



Pesquisa

Perfil e Satisfação do Participante

4^o *Festival Cultural e
Gastronômico de*

FORMOSA - GO

GOVERNO ESTADUAL

Ronaldo Ramos Caiado
Governador do Estado de Goiás

Daniel Elias Carvalho Vilela
Vice-Governador

AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Fabício Borges Amaral
Presidente

Giovanna Adriana Tavares Gomes
Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Equipe de Apoio Técnico por Área

Carolina Vieira Ferreira (Estatística)
Carlos Henrique Pereira de Freitas (Economia)
Giovanna Adriana Tavares Gomes (Turismo)
Lucas Souza de Oliveira (Design Gráfico)
Paulo Sérgio Cardoso Pereira (Apoio/Tabulação de dados)
Reginaldo Soares de Azevedo (Museólogo/Pesquisador)
René Cezarini Chavarria (Apoio/Tabulação de dados)
Rita de Cassia Rocha Silva (Estagiária / Geografia)
Waldedy Maria de Paula (Jornalismo)

Relatório Técnico Estatístico

Giovanna Adriana Tavares Gomes
Carolina Vieira Ferreira

Pesquisadores

Natália Da Silva
Jorge Henrique
Jorge Pinheiro
Ana Pinheiro
Gysele Souza Dias
João Victor

1 APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo Agência Estadual de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no âmbito estadual e nacional, bem como promovê-los internacionalmente.

1.1 Observatório do Turismo do Estado de Goiás

A equipe técnica do Observatório do Turismo composta por técnicos especialistas em Turismo, Museologia, Estatística, Economia, Jornalismo e Design. O objetivo da equipe multidisciplinar é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pelo departamento e seus parceiros são disponibilizados no Site da Goiás Turismo (<http://www.goiasturismo.go.gov.br/>).

1.1 4º Festival Cultural e Gastronômico de Formosa – 2023

Entres os dias 20 e 23 abril de 2023, na Praça da Prefeitura de Formosa aconteceu o 4º Festival Cultural Gastronômico do Município. O evento é uma iniciativa do Governo municipal de Formosa, por meio da Secretaria de Turismo e Cultura. O evento seguiu todos os protocolos de biossegurança, segundo a organização do evento ao todo passaram pelo evento aproximadamente 18 mil pessoas, que além da boa gastronomia pode apreciar objetos feitos por artesões da comunidade, e apresentações culturais, com artistas locais.

2 METODOLOGIA

2.1 Descrição da Pesquisa

Visando realizar o levantamento dos dados estatísticos, bem como identificar o perfil e a satisfação do público do **4º Festival Cultural e**

Gastronômico de Formosa – 2023, a Secretaria Municipal de Turismo e Cultura de Formosa e a Goiás Turismo, por meio do Observatório do Turismo; firmaram uma parceria para realizar o levantamento destas informações. A pesquisa em campo foi realizada pelos alunos da UEG, instituição de ensino superior localizada no município de Formosa, os estudantes atuaram de forma voluntária.

A pesquisa em campo aconteceu entre os dias 20 e 23 de abril de 2023, durante o evento que foi realizado na praça da prefeitura de Formosa. Os formulários foram aplicados utilizando-se o formato impresso com perguntas abertas e fechadas. Para a Tabulação quantitativa foi utilizado o sistema de formulários do Google Forms, posteriormente os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico.

3 DESTAQUES DA PESQUISA

- Foram realizadas 300 entrevistas com os participantes do evento.
- 48,33% dos respondentes são do gênero feminino.
- 57,6% dos respondentes residem na cidade de Formosa.
- Média da renda individual mensal dos respondentes é de R3.966,87
- 42,6% dos respondentes ficaram sabendo do evento por meio de redes sociais
- 4,49 Nota média da Avaliação Geral do evento (As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo assim a satisfação dos respondentes ficou entre os conceitos: Bom e Ótimo).

4 RESULTADOS DA PESQUISA DE CAMPO

Perfil dos Entrevistados

Tabela 1: Gênero

	Respondentes	%
Feminino	145	48,33%
Masculino	108	36,00%
Prefiro não dizer	47	15,66%
Total	300	100,0%

Gráfico 1: Gênero

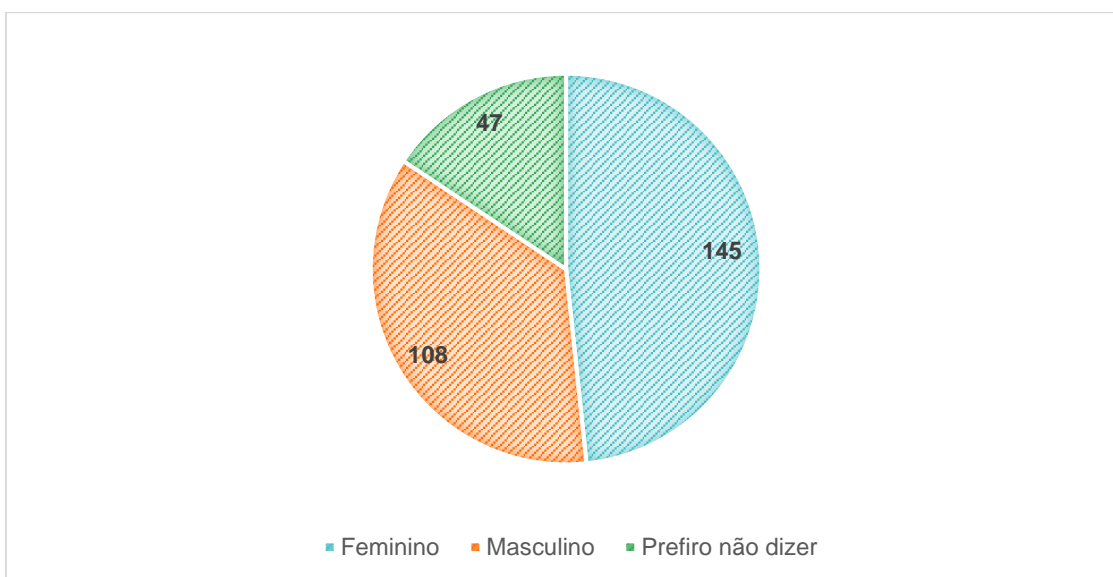


Tabela 2: Idade

	Respondentes	%
Até 18 anos	10	3,3%
Acima de 18 até 30 anos	128	42,6%
Acima de 31 até 40 anos	87	29,0%
Acima de 40 anos até 50 anos	51	17,0%
Acima de 50 anos até 60 anos	13	4,3%
Acima de 60 anos até 70 anos	3	1,0%
Não Responderam	8	2,6%
Total	300	100,0%
Média		

Gráfico 2: Idade

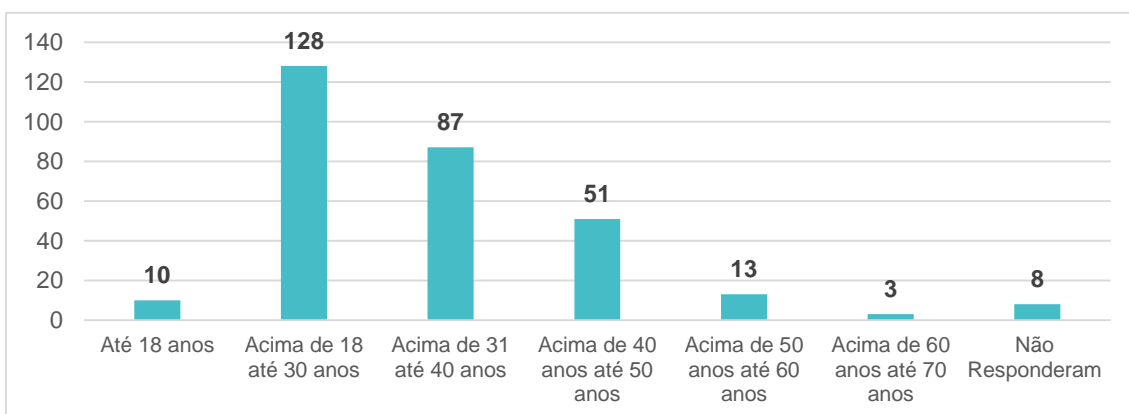


Tabela 4: País de Origem

	Respondentes	%
Brasil	300	100,0%
Total	300	100,0%

Tabela 5: Estado de Origem

	Respondentes	%
Bahia	7	2,3%
Ceará	2	0,6%
Distrito Federal	86	28,6%
Goiás	175	58,3%
Mato Grosso	1	0,3%
Minas Gerais	7	2,6%
Pará	1	0,3%
Paraíba	1	0,3%
Paraná	2	0,6%
Pernambuco	1	0,3%
Rio de Janeiro	1	0,3%
Rio Grande do Sul	3	1,0%
Rondônia	1	0,3%
São Paulo	4	1,3%
Tocantins	1	0,3%
Maranhão	1	0,3%
NR	6	2,0%
Total	300	100,0%

Tabela 6: Município de origem

	Respondentes	%
Bezerra	1	0,3%
Brasília	86	28,6%
Caldas Novas	1	0,3%
Formosa	173	57,6%
Goiânia	1	0,3%
São Paulo	4	1,3%
NR	34	11,3%
Total	300	100,0%

Tabela 7: Município e Estado de Origem

BA	1
Carinhanha	1
DF	86
Brasília	86
GO	175
Formosa	173
Goiânia	1
Caldas Novas	1
SP	4
São Paulo	4

Outros	13
Não Responderam	34
Total Geral	401

Tabela 8: Escolaridade

	Respondentes	%
Ensino Fundamental	18	6,00%
Ensino Médio	128	42,66%
Ensino Superior	117	39,00%
Técnico	2	0,66%
Pós Graduação (especialização)	34	11,33%
Não se Aplica	1	0,35%
Total	300	100,0%

Gráfico 3: Escolaridade

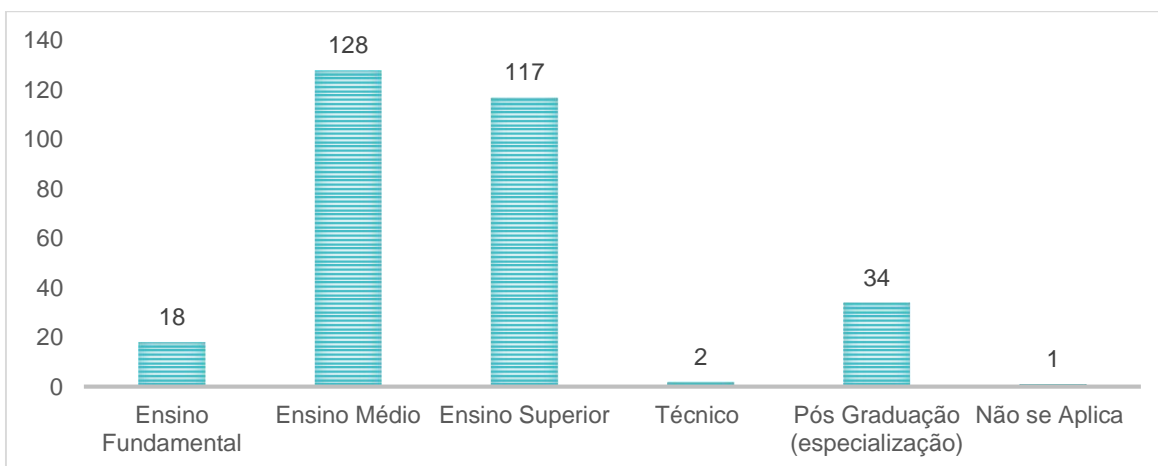


Tabela 9: Renda Mensal individual

	Respondentes	%
Sem renda	4	1,3%
Até 2 salários mínimos R\$ 2.640,00	92	30,6%
De 2 a 4 salários mínimos R\$ 2.640,01 a R\$ 5.280,00	55	18,3%
De 4 a 10 salários mínimos R\$ 5.280,01 a R\$ 13.200,00	35	11,6%
De 10 a 20 salários mínimos R\$ 13.200,01 a R\$ 26.400,00	5	1,6%
Acima de 20 salários mínimos R\$ 26.400,01.	1	0,3%
Não Responderam	108	36,0%
Total	300	100,00%
Renda média individual	R\$ 3.966,87	

Tabela 10: Primeira vez no município de Formosa?

	Respondentes	%
Não	37	12,33%
Sim	9	3,00%
Sou Morador	254	84,66%
Total	300	100,0%

Gráfico 4: Primeira vez no município de Formosa?

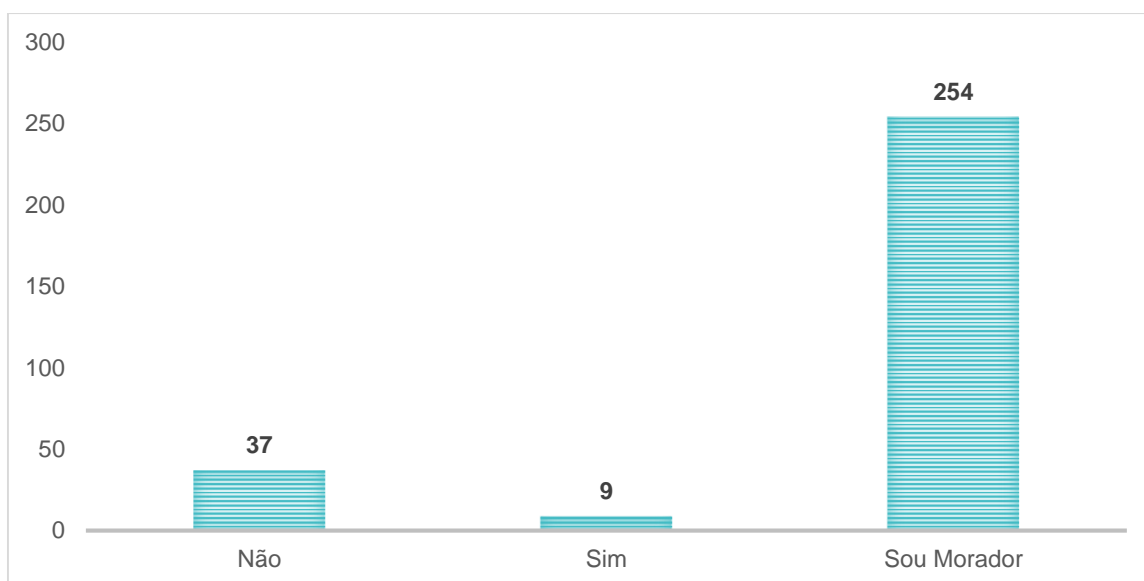


Tabela 11: Como ficou sabendo sobre o 4º Festival Cultural e Gastronômico de Formosa

	Respondentes	%
Redes Sociais	128	42,6%
Amigos e Parentes	58	19,3%
Site da Prefeitura	31	10,3%
Não Responderam	30	10,0%
Rádio/TV	17	5,6%
Jornal Impresso	12	4,0%
Site Goiás Turismo	7	2,3%
Bingo	6	2,0%
Mercado	4	1,3%
Passando em frente	3	1,0%

Banda	1	0,3%
Banner	1	0,3%
Feira da lua	1	0,3%
Passando na frente	1	0,3%
Total	401	100,0%

Tabela 12: Por ordem de preferência qual foi seu principal interesse ao vir para Formosa (EX: 1º, 2º e 3º)

	Respondentes	%
Bingo	1	0,3%
Conhecer os pratos.	1	0,3%
Visitar um local onde meus amigos estiveram antes	1	0,3%
Trabalho	3	1,0%
Comunicar-se com a população local	3	1,0%
Descanso/lazer	3	1,0%
Participar do festival cultural e gastronômico	47	15,6%
Não se Aplicam	66	22,0%
Não Responderam	175	58,3%
Total	300	100,0%

Gráfico 6: Por ordem de preferência qual foi seu principal interesse ao vir para Formosa (EX: 1º, 2º e 3º)

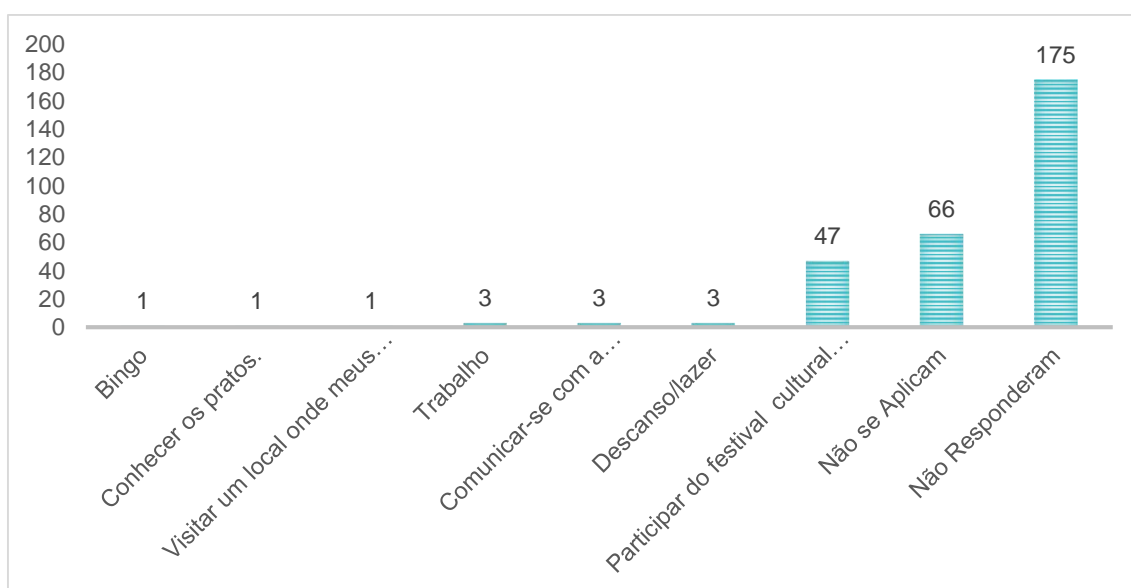


Tabela 13: Se for turista onde está hospedado (a)?

	Respondentes	%
Bate e volta	16	40,0%
Casa amigos/parente	19	47,5%
Pousada/Hotel	3	7,5%
Casa Própria	1	2,5%
Hotel Fazenda	1	2,5%
Total	40	100,0%

Gráfico 7: Se for turista onde está hospedado (a)?

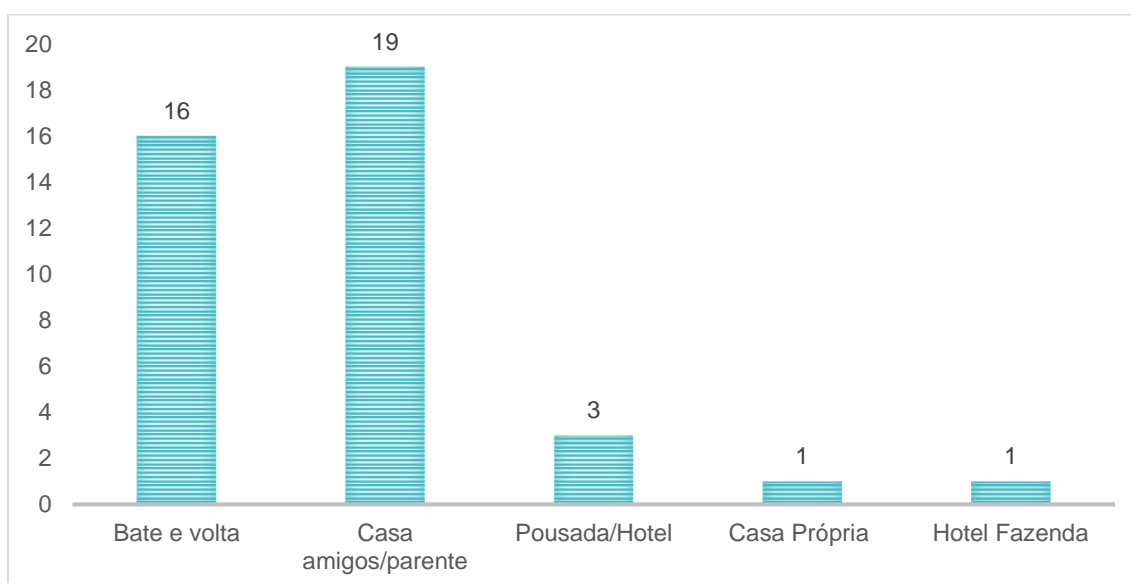


Tabela 14: Numero de pernoites

	Respondentes	%
Uma noite	2	11,70%
Duas noites	8	47,05%
Três noites	2	11,70%
Quatro noites	3	17,64%
Cinco noites	1	5,95%
Sete noites	1	5,95%
Total	17	100,0%
Média de Pernoites		

Tabela 15: Qual o meio de Transporte utilizado para Chegar a Formosa?

	Respondentes	%
Veículo próprio	147	49,0%
Ônibus de linha	21	7,0%
Carona com amigos	41	13,6%
Moto	20	6,6%
Não Responderam	28	9,3%
Não se aplica	43	14,3%
Total	300	100%

Tabela 16: Você está em um grupo familiar, casal, amigos ou individual?

	Respondentes	%
Grupo familiar	104	34,6%
Grupo de amigos	80	26,6%
Casal	68	22,6%
Sozinho	23	7,6%
Colegas de trabalho	1	0,3%
Não Responderam	24	8,0%
Total	300	100,0%

Gráfico 8: Você está em um grupo familiar, casal, amigos ou individual?

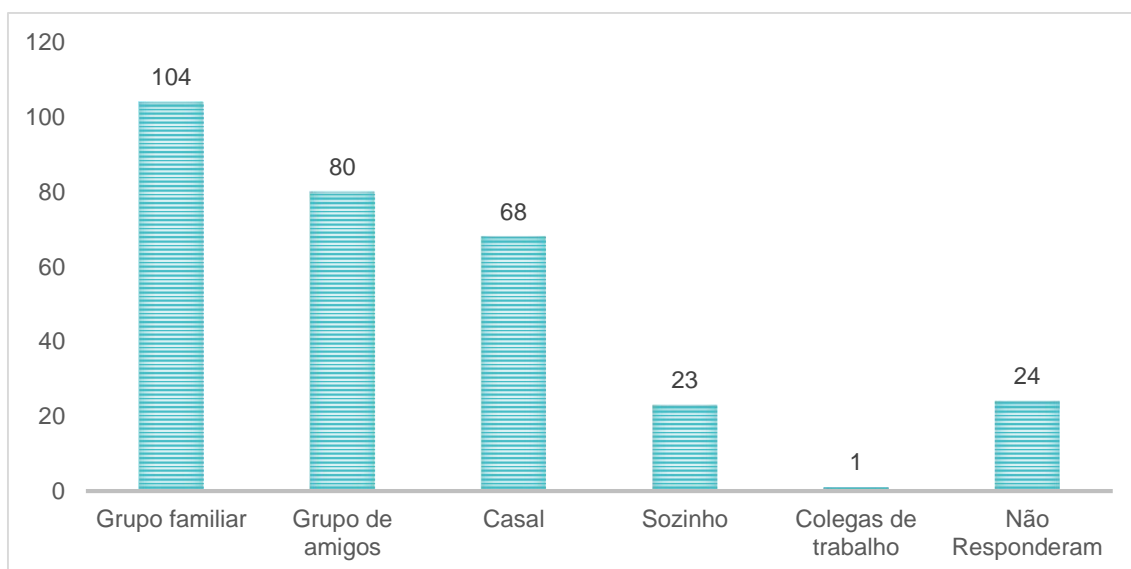


Tabela 17: Informe a quantidade de pessoas

	Respondentes	%
Uma a duas pessoas	87	29,0%
Três a quatro pessoas	98	32,6%
Cinco a seis pessoas	39	13,0%
Sete a oito pessoas	12	4,0%
Nove a 10 pessoas	2	0,6%

Não Responderam	62	20,6%
Total	300	100%

Gráfico 9: Informe a quantidade de pessoas

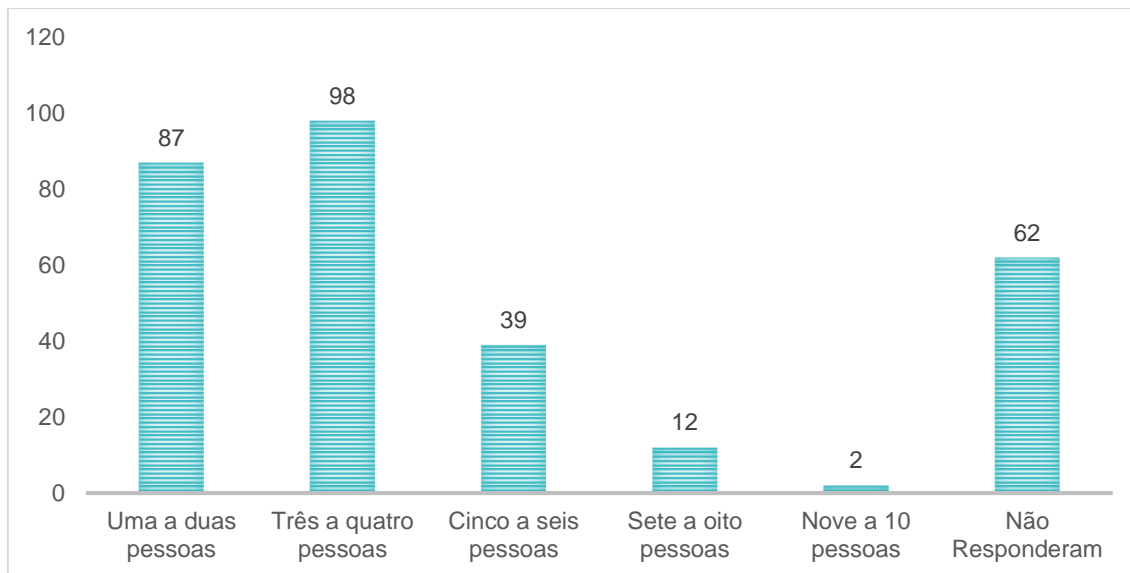


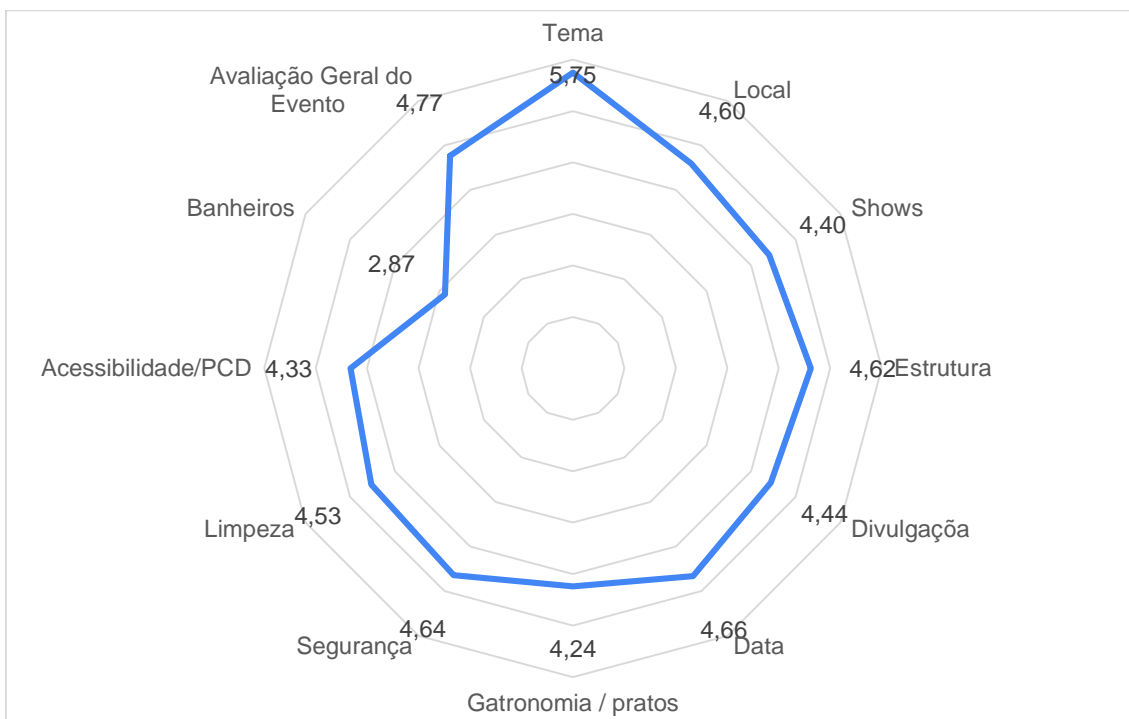
Tabela 18: Avaliação do evento 4º Festival Cultural e Gastronômico de Formosa

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Total Geral
Tema do evento	3,97%	4,76%	5,56%	19,05%	93,65%	5,75
Local do Evento	4,46%	0,00%	5,17%	20,11%	71,84%	4,60
Estrutura do Evento	15,48%	0,00%	2,97%	37,13%	53,47%	4,40
Data do Evento	5,56%	0,93%	3,93%	17,42%	74,72%	4,62
Divulgação do Evento	6,98%	4,65%	9,00%	29,00%	57,00%	4,44
Gastronomia/pratos servidos	1,55%	0,78%	5,10%	17,20%	75,80%	4,66
Shows/apresentações culturais	9,85%	0,76%	5,19%	31,82%	53,90%	4,24
Segurança	0,78%	2,33%	3,82%	21,02%	72,61%	4,64
Lixeiras	4,58%	0,76%	6,45%	18,06%	70,97%	4,53

Acessibilidade/PCD no evento	9,84%	13,11 %	17,78%	36,89 %	39,11 %	4,33
Banheiros	1,74%	1,74%	1,05%	7,69%	49,65 %	2,87
Avaliação geral	1,74%	1,74%	1,75%	12,87 %	83,04 %	4,77
Total Geral						4,49

Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, (1) Péssimo; (2) Ruim; (3)Razoável; (4) Bom e (5) Ótimo.

Gráfico 10: Avaliação do evento 4º Festival Cultural e Gastronômico de Formosa



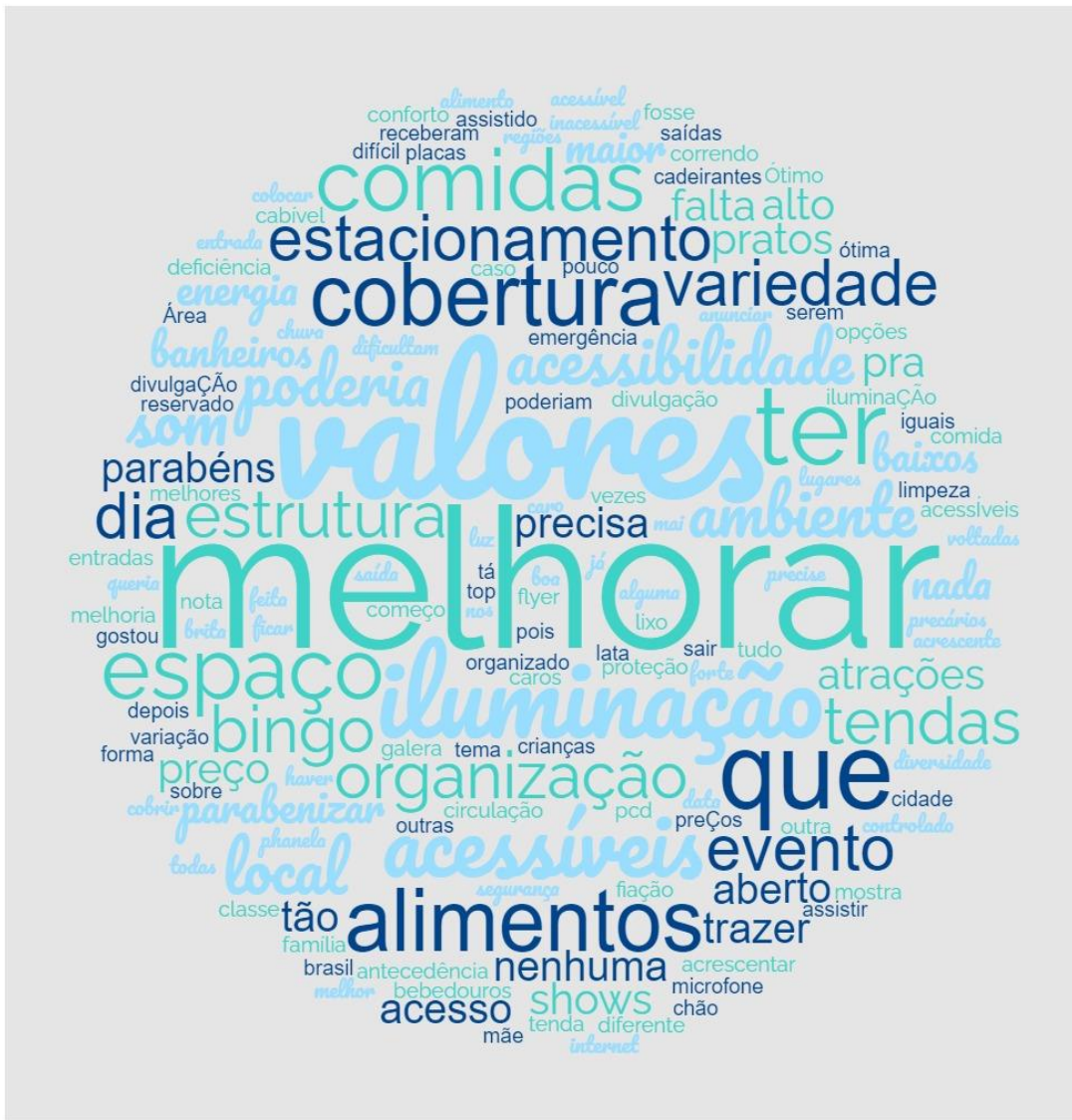
Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, (1) Péssimo; (2) Ruim; (3)Razoável; (4) Bom e (5) Ótimo.

Tabela 19: Elogios, críticas ou sugestão de melhoria

	Respondentes	%
A brita no chão, e as entradas dificultam o acesso para cadeirantes.	1	0,33%
Acessibilidade ao PCD.	8	2,66%
Anunciar no microfone e que tem, o então fazer um flyer com que tem.	1	0,33%
Atrações mais voltadas para a crianças mesmo que fosse de dia.	1	0,33%
Banheiros precários	1	0,33%
Bem organizado, estão de parabéns.	1	0,33%
Bingo não cabível para o ambiente.	1	0,33%
Bom o evento.	1	0,33%

Cobertura do evento, tendas queria ter assistido dos shows.	1	0,33%
Cobertura do local para maior conforto.	1	0,33%
Cobertura e espaço aberto.	1	0,33%
Cobertura.	1	0,33%
Colocar o bingo em um local mais reservado.	1	0,33%
Divulgação ser mais forte.	1	0,33%
Espaço bom, aberto.	1	0,33%
Espaço de difícil circulação.	1	0,33%
Estacionamento inacessível.	1	0,33%
Estacionamento serem mais acessíveis.	1	0,33%
Estrutura uma das melhores, som mais controlado.	1	0,33%
Evento top.	1	0,33%
Falta de energia.	1	0,33%
Falta tenda, precisa mai variedade de alimentos.	1	0,33%
Gostou do ambiente família, som ambiente.	1	0,33%
Haver preços mais acessíveis	1	0,33%
Luz, ter mais acessibilidade.	1	0,33%
Maior variedade de alimentos, comidas de fora da cidade valores acessíveis.	1	0,33%
Mais bebedouros.	1	0,33%
Mais diversidade de pratos	1	0,33%
Mais divulgação	1	0,33%
Mais iluminação	2	0,66%
Mais iluminação, variedade de alimento.	1	0,33%
Mais iluminação.	1	0,33%
Mais lata de lixo.	1	0,33%
Mais saída de emergência caso precise sair correndo.	1	0,33%
Mais segurança, iluminação, placas.	1	0,33%
Mais vezes.	1	0,33%
Melhor organização sobre a energia.	1	0,33%
Melhorar a fiação.	1	0,33%
Melhorar a iluminação.	2	0,66%
Melhorar a Internet.	1	0,33%
Melhorar espaço no dia a dia.	1	0,33%
Melhorar limpeza dos banheiros, mais tendas.	1	0,33%
Melhorar local para estacionamento e melhorar a iluminação.	1	0,33%
Melhoria nos valores das comidas pois as classe não são todas iguais.	1	0,33%
Muito bom	1	0,33%
Muito bom.	1	0,33%
Nada a acrescentar.	1	0,33%
Nada acrescentar.	1	0,33%
Não tem nenhuma.	5	1,66%
Não tem.	6	2,00%
Não.	1	0,33%
Nenhuma.	9	3,00%
O bingo poderia ser depois das shows pra galera ficar pra assistir as atrações.	1	0,33%
Os pratos estão muito caros, e a data poderia ser fim do mês ou começo, que todos já receberam.	1	0,33%
Ótimo.	1	0,33%
Parabenizar a Phanela, por estar na organização.	1	0,33%
Parabenizar.	1	0,33%

Parabéns, por ser em tão pouco tempo mostra uma estrutura tão bem feita.	1	0,33%
Poderia ter um tema diferente.	1	0,33%
Preço não acessível.	2	0,66%
Preço poderiam ser mais baixos.	1	0,33%
Proteção para chuva.	1	0,33%
Tá bom, nota 10.	1	0,33%
Tendas para cobrir a área	1	0,33%
Ter antecedência na organização.	1	0,33%
Ter mais entrada e saídas.	1	0,33%
Trazer opções de alimentos de outro lugares.	1	0,33%
Trazer outras comidas de outra regiões do Brasil.	1	0,33%
Tudo de bom, mais alguma forma tem que melhorar no acesso a pessoas com deficiência.	1	0,33%
Valores caro e acessibilidade precisa melhorar, som muito alto.	1	0,33%
Valores dos alimentos.	1	0,33%
Valores mais acessíveis das comidas.	1	0,33%
Valores mais acessíveis.	1	0,33%
Valores mais baixos.	1	0,33%
Valores muito alto.	1	0,33%
Varição de comida boa, ótima estrutura.	1	0,33%
Não Responderam	197	66%
Total Geral	300	100%



Infográfico

Foram realizadas 300 entrevistas com os participantes do evento;

48,33% dos respondentes são do gênero feminino;

57,6% dos respondentes residem na cidade de Formosa;

Média da renda individual mensal dos respondentes é de R\$ 3.966,87;

42,6% dos respondentes ficaram sabendo do evento por meio de redes sociais;

Nota média da Avaliação Geral do evento: 4,49 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo assim a satisfação dos respondentes ficou entre os conceitos: Bom e Ótimo).

INSTRUMENTO DE PESQUISA



PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO DO PARTICIPANTE/ 4º FESTIVAL CULTURAL E GASTRONÔMICO DE FORMOSA

Pesquisador (a): _____

Data da Pesquisa: _____

1: Gênero: () Masculino () Feminino 1.1: Idade: ____

2: Renda mensal individual? _____

3: Escolaridade:

() Ensino Fundamental

() Ensino Médio

() Ensino Superior

() Pós Graduação

() Outro _____

4: País de Origem: () Brasil () Outro _____

5: Estado de Origem:

() Goiás () Distrito Federal () Outro _____

6: Município onde reside:

() Brasília () Formosa () Outro _____

7: Primeira vez no município de Formosa?

() Sim () Não () Morador

8: Se não, quantas vezes já esteve por aqui? ____

9: Onde está hospedado (a)?

() Bate e volta

() Pousada/Hotel

() Casa amigos/parentes

() Hotel Fazenda

() Outros _____

10: Nº de Pernoites: _____

11: Como ficou sabendo sobre a Programação do evento?

() Redes Sociais () Radio/TV

() Jornal impresso () Site Prefeitura

() Site Goiás Turismo () Amigos e parentes

() Outros _____

12: Você está em um grupo:

() Familiar () Casal () Amigos () Individual

() Outros _____

13: Quantidade de pessoas _____

14: Qual o meio de transporte utilizado para chegar ao destino?

() Veículo próprio () Ônibus

() Carona com amigos () Uber / 99Pop

() Moto () Táxi

() Outros _____

15: Qual foi seu principal interesse em vir para Cidade de Formosa?

(Marcar até 5 opções por ordem de importância Ex: 1;2;3...)

() Visitar um local onde meus amigos estiveram antes

() Comunicar-me com a população local

() Apreciar recursos naturais (trilhas, cachoeiras)

() Participar do Festival Cultural e Gastronômico

() Fazer uma viagem econômica

() Trabalho

() Descanso/lazer

() Outro _____

16: Detalhamento da previsão de gastos:

a) Hospedagem _____

b) Alimentação _____

c) Atrativos _____

d) Transporte Combustível _____

e) Compras Souvenires _____

f) Outros Gastos _____

g) Total de Gastos _____

17. Indicadores de avaliação do evento

	Não se aplica	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo
1. Tema do evento	0	1	2	3	4	5
2. Local do evento	0	1	2	3	4	5
3. Shows / Apresentações artísticas	0	1	2	3	4	5
4. Estrutura do Evento	0	1	2	3	4	5
5. Divulgação do Evento	0	1	2	3	4	5
6. Data do Evento	0	1	2	3	4	5
7. Gastronomia / pratos servidos	0	1	2	3	4	5
8. Segurança	0	1	2	3	4	5
9. Limpeza do evento	0	1	2	3	4	5
10. Acessibilidade / PCD no evento	0	1	2	3	4	5
11. Banheiros	0	1	2	3	4	5
12. Avaliação Geral do Evento	0	1	2	3	4	5

18. Pretende participar novamente do evento? () Sim () Não.

18.1 Se não, por que? _____

19. Elogios, Críticas ou Sugestão de Melhoria:
