

PESQUISA

Perfil e Satisfação do Participante



I Festival

Gastronômico da Mandioca
de **Bela Vista de Goiás**

GOVERNO ESTADUAL

Ronaldo Ramos Caiado
Governador do Estado de Goiás

Daniel Elias Carvalho Vilela
Vice-Governador

GOVERNO MUNICIPAL DE BELA VISTA DE GOIÁS

Nárcia Kelly Alves da Silva
Prefeita de Bela Vista de Goiás
Lindomar Divino Pereira
Secretário de Desenvolvimento Econômico, Turismo e Inovação
Moryany Guimarães Cardoso
Coordenadora de Inovação

AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Fabrcio Borges Amaral
Presidente

Giovanna Adriana Tavares Gomes
Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Equipe de Apoio Técnico por Área
Carlos Henrique Pereira de Freitas (Economia)
Carolina Vieira Ferreira (Estatística)
Giovanna Adriana Tavares Gomes (Turismo)
Lucas Souza de Oliveira (Design Gráfico)
Paulo Sérgio Cardoso Pereira (Apoio/Tabulação de dados)
Reginaldo Soares de Azevedo (Museólogo/Pesquisador)
Rene Cezarini (Apoio/Tabulação de dados)
Waldedy Maria de Paula (Jornalismo)

Pesquisadores (as)
Carolina Vieira Ferreira
Carlos Henrique Pereira de Freitas
Fábia Raiane Santos
Reginaldo Soares de Azevedo
Valquíria Vital Machado

Capa
Lucas Souza de Oliveira

Relatório Técnico Estatístico
Giovanna Adriana Tavares Gomes
Carlos Henrique Pereira de Freitas

1 APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo Agência Estadual de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no âmbito estadual e nacional, bem como promovê-los internacionalmente.

1.1 Observatório do Turismo do Estado de Goiás

A equipe técnica do Observatório do Turismo composta por técnicos especialistas em Turismo, Administração, Economia, Jornalismo, Design, Estatística e Museologia. O objetivo da equipe multidisciplinar é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pelo departamento e seus parceiros são disponibilizados no Site da Goiás Turismo (<http://www.goiasturismo.go.gov.br/>).

1.2 I FESTIVAL GASTRONÔMICO DA MANDIOCA DE BELA VISTA DE GOIÁS

O evento aconteceu no município de Bela Vista na Praça José Lobo, entre os dias 21 e 23 de abril de 2023, e teve como tema principal a Mandioca. O município é o maior produtor do tubérculo no estado, durante o evento os participantes puderam saborear uma diversidade de pratos que levam a mandioca como ingrediente principal, além do mais os participantes tiveram acesso a uma ampla programação com cursos e workshops, sorteios, competições passeio ciclístico na Trilha da Mandioca, e shows com artistas locais, e artistas renomados como Amado Batista, Humberto e Ronaldo, Felipe Araújo, Ronaldo Carvalho, Gabi e Rapha e Junior Marra. O evento foi promovido com o apoio de diversos parceiros, patrocínio do Governo de Goiás, por meio da Goiás Turismo, e incentivo da Secretaria da Cultura (Secult Goiás) via Programa Goyazes.

2 METODOLOGIA

2.1 Descrição da Pesquisa

Visando conhecer o perfil e a satisfação do participante do I Festival Gastronômico da Mandioca de Bela Vista de Goiás, o Observatório do Turismo através da solicitação da Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico, Turismo e Inovação de Bela Vista, realizou a pesquisa, nos dias 21 a 23 de abril de 2023 na Praça José Lobo em Bela Vista, com participantes do evento. Os formulários foram aplicados utilizando-se o formato impresso com perguntas abertas e fechadas. Para a Tabulação dos formulários foi utilizado o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico. A avaliação qualitativa das respostas abertas foi feita pela ferramenta Wordclouds - trata-se de "nuvens de palavras" construídas a partir do texto com as respostas dos respondentes. De acordo com a Prefeitura de Bela Vista/ Secretaria de Turismo o público do evento foi de aproximadamente 15.000 pessoas durante os dias do evento. Foram entrevistados 300 participantes do evento (população) - (amostra: 300 de 15.000 da população). De acordo com essa amostra temos um erro de 4.69% em relação à amostra.

3 DESTAQUES DA PESQUISA

- Foram entrevistados 300 participantes do evento
- 51,67% dos respondentes são do gênero feminino e 48,33% masculino.
- Idade média dos respondentes é de 40 anos
- A renda média dos respondentes é de R\$ 3.529,66.
- 63,00% dos respondentes eram de Bela Vista
- 22,33% dos respondentes eram de Goiânia
- 74,77% dos respondentes já conheciam o destino
- O gasto médio do participante do evento na cidade de Bela Vista foi de R\$49,89 reais.
- A nota média do evento foi de 4,6 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5)

4 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS COM TURISTAS E TURISTAS CIDADÃOS (COMUNIDADE LOCAL)

Perfil do Entrevistado

Tabela 1: País de origem.

| | Respondentes | % |
|--------------|--------------|----------------|
| Brasil | 300 | 100,00% |
| Total | 300 | 100,00% |

Tabela 2: Estado de origem.

| | Respondentes | % |
|------------------|--------------|----------------|
| Goiás | 297 | 99,00% |
| Pará | 2 | 0,67% |
| Distrito Federal | 1 | 0,33% |
| Total | 300 | 100,00% |

Tabela 3: Cidade de origem.

| | Respondentes | % |
|----------------------|--------------|----------------|
| Bela Vista | 189 | 63,00% |
| Goiânia | 67 | 22,33% |
| Aparecida de Goiânia | 10 | 3,33% |
| Piracanjuba | 7 | 2,33% |
| Senador Canedo | 6 | 2,00% |
| Pires do Rio | 2 | 0,67% |
| Morrinhos | 2 | 0,67% |
| Silvânia | 2 | 0,67% |
| Cezarina | 1 | 0,33% |
| Santo Antônio | 1 | 0,33% |
| Professor Jamil | 1 | 0,33% |
| Anápolis | 1 | 0,33% |
| Cristianópolis | 1 | 0,33% |
| Brasília | 1 | 0,33% |
| Cocalzinho | 1 | 0,33% |
| Altamira | 1 | 0,33% |
| Santa Cruz | 1 | 0,33% |
| Leopoldo de bulhões | 1 | 0,33% |
| São Miguel | 1 | 0,33% |
| Marabá | 1 | 0,33% |
| Caldazinha | 1 | 0,33% |
| Inhumas | 1 | 0,33% |
| Jataí | 1 | 0,33% |
| Total | 300 | 100,00% |

Tabela 4: Estado e Cidade de origem.

| | |
|-------------------------|------------|
| Distrito Federal | 1 |
| Brasília | 1 |
| Goiás | 297 |
| Bela Vista | 189 |
| Goiânia | 67 |
| Aparecida de Goiânia | 10 |
| Piracanjuba | 7 |
| Senador Canedo | 6 |
| Morrinhos | 2 |
| Pires do Rio | 2 |
| Silvânia | 2 |
| São Miguel | 1 |
| Caldazinha | 1 |
| Cezarina | 1 |
| Santa Cruz | 1 |
| Professor Jamil | 1 |
| Santo Antônio | 1 |
| Cristianópolis | 1 |
| Cocalzinho | 1 |
| Leopoldo de bulhões | 1 |
| Inhumas | 1 |
| Anápolis | 1 |
| Jataí | 1 |
| Pará | 2 |
| Marabá | 1 |
| Altamira | 1 |

Tabela 5: Gênero.

| | Respondentes | % |
|--------------|---------------------|----------------|
| Feminino | 155 | 51,67% |
| Masculino | 145 | 48,33% |
| Total | 300 | 100,00% |

Gráfico 1: Gênero.

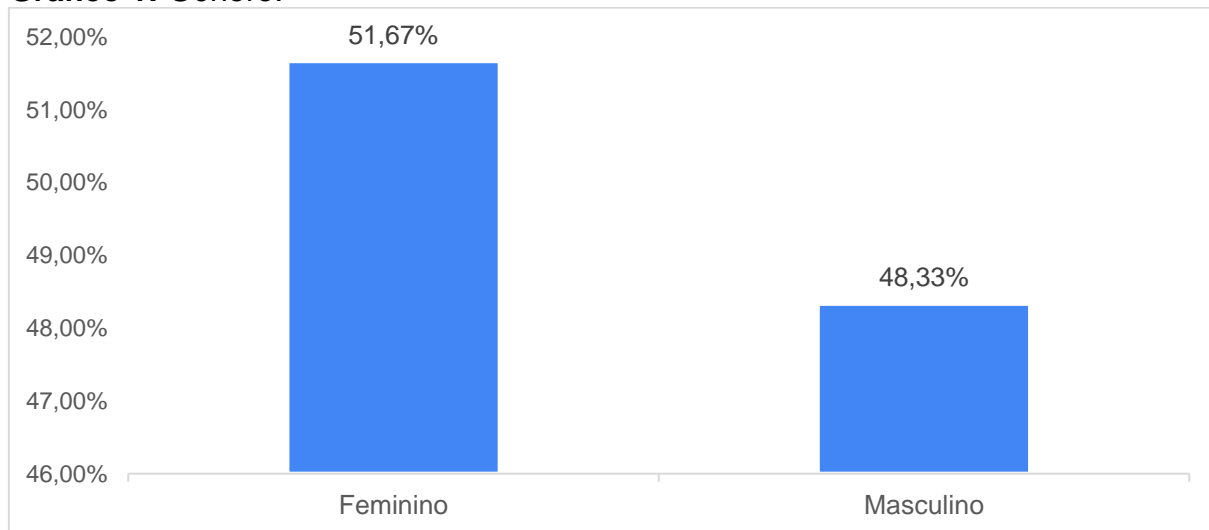


Tabela 6: Faixa etária.

| | Respondentes | % |
|-------------------------------------|--------------|----------------|
| Até 18 anos | 6 | 2,00% |
| 19 a 24 anos | 23 | 7,67% |
| 25 a 34 anos | 80 | 26,67% |
| 35 a 44 anos | 95 | 31,67% |
| 45 a 54 anos | 38 | 12,67% |
| 55 a 64 anos | 33 | 11,00% |
| 65 ou mais | 25 | 8,33% |
| Total | 300 | 100,00% |
| Idade média dos respondentes | | 40 anos |

Gráfico 2: Faixa etária.

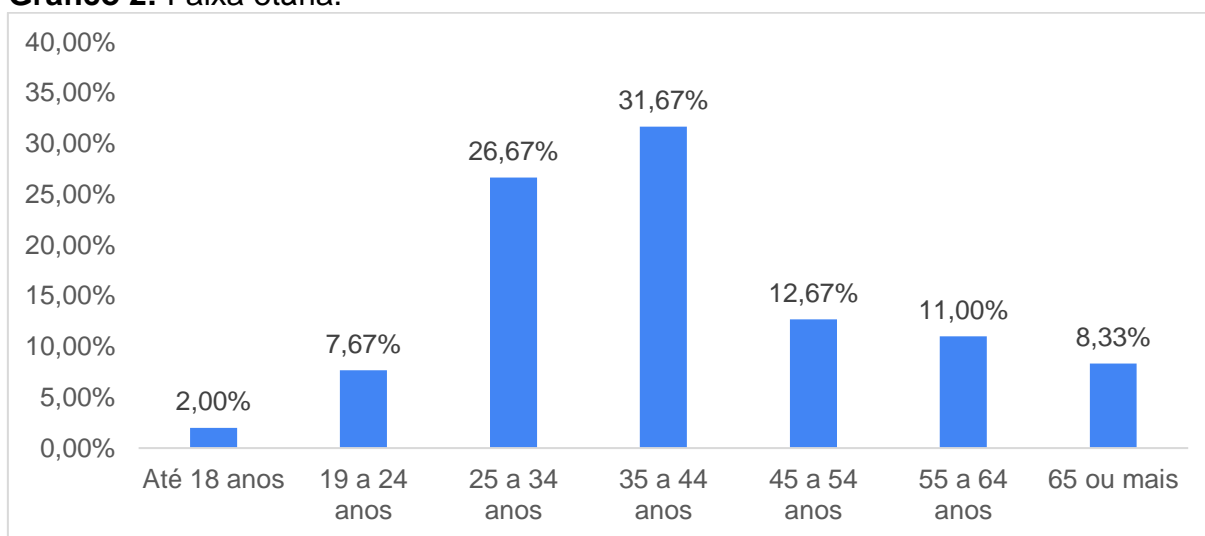


Tabela 7: Renda Mensal Individual.

| | Respondentes | % |
|---|--------------|--------------------|
| Sem renda | 9 | 3,00% |
| Até 2 salários mínimos R\$ 2.640,00 | 154 | 51,33% |
| De 2 a 4 salários mínimos R\$ 2.640,01 a R\$ 5.280,00 | 97 | 32,33% |
| De 4 a 10 salários mínimos R\$ 5.280,01 a R\$ 13.200,00 | 33 | 11,00% |
| De 10 a 20 salários mínimos R\$ 13.200,01 a R\$ 26.400,00 | 6 | 2,00% |
| Acima de 20 salários mínimos R\$ 26.400,01. | 1 | 0,33% |
| Total | 300 | 100,00% |
| Renda média dos respondentes | | R\$3.529,66 |

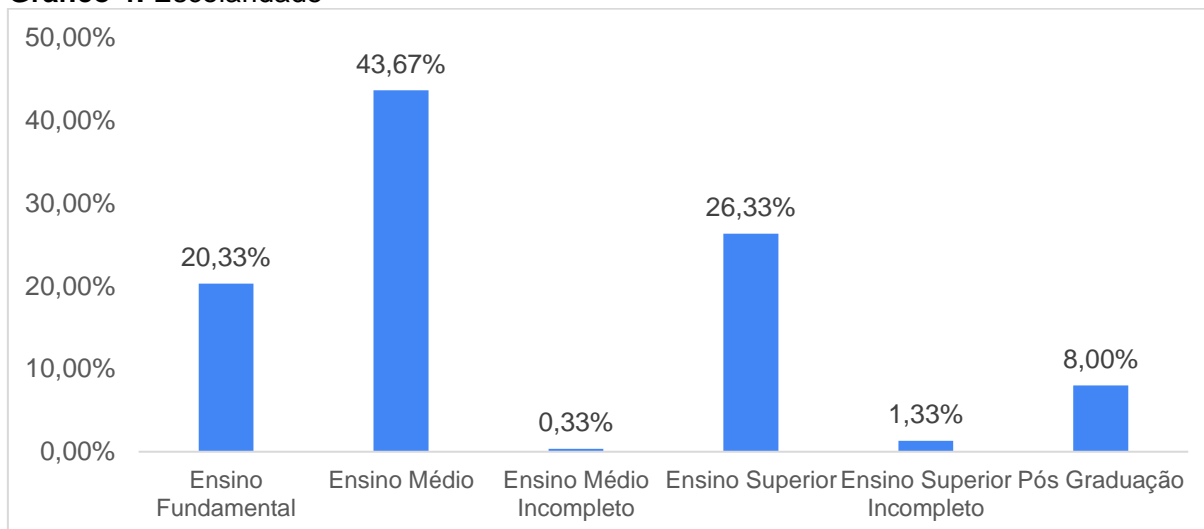
Gráfico 3: Renda Mensal Individual.



Tabela 8: Escolaridade.

| | Respondentes | % |
|----------------------------|--------------|----------------|
| Ensino Fundamental | 61 | 20,33% |
| Ensino Médio | 131 | 43,67% |
| Ensino Médio Incompleto | 1 | 0,33% |
| Ensino Superior | 79 | 26,33% |
| Ensino Superior Incompleto | 4 | 1,33% |
| Pós Graduação | 24 | 8,00% |
| Total | 300 | 100,00% |

Gráfico 4: Escolaridade



Características da Viagem

Tabela 9: Primeira vez no município de Bela Vista?

| | Respondentes | % |
|--------------|--------------|----------------|
| Não | 83 | 74,77% |
| Sim | 28 | 25,23% |
| Total | 111 | 100,00% |

Gráfico 5: Primeira vez no município de Bela Vista?

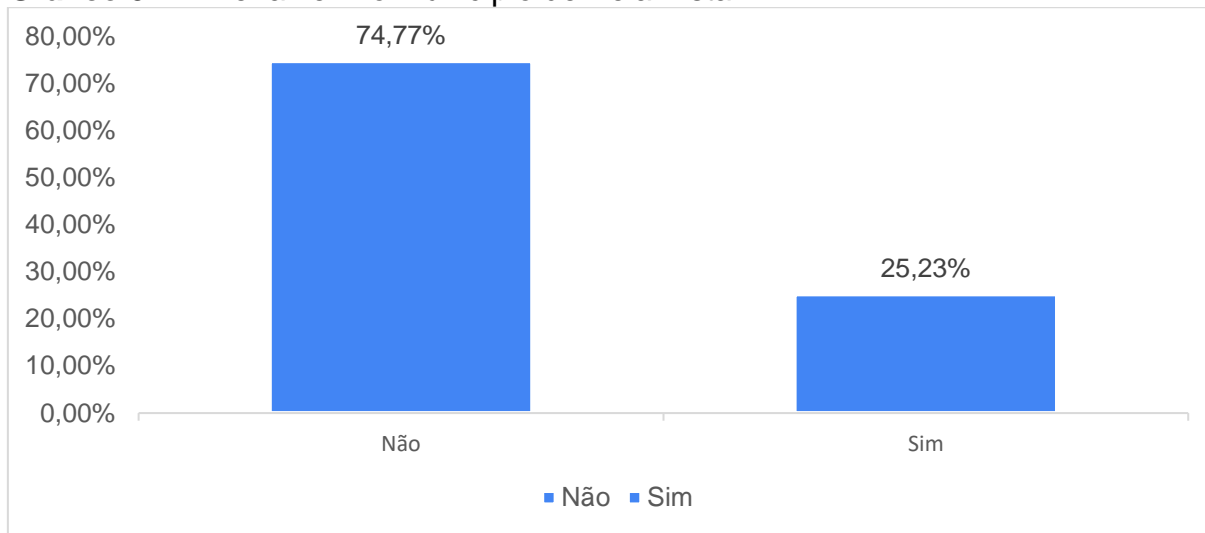


Tabela 10: Quantidade de vezes que o visitante já esteve em Bela Vista

| | Respondentes | % |
|-----------------|--------------|----------------|
| Primeira vez | 28 | 25,23% |
| 1 a 2 vezes | 21 | 18,92% |
| 3 a 4 vezes | 16 | 14,41% |
| 5 a 6 vezes | 3 | 2,70% |
| Mais de 7 vezes | 43 | 38,74% |
| Total | 111 | 100,00% |

Gráfico 6: Quantidade de vezes que o visitante já esteve em Bela Vista

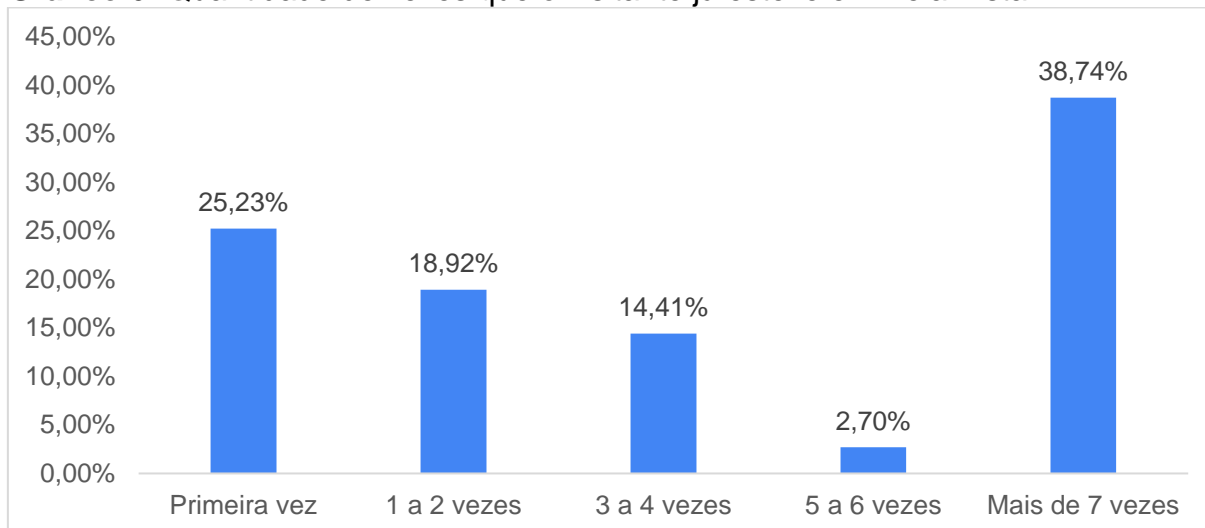


Tabela 11: Como ficou sabendo sobre a Programação do Festival da Mandioca?

| | Respondentes | % |
|-------------------------------|--------------|----------------|
| Redes Sociais | 145 | 48,33% |
| Amigos e parentes | 96 | 32,00% |
| Rádio/TV | 21 | 7,00% |
| Material promocional | 13 | 4,33% |
| Trabalho | 10 | 3,33% |
| Site prefeitura de Bela Vista | 9 | 3,00% |
| Na fazenda | 2 | 0,67% |
| Goiás turismo | 2 | 0,67% |
| É da região da mandioca | 1 | 0,33% |
| Na escola | 1 | 0,33% |
| Total | 300 | 100,00% |

Gráfico 7: Como ficou sabendo sobre a Programação do Festival da Mandioca?

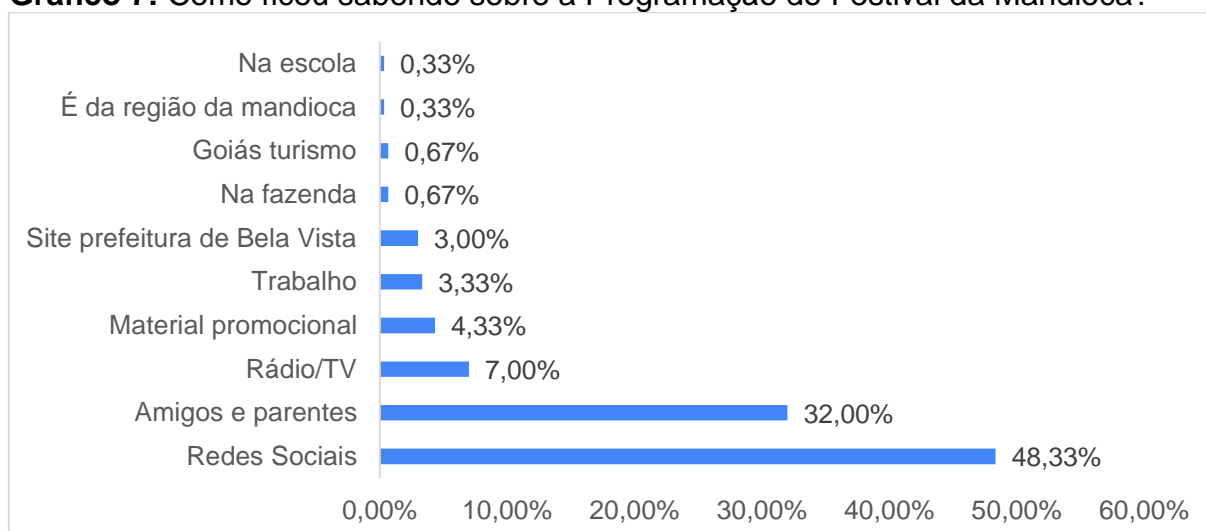


Tabela 12: Principal interesse do turista/excursionista em vir para Bela Vista.

| | 1º | 2º | 3º |
|---|----------------|----------------|----------------|
| Participar do I Festival da Mandioca | 90,64% | 23,33% | 18,75% |
| Trabalho | 2,98% | 10,00% | 0,00% |
| Visitar um local onde meus amigos estiveram antes | 2,13% | 10,00% | 12,50% |
| Descanso e Lazer | 1,70% | 46,67% | 56,25% |
| Comunicar-me com a população local | 0,85% | 3,33% | 0,00% |
| Fazer uma viagem econômica | 0,85% | 3,33% | 12,50% |
| Apreciar recursos naturais (Trilhas, Cachoeiras) | 0,43% | 3,33% | 0,00% |
| Passeio ciclístico | 0,43% | 0,00% | 0,00% |
| Total | 100,00% | 100,00% | 100,00% |

Tabela 13: Situação de pernoite.

| | Respondentes | % |
|--------------|--------------|----------------|
| Não | 78 | 70,27% |
| Sim | 33 | 29,73% |
| Total | 111 | 100,00% |

Gráfico 8: Situação de pernoite.

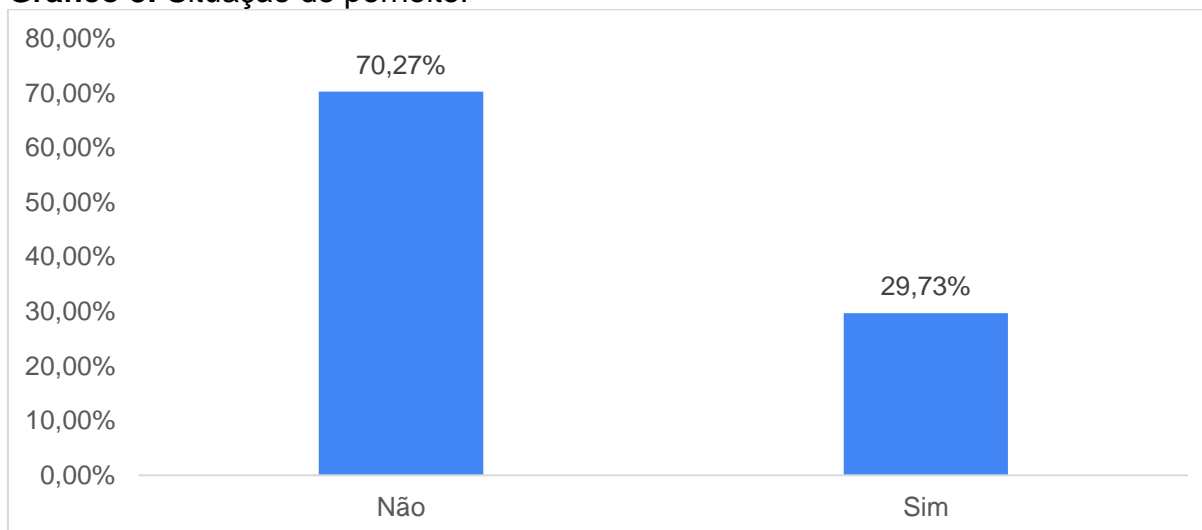


Tabela 14: Meios de hospedagem que os respondentes pernoveram.

| | Respondentes | % |
|----------------------|--------------|----------------|
| Casa amigos\parentes | 23 | 69,70% |
| Camping | 3 | 9,09% |
| Pousada\Hotel | 2 | 6,06% |
| Fazenda | 2 | 6,06% |
| Casa Alugada | 1 | 3,03% |
| Trabalho | 1 | 3,03% |
| Casa própria | 1 | 3,03% |
| Total | 33 | 100,00% |

Gráfico 9: Meios de hospedagem que os respondentes pernoveram.

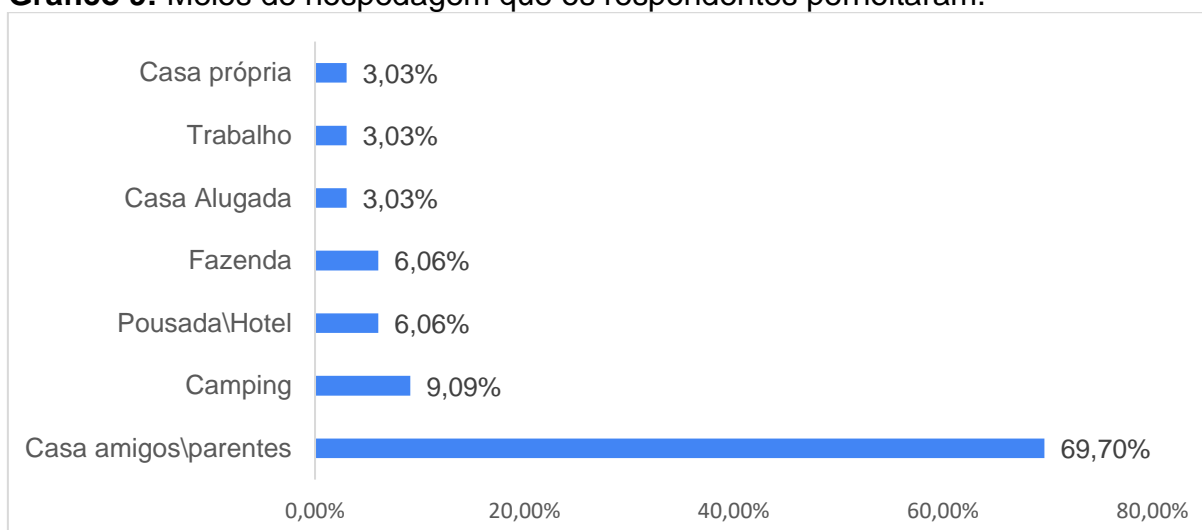


Tabela 15: Número de Pernoites.

| | Respondentes | % |
|---------------------|--------------|----------------|
| 1 a 2 pernoites | 16 | 48,48% |
| 3 a 4 pernoites | 13 | 39,39% |
| 5 a 6 pernoites | 1 | 3,03% |
| Mais de 6 pernoites | 3 | 9,09% |
| Total | 33 | 100,00% |

Gráfico 10: Número de Pernoites.

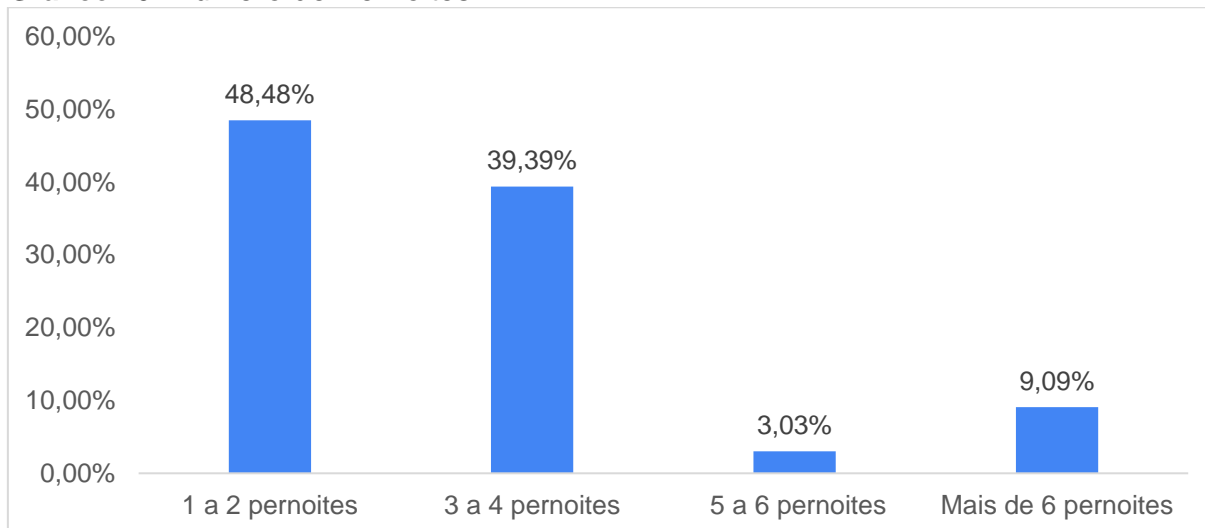


Tabela 16: Meio de transporte utilizado para chegar a Bela Vista.

| | Respondentes | % |
|---------------------------|--------------|----------------|
| Veículo próprio | 92 | 82,88% |
| Moto | 7 | 6,31% |
| Carona | 6 | 5,41% |
| Transporte por aplicativo | 3 | 2,70% |
| Ônibus Linha | 3 | 2,70% |
| Total | 111 | 100,00% |

Gráfico 11: Meio de transporte utilizado para chegar a Bela Vista.

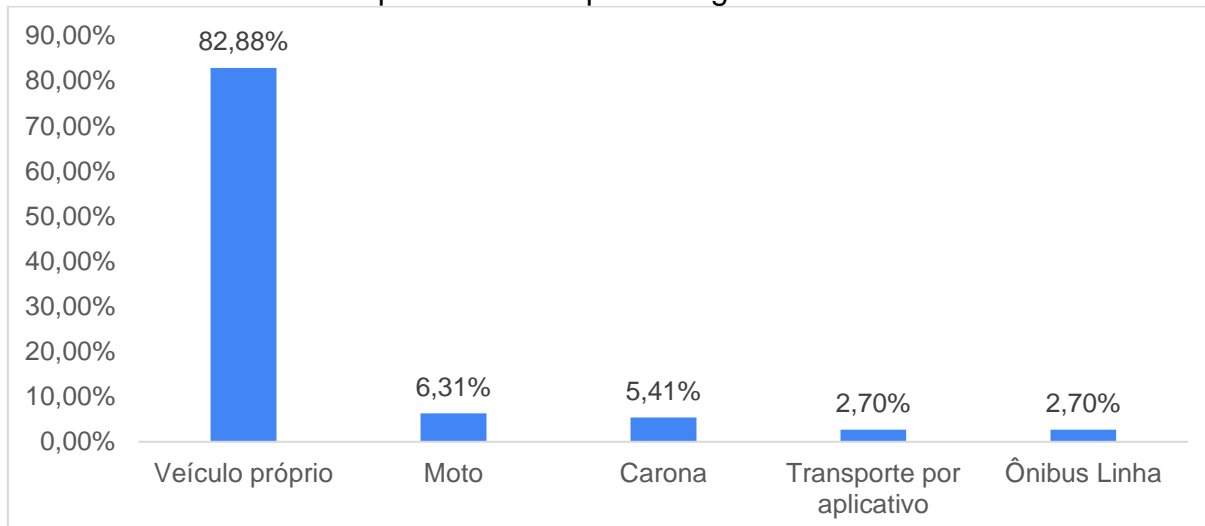


Tabela 17: Característica do grupo.

| | Respondentes | % |
|---------------------|--------------|----------------|
| Familiar | 179 | 59,67% |
| Amigos | 52 | 17,33% |
| Casal | 39 | 13,00% |
| Individual | 27 | 9,00% |
| Colegas de trabalho | 3 | 1,00% |
| Total | 300 | 100,00% |

Gráfico 12: Característica do grupo.

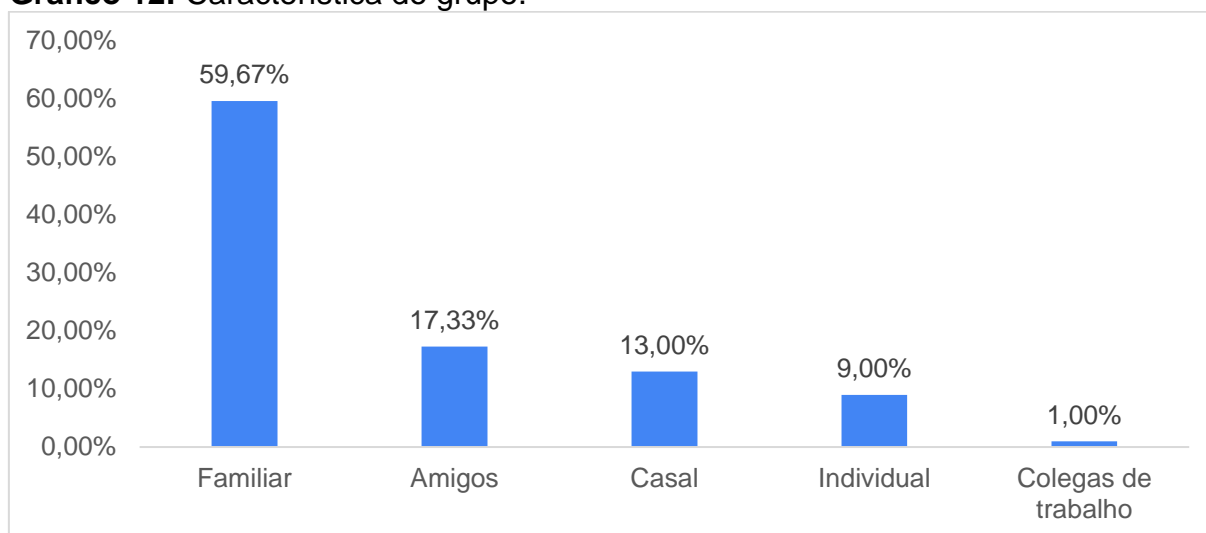


Tabela 18: Quantidade de pessoas.

| | Respondentes | % |
|-------------------------------|--------------|------------------|
| Sozinho | 27 | 9,00% |
| 2 pessoas | 78 | 26,00% |
| 3 a 4 pessoas | 108 | 36,00% |
| 5 a 6 pessoas | 45 | 15,00% |
| 7 a 8 pessoas | 20 | 6,67% |
| 9 a 10 pessoas | 14 | 4,67% |
| Mais de 10 pessoas | 8 | 2,67% |
| Total | 300 | 100,00% |
| Tamanho médio do grupo | | 4 pessoas |

Gastos

Tabela 19: Previsão do gasto médio do turista/excursionista na cidade de Bela Vista.

| | Total Gasto | Pessoas Incluídas | Média |
|------------------------|---------------------|-------------------|-----------------|
| Hospedagem | R\$330,00 | 2 | R\$165,00 |
| Alimentação | R\$40.886,00 | 1.372 | R\$29,80 |
| Atrativos | R\$1.490,00 | 100 | R\$14,90 |
| Transporte/Combustível | R\$9.370,00 | 601 | R\$15,59 |
| Compras/Suvenirs | R\$715,00 | 40 | R\$17,88 |
| Outros Gastos | R\$16.855,00 | 134 | R\$125,78 |
| Total de gastos | R\$69.646,00 | 1.396 | R\$49,89 |

Obs.: O valor 1.396 é o total de pessoas incluídas em todos os gastos. No que se refere à média geral dos gastos o cálculo foi feito da seguinte forma: Total dos gastos ÷ pelo número total de pessoas incluídas

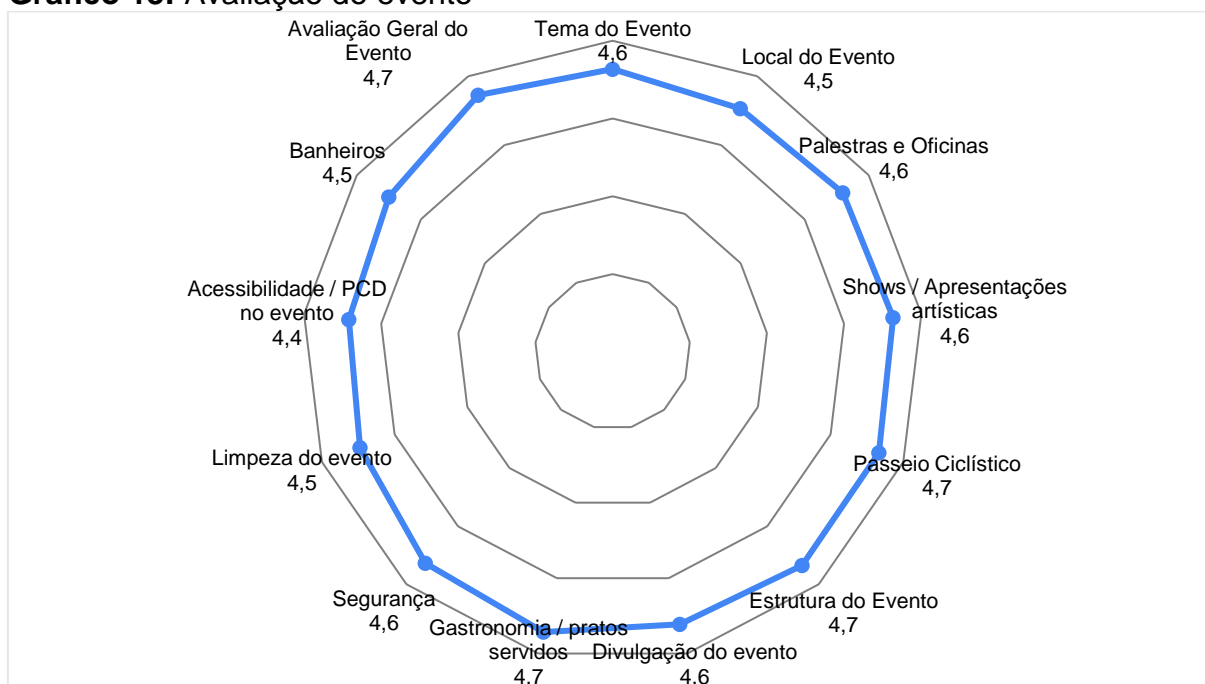
Avaliações

Tabela 20: Avaliação do evento.

| | Péssimo | Ruim | Razoável | Bom | Ótimo | Média |
|----------------------------------|---------|-------|----------|--------|--------|------------|
| Tema do Evento | 0,00% | 1,00% | 1,67% | 30,10% | 67,22% | 4,6 |
| Local do Evento | 0,67% | 0,34% | 5,72% | 31,65% | 61,62% | 4,5 |
| Palestras e Oficinas | 0,00% | 0,00% | 0,79% | 38,89% | 60,32% | 4,6 |
| Shows / Apresentações artísticas | 0,00% | 0,77% | 3,08% | 28,08% | 68,08% | 4,6 |
| Passeio Ciclístico | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 33,65% | 66,35% | 4,7 |
| Estrutura do Evento | 0,00% | 0,00% | 2,37% | 27,80% | 69,83% | 4,7 |
| Divulgação do evento | 0,34% | 1,37% | 2,40% | 28,42% | 67,47% | 4,6 |
| Gastronomia / pratos servidos | 0,73% | 0,36% | 1,09% | 22,26% | 75,55% | 4,7 |
| Segurança | 0,35% | 0,69% | 2,42% | 28,03% | 68,51% | 4,6 |
| Limpeza do evento | 0,00% | 1,35% | 9,09% | 30,30% | 59,26% | 4,5 |
| Acessibilidade / PCD no evento | 0,00% | 3,50% | 8,74% | 30,07% | 57,69% | 4,4 |
| Banheiros | 1,93% | 3,09% | 5,79% | 21,24% | 67,95% | 4,5 |
| Avaliação Geral do Evento | 0,00% | 0,00% | 0,33% | 26,76% | 72,91% | 4,7 |
| Média | | | | | | 4,6 |

Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Gráfico 13: Avaliação do evento



Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Tabela 21: Quais foram os pontos altos do festival para você?

| | Respondentes | % |
|--------------------------------------|--------------|--------|
| Gastronomia | 31 | 10,33% |
| Shows | 30 | 10,00% |
| Organização | 24 | 8,00% |
| Comida | 11 | 3,67% |
| Ótima comida | 5 | 1,67% |
| Tudo | 5 | 1,67% |
| Ambiente familiar | 5 | 1,67% |
| Gastronomia e Shows | 3 | 1,00% |
| Comidas típicas | 2 | 0,67% |
| Organização e estrutura | 2 | 0,67% |
| Shows, comida | 2 | 0,67% |
| Alimentação | 2 | 0,67% |
| Atrações artísticas | 2 | 0,67% |
| Programação musical | 2 | 0,67% |
| A divulgação | 1 | 0,33% |
| Oficina legal para as crianças | 1 | 0,33% |
| Gastronomia e pratos servidos | 1 | 0,33% |
| Banheiros limpos | 1 | 0,33% |
| Organização | 1 | 0,33% |
| Barracas e shows | 1 | 0,33% |
| Valorização da cultura local | 1 | 0,33% |
| Boa comida, local tranquilo | 1 | 0,33% |
| O fortalecimento da imagem da cidade | 1 | 0,33% |
| Boa comida, ótima programação | 1 | 0,33% |
| A melhora da cidade | 1 | 0,33% |
| Bom para as crianças | 1 | 0,33% |
| Passei ciclístico | 1 | 0,33% |
| Cantores, shows | 1 | 0,33% |
| Apresentações artísticas | 1 | 0,33% |
| Cerveja gelada | 1 | 0,33% |
| Opções gastronômicas | 1 | 0,33% |
| Chope de mandioca e mulheres | 1 | 0,33% |
| A valorização da cidade | 1 | 0,33% |
| Ciclismo | 1 | 0,33% |
| O público | 1 | 0,33% |
| A divulgação do estado de Goiás | 1 | 0,33% |
| Oportunidade de reunir-se | 1 | 0,33% |
| Comida (pratos típicos) | 1 | 0,33% |
| Organização e planejamento | 1 | 0,33% |
| Comida boa, ambiente tranquilo | 1 | 0,33% |
| Ótima organização | 1 | 0,33% |
| Comida do dia é melhor | 1 | 0,33% |
| Planejamento | 1 | 0,33% |
| Comida e oficina ótimas | 1 | 0,33% |
| Shows e palco | 1 | 0,33% |
| Comida parece muito boa | 1 | 0,33% |
| A promoção da economia local | 1 | 0,33% |
| Comida parece ótima | 1 | 0,33% |
| Valorizar a agricultura familiar | 1 | 0,33% |

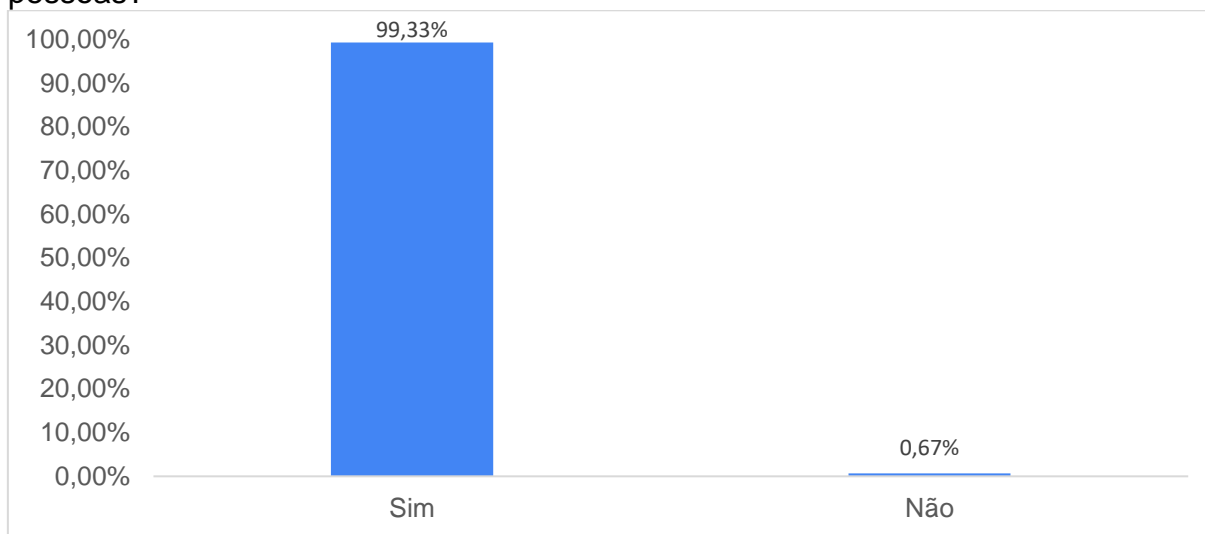
| | | |
|---|---|-------|
| Apresentações | 1 | 0,33% |
| Brinquedos | 1 | 0,33% |
| Competições | 1 | 0,33% |
| Localização fácil, exposição das barracas | 1 | 0,33% |
| Cozinha kids | 1 | 0,33% |
| A gastronomia à base de mandioca | 1 | 0,33% |
| Cursos; palestras e oficinas | 1 | 0,33% |
| O ponto de venda meu (quiosque) | 1 | 0,33% |
| Disputa de melhor prato | 1 | 0,33% |
| O tema | 1 | 0,33% |
| Divulgação | 1 | 0,33% |
| Oficina para crianças | 1 | 0,33% |
| Divulgação da mandioca | 1 | 0,33% |
| Oportunidades | 1 | 0,33% |
| Economia da cidade e entretenimento | 1 | 0,33% |
| Atração para jovens e crescimento da economia local | 1 | 0,33% |
| Em geral, o evento | 1 | 0,33% |
| Organização, tranquilo. | 1 | 0,33% |
| Estrutura | 1 | 0,33% |
| A prefeita é o diferencial | 1 | 0,33% |
| Estrutura e ambiente familiar | 1 | 0,33% |
| Participação das pessoas | 1 | 0,33% |
| Preços acessíveis e opções gastronômicas | 1 | 0,33% |
| Passeio ciclístico | 1 | 0,33% |
| Promoção do evento | 1 | 0,33% |
| Por ser gratuito e popular | 1 | 0,33% |
| A promoção da cidade | 1 | 0,33% |
| Shows e festas | 1 | 0,33% |
| Estrutura e as atrações artística | 1 | 0,33% |
| Segurança e banheiros | 1 | 0,33% |
| Estrutura e segurança | 1 | 0,33% |
| Shows e atrações | 1 | 0,33% |
| Evento familiar, bom para trazer os filhos | 1 | 0,33% |
| Shows e Gastronomia | 1 | 0,33% |
| A divulgação do município | 1 | 0,33% |
| Shows nota 10 | 1 | 0,33% |
| Gastronomia e a presença do público | 1 | 0,33% |
| Todas as atrações | 1 | 0,33% |
| Gastronomia e estrutura | 1 | 0,33% |
| Tudo de bom | 1 | 0,33% |
| Gastronomia e estrutura do evento | 1 | 0,33% |
| Valorização do trabalho dos agricultores | 1 | 0,33% |
| Gastronomia e segurança | 1 | 0,33% |
| Variedade gastronômica | 1 | 0,33% |
| Organização, limpeza | 1 | 0,33% |
| No geral tudo bom | 1 | 0,33% |
| Organização, divulgação, estrutura | 1 | 0,33% |
| Dia camping, passeio ciclístico e gastronomia | 1 | 0,33% |
| Tranquilidade, clima bom | 1 | 0,33% |
| Local privilegiado pessoal tranquilo | 1 | 0,33% |
| A atratividade para a cidade | 1 | 0,33% |

Tabela 22: Você recomendaria o festival gastronômico da mandioca para outras pessoas?

| | Respondentes | % |
|--------------|--------------|----------------|
| Sim | 298 | 99,33% |
| Não | 2 | 0,67% |
| Total | 300 | 100,00% |

Obs. Duas pessoas responderam que não indicariam o evento uma disse que é por causa do horário dos sorteios, e a outra não se manifestou.

Gráfico 14: Você recomendaria o festival gastronômico da mandioca para outras pessoas?



Sugestões

Tabela 23: O que poderia ser melhorado no festival gastronômico da mandioca

| Opinião dos respondentes |
|---|
| Melhorar o estacionamento |
| A limpeza dos banheiros |
| Trocar a data do evento |
| Mais lixeiras |
| Ampliar a área da festa |
| Falta brinquedo para criança pequena |
| Ter mais Shows no dia e mais espaço na festa em geral |
| Banheiros da praça precisam ser melhorados |
| Ter mais segurança à vista |
| A área do estacionamento (ampliar) |
| Ter mais dias de evento |
| Ter melhor posicionamento das áreas de cima do palco |
| Ter mais barracas |
| Ter espaço para os artesãos |
| Ampliar o espaço para o público |

| |
|---|
| Ser transferido para o parque agropecuário |
| A segurança (possíveis armas) |
| Ser sediado no parque agropecuário |
| Local com uma estrutura melhor |
| Ser anualmente |
| As filas |
| Não tenho sugestões, a comida está maravilhosa |
| Prefeita gritar menos no microfone |
| Poderiam os Shows começarem mais cedo |
| Deveria ter um local maior, principalmente em decorrência dos Shows |
| Poderia ter mais espaço para mesas |
| Aumentar a acessibilidade |
| Poderia haver mais edições |
| Ampliar a divulgação em mídias de massa |
| Poderia haver mais decoração e uma mascote |
| Acessibilidade e estacionamento |
| Pagar melhor os produtores de mandioca da região |
| Trazer Gustavo Lima |
| No momento acredito está muito bom |
| Organização do evento (painéis pequenas geram pouca produção) |
| O banheiro na praça e ruim, mais Shows de cantores antigos |
| O local ser transferido para o parque de exposição |
| Ampliar o espaço do evento e mais opções de pratos |
| O local mais amplo |
| Só layout do ambiente (ter um estrutura técnica mais apropriada) |
| O local maior |
| Limpeza dos banheiros e na hora do Shows não estava liberado |
| O local |
| O festival terminar mais tarde |
| O evento está maravilhoso |
| Diminuir o preço dos pratos |
| O espaço melhor aproveitado |
| Banheiros para ambulantes |
| O acesso |
| Aumentar o espaço devido ao grande público |
| Ampliar o estacionamento |
| Tudo bom se for qual a esta festa está perfeito |
| Ampliar o espaço do evento |
| Trocar o palco de lugar |
| Ampliar a área de alimentação |
| Mudar o nome do festival gastronômico |
| Acessibilidade PCD |
| Melhorar a segurança |
| Abrir espaço para quem vem de fora |
| Melhorar a estrutura do evento |
| A limpeza; a forma de adquirir os produtos e a quantidade de mesas |

| |
|--|
| Manter o padrão |
| A limpeza das mesas (reciclagem) |
| Mais Shows |
| A festa é familiar, está tudo bom |
| Mais segurança |
| Ótimo, fazer mais vezes |
| Mais mesas; local mais amplo, dando maior comodidade para crianças e idosos |
| Ampliar o espaço |
| Mais mesas muitas pessoas ficaram de pé |
| Divulgação |
| Mais lixeiras e lugares para sentar-se |
| Aumentar a programação |
| Banheiros |
| Mais banheiros dignos |
| Mais banheiros |
| Espaço maior |
| Contenção de moradores de rua no evento |
| Mais divulgação |
| Mais lixeiras, chão está sujo |
| Limpeza dos banheiros |
| Ser mais coberto |
| Limpeza das mesas (reciclagem) |
| Mais barracas |
| Limpeza |
| O local ideal no meu ponto de vista, seria na pecuária por ser maior e já possuir infraestrutura adequada para Shows maiores |
| Inserir programação gospel |
| Evento ser na pecuária |
| Haver todos os anos |
| Banheiros, pois os oferecidos foram poucos para o público |
| Haver mais espaço para o público |
| Ampliar o espaço de alimentação |
| Haver mais espaço para mesas e cadeiras |
| Faltam bancos na praça |
| Mais lixeiras |

Imagem 02: O que poderia ser melhorado no festival gastronômico da mandioca



INSTRUMENTO DE PESQUISA



PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO DO PARTICIPANTE DO I FESTIVAL GASTRONÔMICO DA MANDIOCA - BELA VISTA

Pesquisador: _____

1: Gênero: () Masculino () Feminino

2: Idade: _____

3: Renda mensal individual? _____

4: Escolaridade:

() Ensino Fundamental

() Ensino Médio

() Ensino Superior

() Pós Graduação

() Outro _____

5: País de Origem: () Brasil () Outro _____

6: Estado de Origem:

() Goiás () Distrito Federal () Outro _____

7: Município onde reside:

() Goiânia () Bela Vista () Outro _____

8: Primeira vez no município de Bela Vista?

() Sim () Não () Morador

9: Se não, quantas vezes já esteve por aqui? _____

10: Onde está hospedado (a)?

() Casa Alugada

() Pousada/Hotel

() Camping

() Casa amigos/parentes

() Outros _____

11: Nº de Pernoites: _____

12: Como ficou sabendo sobre a Programação do Primeiro Festival da Mandioca?

() Redes Sociais () Rádio/TV

() Amigos e parentes () Site Prefeitura

() Site Goiás Turismo () Outdoor

() Outros _____

Data da Pesquisa: ____ / 04 / 2023

13: Você está em um grupo:

() Familiar () Casal () Amigos () Individual

() Outros _____

14: Quantidade de pessoas? _____

15: Qual o meio de transporte utilizado para chegar ao destino?

() Veículo próprio () Ônibus () Carona

() Moto () Táxi () 99Pop / Uber

() Outros _____

16: Qual foi seu principal interesse em vir para Bela Vista?

(Marcar até 5 opções por ordem de importância Ex: 1;2;3...)

() Visitar um local onde meus amigos estiveram antes

() Comunicar-me com a população local

() Apreciar recursos naturais (trilhas, cachoeiras)

() Participar do I Festival da Mandioca

() Fazer uma viagem econômica

() Trabalho

() Descanso/lazer

() Outro _____

17: Detalhamento da previsão de gastos:

| | |
|----------------------------|--|
| a) Hospedagem: | |
| b) Alimentação: | |
| c) Atrativos: | |
| d) Transporte Combustível: | |
| e) Compras Souvenires: | |
| f) Outros Gastos: | |
| g) Total de Gastos: | |

18. Indicadores de avaliação do evento

| | Não se aplica | Péssimo | Ruim | Razoável | Bom | Ótimo |
|-------------------------------------|---------------|---------|------|----------|-----|-------|
| 1. Tema do evento | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 2. Local do evento | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 3. Palestras e Oficinas | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 4. Shows / Apresentações artísticas | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 5. Passeio Ciclístico | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6. Estrutura do Evento | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 7. Divulgação do Evento | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 8. Gastronomia / pratos servidos | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 9. Segurança | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 10. Limpeza do evento | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 11. Acessibilidade / PCD no evento | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 12. Banheiros | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 13. Avaliação Geral do Evento | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

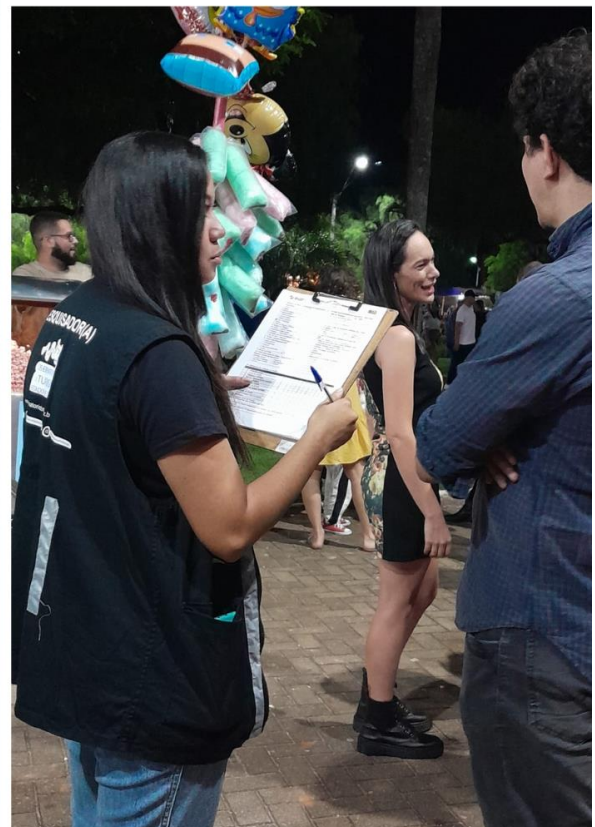
19. Quais foram os pontos altos do festival para você?

20. Você recomendaria o festival gastronômico da mandioca para outras pessoas? () Sim () Não.

21. Se não, porque? _____

22. O que poderia ser melhorado no festival gastronômico da mandioca?

FOTOS



Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

INFOGRÁFICO

INFOGRÁFICO

- Foram entrevistados 300 participantes do evento
- 51,67% dos respondentes são do gênero feminino e 48,33% masculino.
- Idade média dos respondentes é de 40 anos
- A renda média dos respondentes é de R\$ 3.529,66.
- 63,00% dos respondentes eram de Bela Vista
- 22,33% dos respondentes eram de Goiânia
- 74,77% dos respondentes já conheciam o destino
- O gasto médio do participante do evento na cidade de Bela Vista foi de R\$49,89 reais.
- A nota média do evento foi de 4,6 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5)

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.