

# Pesquisa

PERFIL E SATISFAÇÃO  
DO PARTICIPANTE  
EXPO NERÓPOLIS

2022

## **GOVERNO ESTADUAL**

Ronaldo Ramos Caiado  
Governador do Estado de Goiás

Lincoln Graziani Pereira da Rocha  
Vice-Governador

## **AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO**

Fabrcio Borges Amaral  
Presidente

Giovanna Adriana Tavares Gomes  
Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

### **Equipe de Apoio Técnico por Área**

Carolina Vieira Ferreira (Estatística)  
Carlos Henrique Pereira de Freitas (Economia)  
Giovanna Adriana Tavares Gomes (Turismo)  
Lucas Souza de Oliveira (Design Gráfico)  
Paulo Sérgio Cardoso Pereira (Apoio/Tabulação de dados)  
René Cezarini Chavarria (Apoio/Tabulação de dados)  
Saulo de Oliveira (Administração)  
Waldedy Maria de Paula (Jornalismo)

### **Pesquisadores**

Carlos Henrique Pereira de Freitas  
Saulo de Oliveira  
Valquiria Vital Machado  
Waldedy Maria de Paula

### **Projeto Gráfico e Design:**

Lucas Souza de Oliveira

### **Relatório Técnico Estatístico:**

Giovanna Adriana Tavares Gomes  
Saulo de Oliveira

## 1 APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo Agência Estadual de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no âmbito estadual e nacional, bem como promovê-los internacionalmente.

### 1.1 Diretoria de Fomento ao Turismo

A equipe técnica da Diretoria de Fomento ao Turismo composta por um Diretor, um Gerente, técnicos especialistas em Turismo, Estatística, Economia, Design e Jornalismo. O objetivo da equipe multidisciplinar da Diretoria é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pela Diretoria e seus parceiros são disponibilizados no Site do Observatório do Turismo do Estado de Goiás ([www.observatoriodoturismo.tur.br](http://www.observatoriodoturismo.tur.br)).

### 1.2 Expo Nerópolis 2022

O evento aconteceu no município de Nerópolis entre os dias 16 a 20 de agosto de 2022. Com o intuito de apresentar para o público a produção de bens e serviços do município, os participantes podiam degustar produtos do município, além de fechar negócios, e construir parcerias. Para animar a noite, houve nos quatro dias de evento, apresentações culturais com artistas regionais. O evento contou com a parceria do SEBRAE Goiás que ministrou cursos e workshops para a população.

## METODOLOGIA

### 2.1 Descrição da Pesquisa

Visando conhecer o perfil e a satisfação do participante da EXPO Nerópolis 2022, o Observatório do Turismo por meio da solicitação pela Associação da Indústria, Comércio, Agronegócios e Serviços de Nerópolis, realizou a pesquisa, nos dias 17 e 18 de agosto de 2022, na Praça São Benedito. Os formulários foram aplicados utilizando-se o formato impresso com perguntas abertas e fechadas. Para a Tabulação quantitativa foi utilizado o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico. A avaliação qualitativa das respostas abertas foi feita pela ferramenta Wordclouds - trata-se de "nuvens de palavras" construídas a partir do texto com as respostas dos

respondentes. A estimativa do público do evento foi de aproximadamente 22.400 pessoas durante os quatro dias do evento. Foram 100 respondentes participantes do 2º Expo TURISMO (população) - (amostra: 100 de 12.712 da população). De acordo com essa amostra temos um erro de 9,76% em relação à amostra.

## 2 DESTAQUES DA PESQUISA

- 48,0% dos respondentes são do gênero feminino.
- A renda mensal individual dos respondentes é de R\$ 5.188,53.
- 5,0% dos respondentes são turistas e 5,0% são excursionistas.
- 40,0% dos turistas se hospedaram em casa de amigos e parentes.
- 27,0% dos respondentes souberam do destino por meio de Redes Sociais.
- 6,3% dos respondentes, exceto moradores, foram a Nerópolis pela primeira vez.
- 50,0% dos respondentes, exceto moradores, utilizaram o veículo próprio para chegar à cidade de Nerópolis.
- O gasto médio do participante do evento foi de R\$ 93,42.
- 97,0% dos respondentes indicariam o evento a outras pessoas.
- Nota média na avaliação geral do evento foi de 4,34 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5 sendo assim a satisfação dos respondentes ficou entre os conceitos Bom e Ótimo).

## 3 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS COM TURISTAS E EXCURSIONISTAS

### Perfil do Entrevistado

**Tabela 1:** Estado de origem.

	Respondentes	%
GO	99	99,0%
PE	1	1,0%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 2:** Cidade de origem.

	Respondentes	%
Nerópolis	84	84,0%
Goiânia	8	8,0%
Anápolis	2	2,0%
Caldas Novas	1	1,0%
Catalão	1	1,0%
Nova Glória	1	1,0%

Ourucuri	1	1,0%
Petrolina	1	1,0%
Teresópolis	1	1,0%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 3:** Cidades distribuídas de acordo com o Estado de origem.

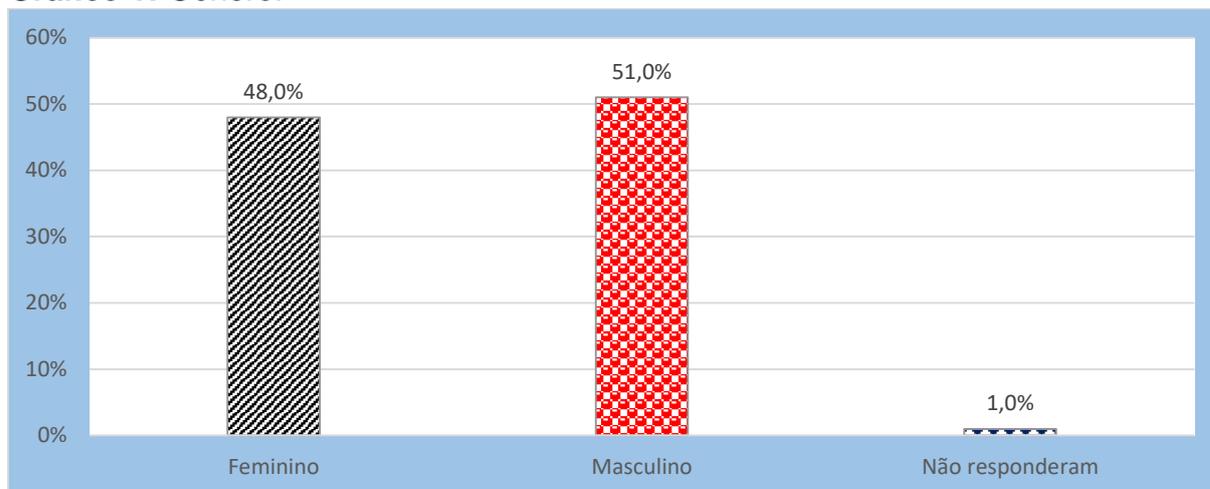
Estado	Cidade	Respondentes
GO	Nerópolis	84
	Goiânia	8
	Anápolis	2
	Caldas Novas	1
	Catalão	1
	Nova Glória	1
	Petrolina	1
	Teresópolis	1
<b>Total</b>		<b>99</b>
PE	Ourucuri	1
<b>Total</b>		<b>1</b>
<b>Total Geral</b>		<b>100</b>

Estado/Cidade	Estado/Cidade	Respondentes	%
<b>GO</b>	Nova Glória	1	
Nerópolis	Petrolina	1	
Goiânia	Teresópolis	1	
Anápolis	<b>PE</b>	<b>1</b>	
Caldas Novas	Ourucuri	1	
Catalão			
<b>Total Geral</b>		<b>100</b>	

**Tabela 4:** Gênero.

	Respondentes	%
Feminino	48	48,0%
Masculino	51	51,0%
Não responderam	1	1,0%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100,0%</b>

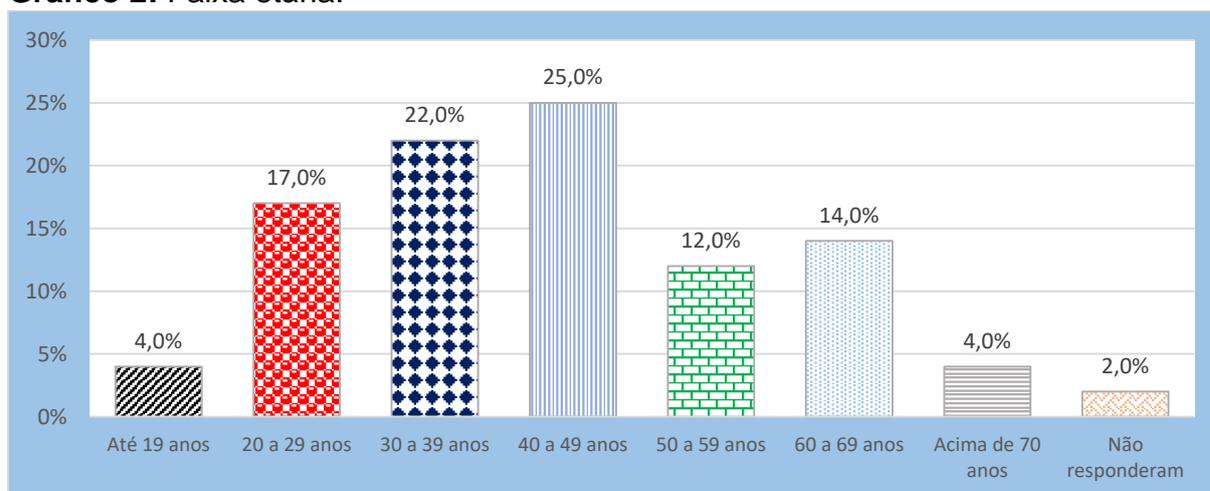
**Gráfico 1: Gênero.**



**Tabela 5: Faixa etária.**

	Respondentes	%
Até 19 anos	4	4,0%
20 a 29 anos	17	17,0%
30 a 39 anos	22	22,0%
40 a 49 anos	25	25,0%
50 a 59 anos	12	12,0%
60 a 69 anos	14	14,0%
Acima de 70 anos	4	4,0%
Não responderam	2	2,0%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100,0%</b>
<b>Média Geral</b>	<b>42,75</b>	

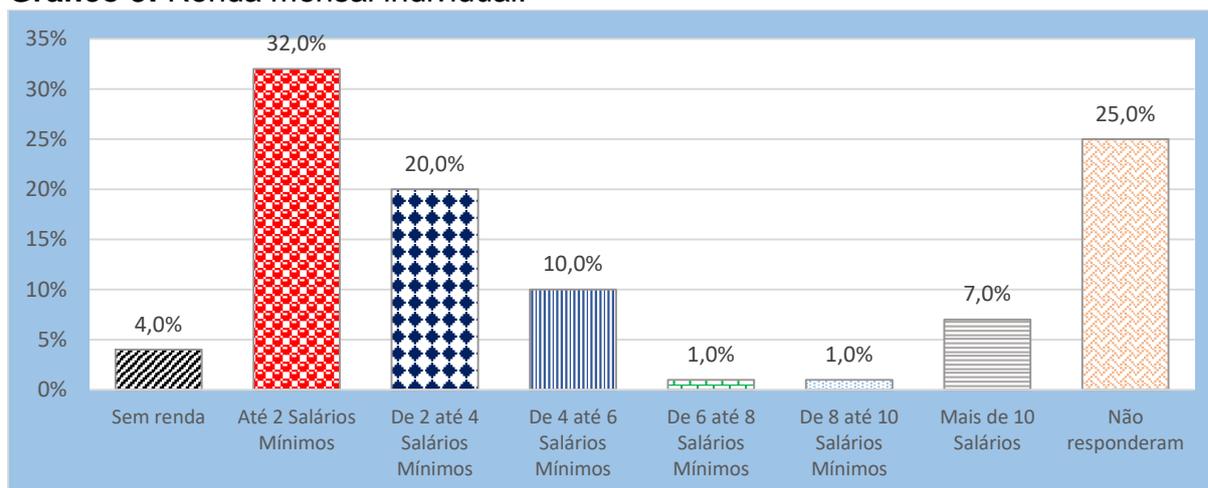
**Gráfico 2: Faixa etária.**



**Tabela 6:** Renda mensal individual.

	Respondentes	%
Sem renda	4	4,0%
Até 2 Salários Mínimos	32	32,0%
De 2 até 4 Salários Mínimos	20	20,0%
De 4 até 6 Salários Mínimos	10	10,0%
De 6 até 8 Salários Mínimos	1	1,0%
De 8 até 10 Salários Mínimos	1	1,0%
Mais de 10 Salários	7	7,0%
Não responderam	25	25,0%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100,0%</b>
<b>Renda Média Mensal</b>		<b>R\$ 5.188,53</b>

**Gráfico 3:** Renda mensal individual.



**Tabela 7:** Profissão.

	Respondentes	%
Do lar	8	8,0%
Funcionário (a) público (a)	7	7,0%
Comerciante	6	6,0%
Aposentado (a)	5	5,0%
Administrador (a)	4	4,0%
Empresário (a)	4	4,0%
Professor (a)	4	4,0%
Vendedor (a)	4	4,0%
Estudante	3	3,0%
Mecânico	3	3,0%
Motorista	3	3,0%
Autonomo	2	2,0%

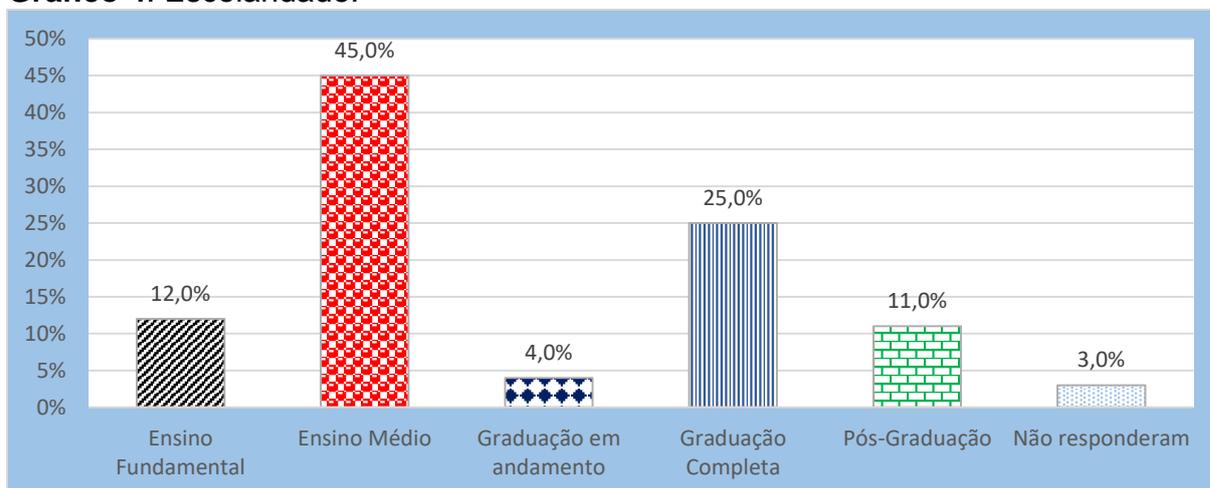
Enfermeiro (a)	2	2,0%
Jornalista	2	2,0%
Recepcionista	2	2,0%
Secretária	2	2,0%
Administrador de empresas	1	1,0%
Advogado	1	1,0%
Agropecuarista	1	1,0%
Apicultor	1	1,0%
Arte finalista	1	1,0%
Assistente social	1	1,0%
Auxiliar de produção	1	1,0%
Auxiliar de escritório	1	1,0%
Auxiliar de costura	1	1,0%
Borracheiro	1	1,0%
Cabeleireira	1	1,0%
Comerciaro	1	1,0%
Contador	1	1,0%
Corretor de imóveis	1	1,0%
Costureira	1	1,0%
Desempregado (a)	1	1,0%
Doméstica	1	1,0%
Eletricista	1	1,0%
Empreendedor (a)	1	1,0%
Hortifrutigranjeiro	1	1,0%
Instrutor de direção	1	1,0%
Instrutor de educação profissional	1	1,0%
Líder de operador de resíduos sólidos	1	1,0%
Marceneiro	1	1,0%
Médico	1	1,0%
Médico veterinário	1	1,0%
Mestre de obras	1	1,0%
Militar	1	1,0%
Operador	1	1,0%
Operador de máquina	1	1,0%
Pedreiro	1	1,0%
Representante comercial	1	1,0%
Supervisor de vendas	1	1,0%
Técnico em internet	1	1,0%
Técnico em laboratório	1	1,0%
Técnico em telecomunicações	1	1,0%
Técnico em TI	1	1,0%
Técnico manutenção elétrica	1	1,0%
Não respondeu	1	1,0%

<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100,0%</b>
--------------	------------	---------------

**Tabela 8:** Escolaridade.

	<b>Respondentes</b>	<b>%</b>
Ensino Fundamental	12	12,0%
Ensino Médio	45	45,0%
Graduação em andamento	4	4,0%
Graduação Completa	25	25,0%
Pós-Graduação	11	11,0%
Não responderam	3	3,0%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100,0%</b>

**Gráfico 4:** Escolaridade.

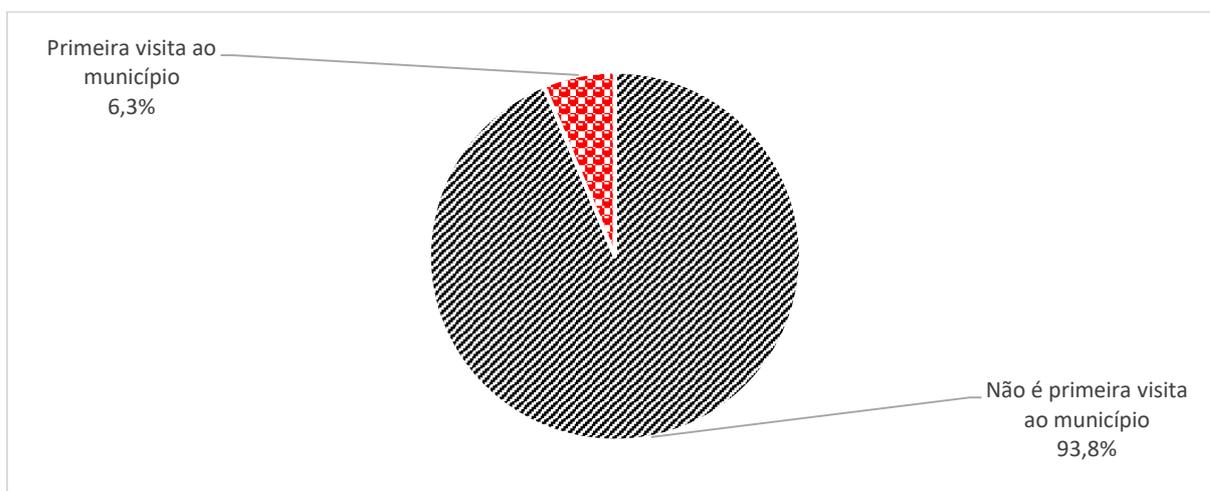


### Características da Viagem

**Tabela 9:** Proporção de entrevistados que visitaram o município pela primeira vez.

<b>Coluna1</b>	<b>Respondentes</b>	<b>%</b>
Não é primeira visita ao município	15	93,8%
Primeira visita ao município	1	6,3%
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>100,0%</b>

**Gráfico 5:** Proporção de entrevistados que visitaram o município pela primeira vez.



**Tabela 10:** Quantidade de vezes que o entrevistado visitou o município de Nerópolis.

	Respondentes	%
2 vezes	3	20,0%
15 vezes	1	6,7%
20 vezes	1	6,7%
Vem sempre	5	33,3%
Não responderam	5	33,3%
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 11:** Meio ou forma de divulgação que teve acesso ao evento.

	Respondentes	%
Redes Sociais	27	27,0%
Amigos e Parentes	21	21,0%
No trabalho	14	14,0%
Material Gráfico Promocional	8	8,0%
Organizador, Patrocinador ou Expositor	7	7,0%
Convidado	5	5,0%
Carro de som	4	4,0%
Na cidade	3	3,0%
Rádio/TV	3	3,0%
Evento tradicional	2	2,0%
Mora próximo	1	1,0%
Observando movimento	1	1,0%
Panfleto	1	1,0%
Site Prefeitura	1	1,0%
Não responderam	2	2,0%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100,0%</b>

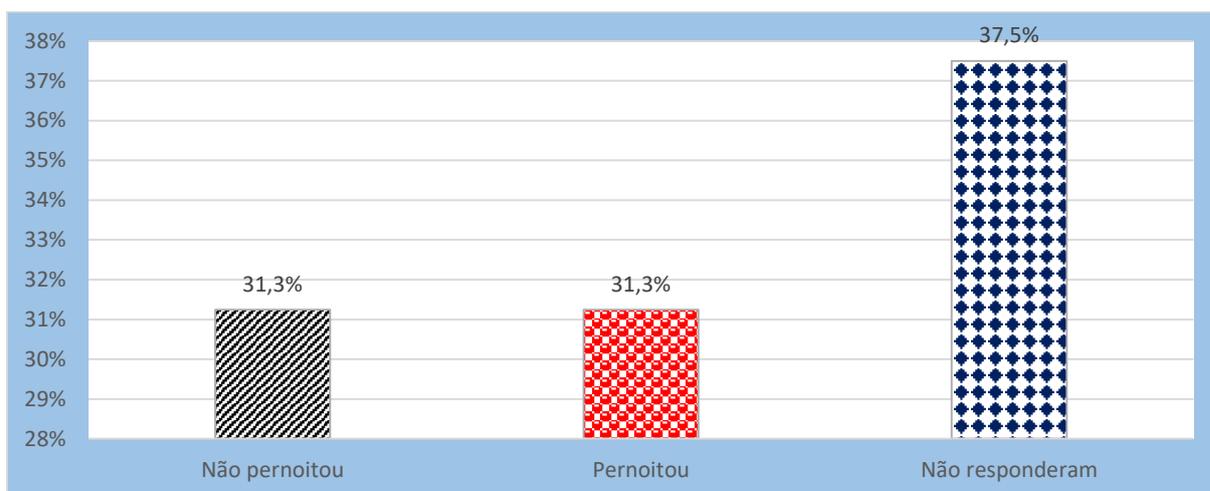
**Tabela 12:** Principal interesse de visitar o município de Nerópolis.

	Respondentes	%
Participar do evento Expo Nerópolis	25	67,6%
Conhecer os produtos	2	5,4%
Comunicar-me com a população local	1	2,7%
Conhecer mercado local	1	2,7%
Divulgar	1	2,7%
Divulgar a empresa	1	2,7%
Divulgar seus produtos	1	2,7%
Negociar	1	2,7%
Trabalho	1	2,7%
Ver as inovações da cidade	1	2,7%
Ver as novidades locais	1	2,7%
Visitar um local onde meus amigos estiveram antes	1	2,7%
<b>Total</b>	<b>37</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 13:** Situação de pernoite no município de Nerópolis.

	Respondentes	%
Não pernoitou	5	31,3%
Pernoitou	5	31,3%
Não responderam	6	37,5%
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>100,0%</b>

**Gráfico 6:** Proporção de pessoas que pernoitaram no município de Nerópolis.



**Tabela 14:** Empreendimento de hospedagem dos entrevistados que pernoveram no município.

	Respondentes	%
Casa de Amigos/Parentes	3	60,0%
Pousada/Hotel	2	40,0%
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 15:** Número de pernoveres.

	Respondentes	%
2 pernoveres	1	20,0%
3 pernoveres	1	20,0%
5 pernoveres	1	20,0%
Mais 10 pernoveres	1	20,0%
Não responderam	1	20,0%
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 16:** Meio de transporte utilizado para chegar a Nerópolis.

	Respondentes	%
Veículo próprio	8	50,0%
Ônibus de linha	6	37,5%
Carona com amigos	1	6,3%
Não responderam	1	6,3%
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 17:** Característica do grupo.

	Respondentes	%
Familiar	18	18,0%
Amigos	6	6,0%

Individual	6	6,0%
Casal	4	4,0%
De trabalho	2	2,0%
Não responderam	64	64,0%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 18:** Quantidade de pessoas.

	Respondentes	%
1 a 2 pessoas	13	13,0%
3 a 4 pessoas	23	23,0%
5 a 6 pessoas	7	7,0%
7 a 8 pessoas	2	2,0%
Não responderam	55	55,0%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100,0%</b>

### Gastos

**Tabela 19:** Previsão do gasto médio do participante durante o evento.

Coluna1	Total Gasto	Pessoas incluídas	Média
Hospedagem	R\$ 200,00	1	R\$ 200,00
Alimentação	R\$ 4.780,00	80	R\$ 59,75
Atrativos	R\$ 0,00	0	R\$ 0,00
Transporte/Combustível	R\$ 2.540,00	17	R\$ 149,41
Compras/Souvenirs	R\$ 745,00	39	R\$ 19,10
Outros gastos	R\$ 330,00	3	R\$ 110,00
<b>Total de gastos</b>	<b>R\$ 8.595,00</b>	<b>92</b>	<b>R\$ 93,42</b>

**Obs.:** 92 refere-se ao total de pessoas incluídas em todos os gastos. No que se refere à média geral dos gastos o cálculo foi feito da seguinte forma: Total dos gastos ÷ pelo número total de pessoas incluídas.

### Avaliações

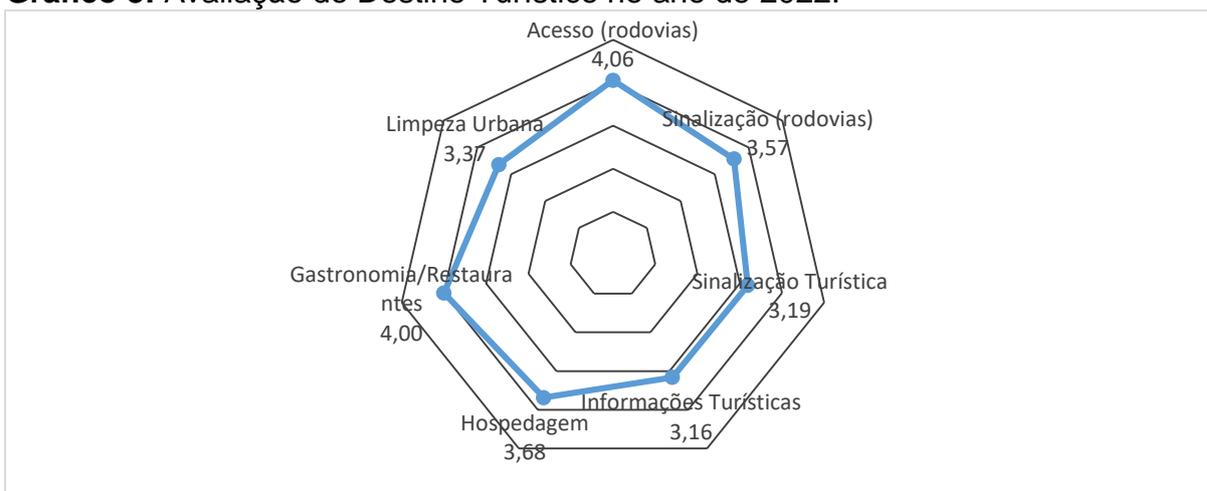
**Tabela 20:** Avaliação do Destino Turístico.

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Total Geral
Acesso (rodovias)	1,2%	4,7%	16,5%	42,4%	35,3%	4,06
Sinalização (rodovias)	4,8%	8,3%	25,0%	48,8%	13,1%	3,57
Sinalização Turística	8,8%	21,3%	21,3%	40,0%	8,8%	3,19
Informações Turísticas	10,7%	17,3%	21,3%	46,7%	4,0%	3,16
Hospedagem	1,8%	1,8%	35,1%	49,1%	12,3%	3,68

Gastronomia/Restaurantes	1,3%	1,3%	12,7%	65,8%	19,0%	4,00
Limpeza Urbana	8,5%	9,8%	28,0%	43,9%	9,8%	3,37
<b>Nota Média Geral</b>						<b>3,58</b>

Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

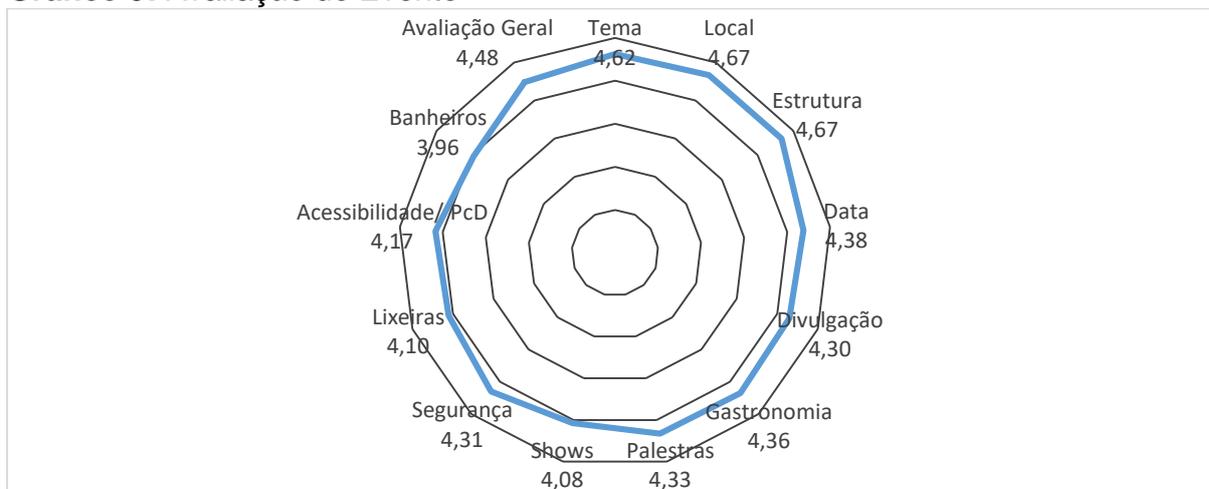
**Gráfico 8:** Avaliação do Destino Turístico no ano de 2022.



**Tabela 21:** Avaliação do Evento.

Coluna1	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Total Geral
Tema do Evento	0,0%	0,0%	4,0%	30,0%	66,0%	4,62
Local do Evento	0,0%	0,0%	2,0%	29,0%	69,0%	4,67
Estrutura do Evento	0,0%	0,0%	2,0%	29,0%	69,0%	4,67
Data do evento	0,0%	1,0%	8,0%	43,0%	48,0%	4,38
Divulgação	0,0%	0,0%	11,5%	46,9%	41,7%	4,30
Gastronomia/Pratos Servidos	0,0%	1,3%	3,8%	52,6%	42,3%	4,36
Palestras	0,0%	1,6%	1,6%	59,4%	37,5%	4,33
Shows/Apresentações Culturais	2,6%	2,6%	6,6%	60,5%	27,6%	4,08
Segurança	0,0%	0,0%	8,2%	52,6%	39,2%	4,31
Lixeiras	3,0%	4,0%	8,0%	50,0%	35,0%	4,10
Acessibilidade/ PcD no evento	3,3%	1,1%	5,4%	55,4%	34,8%	4,17
Banheiros	3,9%	6,6%	6,6%	55,3%	27,6%	3,96
Avaliação Geral do Evento	0,0%	0,0%	2,0%	47,5%	50,5%	4,48
<b>Nota Média Geral</b>						<b>4,34</b>

**Gráfico 9: Avaliação do Evento**



## Expectativas

**Tabela 22:** Você indicaria a outras pessoas a participação neste evento.

Coluna1	Respondentes	%
Sim	97	97,0%
Não	3	3,0%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 23:** Se sim, justifique sua resposta.

Coluna1	Respondentes
Conhecer melhor a cidade	2
Evento bem organizado.	2
Pela organização	2
Abrir portas para o pequeno empreendedor.	1
Acessível	1
Achei muito bom até agora.	1
Agrega networking nas empresas.	1
Ambiente agradável	1
Ambiente muito bom para divulgação do trabalho	1
Beleza pura, ótimo lugar para divertir	1
Bem organizado	1
Bem organizado, iluminado, arejado, limpo.	1
Bem planejado, fácil acesso, mostra como comerciantes do município estão desenvolvendo.	1
Bom lugar para passear	1
Bom para conhecer o comercio	1
Bom para divulgar o comercio local	1

Conhecer as empresas da cidade.	1
Conhecer as empresas de Nerópolis	1
Conhecer as empresas e fazer novos negócios	1
Conhecer as empresas locais.	1
Conhecer mais a cidade e sua produção.	1
Conhecer mais sobre Nerópolis ( empresas )	1
Conhecer os produtos da comunidade	1
Conhecer um pouco mais das empresas de Nerópolis	1
Conhecerem as variedades de empresas locais	1
Diversão.	1
Divulgação da cidade, sensação de pertencimento	1
Falta divulgação	1
Gostou muito.	1
Localização acessível.	1
Maior divulgação das empresas locais	1
Maneira de divulgação dos negócios da cidade.	1
Mostra o comercio local	1
Muitas novidades, conhecer as empresas.	1
O evento e bem organizado, tranquilo, alimentação boa.	1
O evento é legal.	1
O evento traz, muita informação sobre o município do ponto de vista dos negócios.	1
Oportunidade de conhecer o comercio local	1
Oportunidade para empreender	1
Organização	1
Para as pessoas terem mais conhecimento do mundo.	1
Para conhecer as empresas do município	1
Para conhecer melhorar os produtos da cidade, também apreciar os shows, e também para prestigiar os eventos que acontecer na cidade que nasci.	1
Para fazer negócios e movimenta a economia local.	1
Pela cultura de Nerópolis, cidade do doce.	1
Pela diversão	1
Pela diversão e distração	1
Pela diversidade	1
Pela divulgação das empresas locais	1
Pois o evento movimenta a economia da cidade.	1
Por causa dos trabalhos e produtos expostos, a tecnologia nova.	1
Por divulgar o comercio da cidade	1
Por ser da cidade, mais se fosse morador de outro local.	1
Porque o evento traz benefícios para cidade como por exemplo credibilidade.	1
Precisamos divulgar os trabalhos da cidade, morro na cidade e não conhecia a metade das empresas que estão aqui.	1
Som altíssimo, palestra em local aberto, não apropriado	1
Som alto + bem organizado.	1





### Estimativa de público participante

**Tabela 16:** Estimativa do público participante do Expo Nerópolis.

Datas	Pessoas por m <sup>2</sup>	Estimação do Público
17/08/2022	3	4.800
18/08/2022	3	4.800
19/08/2022	4	6.400
20/08/2022	4	6.400
<b>Total estimado do público</b>		<b>22.400</b>

Obs: Critério utilizado para o cálculo das estimativas de público foi de acordo com o Datafolha Instituto de pesquisas: considerou-se que a área de circulação segundo o projeto de engenharia da estrutura do evento que é de: 1.600,00 m<sup>2</sup> e a dispersão/distribuição do público durante o evento onde, adotou-se o seguinte critério de acordo com o tipo do evento: baixa lotação 3 pessoas por m<sup>2</sup>, média lotação 4 pessoas por m<sup>2</sup> e alta lotação 5 pessoas m<sup>2</sup>. Fórmula: m<sup>2</sup> X índice de lotação. Exemplo: 3x1.600 = 4.800. Fonte: Datafolha Instituto de Pesquisas.

## INSTRUMENTO DE PESQUISA

### PESQUISA : PERFIL E SATISFAÇÃO DO PARTICIPANTE EXPO NERÓPOLIS 2019

Pesquisador: \_\_\_\_\_ Data \_\_\_\_\_

- Gênero: ( ) Masculino ( ) Feminino 1.1. Idade: \_\_\_\_\_ 1.2 Profissão: \_\_\_\_\_
- Qual sua origem? UF: \_\_\_\_\_ Município: \_\_\_\_\_ País: \_\_\_\_\_ 2.1 Primeira vez no município? ( ) Sim ( ) Não.  
2.2 Se não, quantas vezes? \_\_\_\_\_
- Aproximadamente, qual é a sua renda individual mensal? ( Valor: \_\_\_\_\_ )
- Escolaridade: ( ) Ensino Fundamental ( ) Ensino Médio ( ) Graduação em andamento ( ) Graduação Completa ( ) Pós Graduação ( ) Outro: \_\_\_\_\_
- Como ficou sabendo EXPO NERÓPOLIS 2019?  
( ) Redes Sociais ( ) Material Gráfico Promocional ( ) Jornal/impresso ( ) Rádio/TV ( ) Site Prefeitura ( ) Site Goiás Turismo ( ) amigos e parentes ( ) Outros \_\_\_\_\_
- Qual foi seu principal interesse em vir para Nerópolis? (você pode marcar até duas alternativas)  
( ) Visitar um local onde meus amigos estiveram antes  
( ) Comunicar-me com a população local  
( ) Participar do evento Expo Nerópolis  
( ) Outro \_\_\_\_\_
- Se for turistas onde está hospedado(a)?  
( ) Pousada/Hotel ( ) Camping ( ) Casa amigos/parente ( ) Hotel Fazenda ( ) Outros \_\_\_\_\_ 4.1. N° de Pernoites: \_\_\_\_\_  
4.1 Onde pernitoitou : ( ) Nerópolis ( ) Goiânia ( ) Outro Município: \_\_\_\_\_
- Qual o meio de Transporte utilizado para chegar a Nerópolis?  
( ) Veículo próprio ( ) Ônibus de Linha ( ) Ônibus Fretado ( ) Carona com amigos ( ) Uber ( ) outros \_\_\_\_\_
- Você está em um grupo familiar, casal, amigos ou individual? \_\_\_\_\_ Informe a quantidade de pessoas \_\_\_\_\_

#### 7. Detalhamento da previsão de gastos individuais:

	Não se aplica
Hospedagem – R\$	
Alimentação – R\$	
Atrativos R\$	
Transporte/Combustível – R\$	
Compras /souvenirs – R\$	
Outros gastos/detalhamento – R\$	
Total de gastos – R\$	

#### 8. Avaliação da Imagem do Destino Nerópolis:

	Ótimo	Bom	Razoável	Ruim	Péssimo	Não se aplica
Acesso (rodovias)						
Sinalização (rodovias)						
Sinalização Turística						
Informações Turísticas						
Hospedagem						
Gastronomia/restaurantes						
Limpeza Urbana						

#### 9 Avaliação do Evento :

	Ótimo	Bom	Razoável	Ruim	Péssimo	Não se aplica
Tema do Evento						
Local do Evento						
Estrutura do evento						
Data do evento						
Divulgação						
Gastronomia/pratos servidos						
Palestras						
Shows/apresentações culturais						
Segurança						
Lixeiras						
Acessibilidade/PCD no evento						
Banheiros						
Avaliação Geral do Evento						

10. Você indicaria a outras pessoas a participação neste evento? Sim ( ) Não ( ). Justifique sua resposta:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

FOTOS



## INFOGRÁFICO

# Infográfico

 48,0% dos respondentes são do gênero feminino;

 A renda mensal individual dos respondentes é de R\$ 5.188,53;

 5,0% dos respondentes são turistas e 5,0% são excursionistas;

 40,0% dos turistas se hospedaram em casa de amigos e parentes;

 27,0% dos respondentes souberam do destino por meio de Redes Sociais;

 6,3% dos respondentes, exceto moradores, foram a Nerópolis pela primeira vez;

 50,0% dos respondentes, exceto moradores, utilizaram o veículo próprio para chegar à cidade de Nerópolis;

 O gasto médio do participante do evento foi de R\$ 93,42;

 97,0% dos respondentes indicariam o evento a outras pessoas;

 Nota média na avaliação geral do evento foi de 4,34 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5 sendo assim a satisfação dos respondentes ficou entre os conceitos Bom e Ótimo);