

# PESQUISA:

## Perfil e Motivação do Turista que visita Pirenópolis

Período da Pesquisa: 06 de dezembro 2021 até o dia 07 de janeiro de 2023.



Foto: Judson Castro



**GOVERNO ESTADUAL**

**Ronaldo Ramos Caiado**  
Governador do Estado de Goiás

**Daniel Elias Carvalho Vilela**  
Vice-Governador

**AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO**

**Fabício Borges Amaral**  
Presidente

**Giovanna Adriana Tavares Gomes**  
Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

**Equipe de Apoio Técnico por Área**

**Carolina Vieira Ferreira** (Estatística)  
**Carlos Henrique Pereira de Freitas** (Economia)  
**Giovanna Adriana Tavares Gomes** (Turismo)  
**Lucas Souza de Oliveira** (Design Gráfico)  
**Paulo Sérgio Cardoso Pereira** (Apoio/Tabulação de dados)  
**Reginaldo Soares de Azevedo** (Museólogo/Pesquisador)  
**René Cezarini Chavarria** (Apoio/Tabulação de dados)  
**Saulo de Oliveira** (Administração)  
**Waldedy Maria de Paula** (Jornalismo)

**Projeto Gráfico e Design:**  
Lucas Souza de Oliveira

**Relatório Técnico Estatístico:**  
Giovanna Adriana Tavares Gomes  
Carolina Vieira Ferreira

**Pesquisa: Perfil e Motivação do Turista que visita  
Pirenópolis 2022  
SECRETARIA DE TURISMO NO MUNICÍPIO DE PIRENÓPOLIS**

**Vanessa Leal Adorno Ferreira da Costa Patrício**  
Secretária de Turismo

**Agnaldo dos Santos Araújo**  
Chefia de Gabinete

**Loyane Correa Martins Costa**  
Assessoria de Gabinete

**Anielly Cristina Freitas**  
Gerência de Atendimento e Informações Turísticas

**Atendentes responsáveis pela aplicação da pesquisa**

Chistriane Aparecida Santana  
Francielle de Sousa Morais  
Geovanna Cardoso Medeiros  
Hedina Marcia de Sousa  
Israel Siqueira das Neves  
Marcos Gomes Vieira  
Mariana Rubenich de Lima Nascimento  
Natália Silva de Oliveira

## **1 APRESENTAÇÃO**

A Goiás Turismo - Agência Estadual de Turismo, órgão oficial do estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no mercado estadual e nacional e promovê-los internacionalmente.

### **1.1 Observatório do Turismo do Estado de Goiás**

A equipe técnica do Observatório do Turismo é composta por seus técnicos especialistas em Turismo, Estatística, Economia, Administração, Jornalista e Design. O objetivo da equipe multidisciplinar do departamento é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pelo departamento e seus parceiros são disponibilizados no Site da Goiás Turismo na aba do Observatório do Turismo do Estado de Goiás no item relatórios técnicos.

## **2 METODOLOGIA**

### **2.1 Descrição da Pesquisa**

A presente investigação proposta pelo Observatório do Turismo juntamente com a Secretaria de Turismo de Pirenópolis teve como propósito acompanhar e analisar e conhecer o perfil do turista que visita Pirenópolis. A pesquisa foi aplicada pelos atendentes dos CAT's (Centro de Atendimento ao Turista) do município. Este relatório contém os dados de 06 de dezembro 2021 até o dia 07 de janeiro de 2023.

