

# PESQUISA

PERFIL E SATISFAÇÃO DO  
PARTICIPANTE DA



*Festa da  
Fantasia*

25<sup>a</sup>  
EDIÇÃO

## **GOVERNO ESTADUAL**

**Ronaldo Ramos Caiado**  
Governador do Estado de Goiás

**Daniel Elias Carvalho Vilela**  
Vice-Governador

## **AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO**

**Fabício Borges Amaral**  
Presidente

**Giovanna Adriana Tavares Gomes**  
Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

### **Equipe de Apoio Técnico por Área**

Carlos Henrique Pereira de Freitas (Economia)  
Carolina Vieira Ferreira (Estatística)  
Giovanna Adriana Tavares Gomes (Turismo)  
Lucas Souza de Oliveira (Design Gráfico)  
Paulo Sérgio Cardoso Pereira (Apoio/Tabulação de dados)  
Reginaldo Soares de Azevedo (Museólogo/Pesquisador)  
Rene Cezarini (Apoio/Tabulação de dados)  
Waldedy Maria de Paula (Jornalismo)

### **Pesquisadores (as)**

Andressa Carneiro Rios  
Carolina Vieira Ferreira  
Fábia Raiane Santos  
Mariana Almeida Soares Carvalho

### **Capa**

Lucas Souza de Oliveira

### **Relatório Técnico Estatístico**

Giovanna Adriana Tavares Gomes  
Carlos Henrique Pereira de Freitas

## 1 APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo Agência Estadual de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no âmbito estadual e nacional, bem como promovê-los internacionalmente.

### 1.1 Observatório do Turismo do Estado de Goiás

A equipe técnica do Observatório do Turismo composta por técnicos especialistas em Turismo, Administração, Economia, Jornalismo, Design, Estatística e Museologia. O objetivo da equipe multidisciplinar é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pelo departamento e seus parceiros são disponibilizados no Site da Goiás Turismo (<http://www.goiasturismo.go.gov.br/>).

### 1.2 FESTA DA FANTASIA 2023

O evento aconteceu na Cidade de Goiânia no dia 29 de abril de 2023, no Passeio das Águas shopping. A Festa da Fantasia Goiânia chegou na sua 25ª edição em 2023 e teve como tema o Fantástico mundo de Harry Potter.

## 2 METODOLOGIA

### 2.1 Descrição da Pesquisa

Visando conhecer e identificar o perfil do público participante, bem como seu grau de satisfação o Observatório do Turismo do Estado de Goiás, realizou pesquisa no dia 29 de abril de 2023 com os participantes do evento. Os formulários foram aplicados utilizando-se o formato impresso com perguntas abertas e fechadas. Para a Tabulação dos formulários foi utilizado o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico.

A avaliação qualitativa das respostas abertas foi feita pela ferramenta Wordclouds - trata-se de "nuvens de palavras" construídas a partir do texto com as respostas dos respondentes. Foram entrevistados 150 participantes do evento.

### 3 DESTAQUES DA PESQUISA

- Foram entrevistados 150 participantes do evento
- 58,00% dos respondentes são do gênero feminino e 42,00% masculino.
- Idade média dos respondentes é de 33 anos
- A renda média dos respondentes é de R\$6.225,05
- 72,67% dos respondentes eram de Goiânia
- 8,00% dos respondentes eram de Brasília
- 47,33% dos respondentes já conheciam o evento
- A nota média dos serviços utilizados na cidade de Goiânia foi de 4,78 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5)
- A nota média do evento foi de 4,62 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5)
- 98,00% dos respondentes recomendariam o evento a um amigo ou familiar
- 97,33% dos respondentes pretendem voltar ao evento

### 4 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS COM TURISTAS E TURISTAS CIDADÃOS (COMUNIDADE LOCAL)

#### Perfil do Entrevistado

**Tabela 1:** País de origem.

	Respondentes	%
Brasil	150	100,00%
<b>Total</b>	<b>150</b>	<b>100,00%</b>

**Tabela 2:** Estado de origem.

	Respondentes	%
Goiás	133	88,67%
Distrito Federal	12	8,00%
Mato Grosso	2	1,33%

Rio de Janeiro	1	0,67%
Bahia	1	0,67%
Santa Catarina	1	0,67%
<b>Total</b>	<b>150</b>	<b>100,00%</b>

**Tabela 3:** Cidade de origem.

	Respondentes	%
Goiânia	109	72,67%
Brasília	12	8,00%
Aparecida de Goiânia	6	4,00%
Anápolis	6	4,00%
Bela Vista	3	2,00%
Senador Canedo	2	1,33%
Goianésia	2	1,33%
Rio de Janeiro	1	0,67%
Goianira	1	0,67%
Brazabranes	1	0,67%
Nazário	1	0,67%
Canarana	1	0,67%
Salvador	1	0,67%
Catalão	1	0,67%
Trindade	1	0,67%
Cuiabá	1	0,67%
Florianópolis	1	0,67%
<b>Total</b>	<b>150</b>	<b>100,00%</b>

**Tabela 4:** Estado e Cidade de origem.

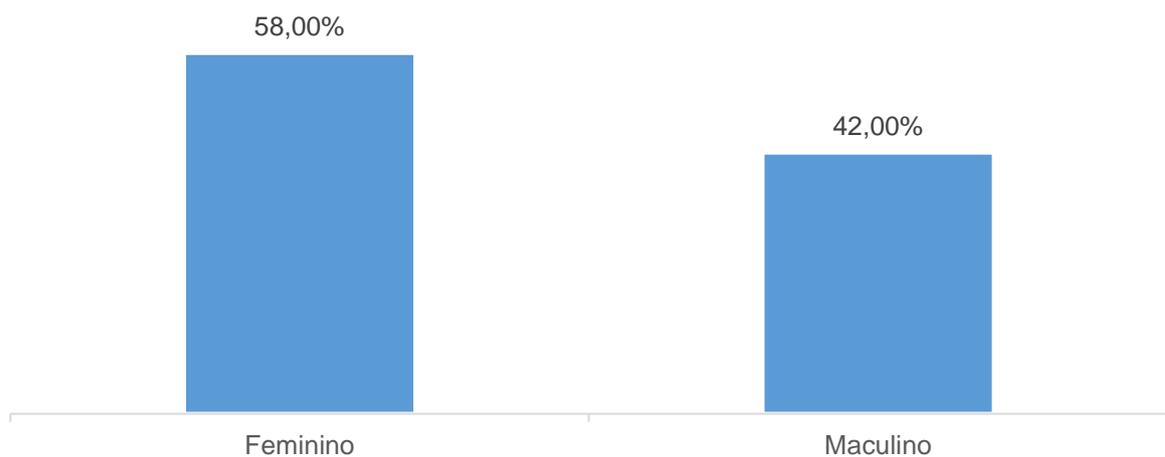
<b>Goiás</b>	<b>133</b>
Goiânia	109
Anápolis	6
Aparecida de Goiânia	6
Bela Vista	3
Senador Canedo	2
Goianésia	2
Brazabranes	1
Catalão	1
Trindade	1
Goianira	1
Nazário	1
<b>Distrito Federal</b>	<b>12</b>
Brasília	12
<b>Mato Grosso</b>	<b>2</b>
Cuiabá	1

Canarana	1
<b>Bahia</b>	<b>1</b>
Salvador	1
<b>Santa Catarina</b>	<b>1</b>
Florianópolis	1
<b>Rio de Janeiro</b>	<b>1</b>
Rio de Janeiro	1

**Tabela 5: Gênero.**

	Respondentes	%
Feminino	87	58,00%
Masculino	63	42,00%
<b>Total</b>	<b>150</b>	<b>100,00%</b>

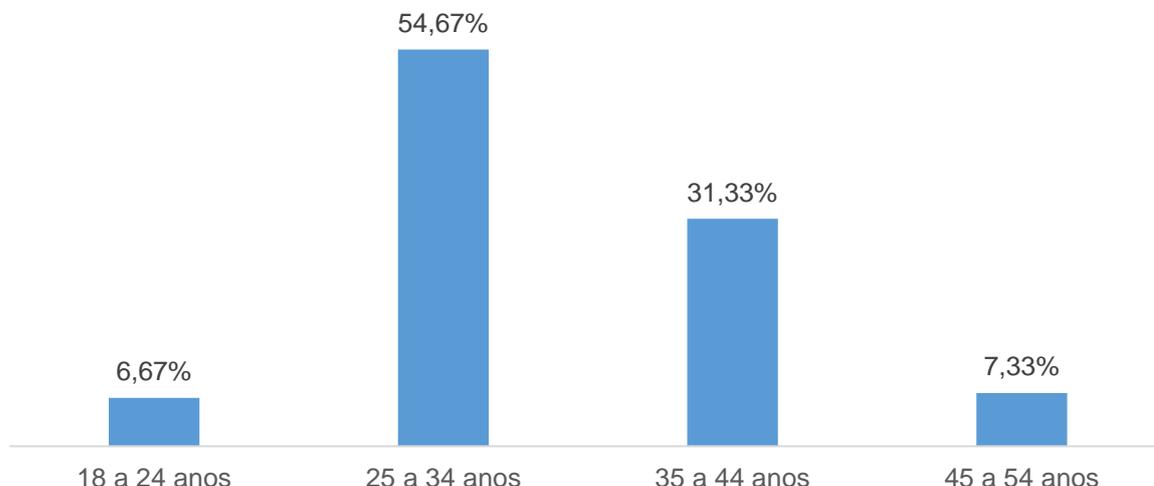
**Gráfico 1: Gênero.**



**Tabela 6: Faixa etária.**

	Respondentes	%
18 a 24 anos	10	6,67%
25 a 34 anos	82	54,67%
35 a 44 anos	47	31,33%
45 a 54 anos	11	7,33%
<b>Total</b>	<b>150</b>	<b>100,00%</b>
<b>Idade média</b>	<b>33 anos</b>	

**Gráfico 2:** Faixa etária.



**Tabela 7:** Renda Mensal Individual.

	Respondentes	%
Sem renda	1	0,67%
Até 2 salários mínimos R\$ 2.640,00	17	11,33%
De 2 a 4 salários mínimos R\$ 2.640,01 a R\$ 5.280,00	74	49,33%
De 4 a 10 salários mínimos R\$ 5.280,01 a R\$ 13.200,00	51	34,00%
De 10 a 20 salários mínimos R\$ 13.200,01 a R\$ 26.400,00	6	4,00%
Acima de 20 salários mínimos R\$ 26.400,01.	1	0,67%
<b>Total</b>	<b>150</b>	<b>100,00%</b>
<b>Renda média</b>	<b>R\$6.225,05</b>	

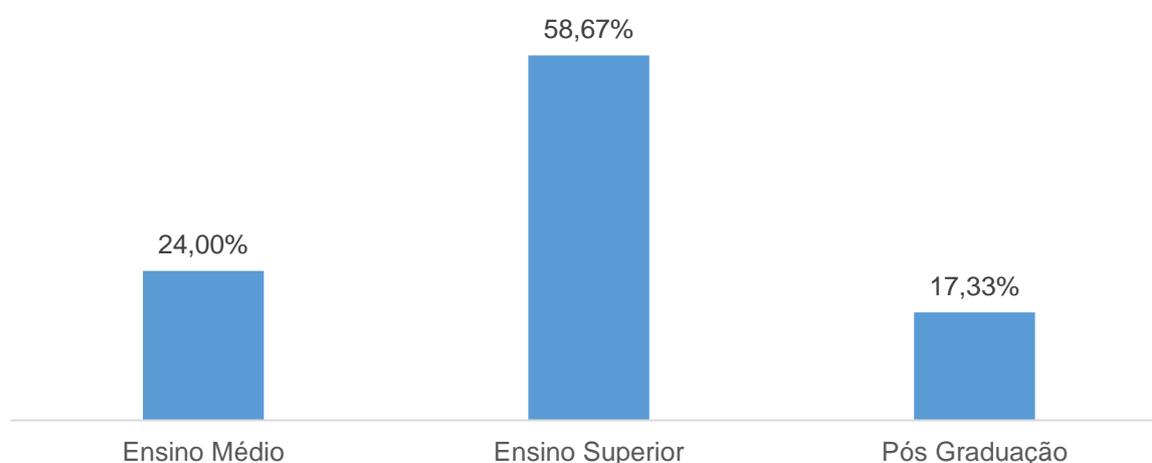
**Gráfico 3:** Renda Mensal Individual.



**Tabela 8:** Escolaridade.

	Respondentes	%
Ensino Médio	36	24,00%
Ensino Superior	88	58,67%
Pós Graduação	26	17,33%
<b>Total</b>	<b>150</b>	<b>100,00%</b>

**Gráfico 4:** Escolaridade



**Tabela 09:** Profissão

	Respondentes	%
Advogado (a)	15	10,00%
Empresário (a)	13	8,67%
Enfermeiro (a)	8	5,33%
Funcionário (a) público (a)	7	4,67%
Vendedor (a)	6	4,00%
Engenheiro (a)	5	3,33%
Policial	5	3,33%
Fisioterapeuta	4	2,67%
Arquiteto (a)	4	2,67%
Educador (a) físico(a)	4	2,67%
Estudante	4	2,67%
Médico (a)	3	2,00%
Farmacêutico (a)	3	2,00%
Administrador (a)	3	2,00%
Fotógrafo (a)	3	2,00%
Atendente	2	1,33%
Analista de sistemas	2	1,33%

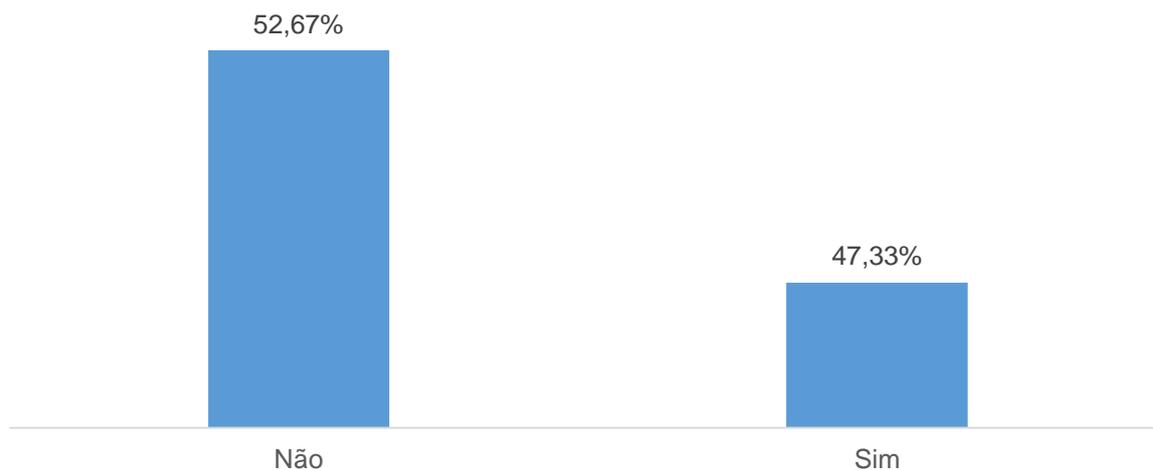
Secretária	2	1,33%
Bancário (a)	2	1,33%
Gerente comercial	2	1,33%
Biólogo (a)	2	1,33%
Nutricionista	2	1,33%
Contador (a)	2	1,33%
Dentista	2	1,33%
Jornalista	2	1,33%
Segurança	1	0,67%
Web designer	1	0,67%
Agrônomo	1	0,67%
Publicitário	1	0,67%
Analista comercial	1	0,67%
Técnica em enfermagem	1	0,67%
Analista de marketing	1	0,67%
Motorista APP	1	0,67%
Estatística	1	0,67%
Professor	1	0,67%
Comerciante	1	0,67%
Representante comercial	1	0,67%
Analista de sistemas	1	0,67%
Sup. administrativa	1	0,67%
Analista jurídico	1	0,67%
Autônomo	1	0,67%
Agente de turismo	1	0,67%
Auxiliar administrativo	1	0,67%
Assessora Porta menta	1	0,67%
New design	1	0,67%
Gerente administrativo	1	0,67%
Corretor de imóveis	1	0,67%
Comissário de voo	1	0,67%
Psicólogo	1	0,67%
Gerente regional	1	0,67%
Relações Públicas	1	0,67%
Influencer	1	0,67%
Cabelereiro	1	0,67%
Investidor	1	0,67%
Sem trabalho	1	0,67%
Auxiliar de dentista	1	0,67%
Supervisor	1	0,67%
Auxiliar de médico	1	0,67%
Técnica em química	1	0,67%
Mecânico	1	0,67%
Veterinária	1	0,67%
Barbeiro	1	0,67%

