



PESQUISA

DE DEMANDA, CARACTERIZAÇÃO E
DIMENSIONAMENTO DO PERFIL DO
TURISTA DE ALTO PARAÍSO – GO



GOVERNO ESTADUAL

Ronaldo Ramos Caiado

Governador do Estado de Goiás

Lincoln Graziani Pereira da Rocha

Vice-Governador

AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Fabício Borges Amaral

Presidente

Giovanna Adriana Tavares Gomes

Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Equipe de Apoio Técnico por Área

Carolina Vieira Ferreira (Estatística)

Carlos Henrique Pereira de Freitas (Economia)

Giovanna Adriana Tavares Gomes (Turismo)

Lucas Souza de Oliveira (Design Gráfico)

Paulo Sérgio Cardoso Pereira (Apoio/Tabulação de dados)

René Cezarini Chavarria (Apoio/Tabulação de dados)

Saulo de Oliveira (Administração)

Waldedy Maria de Paula (Jornalismo)

Pesquisadores

Projeto Gráfico e Design:

Lucas Souza de Oliveira

Relatório Técnico Estatístico:

Saulo de Oliveira

Giovanna Adriana Tavares Gomes

1 APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo - Agência Estadual de Turismo, órgão oficial do estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no mercado estadual e nacional e promovê-los internacionalmente.

1.1 Diretoria de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos

A equipe técnica da Diretoria de Fomento ao Turismo composta por um Diretor. A equipe técnica da Diretoria de Fomento ao Turismo composta por um Diretor, um Gerente, técnicos especialistas em Turismo, Estatística, Economia, Design e Jornalismo. O objetivo da equipe multidisciplinar da Diretoria é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pela Diretoria e seus parceiros são disponibilizados no Site da Goiás Turismo

1.2 Conhecendo Alto Paraíso

Turistas do Brasil e do exterior já comprovaram que Alto Paraíso, na região Nordeste de Goiás, é pura energia! É fechar os olhos, respirar profundamente e se encantar com mais de 120 cachoeiras de águas cristalinas. Cada turista tem a oportunidade de viver a experiência única de apreciar a paisagem e sentir a energia do sol, da terra, das delicadas flores do cerrado e dos cristais, enquanto caminha em direção aos destinos turísticos mais visitados do Parque Nacional da Chapada dos Veadeiros, como o Morro da Baleia, os Saltos do Rio Preto, o Jardim Maytree, as Cachoeiras Almécegas I e II, a Catarata dos Couros e o Vale da Lua.

2 METODOLOGIA

2.1 Descrição da Pesquisa

Visando conhecer e identificar o perfil do turista de Alto Paraíso, bem como seu grau de satisfação, o Observatório do Turismo do Estado de Goiás, realizou pesquisa no mês de julho de 2022 na cidade de Alto Paraíso. Os formulários foram aplicados utilizando-se o formato impresso com perguntas abertas e fechadas. Para a Tabulação quantitativa foi utilizado o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico. A avaliação qualitativa das respostas abertas foi feita pela ferramenta Wordclouds - trata-se de "nuvens de palavras" construídas a partir do texto com as respostas dos respondentes

3 DESTAQUES DA PESQUISA

- 55,6% dos respondentes são do gênero masculino.
- Média da renda individual dos respondentes é de R\$ 7.452,73.
- Gasto médio dos participantes do evento foi de R\$ 3.397,48.
- 20,0% dos respondentes residem na cidade de São Paulo.
- 41,3% dos turistas se hospedaram em Pousada/Hotel.
- A média do número de pernoites dos turistas foi de 5,8 noites.
- 67,7% dos respondentes passaram a conhecer a cidade através amigos e parentes.
- 50,8% dos respondentes, visitaram o município por mais de uma vez.
- 47,60% dos respondentes utilizaram veículo próprio para chegar à Alto Paraíso.
- Nota média na avaliação do destino turístico foi de 4,11 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5 e nesse a média ficou entre os conceitos Bom e Ótimo).

4 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS COM TURISTAS e EXCURSIONISTAS

Perfil do Entrevistado

Tabela 1: País de origem

	Respondentes	%
Brasil	68	95,8%
Espanha	1	1,4%
Estados Unidos da América	1	1,4%
Japão	1	1,4%
Total	71	100,0%

Tabela 2: Estado de origem

	Respondentes	%
MG	14	20,6%
SP	14	20,6%
GO	12	17,6%
DF	8	11,8%
RJ	6	8,8%
SC	4	5,9%
RS	3	4,4%
AM	1	1,5%
BA	1	1,5%
CE	1	1,5%
PE	1	1,5%

PI	1	1,5%
PR	1	1,5%
RN	1	1,5%
Total	68	100,0%

Tabela 3: Cidade de origem

	Respondentes	%
São Paulo	12	17,6%
Brasília	8	11,8%
Belo Horizonte	7	10,3%
Goiânia	7	10,3%
Rio de Janeiro	4	5,9%
Florianópolis	2	2,9%
Porto Alegre	2	2,9%
Anápolis	1	1,5%
Apucarana	1	1,5%
Araguari	1	1,5%
Bocaiuva	1	1,5%
Canela	1	1,5%
Caruaru	1	1,5%
Corupá	1	1,5%
Croatá	1	1,5%
Fernandópolis	1	1,5%
Governador Valadares	1	1,5%
Itumbiara	1	1,5%
Manaus	1	1,5%
Marzagão	1	1,5%
Pompéu	1	1,5%
Quirinópolis	1	1,5%
Região dos Lagos	1	1,5%
Salvador	1	1,5%
São Bento do Sul	1	1,5%
São João da Lagoa	1	1,5%
São João del Rei	1	1,5%
Tupã	1	1,5%
Valença	1	1,5%
Valinhos	1	1,5%
Valparaíso	1	1,5%
Não Responderam	2	2,9%
Total	68	100,0%

Tabela 4: Estado e Cidade

Estado	Cidade	Respondentes
MG	Belo Horizonte	7
	Araguari	1
	Bocaiuva	1
	Governador Valadares	1
	Pompéu	1
	São João da Lagoa	1
	São João del Rei	1
	Valinhos	1
Total		14
SP	São Paulo	12
	Fernandópolis	1
	Tupã	1
Total		14
GO	Goiânia	7
	Anápolis	1
	Itumbiara	1
	Marzagão	1
	Quirinópolis	1
	Valparaíso	1
Total		12
DF	Brasília	8
Total		8
RJ	Rio de Janeiro	4
	Valença	1
	Região dos Lagos	1
Total		6
SC	Florianópolis	2
	Corupá	1
	São Bento do Sul	1
Total		4
RS	Porto Alegre	2
	Canela	1
Total		3
AM	Manaus	1
Total		1
BA	Salvador	1
Total		1
CE	Croatá	1
Total		1
PE	Caruaru	1
Total		1
PI	Não Responderam	1
Total		1

	PR	Apucarana	1
Total			1
	RN	Não Responderam	1
Total			1
Total Geral			68

Tabela 5: Gênero

	Respondentes	%
Feminino	30	42,3%
Masculino	38	53,5%
Não Responderam	3	4,2%
Total	71	100,0%

Gráfico 1: Gênero

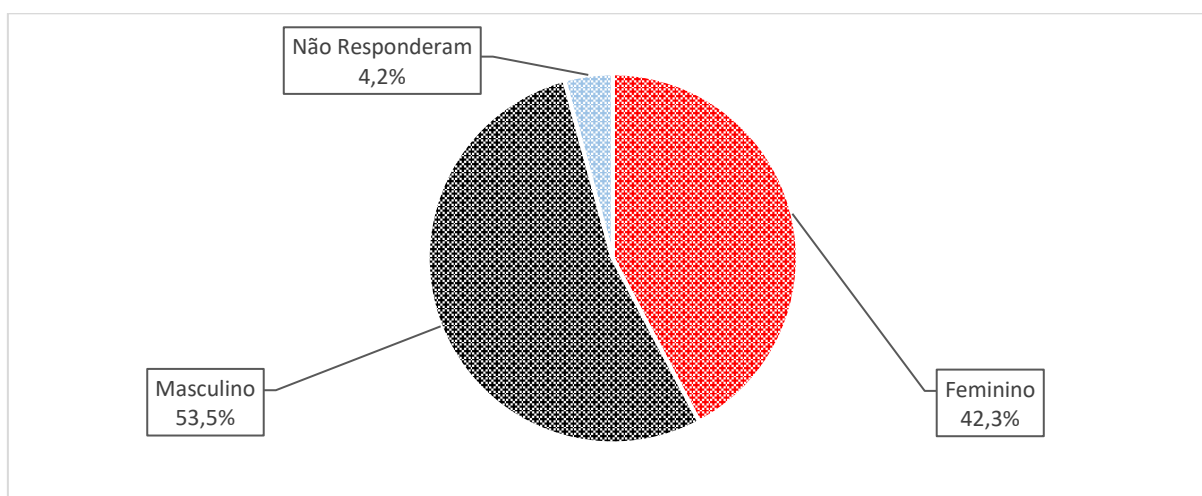
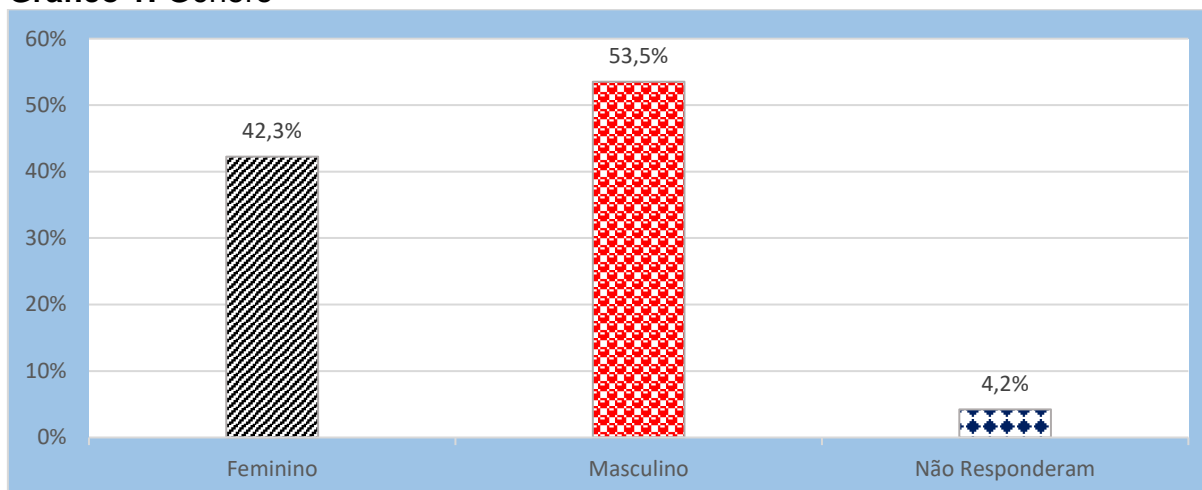


Tabela 6: Faixa etária dos respondentes

	Respondentes	%
19 a 29 anos	16	22,5%
30 a 39 anos	28	39,4%
40 a 49 anos	10	14,1%
50 a 59 anos	10	14,1%
60 a 62 anos	2	2,8%
Não responderam	5	7,0%
Total	71	100,0%
Média Geral	37,1	

Gráfico 2: Faixa etária dos respondentes

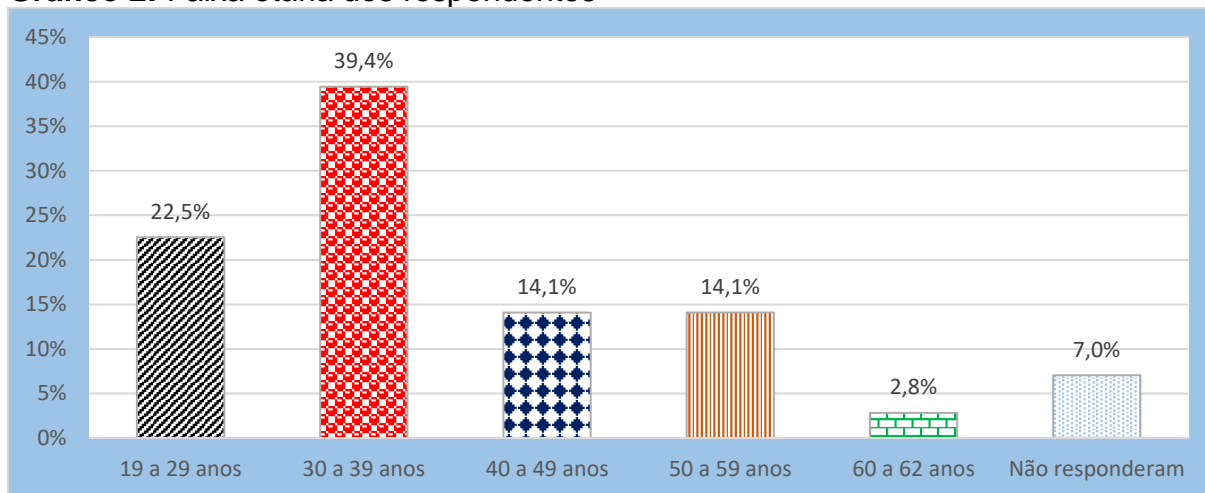


Tabela 7: Renda Mensal Individual

	Respondentes	%
Menos 1 Salário Mínimo	2	2,8%
Até 2 Salários Mínimos	3	4,2%
De 2 a 4 Salários Mínimos	21	29,6%
De 4 a 6 Salários Mínimos	16	22,5%
De 6 a 8 Salários Mínimos	3	4,2%
De 8 a 10 Salários Mínimos	5	7,0%
Mais de 10 Salários	10	14,1%
Não responderam	11	15,5%
Total	71	100,0%
Renda Média Mensal	7.431,67	

Gráfico 3: Renda Mensal Individual

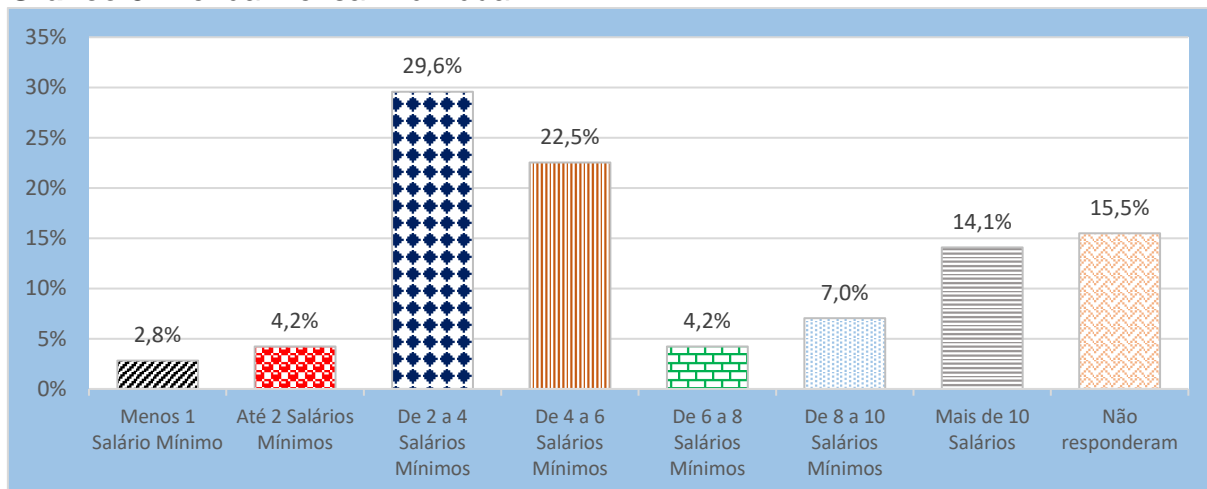
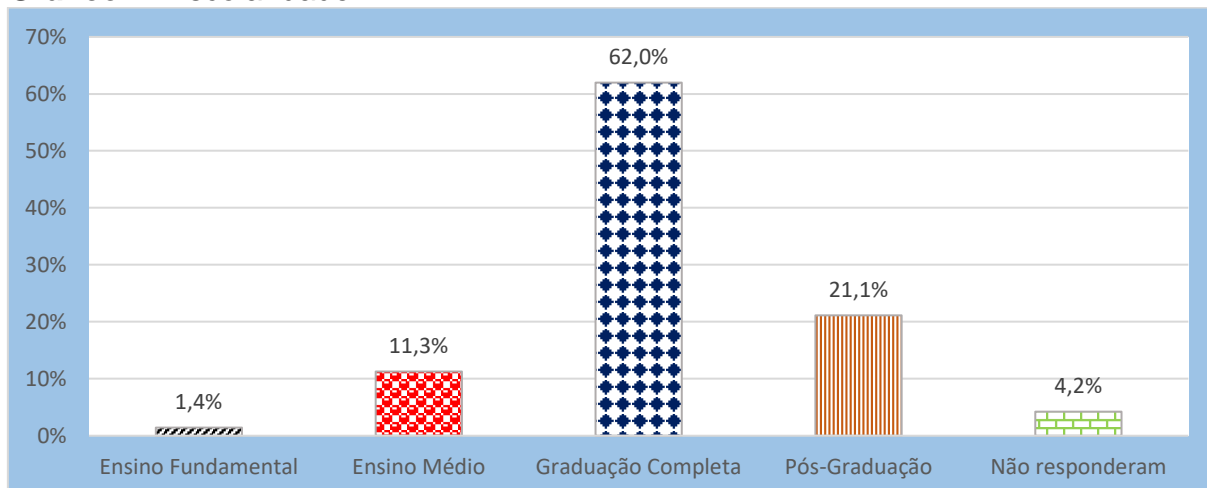


Tabela 8: Escolaridade

	Respondentes	%
Ensino Fundamental	1	1,4%
Ensino Médio	8	11,3%
Graduação Completa	44	62,0%
Pós-Graduação	15	21,1%
Não responderam	3	4,2%
Total	71	100,0%

Gráfico 4: Escolaridade



Características da Viagem

Tabela 9: É a primeira vez que vem no município de Alto Paraíso/São Jorge?

	Respondentes	%
Não	37	52,1%
Sim	34	47,9%
Total	71	100,0%

Tabela 10: Se não, quantas vezes já esteve no município de Alto Paraíso/São Jorge?

	Respondentes	%
1 vez	1	2,7%
2 vezes	9	24,3%
3 vezes	4	10,8%
4 vezes	2	5,4%
5 vezes	4	10,8%
7 vezes	1	2,7%
10 vezes	6	16,2%
Mais de 10 vezes	3	8,1%
Muitas vezes	7	18,9%
Total	37	100,0%
Média	5,70	

Gráfico 5: Quantidade de vezes que esteve em Alto Paraíso/São Jorge?

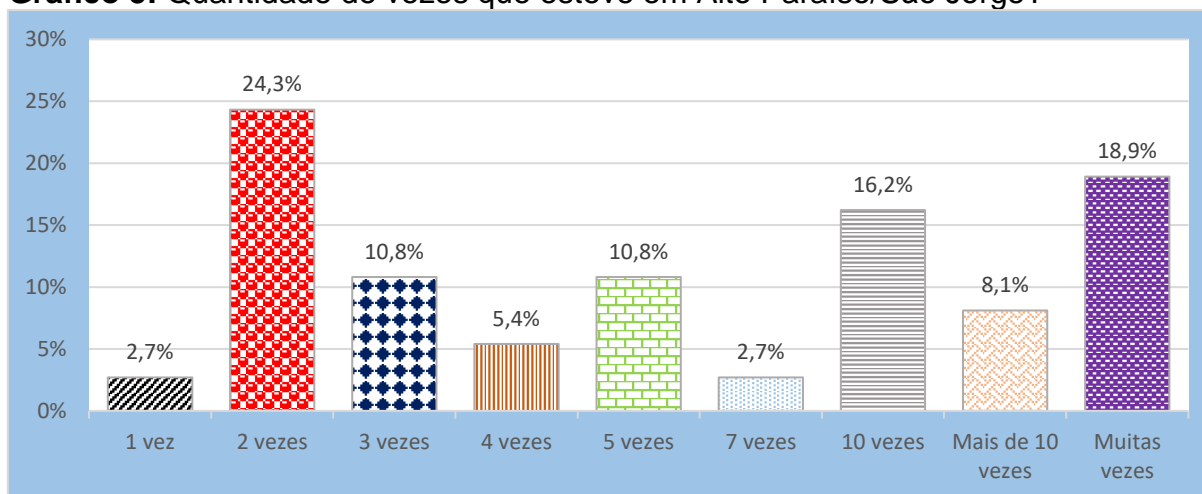


Tabela 11: Se sim, como ficou sabendo sobre Alto Paraíso/São Jorge?

	Respondentes	%
Amigos e Parentes	23	67,6%
Redes Sociais	4	11,8%
Amigos e Parentes, Redes Sociais	2	5,9%

Amigos e Parentes, Redes Sociais, Jornal, Rádio/TV, TVd	1	2,9%
Pela vida	1	2,9%
Site Goiás Turismo	1	2,9%
Trabalho	1	2,9%
Não Responderam	1	2,9%
Total	34	100,0%

Gráfico 6: Se sim, como ficou sabendo sobre Alto Paraíso/São Jorge?

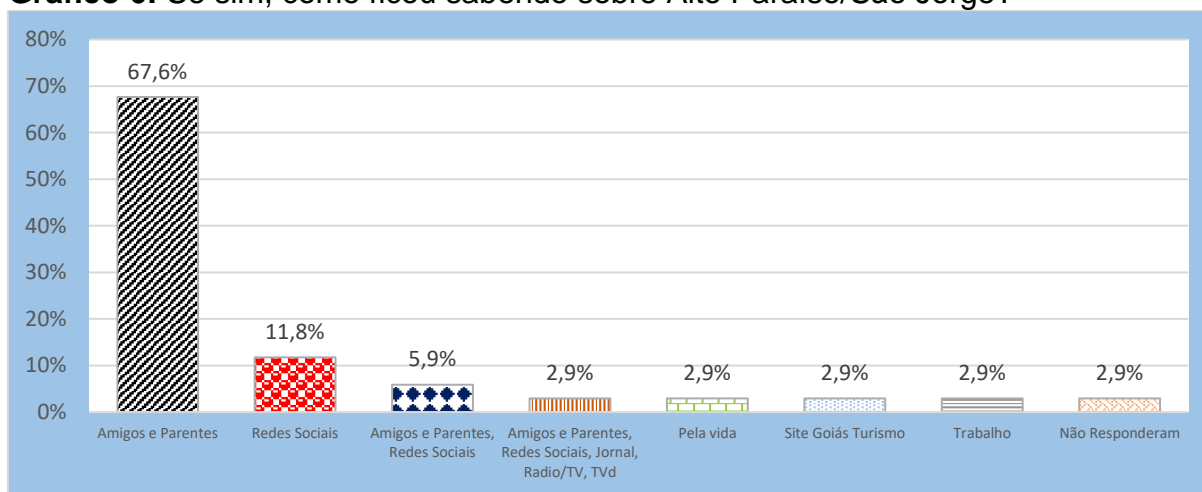


Tabela 12: Qual o principal interesse em visitar Alto Paraíso/São Jorge?

	Respondentes	%
Descanso e Lazer	54	24,0%
Encontro de Culturas	44	19,6%
Apreciar Recursos Naturais	30	13,3%
Visitar um local onde meus amigos estiveram antes	26	11,6%
Apreciar a Gastronomia local	20	8,9%
Comunicar-me com a população local	19	8,4%
Aldeia Multiétnica	18	8,0%
Fazer uma viagem econômica	14	6,2%
Total	225	100,0%

Gráfico 7: Principal interesse em visitar Alto Paraíso/São Jorge

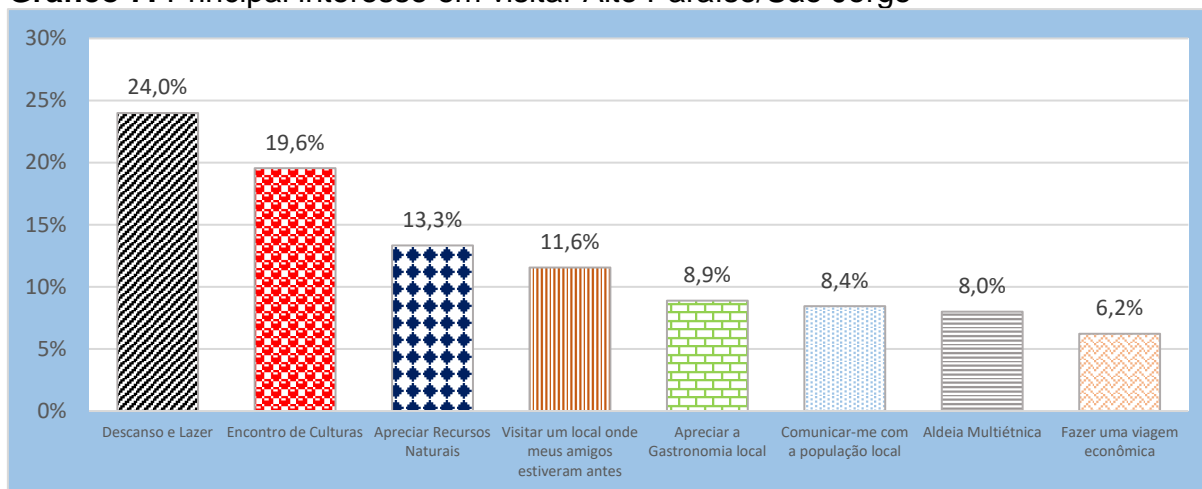


Tabela 13: Principal interesse ao apreciar recursos naturais?

	Respondentes	%
Banho de Cachoeira	65	30,8%
Trilhas ecológicas	61	28,9%
Visitar o Parque Nacional da Chapada dos Veadeiros	41	19,4%
Atividades de aventura	35	16,6%
Parque Estadual Águas do paraíso (PEAP)	3	1,4%
Caminhada	1	0,5%
Conhecer um lugar perto de casa	1	0,5%
Observatório do Turismo do Estado de Goiás	1	0,5%
Trabalho	1	0,5%
Não Responderam	2	0,9%
Total	211	100,0%

Gráfico 8: Principal interesse ao apreciar recursos naturais?

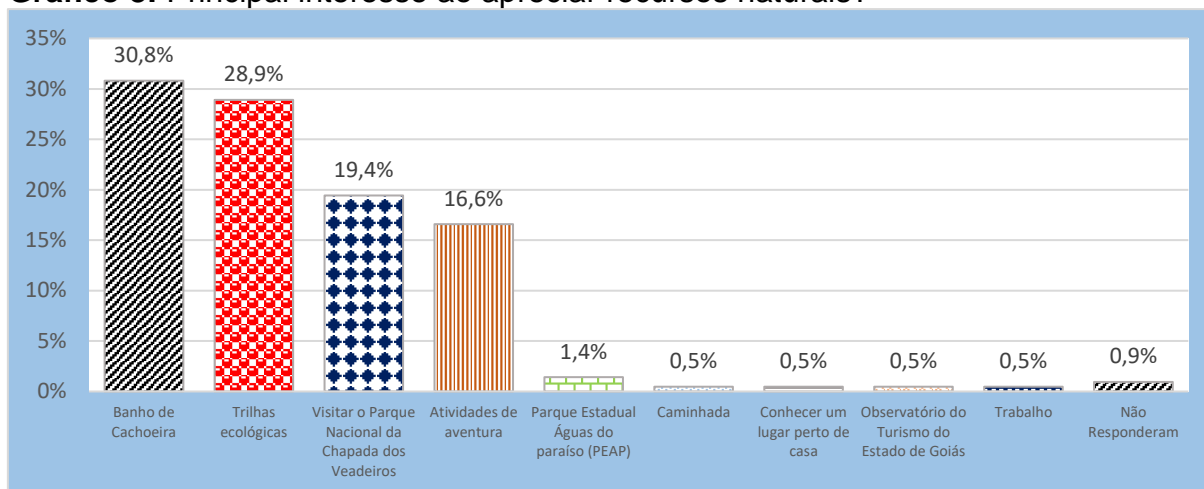


Tabela 14: Onde está hospedado?

	Respondentes	%
Pousada/Hotel	31	43,7%
Airbnb	13	18,3%
Camping	10	14,1%
Casa alugada	7	9,9%
Casa de parente/amigo	4	5,6%
Casa família	2	2,8%
Árvore	1	1,4%
Chalé	1	1,4%
Hostel	1	1,4%
Quarto alugado	1	1,4%
Total	71	100,0%

Gráfico 9: Onde está hospedado

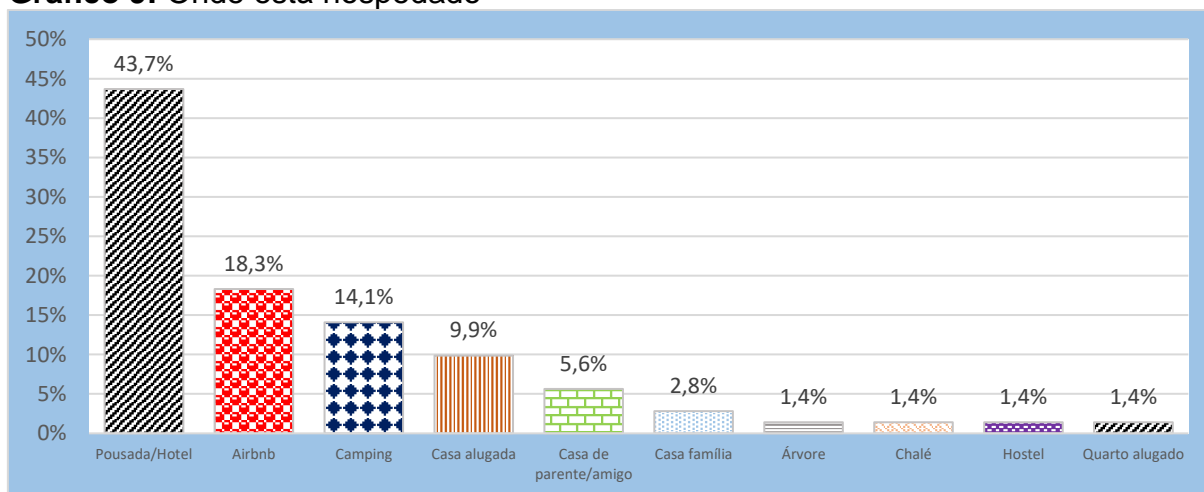


Tabela 15: Número de Pernoites

	Respondentes	%
1 pernoite	1	1,4%
2-3 pernoites	13	18,3%
4-5 pernoites	26	36,6%
6-7 pernoites	20	28,2%
8-9 pernoites	4	5,6%
10-11 pernoites	2	2,8%
12-13 pernoites	3	4,2%
27 pernoites	1	1,4%
Não Responderam	1	1,4%
Total	71	100,0%
Média	5,76	

Gráfico 10: Número de Pernoites

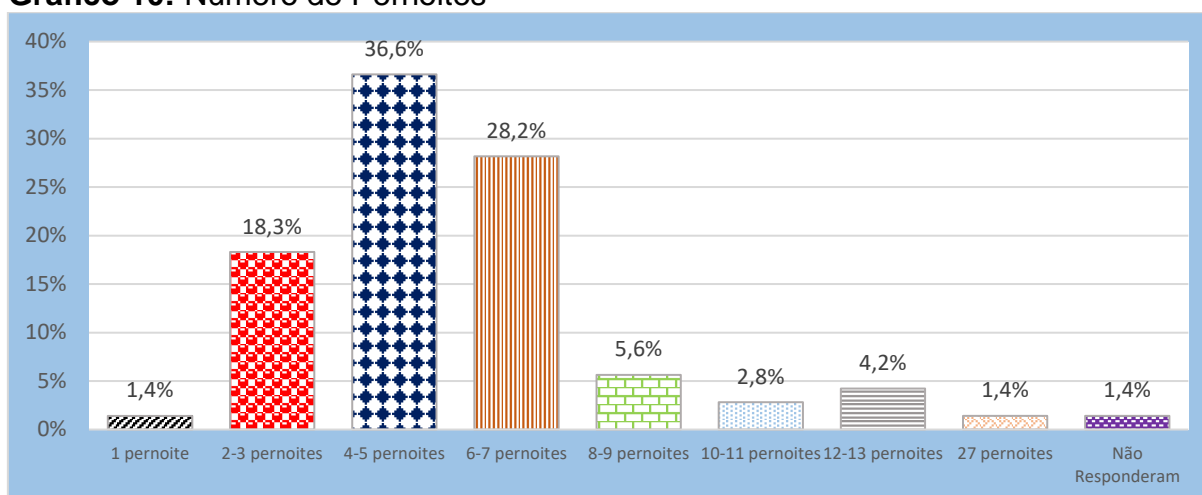


Tabela 16: Meio de Transporte utilizado para chegar a Alto Paraíso/São Jorge

	Respondentes	%
Veículo próprio	35	49,3%
Aéreo/Carro	22	31,0%
Ônibus de linha	7	9,9%
Carona	3	4,2%
Aéreo/ônibus/taxi	1	1,4%
Empresa	1	1,4%
Não Responderam	2	2,8%
Total	71	100,0%

Gráfico 11: Meio de Transporte utilizado para chegar a Alto Paraíso/São Jorge

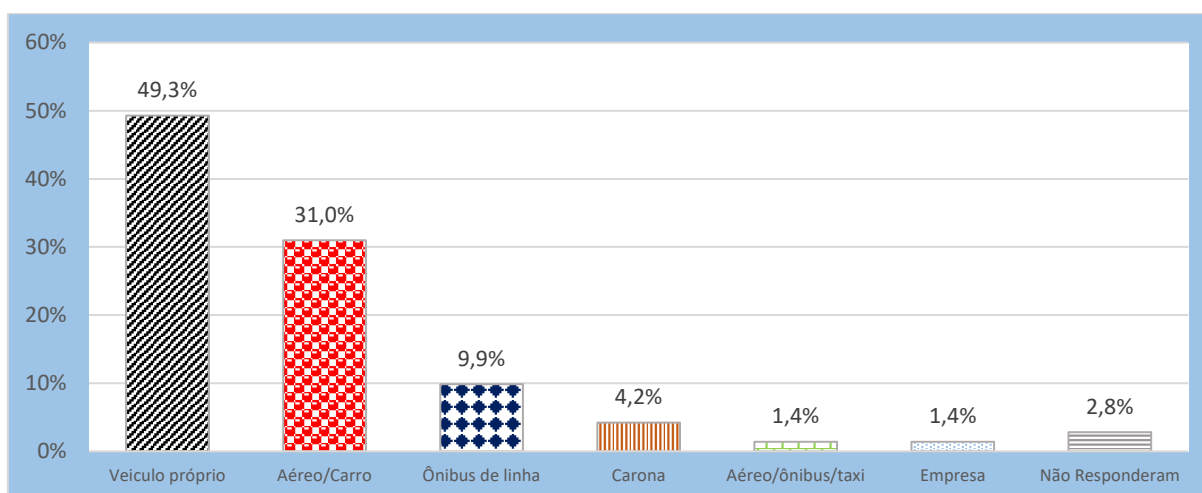


Tabela 17: Você está em um grupo?

	Respondentes	%
Familiar	25	35,2%
Amigos	19	26,8%
Casal	18	25,4%
Individual	5	7,0%
Trabalho	1	1,4%
Não Responderam	3	4,2%
Total	71	100,0%

Gráfico 12: Você está em um grupo?

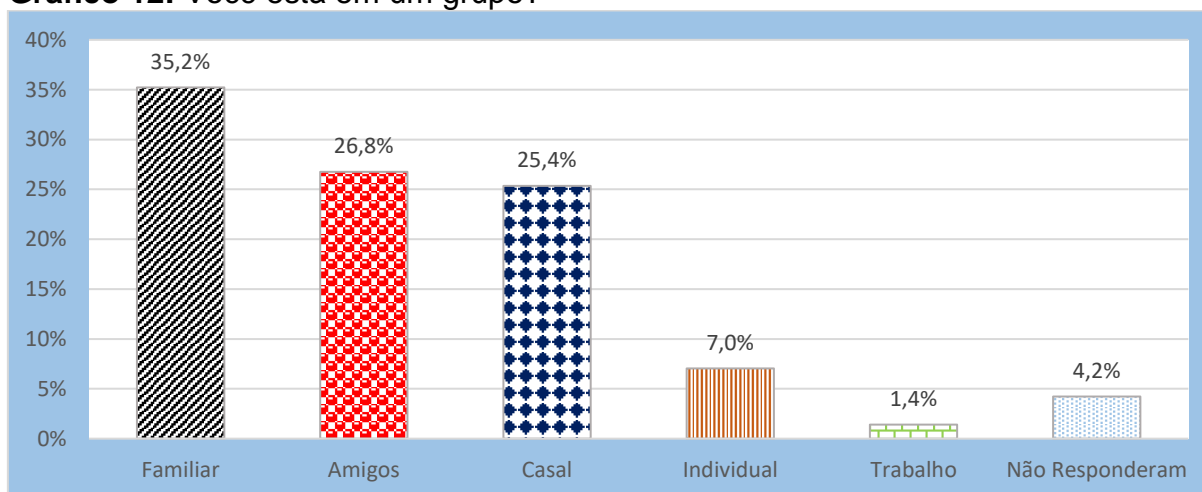
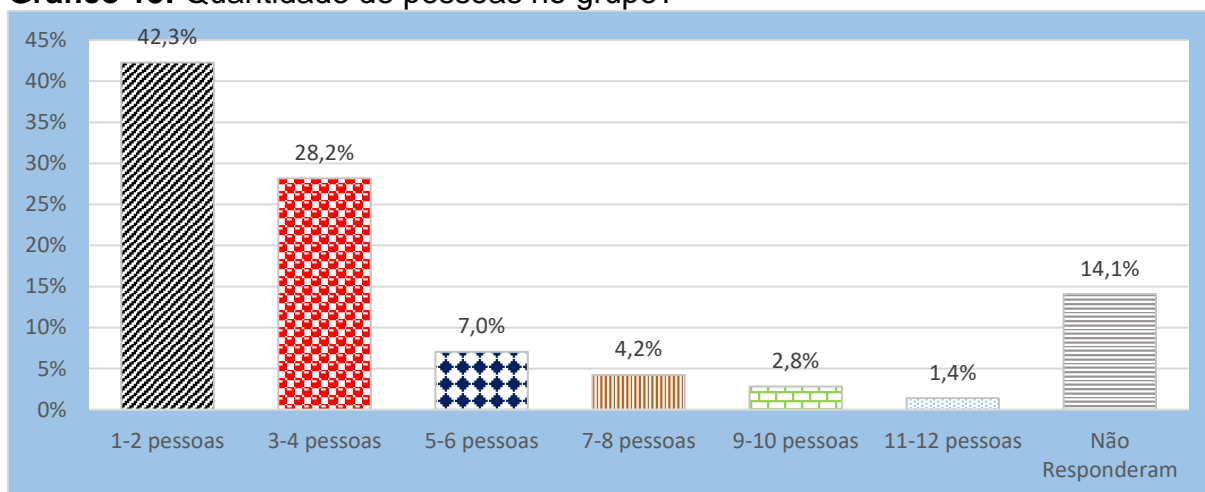


Tabela 18: Quantidade de pessoas no grupo?

	Respondentes	%
1-2 pessoas	30	42,3%
3-4 pessoas	20	28,2%
5-6 pessoas	5	7,0%

7-8 pessoas	3	4,2%
9-10 pessoas	2	2,8%
11-12 pessoas	1	1,4%
Não Responderam	10	14,1%
Total	71	100,0%

Gráfico 13: Quantidade de pessoas no grupo?



Gastos

Tabela 19: Gasto médio por pessoa dos visitantes

	Total Gasto (R\$)	Pessoas incluídas	Média (R\$)
Hospedagem	90.260,00	189	477,57
Alimentação	50.070,00	176	284,49
Atrativos	24.244,00	182	133,21
Transporte/Combustível	47.642,00	183	260,34
Compras/souvenirs	17.750,00	135	131,48
Outros gastos/detalhamento	7.300,00	22	331,82
Total	237.266,00	887	267,49

Obs: O total de "Pessoas incluídas" leva em consideração o tamanho do grupo informado pelo entrevistado. O valor 887 é o total de pessoas incluídas em todos os gastos. No que se refere à média geral dos gastos o cálculo foi feito da seguinte forma: Total dos gastos ÷ pelo número total de pessoas incluídas.

Avaliações

Tabela 20: Avaliação da imagem do destino turístico

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Nota Média
Acesso (Rodovias)	2,9%	0,0%	5,7%	41,4%	50,0%	4,36
Sinalização (Rodovias)	0,0%	3,1%	15,4%	49,2%	32,3%	4,11
Informações Turísticas	3,7%	7,4%	25,9%	25,9%	37,0%	3,85
Hospedagem	0,0%	4,4%	10,3%	26,5%	58,8%	4,40
Gastronomia	0,0%	3,3%	16,4%	32,8%	47,5%	4,25
Preço dos produtos consumidos	19,7%	24,2%	39,4%	12,1%	4,5%	2,58
Limpeza Urbana	4,3%	7,1%	22,9%	42,9%	22,9%	3,73
Atrativos Naturais	0,0%	0,0%	1,5%	5,9%	92,6%	4,91
Atrativos Culturais	0,0%	1,6%	9,4%	14,1%	75,0%	4,63
Internet	10,1%	15,9%	27,5%	30,4%	15,9%	3,26
Segurança	0,0%	0,0%	2,9%	8,6%	88,6%	4,86
Nota Média						4,08

Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Gráfico 14: Avaliação da imagem do destino turístico.

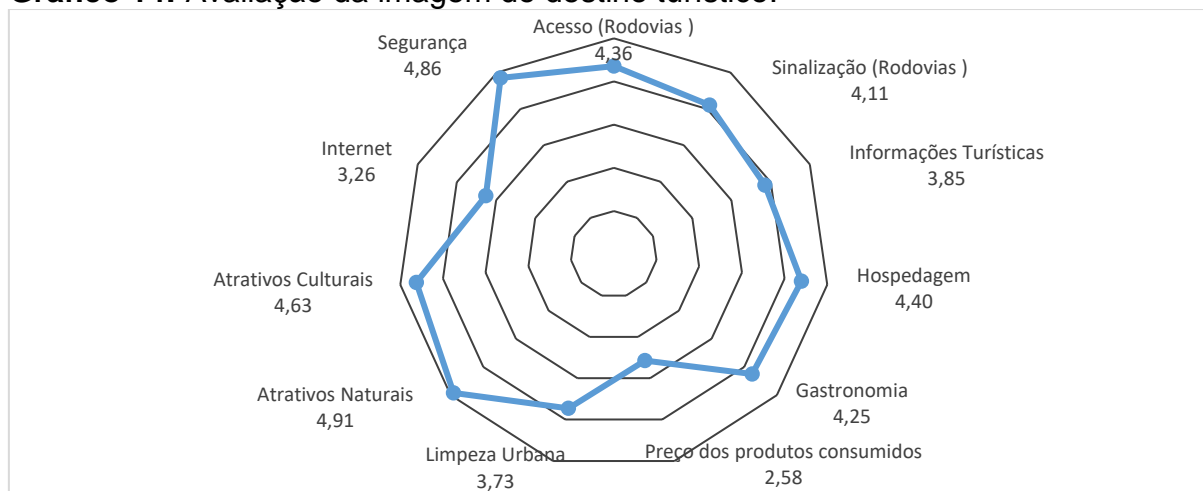


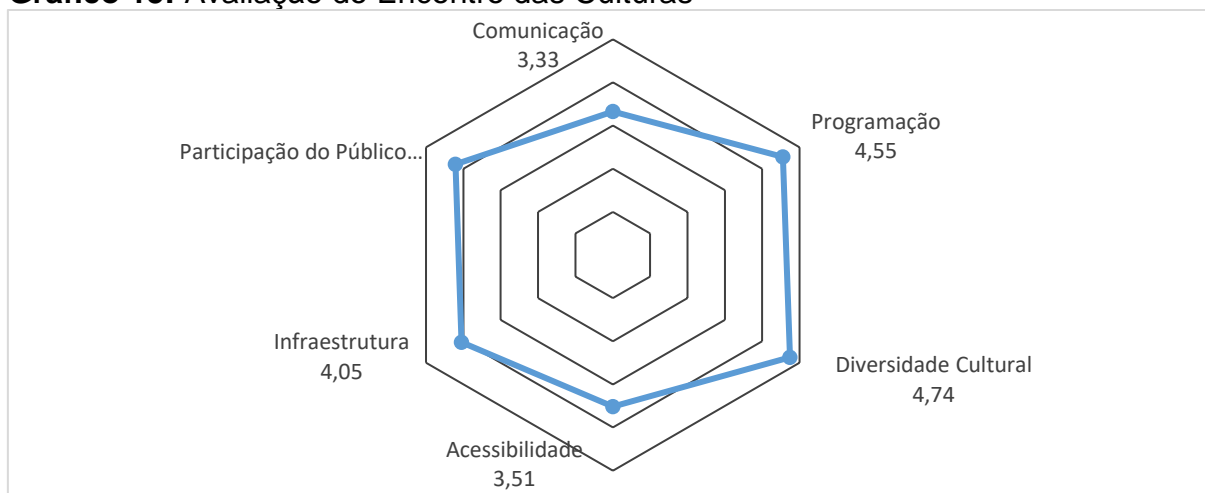
Tabela 21: Avaliação do Encontro das Culturas

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Nota Média
Comunicação	6,5%	13,0%	39,1%	23,9%	17,4%	3,33
Programação	0,0%	2,5%	7,5%	22,5%	67,5%	4,55
Diversidade Cultural	0,0%	2,3%	2,3%	14,0%	81,4%	4,74

Acessibilidade	8,1%	13,5%	29,7%	16,2%	32,4%	3,51
Infraestrutura	0,0%	4,9%	17,1%	46,3%	31,7%	4,05
Participação do Público	2,6%	5,3%	15,8%	21,1%	55,3%	4,21
Nota Média						3,48

Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Gráfico 15: Avaliação do Encontro das Culturas

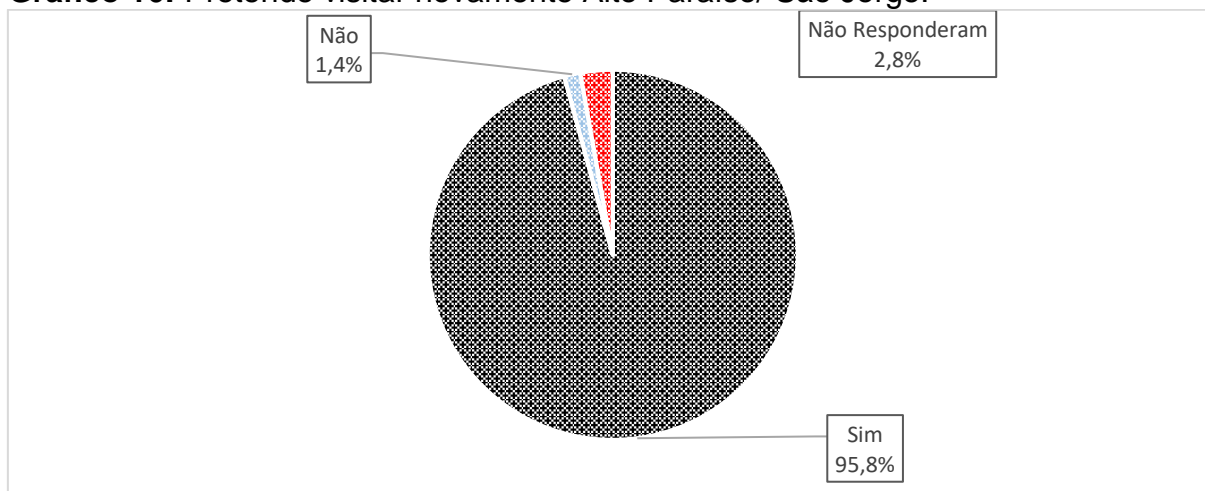


Expectativas

Tabela 22: Pretende visitar novamente Alto Paraíso/ São Jorge.

	Respondentes	%
Sim	68	95,8%
Não	1	1,4%
Não Responderam	2	2,8%
Total	71	100,0%

Gráfico 16: Pretende visitar novamente Alto Paraíso/ São Jorge.



Elogios, Críticas e Sugestões

Tabela 23: Opinião, críticas, sugestões ou elogios.

Coluna1	Respondentes
Preço alto das cachoeiras	2
+pequi +padaria +comidas tradicionais da região.	1
Água gelada , alma lavada.	1
Aldeia multiétnica muito cara (monopólio), abaixo o monopólio	1
Atrações regionais no dia a dia.	1
Cachoeira cara	1
Cachorros soltos mal cuidados	1
Cadê os ETs.	1
CAT cerrado, continua pela evolução.	1
CAT fechado as vezes, feche os olhos e abra a mente.	1
Cola que é sucesso.	1
Comunicação via internet precisa melhorar transporte público p/ atrativos locais.	1
Continua do jeito que está, preservando as coisas boas.	1
Continuar no fortalecimento pra manter o santuário perante ao capitalismo/cultural e ecológico.	1
Criar locais de referência (restaurante); latas de lixo e não gourmetizem	1
Desacelere na chapada.	1
Diminuir preços das cachoeiras + opções veganas.	1
Espaço de cura	1
Experiências incríveis, energia renovada e memórias eternas	1
Falta de banheiros nas ruas e comunicação no parque nacional superficial	1
Gestão de animais domésticos pela rua	1
Gratidão pela preservação e recepção	1
Lugar muito místico	1
Maiores informações na internet	1
Mais divulgação de tudo daqui.	1
Mantenha, nos apaixonamos.	1
Mantenham	1
Manter as ruas de terra, originalidade da vila	1
Maravilhoso	1
Marcar a preservação da chapada.	1
Melhor lugar do mundo	1
Melhor que a Espanha	1
Melhorar a divulgação.	1
Melhorar divulgação dos eventos, horário mais cedo pro eventos, adoramos, joia.	1
Mente e coração aberto aos ensinamentos da terra.	1
Muitos carros na cidade	1

Não cobrar crianças nas cachoeiras e estrutura fraca pra cobrar o valor pedido, limpeza das termas divulguem mais, infraestrutura dos artistas.	1
Não degrade, respeita a natureza e o ambiente.	1
Não somos turistas em nosso país	1
Obrigado por nos inspirar.	1
Passagem de caminhão pipa no centro. Falta de polícia.	1
Poderia ter mais acessibilidade	1
Poucas lixeiras dentro do parque	1
Pouco policiamento, apenas vigilante; entradas na cachoeira mais baratas; manutenção das trilhas e estruturas das cachoeiras.	1
Preço alto das cachoeiras . fiquei encantada , parabéns	1
Preço das cachoeiras abusivo, não voltarei por isso.	1
Preços altos	1
Preços mais em conta por favor.	1
Prepara pra atender o turistas.	1
Preservem.	1
Quem sabe, a vida é curta! Site do encontro de culturas não funcionava. Manter a essência do local.	1
Salve o cerrado.	1
Site oficial em outros idiomas e mais explicações nos sites de como lidar com crianças	1
So natureza	1
Tamo chegano , hein	1
Toda honra e toda luz pra esse lugar	1
Valores altos das cachoeiras e melhorar a comunicação turística	1
Valorização da cultura local, mantendo os valores.	1
Vim sem expectativas, me deixei levar e achei encantador.	1
Não Responderam	11
Total	71

APÊNDICE / INSTRUMENTO DE PESQUISA

INFOGRAFICO

INFOGRÁFICO

- ▶ 55,6% dos respondentes são do gênero masculino;
- ▶ Média da renda individual dos respondentes é de R\$ 7.452,73;
- ▶ Gasto médio dos participantes do evento foi de R\$ 3.397,48;
- ▶ 20,0% dos respondentes residem na cidade de São Paulo;
- ▶ 41,3% dos turistas se hospedaram em Pousada/Hotel;
- ▶ A média do número de pernoites dos turistas foi de 5,8 noites;
- ▶ 67,7% dos respondentes passaram a conhecer a cidade através amigos e parentes;
- ▶ 50,8% dos respondentes, visitaram o município por mais de uma vez;
- ▶ 47,60% dos respondentes utilizaram veículo próprio para chegar à Alto Paraíso;
- ▶ Nota média na avaliação do destino turístico foi de 4,11 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5 e nesse a média ficou entre os conceitos Bom e Ótimo).