

# PESQUISA

PERFIL E SATISFAÇÃO DO  
PARTICIPANTE DA

EXP   
NERÓPOLIS  
2023

## **GOVERNO ESTADUAL**

**Ronaldo Ramos Caiado**  
Governador do Estado de Goiás

**Daniel Elias Carvalho Vilela**  
Vice-Governador

## **AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO**

**Fabício Borges Amaral**  
Presidente

**Giovanna Adriana Tavares Gomes**  
Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

### **Equipe de Apoio Técnico por Área**

Blenda Domingues Bittencourt (Turismo Rural / Pesquisadora)  
Carlos Henrique Pereira de Freitas (Economia / Pesquisador)  
Carolina Vieira Ferreira (Estatística / Pesquisadora)  
Giovanna Adriana Tavares Gomes (Turismo / Gestora / Pesquisadora)  
Lucas Souza de Oliveira (Design Gráfico)  
Paulo Sérgio Cardoso Pereira (Apoio/Tabulação de dados)  
Reginaldo Soares de Azevedo (Museólogo/Pesquisador)  
Rene Cezarini (Apoio/Tabulação de dados)  
Waldedy Maria de Paula (Jornalista/Pesquisadora)

### **Pesquisadores (as)**

Reginaldo Soares de Azevedo  
Carlos Henrique Pereira de Freitas  
Waldedy Maria de Paula

### **Capa**

Lucas Souza de Oliveira

### **Relatório Técnico Estatístico**

Giovanna Adriana Tavares Gomes  
Blenda Domingues Bittencourt

## **1 APRESENTAÇÃO**

A Goiás Turismo Agência Estadual de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no âmbito estadual e nacional, bem como promovê-los internacionalmente.

### **1.1 Observatório do Turismo do Estado de Goiás**

A equipe técnica do Observatório do Turismo é composta por técnicos especialistas em Turismo, Turismo Rural, Economia, Jornalismo, Design, Estatística e Museologia. O objetivo da equipe multidisciplinar é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado, a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pelo departamento e seus parceiros são disponibilizados no Site da Goiás Turismo (<http://www.goiasturismo.go.gov.br/>).

### **1.2 3ª Expo Nerópolis: Doce tempero para os negócios – Nerópolis 2023**

O município de Nerópolis localiza-se em posição estratégica, tendo assim uma dinâmica facilitada por estar próximo das principais cidades do Estado, o que permite acesso aos grandes centros – Goiânia e Anápolis, bem como escoamento da produção agrícola e industrial. A principal rodovia é a GO-080, havendo também ligação para região norte nordeste brasileira, pela BR-153. Apesar de jovem, o município com 75 anos foi por longo período considerado como a ‘capital do alho’, destacando-se no âmbito estadual por apresentar altos índices na produção e produtividade de alho. Com o passar do tempo, seu destaque volta-se para produção de doces, sendo agora denominada como a ‘capital do doce’, razões pelas quais deram destaque ao título criativo da mostra, com os seguintes dizeres: ‘3ª Expo Nerópolis - Doce tempero para os negócios’.

A terceira edição da Expo Nerópolis, consolida-se como uma feira de negócios, a qual tem expressiva representatividade na região. Os principais objetivos foram divulgar os produtos e ou serviços do local, a geração de novos negócios com empresas consolidadas no mercado e, isso de fato ocorreu durante o evento, naquela ocasião foi oferecida aos participantes a oportunidade de conhecerem inovações tecnológicas, lançamentos de produtos e serviços, os quais foram expostos em 63 estandes, divididos entre expositores dos vários segmentos deste setor, além daqueles do comércio local, dos prestadores de serviço e da indústria. O evento visou e deu especial atenção no atendimento aos empreendedores locais e visitantes, estimando-se que houve aproximadamente a geração de R\$10 milhões em negócios realizados. Esta edição foi realizada no período de 30 de agosto a 2 de setembro de 2023, com visitas das 18 às 23 horas. O espaço escolhido para sua realização, foi a praça da Matriz, localizada no centro de Nerópolis.

Desde a primeira edição o evento foi apoiado pelo Governo de Goiás e do Sebrae GO. Por se estabelecer como um evento com credibilidade, nessa terceira edição, ele pode contar com apoio da Federação das Associações Comerciais e Industriais do Estado de Goiás - Facieg, da Prefeitura Municipal de Nerópolis, da Câmara Municipal de Nerópolis, do Senai, do Sicoob/Credicapa, bem como o patrocínio da Fábrica Kraft Heinz Alimentos do Brasil Ltda. Além das exposições nos estandes, o evento contou também com praça de alimentação, realização de palestras programadas pelo Sebrae, sobre empreendedorismo e palestra com o publicitário Gabriel Fagundes da agência Bão Digital, sobre o tema: 'Como transformar sua empresa em uma máquina de vendas através do mundo digital'. Além disso, o Senai promoveu aulas gratuitas para o público visitante, sobre panificação. Outras atrações que também enriqueceram o evento foram a exposição de carros antigos, o Talk Show, em que empresários de vários segmentos puderam participar sob o comando do jornalista Oloares Ferreira. Houveram sorteios de prêmios, apresentações artísticas com os humoristas Nilton Pinto e Tom Carvalho, além dos shows de música com artistas locais.

## **2 METODOLOGIA**

### **2.1 Descrição da Pesquisa**

Visando conhecer o perfil e satisfação dos participantes da 3ª Expo Nerópolis - Doce tempero para os negócios, foi acordado entre os organizadores do evento e o Observatório do Turismo do Estado de Goiás, a realização da pesquisa sobre o Perfil e Satisfação dos participantes visitantes. A pesquisa realizada pelo Observatório do Turismo, ocorreu entre os dias 30 de agosto a 2 de setembro de 2023, praça da Matriz, no município de Nerópolis, com universo de 100 respondentes. Os formulários foram aplicados, utilizando-se o formato impresso com perguntas abertas e fechadas. Para a tabulação quantitativa foi utilizado o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico. A avaliação qualitativa das respostas abertas foi feita pela ferramenta Wordclouds - um sistema de "nuvens de palavras" construídas a partir do texto com as respostas dos visitantes que, de forma voluntária, participaram da pesquisa.

## **3 DESTAQUES DA PESQUISA**

- Foram entrevistados 100 participantes do evento;
- 53,00% dos respondentes são do gênero feminino e 47,00% masculino;
- Idade média dos respondentes é de 43,32 anos;
- A média salarial dos respondentes é de R\$ 5.464,48;
- 47,00% dos respondentes estavam em um grupo familiar;
- 83,00% dos respondentes eram moradores; 17,00% eram de outras cidades, dentre estes 17,00% eram excursionistas;
- 25,00% dos participantes tinham de 21 a 30 anos;
- Avaliação geral do evento, 4,68 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5 e equivalem a: 5 Ótimo, 4 Bom, 3 Regular, 2 Ruim e 1 Péssimo)

## 4 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS

### Perfil do Entrevistado

#### 4.1 3ª Expo Nerópolis: Doce tempero para os negócios – Nerópolis 2023

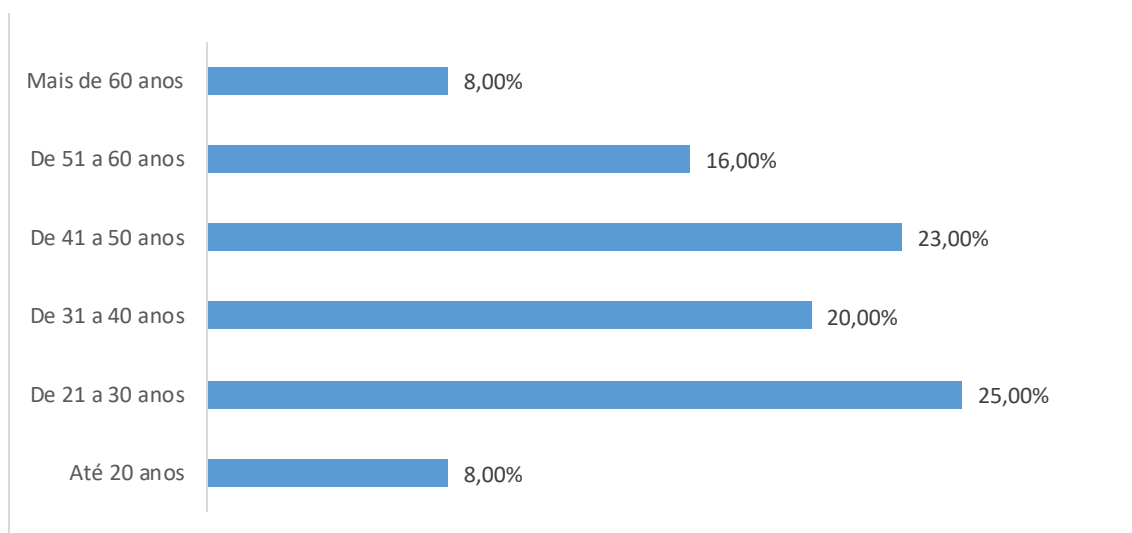
**Tabela 1 – Gênero**

	Respondentes	%
Feminino	53	53,00%
Masculino	47	47,00%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100,00%</b>

**Tabela 2 – Idade**

	Respondentes	%
Até 20 anos	8	8,00%
De 21 a 30 anos	25	25,00%
De 31 a 40 anos	20	20,00%
De 41 a 50 anos	23	23,00%
De 51 a 60 anos	16	16,00%
Mais de 60 anos	8	8,00%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100,00%</b>
<b>Média</b>	<b>43,32</b>	

**Gráfico 1 – Idade**



**Tabela 3 – País**

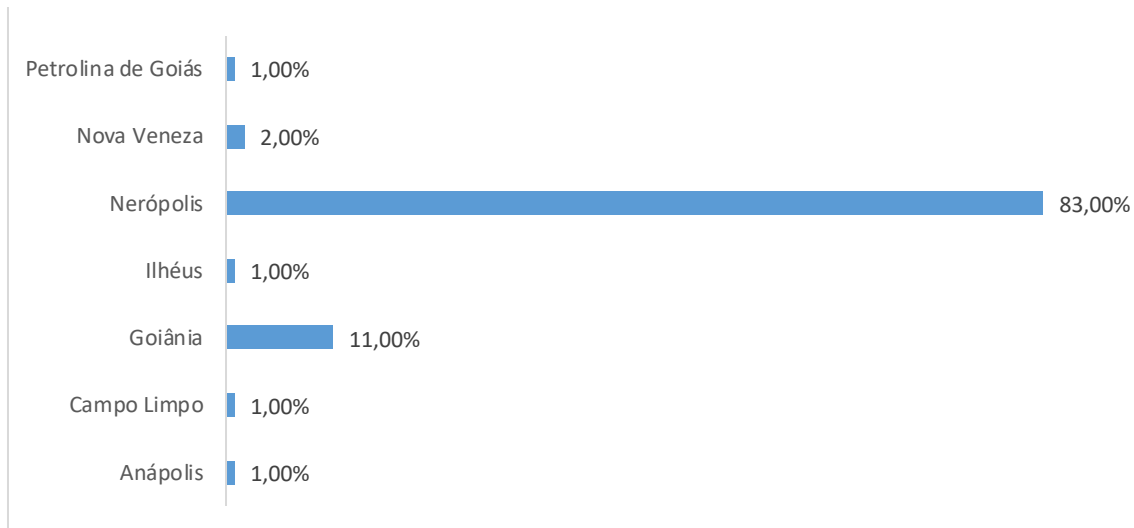
	Respondentes	%
Brasil	100	100,00%
<b>Total Geral</b>	<b>100</b>	

**Tabela 4 – UF**

	Respondentes	%
Bahia	1	1,00%
Goiás	99	99,00%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100,00%</b>

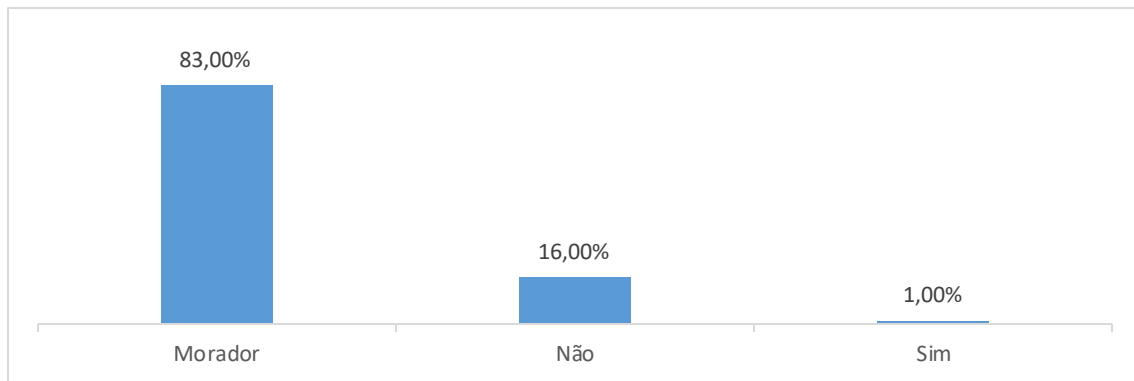
**Tabela 5 - Município**

	Respondentes	%
Nerópolis	83	83,00%
Goiânia	11	11,00%
Nova Veneza	2	2,00%
Anápolis	1	1,00%
Campo Limpo	1	1,00%
Ilhéus	1	1,00%
Petrolina de Goiás	1	1,00%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100,00%</b>

**Gráfico 2 - Município****Tabela 6 – Primeira vez no município?**

	Respondentes	%
Morador	83	83,00%
Não	16	16,00%
Sim	1	1,00%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100,00%</b>

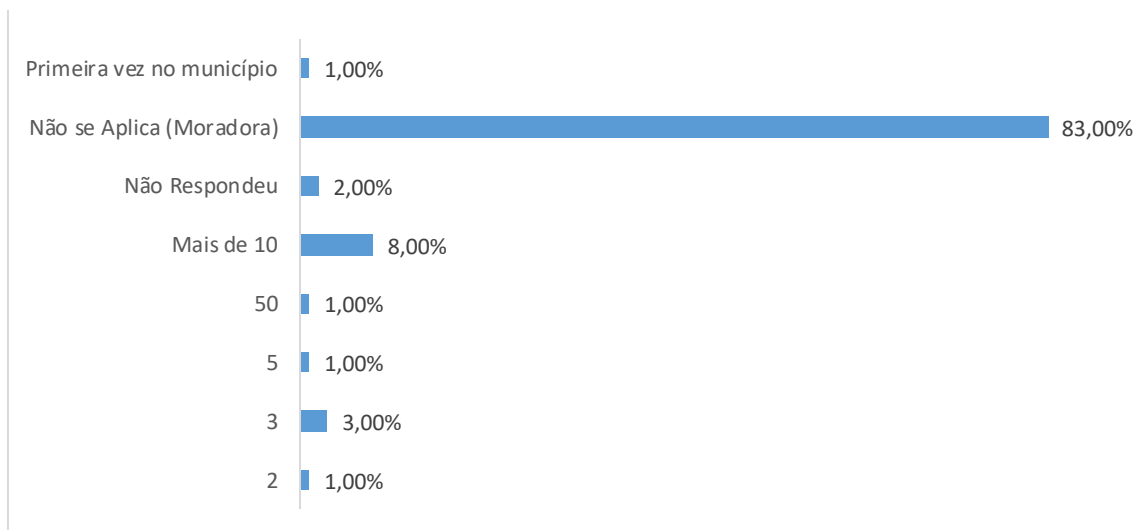
**Gráfico 3 – Primeira vez no município?**



**Tabela 7 – Se não, quantas vezes?**

	Respondentes	%
2	1	1,00%
3	3	3,00%
5	1	1,00%
50	1	1,00%
Mais de 10	8	8,00%
Não Respondeu	2	2,00%
Não se Aplica (Moradora)	83	83,00%
Primeira vez no município	1	1,00%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100,00%</b>

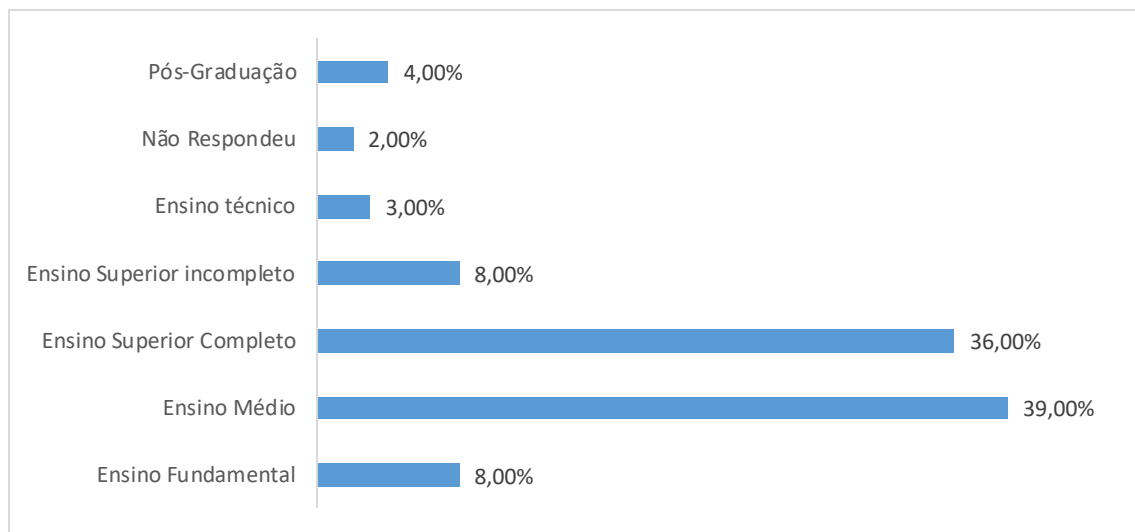
**Gráfico 4 – Se não, quantas vezes?**





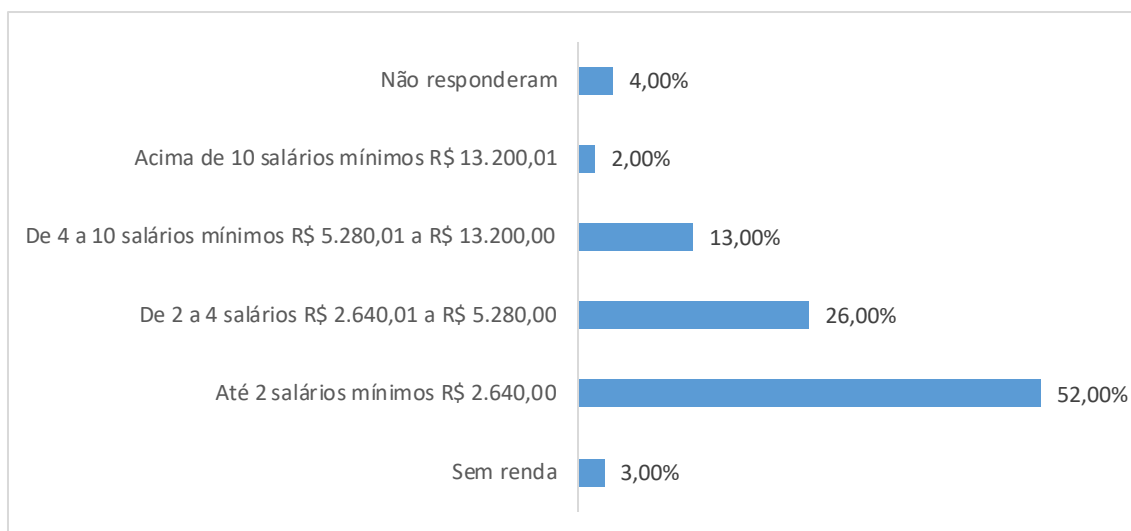
**Tabela 8 – Qual é a sua escolaridade?**

	Respondentes	%
Ensino Fundamental	8	8,00%
Ensino Médio	39	39,00%
Ensino Superior Completo	36	36,00%
Ensino Superior incompleto	8	8,00%
Ensino técnico	3	3,00%
Não Respondeu	2	2,00%
Pós-Graduação	4	4,00%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100,00%</b>

**Gráfico 5 – Qual é a sua escolaridade?****Tabela 9 – Qual é a sua renda mensal individual?**

	Respondentes	%
Sem renda	3	3,00%
Até 2 salários mínimos R\$ 2.640,00	52	52,00%
De 2 a 4 salários R\$ 2.640,01 a R\$ 5.280,00	26	26,00%
De 4 a 10 salários mínimos R\$ 5.280,01 a R\$ 13.200,00	13	13,00%
Acima de 10 salários mínimos R\$ 13.200,01	2	2,00%
Não responderam	4	4,00%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100,00%</b>

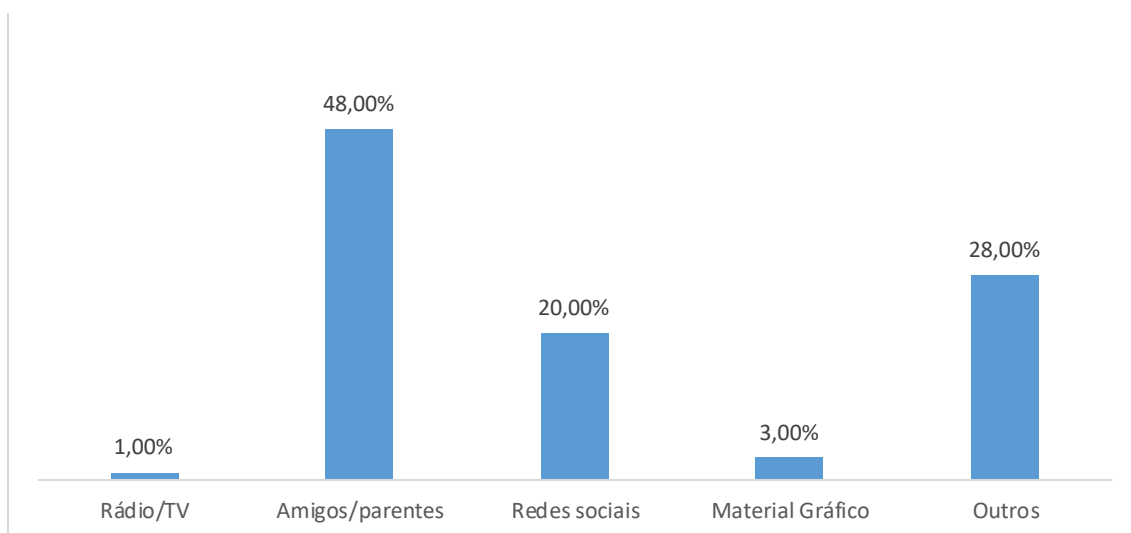
**Gráfico 6 – Qual é a sua renda mensal individual?**



**Tabela 10 – Como ficou sabendo da Expo Nerópolis 2023?**

	Respondentes	%
Rádio/TV	1	1,00%
Amigos/parentes	48	48,00%
Redes sociais	20	20,00%
Material Gráfico	3	3,00%
Outros	28	28,00%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100,00%</b>

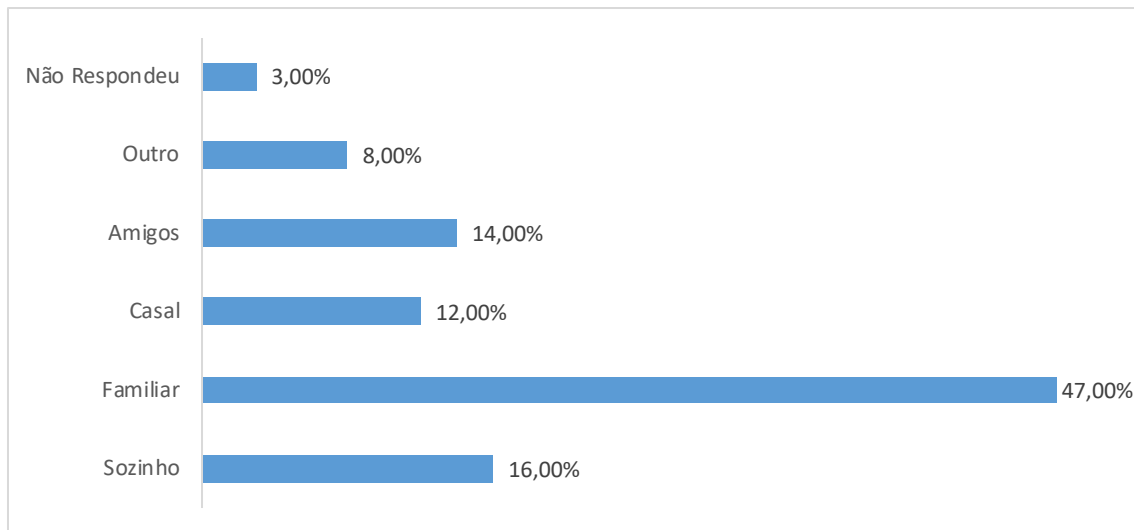
**Gráfico 7 – Como ficou sabendo da Expo Nerópolis 2023?**



**Tabela 11** – Característica do grupo

	Respondentes	%
Sozinho	16	16,00%
Familiar	47	47,00%
Casal	12	12,00%
Amigos	14	14,00%
Outro	8	8,00%
Não Respondeu	3	3,00%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100,00%</b>

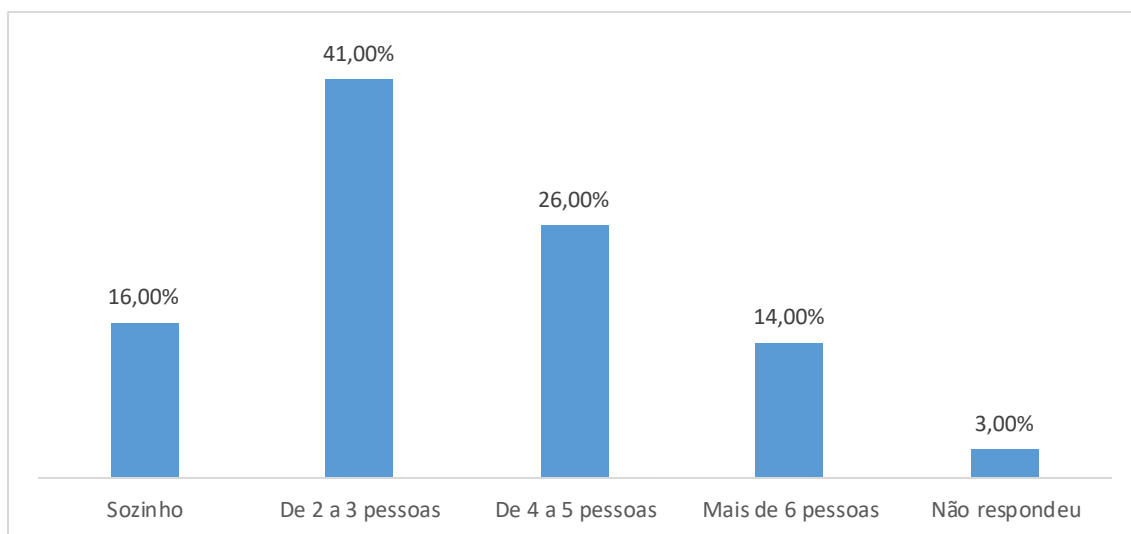
**Gráfico 8** – Característica do grupo



**Tabela 12** – Tamanho do grupo

	Respondentes	%
Sozinho	16	16,00%
De 2 a 3 pessoas	41	41,00%
De 4 a 5 pessoas	26	26,00%
Mais de 6 pessoas	14	14,00%
Não respondeu	3	3,00%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100,00%</b>

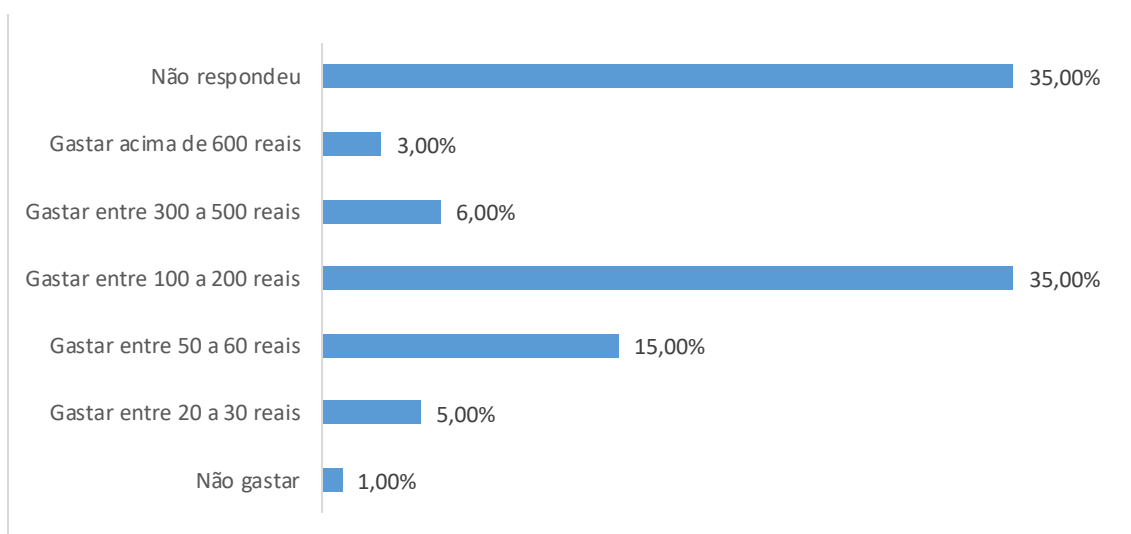
**Gráfico 9 – Tamanho do grupo**



**Tabela 13 – Qual a sua previsão de gasto no evento?**

	Respondentes	%
Não gastar	1	1,00%
Gastar entre 20 a 30 reais	5	5,00%
Gastar entre 50 a 60 reais	15	15,00%
Gastar entre 100 a 200 reais	35	35,00%
Gastar entre 300 a 500 reais	6	6,00%
Gastar acima de 600 reais	3	3,00%
Não respondeu	35	35,00%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100,00%</b>

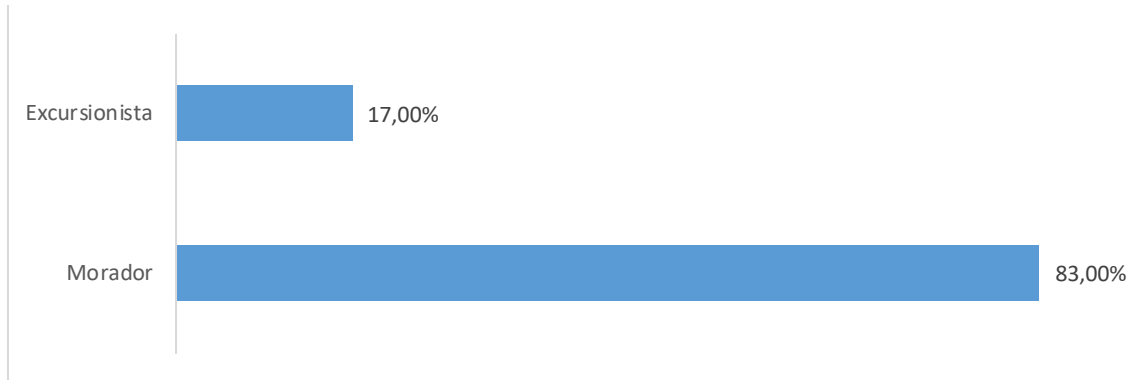
**Gráfico 10 – Qual a sua previsão de gasto no evento?**



**Tabela 14** – Qual foi seu principal interesse em vir para Nerópolis?

	Respondentes	%
Participar da Expo Nerópolis	14	82,35%
Outro	3	17,65%
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>100,00%</b>

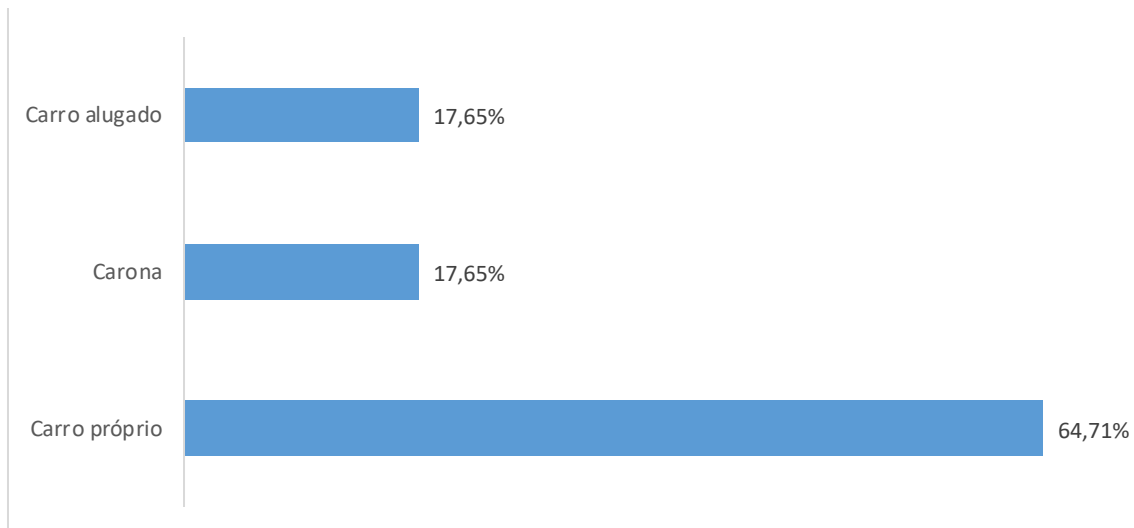
**Gráfico 11** – Qual foi seu principal interesse em vir par Nerópolis?



**Tabela 15** – Qual o meio de transporte utilizado para chegar a Nerópolis?

	Respondentes	%
Carro próprio	11	64,71%
Carona	3	17,65%
Carro alugado	3	17,65%
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>100,00%</b>

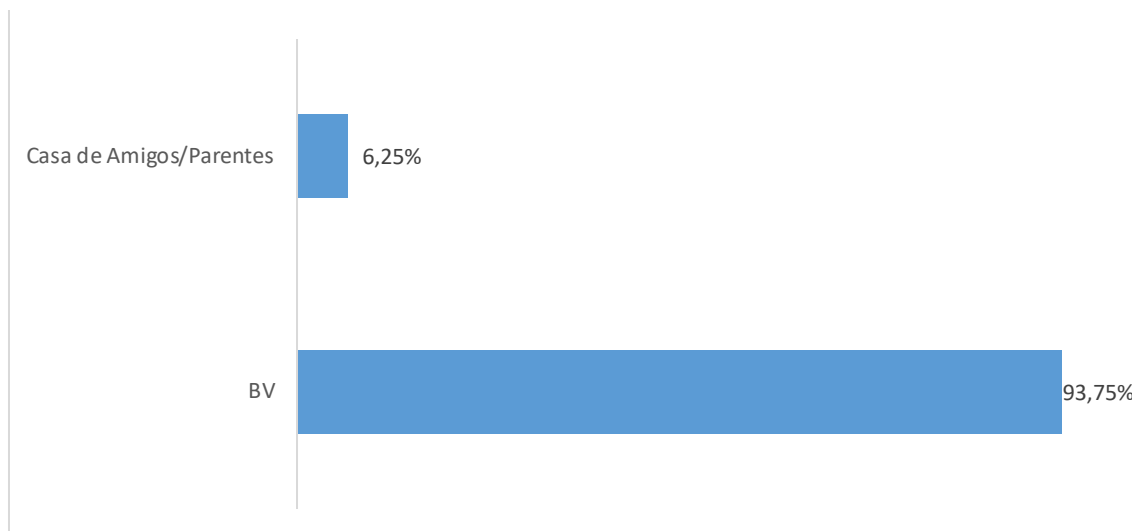
**Gráfico 12** – Qual o meio de transporte utilizado para chegar a Nerópolis?



**Tabela 16** – Se for turista, onde está hospedado?

	Respondentes	%
BV	15	93,75%
Casa de Amigos/Parentes	1	6,25%
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>100,00%</b>

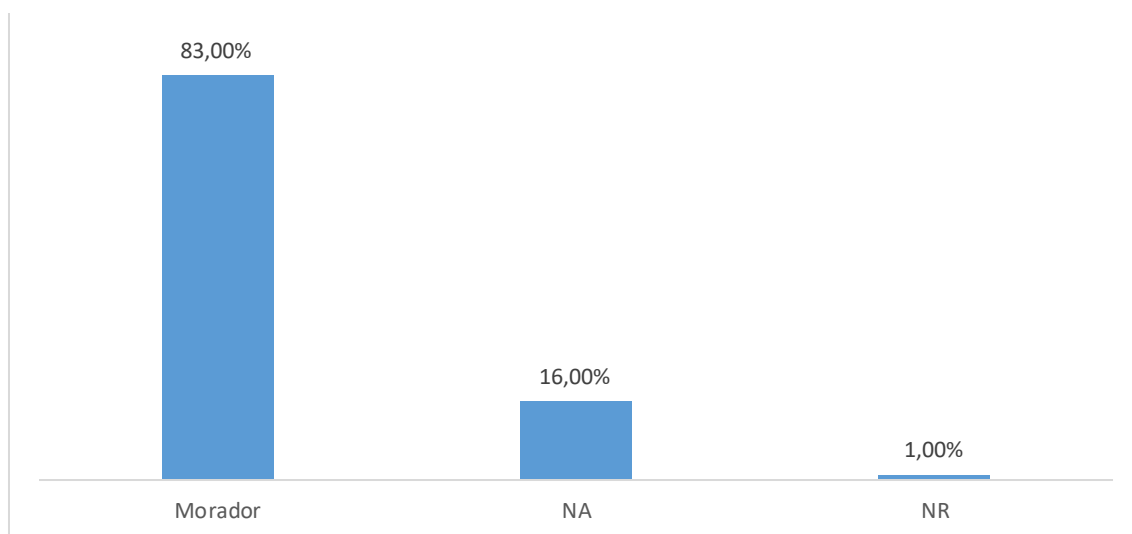
**Gráfico 13** – Se for turista, onde está hospedado?



**Tabela 17** – Número de pernoites

	Respondentes	%
Morador	83	83,00%
NA	16	16,00%
NR	1	1,00%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100,00%</b>

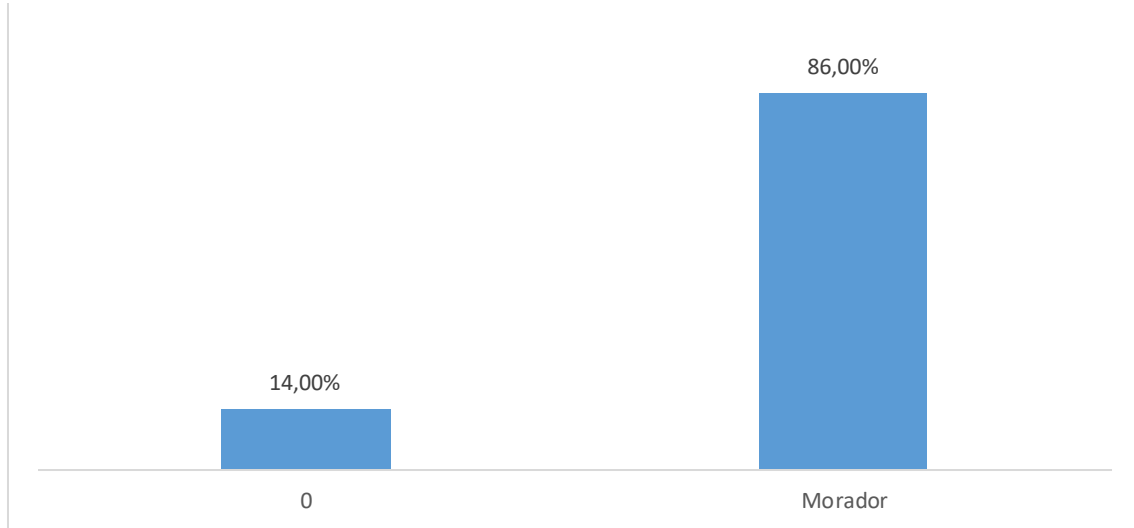
**Gráfico 14** – Número de pernoites



**Tabela 18 – Hospedagem**

	Respondentes	%
0	14	14,00%
Morador	86	86,00%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100,00%</b>

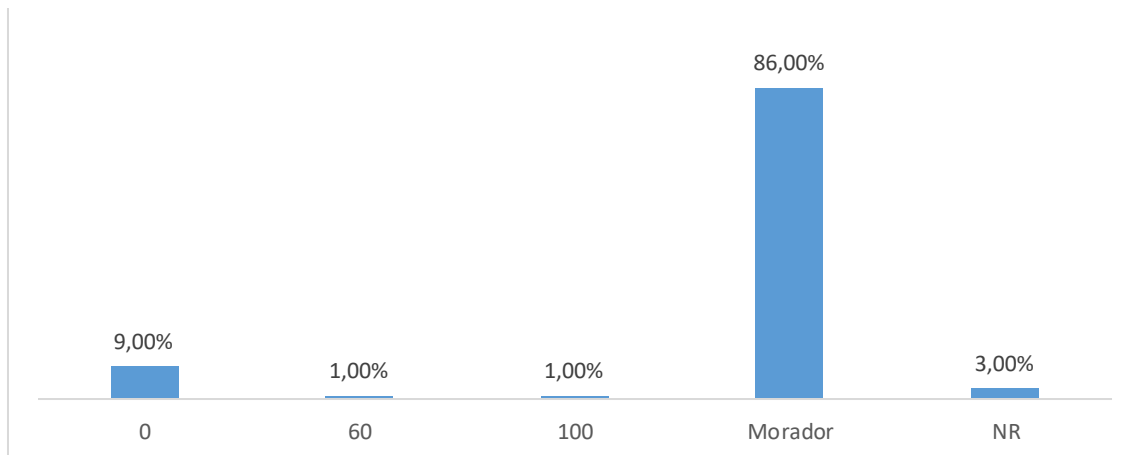
**Gráfico 15 – Hospedagem**



**Tabela 19 – Alimentação**

	Respondentes	%
0	9	9,00%
60	1	1,00%
100	1	1,00%
Morador	86	86,00%
NR	3	3,00%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100,00%</b>

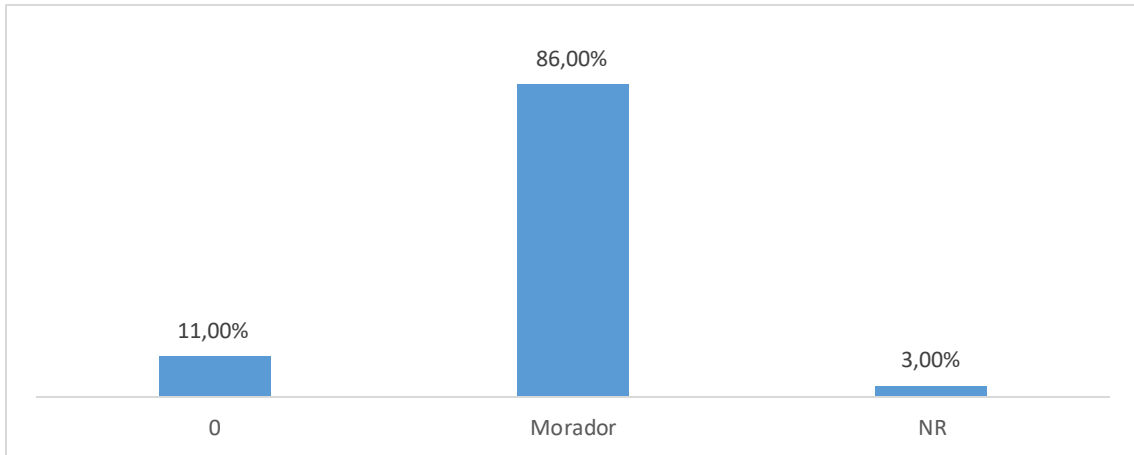
**Gráfico 16 – Alimentação**



**Tabela 20 – Atrativos**

	Respondentes	%
0	11	11,00%
Morador	86	86,00%
NR	3	3,00%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100,00%</b>

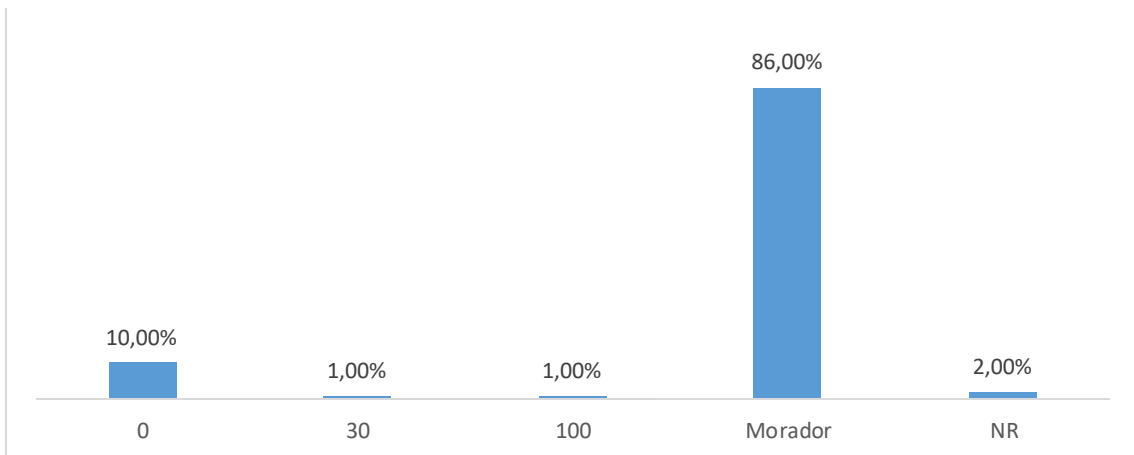
**Gráfico 17 – Atrativos**



**Tabela 21 – Transporte/Combustível**

	Respondentes	%
0	10	10,00%
30	1	1,00%
100	1	1,00%
Morador	86	86,00%
NR	2	2,00%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100,00%</b>

**Gráfico 18 – Transporte/Combustível**

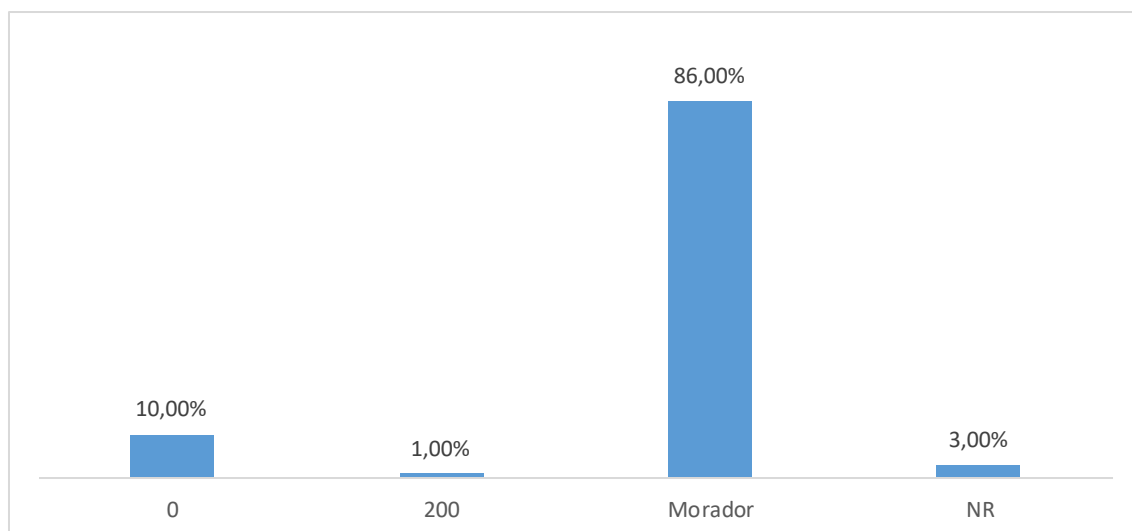




**Tabela 22 – Compras/Souvenirs**

	Respondentes	%
0	10	10,00%
200	1	1,00%
Morador	86	86,00%
NR	3	3,00%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100,00%</b>

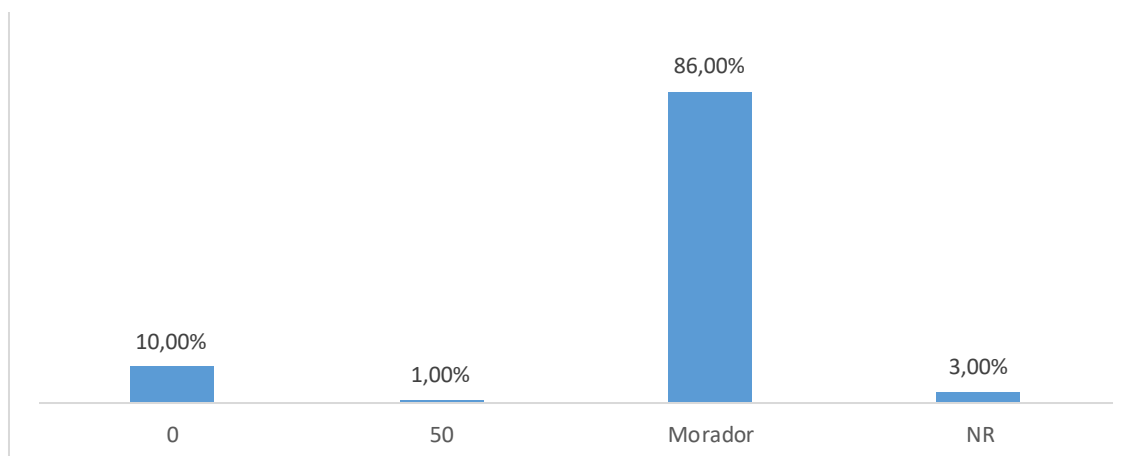
**Gráfico 19 - Compras/Souvenirs**



**Tabela 23 – Outros gastos/Detalhamento**

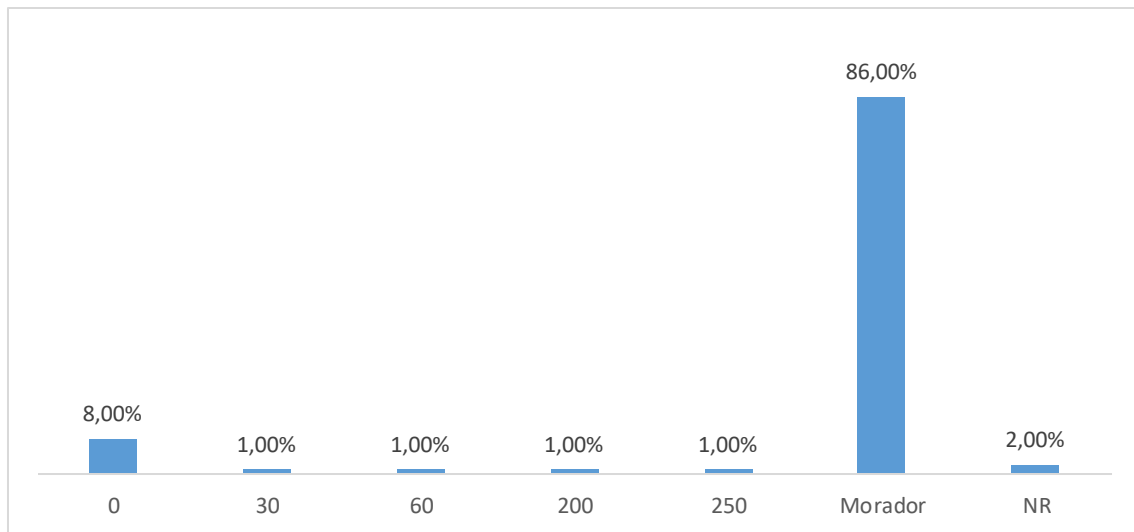
	Respondentes	%
0	10	10,00%
50	1	1,00%
Morador	86	86,00%
NR	3	3,00%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100,00%</b>

**Gráfico 20 – Outros gastos/Detalhamento**



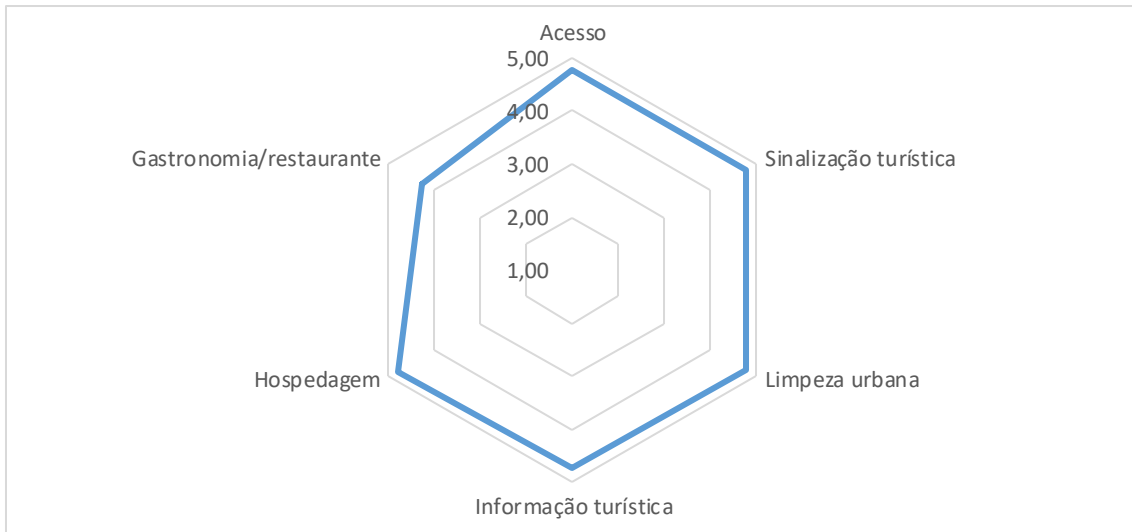
**Tabela 24 – Total de gastos**

	Respondentes	%
0	8	8,00%
30	1	1,00%
60	1	1,00%
200	1	1,00%
250	1	1,00%
Morador	86	86,00%
NR	2	2,00%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100,00%</b>

**Gráfico 21 – Total de gastos****Tabela 25 – Avaliação dos serviços utilizados no destino**

	Péssimo	Ruim	Mediano	Bom	Ótimo	Média
Acesso	0,00%	0,00%	0,00%	22,22%	77,78%	4,78
Sinalização turística	0,00%	0,00%	0,00%	25,00%	75,00%	4,75
Limpeza urbana	0,00%	0,00%	0,00%	25,00%	75,00%	4,75
Informação turística	0,00%	0,00%	0,00%	28,57%	71,43%	4,71
Hospedagem	0,00%	0,00%	0,00%	20,00%	80,00%	4,80
Gastronomia/restaurante	0,00%	0,00%	28,57%	14,29%	57,14%	4,29

**Gráfico 22 – Avaliação dos serviços utilizados no destino**



**Tabela 26 – Opinião do evento**

	Péssimo	Ruim	Mediano	Bom	Ótimo	Média
Local do Evento	0,00%	0,00%	1,00%	28,00%	71,00%	4,70
Estrutura do Evento	0,00%	0,00%	0,00%	30,00%	70,00%	4,70
Palestras	0,00%	0,00%	2,13%	34,04%	63,83%	4,62
Data do evento	0,00%	0,00%	3,03%	43,43%	53,54%	4,51
Divulgação	0,00%	1,00%	10,00%	36,00%	53,00%	4,41
Gastronomia/Pratos Servidos	0,00%	1,20%	2,41%	34,94%	61,45%	4,57
Shows/Apresentações Culturais	0,00%	0,00%	4,35%	27,54%	68,12%	4,64
Segurança	0,00%	0,00%	0,00%	33,33%	66,67%	4,67
Limpeza	0,00%	0,00%	5,10%	35,71%	59,18%	4,54
Acessibilidade/ PcD no evento	0,00%	1,03%	8,25%	41,24%	49,48%	4,39
Banheiros	0,00%	1,41%	5,63%	38,03%	54,93%	4,46
Avaliação Geral do Evento	0,00%	0,00%	1,00%	31,00%	68,00%	4,67

**Gráfico 23 – Opinião do evento**

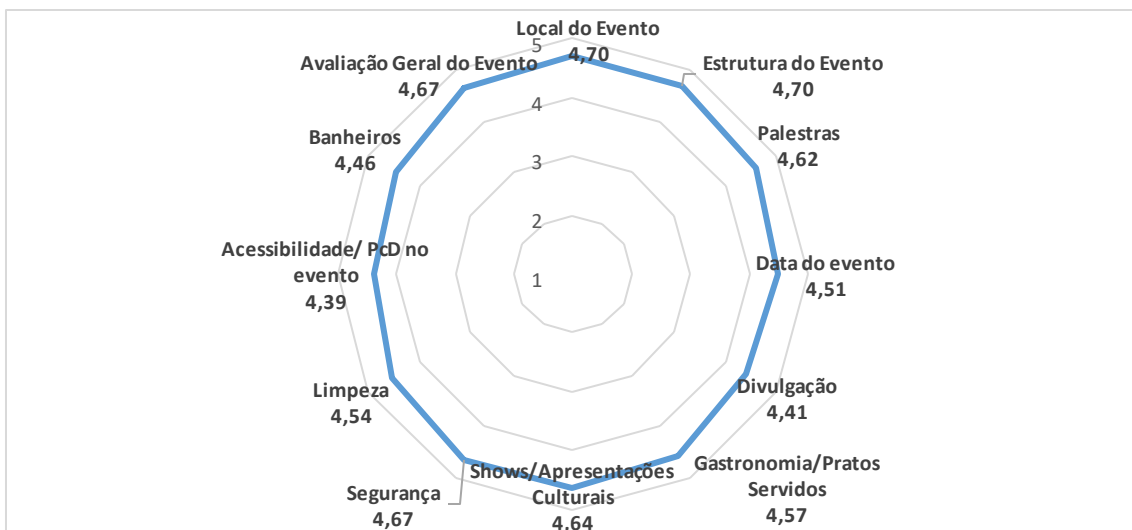


Tabela 27 – Recomendaria o evento?

	Respondentes	%
Sim	100	100,00%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100,00%</b>

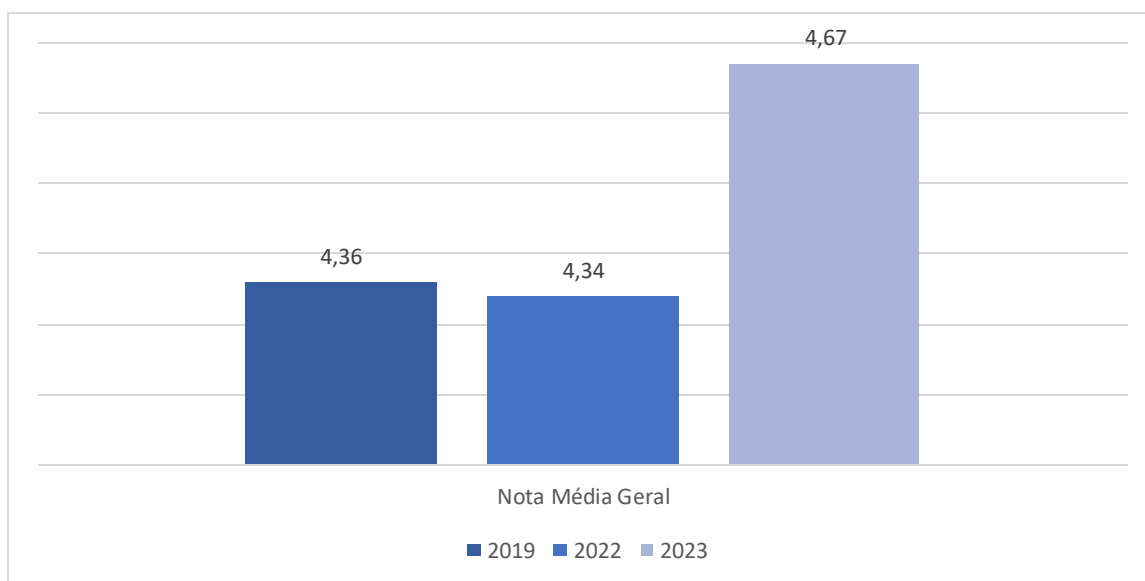


## Comparativo com Anos Anteriores

**Tabela 28-** Comparativo

	2019	2022	2023
Tema do Evento	4,57	4,62	-
Local do Evento	4,46	4,67	4,7
Estrutura do Evento	4,44	4,67	4,7
Data do evento	4,39	4,38	4,51
Divulgação	4,21	4,3	4,41
Gastronomia/Pratos Servidos	4,71	4,36	4,57
Palestras	4,58	4,33	4,62
Shows/Apresentações Culturais	4,71	4,08	4,64
Segurança	4,38	4,31	4,67
Limpeza	-	-	4,54
Lixeiras	3,97	4,1	-
Acessibilidade/ PcD no evento	4,09	4,17	4,39
Banheiros	3,82	3,96	4,46
Avaliação Geral do Evento	4,4	4,48	4,67
<b>Nota Média Geral</b>	<b>4,36</b>	<b>4,34</b>	<b>4,67</b>

**Gráfico 24 –** Comparativo



## Instrumento de pesquisa



### PESQUISA: PERFIL E SATISFAÇÃO DO PARTICIPANTE EXPO NERÓPOLIS 2023

Pesquisador: \_\_\_\_\_

Data: \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / 2023

**1: Gênero:**

( ) Masculino ( ) Feminino ( ) Prefiro não responder

**2: Idade:** \_\_\_\_\_

**3: País:** ( ) Brasil Outro: \_\_\_\_\_

**4: UF:** ( ) Goiás ( ) Distrito Federal Outro: \_\_\_\_\_

**5: Município:** ( ) Nerópolis ( ) Goiânia ( ) Anápolis

( ) Outro: \_\_\_\_\_

**6: Primeira vez no município?**

( ) Morador ( ) Sim ( ) Não **Se não quantas vezes:** \_\_\_\_\_

**7: Qual é a sua escolaridade?**

( ) Ensino Fundamental ( ) Ensino Médio ( ) Técnico

( ) Ensino superior incompleto ( ) Ensino superior

( ) Pós-Graduação ( ) Outro: \_\_\_\_\_

**8: Qual é a sua renda mensal individual?**

**09: Como ficou sabendo da Expo Nerópolis 2023?**

( ) Rádio/TV ( ) Amigos/parentes ( ) Redes Sociais

( ) Jornal ( ) Material Gráfico ( ) Outros \_\_\_\_\_

**10: Característica do Grupo:** ( ) Sozinho ( ) Familiar

( ) Casal ( ) Amigos ( ) Outro \_\_\_\_\_

**11: Tamanho do Grupo:** \_\_\_\_\_

**12: Qual a sua previsão de gasto no evento?**

**13: Qual foi seu principal interesse em vir ao destino?**  
(Enumere por ordem de importância 1°, 2°...)

( ) Participar da Expo Nerópolis

( ) Comunicar-me com a população local

( ) Visitar familiares

( ) Outro \_\_\_\_\_

**14: Qual o meio de Transporte utilizado para chegar a Nerópolis?** ( ) Carro próprio ( ) Ônibus ( ) Carona ( ) Uber /99 Pop ( ) Outros: \_\_\_\_\_

**15: Se for turista, onde está hospedado (a)?**

( ) Excursionista ( ) Hotel ( ) Pousada ( ) Airbnb

( ) Casa de amigos e parentes ( ) Outros: \_\_\_\_\_

**16: Número de Pernoites:** ( ) Zero ( ) Outro \_\_\_\_\_

**17: Detalhamento da previsão de gastos individuais:**

Hospedagem – R\$	
Alimentação – R\$	
Atrativos – R\$	
Transporte/– R\$	
Compras /souvenirs – R\$	
Outros gastos/detalhamento – R\$	
Total de gastos – R\$	

**18: Avaliação dos serviços utilizados no destino (Somente turista ou excursionista)**

	Não se aplica	Péssimo	Ruim	Mediano	Bom	Ótimo
1. Acesso a cidade	0	1	2	3	4	5
2. Sinalização Turística	0	1	2	3	4	5
3. Limpeza urbana	0	1	2	3	4	5
4. Informação Turística	0	1	2	3	4	5
5. Hospedagem	0	1	2	3	4	5
6. Gastronomia / Restaurantes	0	1	2	3	4	5

**19: Para cada item, assinale a opção que melhor reflete sua opinião no que se refere ao evento**

	Não se aplica	Péssimo	Ruim	Mediano	Bom	Ótimo
1. Local do evento	0	1	2	3	4	5
2. Estrutura do evento	0	1	2	3	4	5
3. Palestras	0	1	2	3	4	5
4. Data do evento	0	1	2	3	4	5
5. Divulgação	0	1	2	3	4	5
6. Gastronomia ( pratos servidos)	0	1	2	3	4	5
7. Shows / Apresentações culturais	0	1	2	3	4	5
8. Segurança	0	1	2	3	4	5
9. Limpeza	0	1	2	3	4	5
10. Acessibilidade para PCD	0	1	2	3	4	5
11. Banheiros	0	1	2	3	4	5
12. Avaliação geral do evento	0	1	2	3	4	5

**20: Recomendaria o evento:** ( ) Sim ( ) Não **Se não, porque?** \_\_\_\_\_

# Infográfico

**Foram entrevistados 100 participantes do evento;**

**53% dos respondentes são do gênero feminino e 47% masculino;**

**Idade média dos respondentes é de 43,32 anos;**

**25% dos participantes tinham de 21 a 30 anos;**

**A média salarial dos respondentes é de R\$ 5.464,48;**

**47% dos respondentes estavam em um grupo familiar;**

**83% dos respondentes eram moradores; 17% eram de outras cidades, dentre estes 17% eram excursionistas;**

**Avaliação geral do evento, 4,68 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5 e equivalem a: 5 Ótimo, 4 Bom, 3 Regular, 2 Ruim e 1 Péssimo)**

## Referência Bibliográfica

<https://empreenderemgoias.com.br/2023/08/18/expo-neropolis-espera-gerar-r-10-milhoes-em-negocios/>

<https://www.oanapolis.com.br/2023/08/17/3a-expo-neropolis-espera-gerar-r-10-milhoes-em-negocios/>

<https://tribunadoplanalto.com.br/3a-expo-neropolis-espera-gerar-r-10-milhoes-em-negocios/>

<https://www.neropolis.go.gov.br/>

<https://www.neropolis.go.gov.br/historia/>