Zootecnista	1	0,67%
Médico (a) veterinário (a)	1	0,67%
Designer de moda	1	0,67%
Modelo	1	0,67%
Juiz	1	0,67%
Não respondeu	1	0,67%
<b>Total</b>	<b>150</b>	<b>68</b>

**Tabela 10:** Primeira vez que participa do evento?

	Respondentes	%
Não	79	52,67%
Sim	71	47,33%
<b>Total</b>	<b>150</b>	<b>100,00%</b>

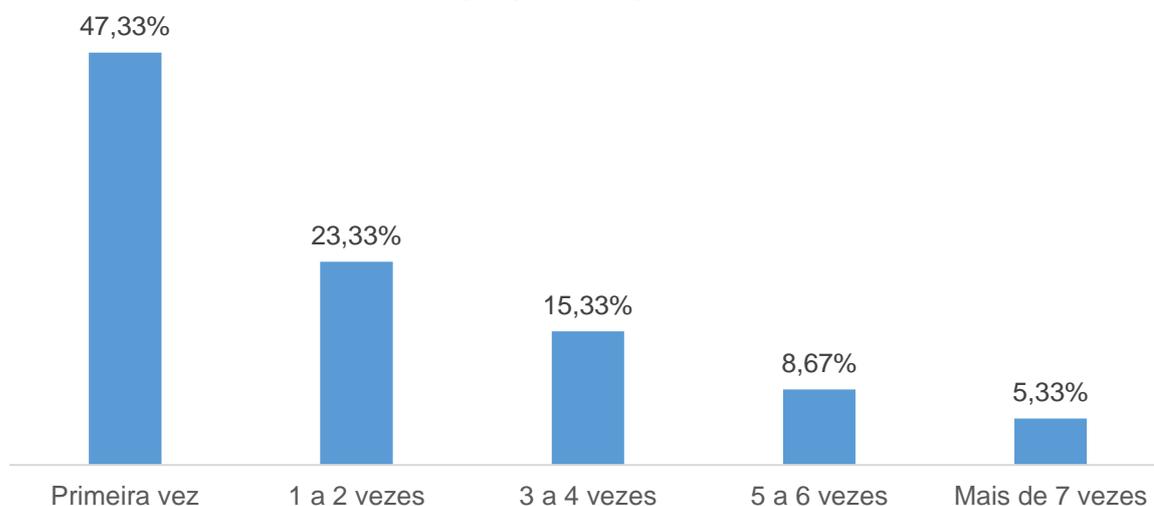
**Gráfico 5:** Primeira vez que participa do evento?



**Tabela 11:** Quantidade de vezes que já participou do evento?

	Respondentes	%
Primeira vez	71	47,33%
1 a 2 vezes	35	23,33%
3 a 4 vezes	23	15,33%
5 a 6 vezes	13	8,67%
Mais de 7 vezes	8	5,33%
<b>Total</b>	<b>150</b>	<b>100,00%</b>

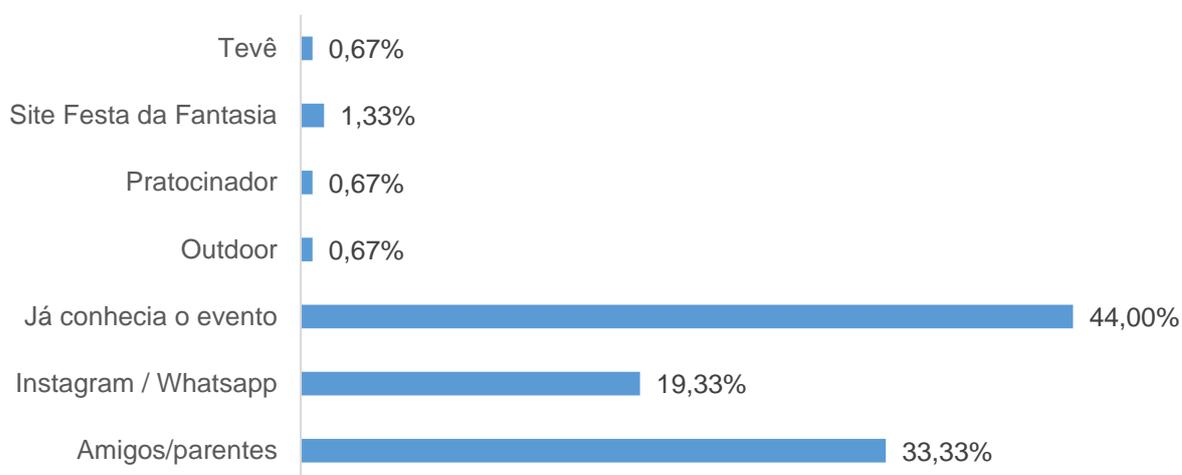
**Gráfico 6:** Quantidade de vezes que já participou do evento?



**Tabela 12:** Como ficou sabendo da Festa a Fantasia?

	Respondentes	%
Amigos/parentes	50	33,33%
Instagram / WhatsApp	29	19,33%
Já conhecia o evento	66	44,00%
Outdoor	1	0,67%
Patrocinador	1	0,67%
Site Festa da Fantasia	2	1,33%
Tevê	1	0,67%
<b>Total</b>	<b>150</b>	<b>100,00%</b>

**Gráfico 7:** Como ficou sabendo da Festa a Fantasia?



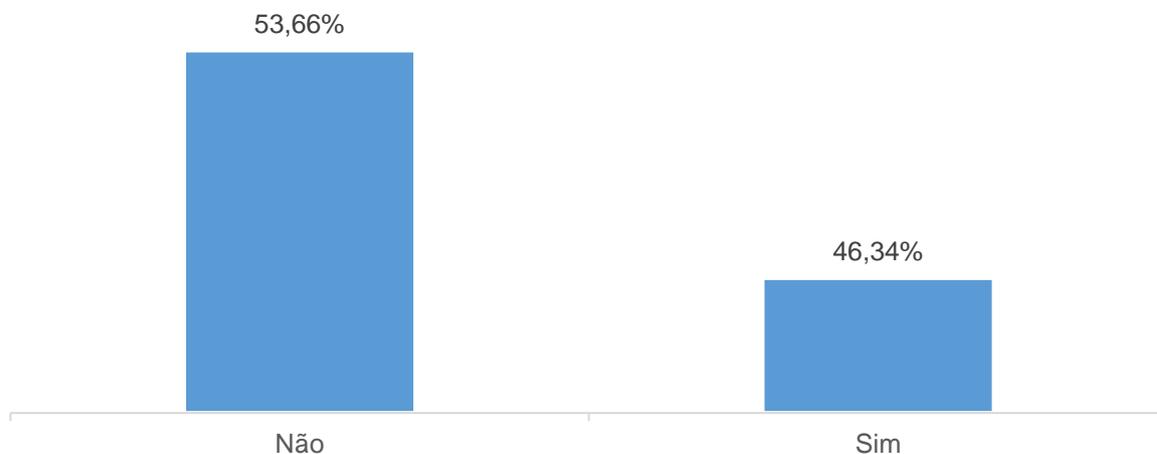
**Tabela 13:** Principal motivação para participar da Festa da Fantasia 2023?

	Respondentes
Curiosidade	12
Amigos	7
Curtir	6
Fama	5
Já conhecia	7
Diversão	5
As atrações	4
Muito bom	3
Música eletrônica	3
Conhecer	3
Boa fama	2
Beber	2
Acompanhar amigos	2
Por indicação	2
Melhor festa de Goiânia	1
Pelo DJ	1
O glamour do evento	1
Comemorar o aniversário	1
A temática	1
Compro a 2 anos	1
Namorada	1
Amou a outra edição	1
Organização	1
Aproveitar	1
Marido	1
Curti festa diferentes	1
Já sabia que era boa	1
Admira o evento	1
Muito tempo sem festa	1
Curto beneficio	1
Decoração	1
O tema	1
Descobriu a atração	1
Ouvir falar muito bem.	1
Descobriu um chifre recentemente	1
Fama e trabalho	1
As festas anteriores	1
A fama da festa	1
Divertido	1
Encher a cara	1
Levar o chefe	1
Falaram que é bom	1

Boa demais	1
Atrações	1
Amigos falaram bem	1
Pelos DJs	1
Bom demais	1
Por ser de fantasia	1
O efeito da festa	1
Porque é legal	1
O namorado recomendou	1
Queria vir	1
Open bar	1
Reviver a festa	1
Os amigos chamaram	1
Tema da festa	1
Pela festa	1
Veio com o namorado	1
Cachaça e mulher	1
Ver se seria igual o ultimo	1
Famosa	1
Porque dá gente bonita	1
Festa famosa, muito boa	1
Porque tem um conceito bom.	1
Festa muito boa	1
Reaver o evento	1
Festar	1
Sempre vem	1
Ganhei o ingresso	1
Temática	1
Gosta de festas	1
Ver como é	1
Gosta do tema	1
Estava atoa	1
Gosto do evento	1
Gostei da última edição	1
Homens	1
Sempre teve vontade de vir	1
Indicação	1



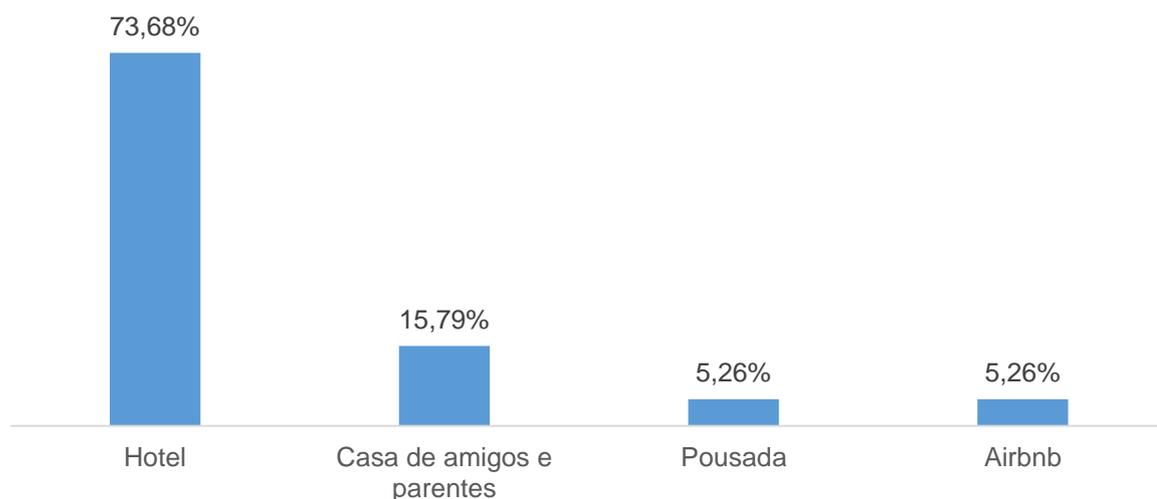
**Gráfico 8:** Situação de pernoite.



**Tabela 15:** Meios de hospedagem que os respondentes pernoveram.

	Respondentes	%
Hotel	14	73,68%
Casa de amigos e parentes	3	15,79%
Pousada	1	5,26%
Airbnb	1	5,26%
Total	19	100,00%

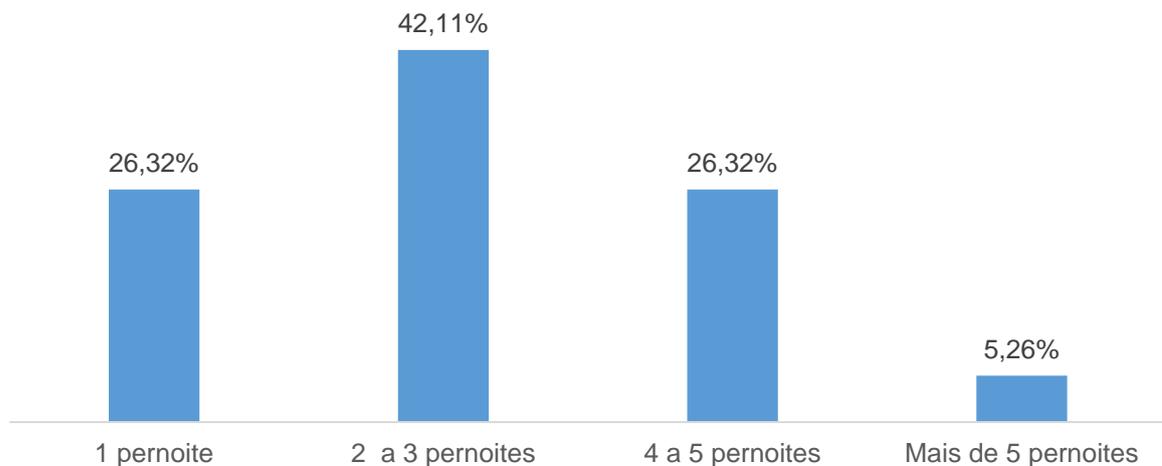
**Gráfico 9:** Meios de hospedagem que os respondentes pernoveram.



**Tabela 16:** Número de Pernoites.

	Respondentes	%
1 pernoite	5	26,32%
2 a 3 pernoites	8	42,11%
4 a 5 pernoites	5	26,32%
Mais de 5 pernoites	1	5,26%
<b>Total</b>	<b>19</b>	<b>100,00%</b>

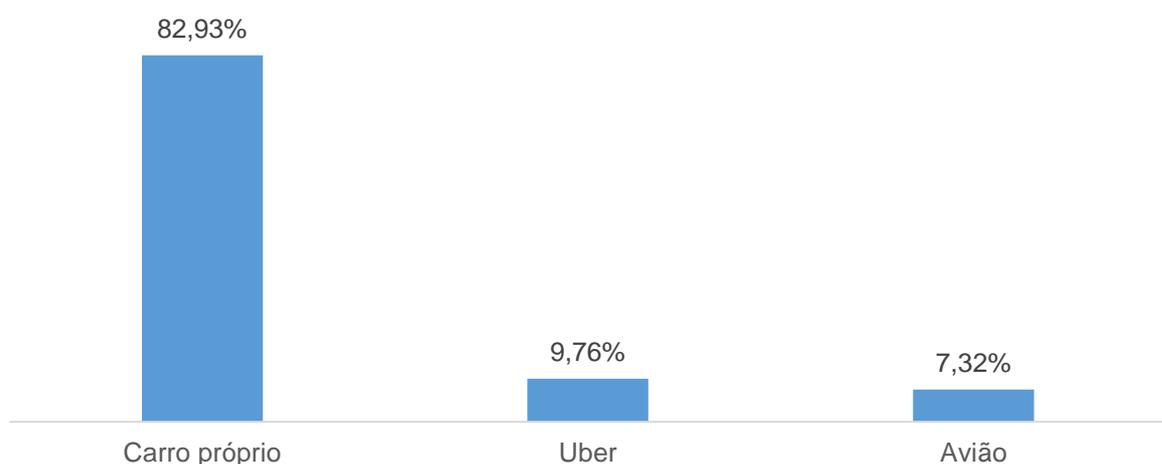
**Gráfico 10:** Número de Pernoites.



**Tabela 17:** Meio de transporte utilizado para chegar a Goiânia?

	Respondentes	%
Carro próprio	34	82,93%
Uber	4	9,76%
Avião	3	7,32%
<b>Total</b>	<b>41</b>	<b>100,00%</b>

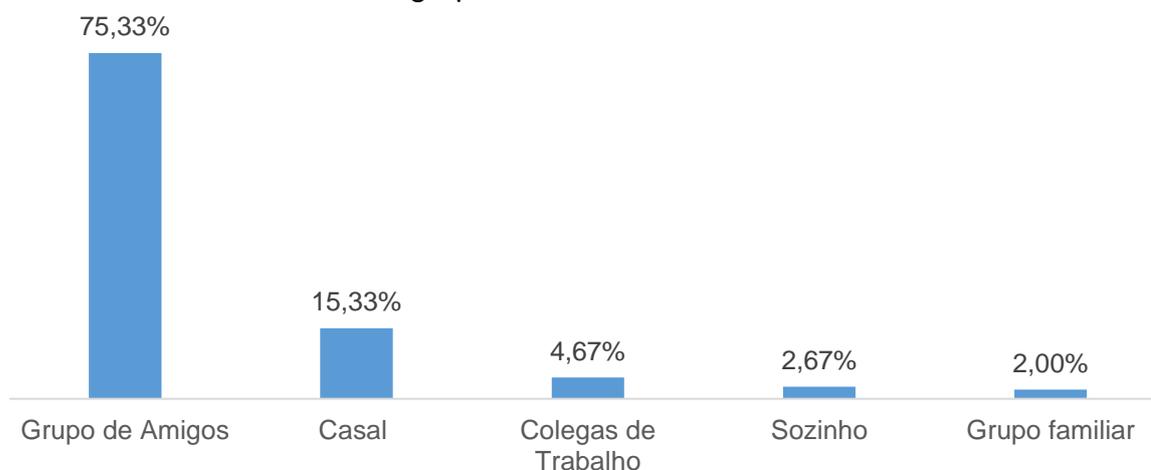
**Gráfico 11:** Meio de transporte utilizado para chegar a Goiânia?



**Tabela 18:** Característica do grupo.

	Respondentes	%
Grupo de Amigos	113	75,33%
Casal	23	15,33%
Colegas de Trabalho	7	4,67%
Sozinho	4	2,67%
Grupo familiar	3	2,00%
<b>Total</b>	<b>150</b>	<b>100,00%</b>

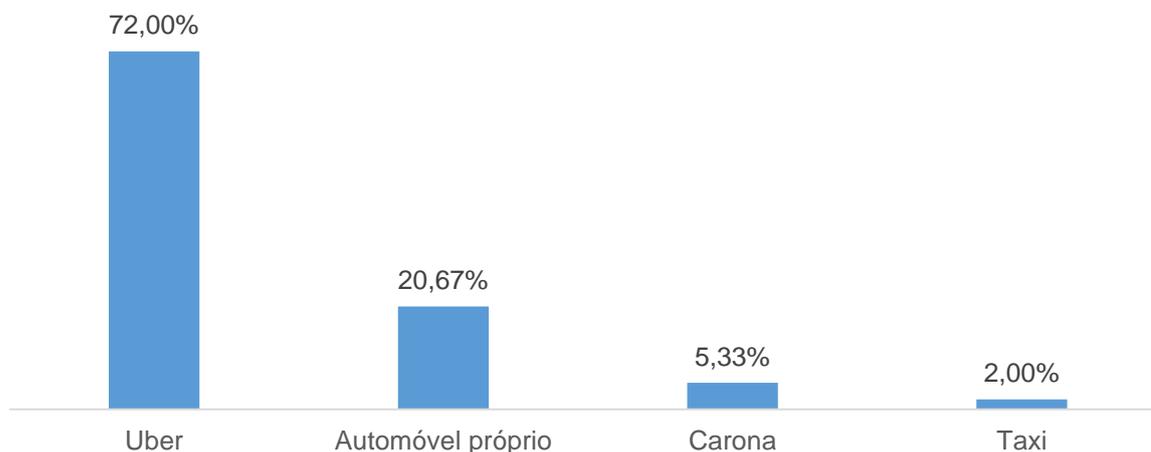
**Gráfico 12:** Característica do grupo.



**Tabela 19:** Meio de transporte utilizado para chegar ao Evento?

	Respondentes	%
Uber	108	72,00%
Automóvel próprio	31	20,67%
Carona	8	5,33%
Taxi	3	2,00%
<b>Total</b>	<b>150</b>	<b>100,00%</b>

**Gráfico 13:** Meio de transporte utilizado para chegar ao Evento?



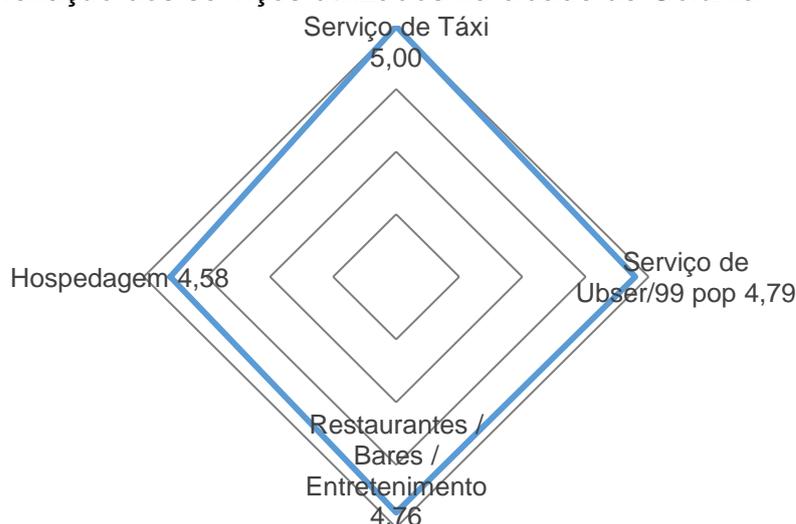
## Avaliações

**Tabela 20:** Avaliação dos serviços utilizados na cidade de Goiânia

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Média
Serviço de Táxi	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	5,00
Serviço de Uber/99 pop	1,18%	1,18%	1,18%	10,59%	85,88%	4,79
Restaurantes / Bares / Entretenimento	4,76%	0,00%	0,00%	4,76%	90,48%	4,76
Hospedagem	0,00%	0,00%	15,79%	10,53%	73,68%	4,58
<b>Total</b>						<b>4,78</b>

**Obs.** As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

**Gráfico 14:** Avaliação dos serviços utilizados na cidade de Goiânia



**Obs.** As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

**Tabela 21:** Avaliação do evento

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Média
Programação do evento	0,00%	3,40%	10,20%	17,69%	68,71%	4,45
Local do Evento	0,00%	0,68%	6,76%	6,08%	86,49%	4,77
Estacionamento	3,66%	1,22%	7,32%	7,32%	80,49%	4,54
Alimentos e Bebidas	0,69%	4,14%	10,34%	21,38%	63,45%	4,34
Divulgação do Evento	0,68%	2,04%	7,48%	13,61%	76,19%	4,58
Segurança no Evento	0,00%	0,68%	4,05%	11,49%	83,78%	4,77
Banheiros	1,56%	0,78%	3,91%	20,31%	73,44%	4,60
Estrutura do Evento	0,67%	0,67%	2,01%	8,05%	88,59%	4,81
Avaliação Geral do Evento	0,00%	0,67%	6,04%	9,40%	83,89%	4,75
<b>Total</b>						<b>4,62</b>

**Gráfico 15:** Avaliação do evento

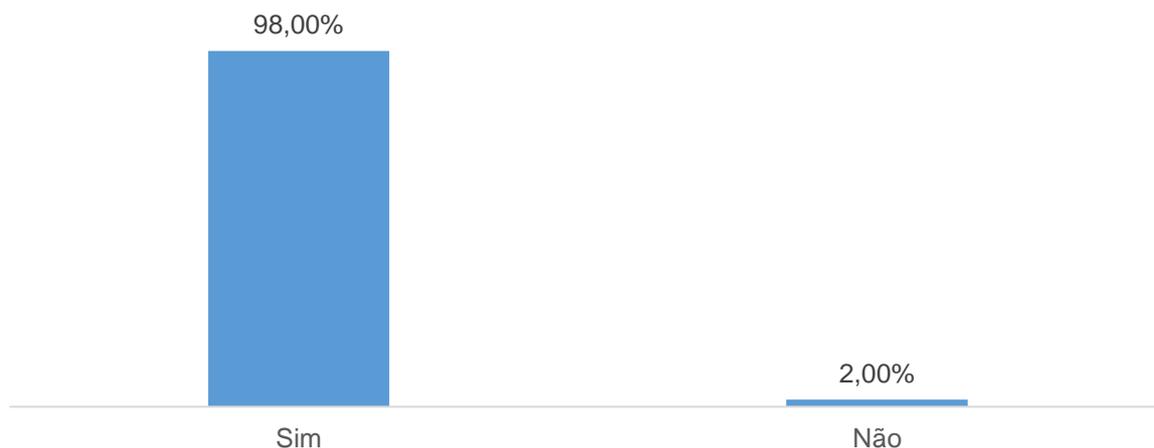


## EXPECTATIVAS

**Tabela 22:** Você recomendaria o evento a um amigo ou familiar?

	Respondentes	%
Sim	147	98,00%
Não	3	2,00%
<b>Total</b>	<b>150</b>	<b>100,00%</b>

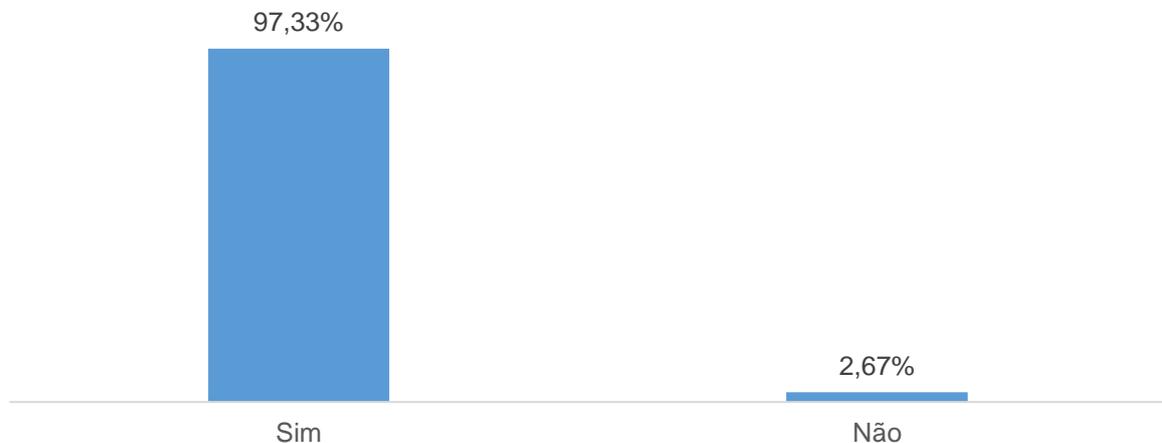
**Gráfico 16:** Você recomendaria o evento a um amigo ou familiar?



**Tabela 23:** Você pretende voltar a este evento?

	Respondentes	%
Sim	146	97,33%
Não	4	2,67%
<b>Total</b>	<b>150</b>	<b>100,00%</b>

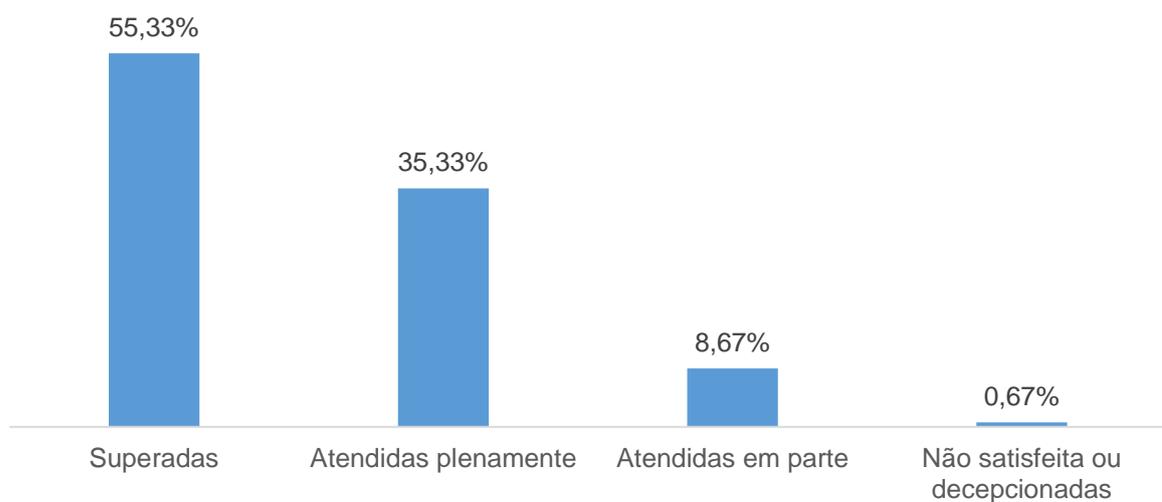
**Gráfico 17:** Você pretende voltar a este evento?



**Tabela 24:** Neste evento, suas expectativas foram?

	Respondentes	%
Superadas	83	55,33%
Atendidas plenamente	53	35,33%
Atendidas em parte	13	8,67%
Não satisfeita ou decepcionadas	1	0,67%
<b>Total</b>	<b>150</b>	<b>100,00%</b>

**Gráfico 18:** Neste evento, suas expectativas foram?



**Tabela 25:** Sugestões ou críticas

	Respondentes
Faltou energético no open bar	14
Voltar Open-Food	6
Faltou atração sertaneja	4
Melhorar a divulgação	2
Mais edições	1
Divulgar o mapa do evento com as entradas	1
Diversificar a música	1
Espaço ser maior	1
Faltou água de coco e Open-Food	1
Faltaram energético e atração mais variada	1
Melhorar as bebidas	1
Faltaram energético e atração sertaneja	1
Open bar mais completo, mais atrações fora DJ.	1
Acho que houve pouca divulgação fora do estado	1
Faltou energética	1
As atrações poderiam ser melhores	1
Atrações mais famosas	1
Não gostei dos DJs e poderia ser Open-Food	1
Poderia voltar o Open-Food e haver outras atrações musicais	1
Precisaria de um espaço maior	1
Poderia haver atrações além da eletrônica	1
Ter tirado o energético, Open- Food, ter separado os laund, ter mais banheiros.	1
Ter opção salgada na praça de alimentação	1
A divulgação poderia ter sido maior	1
<b>Total</b>	<b>46</b>



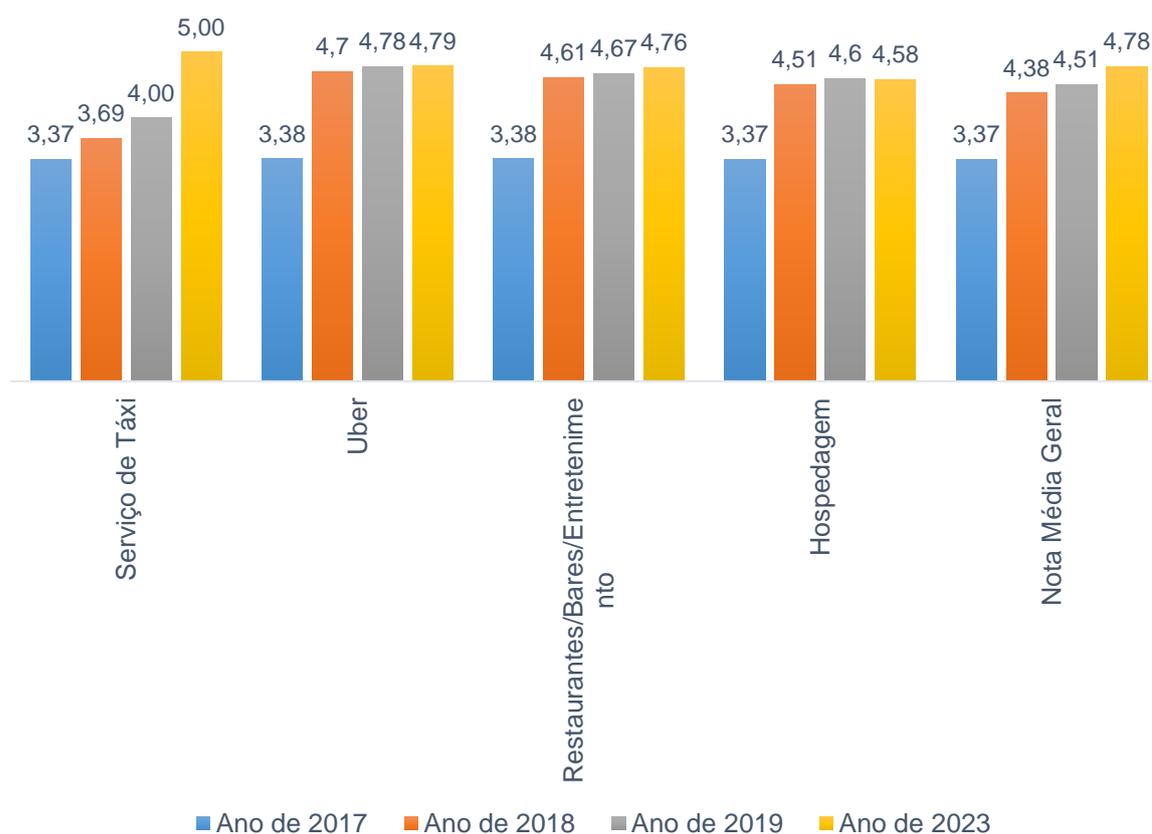
## COMPARATIVO DOS INDICADORES DE AVALIAÇÃO DO EVENTO

**Tabela 26:** Comparação dos indicadores (taxi, uber, restaurantes e hospedagem) referentes à Avaliação da Imagem do Destino de Goiânia entre os anos de 2017, 2018, 2019 e 2023

	Ano de 2017	Ano de 2018	Ano de 2019	Ano de 2023
Serviço de Táxi	3,37	3,69	4,00	5,00
Uber	3,38	4,7	4,78	4,79
Restaurantes/Bares/Entretenimento	3,38	4,61	4,67	4,76
Hospedagem	3,37	4,51	4,6	4,58
<b>Nota Média Geral</b>	<b>3,37</b>	<b>4,38</b>	<b>4,51</b>	<b>4,78</b>

**Obs.** As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

**Gráfico 19:** Comparação dos indicadores (taxi, uber, restaurantes e hospedagem) referentes à Avaliação da Imagem do Destino de Goiânia entre os anos de 2017, 2018, 2019 e 2023

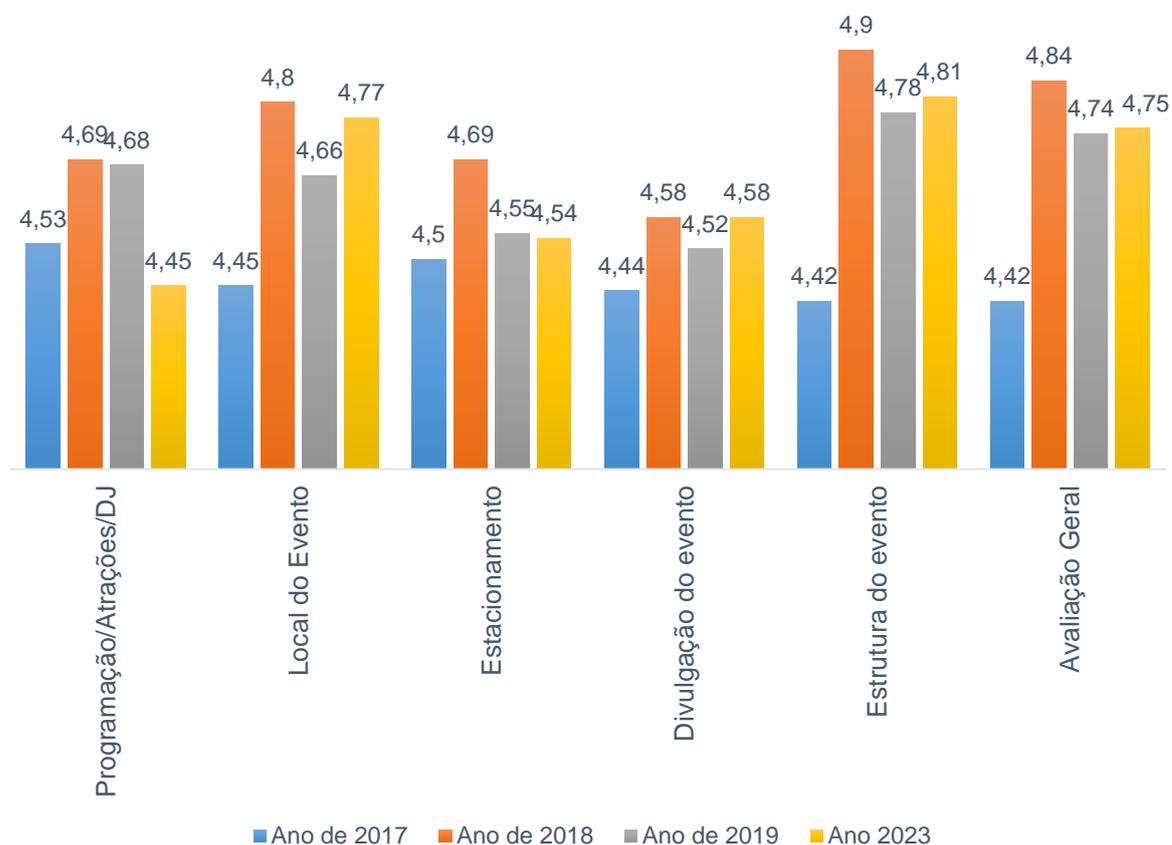


**Tabela 27:** Comparação dos indicadores de avaliação do evento 2017, 2018, 2019 e 2023.

	Ano de 2017	Ano de 2018	Ano de 2019	Ano 2023
Programação/Atrações/DJ	4,53	4,69	4,68	4,45
Local do Evento	4,45	4,8	4,66	4,77
Estacionamento	4,5	4,69	4,55	4,54
Divulgação do evento	4,44	4,58	4,52	4,58
Estrutura do evento	4,42	4,9	4,78	4,81
<b>Avaliação Geral</b>	<b>4,42</b>	<b>4,84</b>	<b>4,74</b>	<b>4,75</b>

**Obs.** As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

**Gráfico 20:** Comparação dos indicadores de avaliação do evento 2017, 2018, 2019 e 2023.



**Obs.** As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo

## INSTRUMENTO DE PESQUISA



FESTA DA FANTASIA 2023

⊕

(A) DADOS GERAIS: Entrevistador: \_\_\_\_\_ Dia da Pesquisa: 29/04/2023

(B) PERFIL DO ENTREVISTADO

1 – Residência Permanente: País: ( ) Brasil ( ) Outro: \_\_\_\_\_

2 – Estado: ( ) Goiás ( ) Distrito Federal ( ) Outra UF: \_\_\_\_\_

3 – Cidade: ( ) Goiânia ( ) Aparecida de Goiânia ( ) Anápolis ( ) Brasília ( ) Outro Município: \_\_\_\_\_

4. Se TURISTA, qual meio de Transporte utilizado para chegar a cidade : ( ) Carro Próprio ( ) Ônibus ( ) Avião Outro: \_\_\_\_\_

5.A – Pernoitou na cidade? (✓) Sim ( ) Não 5.B Se sim, Onde se hospedou ? \_\_\_\_\_ 5.B n° Pernites \_\_\_\_\_

6 – Gênero? ( ) Masculino ( ) Feminino 7 – Qual é a sua idade? \_\_\_\_\_

8 – Profissão: \_\_\_\_\_ 9 – Renda Mensal Individual aproximadamente: \_\_\_\_\_

10 – Escolaridade: ( ) Até o Ensino Fundamental I ( ) Ensino Médio Completo ( ) Superior Completo ( ) Pós-Graduação

(C) CARACTERÍSTICAS DA PARTICIPAÇÃO NO EVENTO

11.A – É a primeira vez que participa do evento? (✓) Sim ( ) Não 11.B- Se não, quantas vezes? \_\_\_\_\_

12 – Como ficou sabendo do Festa a Fantasia ?

( ) Já Conhecia o evento	( ) Jornais	( ) Facebook	(✓) Instagram
( ) Amigos/parentes	( ) Site Festa da Fantasia	( ) Google	( ) Outros (especifique)
( ) Folders impressos	( ) Programas de TV	( ) E-mail	
( ) Revistas	( ) Programas de Rádio	( ) WhatsApp	

13 – Qual foi a principal motivação para participar da Festa da Fantasia? \_\_\_\_\_

14 – Característica do Grupo?

( ) Sozinho ( ) Grupo de Amigos ( ) Colegas de Trabalho ( ) Grupo familiar ( ) Casal ( ) Outros: \_\_\_\_\_

15 – Meio de transporte utilizado para chegar ao Evento?

(✓) Automóvel Próprio ( ) Táxi ( ) Uber ( ) Ônibus ( ) Carona ( ) Outros (listar): \_\_\_\_\_

(D) SERVICOS UTILIZADOS NA CIDADE DE GOIÂNIA (Essas perguntas esta direcionada somente para Turistas)

	Otimo	Bom	Razoável	Ruim	Péssimo	Não se Aplica
1 – Serviço de Táxi	5	4	3	2	1	0
2 – Serviço de Uber/99 Pop	5	4	3	2	1	0
3 – Restaurantes/Bares/Entretenimento	5	4	3	2	1	0
4 - Hospedagem	5	4	3	2	1	0

(E) Avaliação do EVENTO FESTA DA FANTASIA (Turista e Turista Cidadão)

	Otimo	Bom	Razoável	Ruim	Péssimo	Não se Aplica
01 Programação/Atrações/ DJ	5	4	3	2	1	0
02 Local do Evento	5	4	3	2	1	0
03 Estacionamento	5	4	3	2	1	0
04 Alimentos e Bebidas no evento	5	4	3	2	1	0
05 Divulgação do evento	5	4	3	2	1	0
06 Segurança no evento	5	4	3	2	1	0
07 Banheiros	5	4	3	2	1	0
08 Estrutura do evento	5	4	3	2	1	0
09 Avaliação Geral do Evento	5	4	3	2	1	0

(F) EXPECTATIVAS

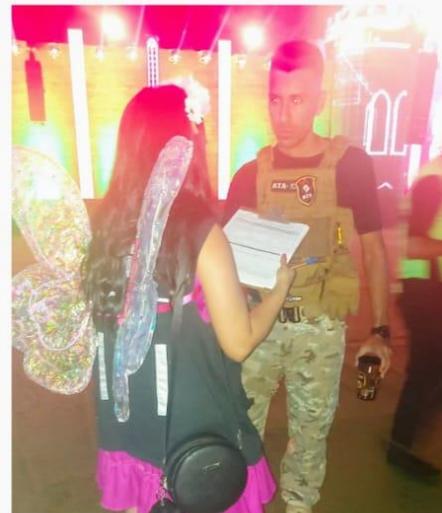
18 - Você recomendaria o evento a um amigo ou familiar? ( ) Sim ( ) Não

19- Você pretende voltar a este evento? ( ) Sim ( ) Não Motivo para não voltar: \_\_\_\_\_

20 - Neste evento, suas expectativas foram: ( ) Superadas ( ) Atendidas plenamente ( ) Atendidas em Parte ( ) Não satisfeita ou decepcionadas

21- Seus comentários são muito importantes para sugerir melhorias em relação ao evento. Você tem alguma sugestão ou crítica adicional? □

FOTOS



Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás

## INFOGRÁFICO

# INFOGRÁFICO

Foram entrevistados 150 participantes do evento;

58% dos respondentes são do gênero feminino e 42% masculino;

Idade média dos respondentes é de 33 anos;

A renda média dos respondentes é de R\$6.225,05;

72,67% dos respondentes eram de Goiânia;

8% dos respondentes eram de Brasília;

47,33% dos respondentes já conheciam o evento;

A nota média dos serviços utilizados na cidade de Goiânia foi de 4,78 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5);

A nota média do evento foi de 4,62 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5);

98% dos respondentes recomendariam o evento a um amigo ou familiar;

A nota média do evento foi de 4,62 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5);