

Pesquisa

Perfil e Satisfação do Participante

SUPERAGOS 2022

GOVERNO ESTADUAL

Ronaldo Ramos Caiado

Governador do Estado de Goiás

Lincoln Graziani Pereira da Rocha

Vice-Governador

AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Fabrcício Borges Amaral

Presidente

Giovanna Adriana Tavares Gomes

Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Equipe de Apoio Técnico por Área

Carolina Vieira Ferreira (Estatística)

Carlos Henrique Pereira de Freitas (Economia)

Giovanna Adriana Tavares Gomes (Turismo)

Lucas Souza de Oliveira (Design Gráfico)

Paulo Sérgio Cardoso Pereira (Apoio/Tabulação de dados)

René Cezarini Chavarria (Apoio/Tabulação de dados)

Saulo de Oliveira (Administração)

Waldedy Maria de Paula (Jornalismo)

Relatório Técnico Estatístico

Giovanna Adriana Tavares Gomes

Carlos Henrique Pereira de Freitas

Pesquisadores

Carlos Henrique Pereira de Freitas

Carolina Vieira Ferreira

René Cezarini Chavarria

Valquíria Vital Machado

1 APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo Agência Estadual de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no âmbito estadual e nacional, bem como promovê-los internacionalmente.

1.1 Observatório do Turismo do Estado de Goiás

A equipe técnica do Observatório do Turismo composta por técnicos especialistas em Turismo, Administração, Economia, Jornalismo e Design. O objetivo da equipe multidisciplinar é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pelo departamento e seus parceiros são disponibilizados no Site da Goiás Turismo (<http://www.goiasturismo.go.gov.br/>).

1.2 SuperAgos

Entres os dias 13 a 15 de setembro de 2022, no Centro de Convenções de Goiânia, aconteceu o maior evento para supermercados e panificadoras do centro-oeste, a SuperAgos. Durante o evento acontecem palestras, cursos e oficinas onde os profissionais podem aperfeiçoar seus conhecimentos em diversos temas relevantes ao setor. Prática e teoria aliadas para promover o crescimento do potencial da mão de obra supermercadista. A SuperAgos é hoje o principal evento voltado ao varejo da região Centro-Oeste e um dos mais importantes encontros do setor supermercadista do Brasil.

2 METODOLOGIA

2.1 Descrição da Pesquisa

Visando realizar o levantamento dos dados estatísticos, bem como identificar o perfil e a satisfação do público da **SuperAgos**, a pedido da organização do evento o Observatório do Turismo da Agência Estadual de Turismo; realizou uma pesquisa em campo com os participantes do evento. A pesquisa em campo foi realizada pelos pesquisadores do Observatório do Turismo.

A pesquisa em campo aconteceu entre os dias 13 a 15 de setembro de 2022, durante o evento que foi realizado no Centro de Convenções de Goiânia. Os formulários foram aplicados utilizando-se o formato impresso com perguntas abertas e fechadas. Para a Tabulação quantitativa foi utilizado o sistema de formulários do Google Forms, posteriormente os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico.

3 DESTAQUES DA PESQUISA

- Foram realizadas 100 entrevistas com os participantes do evento.
- 60,00% dos respondentes são do gênero feminino.
- 70,00% dos respondentes residem na cidade de Goiânia.
- Idade média dos respondentes 36,26 anos.
- Renda individual mensal dos respondentes R\$3.586,31
- Nota média da Avaliação Geral do evento 4,60 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo assim a satisfação dos respondentes ficou entre os conceitos: Bom e Ótimo).
- 96,00% dos respondentes indicariam o evento

4 RESULTADOS DA PESQUISA DE CAMPO

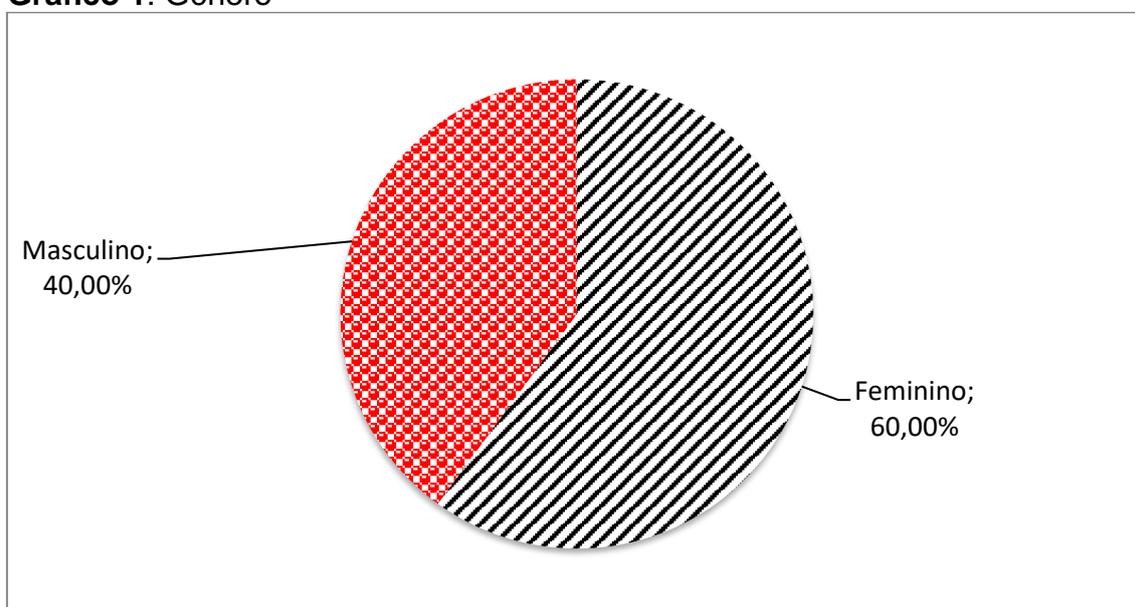
Perfil dos Entrevistados

Tabela 1: Gênero

	Respondentes	%
Feminino	60	60,00%
Masculino	40	40,00%
Total	100	100,00%

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Gráfico 1: Gênero



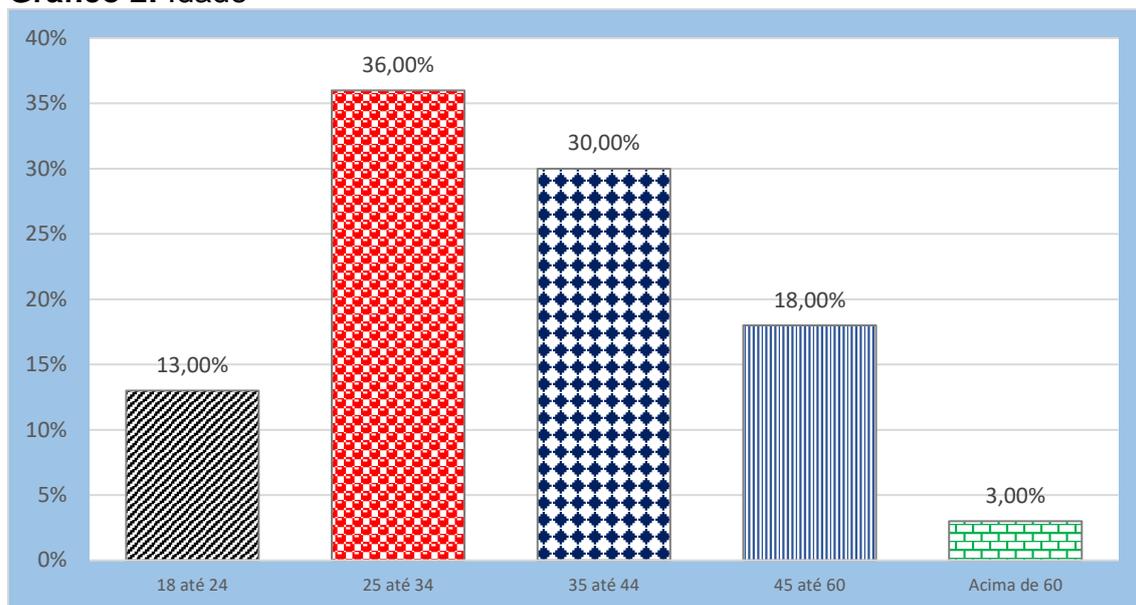
Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Tabela 2: Idade

	Respondentes	%
18 até 24	13	13,00%
25 até 34	36	36,00%
35 até 44	30	30,00%
45 até 60	18	18,00%
Acima de 60	3	3,00%
Total	100	100,00%
Idade média		36,26 anos

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Gráfico 2: Idade



Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Tabela 3: Profissão

	Respondentes	%
Vendedor (a)	11	11,00%
Empresário (a)	11	11,00%
Contador (a)	5	5,00%
Auxiliar de panificação	4	4,00%
Comerciante	4	4,00%
Auxiliar de produção	3	3,00%
Modelo	3	3,00%
Advogado (a)	3	3,00%
Promotor de vendas	3	3,00%
Caixa	3	3,00%
Representante comercial	3	3,00%
consultor (a) de negócios	3	3,00%
Gerente	2	2,00%
Comprador (a)	2	2,00%
Eletricista	2	2,00%
Administrador (a)	2	2,00%
Técnico em eletrônica	1	1,00%
Promotor (a) de eventos	1	1,00%
Montador	1	1,00%
Cinegrafista	1	1,00%
Salgadeira	1	1,00%
Arquiteto	1	1,00%
Marceneiro	1	1,00%
Assessora parlamentar	1	1,00%
Padeiro	1	1,00%
Assistente administrativo	1	1,00%
Promotora de eventos	1	1,00%

Assistente comercial	1	1,00%
Sócio	1	1,00%
Assistente Fiscal	1	1,00%
Técnico em segurança do trabalho	1	1,00%
empresário	1	1,00%
Auxiliar administrativo	1	1,00%
Turismóloga	1	1,00%
Nutricionista	1	1,00%
Autônomo (a)	1	1,00%
Produtor audiovisual	1	1,00%
Encarregado CPD	1	1,00%
Analista administrativo	1	1,00%
Estatística	1	1,00%
Analista de processos	1	1,00%
Fiscal de previsão de perdas	1	1,00%
Servidor Publico	1	1,00%
aux. de cozinha	1	1,00%
Sub. Gerente	1	1,00%
Gestora financeira	1	1,00%
Técnico em enfermagem	1	1,00%
Líder de execução	1	1,00%
Analista Sebrae	1	1,00%
Líder de produção	1	1,00%
Açougueiro	1	1,00%
Encarregada de loja	1	1,00%
Total Geral	100	100,00%

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Tabela 4: País de Origem

	Respondentes	%
Brasil	100	100,00%
Total	100	100,00%

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Tabela 5: Estado de Origem

	Respondentes	%
Goiás	94	94,00%
Distrito Federal	2	2,00%
Minas Gerais	1	1,00%
Rio de Janeiro	1	1,00%
São Paulo	1	1,00%
Tocantins	1	1,00%
Total	100	100,00%

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Tabela 6: Município de origem

	Respondentes	%
Goiânia	70	70,00%
Anápolis	7	7,00%
Aparecida de Goiânia	5	5,00%
Brasília	2	2,00%
Rio Verde	2	2,00%
Nazário (Claudinópolis)	1	1,00%
Mineiros	1	1,00%
Adelândia	1	1,00%
Pirenópolis	1	1,00%
Niterói	1	1,00%
Santa Helena	1	1,00%
Campo limpo	1	1,00%
Goianésia	1	1,00%
São Paulo	1	1,00%
Trindade	1	1,00%
Uberlândia	1	1,00%
Vianópolis	1	1,00%
Goianira	1	1,00%
Lagoa da confusão	1	1,00%
Total	100	100,00%

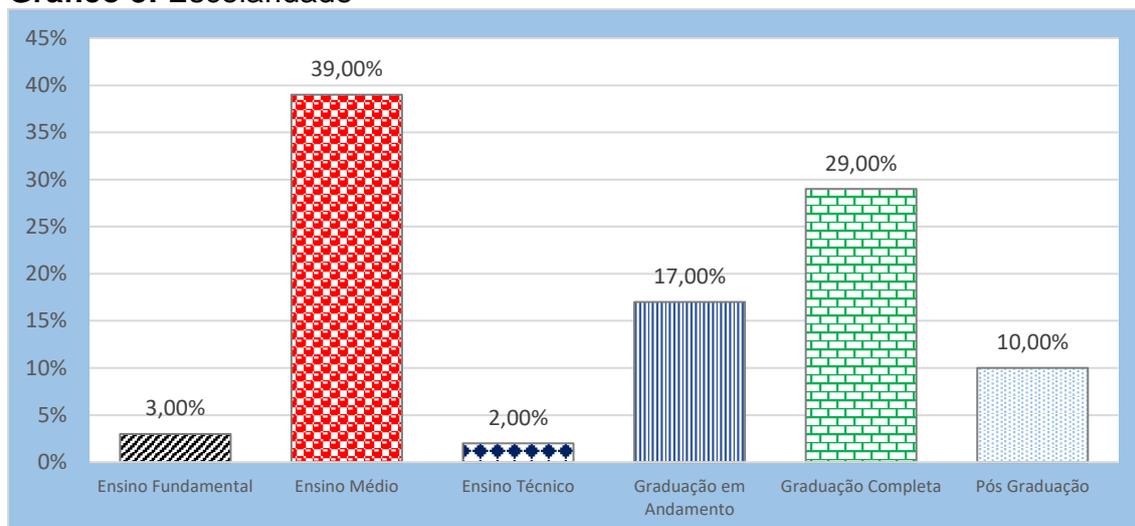
Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Tabela 7: Escolaridade

Ensino Fundamental	Respondentes	%
Ensino Fundamental	3	3,00%
Ensino Médio	39	39,00%
Ensino Técnico	2	2,00%
Graduação em Andamento	17	17,00%
Graduação Completa	29	29,00%
Pós Graduação	10	10,00%
Total	100	100,00%

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Gráfico 3: Escolaridade



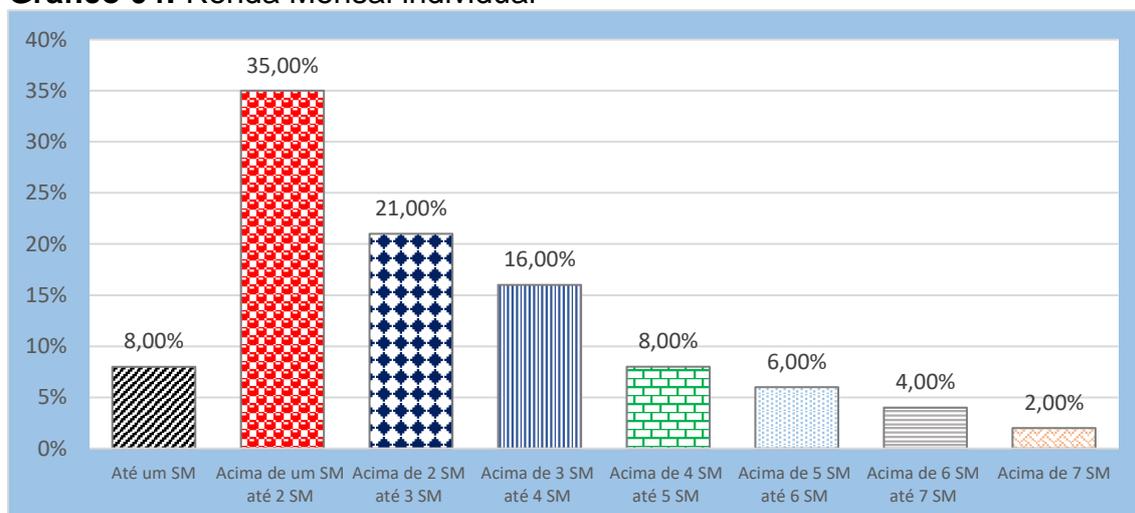
Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Tabela 8: Renda Mensal individual

	Respondentes	%
Até um SM	8	8,00%
Acima de um SM até 2 SM	35	35,00%
Acima de 2 SM até 3 SM	21	21,00%
Acima de 3 SM até 4 SM	16	16,00%
Acima de 4 SM até 5 SM	8	8,00%
Acima de 5 SM até 6 SM	6	6,00%
Acima de 6 SM até 7 SM	4	4,00%
Acima de 7 SM	2	2,00%
Total	100	100,00%
Renda Média		R\$3.586,31

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Gráfico 04: Renda Mensal individual



Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Tabela 9: Por ordem de preferência qual foi seu principal interesse ao vir para Formosa (EX: 1º, 2º e 3º)

	1º	2º	3º
Excelente oportunidade para fazer Network	31%	24%	14%
Uma conveniente circunstâncias para aprender e ampliar conhecimentos	15%	12%	40%
Realizar negócios	28%	30%	12%
Trabalho	22%	0%	0%
Outro	4%	0%	0%

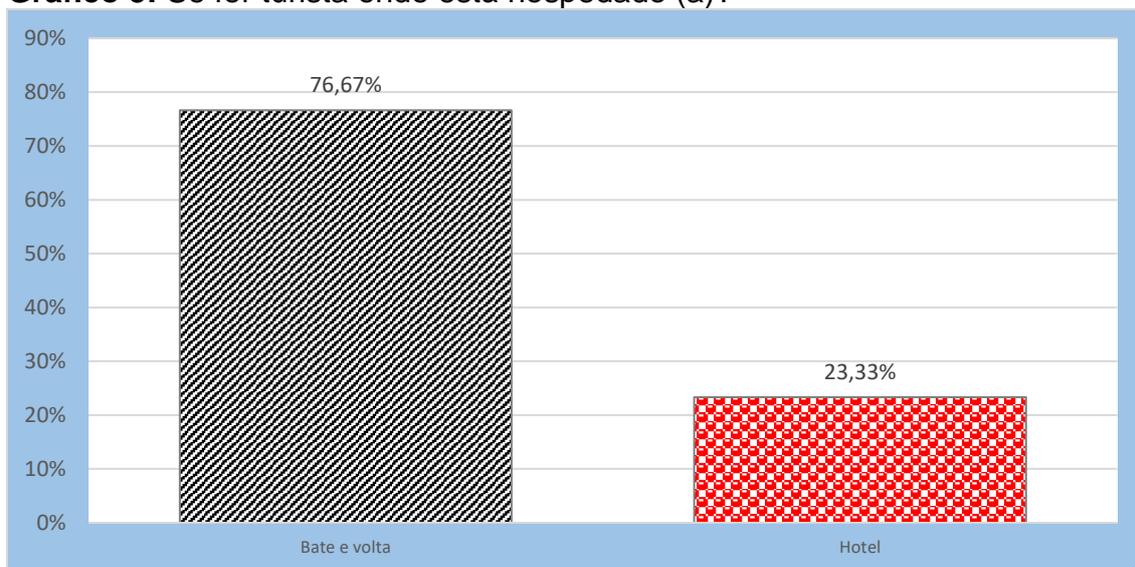
Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Tabela 10: Se for turista onde está hospedado (a)?

	Respondentes	%
Bate e volta	23	76,67%
Hotel	7	23,33%
Total	30	100,00%

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Gráfico 5: Se for turista onde está hospedado (a)?



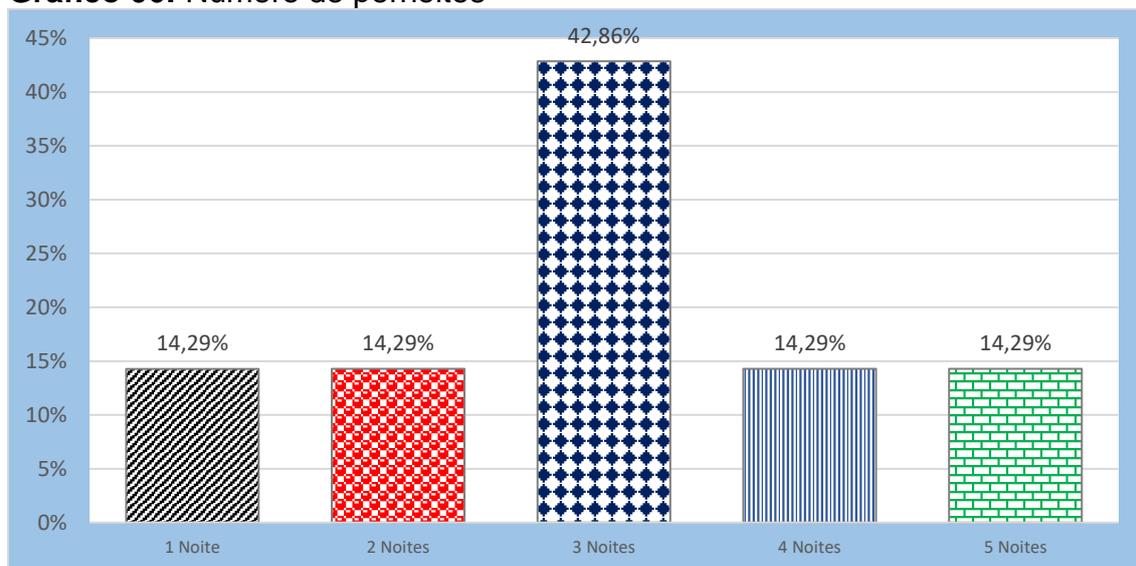
Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Tabela 11: Numero de pernoites

	Respondentes	%
1 Noite	1	14,29%
2 Noites	1	14,29%
3 Noites	3	42,86%
4 Noites	1	14,29%
5 Noites	1	14,29%
Total	7	100,00%

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Gráfico 06: Numero de pernoites



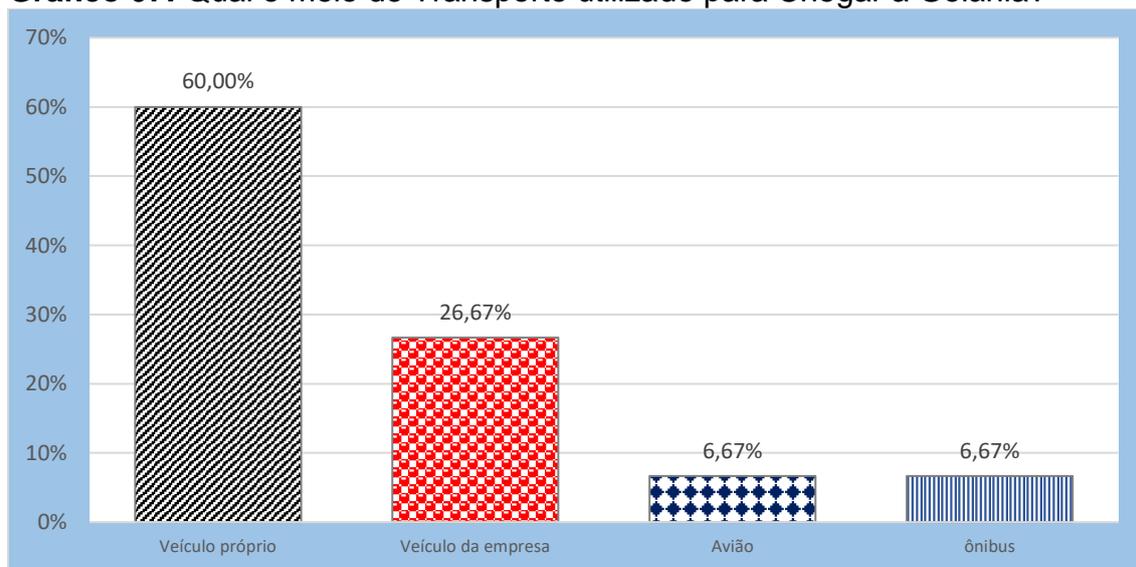
Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Tabela 12: Qual o meio de Transporte utilizado para Chegar a Goiânia?

	Respondentes	%
Veículo próprio	18	60,00%
Veículo da empresa	8	26,67%
Avião	2	6,67%
ônibus	2	6,67%
Total	30	100,00%

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Gráfico 07: Qual o meio de Transporte utilizado para Chegar a Goiânia?



Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Tabela 13: Qual o meio de Transporte utilizado para seu transfer in-out aeroporto/hotel/aeroporto

	Respondentes	%
Uber	2	28,57%
Veículo da empresa	2	28,57%
veículo próprio	2	28,57%
Carona	1	14,29%
Total	7	100,00%

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Tabela 14: Qual o meio de Transporte utilizado para seu transfer in-out hotel/centro de convenções/centro de convenções/hotel:

	Respondentes	%
A pé	1	33,33%
Carro da empresa	1	33,33%
Uber	1	33,33%
Total	3	100,00%

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Tabela 15: Pretende aproveitar sua estadia e conhecer destinos turísticos próximo de Goiânia?

	Respondentes	%
Não	6	20,00%
sim	1	3,33%
Não respondeu	23	76,67%
Total	30	100,00%

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Obs. Apenas uma pessoa respondeu que sim, o destino que ela pretende conhecer é Pirenópolis

Tabela 17: Detalhamento da previsão de gastos individuais:

	Média
Hospedagem	R\$678,50
Alimentos e bebidas	R\$100,00
Atrativos	R\$400,00
Transporte/Combustível	R\$164,29
Total	R\$640,70

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Obs 1: Somente não residentes responderam a este questionamento, apenas uma pessoa afirmou ter gasto com compras, sendo este gasto de R\$3.000,00.

Obs.2: Nenhum dos respondentes afirmaram ter outros gastos na cidade no período do evento. Nenhum respondente afirmou ter outro gasto além dos citados na tabela

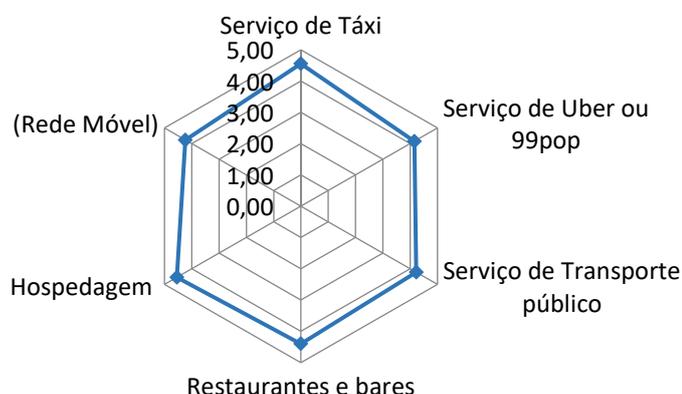
Tabela 18: Avaliação dos serviços utilizados na cidade de Goiânia

	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	Média
Serviço de Táxi	66,67%	22,22%	11,11%	0,00%	0,00%	4,56
Serviço de Uber ou 99pop	46,15%	23,08%	30,77%	0,00%	0,00%	4,15
Serviço de Transporte público	44,44%	33,33%	22,22%	0,00%	0,00%	4,22
Restaurantes e bares	46,67%	46,67%	6,67%	0,00%	0,00%	4,40
Hospedagem	63,64%	27,27%	9,09%	0,00%	0,00%	4,55
(Rede Móvel)	47,06%	29,41%	23,53%	0,00%	0,00%	4,24
Média Geral						4,35

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, (1) péssimo; (2) ruim; (3) razoável; (4) bom e (5) ótimo.

Gráfico 08: Avaliação dos serviços utilizados na cidade de Goiânia



Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás

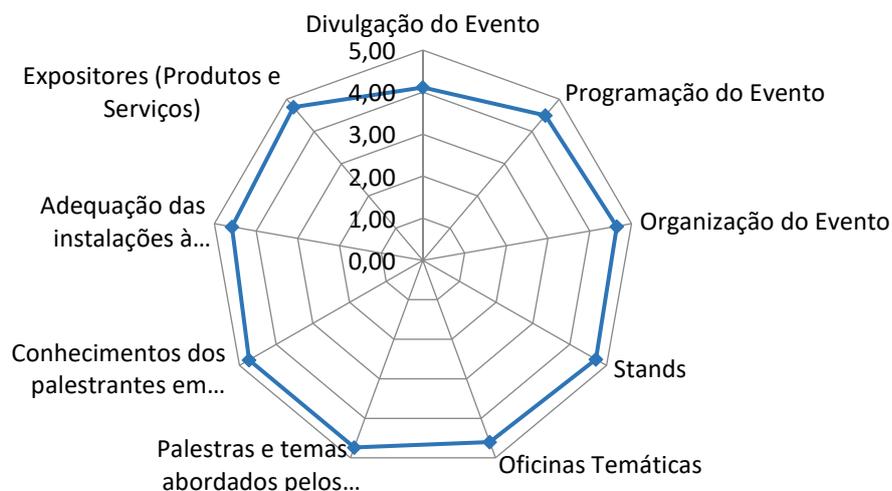
Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, (1) péssimo; (2) ruim; (3) razoável; (4) bom e (5) ótimo.

Tabela 19: Avaliação do evento

	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	Média
Divulgação do Evento	42,86%	30,61%	22,45%	3,06%	1,02%	4,11
Programação do Evento	57,73%	36,08%	5,15%	0,00%	1,03%	4,49
Organização do Evento	68,69%	28,28%	2,02%	1,01%	0,00%	4,65
Stands	75,76%	21,21%	2,02%	1,01%	0,00%	4,72
Oficinas Temáticas	60,00%	40,00%	0,00%	0,00%	0,00%	4,60
Palestras e temas abordados pelos palestrantes	78,95%	15,79%	5,26%	0,00%	0,00%	4,74
Conhecimentos dos palestrantes em relação ao tema das atividades	78,95%	15,79%	5,26%	0,00%	0,00%	4,74
Adequação das instalações à realização do evento	65,26%	27,37%	7,37%	0,00%	0,00%	4,58
Expositores (Produtos e Serviços)	77,78%	20,20%	2,02%	0,00%	0,00%	4,76
Média						4,60

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Gráfico 09: Avaliação do evento

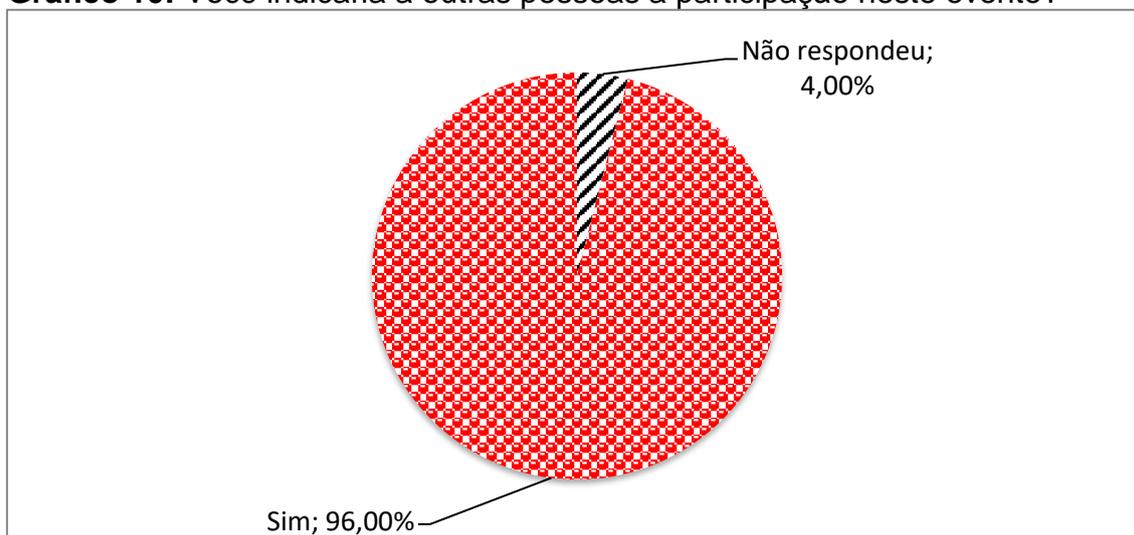


Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Tabela 20: Você indicaria a outras pessoas a participação neste evento?

	Respondentes	%
Não respondeu	4	4,00%
Sim	96	96,00%
Total	100	100,00%

Gráfico 10: Você indicaria a outras pessoas a participação neste evento?



Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Tabela 21: Justifique sua resposta

	Respondentes	%
Organização, boa oportunidade	1	1,00%
Oportunidade de conhecimento	1	1,00%
Proposta e organização.	1	1,00%
Aprendizado, conhecimento.	1	1,00%
Oportunidade para divulgar produtos e serviços.	1	1,00%
Boa apresentação e recepção.	1	1,00%
Aprendizado vale a pena.	1	1,00%
Bom aprendizado	1	1,00%
Oportunidade de aprender	1	1,00%
Evento organizado	1	1,00%
Oportunidade de Network	1	1,00%
Muito aconchegante	1	1,00%
Organização e boa oportunidade de negócios	1	1,00%
Muito organizado	1	1,00%
Ótima oportunidade pra quem é do ramo	1	1,00%
Palestrantes objetivos. É uma boa oportunidade.	1	1,00%
Parceiro de negócios	1	1,00%
Pessoas do ramo, conhecimento, networking.	1	1,00%
Negócios e oportunidades	1	1,00%
Agrega conhecimento.	1	1,00%
Networking importante	1	1,00%
Não responderam	79	79,00%
Total	100	100,00%

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás

INSTRUMENTO DE PESQUISA

Pesquisa: Perfil e satisfação do participante
19ª edição da SuperAgos

Pesquisador: _____ Data _____

1 Gênero: <input checked="" type="checkbox"/> Masculino () Feminino	1.1. Idade: _____	1.2 Profissão: _____
1.3 Qual sua origem? UF: _____	Município: _____	País: _____
1.4 Primeira vez em Goiânia? <input checked="" type="checkbox"/> Sim () Não: Se não, QUANTAS VEZES JA ESTEVE EM GOIANIA: _____		
1.5 Renda individual mensal? _____		
1.6 Escolaridade: <input checked="" type="checkbox"/> Ensino Fundamental () Ensino Médio () Graduação Completa () Pós Graduação () Outra: _____		

2. Qual foi seu principal interesse em participar deste evento? Enumere de acordo com seus critérios pessoais e por ordem de importância (1º, 2º, 3º e 4º) o que considera significativo no Evento:

Uma excelente oportunidade para fazer network.

Uma conveniente circunstância para aprender a ampliar meus conhecimentos.

Realizar negócios .

Outro: _____

3. Se for turista, onde está hospedado (a)? <input checked="" type="checkbox"/> Hotel () Pousada () Airbnb () Outros _____	3.1. Nº de pernoites: _____
4. Qual o meio de Transporte utilizado para chegar a Goiânia? _____	
4.1 Qual meio de transporte utilizado para seu transfer in- out Aeroporto/hotel/hotel/aeroporto: _____	
<input checked="" type="checkbox"/> receptivo contratado () Uber () táxi () outro _____	
4.2 Qual meio de transporte utilizado para seu transfer in-out hotel/centro de convenções/centro de convenções/hotel: _____	
<input checked="" type="checkbox"/> receptivo contratado () Uber () táxi () outro _____	
4.3 Pretende aproveitar sua estadia e conhecer destinos turísticos próximos de Goiânia. <input checked="" type="checkbox"/> sim () não . Se sim, qual desses: _____	
<input checked="" type="checkbox"/> Pirenópolis () Caldas Novas () Cidade de Goiás () Trindade () outro: _____	

5. Detalhamento da previsão de gastos individuais em sua estadia em Goiânia:

	Não se aplica
Hospedagem – R\$	
Alimentação – R\$	
Atrativos _ R\$	
Transporte/– R\$	
Compras /souvenirs – R\$	
Outros gastos/detalhamento – R\$	
Total de gastos – R\$	

6 Avaliação dos serviços utilizados na Cidade de Goiânia:

	5 - Ótimo	4 - Bom	3 - Regular	2 - Ruim	1 - Péssimo	0 - Não se aplica
1 – Serviço de Táxi						
2 - Serviço de Uber ou 99Pop						
3–Serviço de transporte público						
4 - Restaurantes e bares						
5 - Hospedagem						
6 - Internet (Rede Móvel)						

7. Para cada item, assinale a opção que melhor reflete sua opinião no que se refere à SUPERAGOS. Sendo: 5 - Ótimo, 4 - Bom, 3 - Razoável, 2 - Ruim, 1 - Péssimo e 0 – Não se aplica.	5	4	3	2	1	0
1. Divulgação do Evento.						
2. Programação do Evento.						
3. Organização do Evento.						
4. Stands						
5. Oficinas temáticas						
6. Palestras e Tema(s) abordado(s) pelos palestrantes.						
7. Conhecimento do(s) palestrantes(s) em relação ao(s) tema(s) da(s) atividade(s).						
8. Adequação das instalações à realização do evento.						
9. Expositores (produtos e serviços apresentados)						

8. Você indicaria a outras pessoas a participação neste evento? Sim Não () . Justifique sua resposta:
