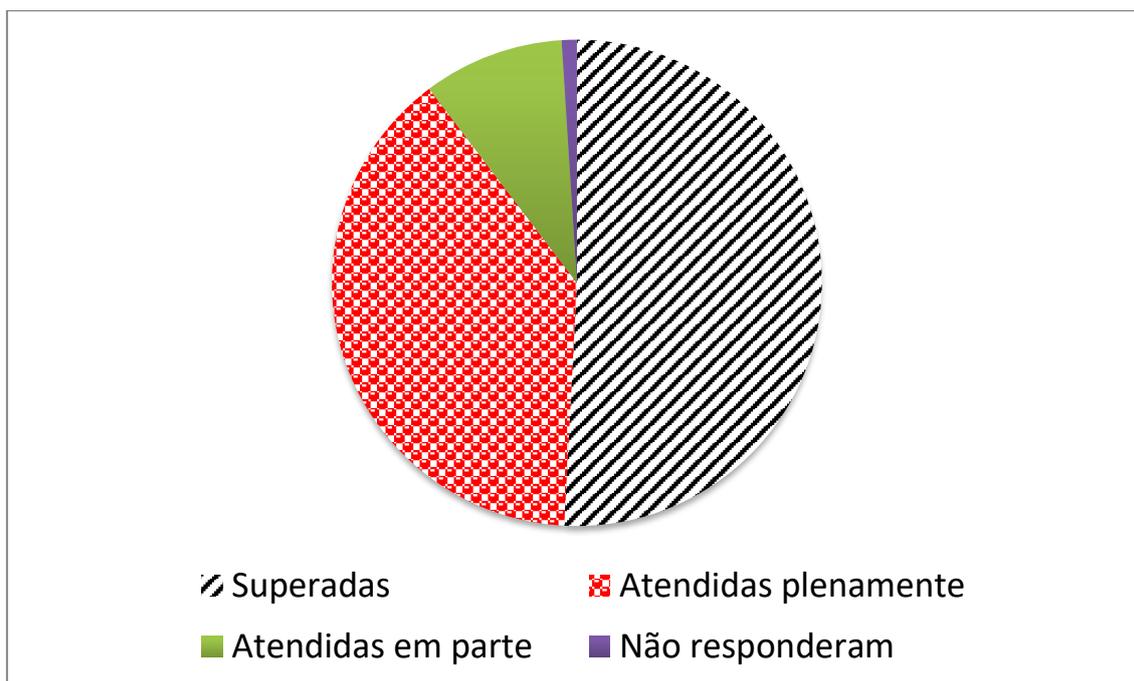
	Respondentes	%
Sim	299	99%
Não	2	1%
Total	301	100%

Obs: somente duas pessoas afirmaram que não voltariam ao evento, uma por não ser da sua área, sendo assim, só voltaria se for a trabalho. E a outra não disse o motivo.

Tabela 19: Neste evento, suas expectativas foram:

	Respondentes	%
Superadas	153	51%
Atendidas plenamente	117	39%
Atendidas em parte	28	9%
Não responderam	3	1%
Total	301	100%

Gráfico 5: Neste evento, suas expectativas foram:



INSTRUMENTO DE COLETA DE DADOS



1º Congresso Brasileiro de Trilhas - Pesquisa de perfil e satisfação dos participantes

Pesquisador(a): _____ **Data:** __/__/__ **1. Gênero:** () Masculino () Feminino () Outro - qual? _____

2. Idade: _____ **2.1 Profissão:** _____

3. Renda Individual Mensal:

- () Até 1 SM (até R\$ 1.212,00)
- () Até 2 SM (R\$ 1.212,01 - R\$ 2.424,00)
- () Até 3 SM (R\$ 2.424,01 - R\$ 3.636,00)
- () Até 4 SM (R\$ 3.636,01 - R\$ 4.848,00)
- () Até 5 SM (R\$ 4.848,01 - R\$ 6.060,00)
- () Até 6 SM (R\$ 6.060,01 - R\$ 7.272,00)
- () De 6 SM até 10 SM (R\$ 7.272,01 - R\$ 12.120,00)
- () Acima de 10 SM (acima de R\$ 12.120,00)

4. Você é Turista? () Sim () Não **4.1. Estado e município onde reside?** UF: _____ Município: _____

5. Se for turista, onde se hospedou? () Pousada/Hotel () Fiat () Casa de amigos/parentes
() Imóvel Próprio () Airbnb () Hostel () Outros: _____ **5.1. Número de Pernoites:** _____

6. Como ficou sabendo do Evento? () Redes Sociais () Material Gráfico Promocional () Jornal/impresso
() Rádio/TV () Site Goiás Turismo () Site do Evento () Outros: _____

7. Indicadores para avaliação:

<p>1 - Data do evento</p> <p><input type="radio"/> Ótimo <input type="radio"/> Bom <input type="radio"/> Regular <input type="radio"/> Ruim <input type="radio"/> Muito Ruim <input type="radio"/> ?</p> <p>2 - Local do evento</p> <p><input type="radio"/> Ótimo <input type="radio"/> Bom <input type="radio"/> Regular <input type="radio"/> Ruim <input type="radio"/> Muito Ruim <input type="radio"/> ?</p> <p>3 - Acesso ao local do evento</p> <p><input type="radio"/> Ótimo <input type="radio"/> Bom <input type="radio"/> Regular <input type="radio"/> Ruim <input type="radio"/> Muito Ruim <input type="radio"/> ?</p> <p>4 - Estacionamento</p> <p><input type="radio"/> Ótimo <input type="radio"/> Bom <input type="radio"/> Regular <input type="radio"/> Ruim <input type="radio"/> Muito Ruim <input type="radio"/> ?</p> <p>5 - Acessibilidade no evento</p> <p><input type="radio"/> Ótimo <input type="radio"/> Bom <input type="radio"/> Regular <input type="radio"/> Ruim <input type="radio"/> Muito Ruim <input type="radio"/> ?</p> <p>6 - Secretaria do evento/Atendimento/informações</p> <p><input type="radio"/> Ótimo <input type="radio"/> Bom <input type="radio"/> Regular <input type="radio"/> Ruim <input type="radio"/> Muito Ruim <input type="radio"/> ?</p> <p>7 - Sinalização no evento</p> <p><input type="radio"/> Ótimo <input type="radio"/> Bom <input type="radio"/> Regular <input type="radio"/> Ruim <input type="radio"/> Muito Ruim <input type="radio"/> ?</p> <p>8 - Banheiros</p> <p><input type="radio"/> Ótimo <input type="radio"/> Bom <input type="radio"/> Regular <input type="radio"/> Ruim <input type="radio"/> Muito Ruim <input type="radio"/> ?</p> <p>9 - Lixeiras</p> <p><input type="radio"/> Ótimo <input type="radio"/> Bom <input type="radio"/> Regular <input type="radio"/> Ruim <input type="radio"/> Muito Ruim <input type="radio"/> ?</p>	<p>10 - Iluminação</p> <p><input type="radio"/> Ótimo <input type="radio"/> Bom <input type="radio"/> Regular <input type="radio"/> Ruim <input type="radio"/> Muito Ruim <input type="radio"/> ?</p> <p>11 - Sonorização</p> <p><input type="radio"/> Ótimo <input type="radio"/> Bom <input type="radio"/> Regular <input type="radio"/> Ruim <input type="radio"/> Muito Ruim <input type="radio"/> ?</p> <p>12 - Climatização</p> <p><input type="radio"/> Ótimo <input type="radio"/> Bom <input type="radio"/> Regular <input type="radio"/> Ruim <input type="radio"/> Muito Ruim <input type="radio"/> ?</p> <p>13 - Wi fi no evento</p> <p><input type="radio"/> Ótimo <input type="radio"/> Bom <input type="radio"/> Regular <input type="radio"/> Ruim <input type="radio"/> Muito Ruim <input type="radio"/> ?</p> <p>14 - Alimentos e Bebidas no evento (food truck)</p> <p><input type="radio"/> Ótimo <input type="radio"/> Bom <input type="radio"/> Regular <input type="radio"/> Ruim <input type="radio"/> Muito Ruim <input type="radio"/> ?</p> <p>15 - Segurança no evento</p> <p><input type="radio"/> Ótimo <input type="radio"/> Bom <input type="radio"/> Regular <input type="radio"/> Ruim <input type="radio"/> Muito Ruim <input type="radio"/> ?</p> <p>16 - Programação do evento</p> <p><input type="radio"/> Ótimo <input type="radio"/> Bom <input type="radio"/> Regular <input type="radio"/> Ruim <input type="radio"/> Muito Ruim <input type="radio"/> ?</p> <p>17 - Palestras</p> <p><input type="radio"/> Ótimo <input type="radio"/> Bom <input type="radio"/> Regular <input type="radio"/> Ruim <input type="radio"/> Muito Ruim <input type="radio"/> ?</p> <p>18 - Oficinas</p> <p><input type="radio"/> Ótimo <input type="radio"/> Bom <input type="radio"/> Regular <input type="radio"/> Ruim <input type="radio"/> Muito Ruim <input type="radio"/> ?</p>
---	--

Avaliação Geral do Evento



8. Pretende ficar mais alguns dias após o evento? () Sim () Não **8.1. Se sim, por quantos dias?** _____

8.2. Qual atrativo/destino você se programou para conhecer no estado de Goiás ? _____

9. Você recomendaria este evento? () Sim () Não **9.1. Pretende voltar a este evento?** () Sim () Não

10. Neste evento, suas expectativas foram: () Superadas () Atendidas plenamente () Atendidas em parte
() Não satisfatórias