

PESQUISA CARNAVAL 2023

PERFIL E SATISFAÇÃO DO PÚBLICO NO PERÍODO DO CARNAVAL ANTIGO DE CALDAS NOVAS - GO 2023



GOVERNO ESTADUAL

Ronaldo Ramos Caiado
Governador do Estado de Goiás

Daniel Elias Carvalho Vilela
Vice-Governador

AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Fabrizio Borges Amaral
Presidente

Giovanna Adriana Tavares Gomes
Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Equipe de Apoio Técnico por Área

Carlos Henrique Pereira de Freitas (Economia)
Carolina Vieira Ferreira (Estatística)
Giovanna Adriana Tavares Gomes (Turismo)
Lucas Souza de Oliveira (Design Gráfico)
Paulo Sérgio Cardoso Pereira (Apoio/Tabulação de dados)
Reginaldo Soares de Azevedo (Museólogo/Pesquisador)
René Cezarini Chavarria (Apoio/Tabulação de dados)
Saulo de Oliveira (Administração)
Waldedy Maria de Paula (Jornalismo)

Projeto gráfico e Design
Lucas Souza de Oliveira

Pesquisadores
Carlos Henrique Pereira de Freitas
Fábia Raiane
Jeová Antônia dos Santos
Reginaldo Soares de Azevedo

Relatório Técnico Estatístico
Giovanna Adriana Tavares Gomes
Saulo de Oliveira

1 APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo Agência Estadual de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no âmbito estadual e nacional, bem como promovê-los internacionalmente.

1.1 Observatório do Turismo do Estado de Goiás

A equipe técnica do Observatório do Turismo composta por técnicos especialistas em Turismo, Estatística, Economia, Design e Geografia. O objetivo da equipe multidisciplinar é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pelo departamento e seus parceiros são disponibilizados no Site da Goiás Turismo (<http://www.goiasturismo.go.gov.br/>).

1.2 Carnaval Antigo de Caldas Novas 2023

O tradicional carnaval das marchinhas, com muita alegria e animação, levou colorido especial às ruas de Caldas Novas. O evento foi realizado fora de época, no mês de fevereiro e contou com desfiles de carros antigos, foliões fantasiados, shows, desfile de Bonecos Gigantes e bandas tradicionais. O *Carnaval* fora de época na Região das Águas Quentes aconteceu entre os dias 03, 07, 10, 14, 17 e 24 de fevereiro na praça 4 Rodas.

O evento foi realizado pela Associação Regional das Águas Quentes de Goiás (Acqua), em parceria com a prefeitura de Caldas Novas e Goiás Turismo, atraindo um público diversificado e os admiradores dos antigos carnavais.

2 METODOLOGIA

2.1 Descrição da Pesquisa

A pesquisa foi solicitada pela Associação Regional das Águas Quentes de Goiás - AQUA com o propósito de conhecer o perfil e a satisfação do público participante do Carnaval Antigo de Caldas Novas - 2023. A pesquisa foi realizada por pesquisadores do Observatório do Turismo do Estado de Goiás que se revezaram entre os dias 10 e 24 de fevereiro de 2023 na Praça 4 Rodas, no setor Olegário Pinto em Caldas Novas, entre os horários das 19h00 a 23h30. Os formulários foram aplicados utilizando-se o formato impresso com perguntas abertas e fechadas. Para

a tabulação foi utilizado o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico. A avaliação qualitativa das respostas abertas foi feita pela ferramenta Wordclouds - trata-se de "nuvens de palavras" construídas a partir do texto com as respostas dos respondentes. As nuvens dão maior destaque às palavras que aparecem com mais frequência no discurso dos respondentes. Participaram do levantamento 200 participantes do evento.

3 DESTAQUES DA PESQUISA

- Foram entrevistadas 200 participantes do evento.
- 56,5% dos respondentes são do gênero feminino.
- A renda mensal individual média dos respondentes é de R\$ 3.885,93
- 37,5% dos respondentes são turistas.
- 55,4% dos turistas se hospedaram em hotel.
- O número médio de pernites dos turistas foi de 8,1 noites.
- 30,5% dos respondentes souberam do evento através de redes sociais.
- 51,5% dos respondentes participaram do evento pela primeira vez.
- 55,5% dos respondentes utilizaram o automóvel próprio para chegar ao evento.
- 96,0% dos respondentes pretendem participar novamente do evento.
- Nota média da avaliação geral do evento foi de 4,69 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5 sendo assim a satisfação dos respondentes ficou entre os conceitos: Bom e Ótimo).

4 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS COM TURISTAS E TURISTAS CIDADÃOS (COMUNIDADE LOCAL)

Perfil do Entrevistado

Tabela 1: País de origem.

	Respondentes	%
Brasil	200	100,0%
Total	200	100,0%

Tabela 2: Estado de origem.

	Respondentes	%
GO	148	74,0%
DF	20	10,0%
MG	15	7,5%

SP	13	6,5%
CE	1	0,5%
MT	1	0,5%
PA	1	0,5%
TO	1	0,5%
Total	200	100,0%

Gráfico 1: Estado de origem.

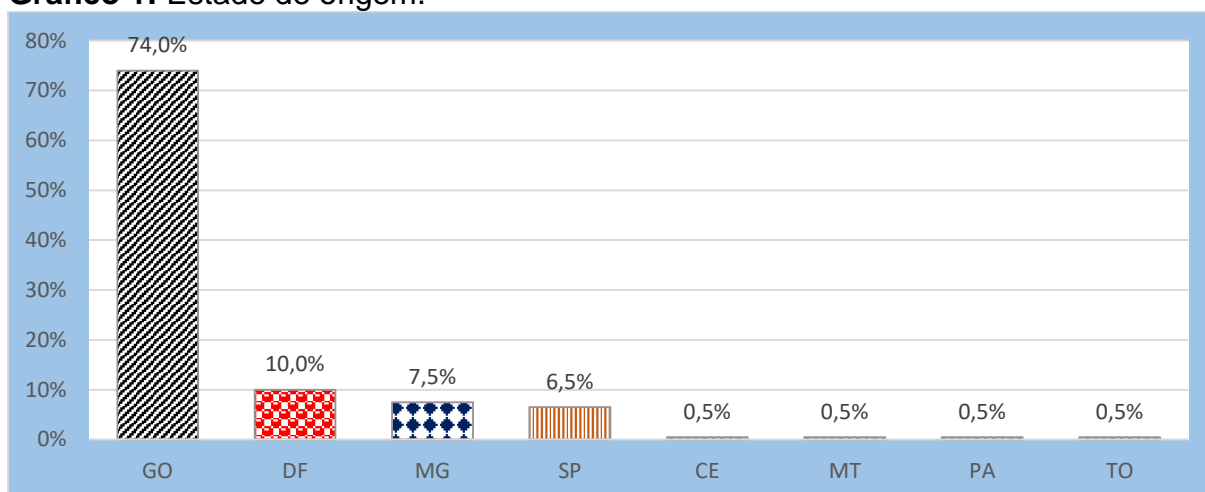


Tabela 3: Cidade de origem.

	Respondentes	%
Caldas Novas	125	62,5%
Brasília	14	7,0%
Goiânia	12	6,0%
São Paulo	6	3,0%
Anápolis	5	2,5%
Monte Claros	3	1,5%
Aparecida de Goiânia	2	1,0%
Belo Horizonte	2	1,0%
Contagem	2	1,0%
Santa Luzia	2	1,0%
Taguatinga	2	1,0%
Valparaíso	2	1,0%
Betim	1	0,5%
Brazlândia	1	0,5%
Campos Belos	1	0,5%
Catalão	1	0,5%
Cuiabá	1	0,5%
Formiga	1	0,5%
Fortaleza	1	0,5%
Franco da Rocha	1	0,5%

Ipameri	1	0,5%
Itupeva	1	0,5%
Itupiranga	1	0,5%
Lagoa Santa	1	0,5%
Limeira	1	0,5%
Miracatu	1	0,5%
Montes Claros de Goiás	1	0,5%
Osasco	1	0,5%
Ouro Preto	1	0,5%
Praia Grande	1	0,5%
Samambaia	1	0,5%
São Roque	1	0,5%
Uberaba	1	0,5%
Uberlândia	1	0,5%
Não Responderam	1	0,5%
Total	200	100,0%

Tabela 4: Cidades distribuídas de acordo com o Estado de origem.

Estado	Cidade	Respondentes
GO	Caldas Novas	125
	Goiânia	12
	Anápolis	5
	Aparecida de Goiânia	2
	Campos Belos	1
	Catalão	1
	Ipameri	1
	Montes Claros de Goiás	1
Total		148
DF	Brasília	14
	Taguatinga	2
	Valparaíso	2
	Brazlândia	1
	Samambaia	1
Total		20
MG	Monte Claros	3
	Belo Horizonte	2
	Contagem	2
	Santa Luzia	2
	Betim	1
	Formiga	1
	Lagoa Santa	1
	Ouro Preto	1
	Uberaba	1
	Uberlândia	1
Total		15

	SP	São Paulo	6
		Franco da Rocha	1
		Itupeva	1
		Limeira	1
		Miracatu	1
		Osasco	1
		Praia Grande	1
		São Roque	1
Total			13
	CE	Fortaleza	1
Total			1
	MT	Cuiabá	1
Total			1
	PA	Itupiranga	1
Total			1
	TO	Não Respondeu	1
Total			1
Total Geral			200

Tabela 5: Gênero.

	Respondentes	%
Feminino	113	56,5%
Masculino	87	43,5%
Total	200	100,0%

Gráfico 2: Gênero.

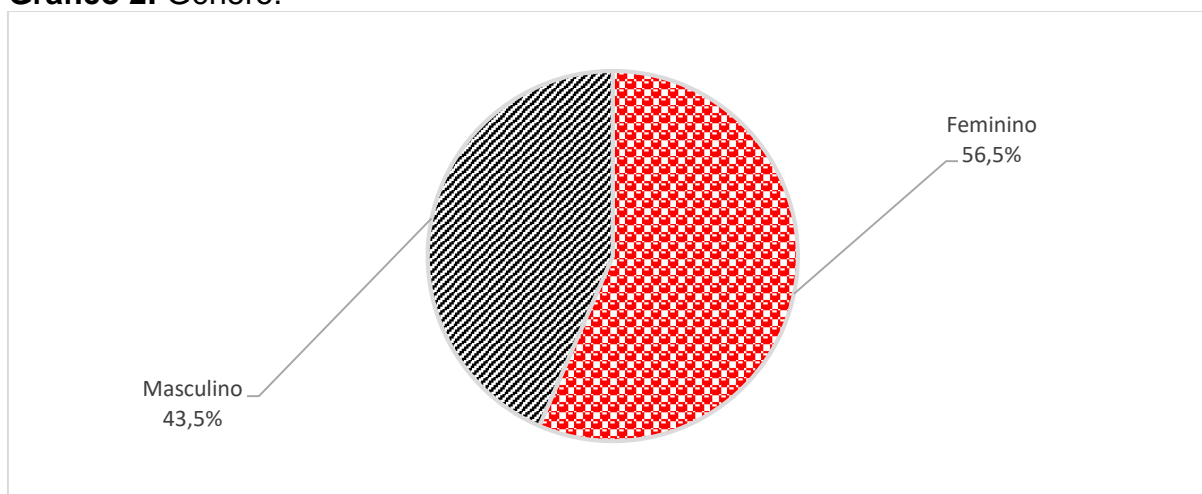


Tabela 6: Orientação Sexual.

	Respondentes	%
Heterossexual	131	65,5%
Bissexual	6	3,0%
Homossexual	5	2,5%
Não Responderam	58	29,0%
Total	200	100,0%

Gráfico 3: Orientação Sexual.

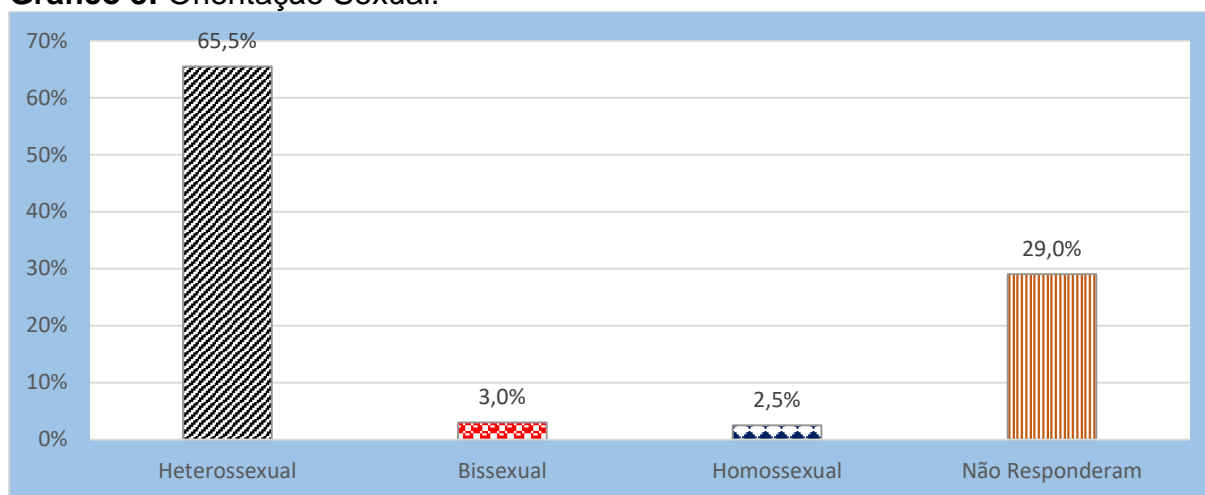


Tabela 7: Faixa etária.

	Respondentes	%
Até os 19 anos	7	3,5%
20 a 29 anos	25	12,5%
30 a 39 anos	52	26,0%
40 a 49 anos	42	21,0%
50 a 59 anos	39	19,5%
60 a 69 anos	24	12,0%
70 anos acima	11	5,5%
Total	200	100,0%

Gráfico 4: Faixa etária.

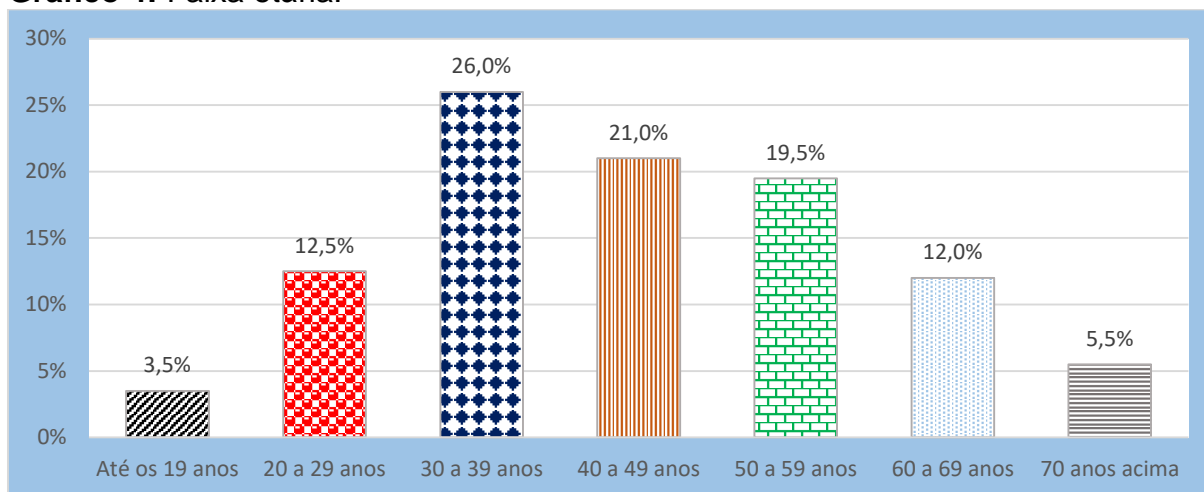


Tabela 8: Renda Mensal Individual.

	Respondentes	%
Sem Renda	6	3,0%
Menos de 1 Salário Mínimo	2	1,0%
Até 2 Salários Mínimos	67	33,5%
Até 4 Salários Mínimos	59	29,5%
Até 6 Salários Mínimos	23	11,5%
Até 8 Salários Mínimos	13	6,5%
Até 10 Salários Mínimos	2	1,0%
Acima de 10 Salários	2	1,0%
Não Responderam	26	13,0%
Total	200	100,0%
Renda Média Geral	3.885,93	

Gráfico 5: Renda Mensal Individual.

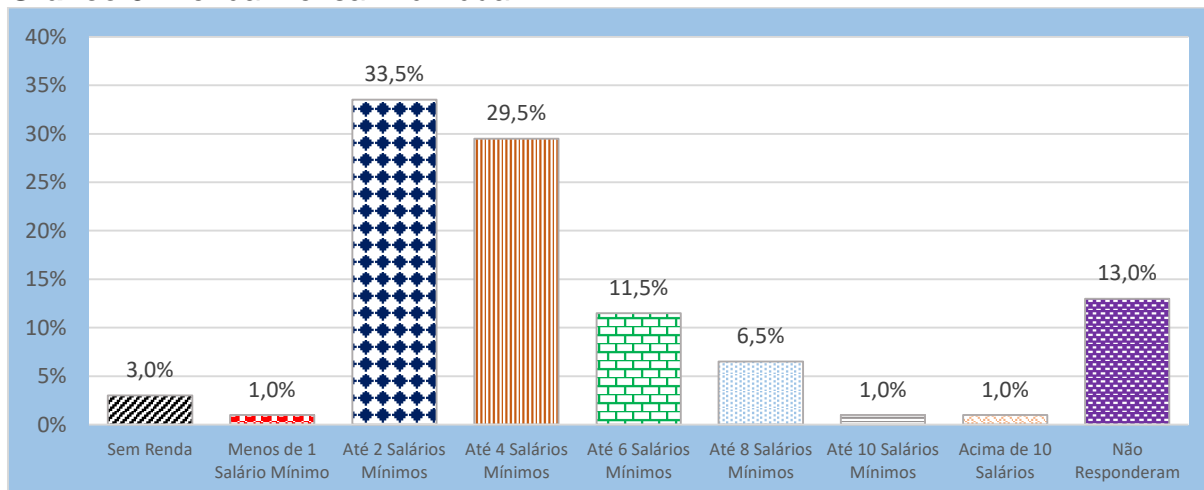


Tabela 9: Profissão.

	Respondentes	%
Professor (a)	16	8,0%
Aposentado (a)	14	7,0%
Do lar	11	5,5%
Autônomo (a)	10	5,0%
Empresário (a)	9	4,5%
Servidor Público	7	3,5%
Vendedor (a)	6	3,0%
Advogado (a)	5	2,5%
Administrador (a)	4	2,0%
Manicure	4	2,0%
Policial Militar	4	2,0%
Comerciante	3	1,5%
Fotógrafo (a)	3	1,5%
Motorista	3	1,5%
Pensionista	3	1,5%
Psicólogo (a)	3	1,5%
Analista de Sistemas	2	1,0%
Assistente Administrativo	2	1,0%
Assistente Social	2	1,0%
Camareira	2	1,0%
Estudante	2	1,0%
Fiscal	2	1,0%
Fisioterapeuta	2	1,0%
Gráfico	2	1,0%
Joalheiro (a)	2	1,0%
Mecânico	2	1,0%
Pedreiro	2	1,0%
Promotor (a) de eventos	2	1,0%
Segurança	2	1,0%
Técnico (a) em Enfermagem	2	1,0%
Aeroviário	1	0,5%
Agente de viagens	1	0,5%
Apoio estudantil	1	0,5%
Artista	1	0,5%
Atendente	1	0,5%
Ator	1	0,5%
Auxiliar Administrativo	1	0,5%
Auxiliar de cozinha	1	0,5%
Auxiliar de Escritório	1	0,5%
Auxiliar Serviços Gerais	1	0,5%
Barman	1	0,5%
Bombeiro Civil	1	0,5%
Bombeiro de Aeroportos	1	0,5%

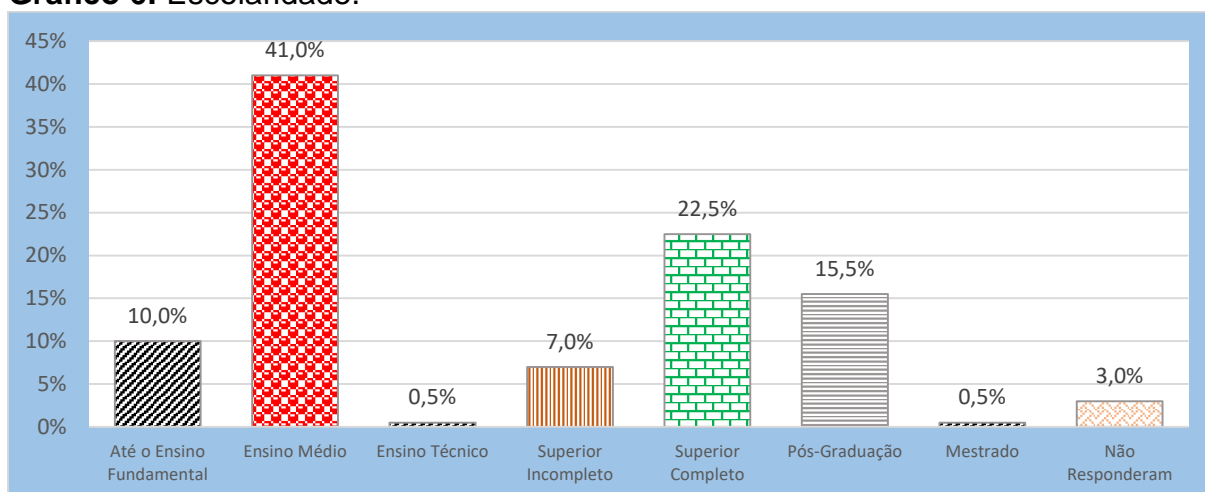
Confeccionista	1	0,5%
Confeiteiro (a)	1	0,5%
Consultor (a) de Turismo	1	0,5%
Consultor (a) de Vendas	1	0,5%
Copa e Cozinha	1	0,5%
Costureira	1	0,5%
Cozinheiro	1	0,5%
Cuidador (a) de Idosos	1	0,5%
Decoradora	1	0,5%
Dentista	1	0,5%
Depiladora	1	0,5%
Design de Sobrancelha	1	0,5%
Design de unhas	1	0,5%
Educadora Física	1	0,5%
Eletricista/Encanador	1	0,5%
Enfermeira	1	0,5%
Engenheiro	1	0,5%
Esteticista	1	0,5%
Executivo (a) de Compras	1	0,5%
Executivo de Negócios	1	0,5%
Farmacêutica	1	0,5%
Fonoaudióloga	1	0,5%
Frentista	1	0,5%
Gestor TI	1	0,5%
Governanta	1	0,5%
Guia de Viagem	1	0,5%
Manobrista	1	0,5%
Manutenção	1	0,5%
Massoterapeuta	1	0,5%
Mecânico Industrial	1	0,5%
Médico veterinário	1	0,5%
Músico	1	0,5%
Oficial do Judiciário	1	0,5%
Operador de Máquina	1	0,5%
Padeiro	1	0,5%
Pedagoga	1	0,5%
Pesquisador	1	0,5%
Programador (a)	1	0,5%
Psicóloga	1	0,5%
Radiologista	1	0,5%
receptionista	1	0,5%
Recreador	1	0,5%
Repositor	1	0,5%
Serralheiro	1	0,5%
Supervisor (a)	1	0,5%

Supervisor (a) de vendas	1	0,5%
Técnico em Automação	1	0,5%
Técnico em Segurança do Trabalho	1	0,5%
Turismo	1	0,5%
Vigilante	1	0,5%
Zelador	1	0,5%
Zootécnico	1	0,5%
Não Responderam	2	1,0%
Total	200	100,0%

Tabela 10: Escolaridade.

	Respondentes	%
Até o Ensino Fundamental	20	10,0%
Ensino Médio	82	41,0%
Ensino Técnico	1	0,5%
Superior Incompleto	14	7,0%
Superior Completo	45	22,5%
Pós-Graduação	31	15,5%
Mestrado	1	0,5%
Não Responderam	6	3,0%
Total	200	100,0%

Gráfico 6: Escolaridade.



Características

Tabela 11: Percentual de respondentes que estão participando pela primeira do evento.

	Respondentes	%
Primeira vez	103	51,5%
Não é a primeira vez	93	46,5%
Não Responderam	4	2,0%
Total	200	100,0%

Gráfico 7: Percentual de respondentes que estão participando pela primeira do evento.

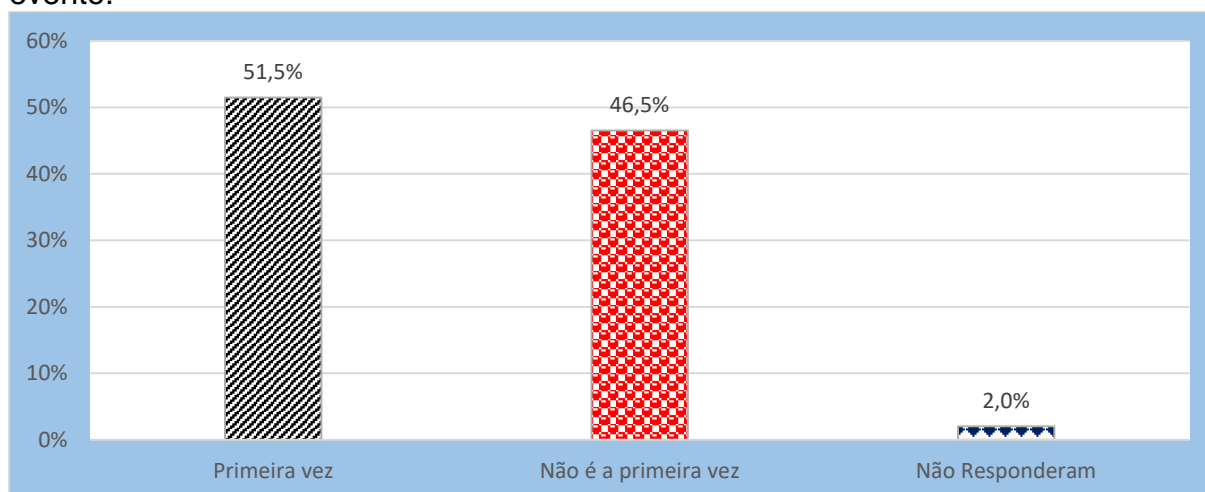


Tabela 12: Quantidade de vezes que os respondentes participaram do evento.

	Respondentes	%
1-2 vezes	28	30,1%
3-4 vezes	24	25,8%
5-6 vezes	11	11,8%
7-8 vezes	3	3,2%
9-10 vezes	2	2,2%
Acima 10 vezes	1	1,1%
Vem sempre	4	4,3%
Todos os anos vem	11	11,8%
Não Responderam	9	9,7%
Total	93	100,0%

Gráfico 8: Quantidade de vezes que os respondentes participaram do evento.

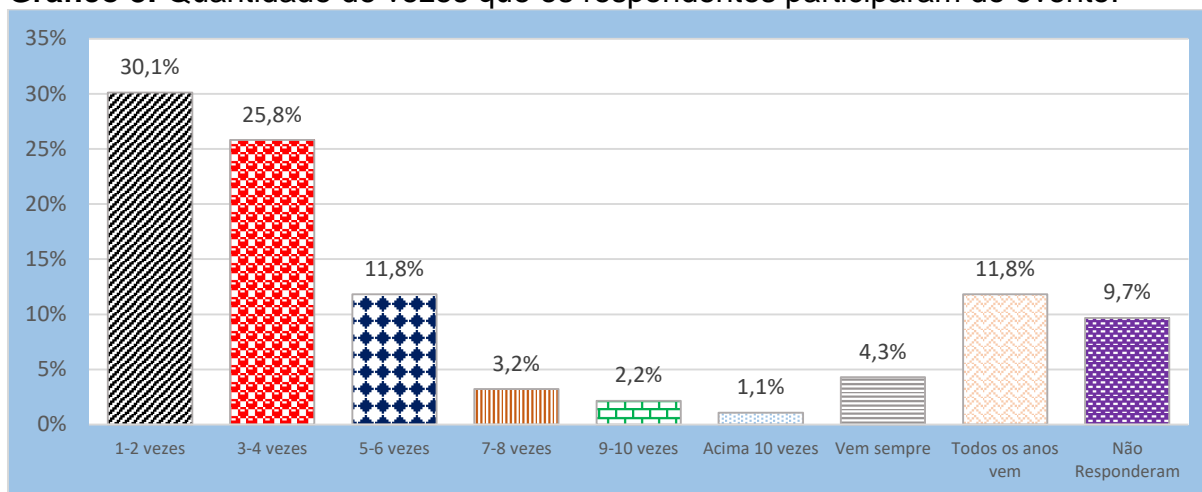


Tabela 13: Situação de pernoite no município de Caldas Novas.

	Respondentes	%
Pernoitaram	74	98,7%
Não Responderam	1	1,3%
Total	75	100,0%

Gráfico 9: Situação de pernoite no município de Caldas Novas.

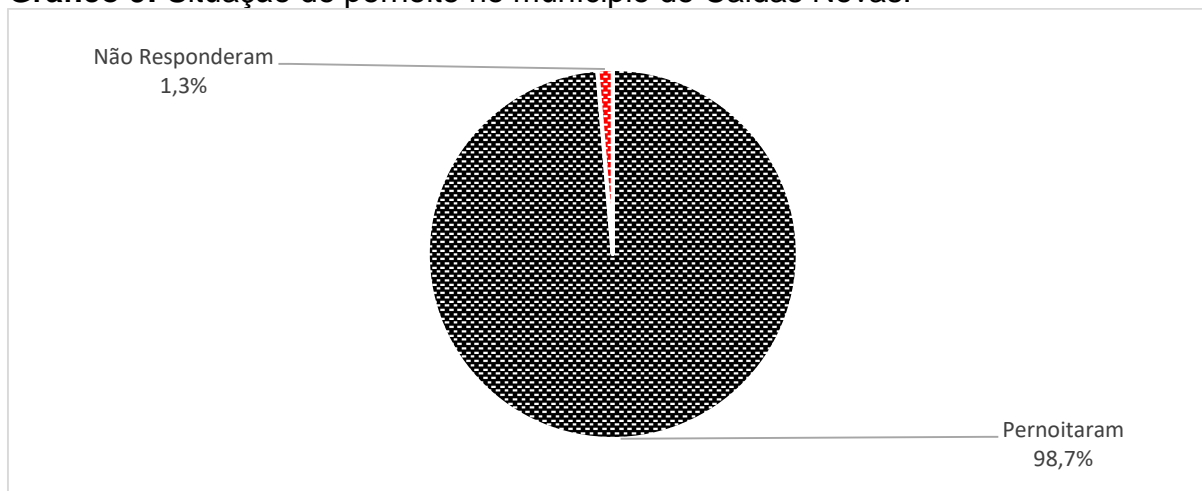


Tabela 14: Meios de hospedagem que os respondentes pernoitaram.

	Respondentes	%
Hotel	41	55,4%
Casa de amigos/familiares	12	16,2%
Imóvel próprio	11	14,9%
Pousada	4	5,4%
Apartamento alugado	2	2,7%
Casa do patrão	1	1,4%

Flat	1	1,4%
Não Responderam	2	2,7%
Total	74	100,0%

Gráfico 10: Meios de hospedagem que os respondentes pernотaram.

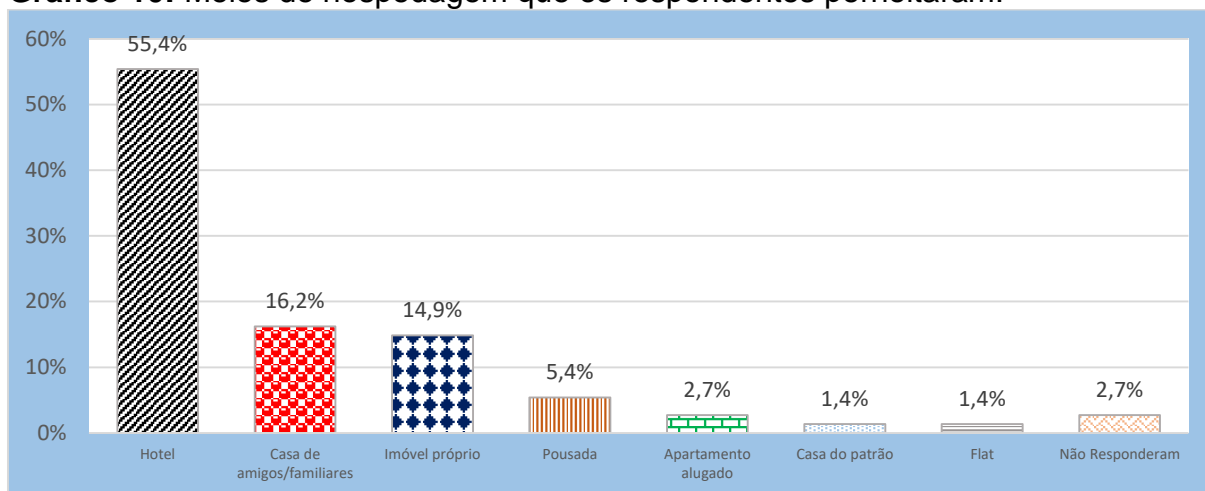


Tabela 15: Número de pernотites.

	Respondentes	%
1-2 Pernотites	12	16,2%
3-4 Pernотites	16	21,6%
5-6 Pernотites	10	13,5%
7-8 Pernотites	11	14,9%
10 Pernотites	1	1,4%
Acima de 10 Pernотites	7	9,5%
Não Responderam	17	23,0%
Total	74	100,0%
Média	8,16	

Gráfico 11: Número de pernотites.

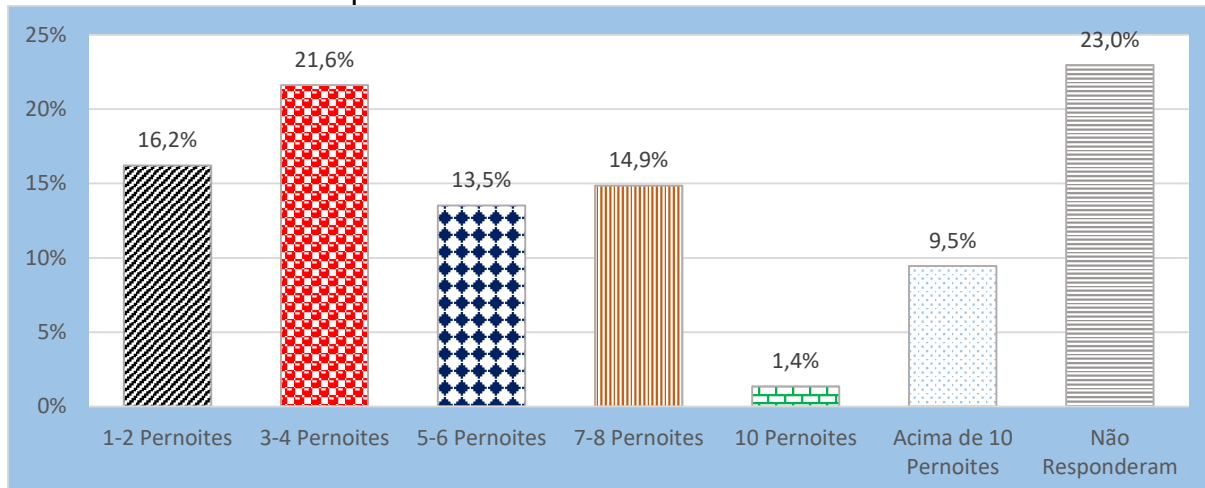


Tabela 16: Meio ou forma de divulgação que os respondentes souberam do evento.

	Respondentes	%
Redes Sociais	61	30,5%
Amigos/Parentes	36	18,0%
Hotel/Pousada	24	12,0%
Na rua	13	6,5%
Mora perto	8	4,0%
Organizador (a)	8	4,0%
Trabalho	8	4,0%
Rádio	5	2,5%
Site do evento	5	2,5%
Participa todos os anos	4	2,0%
TV	4	2,0%
Pessoal Carros Antigos	3	1,5%
Guia	2	1,0%
Trabalhando no evento	2	1,0%
App da cidade	1	0,5%
Divulgação pela cidade	1	0,5%
Escola da filha	1	0,5%
Fábrica	1	0,5%
Net	1	0,5%
Prefeita	1	0,5%
Tem apartamento na cidade	1	0,5%
Visita ao museu bonecos gigantes	1	0,5%
Não Responderam	9	4,5%
Total	200	100,0%

Tabela 17: Característica do grupo.

	Respondentes	%
Grupo familiar	98	49,0%
Grupo de Amigos	31	15,5%
Sozinho	21	10,5%
Casal sem Filhos	17	8,5%
Colegas de Trabalho	16	8,0%
Casal com Filhos	11	5,5%
Excursão	1	0,5%
Não Responderam	5	2,5%
Total	200	100,0%

Gráfico 12: Característica do grupo.

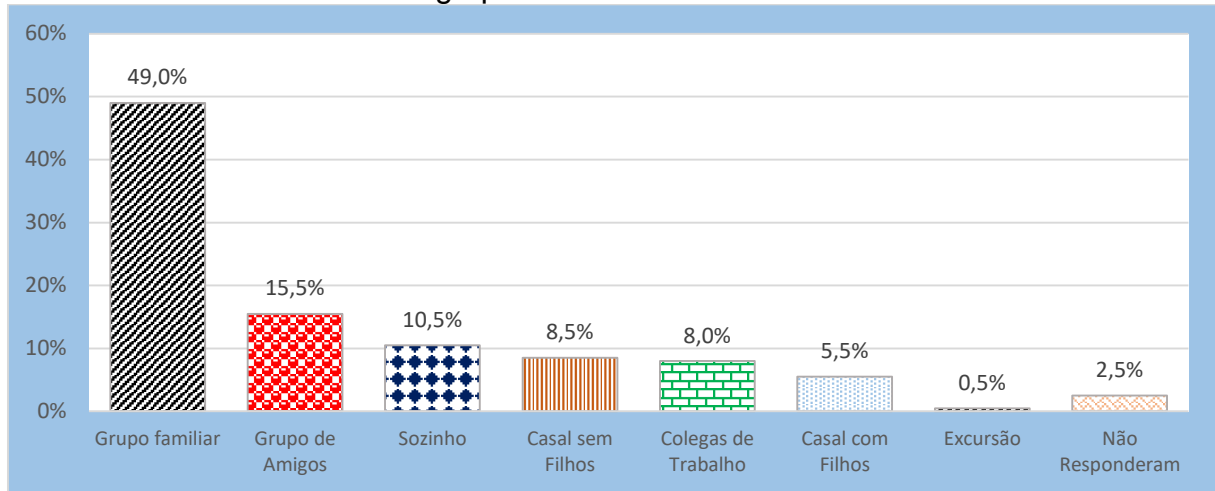


Tabela 18: Tamanho do grupo.

	Respondentes	%
1 a 2 pessoas	56	28,0%
3 a 4 pessoas	47	23,5%
5 a 6 pessoas	26	13,0%
7 a 8 pessoas	9	4,5%
9 a 10 pessoas	6	3,0%
Acima de 10 pessoas	17	8,5%
Não Responderam	39	19,5%
Total	200	100,0%

Gráfico 13: Tamanho do grupo.

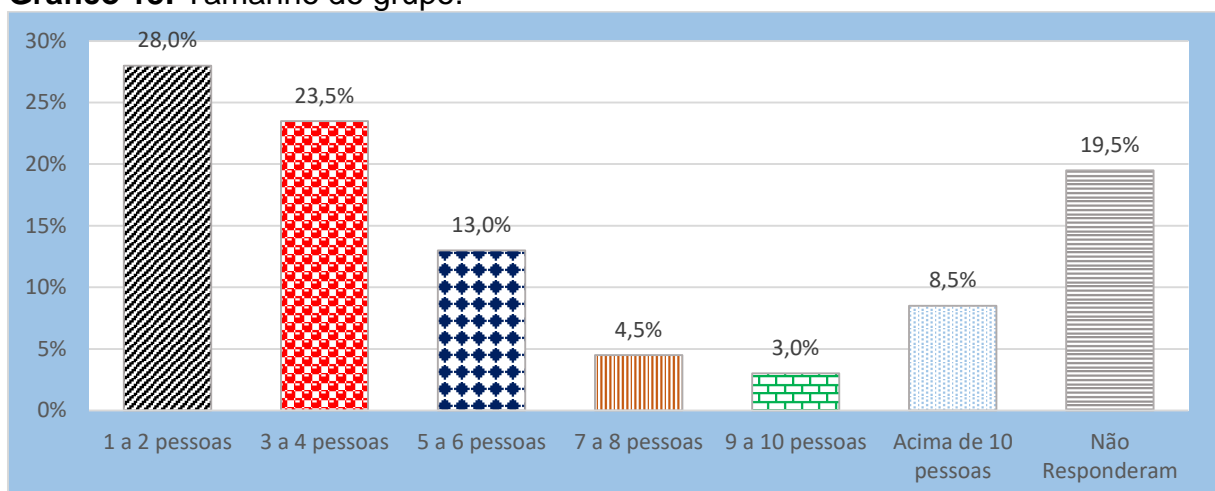


Tabela 19: Percentual de respondentes que possuem filhos.

	Respondentes	%
Tem filhos	149	74,5%
Não tem filhos	49	24,5%
Não Responderam	2	1,0%
Total	200	100,0%

Gráfico 14: Percentual de respondentes que possuem filhos.



Tabela 20: Quantidade de filhos que os respondentes possuem.

	Respondentes	%
1 filho	54	36,2%
2 filhos	57	38,3%
3 filhos	27	18,1%
4 filhos	7	4,7%
5 filhos	3	2,0%
Não Responderam	1	0,7%
Total	149	100,0%

Gráfico 15: Quantidade de filhos que os respondentes possuem.

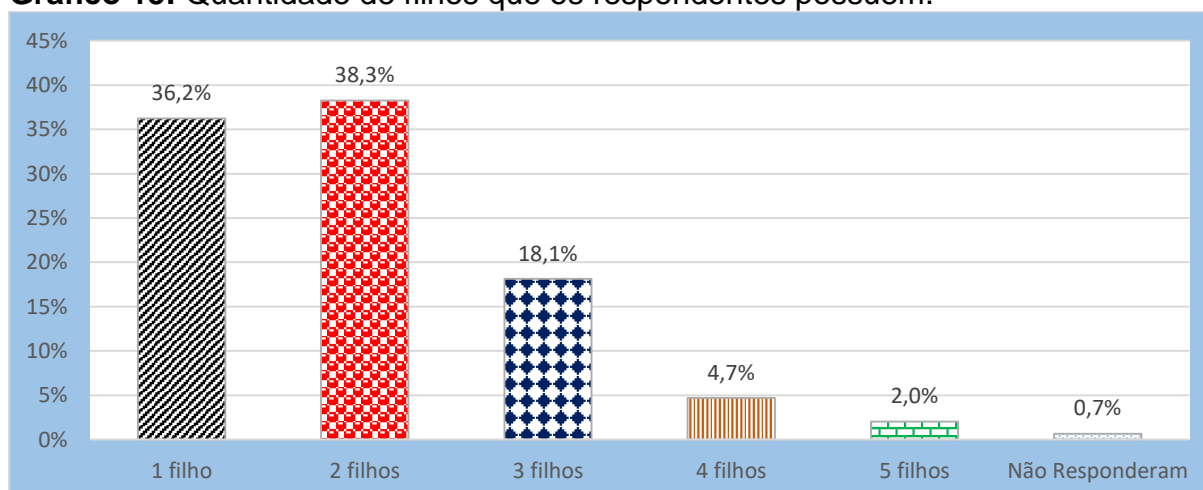


Tabela 21: Idade dos filhos dos respondentes.

	Respondentes	%
Abaixo de 1 ano	1	0,4%
1 a 10 anos	70	25,8%
11 a 20 anos	69	25,5%
21 a 30 anos	46	17,0%
31 a 40 anos	58	21,4%
Acima de 40 anos	26	9,6%
Todos filhos adultos	1	0,4%
Total	271	100,0%

Gráfico 16: Idade dos filhos dos respondentes.

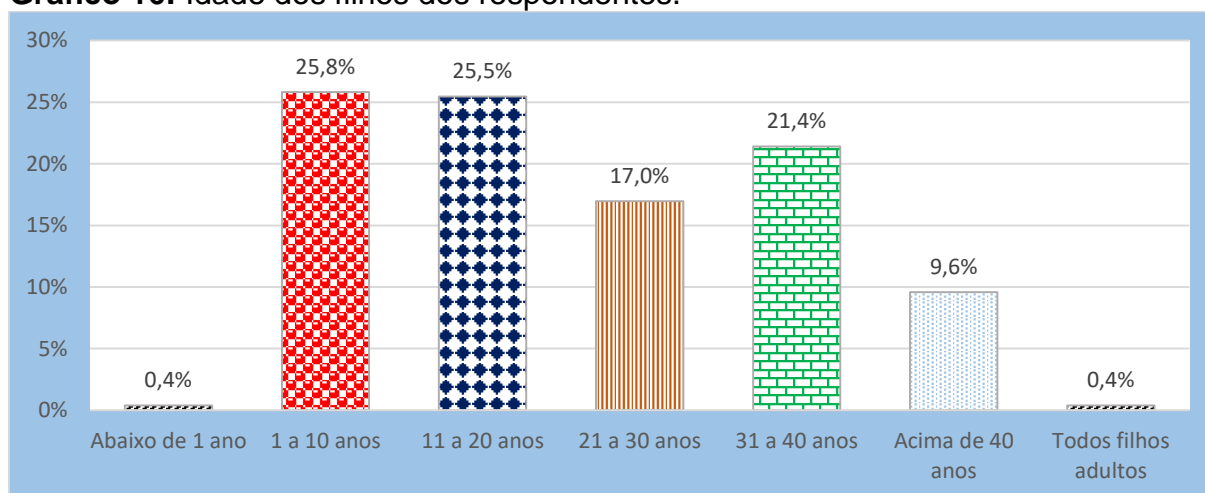


Tabela 22: Percentual de respondentes nos quais os filhos estejam participando do evento.

	Respondentes	%
Estão participando	73	49,0%
Não estão participando	71	47,7%
Não Responderam	5	3,4%
Total	149	100,0%

Gráfico 17: Percentual de respondentes nos quais os filhos estejam participando do evento.

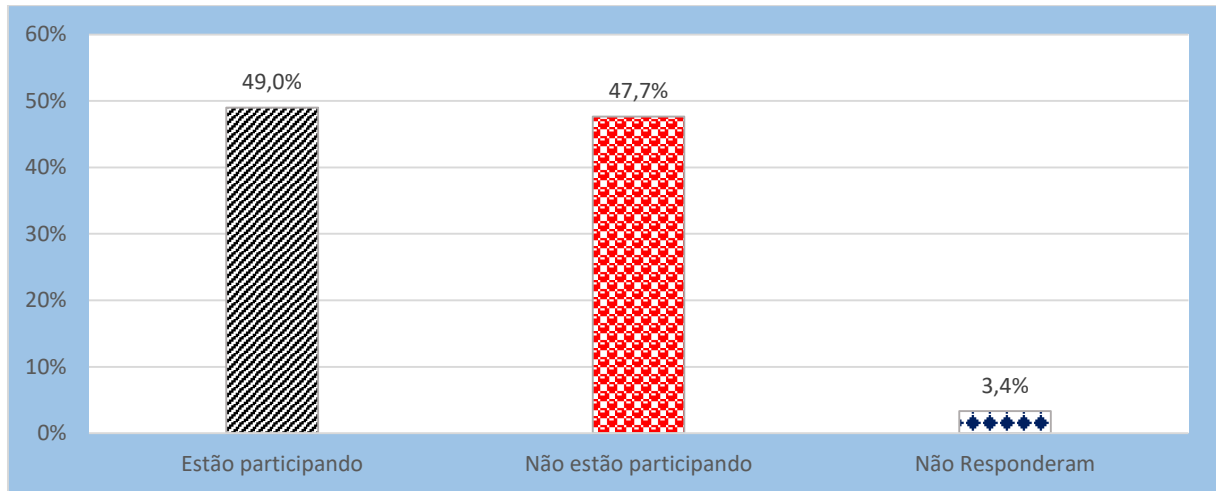


Tabela 23: Meio de transporte utilizado para chegar a Caldas Novas.

	Respondentes	%
Automóvel Próprio	44	58,7%
Excursão	15	20,0%
Ônibus	10	13,3%
Carona	4	5,3%
Avião	1	1,3%
Caminhão	1	1,3%
Total	75	100,0%

Gráfico 18: Meio de transporte utilizado para a Caldas Novas.

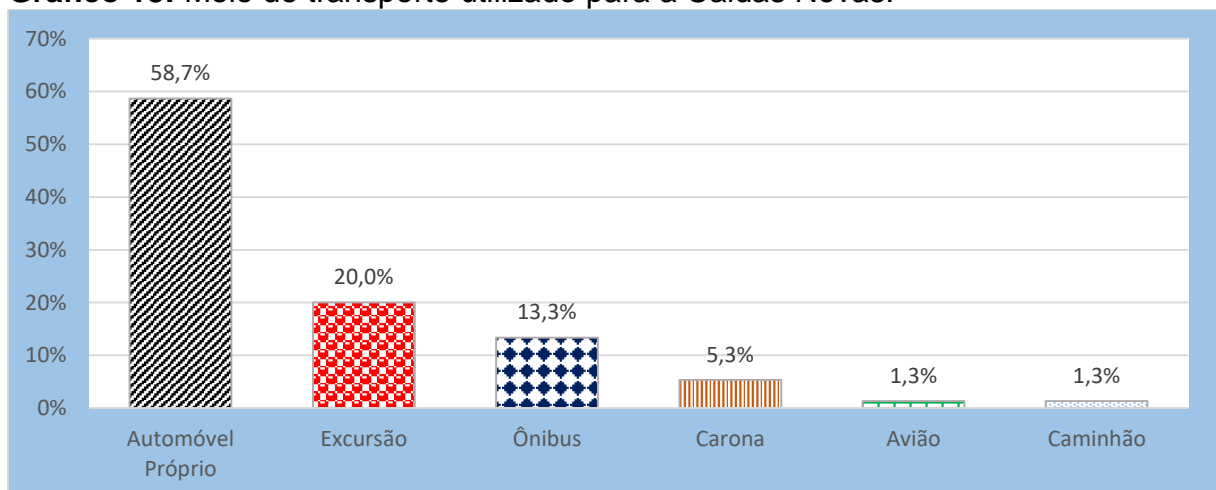
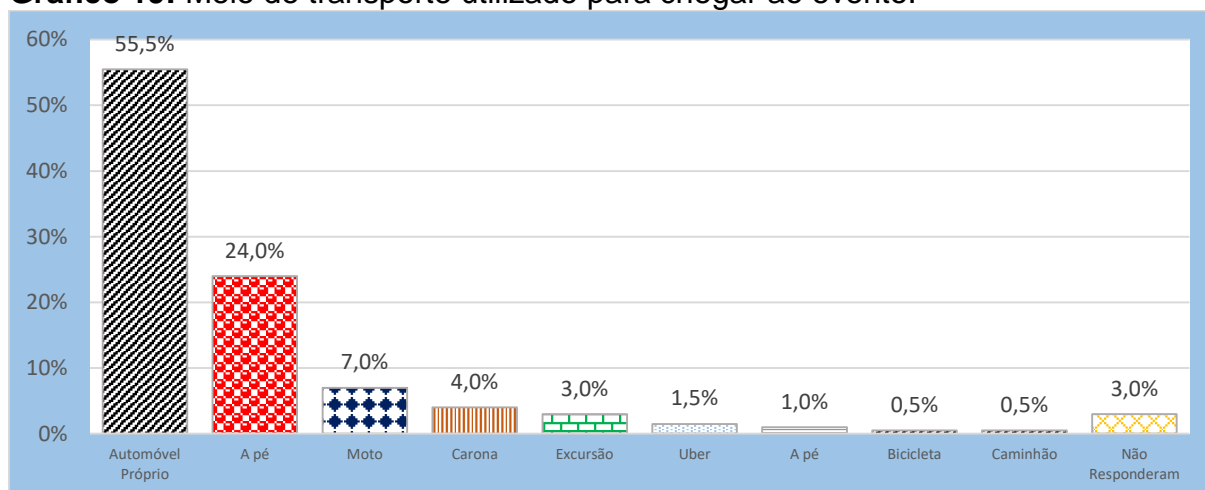


Tabela 24: Meio de transporte utilizado para chegar ao evento.

	Respondentes	%
Automóvel Próprio	111	55,5%
A pé	48	24,0%
Moto	14	7,0%
Carona	8	4,0%
Excursão	6	3,0%
Uber	3	1,5%
A pé	2	1,0%
Bicicleta	1	0,5%
Caminhão	1	0,5%
Não Responderam	6	3,0%
Total	200	100,0%

Gráfico 19: Meio de transporte utilizado para chegar ao evento.



Avaliações dos Indicadores

Tabela 25: Avaliação dos Indicadores do Espaço Cultural

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Nota Média
Acesso ao local do evento	0,0%	1,0%	2,5%	37,0%	59,5%	4,55
Acessibilidade	0,0%	0,5%	9,1%	41,1%	49,2%	4,39
Sinalização	1,6%	4,7%	7,8%	41,5%	44,6%	4,23
Banheiros	0,8%	2,4%	12,6%	46,5%	37,8%	4,18
Lixeiras	0,0%	1,6%	6,8%	49,5%	42,1%	4,32
Iluminação	0,0%	0,0%	2,5%	47,0%	50,5%	4,48
Atendimento	0,6%	0,6%	3,4%	43,0%	52,5%	4,46
Sonorização	0,0%	0,5%	4,0%	41,0%	54,5%	4,50
Shows/Apresentações	0,0%	0,0%	3,1%	36,2%	60,7%	4,58

Total **4,41**

Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Gráfico 20: Avaliação dos Indicadores do Espaço Cultural

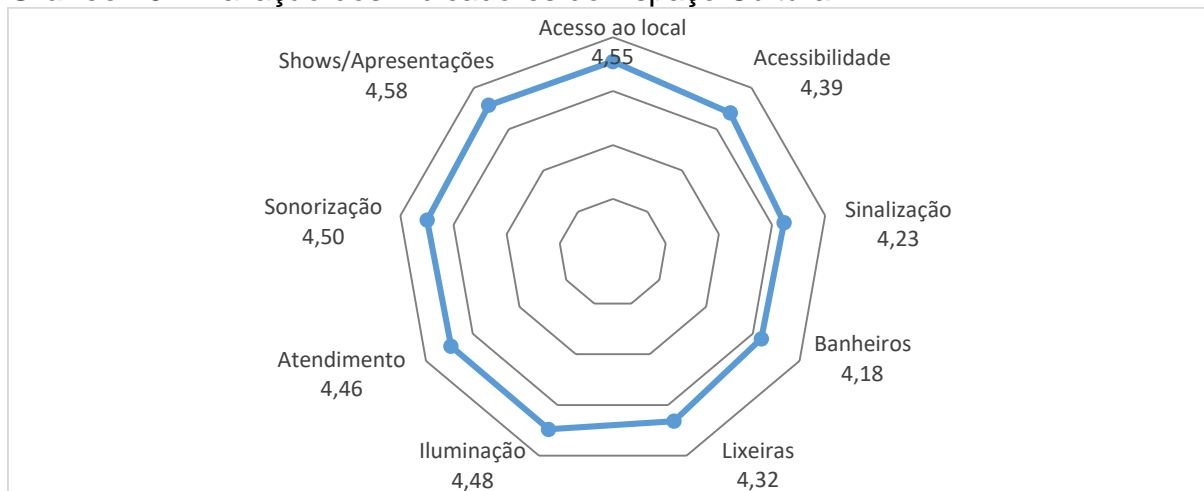


Tabela 26: Notas avaliativas dos Indicadores do Espaço Cultural em cada item nos anos de 2020, 2022 e 2023.

	Ano de 2020	Ano de 2022	Ano de 2023
Acesso	4,69	4,54	4,55
Acessibilidade	4,55	4,49	4,39
Sinalização	4,48	4,39	4,23
Banheiros	4,19	4,27	4,18
Lixeiras	4,20	4,49	4,32
Iluminação	4,57	4,55	4,48
Atendimento	4,55	4,54	4,46
Sonorização	4,65	4,63	4,50
Shows/Apresentações	4,67	4,59	4,58

Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Gráfico 21: Notas avaliativas dos Indicadores do Espaço Cultural em cada item nos anos de 2020, 2022 e 2023.

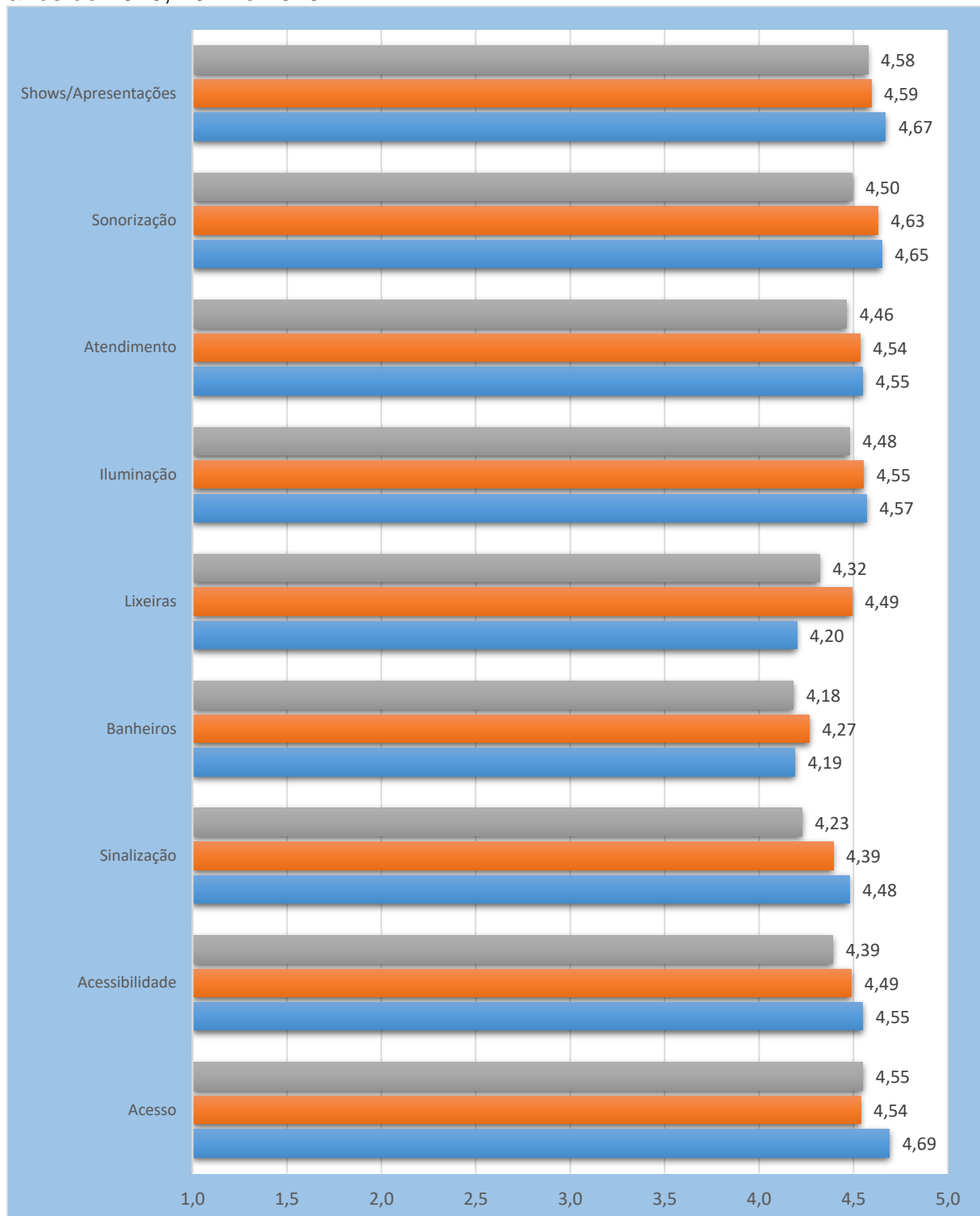


Tabela 27: Avaliação dos Indicadores de Programação do Evento

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Nota Média
Programação do Antigo Carnaval de Caldas Novas	0,0%	0,6%	5,6%	38,2%	55,6%	4,49
Local do evento	0,5%	0,5%	2,5%	39,4%	57,1%	4,52
Estacionamento	1,3%	3,2%	13,6%	44,8%	37,0%	4,13
Data do Evento	0,0%	1,0%	4,6%	47,7%	46,7%	4,40
Horário do evento	0,5%	0,5%	9,5%	44,2%	45,2%	4,33
Divulgação do evento	2,1%	6,8%	21,1%	40,0%	30,0%	3,89
Estrutura do evento	0,0%	0,5%	5,6%	50,0%	43,9%	4,37
Alimentos e Bebidas no evento	1,9%	3,1%	15,5%	43,5%	36,0%	4,09
Segurança no evento	0,0%	1,0%	2,0%	48,5%	48,5%	4,44
Avaliação Geral do Evento	0,0%	0,0%	1,5%	27,6%	70,9%	4,69
Total						4,34

Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Gráfico 22: Avaliação dos Indicadores de Programação do Evento

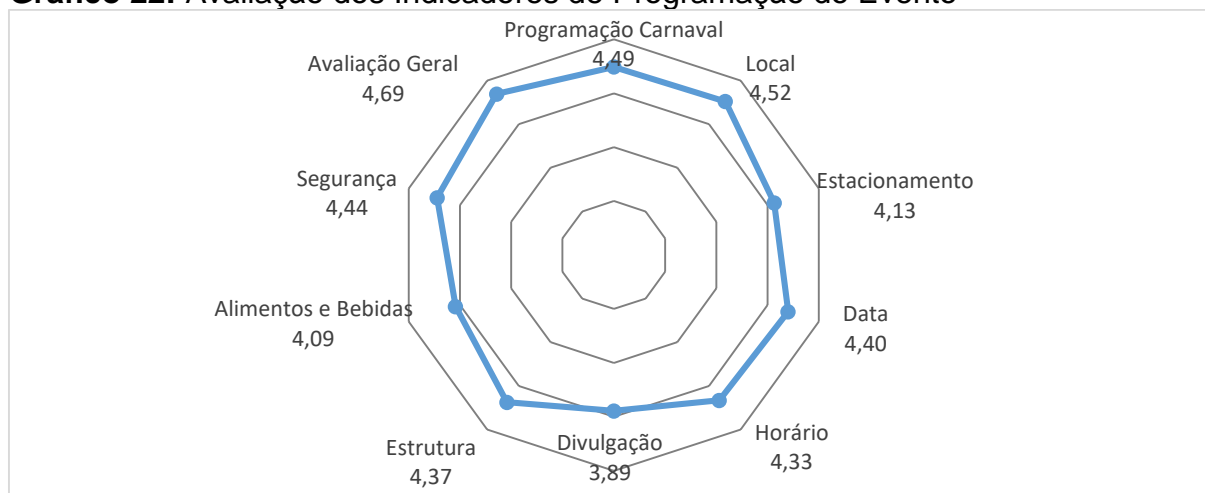
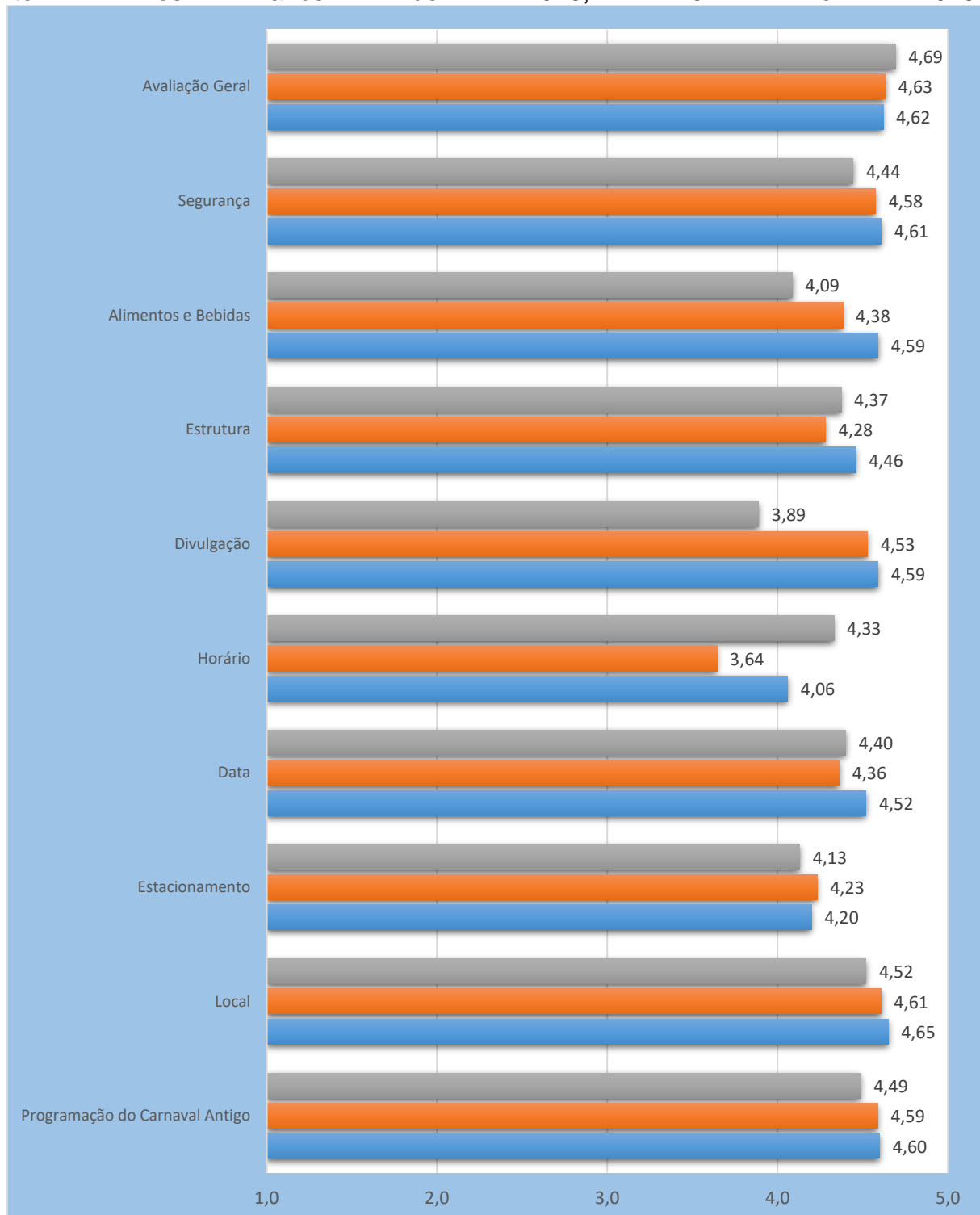


Tabela 28: Notas avaliativas dos Indicadores de Programação do Evento em cada item nos anos de 2020, 2022 e 2023.

	Ano de 2020	Ano de 2022	Ano de 2023
Programação do Carnaval Antigo	4,60	4,59	4,49
Local	4,65	4,61	4,52
Estacionamento	4,20	4,23	4,13
Data	4,52	4,36	4,40
Horário	4,06	3,64	4,33
Divulgação	4,59	4,53	3,89
Estrutura	4,46	4,28	4,37
Alimentos e Bebidas	4,59	4,38	4,09
Segurança	4,61	4,58	4,44
Avaliação Geral	4,62	4,63	4,69

Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Gráfico 23: Notas avaliativas dos Indicadores de Programação do Evento em cada item nos anos de 2020, 2022 e 2023.



Expectativas

Tabela 29: Percentual de respondentes que recomendariam o evento a um amigo ou familiar.

	Respondentes	%
Recomendaria	197	98,5%
Não recomendaria	2	1,0%
Não Responderam	1	0,5%
Total	200	100,0%

Gráfico 24: Percentual de respondentes que recomendariam o evento a um amigo ou familiar.



Tabela 30: Percentual de respondentes que pretendem voltar a esse evento.

	Respondentes	%
Pretendem voltar	192	96,0%
Não pretendem voltar	5	2,5%
Não Responderam	3	1,5%
Total	200	100,0%

Gráfico 25: Percentual de respondentes que pretendem voltar a esse evento.

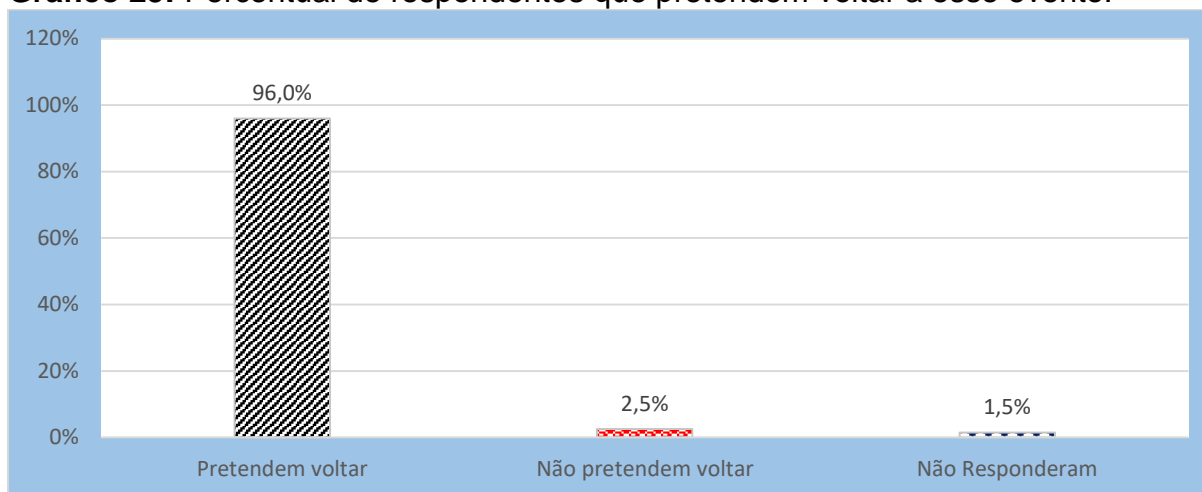


Tabela 31: Motivo pelo qual não pretendem voltar ao evento.

	Respondentes	%
Não condiz com a religião	1	20,0%
Pouca gente	1	20,0%
Preço da comida	1	20,0%
Não Responderam	2	40,0%
Total	5	100,0%

Gráfico 26: Motivo pelo qual não pretendem voltar ao evento.

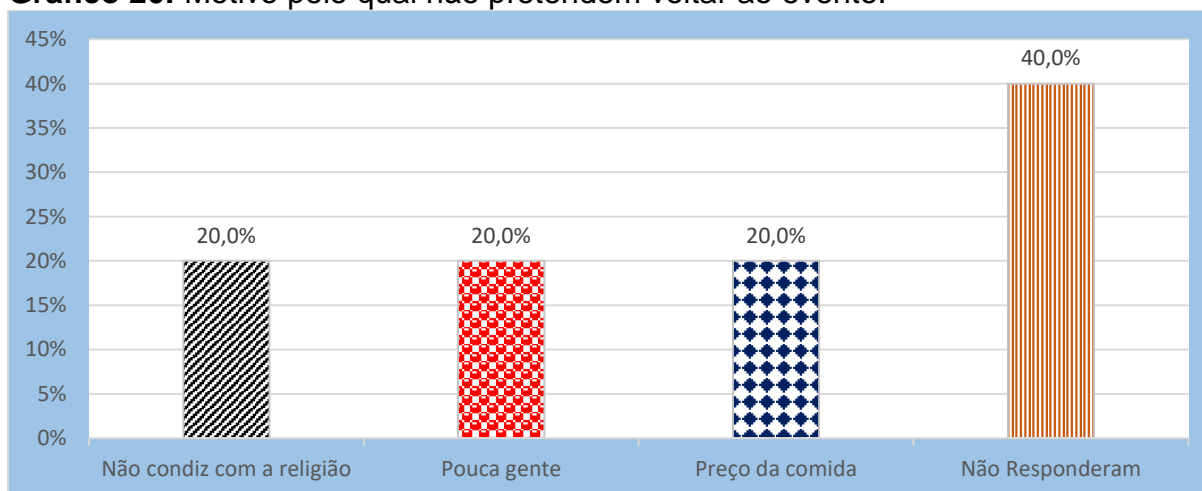
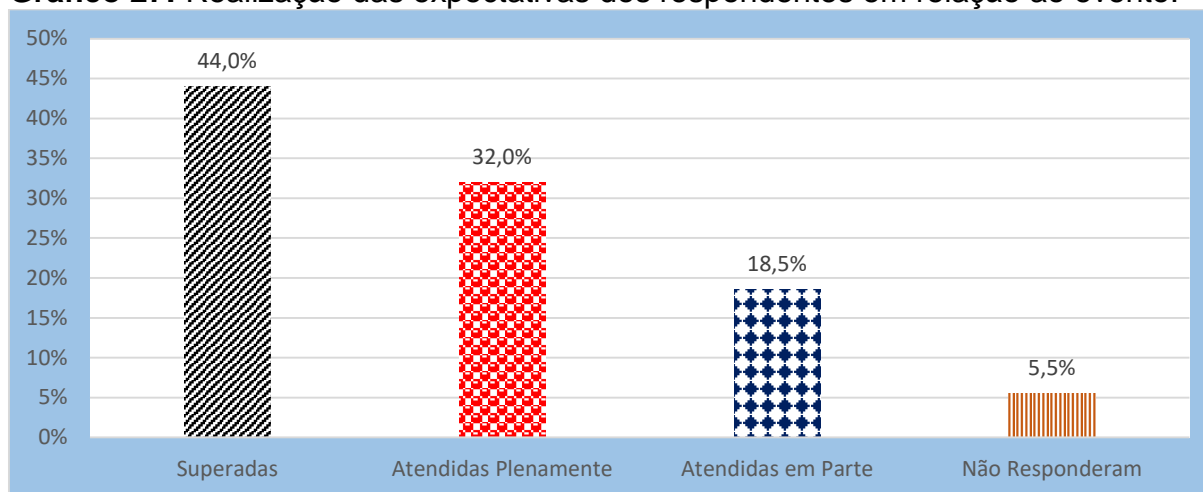


Tabela 32: Realização das expectativas dos respondentes em relação ao evento.

	Respondentes	%
Superadas	88	44,0%
Atendidas Plenamente	64	32,0%
Atendidas em Parte	37	18,5%
Não Responderam	11	5,5%
Total	200	100,0%

Gráfico 27: Realização das expectativas dos respondentes em relação ao evento.



Elogios, Críticas e Sugestões

Tabela 33: Elogios.

	Respondentes
Bom	5
Muito bom	4
Ambiente familiar	3
Parabéns	3
Perfeito	3
Maravilhoso	2
Segurança	2
Tudo maravilhoso	2
100%.	1
A tradição das marchinhas, ambiente familiar.	1
Achei muito bem organizado, limpo, familiar	1
Achei organizado.	1
Ambienta familiar, espaço bom	1
Ambiente	1
Ambiente familiar, música boa	1
Amo esse carnaval	1
Aos organizadores	1
As bandas são boas, horário bom também	1
Banda animada	1
Banda boa, local bom.	1
Banda muito boa	1
Banda muito boa, segurança, iluminação.	1
Banda muito boa, tem atração para crianças	1
Banda ótima, comida excelente	1
Bem elaborado	1

Bem organizado	1
Bem organizado, familiar	1
Bem organizado, segurança ótima	1
Brinquedos para as crianças	1
Cada vez melhor! Familiar sem drogas	1
Carnaval para família	1
Cidade limpa, povo educado.	1
Conseguiram resgatar a tradicao de carnavais antigos	1
Continuar como está	1
Espaço muito bonito	1
Estou adorando, espero que o evento aconteça sempre.	1
Eu achei ótimo.	1
Evento está perfeito assim	1
Evento família, resgate tradicional do carnaval	1
Evento familiar sem bagunça.	1
Evento maravilhoso, estou amando caldas novas	1
Excelente	1
Excelente chope	1
Excepcional	1
Família, bem organizado.	1
Festa muito boa	1
Ficou muito bem organizado, muito limpinho	1
Foi muito boa essa ideia de carnaval antes da data.	1
Foi muito bom, povo gostou	1
Gostei	1
Gostei! Muito bom	1
Gostou muito	1
Governo está de parabéns pelo evento, os atendentes daqui são bem educados, evento familiar, som bom, música das boas.	1
Limpeza mais organização.	1
Lindo.	1
Local	1
Local bem familiar	1
Local limpo	1
Melhor evento gratuito que vir, pois a estrutura e a segurança esta ótimo.	1
Muito organizado.	1
O evento foi bem organizado.	1
O local é muito calmo e não tem violência.	1
O público em geral necessita participar, imperdível para quem tem crianças.	1
Organização	1
Organização boa.	1
Organização do evento.	1
Organização muito boa	1
Organização muito boa.	1

Organização, banda, limpeza, segurança boa.	1
Organização, segurança	1
Organização, segurança, tudo muito bom	1
Organização.	1
Organizado	1
Ótima banda	1
Ótima localização, público, atendimento	1
Ótimo resgatar o carnaval de marchinhas	1
Parabéns à equipe organizadora	1
Parabéns a organização do evento.	1
Parabéns aos organizadores	1
Parabéns para prefeitura.	1
Parabéns para todos que organizam o evento.	1
Parabéns pela organização do evento.	1
Pessoal muito educado	1
Que o evento continue assim	1
Segurança boa, evento tem tudo para melhorar.	1
Segurança e organização	1
Segurança, estrutura física para crianças, alimentação.	1
Só alegria	1
Som muito bom	1
Todo mundo muito simpático/solicito	1
Todos bem educados	1
Tudo bem arejado, espaço amplo	1
Tudo bom	1
Tudo muito bom	1
Tudo muito organizado.	1
Tudo ótimo	1
Wc's para deficientes e brinquedos para crianças.	1
Não Responderam	87
Total	200



Tabela 34: Críticas.

	Responderam
Nenhuma	3
Estacionamento	2
Faltou quiosque de cerveja.	2
Horário	2
Não tem	2
Acessibilidade melhor	1
Alimentação muito fraca!	1
Alimentação restrita para todos os tipos alimento diversificação.	1
As pessoas deveriam ser mais conscientes com o próprio lixo	1
Aumentar a variedade da praça de alimentação	1
Começar mais cedo	1
Deveria ter 3 ou 4 vezes ao ano	1

Divulgação deveria ser mais ampla.	1
Divulgação deveria ser melhor.	1
Divulgação do evento.	1
Divulgação.	1
É panfleteiro e se coloca à disposição para trabalhar na divulgação. Telefone (64)992096510	1
Estacionamento e área de alimentação.	1
Estacionamento para ônibus	1
Estender o horário	1
Estímulo da maior parte local.	1
Falta algo para amortecer a queda nos brinquedos.	1
Falta cerveja no evento, trocar músicas	1
Falta de carros antigos	1
Falta policiamento, iluminação.	1
Faltou divulgação e acessibilidade	1
Faltou divulgação maior e maior empenho, pois nem as pessoas da cidade está sabendo do evento.	1
Faltou divulgação.	1
Faltou mais locais de lanche.	1
Faltou um pouco mais de sinalização	1
Gostei da ideia dos carros antigos.	1
Grama devia estar mais baixa	1
Horario muito curto	1
Maior divulgação	1
Mais artigos de carnaval, falta material de higiene	1
Mais atenção para as crianças	1
Mais barracas, tempo de festa	1
Mais opções de alimentos	1
Melhor divulgação.	1
Menos dias	1
Muita demora para conseguir comida	1
Não	1
Não tem, ótimo	1
Outro local, estacionamento melhor.	1
Pelo horário estender mais	1
Poderia ter mais dias da semana.	1
Poucas opções de bebidas e alimentos	1
Poucas opções de comida, falta petiscos	1
Poucos banheiros	1
Poucos dias de festa	1
Precisa de mais divulgação	1
Precisa divulgar melhor	1
Preço da comida e bebida cara, banheiros sem papel higiênico.	1
Preços do alimento caro, brinquedos caros.	1
Questão de horário	1
Ser mais acessível, melhorar divulgação.	1

Sinalização, divulgação do evento.	1
Som meio carregado prejudica a voz	1
Som muito alto	1
Termina muito cedo	1
Terminou muito cedo.	1
Vai incomodar pelo menos 3 casais de araras	1
Não Responderam	132
Total	200



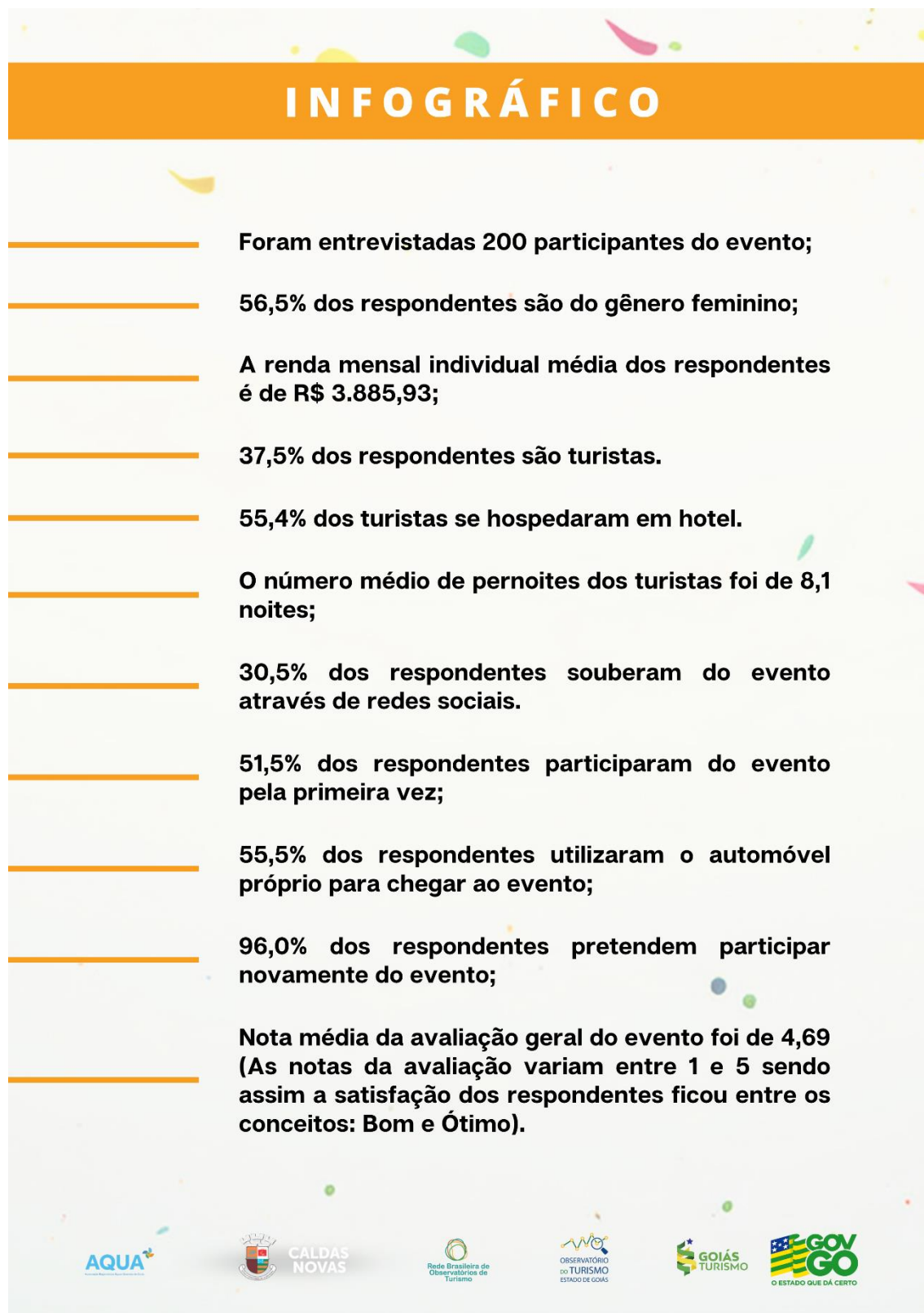
Tabela 35: Sugestões.

	Responderam
Estacionamento	2
Estender o horário	2
Nenhuma	2
A divulgação deveria ser mais ampla, diluída em todos os seguimentos turísticos.	1
Alimentação melhor e mais variedades, estacionamento.	1

Até mais tarde.	1
Aumentar o horário da festa	1
Aumentar o tamanho da praça de alimentação	1
Banheiros mais próximos	1
Cerveja! Creio que agradaria mais o público.	1
Colocar mais opções de comidas.	1
Colocar opções de bebidas	1
Começar no horário e prolongar até meia noite.	1
Como a cidade é turística realizar maior divulgação muito empresários em geral e transporte alternativo uber e afins.	1
Deveria haver revista na entrada.	1
Deveria ser mais longo. Divulgar mais.	1
Divulgação melhor falta de conhecimento por parte dos nativos sobre a existência do evento.	1
Divulgar mais o evento	1
Duração da festa de uma semana	1
Estímulo e divulgação do evento.	1
Evento começar por volta das cinco horas. Melhorar a divulgação na cidade. Fazer panfletagem na rua.	1
Fala que precisa ter um aeroporto para estimular a vinda de turistas... Informar melhor os visitantes sobre o assunto, pois tem aeroporto	1
Faltou mais divulgação para prover maior público	1
Fazer o evento duas vezes ao ano. Marcar data para consulta popular	1
Horário	1
Horário estender até mais tarde	1
Hotéis devem divulgar mais e também carros de som	1
Maior divulgação.	1
Maior publicidade e maior participação dos empresários locais.	1
Mais dias, mais opções de alimentação.	1
Mais divulgação	1
Mais lixeiras, acessibilidade para local para trocar bebês.	1
Mais opções de alimentos	1
Mais opções na praça de alimentação	1
Mais quiosque com cerveja.	1
Mais variedade de alimentos	1
Mais variedade de comidas, mais variedade de brinquedos.	1
Matine	1
Melhorar a comunicação do evento	1
Melhorar a divulgação do evento na cidade	1
Melhorar a divulgação.	1
Melhorar a praça de alimentação	1
Melhorar a sonorização	1
Melhorar as músicas.	1
Melhorar sinalização e acessibilidade	1

Necessidade de ampliar alimentação e bebidas.	1
Os brinquedos deveriam ser gratuitos.	1
Poderia colocar mais dias da semana, começar mais cedo, terminar mais tarde, ter mais opções de alimentos e bebidas.	1
Poderia ir até 23hs, mais opções de comida	1
Poderia se estender mais	1
Poderia ser em um local maior. Deveria ter 02 eventos deste, para atrair mais turistas. Poderia ser mais extenso.	1
Pouca opção de comida colocar mais barracas.	1
Praça de alimentação com mais opções	1
Praça de alimentação maior	1
Precisa de mais iluminação	1
Programação mais extensa	1
Que o lixo fosse realmente separado para reciclagem	1
Que tenha todos anos assim.	1
Reforçar a segurança e aumentar o cardápio de comidas.	1
Reforma na praça, revitalização	1
Se a mesma banda tocasse em um trio elétrico, juntaria uma multidão	1
Ser em outro local	1
Tá bom	1
Tá ótimo, ter clima	1
Ter bus na cidade.	1
Ter evento em mais dias da semana	1
Ter mais dias de evento	1
Ter mais dias de evento durante a semana e programação kids	1
Ter mais pessoas que trabalhem com alimentação.	1
Ter mais vezes.	1
Ter o evento nos dias do carnaval	1
Ter todos os dias, mais banheiros.	1
Terminar mais tarde.	1
Todos os dias da semana	1
Tudo bom	1
Valorizar mais o artista em todos os níveis - viva a cultura	1
Variação de show, sair da rotina bandas e cantores.	1
Vender artigos de carnaval	1
Vontade de fazer mais e mais podendo chegar a nível nacional / internacional divulgação.	1
Não Responderam	118
Total	200

INFÓGRAFICO



FOTOS



Fonte: Observatório do Turismo de Goiás.

INSTRUMENTO DE PESQUISA



FORMULÁRIO DE ENTREVISTA: PERFIL E SATISFAÇÃO DO PÚBLICO DO CARNAVAL ANTIGO DE CALDAS 2023

Dia da Pesquisa: ____/____/____. Pesquisador(a): _____

A – PERFIL DO ENTREVISTADO 1 - País: _____ 2 - Estado: () Goiás () DF () Outro UF: _____

3 - Cidade: Cidade onde reside: () Caldas Novas () Goiânia () Brasília () Outro município: _____

4 - Gênero: () Masculino () Feminino () Prefiro não dizer () Outro (qual?): _____

4.1 - Orientação sexual: () Homo () Bi () Hétero () Prefiro não responder () Outro (qual?): _____

5 - Idade: _____ 6 - Profissão: _____ 7 - Renda mensal: R\$ _____

8 - Escolaridade: () Ensino Fundamental () Ensino Médio () Superior Incompleto () Superior Completo () Pós-Graduação

B – CARACTERÍSTICAS DA PARTICIPAÇÃO

9 - É a primeira vez que participa do Carnaval Antigo? () Sim () Não 9.1 - Se não, quantas vezes? _____

10 - Como ficou sabendo do evento? () Redes sociais () Site do evento () TV () Rádio () Outro: _____

11 - Característica do grupo: () Sozinho () Grupo de amigos () Colegas de trabalho () Grupo familiar () Casal s/ filhos () Casal c/ filhos () Outros: _____ 11.1 - Tamanho do grupo: ____ pessoas.

11.2 - Você tem filhos? () Sim () Não 11.2.1 - Se sim, quantos? ____ 11.2.2 - Idade dos filhos: _____

11.2.3 - Seu/Sua filho(a) ou filhos(as) estão te acompanhando no evento? () Sim () Não

12 - Que meio de transporte utilizou para chegar em Caldas Novas? () Automóvel próprio () Ônibus () Excursão () Carona () Aplicativo - Uber, 99, Blablacar, inDrive... () Outro: _____

13 - Que meio de transporte utilizou para chegar ao evento? () Automóvel próprio () Ônibus urbano () Excursão () Carona () Aplicativo - Uber, 99, inDrive... () Taxi () Outro: _____

14 - Você está hospedado no município? () Sim () Não 14.1 - Se sim, onde? () Hotel () Pousada () Casa de amigos/familiares () Outro: _____ 14.2 - Quantas noites? _____

C – INDICADORES DE AVALIAÇÃO DO ESPAÇO CULTURAL	D – INDICADORES DE PROGRAMAÇÃO DO EVENTO
Acesso ao local do evento <input type="radio"/> ? <input type="radio"/> NA <input type="radio"/> Péssimo <input type="radio"/> Ruim <input type="radio"/> Razoável <input type="radio"/> Bom <input type="radio"/> Ótimo	Programação do Carnaval Antigo <input type="radio"/> ? <input type="radio"/> NA <input type="radio"/> Péssimo <input type="radio"/> Ruim <input type="radio"/> Razoável <input type="radio"/> Bom <input type="radio"/> Ótimo
Acessibilidade <input type="radio"/> ? <input type="radio"/> NA <input type="radio"/> Péssimo <input type="radio"/> Ruim <input type="radio"/> Razoável <input type="radio"/> Bom <input type="radio"/> Ótimo	Local do evento <input type="radio"/> ? <input type="radio"/> NA <input type="radio"/> Péssimo <input type="radio"/> Ruim <input type="radio"/> Razoável <input type="radio"/> Bom <input type="radio"/> Ótimo
Sinalização <input type="radio"/> ? <input type="radio"/> NA <input type="radio"/> Péssimo <input type="radio"/> Ruim <input type="radio"/> Razoável <input type="radio"/> Bom <input type="radio"/> Ótimo	Estacionamento <input type="radio"/> ? <input type="radio"/> NA <input type="radio"/> Péssimo <input type="radio"/> Ruim <input type="radio"/> Razoável <input type="radio"/> Bom <input type="radio"/> Ótimo
Banheiros <input type="radio"/> ? <input type="radio"/> NA <input type="radio"/> Péssimo <input type="radio"/> Ruim <input type="radio"/> Razoável <input type="radio"/> Bom <input type="radio"/> Ótimo	Data do evento <input type="radio"/> ? <input type="radio"/> NA <input type="radio"/> Péssimo <input type="radio"/> Ruim <input type="radio"/> Razoável <input type="radio"/> Bom <input type="radio"/> Ótimo
Lixeiras <input type="radio"/> ? <input type="radio"/> NA <input type="radio"/> Péssimo <input type="radio"/> Ruim <input type="radio"/> Razoável <input type="radio"/> Bom <input type="radio"/> Ótimo	Horário do evento <input type="radio"/> ? <input type="radio"/> NA <input type="radio"/> Péssimo <input type="radio"/> Ruim <input type="radio"/> Razoável <input type="radio"/> Bom <input type="radio"/> Ótimo
Iluminação <input type="radio"/> ? <input type="radio"/> NA <input type="radio"/> Péssimo <input type="radio"/> Ruim <input type="radio"/> Razoável <input type="radio"/> Bom <input type="radio"/> Ótimo	Divulgação do evento <input type="radio"/> ? <input type="radio"/> NA <input type="radio"/> Péssimo <input type="radio"/> Ruim <input type="radio"/> Razoável <input type="radio"/> Bom <input type="radio"/> Ótimo
Atendimento <input type="radio"/> ? <input type="radio"/> NA <input type="radio"/> Péssimo <input type="radio"/> Ruim <input type="radio"/> Razoável <input type="radio"/> Bom <input type="radio"/> Ótimo	Estrutura do evento <input type="radio"/> ? <input type="radio"/> NA <input type="radio"/> Péssimo <input type="radio"/> Ruim <input type="radio"/> Razoável <input type="radio"/> Bom <input type="radio"/> Ótimo
Sonorização <input type="radio"/> ? <input type="radio"/> NA <input type="radio"/> Péssimo <input type="radio"/> Ruim <input type="radio"/> Razoável <input type="radio"/> Bom <input type="radio"/> Ótimo	Alimentos e bebidas no evento <input type="radio"/> ? <input type="radio"/> NA <input type="radio"/> Péssimo <input type="radio"/> Ruim <input type="radio"/> Razoável <input type="radio"/> Bom <input type="radio"/> Ótimo
Shows / apresentações <input type="radio"/> ? <input type="radio"/> NA <input type="radio"/> Péssimo <input type="radio"/> Ruim <input type="radio"/> Razoável <input type="radio"/> Bom <input type="radio"/> Ótimo	Segurança no evento <input type="radio"/> ? <input type="radio"/> NA <input type="radio"/> Péssimo <input type="radio"/> Ruim <input type="radio"/> Razoável <input type="radio"/> Bom <input type="radio"/> Ótimo
	Avaliação geral do evento <input type="radio"/> ? <input type="radio"/> NA <input type="radio"/> Péssimo <input type="radio"/> Ruim <input type="radio"/> Razoável <input type="radio"/> Bom <input type="radio"/> Ótimo

E – CARACTERÍSTICAS DA PARTICIPAÇÃO

15 - Você recomendaria a um amigo ou familiar vir a este evento? () Sim () Não

16 - Você pretende voltar a este evento? () Sim () Não 16.1 - Se não, por qual motivo? _____

17 - Neste evento, suas expectativas foram: () Superadas () Atendidas plenamente () Atendidas em parte () Não satisfatórias ou decepcionadas:

18 - Elogios: _____

19 - Críticas: _____

20 - Sugestões de melhoria para gestão do evento: _____