



PESQUISA

PERFIL E SATISFAÇÃO DO PARTICIPANTE

**I CONGRESSO INTERNACIONAL DE
COMPLIANCE DO ESTADO DE GOIÁS**

GOVERNO ESTADUAL

Ronaldo Ramos Caiado

Governador do Estado de Goiás

Lincoln Graziani Pereira da Rocha

Vice-Governador

AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Fabício Borges Amaral

Presidente

Giovanna Adriana Tavares Gomes

Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Equipe de Apoio Técnico por Área

Carolina Vieira Ferreira (Estatística)

Carlos Henrique Pereira de Freitas (Economia)

Giovanna Adriana Tavares Gomes (Turismo)

Lucas Souza de Oliveira (Design Gráfico)

Paulo Sérgio Cardoso Pereira (Apoio/Tabulação de dados)

René Cezarini Chavarria (Apoio/Tabulação de dados)

Saulo de Oliveira (Administração)

Waldedy Maria de Paula (Jornalismo)

Pesquisadores

Carlos Henrique Pereira de Freitas (Observatório do Turismo)

Valquíria Vital Machado

Reginaldo Soares de Azevedo

Projeto Gráfico e Design:

Lucas Souza de Oliveira

Relatório Técnico Estatístico:

Saulo de Oliveira

Giovanna Adriana Tavares Gomes

1 APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo Agência Estadual de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no âmbito estadual e nacional, bem como promovê-los internacionalmente.

1.1 Diretoria de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos

A equipe técnica da Diretoria de Fomento ao Turismo composta por um Diretor. A equipe técnica da Diretoria de Fomento ao Turismo composta por um Diretor, um Gerente, técnicos especialistas em Turismo, Estatística, Economia, Design e Jornalismo. O objetivo da equipe multidisciplinar da Diretoria é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pela Diretoria e seus parceiros são disponibilizados no Site da Goiás Turismo.

2 METODOLOGIA

2.1 Descrição da Pesquisa

Visando conhecer o perfil e a satisfação dos participantes do I Congresso Internacional de Compliance do Estado de Goiás, o Observatório do Turismo realizou a pesquisa no dia 29 de novembro de 2022 com os participantes do evento, que aconteceu no Centro de Serviços da OAB-GO, na Rua 101 no Setor Sul, em Goiânia. Os formulários foram aplicados utilizando-se o formato impresso com perguntas abertas e fechadas. Para a Tabulação quantitativa foi utilizado o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico. A avaliação qualitativa das respostas abertas foi feita pela ferramenta Wordclouds - trata-se de "nuvens de palavras" construídas a partir do texto com as respostas dos respondentes.

3 DESTAQUES DA PESQUISA

- Foram realizadas 50 entrevistas com os participantes do evento.
- 50,0% dos respondentes são do gênero feminino.
- Média da renda individual mensal dos respondentes é de R\$ 8.205,26.
- 16,0% dos respondentes são turistas e 4,0% são excursionistas.
- 62,5% dos turistas se hospedaram em hotel.
- O número médio de pernoites foi de 2,0 noites.
- O gasto médio do participante foi de R\$ 828,33.'

- 90,0% dos respondentes indicariam a participação no evento para outras pessoas.
- Nota média da avaliação geral do evento foi de 4,67 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo assim a satisfação dos respondentes ficou entre os conceitos: Bom e Ótimo).

4 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS COM TURISTAS - CIDADÃO, TURISTAS E EXCURSIONISTAS

Perfil do Entrevistado

Tabela 1: País de origem.

	Respondentes	%
Brasil	49	98,0%
Mexico	1	2,0%
Total	50	100,0%

Tabela 2: Estado de origem.

	Respondentes	%
GO	46	93,9%
DF	1	2,0%
SC	1	2,0%
SP	1	2,0%
Total	49	100,0%

Tabela 3: Cidade de origem.

	Respondentes	%
Goiânia	40	80,0%
Aparecida de Goiânia	2	4,0%
Anápolis	1	2,0%
Brasília	1	2,0%
Cidade do México	1	2,0%
Crixás	1	2,0%
Florianópolis	1	2,0%
Ipameri	1	2,0%
Itumbiara	1	2,0%
São Paulo	1	2,0%
Total	50	100,0%

Tabela 4: Cidades distribuídas de acordo com o Estado de origem.

Estado/País	Cidade	Respondentes
GO	Goiânia	40
	Aparecida de Goiânia	2
	Anápolis	1
	Crixás	1

	Ipameri	1
	Itumbiara	1
Total		46
	DF Brasília	1
Total		1
	MEX Cidade do México	1
Total		1
	SC Florianópolis	1
Total		1
	SP São Paulo	1
Total		1
Total Geral		50

Tabela 5: Gênero.

	Respondentes	%
Feminino	25	50,0%
Masculino	24	48,0%
Não Responderam	1	2,0%
Total	50	100,0%

Gráfico 1: Gênero.

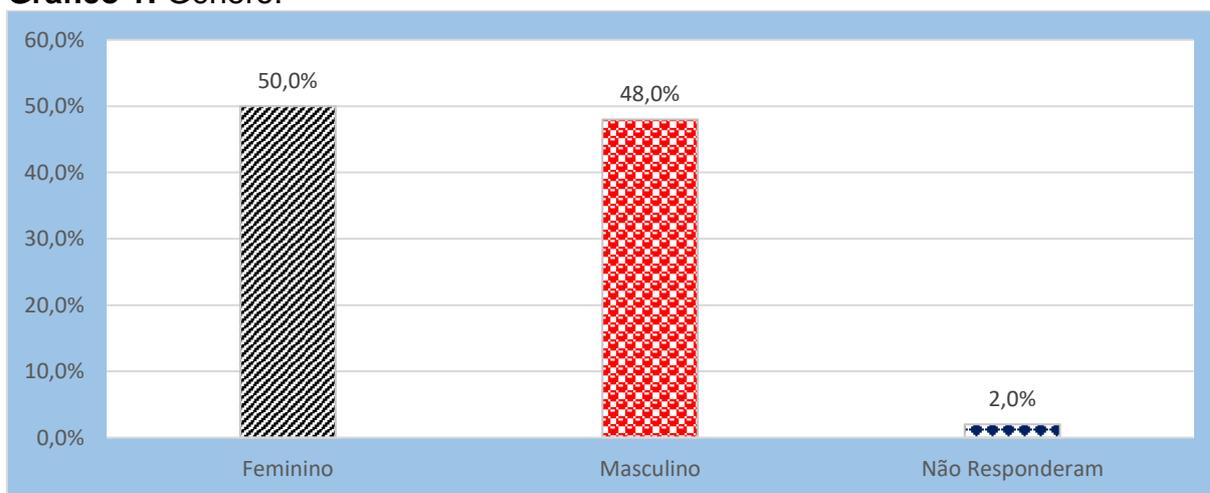


Tabela 6: Faixa etária.

	Respondentes	%
19 a 29 anos	20	40,0%
30 a 39 anos	11	22,0%
40 a 49 anos	12	24,0%
50 a 59 anos	6	12,0%
Acima de 60 anos	1	2,0%
Total	50	100,0%

Gráfico 2: Faixa etária.

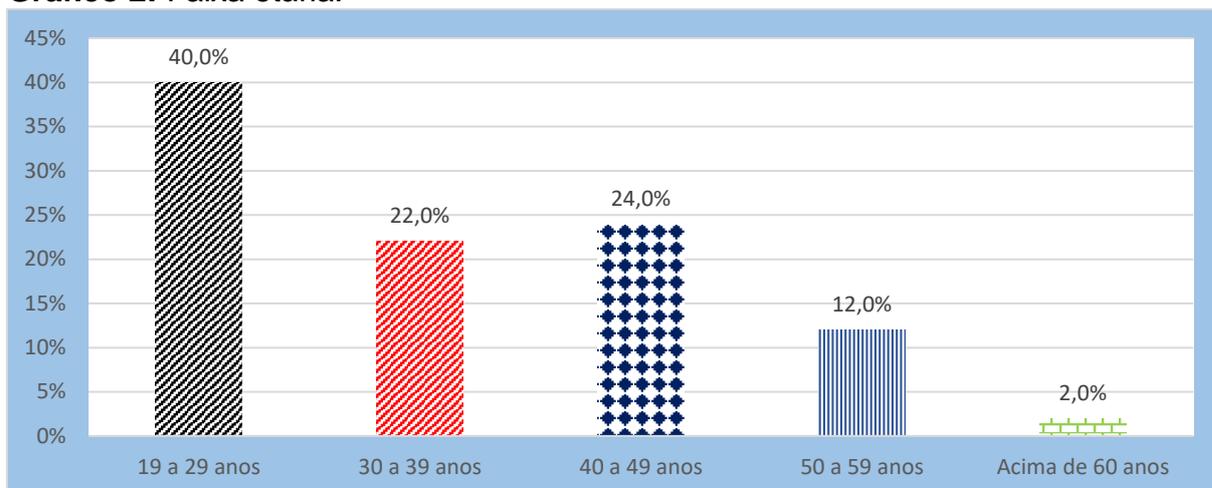


Tabela 7: Renda mensal individual.

	Respondentes	%
Menos 1 Salário Mínimo	1	2,0%
Até 2 Salários Mínimos	4	8,0%
De 2 até 4 Salários Mínimos	7	14,0%
De 4 até 6 Salários Mínimos	11	22,0%
De 6 até 8 Salários Mínimos	3	6,0%
De 8 até 10 Salários Mínimos	4	8,0%
Mais de 10 Salários	8	16,0%
Não responderam	12	24,0%
Total	50	100,0%
Renda Média Geral	8.205,26	

Gráfico 3: Renda mensal individual.

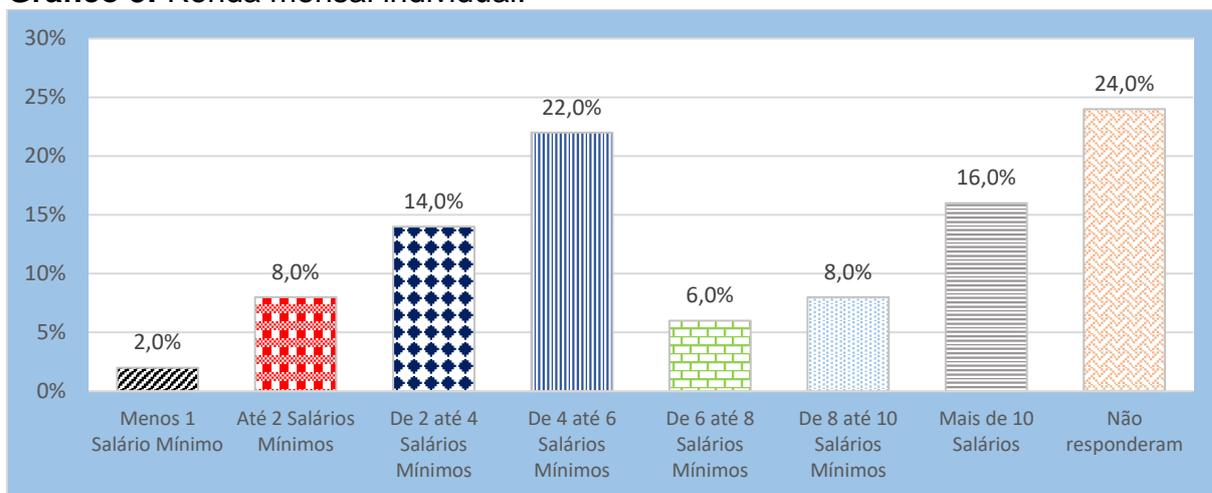


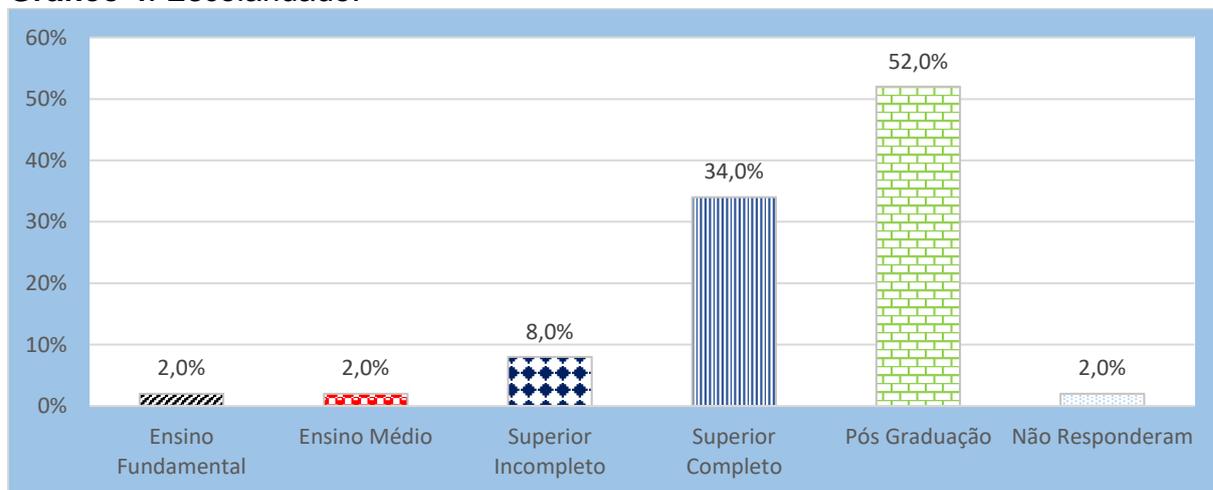
Tabela 8: Profissão.

	Respondentes	%
Advogado(a)	31	62,0%
Servidor(a) Público	3	6,0%
Contador(a)	2	4,0%
Vendedor(a)	2	4,0%
Administrador	1	2,0%
Aposentado	1	2,0%
Artesão	1	2,0%
Assistente Administrativo	1	2,0%
Consultora de vendas	1	2,0%
Empresário	1	2,0%
Engenheira	1	2,0%
Estagiária	1	2,0%
Gerente	1	2,0%
Jornalista	1	2,0%
Motorista	1	2,0%
Promotor de justiça	1	2,0%
Total	50	100,0%

Tabela 9: Escolaridade.

	Respondentes	%
Ensino Fundamental	1	2,0%
Ensino Médio	1	2,0%
Superior Incompleto	4	8,0%
Superior Completo	17	34,0%
Pós Graduação	26	52,0%
Não Responderam	1	2,0%
Total	50	100,0%

Gráfico 4: Escolaridade.



Características da Viagem

Tabela 10: Principal interesse de participar do Congresso de Compliance, segundo a ordem de importância.

	1º	2º	3º	Total
Excelente oportunidade para fazer Network	20	9	7	36
Uma conveniente circunstâncias para aprender e ampliar conhecimentos	21	16	7	44
Realizar negócios	6	9	20	35
Outro	3	3	0	6
Total	50	37	34	121

Tabela 11: Empreendimento de hospedagem dos entrevistados que pernoveram no município.

	Respondentes	%
Hotel	5	62,5%
Casa amigos/Parentes	1	12,5%
Não Responderam	2	25,0%
Total	8	100,0%

Gráfico 5: Empreendimento de hospedagem dos entrevistados que pernoveram no município.

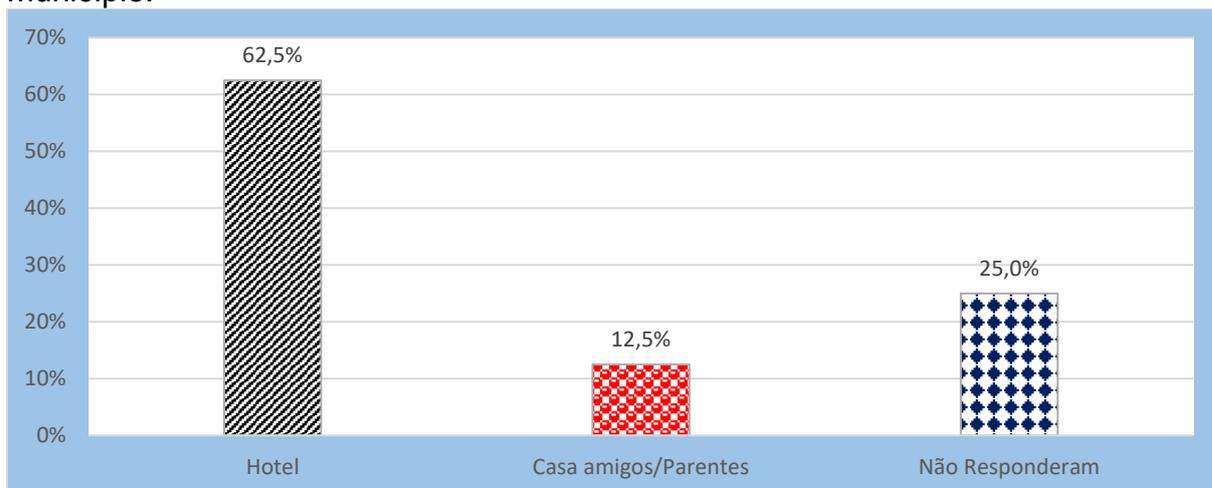


Tabela 12: Número de pernoveres.

	Respondentes	%
1 Pernover	1	16,7%
2 Pernoveres	3	50,0%

3 Pernoites	1	16,7%
Não Responderam	1	16,7%
Total	6	100,0%

Tabela 13: Meio de transporte utilizado para chegar ao município de Goiânia.

	Respondentes	%
Avião	3	37,5%
Carro Próprio	3	37,5%
Não Responderam	2	25,0%
Total	8	100,0%

Gráfico 6: Meio de transporte utilizado para chegar ao município de Goiânia.

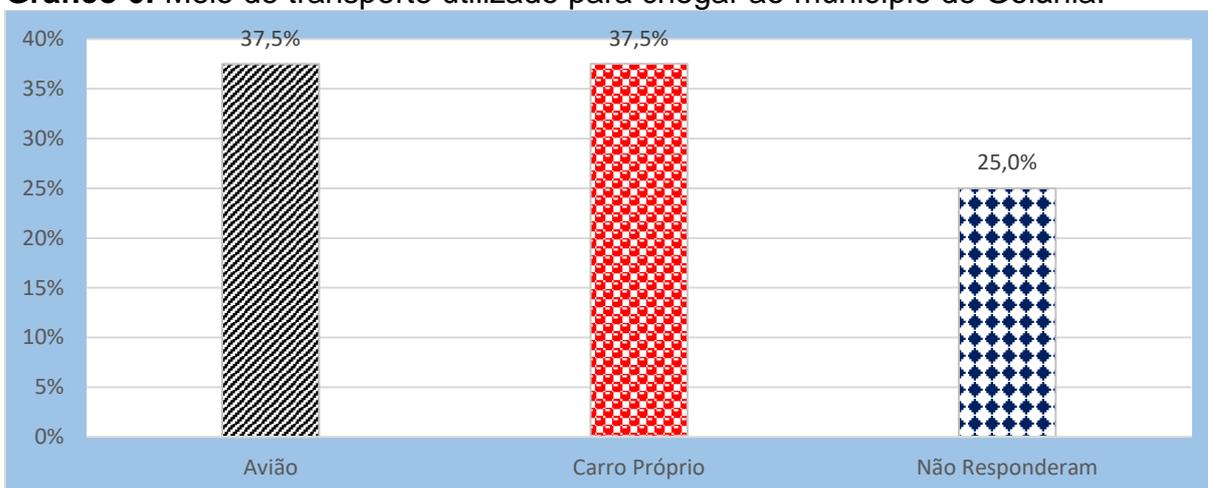


Tabela 14: Meio de transporte utilizado para o transfer in-out Aeroporto / Local de Hospedagem / Local de Hospedagem / Aeroporto.

	Respondentes	%
Van	2	66,7%
Uber	1	33,3%
Total	3	100,0%

Tabela 15: Meio de transporte utilizado para o transfer in-out Local de Hospedagem/Centro de Convenções/Centro de Convenções/ Local de Hospedagem.

	Respondentes	%
Van	2	25,0%
Uber	1	12,5%
Não Responderam	5	62,5%
Total	8	100,0%

Tabela 16: Pretensão de aproveitar a estadia e conhecer destinos turísticos próximos de Goiânia.

	Respondentes	%
Não	4	50,0%
Não Responderam	4	50,0%
Total	8	100,0%

Gastos

Tabela 17: Previsão do gasto médio do participante do evento.

	Total Gasto (R\$)	Respondentes	Média (R\$)
Hospedagem	2.500,00	3	833,33
Alimentacao	1.450,00	5	290,00
Atrativos	0,00	0	0,00
Transporte	720,00	2	360,00
Compras/souvenirs	300,00	2	150,00
Outros gastos/detalhamento	0,00	0	0,00
Total	4.970,00	6	828,33

Obs.: O valor 6 é o total de pessoas incluídas em todos os gastos. No que se refere à média geral dos gastos o cálculo foi feito da seguinte forma: Total dos gastos ÷ pelo número total de pessoas incluídas.

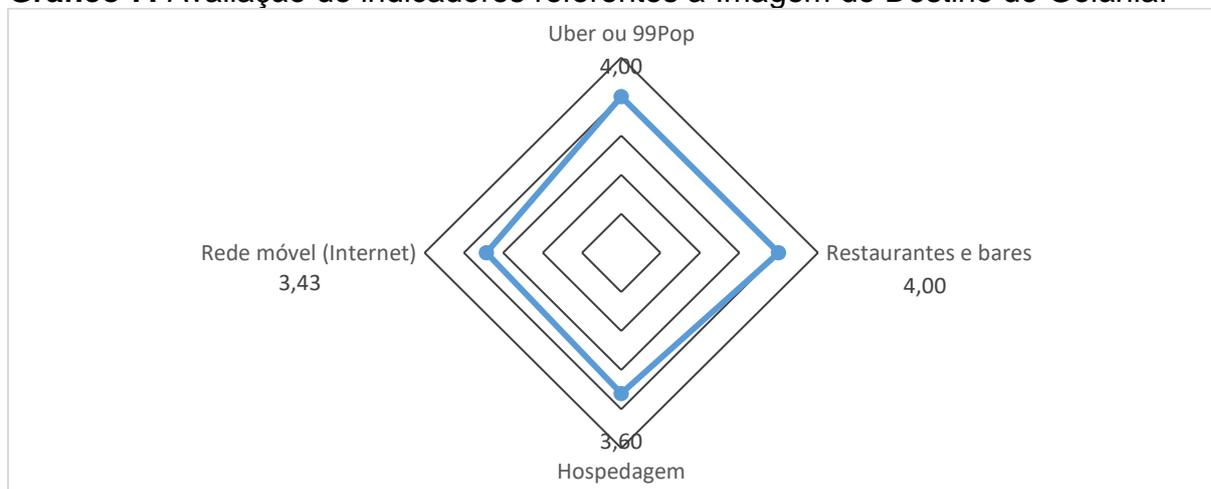
Avaliações

Tabela 18: Avaliação de indicadores referentes a Imagem do Destino de Goiânia.

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Nota Média
Uber ou 99Pop	0,0%	0,0%	25,0%	50,0%	25,0%	4,00
Restaurantes e bares	9,1%	0,0%	0,0%	63,6%	27,3%	4,00
Hospedagem	0,0%	20,0%	20,0%	40,0%	20,0%	3,60
Rede móvel (Internet)	7,1%	14,3%	21,4%	42,9%	14,3%	3,43
Média						3,76

Obs.: As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Gráfico 7: Avaliação de indicadores referentes a Imagem do Destino de Goiânia.



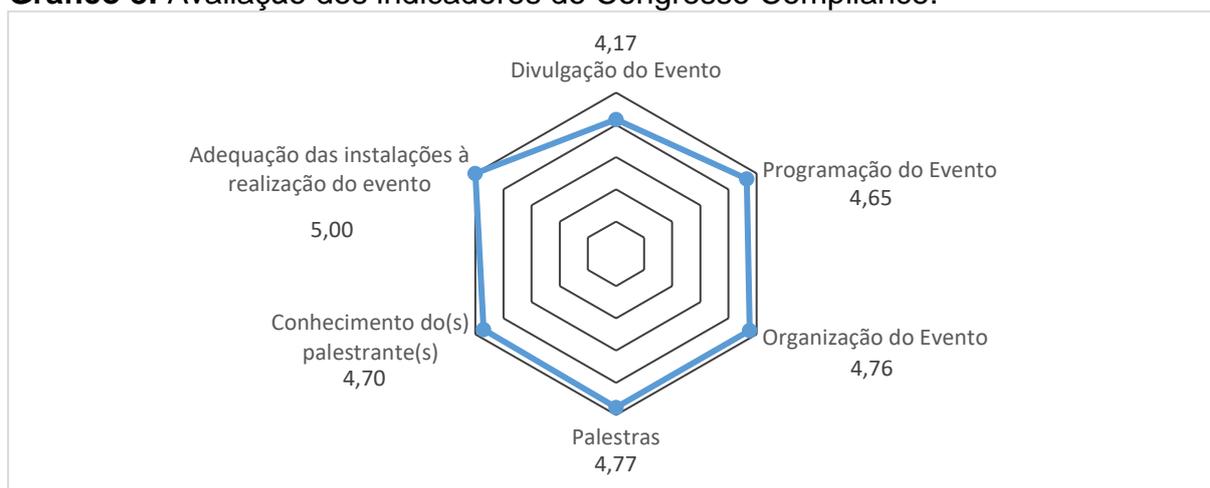
Obs.: As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Tabela 19: Avaliação dos indicadores do Congresso Compliance.

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Nota Média
Divulgação do Evento	0,0%	4,3%	14,9%	40,4%	40,4%	4,17
Programação do Evento	0,0%	0,0%	0,0%	35,4%	64,6%	4,65
Organização do Evento	0,0%	0,0%	0,0%	24,5%	75,5%	4,76
Palestras	0,0%	0,0%	2,3%	18,6%	79,1%	4,77
Conhecimento do(s) palestrante(s)	0,0%	0,0%	2,3%	25,0%	72,7%	4,70
Adequação das instalações à realização do evento	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	5,00
Média						4,67

Obs.: As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Gráfico 8: Avaliação dos indicadores do Congresso Compliance.



Obs.: As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Expectativas

Tabela 20: Proporção de respondentes que indicariam a participação no evento para outras pessoas.

	Respondentes	%
Indicariam	45	90,0%
Não indicariam	2	4,0%
Não Responderam	3	6,0%
Total	50	100,0%

Gráfico 9: Proporção de respondentes que indicariam a participação no evento para outras pessoas.

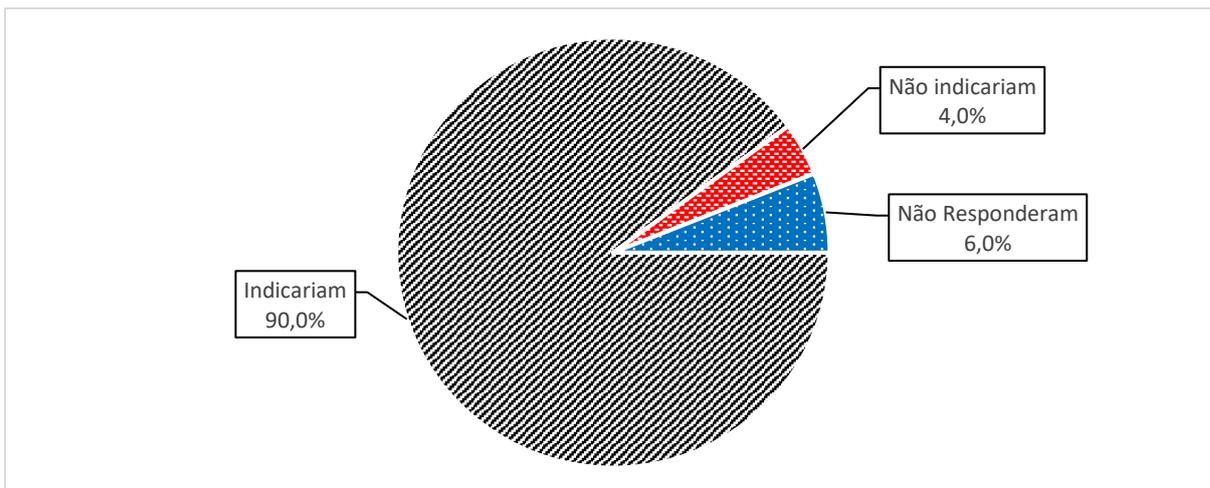


Tabela 21: Motivo pelo qual não indicariam a participação no evento para outras pessoas.

	Respondentes
Pela distância.	1
Veio ministrar aula, não no evento	1
Total	2

INSTRUMENTO DE PESQUISA

I Congresso Internacional de Compliance do Estado de Goiás



Pesquisador: _____ **Data da Pesquisa:** 29 / 11 / 2022

1: Gênero: () Masculino () Feminino 2.1. Idade: _____ 2. Escolaridade: () Ensino Fundamental () Ensino Médio () Superior Incompleto () Superior Completo () Pós Graduação () Outra: _____ 3. Renda individual mensal? _____

4. Profissão: () Advogado () Estagiário () Servidor Público () Outro: _____

5. Principal interesse em participar deste evento? Enumere de acordo com seus critérios pessoais e por ordem de importância (1º, 2º, 3º e 4º)

() Uma excelente oportunidade para fazer network.

() Uma conveniente circunstância para aprender e ampliar meus conhecimentos.

() Realizar negócios .

() Outro: _____

6: Qual sua origem? País: () BR () Outro _____ 1. Estado: () GO () Outro _____ 2. Município: () Goiânia () Outro _____

7: Se for turista, onde está hospedado (a)? () Hotel () Pousada () Casa amigos/Parentes () Outros _____ 7.1. Nº de pernites: _____

8: Qual o meio de Transporte utilizado para chegar a Goiânia? () Carro Próprio () Avião () Moto () Outro _____

9: Qual meio de transporte utilizado para seu transfer in- out Aeroporto/hotel/hotel/aeroporto:

() receptivo contratado () Uber () táxi () outro _____

10: Qual meio de transporte utilizado para seu transfer in-out hotel/Local do evento /Local do evento/hotel:

() receptivo contratado () Uber () táxi () outro _____

11: Pretende aproveitar sua estadia e conhecer destinos turísticos próximos de Goiânia. () sim () não.
Se sim, qual desses: () Pirenópolis () Caldas Novas () Cidade de Goiás () Trindade () outro: _____

12: Gastos

Categoria	R\$	Categoria	R\$
Hospedagem		Transporte	
Alimentação		Compras /souvenirs	
Atrativos		Outros gastos/detalhamento	
Total			

13: Avaliação dos serviços utilizados na Cidade de Goiânia:

	Não se aplica.	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo
Serviço de Táxi	(0)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Serviço de Uber ou 99Pop	(0)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Restaurantes e bares	(0)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Hospedagem	(0)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Rede móvel (Internet)	(0)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)

14. Para cada item, assinale a opção que melhor reflete sua opinião no que se refere ao I Congresso Internacional de Compliance do Estado de Goiás

	Não se aplica.	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo
Divulgação do Evento	(0)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Programação do Evento	(0)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Organização do Evento	(0)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Palestras	(0)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Conhecimento do(s) palestrante(s)	(0)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Adequação das instalações à realização do evento	(0)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)T

15. Você indicaria a outras pessoas a participação neste evento? () Sim () Não Se não, justifique sua resposta: _____

FOTOS



Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás

INFOGRÁFICO

Infográfico

- ▶ Foram realizadas 50 entrevistas com os participantes do evento;
- ▶ 50,0% dos respondentes são do gênero feminino;
- ▶ Média da renda individual mensal dos respondentes é de R\$ 8.205,26;
- ▶ 16,0% dos respondentes são turistas e 4,0% são excursionistas;
- ▶ 62,5% dos turistas se hospedaram em hotel;
- ▶ O número médio de pernoites foi de 2,0 noites;
- ▶ O gasto médio do participante foi de R\$ 828,33;
- ▶ 90,0% dos respondentes indicariam a participação no evento para outras pessoas;
- ▶ Nota média da avaliação geral do evento foi de 4,67 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo assim a satisfação dos respondentes ficou entre os conceitos: Bom e Ótimo);