



PESQUISA

PERFIL E SATISFAÇÃO DO PARTICIPANTE

EXPO TURISMO



2022



A Goiás Turismo Agência Estadual de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no âmbito estadual e nacional, bem como promovê-los internacionalmente.

1.1 Diretoria de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos

A equipe técnica da Diretoria de Fomento ao Turismo composta por um Diretor, um Gerente, técnicos especialistas em Turismo, Estatística, Economia, Design e Jornalismo. O objetivo da equipe multidisciplinar da Diretoria é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pela Diretoria e seus parceiros são disponibilizados no Site do Observatório do Turismo do Estado de Goiás (www.observatoriodoturismo.tur.br).

2 METODOLOGIA

2.1 Descrição da Pesquisa

Visando conhecer o perfil e a satisfação do participante da Expor Turismo, o Observatório do Turismo realizou a pesquisa no dia 8 de julho de 2022 no Centro de Convenções. Os formulários foram aplicados utilizando-se o formato impresso com perguntas abertas e fechadas. Para a Tabulação quantitativa foi utilizado o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico. A avaliação qualitativa das respostas abertas foi feita pela ferramenta Wordclouds - trata-se de "nuvens de palavras" construídas a partir do texto com as respostas dos respondentes. De acordo com o organizador do evento o público do evento foi de aproximadamente 1.000 pessoas entre os três dias de evento. Foram entrevistados 100 participantes (amostra: 100 de 1.000). De acordo com essa amostra temos uma margem de erro de 9,3% em relação à amostra com um nível de significância de 5%.

3 DESTAQUES DA PESQUISA

- Foram realizadas 100 entrevistas com os participantes do evento.
- 65,0% dos respondentes são do gênero feminino.
- Média da renda individual mensal dos respondentes é de R\$ 8.668,43.
- 10,0% dos respondentes são turistas e 19,0% são excursionistas.

Ceres	1	1,0%
Cristalina	1	1,0%
Fortaleza	1	1,0%
Gama	1	1,0%
João Pessoa	1	1,0%
Paraúna	1	1,0%
Rio de Janeiro	1	1,0%
Salvador	1	1,0%
São Paulo	1	1,0%
Senador Canedo	1	1,0%
Trindade	1	1,0%
Urutaí	1	1,0%
Total	100	100,0%

Tabela 4: Cidades distribuídas de acordo com o Estado de origem.

Estado	Cidade	Respondentes
GO	Goiânia	59
	Aparecida de Goiânia	2
	Hidrolândia	2
	Pirenópolis	2
	Abadia de Goiás	1
	Anápolis	1
	Anicuns	1
	Ceres	1
	Cristalina	1
	Parauna	1
	Senador Canedo	1
	Trindade	1
	Urutaí	1
Total		74
DF	Brasília	19
	Gama	1
Total		20
BA	Salvador	1
Total		1
CE	Fortaleza	1
Total		1
PB	João Pessoa	1
Total		1
RJ	Rio de Janeiro	1
Total		1
SC	Balneário Camboriú	1
Total		1
SP	São Paulo	1

Gráfico 2: Faixa etária.

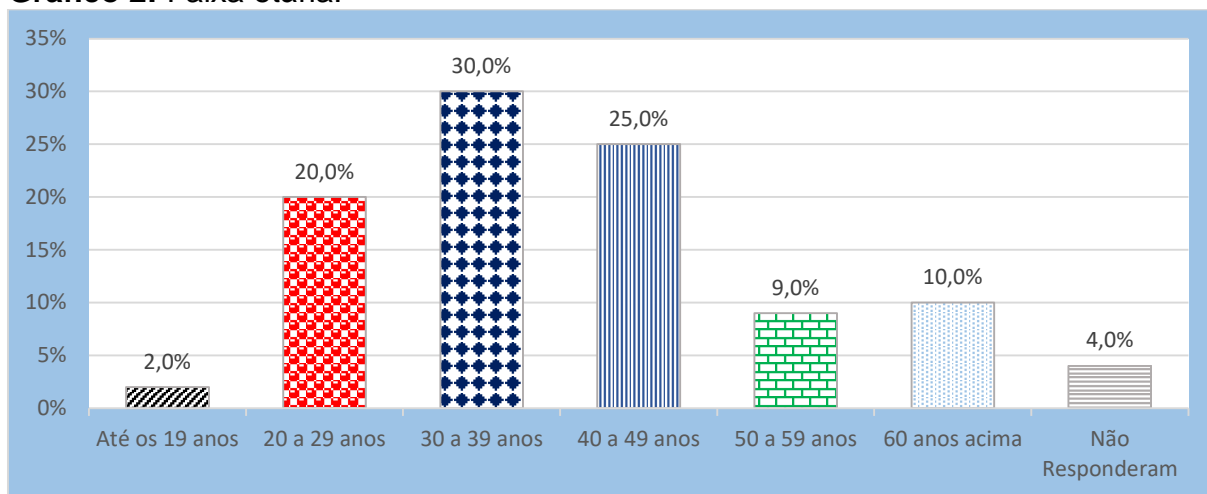


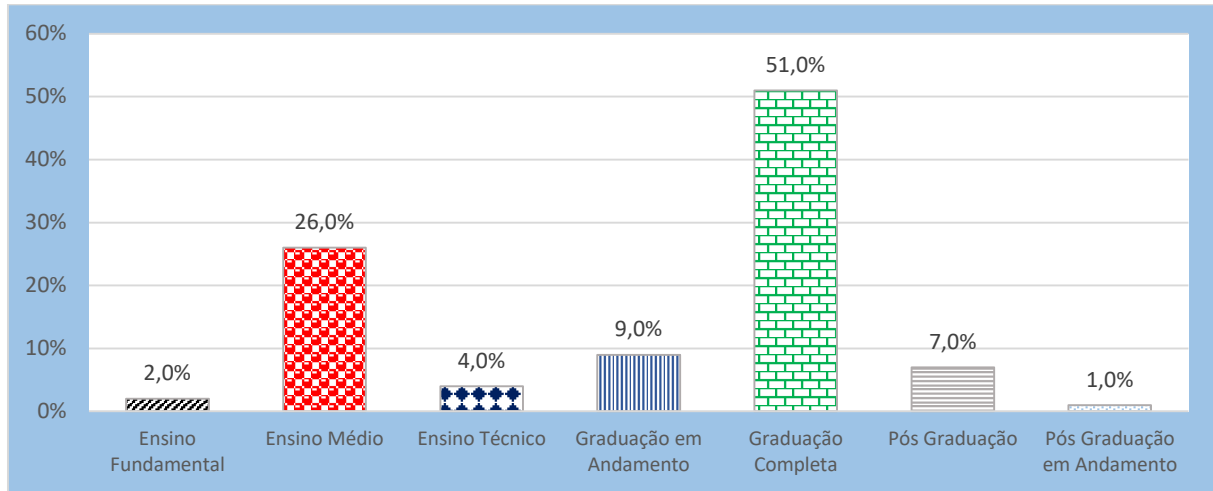
Tabela 7: Renda mensal individual.

	Respondentes	%
Até 2 Salários Mínimos	7	7,0%
De 2 até 4 Salários Mínimos	12	12,0%
De 4 até 6 Salários Mínimos	8	8,0%
De 6 até 8 Salários Mínimos	2	2,0%
De 8 até 10 Salários Mínimos	4	4,0%
Mais de 10 Salários	4	4,0%
Não Responderam	63	63,0%
Total	100	100,0%
Renda Média Geral	8.668,43	

Tabela 8: Profissão.

	Respondentes	%
Agente de viagens	16	16,0%
Empresário (a)	8	8,0%
Estudante	7	7,0%
Turismóloga	5	5,0%
Guia de turismo	4	4,0%
Servidor (a) público	4	4,0%
Administrador (a)	3	3,0%
Autônomo (a)	3	3,0%
Aposentada	2	2,0%
Economista	2	2,0%
Fotógrafa	2	2,0%
Gerente	2	2,0%
Professor (a)	2	2,0%
Advogada	1	1,0%
Advogado e guia de turismo	1	1,0%
Analista de sistemas	1	1,0%

Gráfico 3: Escolaridade.



