



PESQUISA CARNAVAL 2023

PERFIL E SATISFAÇÃO DO PÚBLICO NO PERÍODO DO CARNAVAL EM PIRENÓPOLIS - GO 2023



GOVERNO ESTADUAL

Ronaldo Ramos Caiado
Governador do Estado de Goiás

Daniel Elias Carvalho Vilela
Vice-Governador

AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Fabício Borges Amaral
Presidente

Giovanna Adriana Tavares Gomes
Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Equipe de Apoio Técnico por Área

Carlos Henrique Pereira de Freitas (Economia)
Carolina Vieira Ferreira (Estatística)
Giovanna Adriana Tavares Gomes (Turismo)
Lucas Souza de Oliveira (Design Gráfico)
Paulo Sérgio Cardoso Pereira (Apoio/Tabulação de dados)
Reginaldo Soares de Azevedo (Museólogo/Pesquisador)
Rene Cezarini (Apoio/Tabulação de dados)
Saulo de Oliveira (Administração)
Waldedy Maria de Paula (Jornalismo)

Pesquisadores (as)

Carlos Henrique Pereira de Freitas
Ester de Mesquita
Hully Christiany Gonçalves Leite
Israel Siqueira das Neves
Valquíria Vital Machado

Capa

Lucas Souza de Oliveira

Relatório Técnico Estatístico

Giovanna Adriana Tavares Gomes
Carolina Vieira Ferreira

SECRETARIA DE TURISMO NO MUNICÍPIO DE PIRENÓPOLIS

Vanessa Leal Adorno Ferreira da Costa Patrício
Secretária de Turismo

Agnaldo dos Santos Araújo
Chefia de Gabinete

Loyane Correa Martins Costa
Assessoria de Gabinete

Anielly Cristina Freitas
Gerência de Atendimento e Informações Turísticas

1 APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo Agência Estadual de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no âmbito estadual e nacional, bem como promovê-los internacionalmente.

1.1 Observatório do Turismo do Estado de Goiás

A equipe técnica do Observatório do Turismo composta por técnicos especialistas em Turismo, Estatística, Economia, Museologia, Design e Geografia. O objetivo equipe multidisciplinar é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pelo departamento e seus parceiros são disponibilizados no Site da Goiás Turismo (<http://www.goiasturismo.go.gov.br/>) na aba do Observatório no item Relatórios Técnicos 2023.

1.2 Carnaval Pirenópolis 2023

O evento aconteceu nas ruas da cidade de Pirenópolis entre os dias 18, 19, 20 e 21 de fevereiro de 2023. E esse ano o que não faltou foram dicas e opções para curtir o Carnaval em Pirenópolis. A festa começou no período noturno, e durante o dia teve várias opções de onde ir, afinal o que não falta na cidade são atrativos, cachoeiras e lugares históricos para conhecer. A seguir a programação dos blocos de rua:

Dias 18,19 e 20/02 A PARTIR DAS 20H
CARNAVAL TRADICIONAL DE MARCHINHAS LOCAL: PALCO EM FRENTE AO MUSEU DO DIVINO
DIA 21/02
10 H – BLOQUINHO INFANTIL 18H - MARCHINHAS
BLOCOS DE CARNAVAL A PARTIR DAS 16H
LOCAL: RUAS DO CENTRO HISTÓRICO OS BLOCOS IRÃO ACONTECER DE SEXTA-FEIRA, 18/02, À TERÇA-FEIRA, 21/02. Obs.: Em Breve Divulgaremos a Programação dos Blocos .

2 METODOLOGIA

2.1 Descrição da Pesquisa

A pesquisa foi solicitada pela **Prefeitura Municipal de Pirenópolis** por meio da **Secretaria de Turismo e Desenvolvimento Econômico** e tem com o objetivo conhecer o perfil da demanda, caracterização e dimensionamento do perfil do turista no período de alta temporada em **Pirenópolis (Carnaval 2023)**, o **Observatório do Turismo do Estado de Goiás**, realizou a pesquisa, nos dias 18, 19, 20 e 21 de fevereiro de 2023 no município de **Pirenópolis** em diversos pontos da cidade conforme programação descrita no item 1.2. Os formulários foram aplicados utilizando-se o formato impresso com perguntas abertas e fechadas. Para a Tabulação quantitativa foi utilizado o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico. A avaliação qualitativa das respostas abertas foi feita pela ferramenta Wordclouds - trata-se de "nuvens de palavras" construídas a partir do texto com as respostas dos respondentes. De acordo com a Prefeitura de Pirenópolis e Polícia militar estimou-se que o público do evento foi de aproximadamente 48.000 pessoas. Foram entrevistadas 500 pessoas no período Carnaval (população) - (amostra: 500 de 48.000 da população). De acordo com essa amostra temos um erro de 4,4% e um nível de confiança de 95%.

2 DESTAQUES DA PESQUISA

- 88,6% dos respondentes são brasileiros.
- 43,4% dos participantes residem no estado de Goiás.
- 64,8% pernoveram na cidade.
- 40,4% se hospedaram em hotel ou pousada.
- R\$ 286,23 foi a média de gastos por pessoa durante o carnaval.
- 3,99 é a média da avaliação dos participantes.
- 94,8% dos visitantes pretendem visitar o destino em outro final de semana ou feriado.
- 70,8% já visitaram o município outra vez
- 21,0% tem entre 26 a 31 anos.
- 35,0% dos visitantes residem na cidade Brasília.

3 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS COM TURISTAS E EXCURSIONISTAS

Perfil do Entrevistado

Tabela 1: País de origem

	Respondentes	%
Brasil	443	88,6%
Colômbia	1	0,2%
Filipinas	1	0,2%
Não Responderam	55	11,0%
Total Geral	500	100%

Tabela 2: Estado de origem

	Respondentes	%
Goiás	217	43,4%
Distrito Federal	138	27,6%
Minas Gerais	20	4,0%
São Paulo	9	1,8%
Rio de Janeiro	7	1,4%
Bahia	5	1,0%
Pernambuco	2	0,4%
Santa Catarina	2	0,4%
Maranhão	1	0,2%
Mato Grosso	1	0,2%
Pará	1	0,2%
Paraná	1	0,2%
Rio Grande do Sul	1	0,2%
Tocantins	1	0,2%
Não Responderam	94	18,8%
Total Geral	500	100%

Tabela 3: Cidade de origem

	Respondentes	%
Brasília	175	35,0%
Goiânia	138	27,6%
Anápolis	57	11,4%
São Paulo	9	1,8%
Águas Lindas	7	1,4%
Uberlândia	6	1,2%
Luziânia	5	1,0%
Rio Verde	5	1,0%
Rio de Janeiro	4	0,8%
Belo Horizonte	3	0,6%
Caldas Novas	3	0,6%
Iporá	3	0,6%
Salvador	3	0,6%
Trindade	3	0,6%

Alexânia	2	0,4%
Aparecida de Goiânia	2	0,4%
Araguari	2	0,4%
Caldazinha	2	0,4%
Minaçu	2	0,4%
Petrolina	2	0,4%
Santo Antônio do Descoberto	2	0,4%
Unai	2	0,4%
Uruaçu	2	0,4%
Valparaíso	2	0,4%
Araras	1	0,2%
Araújo	1	0,2%
Arinos	1	0,2%
Barbacena	1	0,2%
Barra do Garça	1	0,2%
Bela Vista	1	0,2%
Bonfinópolis	1	0,2%
Brasilândia	1	0,2%
Campo Alegre	1	0,2%
Cascavel	1	0,2%
Catalão	1	0,2%
Caturai	1	0,2%
Cidade de Goiás	1	0,2%
Conceição dos alegre	1	0,2%
Corumbá	1	0,2%
Davao City	1	0,2%
Florianópolis	1	0,2%
Girassol	1	0,2%
Goianésia	1	0,2%
Goianésia	1	0,2%
Goiás	1	0,2%
Guarulhos	1	0,2%
Inhumas	1	0,2%
Itumbiara	1	0,2%
Jaraguá	1	0,2%
Jataí	1	0,2%
Jussara	1	0,2%
Marabá	1	0,2%
Mineiros	1	0,2%
Mogi Guaçu	1	0,2%
Osasco	1	0,2%
Palminópolis	1	0,2%
Pará de Minas	1	0,2%
Porto Alegre	1	0,2%
Recife	1	0,2%
Samambaia	1	0,2%
Sanclerlândia	1	0,2%
Santa Barbara de Goiás	1	0,2%

São Luiz	1	0,2%
São Miguel do Araguaia	1	0,2%
São Sebastião	1	0,2%
Silvania	1	0,2%
Stª Catarina	1	0,2%
Teresópolis	1	0,2%
Não Responderam	15	3,0%
Total Geral	500	100%

Tabela 5: Gênero

	Respondentes	%
Feminino	208	41,6%
Masculino	202	40,4%
Não Responderam	90	18,0%
Total Geral	500	100%

Gráfico 1: Gênero

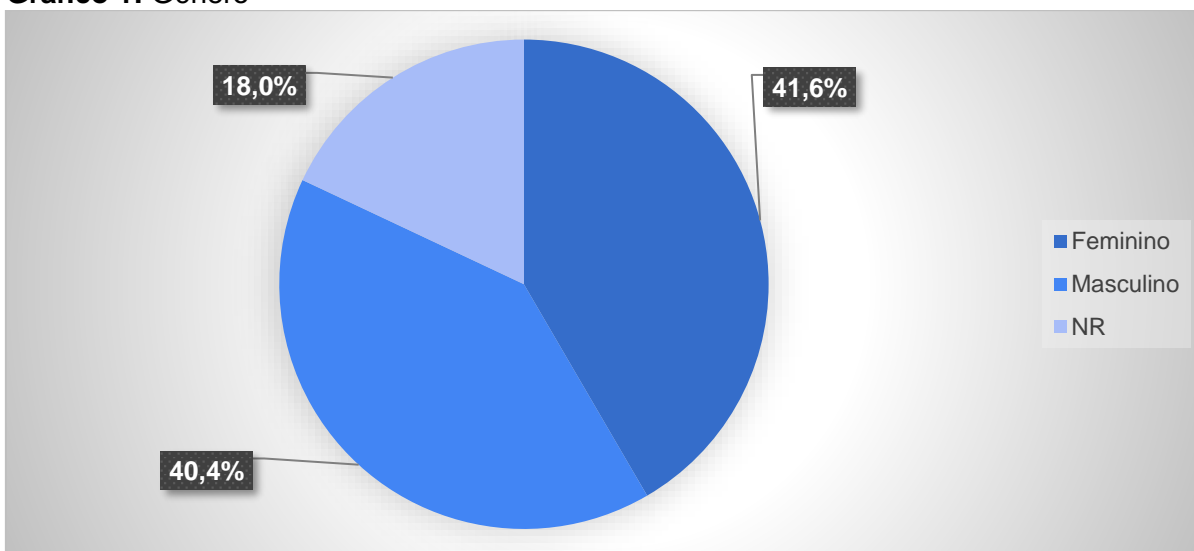


Tabela 6: Faixa etária dos respondentes

	Respondentes	%
18 a 25 anos	73	14,6%
26 a 31 anos	105	21,0%
32 a 37 anos	84	16,8%
38 a 43 anos	86	17,2%
44 a 49 anos	61	12,2%
50 a 55 anos	36	7,2%
56 a 62 anos	37	7,4%
63 a 76 anos	14	2,8%
Mais de 76 anos	1	0,2%

Não Responderam	3	0,6%
Total	500	100%
Média	38 anos	

Gráfico 2: Faixa etária dos respondentes

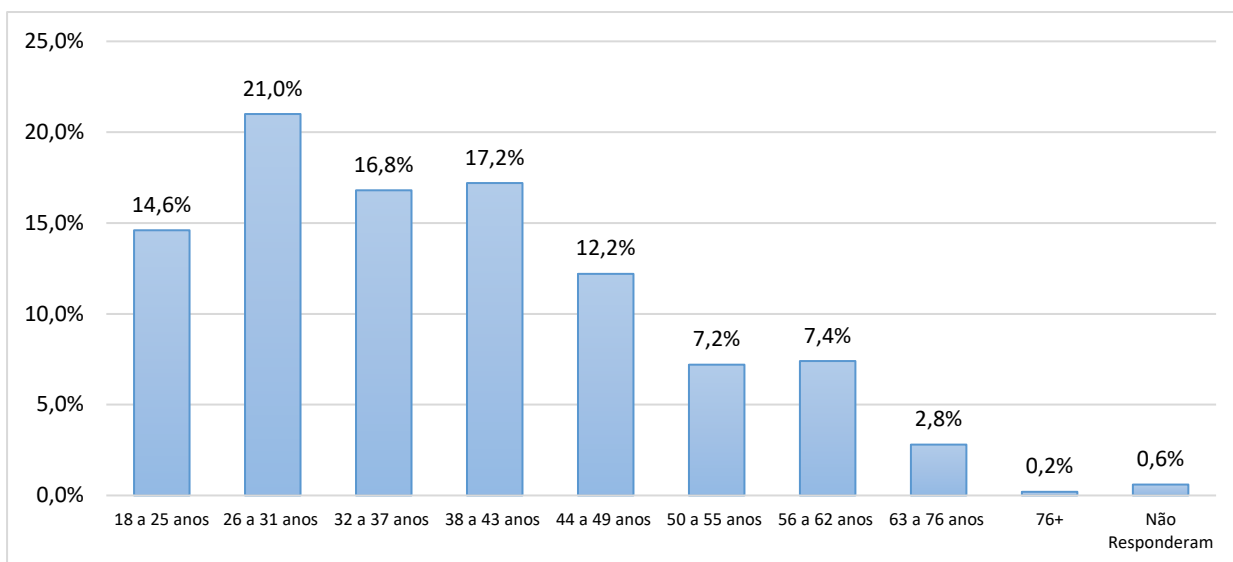


Tabela 7: Renda Mensal Individual

	Respondentes	%
Até 1 SM (R\$1.302,00)	15	3,0%
Até 2 SM (R\$ 1.302,01 - R\$ 2.604,00)	101	20,2%
Até 3 SM (R\$ 2.604,01 - R\$3.906,00)	69	13,8%
Até 4 SM (R\$ 3.906,01 - R\$5.208,00)	97	19,4%
Até 5 SM (R\$5.208,01 - R\$ 6.510,00)	25	5,0%
Até 6 SM (R\$6.510,01 - R\$ 7.812,00)	24	4,8%
De 6 SM até 10 SM (R\$7.812,01 - R\$13.020,00)	65	13,0%
Acima de 10 SM (acima de: R\$13.020,01)	39	7,8%
Não Responderam	65	13,0%
Total Geral	500	100%

Gráfico 3: Renda Mensal Individual

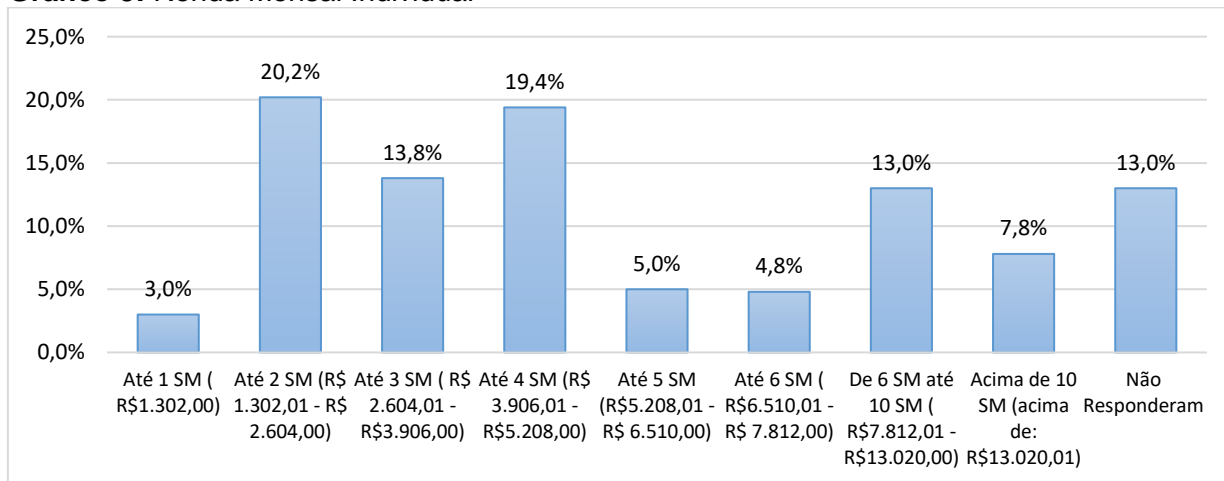
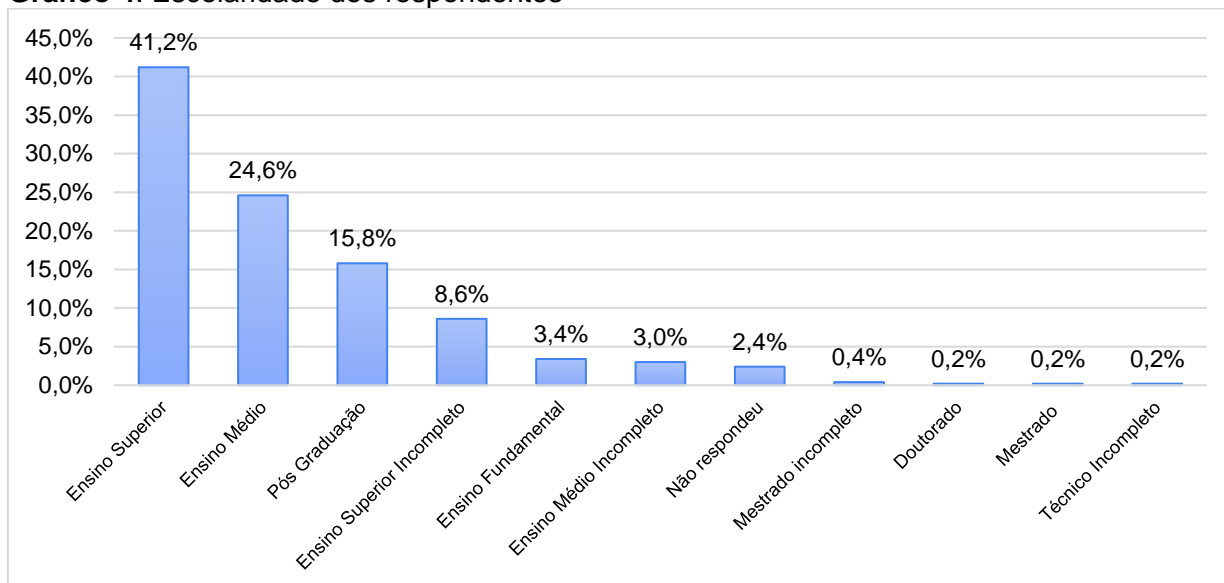


Tabela 8: Escolaridade dos respondentes

	Respondentes	%
Ensino Superior	206	41,2%
Ensino Médio	123	24,6%
Pós Graduação	79	15,8%
Ensino Superior Incompleto	43	8,6%
Ensino Fundamental	17	3,4%
Ensino Médio Incompleto	15	3,0%
Não respondeu	12	2,4%
Mestrado incompleto	2	0,4%
Doutorado	1	0,2%
Mestrado	1	0,2%
Técnico Incompleto	1	0,2%
Total Geral	500	100%

Gráfico 4: Escolaridade dos respondentes



Características da Viagem

Tabela 9: Primeira vez no município?

	Respondentes	%
Não	354	70,8%
Sim	112	22,4%
Não Responderam	34	6,8%
Total Geral	500	100%

Gráfico 5: Proporção de entrevistados que visitaram o município pela primeira vez

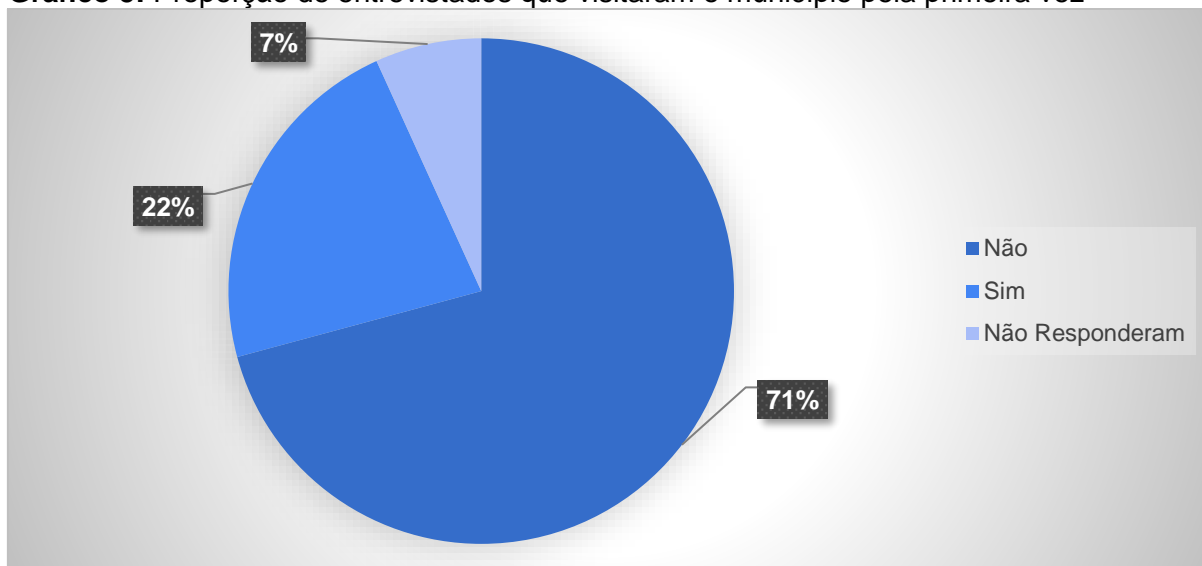


Tabela 10: Se não, quantas vezes já esteve em Pirenópolis?

	Respondentes	%
1 Vez	37	7,4%

2 Vezes	38	7,6%
3 Vezes	36	7,2%
4 Vezes	29	5,8%
5 Vezes	25	5,0%
6 Vezes	5	1,0%
7 Vezes	1	0,2%
8 Vezes	4	0,8%
9 Vezes	1	0,2%
10 Vezes	4	0,8%
Não Respondeu	112	22,4%
Varias	206	41,2%
Total Geral	500	100%

Tabela 11: Forma ou meio que o entrevistado ficou sabendo sobre o destino

	Respondentes	%
Conhecimento prévio de longa data	176	35,2%
Amigos e parentes	143	28,6%
Redes Sociais	100	20,0%
Mora em local próximo	15	3,0%
Jornal impresso	3	0,6%
Não Responderam	38	7,6%
Não se Aplica **	25	5,0%
Total Geral	500	100%

** Moradores do município

Tabela 12: Qual foi seu principal interesse em vir para Pirenópolis?

	Respondentes	%
Carnaval	262	52,4%
Comprar Artesanato	27	5,4%
Visitar um local onde meus amigos estiveram antes	8	1,6%
Comunicar-me com a população local	3	0,6%
Descanso e lazer	9	1,8%
Não responderam	191	38,2%
Total Geral	500	100%

Tabela 13: Pernoitou no município?

	Número de Respostas	%
Sim	324	64,8%
Não	116	23,2%
Não responderam	81	16,2%
Total	500	100%

Gráfico 6: Proporção de pessoas que pernoveram na cidade.

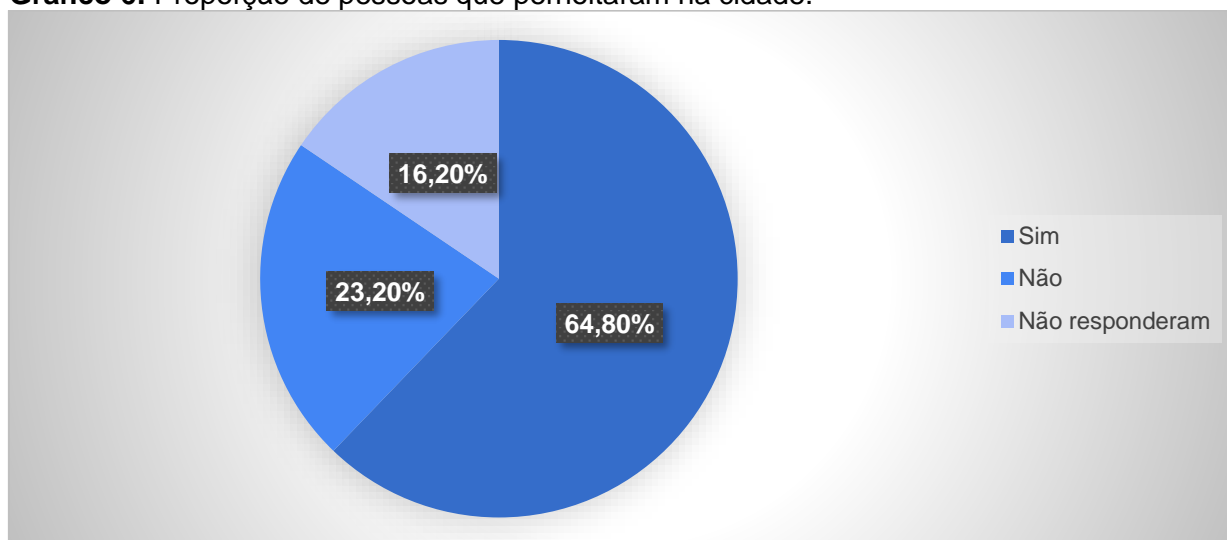


Tabela 14: Número de pernoverou no município

	Respondentes	%
1	49	9,8%
2	82	16,4%
3	107	21,4%
4	46	9,2%
5	26	5,2%
6	1	0,2%
7	5	1,0%
10	3	0,6%
15	1	0,2%
25	1	0,2%
30	3	0,6%
Não se aplica**	116	23,2%
Não responderam	81	16,2%
Total Geral	500	100%

** Moradores do município ou visitantes que fizeram bate e volta

Tabela 15: Onde se hospedou?

	Respondentes	%
Pousada\Hotel	202	40,4%
Airbnb	55	11,0%
Acampamento	9	1,8%
Carro	3	0,6%
Casa amigos\parentes	71	14,2%
Casa própria	3	0,6%
Chácara	2	0,4%
Excursionistas	32	6,4%
Fazenda Alugada	1	0,2%
Hostel	6	1,2%

Loft	2	0,4%
Motor Home	1	0,2%
Não se aplica	63	12,6%
Não responderam	49	9,8%
Outro	1	0,2%
Total Geral	500	100%

Tabela 16: Meio de transporte utilizado para chegar a Pirenópolis

	Respondentes	%
Veículo próprio	397	79,4%
Ônibus	36	7,2%
Carona com amigos	30	6,0%
Moto	9	1,8%
Carro Alugado	6	1,2%
Agência de Turismo	2	0,4%
Avião	2	0,4%
Aplicativo de Carona	1	0,2%
Uber	1	0,2%
Veículo da Empresa	1	0,2%
Não responderam	13	2,6%
Total Geral	500	100%

Tabela 18: Característica do grupo

	Respondentes	%
Amigos	157	31,4%
Casal	118	23,6%
Familiar	195	39,0%
Individual	26	5,2%
Não responderam	4	0,8%
Total Geral	500	100%

Gráfico 7: Característica do grupo

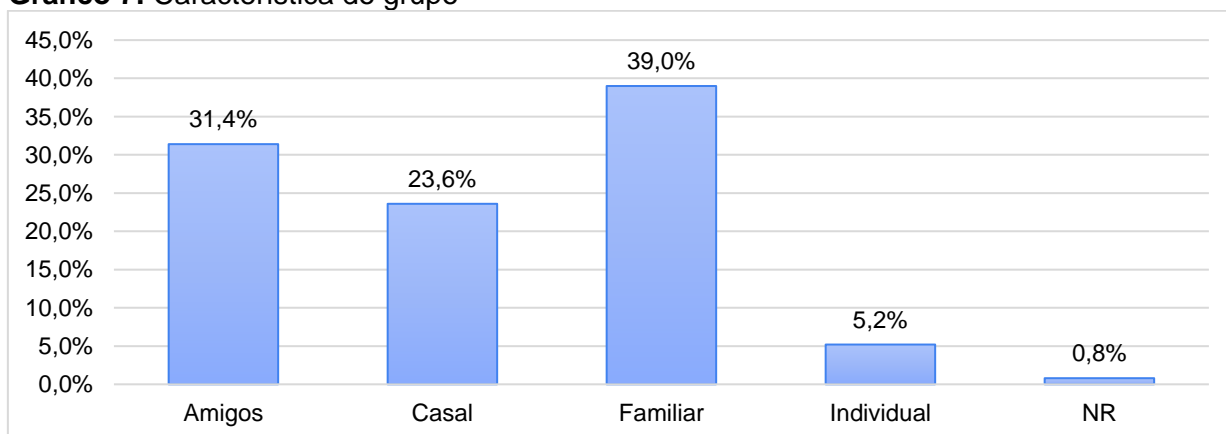
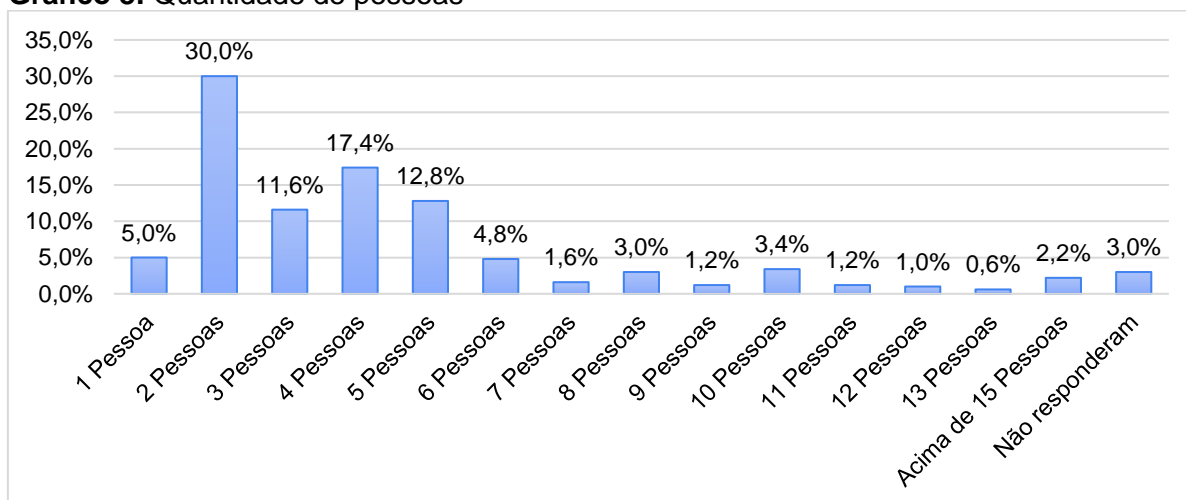


Tabela 19: Quantidade de pessoas

	Respondentes	%
1 Pessoa	25	5,0%
2 Pessoas	150	30,0%
3 Pessoas	58	11,6%
4 Pessoas	87	17,4%
5 Pessoas	64	12,8%
6 Pessoas	24	4,8%
7 Pessoas	8	1,6%
8 Pessoas	15	3,0%
9 Pessoas	6	1,2%
10 Pessoas	17	3,4%
11 Pessoas	6	1,2%
12 Pessoas	5	1,0%
13 Pessoas	3	0,6%
Acima de 15 Pessoas	11	2,2%
Não responderam	15	3,0%
Total Geral	500	100%

Gráfico 8: Quantidade de pessoas



Gastos

Tabela 20: Previsão do gasto médio do participante durante o evento.

	Total Gasto	Pessoas Incluídas	Média
Hospedagem	R\$200.682,00	273	R\$ 735,10
Alimentação	R\$149.258,00	419	R\$ 356,22
Atrativos	R\$26.588,00	190	R\$ 139,94
Compras/souvenires	R\$22.975,00	191	R\$ 120,29
Transporte/Combustível	R\$58.661,00	325	R\$ 180,50
Outros Gastos	R\$40.165,00	343	R\$ 117,10
Total	R\$498.329,00	1.741	R\$ 286,23

Obs.: O valor **1.741** é o total de pessoas incluídas em todos os gastos. No que se refere à média geral dos gastos o cálculo foi feito da seguinte forma: Total dos gastos ÷ pelo número total de pessoas incluídas.

Avaliações

Tabela 21: Avaliação do Destino Turístico no ano de 2023.

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Nota Média
Acesso (rodovias)	2,58%	2,80%	13,33%	50,11%	31,18%	4,05
Sinalização (rodovias)	3,49%	3,49%	10,24%	56,86%	25,93%	3,98
Informações Turísticas	4,36%	3,08%	14,87%	51,28%	26,41%	3,92
Hospedagem	1,61%	1,93%	6,11%	47,27%	43,09%	4,28
Gastronomia	1,17%	2,11%	5,87%	45,31%	45,54%	4,32
Preço dos produtos consumidos	5,17%	11,01%	37,08%	34,38%	12,36%	3,38
Limpeza Urbana	1,32%	3,74%	13,44%	52,42%	29,07%	4,04
Museus	1,41%	0,70%	4,23%	57,75%	35,92%	4,26
Atrativos Naturais	1,87%	1,87%	5,24%	48,31%	42,70%	4,28
Rede Móvel	18,57%	12,96%	20,95%	33,69%	13,82%	3,11
Segurança na cidade	0,22%	1,96%	7,83%	55,65%	34,35%	4,22
Programação Musical do Carnaval promovido pela Prefeitura	1,04%	3,82%	14,24%	53,13%	27,78%	4,03
Nota Média Geral						3,99

Obs.: As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Gráfico 9: Avaliação do Destino Turístico no ano de 2023.

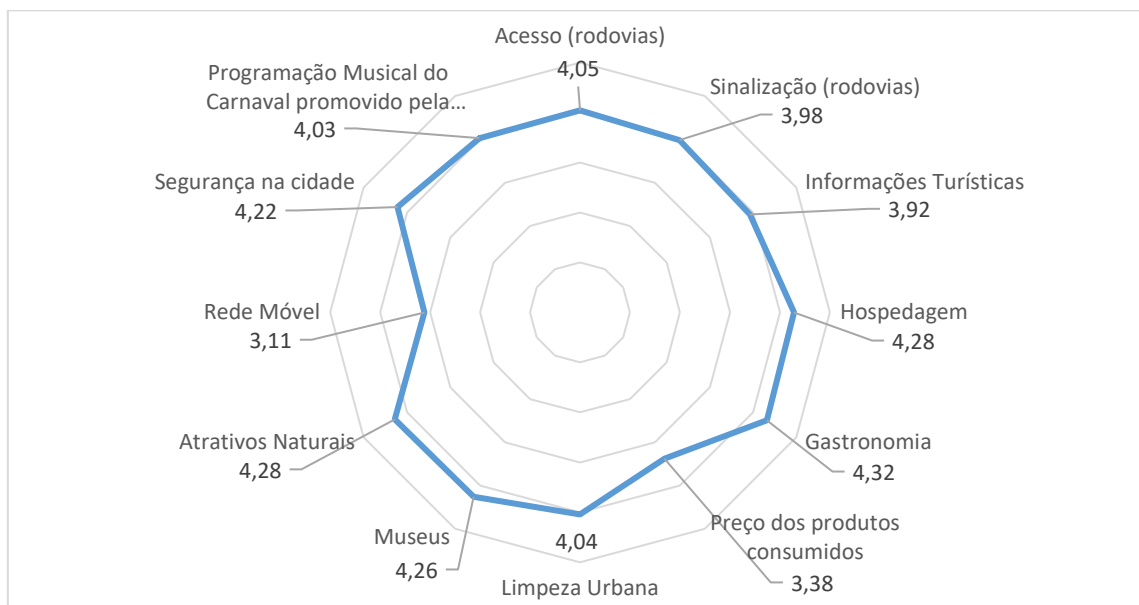


Tabela 22: Avaliação comparativa de pesquisas anteriores

	2018	2019	2023
Acesso (rodovias)	4,17	3,38	4,05
Sinalização (rodovias)	3,94	3,80	3,98
Informações Turísticas	4,0	3,88	3,92
Hospedagem	4,0	4,12	4,28
Gastronomia	4,49	4,23	4,32
Preço dos produtos consumidos	3,04	3,33	3,38
Limpeza Urbana	4,21	3,88	4,04
Museus	4,27	4,11	4,26
Atrativos Naturais	4,61	4,40	4,28
Rede Móvel	**	**	3,11
Segurança na cidade	**	4,28	4,22
Programação Musical do Carnaval promovido pela Prefeitura	**	4,10	4,03
Nota Média Geral	4,08	3,97	3,99

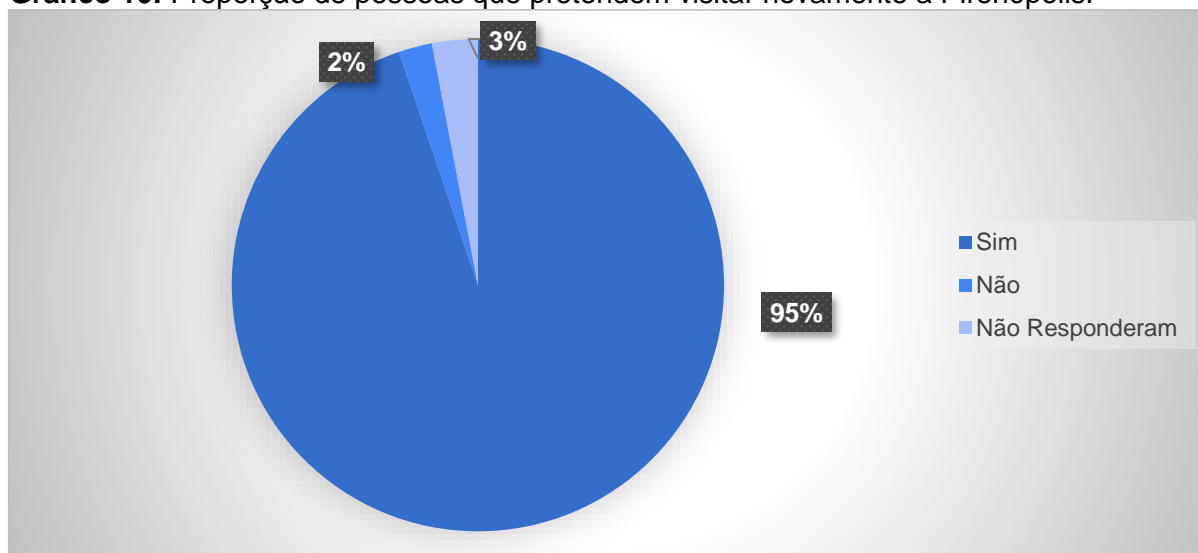
** Variáveis não mensuradas nas pesquisas anteriores.

Expectativas

Tabela 23: Pretende visitar novamente ao destino em outro Feriado ou Final de Semana?

	Respondentes	%
Sim	474	94,8%
Não	11	2,2%
Não Responderam	15	3,0%
Total Geral	500	100%

Gráfico 10: Proporção de pessoas que pretendem visitar novamente a Pirenópolis.



Elogios, críticas e sugestão dos respondentes

Tabela 24: Críticas

	Respondentes
Colocar data das festas, estava sem informação dos atrativos culturais/eventos	1
Estradas horríveis	1
A estrutura do evento está precária, pouco banheiro para o público do local	1
Acessibilidade na cidade deixa a desejar.	1
Achou feira a entrada da cidade.	1
Alexânia está esburacada /rodovia	1
As cachoeiras não deveriam serem pagas...	1
Atendimento péssimo nos bares	1
Atendimento ruim no restaurante	1
Atrativos naturais caros, buracos nas ruas.	1
Cachoeiras mal animadas, centro histórico ser fechado durante o feriado...	1

Caras entradas nas cachoeiras	1
Carnaval curto	1
Carnaval durante o dia	1
Chuva	1
Cidade fede mijo	1
Cidade tem atraído muitos "nóia", preços dos atrativo está alto.	1
Colocar lixeiras	1
Colocar musica durante	1
Começar o carnaval mais cedo	1
Comida muito cara	1
Conexão de internet, como vamos sem postar.	1
Custos	1
Deveria ter alguém informando os pontos turísticos...	1
Durante o dia, não há carnaval	1
Entrada da cidade está ruim	1
Entrada está suja	1
Esgoto aberto	1
Espaço maior e mais organizado no carnaval	1
Falta a placa de sinalização da entrada para a cidade	1
Falta de energia	1
Falta de vida noturna	1
Falta lixeiras	1
Falta mais banheiros públicos...	1
Falta sinalização na rodovia	1
Faltam banheiros	1
Faltam lixeiras	1
Faltam lugares pet friendly e péssima pavimentação fora do centro	1
Faltou banheiro químico próximo ao palco...	1
Faltou placa de direção de Anápolis ... Sinalização ineficiente!!!	1
Gastronomia péssima qualidade	1
Hospedagem cara	1
Limpeza, banheiro químicos, guardas na ponte para passar	1
Lotação	1
Mais ampla na gastronomia	1
Melhorar a internet	1
Melhorar a rodovia vindo de goiás / itaguaru	1
Melhorar a sinalização e o engarrafamento...	1
Melhorar a tubulação dos esgotos	1
Muita lama próximo do palco.	1
Muita sujeira	1
Muito mato	1
Museus fechados no final de semana	1
Não há variedade gastronômica	1
Não única	1
Não veio para festa.	1
Necessário mais banheiros químicos e lixeiras...	1
Os locais fecham cedo apesar da alta temporada	1
Os último 20 km antes de chegar , está péssimo	1
Para a limpeza e cheiro de esgoto	1
Parte das calçadas, pedras soltas, melhorar a acessibilidade...	1
Péssima internet	1
Pista de Alexânia para Pirenópolis está ruim	1
Poucas lixeiras	1

Preço dos atrativos naturais salgado.	1
Preços altos	1
Preços das bebidas exagerados	1
Preços das cachoeiras exorbitantes	1
Preços exorbitantes	1
Preços exorbitantes da hospedagem e alimentação	1
Preços inflacionados e internet ruim	1
Preços muito caros	1
Preços salgados	1
Prefeito está sumido da cidade	1
Programação do evento deveria ser divulgada com antecedência mínima de 15 dias.	1
Radares desnecessários...	1
Rede móvel precisa melhor.	1
Restaurante da Cachoeira USINA VELHA é péssima...	1
Rodovia de Brasília está ruim	1
Rodovias sem acostamento	1
Rodovias sem acostamento e restaurantes acessíveis.	1
Sem acostamento, precisa podar mato próximo às estradas.	1
Show com cantor famoso está faltando	1
Sinalização do carnaval, qual rua virar se pode passar ou não.	1
Sinalização por Alexânia	1
Só a internet que está ruim	1
Tem que abrir melhor a ponte.	1
Trafego péssimo! SMT pode melhorar, a ponte, sinalização, acessibilidade, sem carros no centro.	1
Trânsito ruim na cidade, guarda de trânsito para as ruas movimentadas todos os dias...	1
Trechos de Alexânia a Pirenópolis está ruim	1
Valor dos produtos muito altos	1
Valores altos das cachoeiras	1
Preços altos	2
Intente ruim demais	5
Não responderam	391
Total Geral	500

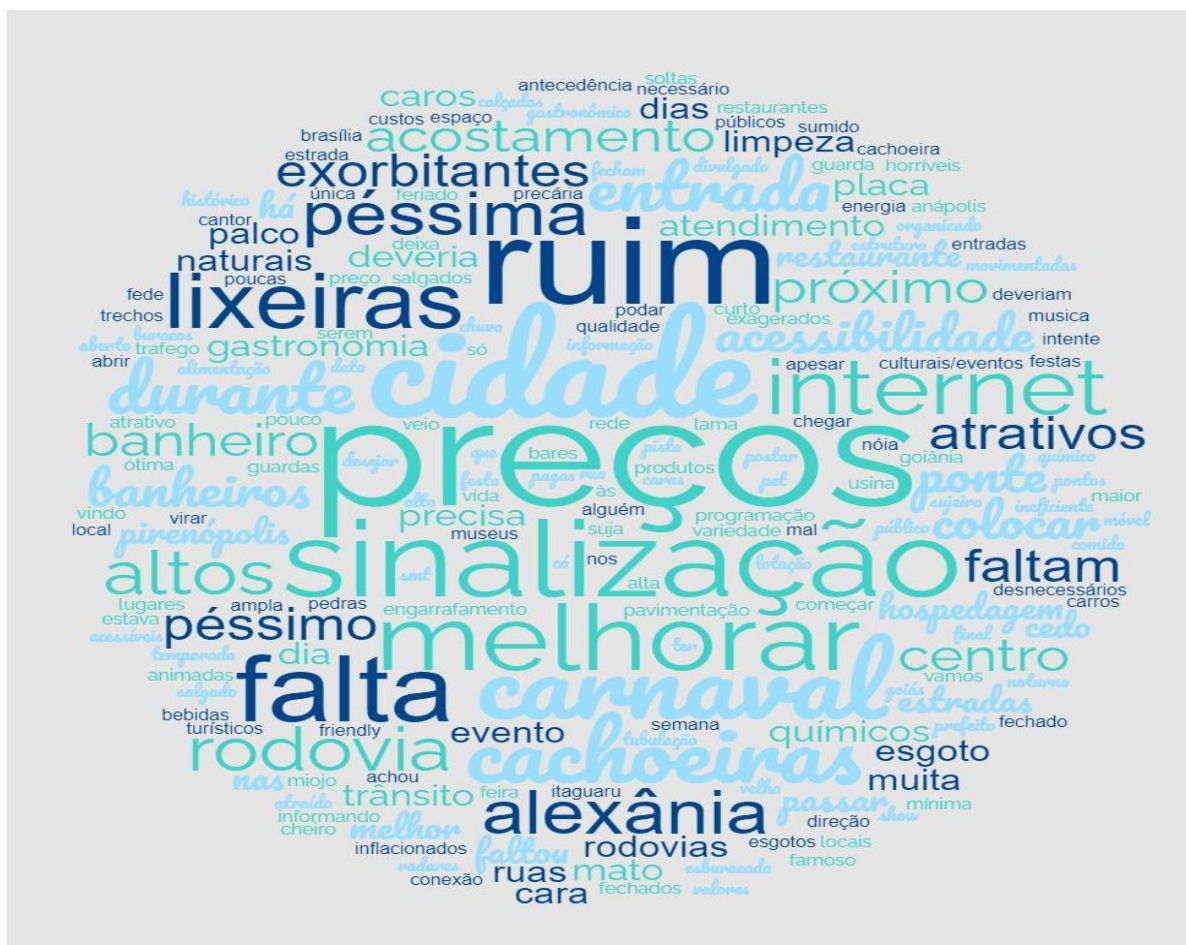


Tabela 25: Elogios

	Respondentes
Dez	1
Tudo organizado	1
Aqui é tudo muito perfeito, comida boa e segurança muito boa.	1
Bem estruturada para receber o turista	1
Bem organizado, bons atrativos , receptividade	1
Bonita e iluminada	1
Cachoeiras	1
Cidade acolhedora	1
Cidade boa...	1
Cidade bonita; boa e aconchegante	1
Cidade está ótima	1
Cidade linda	1
Cidade muito boa	1
Cidade muito boa de estar	1
Cidade muito bonita e aconchegante	1
Excelente	1
Gosta muito da cidade	1

Gostei da cidade	1
Gostei muito.	1
Linda	1
Local muito bom.	1
Manter a tranquilidade	1
Maravilhoso!!!	1
Melhor que Ouro Preto.	1
Muito boa	1
Muito boa	1
Muito bom e aconchegante	1
O palco onde está hoje está muito melhor, aqui há menos residência.	1
Parabéns Prefeito(a) sensacional...	1
Patrimônio cultural preservado	1
Policimento ótimo	1
Praças mal cuidadas	1
Show na beira do rio	1
Top!!!	1
Tranquilidade	1
Tranquilo demais	1
Tranquilo , arquitetura	1
Transito organizado, muita informação.	1
Tudo bem organizado	1
Tudo muito bom	1
Tudo organizado	1
Tudo ótimo	1
Turismo notável, excelente...	1
Não responderam	457
Total Geral	500



Tabela 26: Sugestão

	Respondentes
Acessibilidade	1
Aumentar a sinalização sobre a cidade	1
Aumentar o número de padarias	1
Aumento das vias	1
Banheiro do CAT - Melhorar	1
Banheiro público sem cobrar, limpeza reais, sem necessidade.	1
Bebedouros e bicicletas	1
Carnaval durante o dia	1
City tour	1
Colocar caminhão pipa para água, banheiros químicos para as pessoas usarem.	1
Colocar mais banheiros químicos	1
Colocar mais informação.	1
Colocar mais lixeiras	1
Colocar mais lixeiras.	1
Começar mais cedo as programações, acesso a alimentos nas cachoeiras	1
Criar área de infraestrutura na beira do rio para pós banho	1
Deveria haver carnaval para as crianças	1
Diminuir os preços dos produtos	1

Duplicar a rodovia	1
Falta lixeiras...	1
Falta Uber	1
Guias	1
Haver lixeiras para "bitucas" de cigarro	1
Haver mais estacionamentos	1
Haver transporte por aplicativo e baixar os valores da comida	1
Iluminação para idosos, calçadas, estradas... (maior acessibilidade)	1
Lei que coíba urinar em área pública	1
Ligar o som mais cedo.	1
Mais agentes de turismo nas ruas	1
Mais banheiros públicos	1
Mais lixeiras na cidade	1
Melhorar a estrutura da cachoeira central	1
Melhorar a internet	1
Melhorar a orla do rio e haver barra de segurança à beira rio	1
Melhorar a praça central, infraestrutura...	1
Melhorar a questão da sinalização para entrar na cidade...	1
Melhorar a sinalização	1
Melhorar a sinalização da estrada que vai para Jaraguá. Evitar colocar grandes cestos na rua, ou se colocar, fazer a coleta com mais frequência.	1
Melhorar a sinalização da rodovia...	1
Melhorar a sinalização do trânsito principalmente onde tem que quebra mola, outra e telefonia móvel	1
Melhorar a sinalização turística...	1
Melhorar as ruas e o policiamento	1
Melhorar o sinal de 3 G	1
Melhorar o atendimento nos estabelecimento.	1
Melhorar o paisagismo da cidade com gramas	1
Melhorar o sinal (semáforo) de trânsito	1
Melhorar o sinal de celular	1
Melhorar o sinal de telefonia na cidade como um todo	1
Melhorar o trânsito	1
Melhorar segurança, preço altos...	1
Melhorar sinal de telefonia móvel	1
Melhoria de placas na GO, BR Anápolis "Atenção aos animais de rua"	1
Não tem	1
O carnaval deveria começar mais cedo...	1
Organizar o trânsito da cidade...	1
Para o carnaval! Colocar o som durante o dia.	1
Pontos de lixeiras	1
Possuir mais lixeiras na cidade	1
Preços mais acessíveis ao turista	1
Prender os malucos e mal-educados da cidade	1

Programação carnaval durante o dia	1
Prover a identificação de locais mais acessíveis (Preços altos)	1
Reformar a igreja do rosário ,está precisando de pintura	1
Segurança	1
Sinal bom para quem usa a operadora TIM	1
Sinal de internet, estabelecimentos que aceitam VR (vale refeição)	1
Tem mais atrações musicais durante o dia.	1
Tendas turísticas de opção ao turismo, telefone para turista da apoio ao turista espalhado pela cidade.	1
Ter maior zelo com os pets e mais limpeza	1
Ter mais banheiro para o público.	1
Ter mais eventos nacionais na cidade...	1
Ter UBER na cidade, restaurantes com preços melhores...	1
Tocar mais músicas de carnaval	1
Valorizar o patrimônio histórico	1
Variedade de comida, sem ser " a la carte"	1
Diminuir os preços	2
Haver mais banheiros químicos	2
Não responderam	421
Total geral	500

Impactos Econômicos

De acordo com os gastos observados na apuração da pesquisa em cada categoria (compras pessoais/vestuário, alimentos e bebidas, transporte interno e outros), estimou-se o volume total da circulação de papel em **R\$13.739.110,86**.

A base para o cálculo foi extraída das orientações do IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística) que se baseia no PIB (Produto Interno Bruto). Fórmula de cálculo: Total Público X % da categoria X Valor médio gasto em cada modalidade de consumo.

Tabela 27: Estimativo Impacto Direto por consumo.

Características	Proporção ind.	Pessoas Estimadas	Gastos Ind.
Hospedagem	16%	7.527	R\$5.532.875,36
Alimentação	24%	11.552	R\$4.115.097,07
Atrativos	11%	5.238	R\$733.040,78
Compras/Souvenirs	11%	5.266	R\$633.429,06
Transporte/Combustível	19%	8.960	R\$1.617.305,00
Outros Gastos	20%	9.457	R\$1.107.363,58
Total de gastos	100%	48.000	R\$13.739.110,86

Tabela 28: Estimativa do Impacto Direto Total.

Público Estimado	Média dos Gastos	Estimativa de Gastos
48.000	R\$ 286,23	R\$13.739.110,86

Utilizando o Multiplicador Econômico do Turismo, valor de índice de: **2,03** (conforme consulta e orientação no Instituto Mauro Borges/Profissional: Dr. em Economia pela UNB - Guilherme Rezende de Oliveira – Gerência de Estudos Socioeconômicos e Especiais e <http://www.observatoriodoturismo.uff.br/images/pesquisas/rir.pdf>), para calcular o impacto total na economia (Impacto Total = Multiplicador X Impacto Direto), o valor calculado foi de **R\$ 27.890.395,05**.

Tabela 29: Estimativa do Impacto Total

Multiplicador Econômico	Gasto Estimado	Impacto Econômico Estimado
2,03	R\$13.739.110,86	R\$27.890.395,05

No que se refere ao total estimado do recolhimento tributário, segundo o IBGE calcula-se a soma dos gastos das categorias **R\$27.890.395,05** (impacto econômico estimado) X **34,04%** (média dos impostos estimada pela a Secretaria do Tesouro Nacional) que corresponde **R\$ 9.493.890,48**.

INSTRUMENTO DE PESQUISA



CIDADE DE
PIRENÓPOLIS
NOSSO BEM MAIOR



Pesquisa de Demanda, Caracterização e Dimensionamento do Perfil do Turista de Pirenópolis no Período de Carnaval - 2023

Pesquisador (a): _____ Data: ____/02/2023

1: **Gênero:** () Masculino () Feminino 1.1: **Idade:** _____

2: **Renda mensal individual?** _____

3: **Escolaridade:**

() Ensino Fundamental

() Ensino Médio

() Ensino Médio Incompleto

() Ensino Superior Incompleto

() Ensino Superior

() Pós Graduação

() Outro _____

4: **Pais de Origem:** () Brasil () Outro _____

5: **Estado de Origem:** () Goiás () Outro _____

6: **Município de Origem:** () Brasília () Goiânia

() Anápolis () Outros _____

7: **Primeira vez no destino?** () Sim () Não

8: **Quantas vezes já esteve no destino?** _____

9: **Onde está hospedado (a)?**

() Casa Alugada / Airbnb () Pousada/Hotel

() Casa amigos/parentes () Hostel

() Acampamento () Outros _____

10: **Nº de Pernoites:** _____

11: **Meio de transporte utilizado para chegar a Pirenópolis?**

() Veículo próprio () Ônibus Excursão

() Carona com amigos () Moto

() Outros _____

12: **Você está em um grupo:**

() Familiar () Casal () Amigos () Individual

() Outros _____

13: **Quantidade de pessoas** _____

14: **Como ficou sabendo sobre o destino?**

() Redes Sociais () Material Gráfico Promocional

() Amigos e parentes () Site da Prefeitura de Pirenópolis

() Radio/TV () Jornal impresso

() Outros _____

15: **Qual foi seu principal interesse em vir para o destino?**

(Marcar até cinco opções por ordem de importância Ex: 1;2;3...)

() Carnaval

() Comprar artesanato

() Visitar um local onde meus amigos estiveram antes

() Comunicar-me com a população local

() Descanso e lazer

() **Apreciar recursos naturais, assinale:**

() Trilhas Ecológicas () Visita ao Parque dos Pireneus () Cachoeiras

() Vivenciar atividades de aventura

() **Explorar recursos culturais, assinale:**

() Museus () Igrejas () Centro Histórico () Outros _____

() Fazer uma viagem econômica

() Apreciar Gastronomia local

() Outros _____

16: **Detalhamento da previsão de gastos:**

a) Hospedagem: _____

b) Alimentação: _____

c) Atrativos: _____

d) Transporte Combustível: _____

e) Compras Souvenires: _____

f) Outros Gastos: _____

g) Total de Gastos _____

17. Indicadores de avaliação da Imagem do Destino Turístico

	Não se aplica	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo
1. Acesso (rodovias)	0	1	2	3	4	5
2. Sinalização (rodovias)	0	1	2	3	4	5
3. Informações Turísticas	0	1	2	3	4	5
4. Hospedagem	0	1	2	3	4	5
5. Gastronomia nos restaurantes da cidade	0	1	2	3	4	5
6. Preço dos produtos consumidos	0	1	2	3	4	5
7. Limpeza Urbana	0	1	2	3	4	5
8. Museus	0	1	2	3	4	5
9. Atrativos Naturais	0	1	2	3	4	5
10. Rede móvel	0	1	2	3	4	5
11. Segurança	0	1	2	3	4	5
12. Programação Musical do Carnaval promovido pela Prefeitura	0	1	2	3	4	5

18: **Pretende visitar novamente o destino em outro Feriado ou final de semana?** () Sim () Não.

18.1: **Se não, porquê?** _____

19: **Qual a sua opinião no que se refere ao Carnaval de Pirenópolis**

Críticas:

Sugestões:

Elogios:

FOTOS



Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás

INFOGRÁFICO

88,6% dos respondentes são brasileiros;

43,4% dos participantes residem no estado de Goiás;

64,8% pernoveram na cidade;

40,4% se hospedaram em hotel ou pousada;

R\$ 286,23 foi a média de gastos por pessoa durante o carnaval;

94,8% dos visitantes pretendem visitar o destino em outro fim de semana ou feriado;

70,8% já visitaram o município outra vez;

21,0% tem entre 26 a 31 anos;

35,0% dos visitantes residem na cidade Brasília;

3,99 é a média da avaliação dos participantes.