



# PESQUISA

## PERFIL E MOTIVAÇÃO DO TURISTA QUE VISITA RIO QUENTE - GO 2023



## GOVERNO ESTADUAL

**Ronaldo Ramos Caiado**

Governador do Estado de Goiás

## AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

**Fabício Borges Amaral**

Presidente

**Giovanna Adriana Tavares Gomes**

Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

### Equipe de Apoio Técnico por Área

**Carolina Vieira Ferreira** (Estatística)

**Carlos Henrique Pereira de Freitas** (Economia)

**Giovanna Adriana Tavares Gomes** (Turismo)

**Lucas Souza de Oliveira** (Design Gráfico)

**Paulo Sérgio Cardoso Pereira** (Apoio/Tabulação de dados)

**René Cezarini Chavarría** (Apoio/Tabulação de dados)

**Saulo de Oliveira** (Administração)

**Waldedy Maria de Paula** (Jornalismo)

### Pesquisadores

Funcionários da Prefeitura de Rio Quente

### Projeto Gráfico e Design:

Lucas Souza de Oliveira

### Relatório Técnico Estatístico:

Giovanna Adriana Tavares Gomes

Saulo de Oliveira



## 1 APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo - Agência Estadual de Turismo, órgão oficial do estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no mercado estadual e nacional e promovê-los internacionalmente.

### 1.1 Observatório do Turismo do Estado de Goiás

A equipe técnica do Observatório do Turismo é composta por seus técnicos especialistas em Turismo, Estatística, Economia, Administração, Jornalista e Design. O objetivo da equipe multidisciplinar do departamento é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pelo departamento e seus parceiros são disponibilizados no Site da Goiás Turismo na aba do Observatório do Turismo do Estado de Goiás no item relatórios técnicos.

## 2 METODOLOGIA

### 2.1 Descrição da Pesquisa

Visando conhecer e identificar o perfil do turista de Rio Quente, bem como seu grau de satisfação, o Observatório do Turismo do Estado de Goiás em parceria com a secretaria de turismo de Rio Quente, realizou pesquisa no mês de janeiro de 2023 na cidade de Rio Quente. Foram aplicados 306 formulários utilizando-se o formato impresso com perguntas abertas e fechadas. Para a Tabulação quantitativa foi utilizado o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico. A avaliação qualitativa das respostas abertas foi feita pela ferramenta Wordclouds - trata-se de "nuvens de palavras" construídas a partir do texto com as respostas dos respondentes.

## 3 DESTAQUES DA PESQUISA

- 51,6% dos respondentes são do gênero masculino.
- Média da renda individual dos respondentes é de R\$ 11.769,15.
- 11,1% dos respondentes residem na cidade de Goiânia.
- 73,2 dos respondentes já conheciam a cidade de Rio Quente.
- 60,8% dos turistas se hospedaram em Hotel.
- A média do número de pernoites dos turistas foi de 3,85 noites.
- 46,5% dos respondentes vieram motivados pelas águas termais.
- 56,5% dos respondentes, visitaram o município em um grupo familiar.

- A média da quantidade de pessoas no grupo foi de 4,07 pessoas.
- Nota média na avaliação do destino turístico foi de 4,02 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5 e nesse a média ficou entre os conceitos Bom e Ótimo).

#### 4 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS COM TURISTAS e EXCURSIONISTAS

##### Perfil do Entrevistado

**Tabela 1:** País de origem

	Respondentes	%
Irlanda	1	0,3%
Brasil	305	99,7%
<b>Total</b>	<b>306</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 2:** Estado de origem

	Respondentes	%
GO	72	23,5%
MG	71	23,2%
SP	66	21,6%
RJ	21	6,9%
DF	20	6,5%
RS	13	4,2%
PR	9	2,9%
MT	8	2,6%
PA	6	2,0%
MS	5	1,6%
BA	4	1,3%
SC	4	1,3%
TO	3	1,0%
ES	1	0,3%
PE	1	0,3%
RO	1	0,3%
Não se aplica	1	0,3%
<b>Total</b>	<b>306</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 3:** Cidade de origem

	Respondentes	%
Goiânia	34	11,1%
Uberlândia	21	6,9%
Brasília	18	5,9%
São Paulo	17	5,6%
Belo Horizonte	9	2,9%
Anápolis	8	2,6%

Rio de Janeiro	8	2,6%
Araguari	6	2,0%
Aparecida de Goiânia	4	1,3%
Campinas	4	1,3%
Cuiabá	4	1,3%
Patrocínio	4	1,3%
Ribeirão Preto	4	1,3%
Americana	3	1,0%
Campo Grande	3	1,0%
Diamantina	3	1,0%
Florianópolis	3	1,0%
Itumbiara	3	1,0%
Jataí	3	1,0%
Londrina	3	1,0%
Olímpia	3	1,0%
Praia Grande	3	1,0%
Uberaba	3	1,0%
Barueri	2	0,7%
Betim	2	0,7%
Contagem	2	0,7%
Cristalina	2	0,7%
Curitiba	2	0,7%
Diadema	2	0,7%
Mauá	2	0,7%
Nova Iguaçu	2	0,7%
Palmas	2	0,7%
Patos de Minas	2	0,7%
Piracicaba	2	0,7%
Pires do Rio	2	0,7%
Porto Alegre	2	0,7%
Rio Verde	2	0,7%
Rondonópolis	2	0,7%
Salvador	2	0,7%
Sarandi	2	0,7%
Senado Canedo	2	0,7%
Uruaçu	2	0,7%
Açucena	1	0,3%
Alegrete	1	0,3%
Américo Brasiliense	1	0,3%
Aperibé	1	0,3%
Araras	1	0,3%
Atibaia	1	0,3%
Avaí	1	0,3%
Barra do Graças	1	0,3%
Barra Mansa	1	0,3%

Bauru	1	0,3%
Belém	1	0,3%
Birigui	1	0,3%
Bonito	1	0,3%
Breves	1	0,3%
Brusque	1	0,3%
Buriti Alegre	1	0,3%
Cabo Frio	1	0,3%
Canela	1	0,3%
Canoas	1	0,3%
Cascavel	1	0,3%
Catalão	1	0,3%
Caxias do Sul	1	0,3%
Ceilândia	1	0,3%
Ceres	1	0,3%
Congonhas	1	0,3%
Conselheiro Lafaiete	1	0,3%
Cotia	1	0,3%
Divinópolis	1	0,3%
Dourados	1	0,3%
Farroupilha	1	0,3%
Foz do Iguaçu	1	0,3%
Franca	1	0,3%
Frutal	1	0,3%
Galway	1	0,3%
Goianésia	1	0,3%
Gramado	1	0,3%
Guarujá	1	0,3%
Guarulhos	1	0,3%
Gurupi	1	0,3%
Iepê	1	0,3%
Inimutaba	1	0,3%
Iporá	1	0,3%
Italva	1	0,3%
Itaúna	1	0,3%
Jaguariaíva	1	0,3%
Jales	1	0,3%
Ji-Paraná	1	0,3%
Juiz de Fora	1	0,3%
Jundiá	1	0,3%
Laranjal	1	0,3%
Lavras	1	0,3%
Leme	1	0,3%
Luiz Eduardo Magalhães	1	0,3%
Marinópolis	1	0,3%

Mineiros	1	0,3%
Mogi das Cruzes	1	0,3%
Montes Claros	1	0,3%
Morrinhos	1	0,3%
Niterói	1	0,3%
Nova Hamburgo	1	0,3%
Nova Lima	1	0,3%
Nova Mutum	1	0,3%
Osasco	1	0,3%
Pará de Minas	1	0,3%
Paracatu	1	0,3%
Paraty	1	0,3%
Parauapebas	1	0,3%
Pelotas	1	0,3%
Perdizes	1	0,3%
Petrópolis	1	0,3%
Pindamonhangaba	1	0,3%
Pirenópolis	1	0,3%
Poços de Caldas	1	0,3%
Porangatu	1	0,3%
Prainha	1	0,3%
Prata	1	0,3%
Presidente Olegário	1	0,3%
Recife	1	0,3%
Redenção	1	0,3%
Rio Paranaíba	1	0,3%
Santa Tereza	1	0,3%
Santos	1	0,3%
São Gonçalo	1	0,3%
São João Del Rei	1	0,3%
São João do Miriti	1	0,3%
São Pedro da Aldeia	1	0,3%
Sobradinho	1	0,3%
Sorocaba	1	0,3%
Taubaté	1	0,3%
Tucumã	1	0,3%
Uauá	1	0,3%
Ubatuba	1	0,3%
Uchoa	1	0,3%
Uruguaiana	1	0,3%
Vinhedo	1	0,3%
Volta Redonda	1	0,3%
Não Responderam	1	0,3%
<b>Total</b>	<b>306</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 4:** Estado e Cidade

Estado	Cidade	Respondentes
GO	Goiânia	34
	Anápolis	8
	Aparecida de Goiânia	4
	Itumbiara	3
	Jataí	3
	Cristalina	2
	Pires do Rio	2
	Rio Verde	2
	Senado Canedo	2
	Uruaçu	2
	Buriti Alegre	1
	Catalão	1
	Ceres	1
	Goianésia	1
	Iporá	1
	Mineiros	1
	Morrinhos	1
	Pirenópolis	1
	Porangatu	1
	Não Respondeu	1
<b>Total</b>		<b>72</b>
MG	Uberlândia	21
	Belo Horizonte	9
	Araguari	6
	Patrocínio	4
	Diamantina	3
	Uberaba	3
	Betim	2
	Contagem	2
	Patos de Minas	2
	Açucena	1
	Congonhas	1
	Conselheiro Lafaiete	1
	Divinópolis	1
	Frutal	1
	Inimutaba	1
	Itaúna	1
	Juiz de Fora	1
	Lavras	1
	Montes Claros	1
	Nova Lima	1
Pará de Minas	1	
Paracatu	1	
Perdizes	1	
Poços de Caldas	1	



	Prata	1
	Presidente Olegário	1
	Rio Paranaíba	1
	São João Del Rei	1
<b>Total</b>		<b>71</b>
	São Paulo	17
	Campinas	4
	Ribeirão Preto	4
	Americana	3
	Olímpia	3
	Praia Grande	3
	Barueri	2
	Diadema	2
	Mauá	2
	Piracicaba	2
	Américo Brasiliense	1
	Araras	1
	Atibaia	1
	Avaí	1
	Bauru	1
	Birigui	1
SP	Cotia	1
	Franca	1
	Guarujá	1
	Guarulhos	1
	Iepê	1
	Jales	1
	Jundiaí	1
	Leme	1
	Marinópolis	1
	Mogi das Cruzes	1
	Osasco	1
	Pindamonhangaba	1
	Santos	1
	Sorocaba	1
	Taubaté	1
	Ubatuba	1
	Uchoa	1
	Vinhedo	1
<b>Total</b>		<b>66</b>
	Rio de Janeiro	8
	Nova Iguaçu	2
RJ	Aperibé	1
	Barra Mansa	1
	Cabo Frio	1
	Italva	1

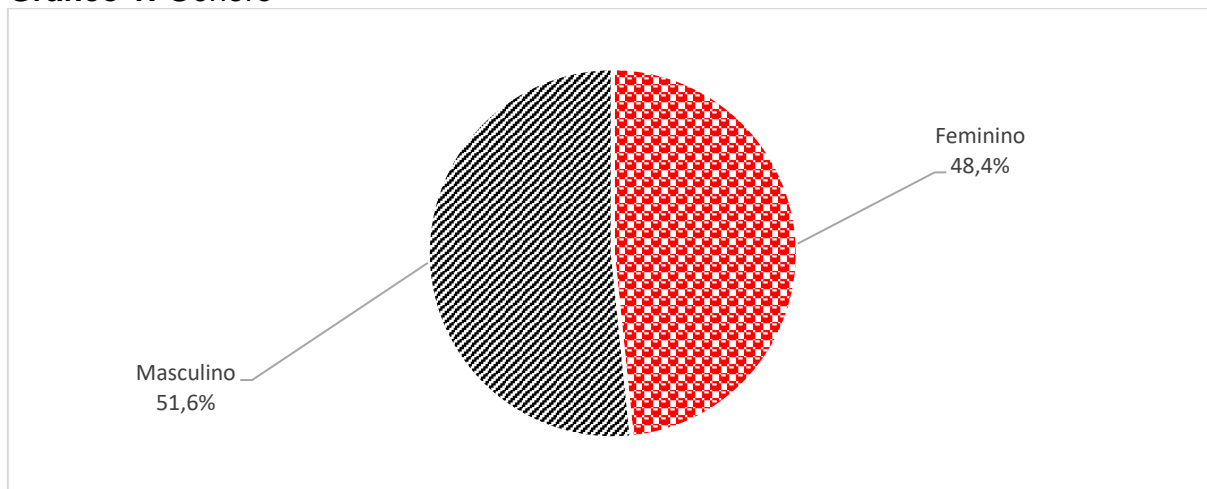
		Niterói	1
		Paraty	1
		Petrópolis	1
		São Gonçalo	1
		São João do Miriti	1
		São Pedro da Aldeia	1
		Volta Redonda	1
<b>Total</b>			<b>21</b>
	DF	Brasília	18
		Ceilândia	1
		Sobradinho	1
<b>Total</b>			<b>20</b>
	RS	Porto Alegre	2
		Sarandi	2
		Alegrete	1
		Canela	1
		Canoas	1
		Caxias do Sul	1
		Farroupilha	1
		Gramado	1
		Nova Hamburgo	1
		Pelotas	1
		Uruguaiana	1
<b>Total</b>			<b>13</b>
	PR	Londrina	3
		Curitiba	2
		Cascavel	1
		Foz do Iguaçu	1
		Jaguariaíva	1
		Laranjal	1
<b>Total</b>			<b>9</b>
	MT	Cuiabá	4
		Rondonópolis	2
		Barra do Graças	1
		Nova Mutum	1
<b>Total</b>			<b>8</b>
	PA	Belém	1
		Breves	1
		Parauapebas	1
		Prainha	1
		Redenção	1
		Tucumã	1
<b>Total</b>			<b>6</b>
	MS	Campo Grande	3
		Bonito	1
		Dourados	1

<b>Total</b>		<b>5</b>
	Salvador	2
BA	Luiz Eduardo Magalhães	1
	Uauá	1
<b>Total</b>		<b>4</b>
	Florianópolis	3
SC	Brusque	1
<b>Total</b>		<b>4</b>
	Palmas	2
TO	Gurupi	1
<b>Total</b>		<b>3</b>
ES	Santa Tereza	1
<b>Total</b>		<b>1</b>
PE	Recife	1
<b>Total</b>		<b>1</b>
RO	Ji-Paraná	1
<b>Total</b>		<b>1</b>
Não se aplica	Galway/Irlanda	1
<b>Total</b>		<b>1</b>
<b>Total Geral</b>		<b>306</b>

**Tabela 5: Gênero**

	<b>Respondentes</b>	<b>%</b>
Feminino	148	48,4%
Masculino	158	51,6%
<b>Total</b>	<b>306</b>	<b>100,0%</b>

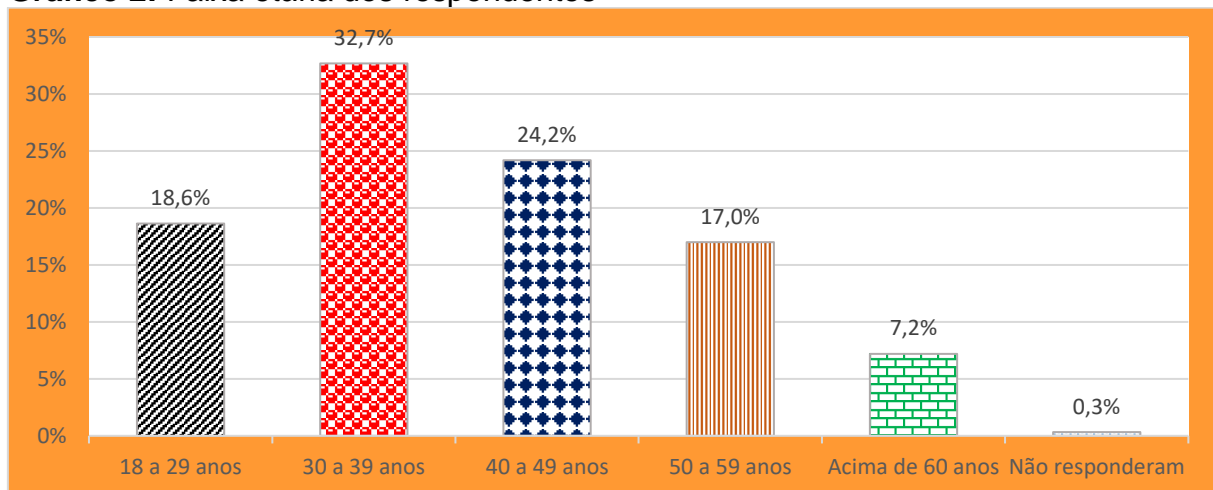
**Gráfico 1: Gênero**



**Tabela 6:** Faixa etária dos respondentes

	Respondentes	%
18 a 29 anos	57	18,6%
30 a 39 anos	100	32,7%
40 a 49 anos	74	24,2%
50 a 59 anos	52	17,0%
Acima de 60 anos	22	7,2%
Não respondeu	1	0,3%
<b>Total</b>	<b>306</b>	<b>100,0%</b>
<b>Média Geral</b>	<b>40,41</b>	

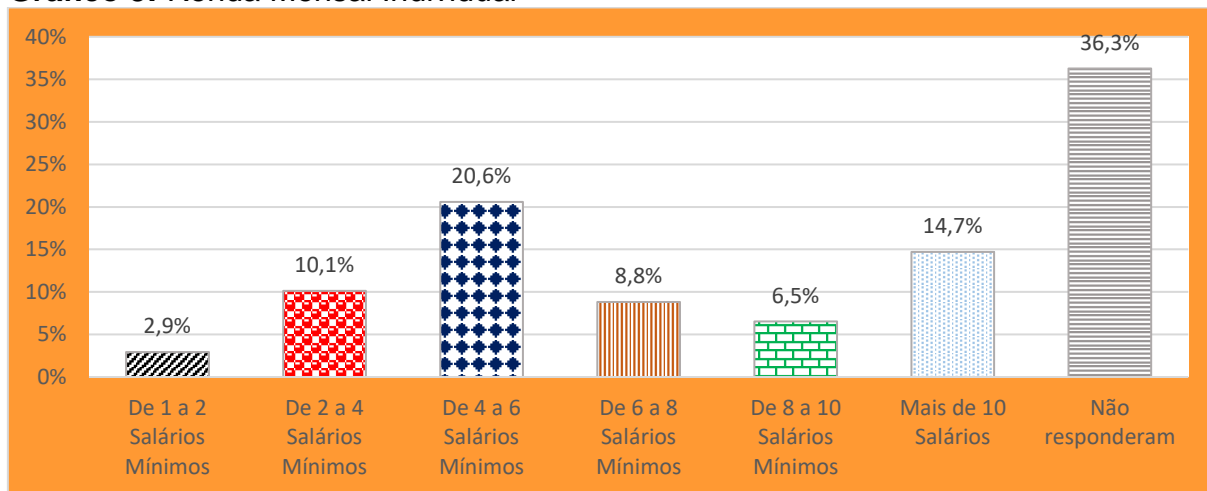
**Gráfico 2:** Faixa etária dos respondentes



**Tabela 7:** Renda Mensal Individual

	Respondentes	%
De 1 a 2 Salários Mínimos	9	2,9%
De 2 a 4 Salários Mínimos	31	10,1%
De 4 a 6 Salários Mínimos	63	20,6%
De 6 a 8 Salários Mínimos	27	8,8%
De 8 a 10 Salários Mínimos	20	6,5%
Mais de 10 Salários	45	14,7%
Não responderam	111	36,3%
<b>Total</b>	<b>306</b>	<b>100,0%</b>
<b>Renda Média Mensal</b>	<b>11.769,15</b>	

**Gráfico 3: Renda Mensal Individual**



**Tabela 8: Profissão**

	Coluna2	%
Professor (a)	31	10,1%
Empresário (a)	19	6,2%
Advogado (a)	14	4,6%
Médico (a)	12	3,9%
Servidor (a) Público	10	3,3%
Enfermeiro (a)	9	2,9%
Bancário (a)	7	2,3%
Aposentado (a)	6	2,0%
Cabeleireiro (a)	6	2,0%
Dentista	6	2,0%
Engenheiro (a)	6	2,0%
Veterinário (a)	6	2,0%
Agrônomo	5	1,6%
Arquiteto (a)	5	1,6%
Fisioterapeuta	5	1,6%
Mecânico	5	1,6%
Vendedor (a)	5	1,6%
<b>Administrador (a)</b>	<b>4</b>	<b>1,3%</b>
Assistente Social	4	1,3%
Do lar	4	1,3%
Farmacêutico (a)	4	1,3%
Fazendeiro (a)	4	1,3%
Influencer	4	1,3%
Jornalista	4	1,3%
Motorista	4	1,3%
Policial	4	1,3%
Contador (a)	3	1,0%



Educador (educação física)	3	1,0%
Psicólogo (a)	3	1,0%
Recepcionista	3	1,0%
Agente de viagem	2	0,7%
Analista de sistemas	2	0,7%
Assistente Administrativo	2	0,7%
Atleta	2	0,7%
Babá	2	0,7%
Balconista	2	0,7%
Economista	2	0,7%
Engenheiro (a) Ambiental	2	0,7%
Gerente Administrativo	2	0,7%
Gerente de Hotel	2	0,7%
Manicure	2	0,7%
Mestre de obras	2	0,7%
Pastor	2	0,7%
Pecuarista	2	0,7%
Personal	2	0,7%
Radialista	2	0,7%
Serralheiro	2	0,7%
Técnico de Enfermagem	2	0,7%
Universitário (a)	2	0,7%
Agente Penitenciário	1	0,3%
Agricultor	1	0,3%
Almoxarife	1	0,3%
Assistente Financeiro	1	0,3%
Autônomo	1	0,3%
Auxiliar Administrativo	1	0,3%
Auxiliar de Cozinha	1	0,3%
Auxiliar de Dentista	1	0,3%
Auxiliar de Escritório	1	0,3%
Auxiliar de Organização	1	0,3%
Auxiliar de Produção	1	0,3%
Bailarina	1	0,3%
Barmen	1	0,3%
Biólogo	1	0,3%
Bioquímica	1	0,3%
Borracheiro	1	0,3%
Cantor (a)	1	0,3%
Comerciante	1	0,3%
Confeiteiro (a)	1	0,3%
Construtor	1	0,3%
Coordenador	1	0,3%
Coordenadora de Laboratório	1	0,3%

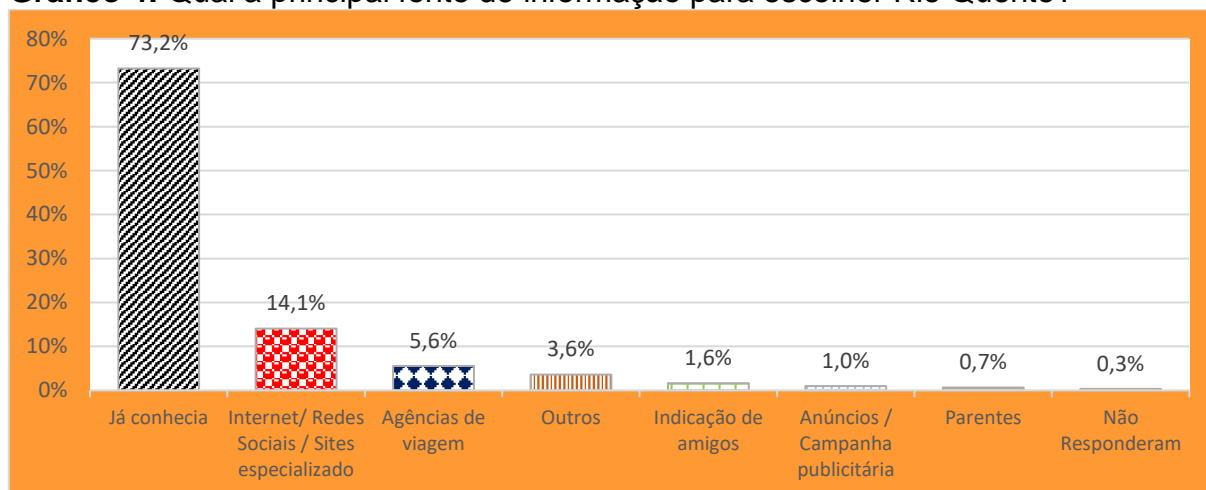
Cozinheiro (a)	1	0,3%
Delegada	1	0,3%
Desenhista de Modas	1	0,3%
Designer Gráfico	1	0,3%
Detetive	1	0,3%
Doméstica	1	0,3%
Editor Vídeo	1	0,3%
Engenheiro (a) Civil	1	0,3%
Engenheiro (a) Mecânico	1	0,3%
Escritor	1	0,3%
Esteticista	1	0,3%
Estudante	1	0,3%
Fotógrafa	1	0,3%
Garçom	1	0,3%
Geólogo	1	0,3%
Gerente Comercial	1	0,3%
Gerente de Alimentos	1	0,3%
Gerente de Almoxarifado	1	0,3%
Gerente de Produção	1	0,3%
Gerente de Seguros	1	0,3%
Gerente de Vendas	1	0,3%
Gestor (a)	1	0,3%
Gestor (a) Ambiental	1	0,3%
Juiz (a)	1	0,3%
Moto boy	1	0,3%
Nutricionista	1	0,3%
Oficial de Justiça	1	0,3%
Operador de Caixa	1	0,3%
Pedagoga	1	0,3%
Pedreiro	1	0,3%
Perito (a) Criminal	1	0,3%
Pesquisador de Tecnologia	1	0,3%
Pintor	1	0,3%
Produtor de Modas	1	0,3%
Publicitária	1	0,3%
Supervisor de Logística	1	0,3%
Taxista	1	0,3%
Técnico de Vendas	1	0,3%
Telemarketing Ativo	1	0,3%
Vigilante	1	0,3%
Não Respondeu	1	0,3%
<b>Total</b>	<b>306</b>	<b>100,0%</b>

## Características da Viagem

**Tabela 9:** Qual a principal fonte de informação para escolher Rio Quente?

	Respondentes	%
Já conhecia	224	73,2%
Internet/ Redes Sociais / Sites especializado	43	14,1%
Agências de viagem	17	5,6%
Outros	11	3,6%
Indicação de amigos	5	1,6%
Anúncios / Campanha publicitária	3	1,0%
Parentes	2	0,7%
Não Respondeu	1	0,3%
<b>Total</b>	<b>306</b>	<b>100,0%</b>

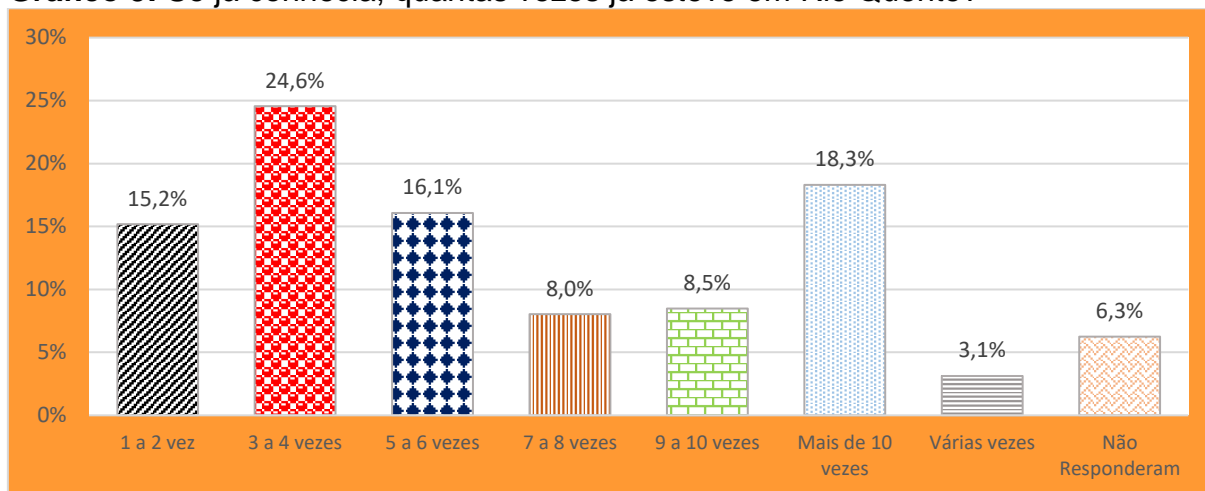
**Gráfico 4:** Qual a principal fonte de informação para escolher Rio Quente?



**Tabela 10:** Se já conhecia, quantas vezes já esteve em Rio Quente?

	Responderam	%
1 a 2 vez	34	15,2%
3 a 4 vezes	55	24,6%
5 a 6 vezes	36	16,1%
7 a 8 vezes	18	8,0%
9 a 10 vezes	19	8,5%
Mais de 10 vezes	41	18,3%
Várias vezes	7	3,1%
Não Responderam	14	6,3%
<b>Total</b>	<b>224</b>	<b>100,0%</b>
<b>Média</b>	<b>8,81</b>	

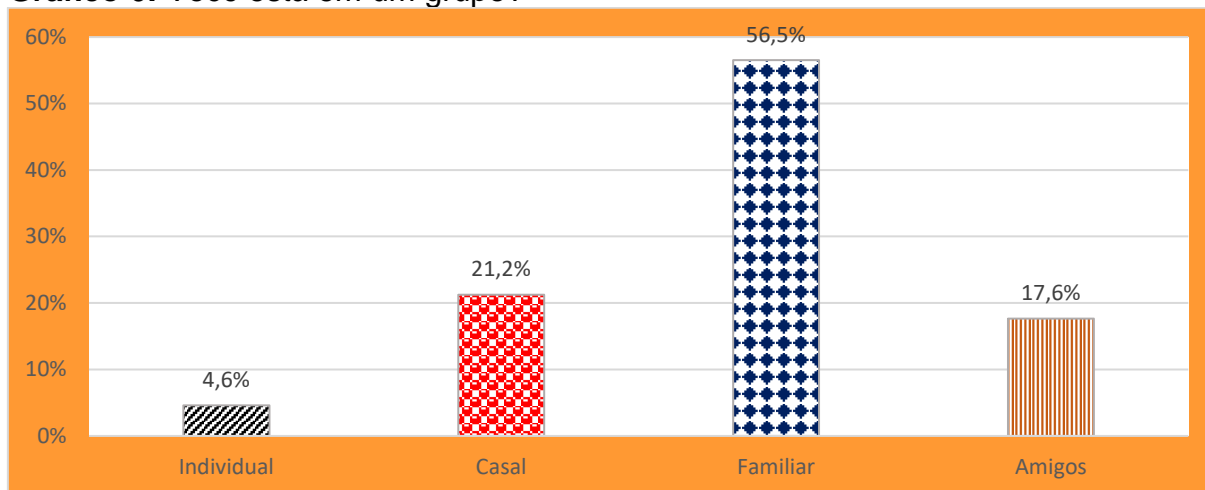
**Gráfico 5:** Se já conhecia, quantas vezes já esteve em Rio Quente?



**Tabela 11:** Você está em um grupo?

	Respondentes	%
Individual	14	4,6%
Casal	65	21,2%
Familiar	173	56,5%
Amigos	54	17,6%
<b>Total</b>	<b>306</b>	<b>100,0%</b>

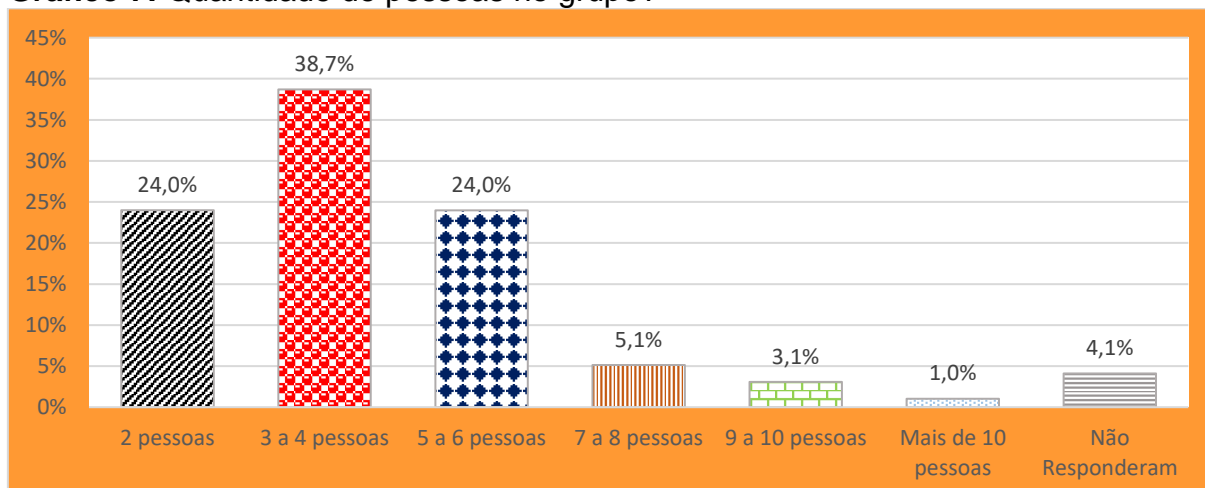
**Gráfico 6:** Você está em um grupo?



**Tabela 12:** Quantidade de pessoas no grupo?

	Responderam	%
2 pessoas	70	24,0%
3 a 4 pessoas	113	38,7%
5 a 6 pessoas	70	24,0%
7 a 8 pessoas	15	5,1%
9 a 10 pessoas	9	3,1%
Mais de 10 pessoas	3	1,0%
Não Responderam	12	4,1%
<b>Total</b>	<b>292</b>	<b>100,0%</b>
<b>Média</b>	<b>4,07</b>	

**Gráfico 7:** Quantidade de pessoas no grupo?

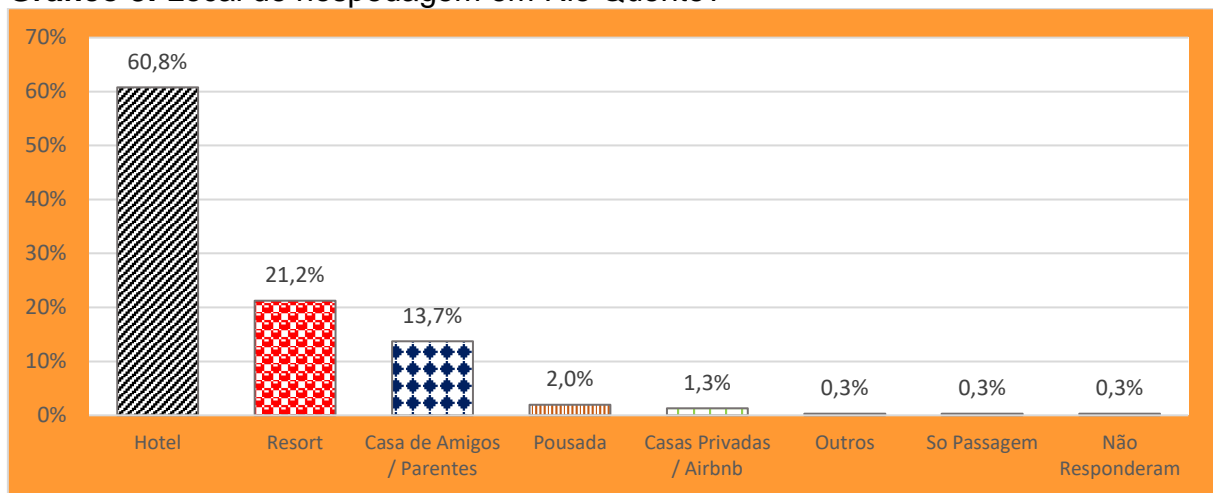


**Tabela 13:** Local de hospedagem em Rio Quente?

	Responderam	%
Hotel	186	60,8%
Resort	65	21,2%
Casa de Amigos / Parentes	42	13,7%
Pousada	6	2,0%
Casas Privadas / Airbnb	4	1,3%
Outros	1	0,3%
Só Passagem	1	0,3%
Não Respondeu	1	0,3%
<b>Total</b>	<b>306</b>	<b>100,0%</b>



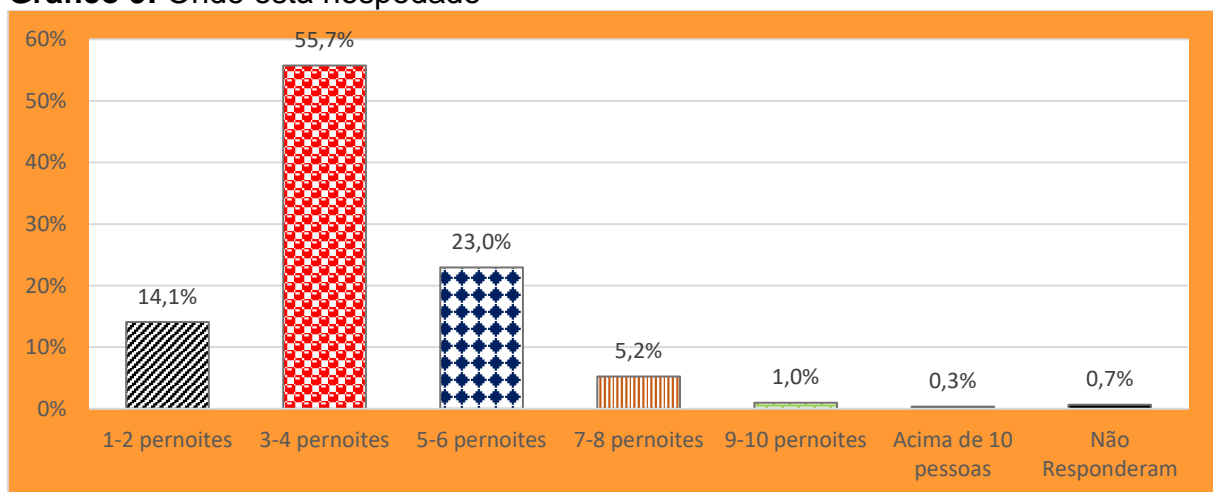
**Gráfico 8:** Local de hospedagem em Rio Quente?



**Tabela 14:** O Número de pernoites

	Respondentes	%
1-2 pernoites	43	14,1%
3-4 pernoites	170	55,7%
5-6 pernoites	70	23,0%
7-8 pernoites	16	5,2%
9-10 pernoites	3	1,0%
Acima de 10 pessoas	1	0,3%
Não Responderam	2	0,7%
<b>Total</b>	<b>305</b>	<b>100,0%</b>
<b>Média</b>	<b>3,85</b>	

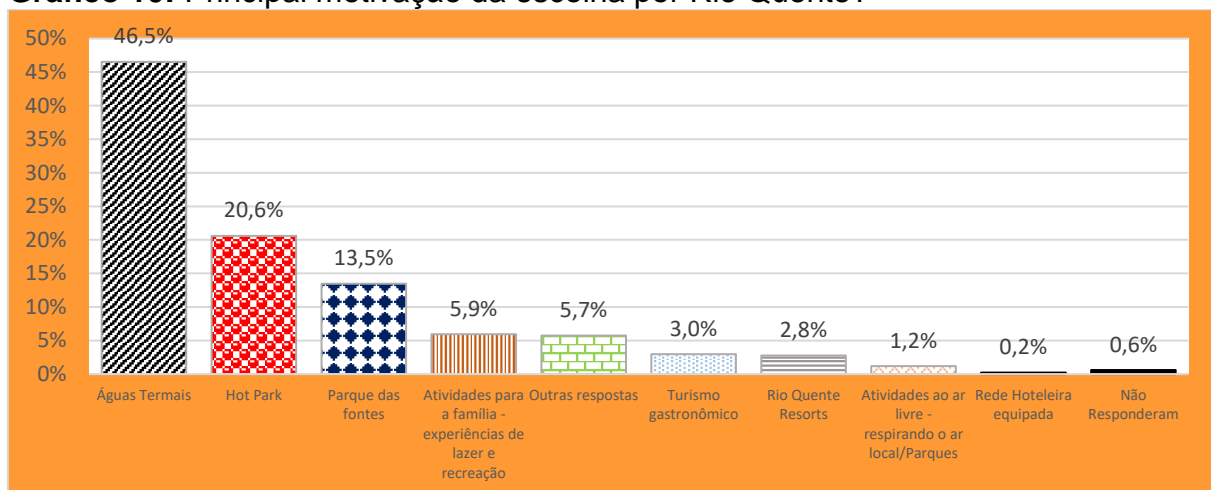
**Gráfico 9:** Onde está hospedado



**Tabela 15:** Principal motivação da escolha por Rio Quente?

	Respondentes	%
Águas Termais	235	46,5%
Hot Park	104	20,6%
Parque das fontes	68	13,5%
Atividades para a família - experiências de lazer e recreação	30	5,9%
Outras respostas	29	5,7%
Turismo gastronômico	15	3,0%
Rio Quente Resorts	14	2,8%
Atividades ao ar livre - respirando o ar local/Parques	6	1,2%
Rede Hoteleira equipada	1	0,2%
Não Responderam	3	0,6%
<b>Total</b>	<b>505</b>	<b>100,0%</b>

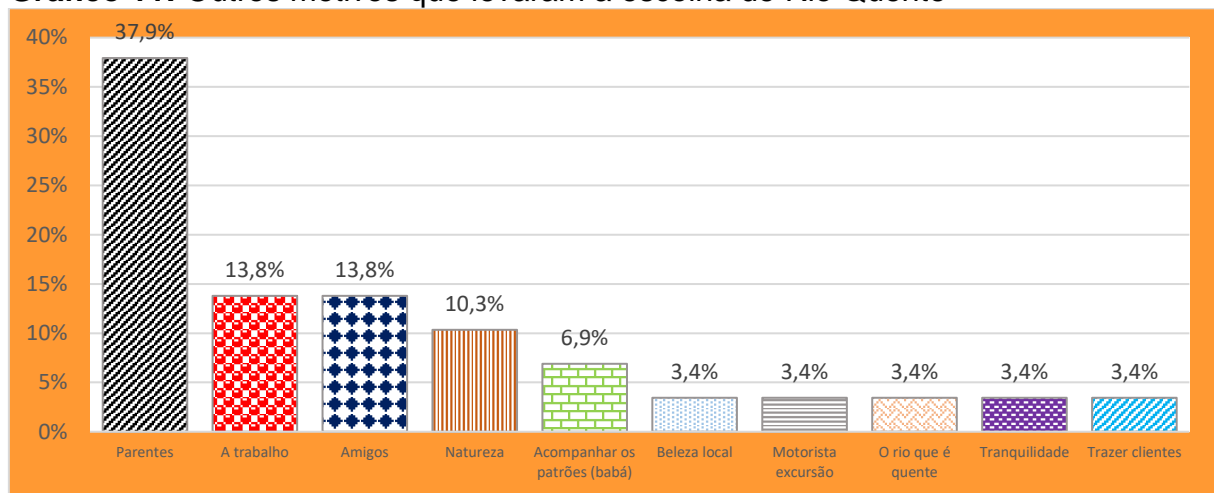
**Gráfico 10:** Principal motivação da escolha por Rio Quente?



**Tabela 16:** Outros motivos que levaram a escolha de Rio Quente

	Respondentes	%
Parentes	11	37,9%
A trabalho	4	13,8%
Amigos	4	13,8%
Natureza	3	10,3%
Acompanhar os patrões (babá)	2	6,9%
Beleza local	1	3,4%
Motorista excursão	1	3,4%
O rio que é quente	1	3,4%
Tranquilidade	1	3,4%
Trazer clientes	1	3,4%
<b>Total</b>	<b>29</b>	<b>100,0%</b>

**Gráfico 11:** Outros motivos que levaram a escolha de Rio Quente



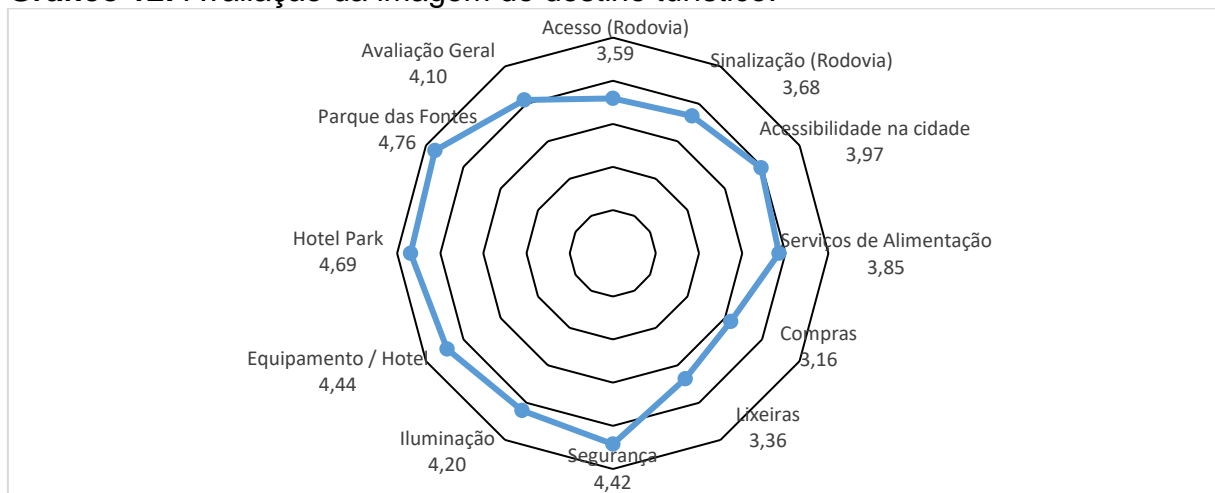
## Avaliações

**Tabela 17:** Avaliação da imagem do destino turístico

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Nota Média
Acesso (Rodovia)	3,3%	11,9%	21,5%	49,0%	14,2%	3,59
Sinalização (Rodovia)	1,7%	5,7%	29,0%	50,3%	13,3%	3,68
Acessibilidade na cidade	1,0%	2,0%	14,7%	64,1%	18,3%	3,97
Serviços de Alimentação	0,7%	5,6%	20,5%	54,0%	19,2%	3,85
Compras	5,8%	21,4%	29,2%	38,6%	5,1%	3,16
Lixeiras	1,3%	16,8%	30,0%	47,9%	4,0%	3,36
Segurança	0,0%	0,3%	4,2%	48,0%	47,4%	4,42
Iluminação	0,0%	0,3%	7,6%	63,4%	28,7%	4,20
Equipamento / Hotel	0,0%	0,4%	3,9%	47,5%	48,2%	4,44
Hotel Park	0,0%	0,3%	2,0%	26,3%	71,3%	4,69
Parque das Fontes	0,0%	0,0%	0,0%	23,8%	76,2%	4,76
Avaliação Geral	0,4%	0,4%	12,3%	62,1%	24,7%	4,10
<b>Nota Média</b>						<b>4,02</b>

**Obs.** As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

**Gráfico 12:** Avaliação da imagem do destino turístico.

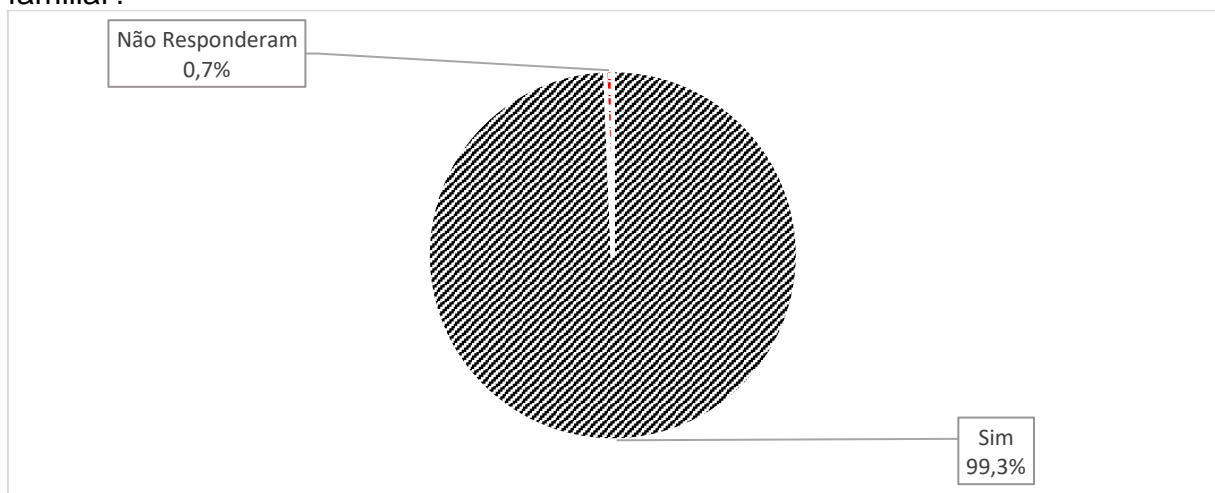


## Expectativas

**Tabela 18:** Recomendação de Rio Quente como destino turístico a um amigo ou familiar?

	Respondentes	%
Sim	304	99,3%
Não Responderam	2	0,7%
<b>Total</b>	<b>306</b>	<b>100,0%</b>

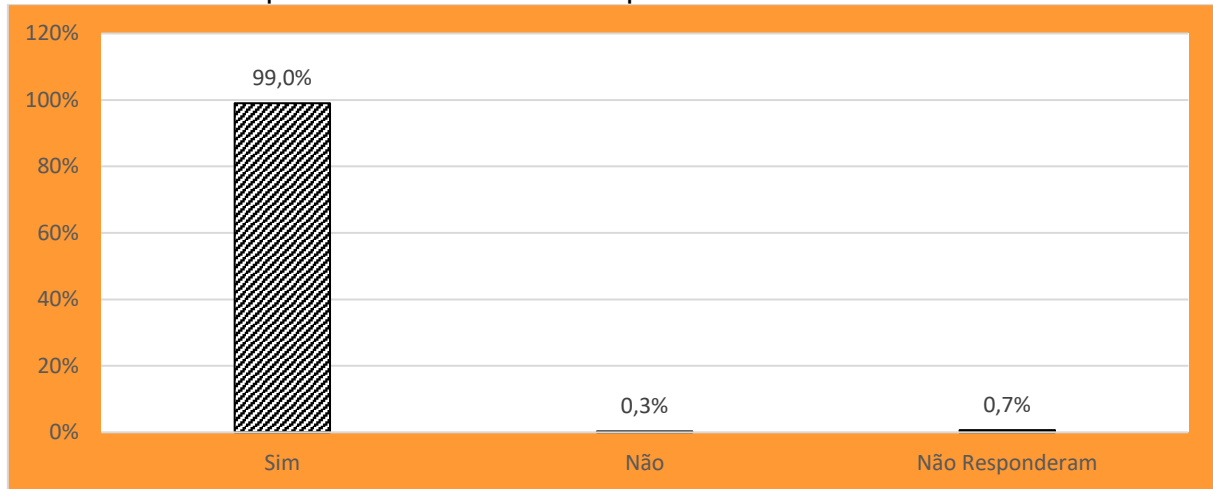
**Gráfico 13:** Recomendação de Rio Quente como destino turístico a um amigo ou familiar?



**Tabela 19:** Você pretende voltar ao município de Rio Quente?

	Respondentes	%
Sim	303	99,0%
Não	1	0,3%
Não Responderam	2	0,7%
<b>Total</b>	<b>306</b>	<b>100,0%</b>

**Gráfico 14:** Você pretende voltar ao município de Rio Quente?



**Tabela 20:** Se não, por que motivo?

	Respondentes
Não gostou do hotel	1
<b>Total</b>	<b>1</b>

## Elogios, Críticas e Sugestões

**Tabela 21:** Elogios

	Respondentes
Cidade limpa	24
Natureza	11
Águas termais	7
Feira gastronômica	7
Povo acolhedor	6
Parque muito bom.	5
Atendimento	4
Atendimento bom	4
Cidade tranquila e agradável	4
Bom atendimento.	3
Cidade acolhedora	3
Cidade agradável	3
Cidade tranquila	3
Gastronomia.	3



Natureza exuberante	3
Povo atencioso	3
Receptividade	3
Belezas naturais	2
Cidade aconchegante	2
Cidade limpa e organizada	2
Cidade organizada	2
Feirinha gastronômica	2
Limpeza	2
Ótimo atendimento	2
Parque	2
Parque aquático	2
Parque ótimo	2
Administração boa, muitas coisas novas	1
Adoro a natureza , no geral	1
Adoro a natureza e as araras	1
Agradável	1
Agradável cidade	1
Águas naturais, natureza.	1
Águas termais naturais	1
Águas termais relaxante.	1
Ambiente familiar	1
Apaixonada nesta natureza	1
Apartamento muito bom	1
Ar puro sem poluição	1
Ar puro, natureza	1
Araras voando, cidade linda.	1
Atendimento agradável.	1
Atendimento excelente	1
Atendimento muito bom	1
Atendimento no resort.	1
Beleza naturais, segurança	1
Beleza natural	1
Bem bacana ideia do ônibus (tremzinho)	1
Boa, aconchegante, tranquila	1
Bom atendimento, ótima cidade	1
Camping muito bom	1
Cardápios e refeições muito bons	1
Cardápios muito bons.	1
Cidade "família", tranquila, agradável	1
Cidade aconchegante, descanso, terapia	1
Cidade agradável, acolhedora.	1
Cidade agradável, natureza linda	1
Cidade agradável, receptiva	1
Cidade bem aconchegante	1

Cidade bem cuidada	1
Cidade boa	1
Cidade boa e descanso agradável	1
Cidade boa, acolhedora.	1
Cidade boa, agradável, tranquila	1
Cidade boa, bom atendimento	1
Cidade boa, bonita, relaxante	1
Cidade boa, receptiva.	1
Cidade boa, segura, relaxante	1
Cidade boa, tranquila	1
Cidade boa, tranquila, agradável	1
Cidade boa; familiar e aconchegante	1
Cidade bonita	1
Cidade bonita e acolhedora	1
Cidade bonita, acolhedora, receptiva.	1
Cidade bonita, limpa e receptiva	1
Cidade calma e bom atendimento	1
Cidade calma e paisagem bonita	1
Cidade e povo aconchegante	1
Cidade hospitaleira, agradável.	1
Cidade incrível e maravilhosa	1
Cidade limpa, boa hospedagem.	1
Cidade muito boa em todos os quesitos	1
Cidade organizada (exceção estacionamento) .	1
Cidade ótima	1
Cidade ótima e agradável	1
Cidade receptiva, agradável	1
Cidade relaxante	1
Cidade sem perigo de assaltos	1
Cidade tranquila e aconchegante	1
Cidade tranquila, agradável, acolhedora	1
Cidade tranquila, natureza linda.	1
Cidade tranquila, ótimo atendimento	1
Cidade tranquila, pessal acolhedor.	1
Cidade tranquila, receptiva, agradável	1
Cidade tranquila, receptiva.	1
Cidade tranquila, segurança boa.	1
Cidade tranquila; natureza e ar puro	1
Comida goiana	1
Comida muito boa	1
Comida, tempero goiano	1
Distribuidora boa, agradável	1
Encantadora (cidade)	1
Encantadora. natureza linda	1
Estrutura boa da cidade.	1

Estrutura boa do parque	1
Estrutura para família bacana.	1
Excelente lazer, descanso.	1
Feira gastronômica, atendimento.	1
Feira noturna	1
Feiras	1
Feirinha	1
Gostei muito do camping Esplanada	1
Hospedagem boa	1
Hospitaleiro.	1
Hot Park, limpeza	1
Limpeza da cidade	1
Linda cidade, maravilhosa natureza	1
Lugares bons para alimentação.	1
Maravilhoso.	1
Melhorou muito iluminação.	1
Muito boa a cidade, ama passear aqui	1
Muito bom parque.	1
Muito bom, tranquila	1
Natureza (apaixonado por arara azul)	1
Natureza belíssima	1
Natureza linda.	1
Natureza, águas termais maravilhosa.	1
Natureza, águas termais.	1
Natureza, serra, paz	1
Ótimo atendimento, parques	1
Ótimo atendimento, pessoal simples.	1
Ótimo estrutura do parque	1
Ótimo para águas termais.	1
Ótimos restaurantes e cardápios	1
Papo acolhedor atencioso.	1
Park muito bom.	1
Parque aquático muito bom, águas termais	1
Parque aquático muito bom.	1
Parques maravilhosos, comida boa, águas quentes relaxantes.	1
Parques são bons	1
Parte meio ambiente bom	1
Pessoas acolhedoras.	1
Pessoas atenciosas e acolhedoras	1
Pessoas bem acolhedoras	1
Pessoas hospitaleiras.	1
Povo acolhedor, atenciosos	1
Povo muito bom, atencioso.	1
Povo muito bom.	1
Povo receptivo e cidade bem cuidada	1

Receptividade excelente	1
Relaxante, tranquila, (águas quentes)	1
Restaurantes bom	1
Restaurantes bons, mais precisa ficar até mais tarde	1
Restaurantes muito bons	1
Segurança	1
Segurança boa e acolhimento familiar	1
Segurança local.	1
Serra muito linda	1
Serra muito linda e bela natureza	1
Serra; natureza e cidade limpa	1
Sossego, tranquilo, cidade ótima	1
Tranquila, natureza linda	1
Tranquilidade e receptividade	1
Tranquilidade, lazer ótimo.	1
Tranquilo agradável.	1
Tranquilo, natureza linda.	1
Tranquilo, ótimo para descansar.	1
Tudo muito bom	1
Não Responderam	49
<b>Total</b>	<b>306</b>



Tabela 22: Críticas

	Respondentes
Não tenho críticas	17
Rodovias em Goiás são péssimas	8
Falta de Uber	7
Atração noturna	6
Preços exorbitantes	5
Acessibilidade	4
Falta lixeiras	4
Internet péssima	4
Internet ruim	4
Preços altos	4
Péssimas rodovias em Goiás	3
Rodovia ruim	3



Acesso a cadeirante	2
Buracos nas ruas	2
Estacionamento	2
Estacionamento em falta	2
Falta d'água	2
Falta de bancos	2
Falta lixeiras na cidade	2
Falta Uber	2
Preço muito alto das coisas	2
Rodovia (sinalização)	2
Rodovias esburacadas	2
Trânsito	2
A cidade precisa ter mais opção de lazer, bairro residencial, mais visibilidade junto a Esplanada.	1
Academia ao ar livre no bairro	1
Acessibilidade a carrinho de bebê, cadeirantes.	1
Acessibilidade para deficientes cadeirantes.	1
Acesso a Esplanada, preferia acesso antigo	1
Acesso livre ao rio	1
Alguns lotes com mato alto	1
Alimentação (com mais horários disponíveis)	1
Alimentação (não inovam e muito caro)	1
Alimentação precisa variar	1
Alimentação ruim, precisa melhorar.	1
Área para eventos noturnos e acessibilidade	1
Arrumar forma de leva turista ao centro da cidade. atração, ter algo a mais para turista.	1
Artesanato local.	1
Asfalto, esgoto, qualidade das águas dos rios	1
Atendimento péssimo de pousada com diária, faltando inclusive água, itens essenciais para atender.	1
Atendimentos em alguns locais é ruim	1
Atividades noturnas na cidade não tem	1
Baladas e festas noturnas, não tem	1
Bastante animais largados	1
Buracos na rodovia	1
Comércios fecham muito cedo	1
Deficiência no trânsito	1
Deficiência no trânsito (estacionamento)	1
Desorganização estacionamento	1
Deveriam fechar mais tarde aos restaurantes e falta estrutura de estacionamento	1
Dificuldade com estacionamento	1
Dificuldade para estacionar, precisa mais acessibilidade no trânsito	1
Dificuldade sinalização.	1

Diversificar as alimentações nos comércios (restaurantes)	1
Espaço a livre para pratica da exercício.	1
Estacionamento (falta na Esplanada).	1
Estacionamento e trânsito	1
Estacionamento precário nas ruas	1
Estacionamento, mais acessibilidade Esplanada	1
Estrada com buracos	1
Estradas ruins	1
Evento noturno.	1
Falta acessibilidade para pessoas com deficiência	1
Falta artesanato da cidade	1
Falta de acessibilidade a cadeirantes	1
Falta de água e artesanato local	1
Falta de artesanato local	1
Falta de atividade noturna.	1
Falta de atração noturna	1
Falta de atração noturna na cidade	1
Falta de banco, alguns locais necessitam	1
Falta de estacionamento	1
Falta de lixeiras nas ruas.	1
Falta de lixeiras no bairro	1
Falta de local para estacionar.	1
Falta de lugares para balada	1
Falta de opção para lazer e festas noturna.	1
Falta de opções para sair na noite.	1
Falta de salão de beleza, preços altos.	1
Falta de salão de beleza.	1
Falta der roupas de cama para apartamento de terceiros.	1
Falta estacionamento e mais variedades	1
Falta lazer nas noites	1
Falta lazer noturno	1
Falta lazer noturno e mais opções para adultos (festas)	1
Falta lixeiras, atração noturna	1
Falta lixeiras, falta água	1
Falta local para balada	1
Falta mais bandeira de bancos	1
Falta mais padaria (panificadora)	1
Falta opções de lazer noturno para jovens	1
Falta organizar estacionamento no bairro.	1
Falta Uber e locais para divertimento noturno	1
Falta Uber e atração noturna	1
Faltam bancos	1
Faltam bancos e caixas eletrônicos	1
Festas noturnas falta.	1
Filas e restaurante do Hot Park muito cheio	1

Filas grandes no restaurante do Hot Park	1
Gastronomia fraca	1
Go-Goiás péssimo estado da rodovia.	1
Hospital não tem.	1
Iluminação em alguns lugares da cidade.	1
Iluminação ruim (alguns lugares)	1
Iluminação ruim.	1
Iluminação, rodovia (sinalização, buracos)	1
Indicação para Park.	1
Infraestrutura das ruas, mais espaço, etc.	1
Internet	1
Lazer nas noites não tem.	1
Lazer noturno	1
Lazer noturno para jovens (balada)	1
Lixeiras mais unidades disponíveis.	1
Local para caminhada, espaço para exercícios.	1
Maior acessibilidade nas ruas e calçadas	1
Mais locais de lazer além de piscinas e bares.	1
Mais opções de lugares para alimentação	1
Melhor acessibilidade e policiamento.	1
Melhorar lugares.	1
Melhorar preço, qualidade música, ciclovias, turismo	1
Melhorar trânsito e estacionamento	1
Muito animal na rua	1
Muito buraco	1
Muito buraco nas ruas	1
Muito buraco nas ruas da cidade	1
Muito mosquito	1
Não há balada noturna	1
Não tem, mais pode melhorar mais.	1
Não tenho nenhuma	1
Falta de acessibilidade para crianças autista na cidade (estacionamento, hotéis, etc.).	1
Outras atrações além das águas termais.	1
Padronizar calçadas, (muito morro)	1
Parque deveria fechar mais tarde, abrir mais cedo	1
Passarela de madeira (queima os pés no Hot Park)	1
Pedidos no restaurante demora demais.	1
Péssimo estado da rodovia	1
Piscina suja (Hot Park), preços abusivos, mais opções de comida e mais diversão para jovens	1
Poluição em lotes abertos, falta estacionamento.	1
Posto de gasolina 24hs na cidade	1
Poucas atrações noturnas	1
Poucos restaurantes	1

Precisa mais opção de lazer na cidade, fora as piscinas	1
Preço abusivo das coisas	1
Preço alto na cidade	1
Preço caro	1
Preço exorbitante das coisas.	1
Preço muito alto	1
Preço muito altos, poderia ser mais acessível, brinquedos; Hot Park muito longe de outros lazeres	1
Preços alto, comida repetitiva nos restaurantes	1
Preços altos (supermercados, etc.).	1
Preços altos nos supermercados	1
Preços caros	1
Preços caros, hotel não atendeu expectativas	1
Preços muito altos	1
Preços muito altos, falta Uber.	1
Preços muito altos, inclusive supermercados.	1
Preços muito caros.	1
Responsável pelo apartamento precisa fazer manutenção	1
Rodovia (buracos, sinalização), acessibilidade para melhorar para idosos e cadeirantes	1
Rodovia (sinalização e buracos)	1
Rodovia com buracos	1
Rodovia de Goiás são ruins	1
Rodovia e sinalização.	1
Rodovia Goiás péssima.	1
Rodovia Marzagão / Rio Quente péssima.	1
Rodovia Marzagão AJ206/ Rio Quente péssimo.	1
Rodovia muito ruim	1
Rodovia precisa melhorar	1
Rodovia ruim; sinalização ruim e lazer noturno não há	1
Rodovia, dificuldades nas estradas	1
Rodovia, GO/Ponte Divisa a Rio Quente.	1
Rodovias de acesso a cidade ruim.	1
Rodovias esburacadas e falta sinalização	1
Rodovias muito buraco	1
Rodovias péssimas e preços altos	1
Ruas com pouco espaço para estacionamento	1
Ruas esburacadas	1
Serviços de Uber	1
Sinalização (rodovia)	1
Sinalização de trânsito no bairro	1
Só confuso, hotel para terceiros.	1
Taxi muito lento	1
Trânsito no bairro	1
Trânsito ruim	1

Tudo muito caro	1
Uber, preços altos supermercados, lojas, etc.	1
Valores alto dos restaurantes	1
Valores altos das coisas	1
Valores exorbitantes e péssimas rodovias	1
Valores muito alto das coisas.	1
Valores muito altos no supermercado	1
Valores muito caros no parque	1
Variar mais a alimentação	1
Variar mais as refeições	1
Não Responderam	43
<b>Total</b>	<b>306</b>





## APÊNDICE 1 / INSTRUMENTO DE PESQUISA



### Pesquisa: Perfil, Satisfação e Motivação do Turista que visita Rio Quente - GO

Data da pesquisa: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_.

1. **Gênero:** ( ) Masculino ( ) Feminino ( ) Outro - qual? \_\_\_\_\_

( ) Prefiro não responder

1.1. **Idade:** \_\_\_\_\_ 1.2. **Profissão:** \_\_\_\_\_

1.3. **Aproximadamente, qual é a sua renda individual mensal?** \_\_\_\_\_

2. **Procedência/Cidade:** \_\_\_\_\_ **Estado:** \_\_\_\_\_ **País:** \_\_\_\_\_

3. **Qual a principal fonte de informação para escolha do destino Rio Quente?** ( ) Já conhecia

( ) Agências de Viagem ( ) Internet/Redes Sociais /Sites especializados

( ) Anúncios / Campanha publicitária ( ) Outros: \_\_\_\_\_

3.1. **Se já conhecia, quantas vezes já esteve em Rio Quente?** \_\_\_\_\_

4. **Você está em um grupo:** ( ) Familiar ( ) Casal ( ) Amigos ( ) Individual

4.1. **Quantidade de pessoas considerando você:** \_\_\_\_\_

5. **Local de hospedagem em Rio Quente:** ( ) Hotel ( ) Pousada ( ) Resort

( ) Casa de amigos/parentes ( ) Casas Privadas / Airbnb ( ) Outros: \_\_\_\_\_

5.1. **Número de pernoites:** \_\_\_\_\_

6. **Qual foi sua principal motivação na ocasião da sua escolha por Rio Quente?**

( ) Turismo gastronômico ( ) Atividades ao ar livre – respirando o ar local / Parques

( ) Atividades para a família – experiências de lazer e recreação ( ) Rede Hoteleira equipada

( ) Parque das Fontes ( ) Águas Termais ( ) Rio Quente Resorts ( ) Hot Park

( ) Outros: \_\_\_\_\_

7. **Indicadores para avaliação do município de Rio Quente:**

1 - Acesso / Rodovia

2 - Sinalização / Rodovia

3 - Acessibilidade na cidade

4 - Serviços de Alimentação

5 - Compras

6 - Lixeiras

7 - Segurança

8 - Iluminação

9 - Equipamento / Hotel

10 - Hot Park

11 - Parque das Fontes

12 - Avaliação Geral de Rio Quente



8. **Você recomendaria Rio Quente como destino turístico a um amigo ou familiar?** ( ) Sim ( ) Não

9. **Você pretende voltar ao município de Rio Quente?** ( ) Sim ( ) Não

9.1. **Se não, por qual motivo?** \_\_\_\_\_

10. **Elogios:** \_\_\_\_\_

11. **Críticas:** \_\_\_\_\_

12. **Sugestões de melhoria para nosso município:** \_\_\_\_\_



INFOGRÁFICO

# INFOGRÁFICO

**51,6% dos respondentes são do gênero masculino.**

**Média da renda individual dos respondentes é de R\$  
11.769,15.**

**11,1% dos respondentes residem na cidade de Goiânia.**

**73,2 dos respondentes já conheciam a cidade de  
Rio Quente.**

**60,8% dos turistas se hospedaram em Hotel.**

**A média do número de pernoites dos turistas foi de 3,85  
noites.**

**46,5% dos respondentes vieram motivados pelas águas  
termais.**

**56,5% dos respondentes, visitaram o município em um  
grupo familiar.**

**A média da quantidade de pessoas no grupo foi de 4,07  
pessoas.**

**Nota média na avaliação do destino turístico foi de 4,02  
(As notas da avaliação variam entre 1 e 5 e nesse a média  
ficou entre os conceitos Bom e Ótimo).**