## **3 DESTAQUES DA PESQUISA**

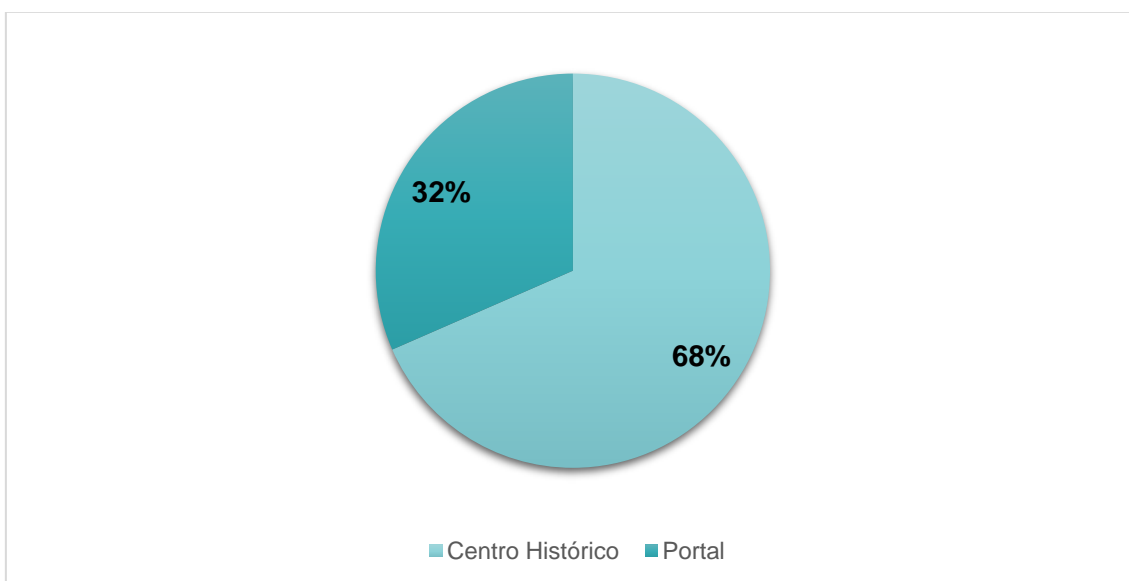
- 395 Respondentes.
- 38,5% dos visitantes são do estado de Goiás.
- 60,9% se hospedaram em Pousadas.
- 43,4% dos visitantes tem como motivação o turismo de bem-estar.
- 95,9% dos respondentes avaliaram com nota 5 a qualidade das informações prestadas.
- 96,7% dos respondentes avaliaram com nota 5 a cortesia do atendente.

#### 4 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS

**Tabela 1:** CAT onde a pesquisa foi realizada

	Respondentes	%
Centro Histórico	269	68,1%
Portal	124	31,4%
Não Responderam	2	0,5%
<b>Total Geral</b>	<b>395</b>	<b>100%</b>

**Gráfico 1:** CAT onde a pesquisa foi realizada



**Tabela 2:** País de Origem

	Respondentes	%
Brasil	393	99,5%
Espanha	1	0,25%
Inglaterra	1	0,25%
<b>Total Geral</b>	<b>395</b>	<b>100%</b>

**Tabela 3:** Estados

	Respondentes	%
Goiás - GO	152	38,5%
Distrito Federal - DF	135	34,2%
São Paulo - SP	32	8,1%
Rio de Janeiro - RJ	17	4,3%
Minas Gerais - MG	12	3,1%
Pará - PA	6	1,5%
Paraná - PR	6	1,5%
Mato Grosso - MT	4	1,0%

Pernambuco - PE	4	1,0%
Bahia - BA	3	0,8%
Espírito Santo - ES	3	0,8%
Tocantins - TO	3	0,8%
Alagoas - AL	2	0,5%
Amapá - AP	2	0,5%
Amazonas - AM	2	0,5%
Maranhão - MA;	2	0,5%
Santa Catarina - SC	2	0,5%
Acre - AC	1	0,25%
Ceará - CE	1	0,25%
Mato Grosso do Sul - MS	1	0,25%
Sergipe - SE	1	0,25%
<b>Não Responderam</b>	<b>4</b>	<b>1,0%</b>
<b>Total Geral</b>	<b>395</b>	<b>100%</b>

**Tabela 4: Cidades por Estado**

	Respondentes
<b>Acre - AC</b>	<b>1</b>
Rio Branco	1
<b>Alagoas - AL</b>	<b>2</b>
Maceió	2
<b>Amapá - AP</b>	<b>2</b>
Macapá	1
NR	1
<b>Amazonas - AM</b>	<b>2</b>
Macapá	1
Manaus	1
<b>Bahia - BA</b>	<b>3</b>
Salvador	2
NR	1
<b>Ceará - CE</b>	<b>1</b>
Fortaleza	1
<b>Distrito Federal - DF</b>	<b>135</b>
Águas Lindas	2
Brasília	123
Candangolândia	1
Ceilândia	1
Gama	1
Taguatinga	2
Vicente Pires	1
NR	4
<b>Espírito Santo - ES</b>	<b>3</b>
Vitória	3
<b>Goiás - GO</b>	<b>152</b>
Abadia de Goiás	1
Acreúna	1
Aguas Lindas de Goiás	5
Anápolis	21
Aragoiânia	1

Arenópolis	1
Brasília	3
Caldas Novas	2
Catalão	2
Cavalcante	1
Ceres	1
Goianésia	4
Goiânia	78
Goiás	1
Hidrolândia	1
Inhumas	1
Ipameri	1
Itapuranga	1
Itumbiara	4
Jaraguá	4
Mineiros	1
Nazário	1
Nerópolis	1
Novo Gama	1
Padre Bernardo	1
Palmeiras	1
Porangatu	1
Quirinópolis	1
Rio Verde	5
Trindade	1
Valparaíso	2
NR	2
<b>Maranhão - MA;</b>	<b>2</b>
São Luís	2
<b>Mato Grosso - MT</b>	<b>4</b>
Alta Floresta	1
Alto Taguari	1
Barra do Garças	1
Tangara Da Serra	1
<b>Mato Grosso do Sul - MS</b>	<b>1</b>
Campo Grande	1
<b>Minas Gerais - MG</b>	<b>12</b>
Belo Horizonte	3
Ouro Preto	1
Paracatu	2
Portos de Minas	1
Uberlândia	3
Unai	1
Urraba	1
<b>Pará - PA</b>	<b>6</b>
Belém	5
Paragominas	1
<b>Paraná - PR</b>	<b>6</b>
Curitiba	3
Curitiba	1
Matinhos	1
NR	1

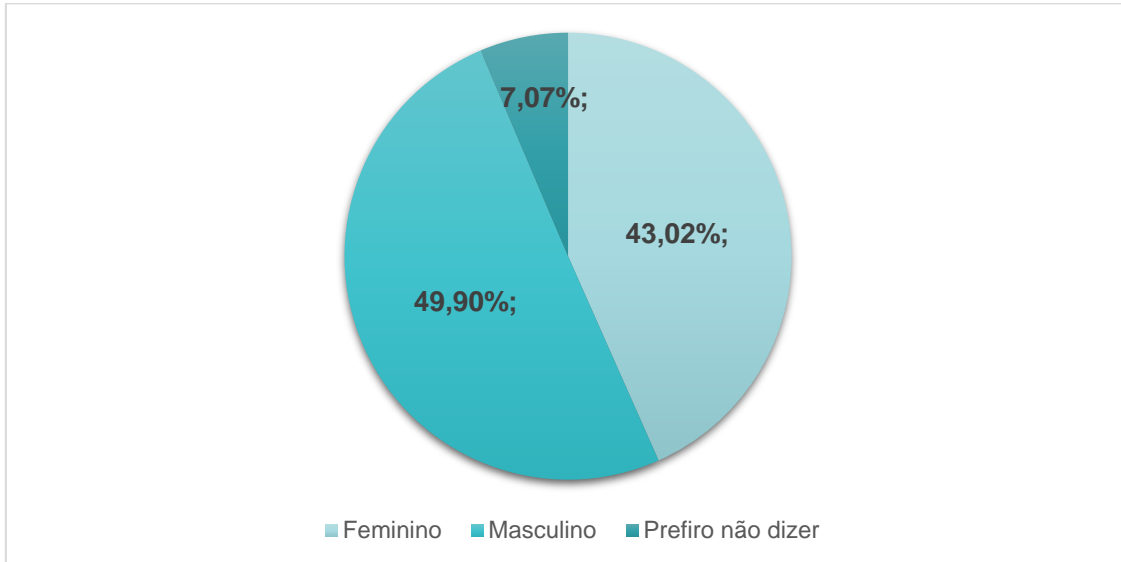
<b>Pernambuco - PE</b>	<b>4</b>
Recife	4
<b>Rio de Janeiro - RJ</b>	<b>17</b>
Arraial do Cabo	1
Cabo frio	1
Rio de Janeiro	15
<b>Santa Catarina - SC</b>	<b>2</b>
Blumenau	1
Florianópolis	1
<b>São Paulo - SP</b>	<b>32</b>
Campinas	1
Guararema	1
Guarulhos	1
Jundiaí	1
Pindamonhangaba	1
Ribeirão Preto	1
São Caetano do Sul	1
São Carlos	1
São Jose do Rio Preto	1
São Paulo	19
Sorocaba	1
Ubatuba	1
NR	2
<b>Sergipe - SE</b>	<b>1</b>
Aracajú	1
<b>Tocantins - TO</b>	<b>3</b>
Dianópolis	1
Paraíso	1
<b>Outro País</b>	<b>2</b>
<b>Não Responderam</b>	<b>4</b>
<b>Total Geral</b>	<b>395</b>

**Tabela 5:** Gênero.

	<b>Respondentes</b>	<b>%</b>
Feminino	170	43,03%
Masculino	197	49,90%
Prefiro não dizer	28	7,07%
<b>Total Geral</b>	<b>395</b>	<b>100%</b>



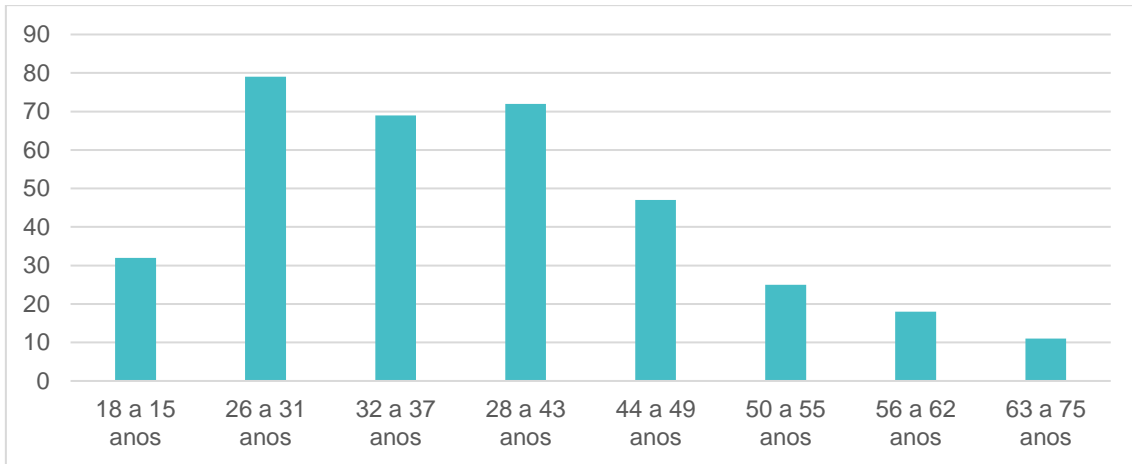
**Gráfico 2: Gênero.**



**Tabela 6: Idade.**

	Respondentes	%
18 a 15 anos	32	8,1%
26 a 31 anos	79	20%
32 a 37 anos	69	17,5%
28 a 43 anos	72	18,2%
44 a 49 anos	47	11,9%
50 a 55 anos	25	6,3%
56 a 62 anos	18	4,5%
63 a 75 anos	11	2,8%
Não Responderam	33	8,6%
<b>Total</b>	<b>395</b>	<b>100,0%</b>
<b>Média</b>	<b>44 anos</b>	

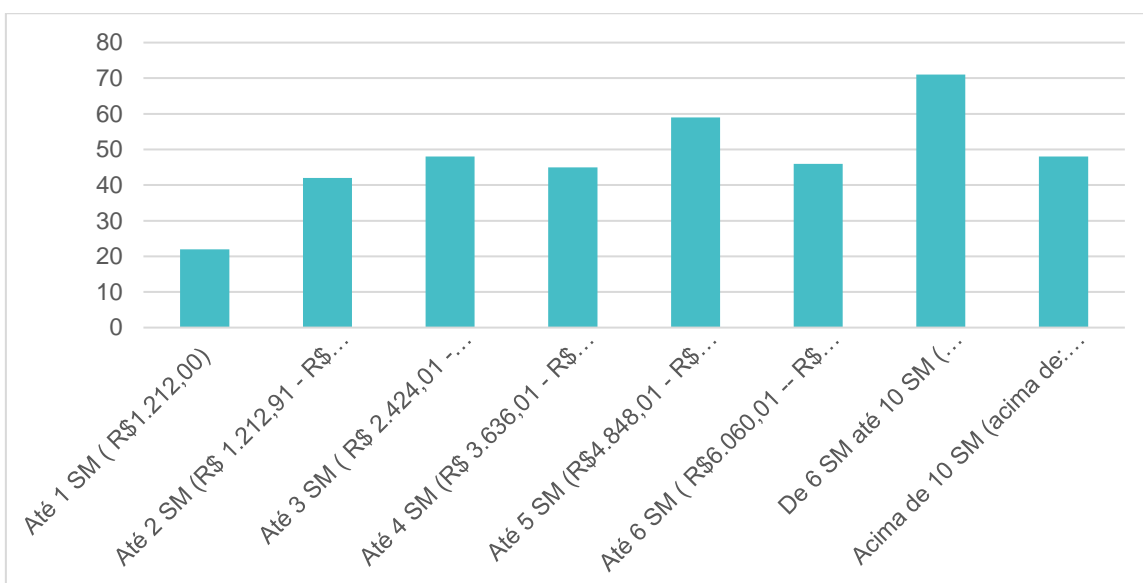
**Gráfico 3: Idade**



**Tabela 7: Renda.**

	Respondentes	%
Até 1 SM ( R\$1.212,00)	22	5,6%
Até 2 SM (R\$ 1.212,91 - R\$ 2.424,00)	42	10,6%
Até 3 SM ( R\$ 2.424,01 - R\$3.636,00)	48	12,2%
Até 4 SM (R\$ 3.636,01 - R\$ 4.848,00)	45	11,4%
Até 5 SM (R\$4.848,01 - R\$ 6.060,00)	59	15,0%
Até 6 SM ( R\$6.060,01 -- R\$ 7.272,00)	46	11,7%
De 6 SM até 10 SM ( R\$7.272,01 - R\$12.120,00)	71	18,0%
Acima de 10 SM (acima de: R\$12.120,01)	48	12,2%
Não Responderam	14	3,3%
<b>Total Geral</b>	<b>395</b>	<b>100,0%</b>
<b>Média</b>	<b>R\$ 3.129,56</b>	

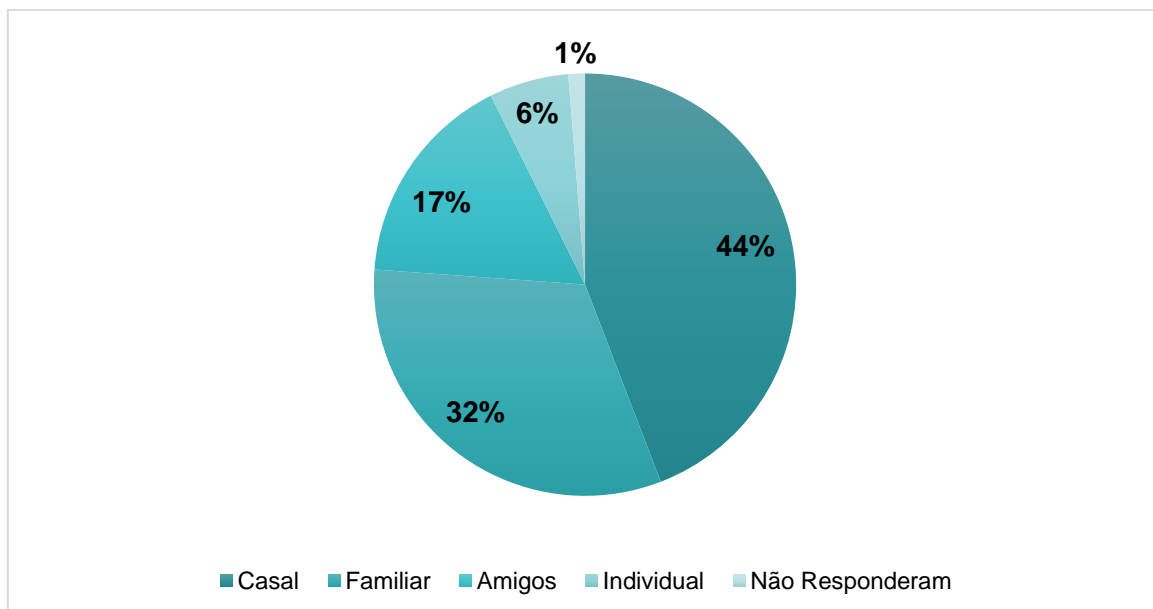
**Gráfico 4: Salário.**



**Tabela 8:** Grupo.

	Respondentes	%
Casal	174	44,2%
Familiar	126	32,0%
Amigos	65	16,5%
Individual	24	6,1%
Não Responderam	6	1,2%
<b>Total Geral</b>	<b>395</b>	<b>100%</b>

**Gráfico 5:** Grupo.



**Tabela 9:** Meio de Hospedagem.

	Respondentes	%
Pousada	240	60,9%
Casa de Temporada	31	7,9%
Hotel	29	7,4%
Casa de amigos/parentes	15	3,8%
Day use	14	3,6%
Hostel	10	2,5%
Camping	6	1,5%
Bate e Volta	5	1,3%
Airbnb	2	0,5%
Flat	1	0,3%
IPEC	1	0,3%
Suítes	1	0,3%
Tem casa na cidade	1	0,3%
Não Responderam	39	9,6%

<b>Total Geral</b>	<b>395</b>	<b>100%</b>
--------------------	------------	-------------

**Tabela 10:** Número de Pernoites.

	Respondentes	%
0	33	8,6%
1	74	18,7%
2	146	36,9%
3	69	17,5%
4	25	6,3%
5	10	2,5%
6	4	1,0%
7	2	0,5%
10	1	0,3%
15	2	0,5%
21	1	0,3%
Day Use**	1	0,3%
Não Responderam	27	6,8%
<b>Total Geral</b>	<b>395</b>	<b>100%</b>

\*\*Day Use – é um modelo de reserva de curta duração, que, normalmente se inicia pela manhã e se encerra ao final da tarde

**Tabela 11:** Fonte de Informação para escolha do destino Pirenópolis.

	Respondentes
Já conhecia	206
Internet: redes sociais ou sites especializados	119
Amigos	24
Indicações	11
Agências de viagem	2
Anúncios campanhas publicitárias	1
Informação Pessoal	1
Passagem para ir em Goiânia	1
Passagem para ir em Brasília	1
Tv	1
Viagem escolar	1
Worldpackers	1
Não Responderam	26
<b>Total Geral</b>	<b>395</b>

**Tabela 12:** Profissão.

	Respondentes
Professor	36
Servidor público	25
Advogado	18
Engenheiro	16
Empresário	15

Estudante	15
Aposentado	14
Administração	13
Vendedora	11
Médico	9
Analista de Sistema	7
Bancário	7
Enfermeiro	6
Comerciante	5
Auxiliar administrativo	4
Militar	4
Motorista	4
Autônomo	4
Arquiteto	3
Dentista	3
Economista	3
Esteticista	3
Programador	3
Publicitário	3
Secretaria	3
Psicólogo	3
Auxiliar	2
Biólogo	2
Bombeiro	2
Cabeleireira	2
Cineasta	2
Confeiteira	2
Contador	2
Empresário	2
Jornalista	4
Mei	2
Motorista	2
Policial	2
Sociólogo	2
Turismologa	2
Agente de Turismo	2
Auxiliar de escritório	2
Técnico eletrônico	2
Fisioterapeuta	2
Outras profissões**	83
Não responderam	36
<b>Total Geral</b>	<b>395</b>

\*\*Agrônomo, Agropecuarista, Analista Comercial, Analista Financeiro, artista visual, Assistente administrativo, Assistente Social, Atendente, Auxiliar financeiro, Biomédica, Blogueira, Comerciante, Consultor ti, Consultora de Marketing, Consultora de venda, coordenadora de tecnologia, corretor de imóveis, cozinheiro, designer, dona de casa, editor de texto, editor de vídeo, eletricista, Enfermeira, etc.

**Tabela 13:** Motivação da Viagem

	Respondentes	%
Turismo wellness – a busca pelo bem-estar	169	43,4%
Atividades ao ar livre – respirando o ar local / Cachoeiras / Trilhas	81	20,8%
Atividades para a família – experiências compartilhadas	52	13,4%
Passeios temáticos, históricos e culturais – experiências imersivas e marcantes	42	10,8%
Turismo gastronômico – a culinária como ponto turístico	19	4,9%
Bleisure – trabalho e lazer juntos em uma só viagem	13	3,3%
ao acaso	1	0,3%
comemoração de aniversario	1	0,3%
comprar casa	1	0,3%
descanso	1	0,3%
Espiritualidade	1	0,3%
Família	1	0,3%
Festa Cultural	1	0,3%
Festa Religiosa	1	0,3%
projeto escolar	1	0,3%
trabalho	1	0,3%
Não Responderam	3	0,3%
<b>Total Geral</b>	<b>389</b>	<b>100%</b>

**Tabela 14:** Avaliação da cortesia do atendente

	Respondentes	%
5	382	96,7%
4	7	1,8%
1	2	0,5%
Não Responderam	4	1,0%
<b>Total Geral</b>	<b>395</b>	<b>100%</b>

\*5- Excelente, 4-Ótimo, 3- Razoável, 2- Ruim, 1- Péssimo

**Tabela 15:** Avaliação da Qualidade das informações prestadas pelo atendente

	Respondentes	%
5	379	95,9%
4	9	2,3%
1	2	0,5%
Não Responderam	5	1,2%
<b>Total Geral</b>	<b>395</b>	<b>100%</b>

\*5- Excelente, 4-Ótimo, 3- Razoável, 2- Ruim, 1- Péssimo

# INFOGRÁFICO

## PESQUISA:

Perfil e Motivação do Turista que visita Pirenópolis

Período da Pesquisa: 06 de dezembro 2021 até o dia 07 de janeiro de 2023.

395 Respondentes;

38,5% dos visitantes são do estado de Goiás;

60,9% se hospedaram em Pousadas;

43,4% dos visitantes tem como motivação o turismo de bem estar;

96,7% dos respondentes avaliaram com conceito "Ótimo" a cortesia do atendente;

95,9% dos respondentes avaliaram com conceito "Ótimo" a qualidade das informações prestadas.