Características da Viagem

Tabela 10: Proporção de respondentes que visitaram Goiânia pela primeira vez.

	Respondentes	%
Não é primeira vez	25	61,0%
Primeira vez	5	12,2%
Não Responderam	11	26,8%
Total	41	100,0%

Gráfico 4: Proporção de respondentes que visitaram Goiânia pela primeira vez.

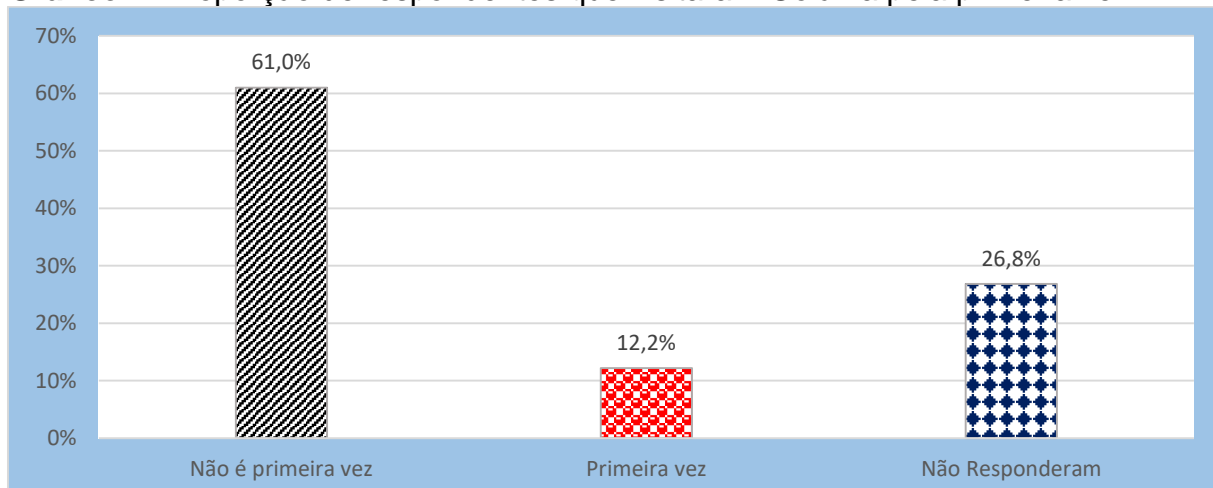


Gráfico 5: Situação de pernoite no município de Goiânia.

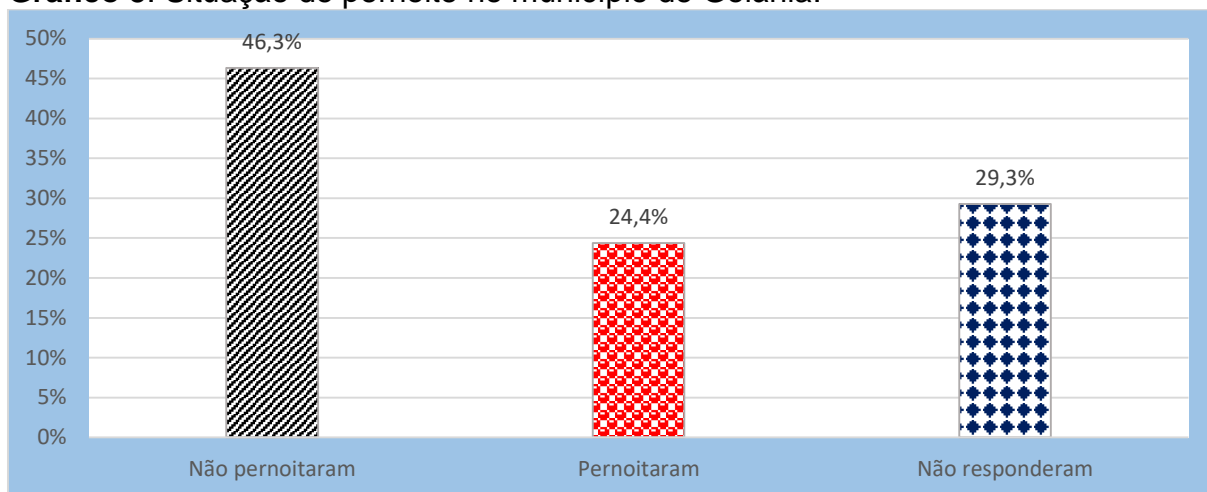


Tabela 14: Tipo de meio de hospedagem onde os entrevistados pernoitaram no município.

	Respondentes	%
Hotel	8	8,0%
Airbnb	1	1,0%
Casa de Amigos/parentes	1	1,0%
Excursionista	19	19,0%
Não responderam	12	12,0%
Não se aplica	59	59,0%
Total	100	100,0%

Tabela 15: Número de pernoites.

	Respondentes	%
1 Pernoite	2	9,1%
2 Pernoites	4	18,2%
3 Pernoites	3	13,6%
4 Pernoites	1	4,5%
Não Responderam	12	54,5%
Total	22	100,0%
Média	2,3	

Tabela 16: Meio de transporte utilizado para chegar ao município de Goiânia.

	Respondentes	%
Veículo Próprio	8	19,5%
Ônibus de linha	7	17,1%
Avião	4	9,8%
Carona	2	4,9%
Não Responderam	20	48,8%
Total	41	100,0%

Tabela 20: Destinos turísticos que os respondentes pretendem conhecer nesta viagem.

	Respondentes	%
Pirenópolis	3	75,0%
Trindade	1	25,0%
Total	4	100,0%

Gastos

Tabela 21: Previsão do gasto médio do participante do evento.

	Total Gasto	Pessoas incluídas	Média
Hospedagem	R\$ 2.740,00	5	R\$ 548,00
Alimentação	R\$ 4.441,00	25	R\$ 177,64
Atrativos	R\$ 3.400,00	4	R\$ 850,00
Transporte	R\$ 7.070,00	16	R\$ 441,88
Compras/Souvenirs	R\$ 1.630,00	8	R\$ 203,75
Outros gastos	R\$ 0,00	0	R\$ 0,00
Total	R\$ 19.281,00	30	R\$ 642,70

Obs.: O valor 30 é o total de pessoas incluídas em todos os gastos. No que se refere à média geral dos gastos o cálculo foi feito da seguinte forma: Total dos gastos ÷ pelo número total de pessoas incluídas.

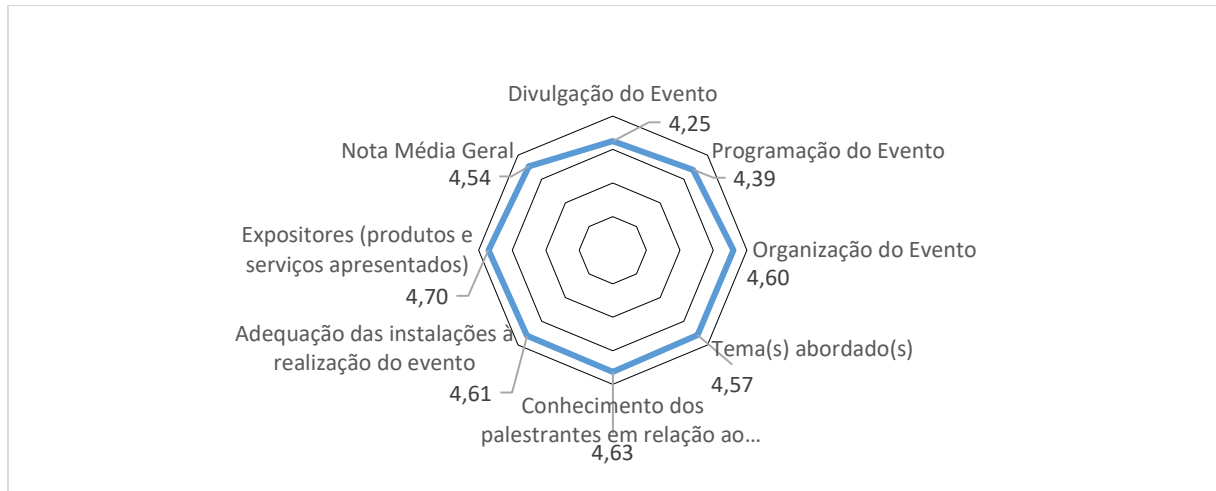
Avaliações

Tabela 22: Avaliação de indicadores referentes a Imagem do Destino de Goiânia.

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Nota Média
Serviço de táxi	0,0%	0,0%	33,3%	66,7%	0,0%	3,67
Serviço de Uber ou 99 pop	0,0%	0,0%	16,7%	50,0%	33,3%	4,17
Serviços de transporte público	0,0%	40,0%	0,0%	60,0%	0,0%	3,20
Restaurantes e bares	0,0%	0,0%	3,3%	46,7%	50,0%	4,47
Hospedagem	0,0%	0,0%	7,1%	42,9%	50,0%	4,43
Internet (Rede Móvel)	0,0%	3,1%	12,5%	53,1%	31,3%	4,13

Obs.: As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Gráfico 8: Avaliação dos indicadores do Expo Turismo.



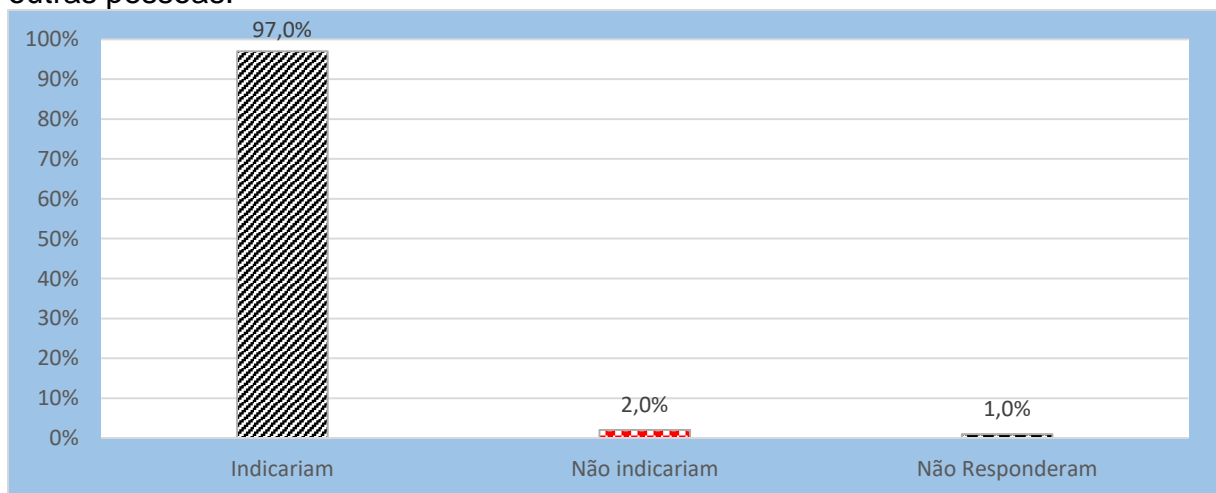
Obs.: As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Expectativas

Tabela 24: Proporção de respondentes que indicariam a participação no evento para outras pessoas.

	Respondentes	%
Indicariam	97	97,0%
Não indicariam	2	2,0%
Não Responderam	1	1,0%
Total	100	100,0%

Gráfico 9: Proporção de respondentes que indicariam a participação no evento para outras pessoas.



FOTOS



Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás