



OBSERVATÓRIO
DO TURISMO
ESTADO DE GOIÁS



PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO
DO PARTICIPANTE

**16^o FESTIVAL
ITALIANO
NOVA VENEZA — GO
2022**



1 APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo - Agência Estadual de Turismo, órgão oficial do estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no mercado estadual e nacional e promovê-los internacionalmente.

1.1 Diretoria de Fomento ao Turismo

A equipe técnica da Diretoria de Fomento ao Turismo composta por um Diretor, um Gerente, técnicos especialistas em Turismo, Estatística, Economia, Design e Jornalismo. O objetivo da equipe multidisciplinar da Diretoria é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pela Diretoria e seus parceiros são disponibilizados no Site do Observatório do Turismo do Estado de Goiás (www.observatoriodoturismo.tur.br).

1.2 Festival Italiano de Nova Veneza

O evento aconteceu na Cidade de Nova Veneza entre os dias 04 a 07 de agosto 2022. A Festa da Gastronomia Típica Italiana comemorou as tradições italianas mantidas em Nova Veneza através do dialeto, da dança, da música e, principalmente, da gastronomia com saborosos pratos com forte influência da culinária que os imigrantes trouxeram junto à imigração em 1891 tornando a cidade reconhecida como a Capital Nacional da Gastronomia Típica Italiana.

2 METODOLOGIA

2.1 Descrição da Pesquisa

Visando conhecer e identificar o perfil do público participante, bem como seu grau de satisfação o Observatório do Turismo do Estado de Goiás, realizou pesquisa nos dias 7 a 10 de agosto em Nova Veneza. Os formulários foi aplicado utilizando-se do formato on-line com perguntas abertas e fechadas. Para a Tabulação quantitativa foi utilizado o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico. A avaliação qualitativa das respostas abertas foi feita pela ferramenta Wordclouds - trata-se de "nuvens de palavras" construídas a partir do texto com as respostas dos respondentes

3 DESTAQUES DA PESQUISA

- 78,8% dos respondentes são do gênero feminino.
- Média da renda individual dos respondentes é de R\$4.133,15.
- Gasto médio dos participantes do evento foi de R\$ 1.078,09.
- 80% dos respondentes são turistas e 20% excursionistas.
- 6,1% dos respondentes residem na cidade de Goiânia.
- 60% dos turistas se hospedaram em casas de amigos ou parentes.
- A média do número de pernoites dos turistas foi de 2,5 noites.
- 33,3% dos respondentes souberam do evento através de redes sociais.
- 1% dos respondentes, exceto os moradores da cidade, visitaram o município pela primeira vez.
- 80% dos respondentes utilizaram veículo próprio para chegar à Nova Veneza.
- Nota média na avaliação geral do evento foi de 4,45 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5 e nesse a média ficou entre os conceitos Bom e Ótimo).

4 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS COM TURISTAS e EXCURSIONISTAS

Perfil do Entrevistado

Tabela 1: Estado de origem

	Respondentes	%
GO	32	97,0%
PA	1	3,0%
Total	33	100,0%

Tabela 2: Cidade de origem

	Respondentes	%
Nova Veneza	23	69,7%
Goiânia	2	6,1%
Anápolis	1	3,0%
Anicuns	1	3,0%
Nerópolis	1	3,0%
Santana do Araguaia	1	3,0%
Não Responderam	4	12,1%
Total	33	100,0%

Tabela 3: Estado e Cidade

Estado	Cidade	Respondentes
GO	Nova Veneza	23
	Goiânia	2
	Anápolis	1
	Anicuns	1

	Nerópolis	1
	Não Responderam	4
Total		32
PA	Santana do Araguaia	1
Total		1
Total Geral		33

Tabela 4: Gênero

	Respondentes	%
Feminino	26	78,8%
Masculino	7	21,2%
Total	33	100,0%

Gráfico 1: Gênero

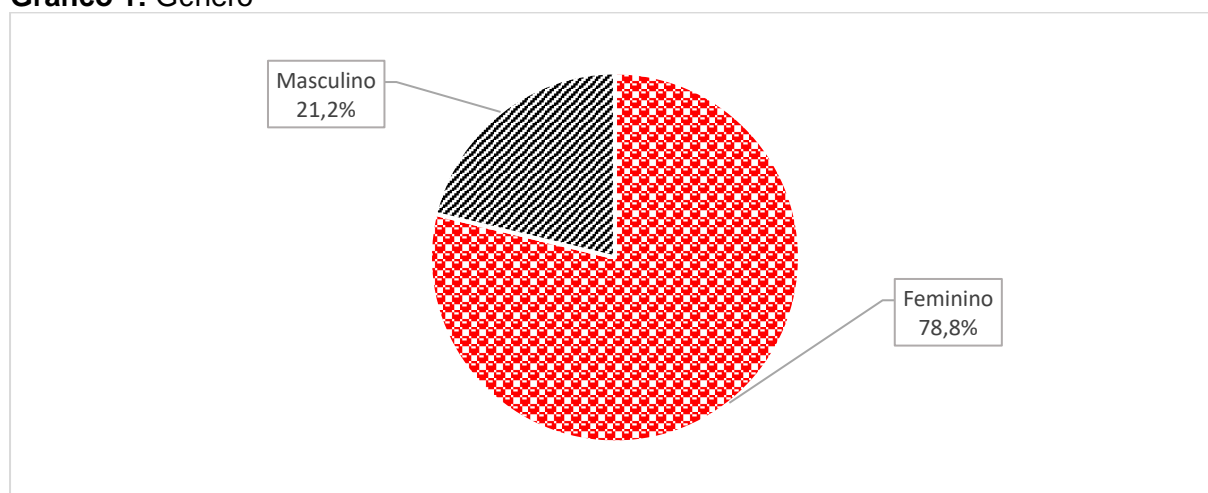


Tabela 5: Faixa etária dos respondentes

	Respondentes	%
Até 19 anos	1	3,0%
20 a 29 anos	4	12,1%
30 a 39 anos	8	24,2%
40 a 49 anos	15	45,5%
50 a 59 anos	4	12,1%
Não Responderam	1	3,0%
Total	33	100,0%

Gráfico 2: Faixa etária dos respondentes

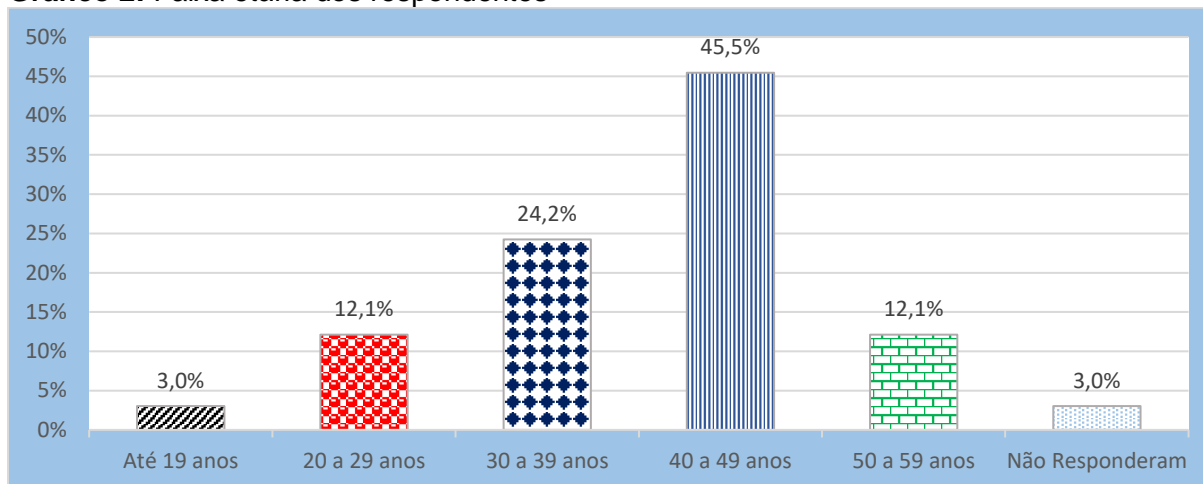


Tabela 6: Renda Mensal Individual

	Respondentes	%
Sem renda	1	3,0%
Menos de 1 Salário Mínimo	1	3,0%
Até 2 Salários Mínimos	8	24,2%
De 2 até 4 Salários Mínimos	6	18,2%
De 4 até 6 Salários Mínimos	8	24,2%
Mais de 6 Salários	2	6,1%
Não Responderam	7	21,2%
Total	33	100,0%
Renda Média Geral		4.133,15

Gráfico 3: Renda Mensal Individual

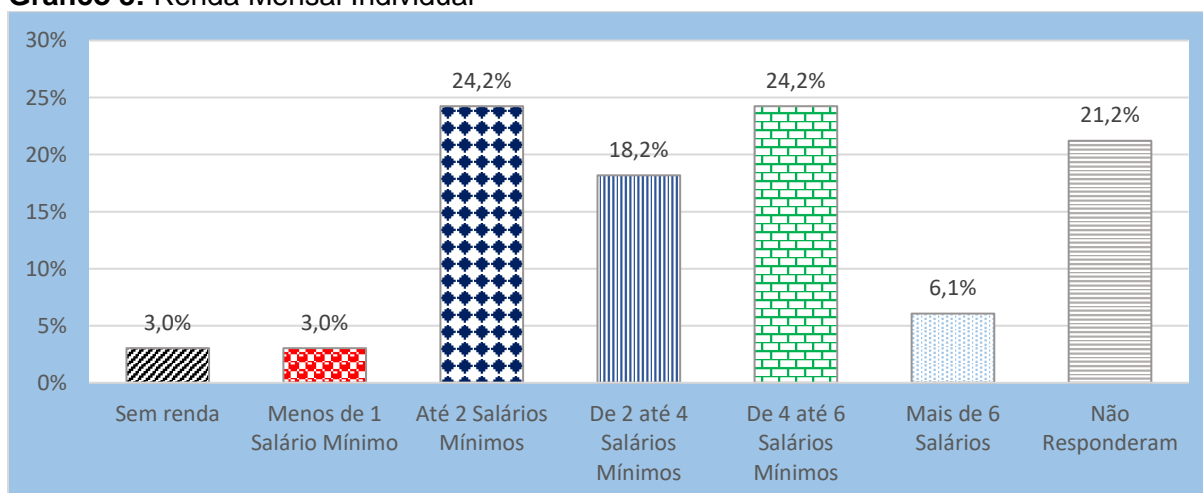


Tabela 7: Escolaridade

	Respondentes	%
Fundamental incompleto	1	3,0%

Ensino Fundamental	1	3,0%
Ensino Médio	4	12,1%
Graduação em andamento	3	9,1%
Graduação completa	10	30,3%
Pós Graduação (especialização)	13	39,4%
Mestrado	1	3,0%
Total	33	100,0%

Tabela 8: Profissão dos respondentes

	Respondentes	%
Professor (a)	16	48,5%
Pedagoga	3	9,1%
Empresário (a)	2	6,1%
Servidora Pública	2	6,1%
Aposentado	1	3,0%
Atendente	1	3,0%
comerciante	1	3,0%
Desempregada	1	3,0%
Engenheiro	1	3,0%
Garoto de programa	1	3,0%
Gerente de merenda	1	3,0%
Nutricionista	1	3,0%
Psicóloga	1	3,0%
Não Responderam	1	3,0%
Total	33	100,0%

Características da Viagem

Tabela 9: É a primeira vez que vem no município de Nova Veneza?

	Respondentes	%
Não	9	90,0%
Sim	1	10,0%
Total	10	100,0%

Tabela 10: Como ficou sabendo sobre o destino (do Festival Italiano de Nova Veneza)?

	Respondentes	%
Redes Sociais	11	33,3%
Amigos e Parentes	9	27,3%
Site Prefeitura	7	21,2%
Moro na cidade	2	6,1%
Trabalho	1	3,0%
Não Responderam	3	9,1%
Total	33	100,0%

Tabela 11: Característica do grupo

	Respondentes	%
Grupo familiar	14	42,4%
Casal	4	12,1%
Individual	3	9,1%
Amigos	2	6,1%
Não responderam	10	30,3%
Total	33	100,0%

Gráfico 4: Característica do grupo

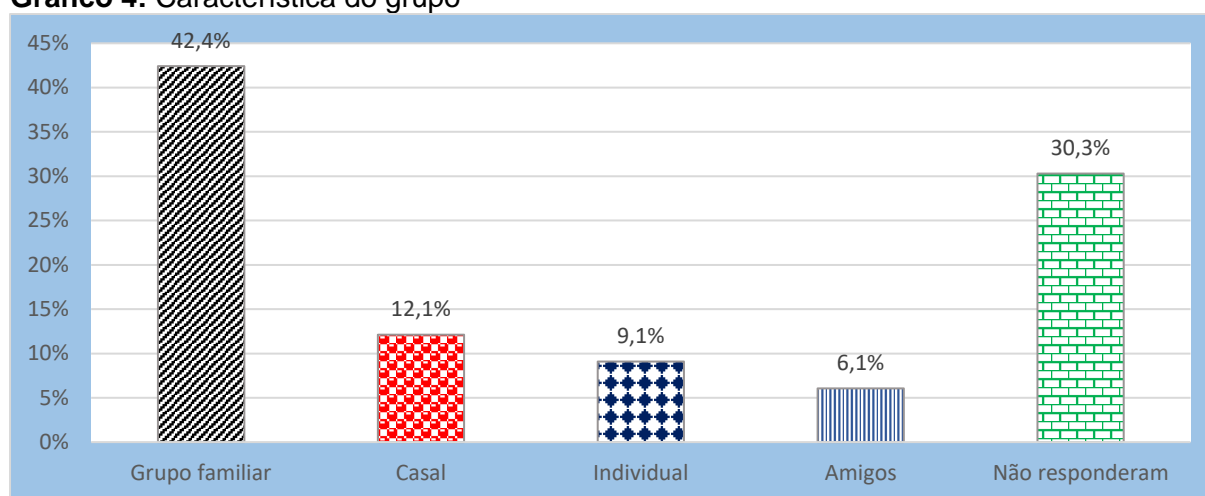


Tabela 12: Tamanho do Grupo

	Respondentes	%
1 pessoa	2	6,1%
2 pessoas	5	15,2%
3 pessoas	3	9,1%
4 pessoas	4	12,1%
10 pessoas	1	3,0%
11 pessoas	1	3,0%
15 pessoas	1	3,0%
17 pessoas	1	3,0%
20 pessoas	1	3,0%
38 pessoas	1	3,0%
47 pessoas	1	3,0%
Não respondeu	12	36,4%
Total	33	100,0%

Tabela 13: Pernoitou na cidade?

	Respondentes	%
Sim	8	80,0%
Não	2	20,0%
Total	10	100,0%

Tabela 14: Onde Pernoitou?

	Respondentes	%
Casa amigos/parente	6	60,0%
Pousada/Hotel	2	20,0%
Não responderam	2	20,0%
Total	10	100,0%

Tabela 15: Número de Pernoites

	Respondentes	%
Dois pernoites	3	30,0%
Três pernoites	3	30,0%
Não responderam	4	40,0%
Total	10	100,0%
Média	2,5	

Tabela 16: Meio de Transporte utilizado para chegar a Nova Veneza

	Respondentes	%
Veículo próprio	8	80,0%
Não responderam	2	20,0%
Total	10	100,0%

Gastos

Tabela 17: Gasto médio por pessoa dos visitantes

	Total Gasto	Pessoas incluídas	Média
Hospedagem	R\$ 0,00	0	R\$ 0,00
Alimentação na cidade	R\$ 3.299,00	90	R\$ 36,66
Alimentação no evento	R\$ 4.900,00	92	R\$ 53,26
Atrativos Visitados	R\$ 1.900,00	80	R\$ 23,75
Transporte/Combustível	R\$ 960,00	99	R\$ 9,70
Compras/Souvenirs	R\$ 400,00	71	R\$ 5,63
Outros gastos	R\$ 400,00	71	R\$ 5,63
Total	R\$ 11.859,00	92	R\$ 128,90

Obs: O total de “Pessoas incluídas” leva em consideração o tamanho do grupo informado pelo entrevistado. O valor 92 é o total de pessoas incluídas em todos os gastos. No que se refere à média geral dos gastos o cálculo foi feito da seguinte forma: Total dos gastos ÷ pelo número total de pessoas incluídas.

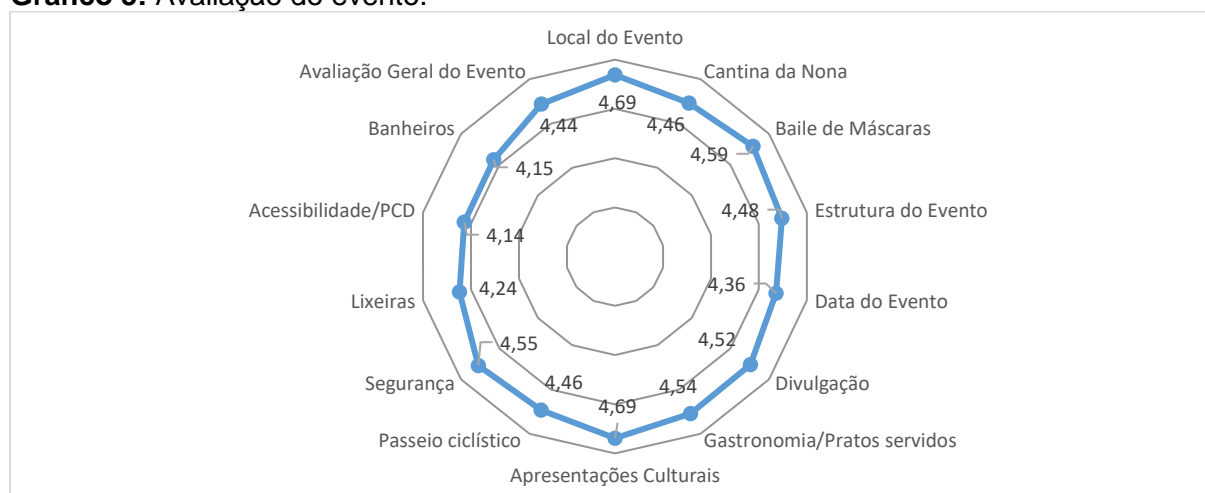
Avaliações

Tabela 18: Avaliação do evento.

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Nota Média
Local do Evento - Praça da Matriz	0,0%	6,9%	3,4%	3,4%	86,2%	4,69
Cantina da Nona	3,6%	3,6%	7,1%	14,3%	71,4%	4,46
Carnavale de Veneza - Baile de Máscaras	3,4%	0,0%	10,3%	6,9%	79,3%	4,59
Estrutura do Evento	3,4%	3,4%	3,4%	20,7%	69,0%	4,48
Data do Evento	3,6%	3,6%	7,1%	25,0%	60,7%	4,36
Divulgação	0,0%	6,9%	6,9%	13,8%	72,4%	4,52
Gastronomia/Pratos servidos	3,6%	0,0%	7,1%	17,9%	71,4%	4,54
Apresentações Culturais, musicais e artísticas	0,0%	0,0%	6,9%	17,2%	75,9%	4,69
Passeio ciclístico	0,0%	3,6%	14,3%	14,3%	67,9%	4,46
Segurança	0,0%	3,4%	10,3%	13,8%	72,4%	4,55
Lixeiras	6,9%	0,0%	17,2%	13,8%	62,1%	4,24
Acessibilidade/PCD (pessoa com deficiência) no evento	3,4%	6,9%	24,1%	3,4%	62,1%	4,14
Banheiros	0,0%	11,1%	14,8%	22,2%	51,9%	4,15
Avaliação Geral do Evento	0,0%	6,9%	6,9%	20,7%	65,5%	4,44
Nota Média Geral						4,45

Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Gráfico 5: Avaliação do evento.



INFOGRÁFICO

 78,8% dos respondentes são do gênero feminino;

Média da renda individual dos respondentes é de R\$4.133,15;

 Gasto médio dos participantes do evento foi de R\$ 1.078,09.


80% dos respondentes são turistas e 20% excursionistas;

 6,1% dos respondentes residem na cidade de Goiânia;

60% dos turistas se hospedaram em casas de amigos ou parentes;

 A média do número de pernoites dos turistas foi de 2,5 noites;

33,3% dos respondentes souberam do evento através de redes sociais;

 1% dos respondentes, exceto os moradores da cidade, visitaram o município pela primeira vez;

80% dos respondentes utilizaram veículo próprio para chegar à Nova Veneza;

► Nota média na avaliação geral do evento foi de 4,45 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5 e nesse a média ficou entre os conceitos Bom e Ótimo).



GOVERNO ESTADUAL

Ronaldo Ramos Caiado
Governador do Estado de Goiás

Lincoln Graziani Pereira da Rocha
Vice-Governador

AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Fabício Borges Amaral
Presidente

Giovanna Adriana Tavares Gomes
Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Equipe de Apoio Técnico por Área

Carolina Vieira Ferreira (Estatística)
Carlos Henrique Pereira de Freitas (Economia)
Giovanna Adriana Tavares Gomes (Turismo)
Lucas Souza de Oliveira (Design Gráfico)
Paulo Sérgio Cardoso Pereira (Apoio/Tabulação de dados)
René Cezarini Chavarria (Apoio/Tabulação de dados)
Saulo de Oliveira (Administração)
Waldedy Maria de Paula (Jornalismo)

Projeto Gráfico e Design:
Lucas Souza de Oliveira

Relatório Técnico Estatístico:
Giovanna Adriana Tavares Gomes
Saulo de Oliveira