

PESQUISA

PERFIL E SATISFAÇÃO DO
PARTICIPANTE DA



*Festa da
Fantasia*

25^a
EDIÇÃO

GOVERNO ESTADUAL

Ronaldo Ramos Caiado
Governador do Estado de Goiás

Daniel Elias Carvalho Vilela
Vice-Governador

AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Fabício Borges Amaral
Presidente

Giovanna Adriana Tavares Gomes
Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Equipe de Apoio Técnico por Área

Carlos Henrique Pereira de Freitas (Economia)
Carolina Vieira Ferreira (Estatística)
Giovanna Adriana Tavares Gomes (Turismo)
Lucas Souza de Oliveira (Design Gráfico)
Paulo Sérgio Cardoso Pereira (Apoio/Tabulação de dados)
Reginaldo Soares de Azevedo (Museólogo/Pesquisador)
Rene Cezarini (Apoio/Tabulação de dados)
Waldedy Maria de Paula (Jornalismo)

Pesquisadores (as)

Andressa Carneiro Rios
Carolina Vieira Ferreira
Fábia Raiane Santos
Mariana Almeida Soares Carvalho

Capa

Lucas Souza de Oliveira

Relatório Técnico Estatístico

Giovanna Adriana Tavares Gomes
Carlos Henrique Pereira de Freitas

1 APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo Agência Estadual de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no âmbito estadual e nacional, bem como promovê-los internacionalmente.

1.1 Observatório do Turismo do Estado de Goiás

A equipe técnica do Observatório do Turismo composta por técnicos especialistas em Turismo, Administração, Economia, Jornalismo, Design, Estatística e Museologia. O objetivo da equipe multidisciplinar é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pelo departamento e seus parceiros são disponibilizados no Site da Goiás Turismo (<http://www.goiasturismo.go.gov.br/>).

1.2 FESTA DA FANTASIA 2023

O evento aconteceu na Cidade de Goiânia no dia 29 de abril de 2023, no Passeio das Águas shopping. A Festa da Fantasia Goiânia chegou na sua 25ª edição em 2023 e teve como tema o Fantástico mundo de Harry Potter.

2 METODOLOGIA

2.1 Descrição da Pesquisa

Visando conhecer e identificar o perfil do público participante, bem como seu grau de satisfação o Observatório do Turismo do Estado de Goiás, realizou pesquisa no dia 29 de abril de 2023 com os participantes do evento. Os formulários foram aplicados utilizando-se o formato impresso com perguntas abertas e fechadas. Para a Tabulação dos formulários foi utilizado o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico.

A avaliação qualitativa das respostas abertas foi feita pela ferramenta Wordclouds - trata-se de "nuvens de palavras" construídas a partir do texto com as respostas dos respondentes. Foram entrevistados 150 participantes do evento.

3 DESTAQUES DA PESQUISA

- Foram entrevistados 150 participantes do evento
- 58,00% dos respondentes são do gênero feminino e 42,00% masculino.
- Idade média dos respondentes é de 33 anos
- A renda média dos respondentes é de R\$6.225,05
- 72,67%% dos respondentes eram de Goiânia
- 8,00% dos respondentes eram de Brasília
- 47,33%% dos respondentes já conheciam o evento
- A nota média dos serviços utilizados na cidade de Goiânia foi de 4,78 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5)
- A nota média do evento foi de 4,62 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5)
- 98,00% dos respondentes recomendariam o evento a um amigo ou familiar
- 97,33% dos respondentes pretendem voltar ao evento

4 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS COM TURISTAS E TURISTAS CIDADÃOS (COMUNIDADE LOCAL)

Perfil do Entrevistado

Tabela 1: País de origem.

	Respondentes	%
Brasil	150	100,00%
Total	150	100,00%

Tabela 2: Estado de origem.

	Respondentes	%
Goiás	133	88,67%
Distrito Federal	12	8,00%
Mato Grosso	2	1,33%

Rio de Janeiro	1	0,67%
Bahia	1	0,67%
Santa Catarina	1	0,67%
Total	150	100,00%

Tabela 3: Cidade de origem.

	Respondentes	%
Goiânia	109	72,67%
Brasília	12	8,00%
Aparecida de Goiânia	6	4,00%
Anápolis	6	4,00%
Bela Vista	3	2,00%
Senador Canedo	2	1,33%
Goianésia	2	1,33%
Rio de Janeiro	1	0,67%
Goianira	1	0,67%
Brazabrantés	1	0,67%
Nazário	1	0,67%
Canarana	1	0,67%
Salvador	1	0,67%
Catalão	1	0,67%
Trindade	1	0,67%
Cuiabá	1	0,67%
Florianópolis	1	0,67%
Total	150	100,00%

Tabela 4: Estado e Cidade de origem.

Goiás	133
Goiânia	109
Anápolis	6
Aparecida de Goiânia	6
Bela Vista	3
Senador Canedo	2
Goianésia	2
Brazabrantés	1
Catalão	1
Trindade	1
Goianira	1
Nazário	1
Distrito Federal	12
Brasília	12
Mato Grosso	2
Cuiabá	1

Canarana	1
Bahia	1
Salvador	1
Santa Catarina	1
Florianópolis	1
Rio de Janeiro	1
Rio de Janeiro	1

Tabela 5: Gênero.

	Respondentes	%
Feminino	87	58,00%
Masculino	63	42,00%
Total	150	100,00%

Gráfico 1: Gênero.

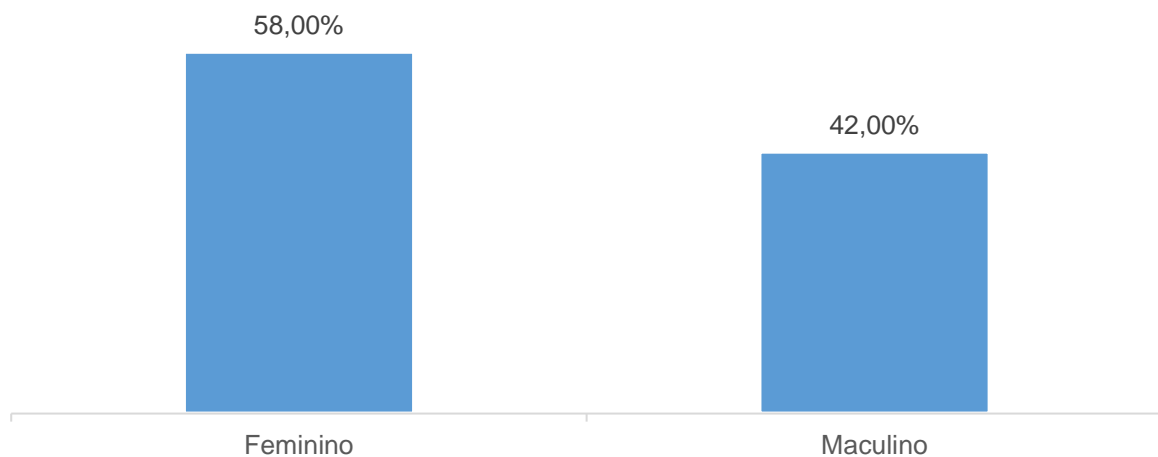


Tabela 6: Faixa etária.

	Respondentes	%
18 a 24 anos	10	6,67%
25 a 34 anos	82	54,67%
35 a 44 anos	47	31,33%
45 a 54 anos	11	7,33%
Total	150	100,00%
Idade média	33 anos	

Gráfico 2: Faixa etária.

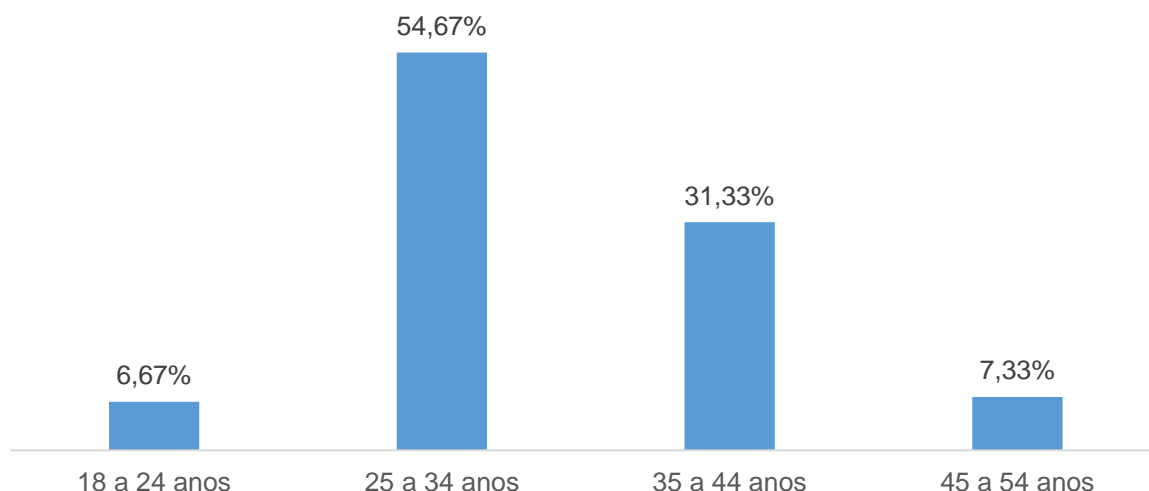


Tabela 7: Renda Mensal Individual.

	Respondentes	%
Sem renda	1	0,67%
Até 2 salários mínimos R\$ 2.640,00	17	11,33%
De 2 a 4 salários mínimos R\$ 2.640,01 a R\$ 5.280,00	74	49,33%
De 4 a 10 salários mínimos R\$ 5.280,01 a R\$ 13.200,00	51	34,00%
De 10 a 20 salários mínimos R\$ 13.200,01 a R\$ 26.400,00	6	4,00%
Acima de 20 salários mínimos R\$ 26.400,01.	1	0,67%
Total	150	100,00%
Renda média	R\$6.225,05	

Gráfico 3: Renda Mensal Individual.

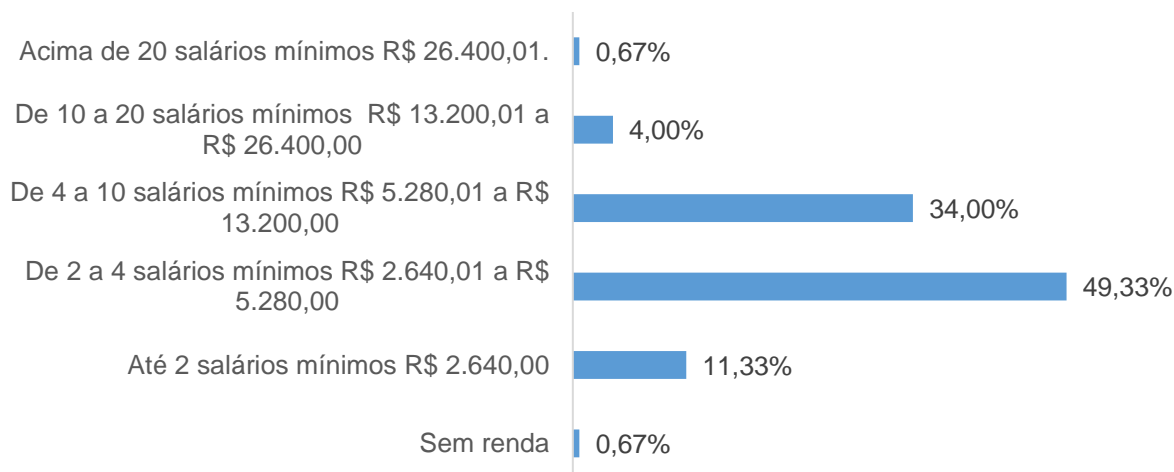


Tabela 8: Escolaridade.

	Respondentes	%
Ensino Médio	36	24,00%
Ensino Superior	88	58,67%
Pós Graduação	26	17,33%
Total	150	100,00%

Gráfico 4: Escolaridade

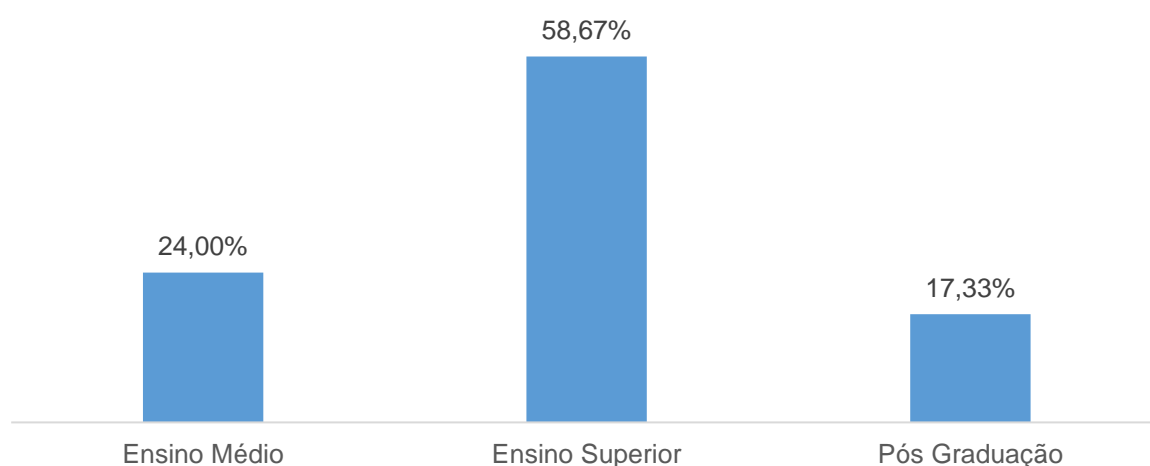


Tabela 09: Profissão

	Respondentes	%
Advogado (a)	15	10,00%
Empresário (a)	13	8,67%
Enfermeiro (a)	8	5,33%
Funcionário (a) público (a)	7	4,67%
Vendedor (a)	6	4,00%
Engenheiro (a)	5	3,33%
Policial	5	3,33%
Fisioterapeuta	4	2,67%
Arquiteto (a)	4	2,67%
Educador (a) físico(a)	4	2,67%
Estudante	4	2,67%
Médico (a)	3	2,00%
Farmacêutico (a)	3	2,00%
Administrador (a)	3	2,00%
Fotógrafo (a)	3	2,00%
Atendente	2	1,33%
Analista de sistemas	2	1,33%

Secretária	2	1,33%
Bancário (a)	2	1,33%
Gerente comercial	2	1,33%
Biólogo (a)	2	1,33%
Nutricionista	2	1,33%
Contador (a)	2	1,33%
Dentista	2	1,33%
Jornalista	2	1,33%
Segurança	1	0,67%
Web designer	1	0,67%
Agrônomo	1	0,67%
Publicitário	1	0,67%
Analista comercial	1	0,67%
Técnica em enfermagem	1	0,67%
Analista de marketing	1	0,67%
Motorista APP	1	0,67%
Estatística	1	0,67%
Professor	1	0,67%
Comerciante	1	0,67%
Representante comercial	1	0,67%
Analista de sistemas	1	0,67%
Sup. administrativa	1	0,67%
Analista jurídico	1	0,67%
Autônomo	1	0,67%
Agente de turismo	1	0,67%
Auxiliar administrativo	1	0,67%
Assessora Porta menta	1	0,67%
New design	1	0,67%
Gerente administrativo	1	0,67%
Corretor de imóveis	1	0,67%
Comissário de voo	1	0,67%
Psicólogo	1	0,67%
Gerente regional	1	0,67%
Relações Públicas	1	0,67%
Influencer	1	0,67%
Cabelereiro	1	0,67%
Investidor	1	0,67%
Sem trabalho	1	0,67%
Auxiliar de dentista	1	0,67%
Supervisor	1	0,67%
Auxiliar de médico	1	0,67%
Técnica em química	1	0,67%
Mecânico	1	0,67%
Veterinária	1	0,67%
Barbeiro	1	0,67%

Zootecnista	1	0,67%
Médico (a) veterinário (a)	1	0,67%
Designer de moda	1	0,67%
Modelo	1	0,67%
Juiz	1	0,67%
Não respondeu	1	0,67%
Total	150	68

Tabela 10: Primeira vez que participa do evento?

	Respondentes	%
Não	79	52,67%
Sim	71	47,33%
Total	150	100,00%

Gráfico 5: Primeira vez que participa do evento?

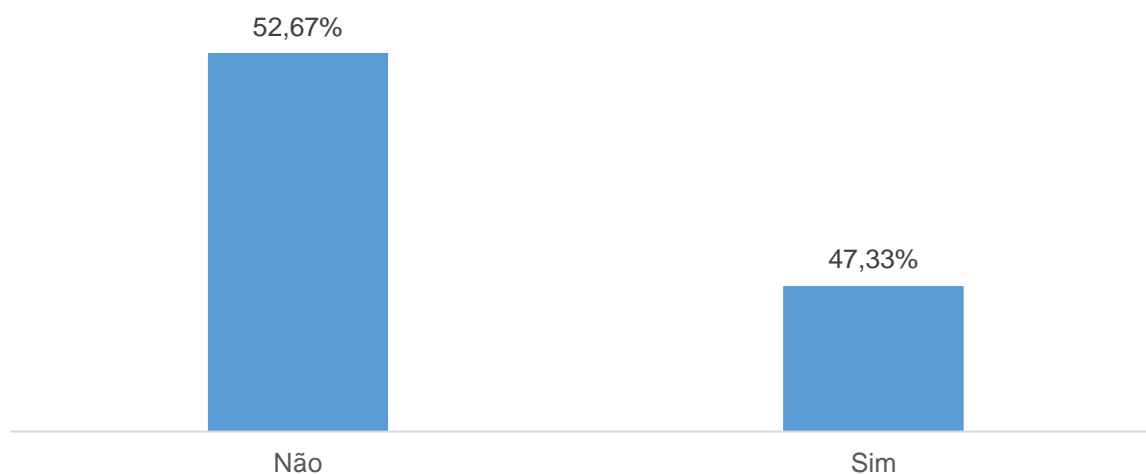


Tabela 11: Quantidade de vezes que já participou do evento?

	Respondentes	%
Primeira vez	71	47,33%
1 a 2 vezes	35	23,33%
3 a 4 vezes	23	15,33%
5 a 6 vezes	13	8,67%
Mais de 7 vezes	8	5,33%
Total	150	100,00%

Gráfico 6: Quantidade de vezes que já participou do evento?

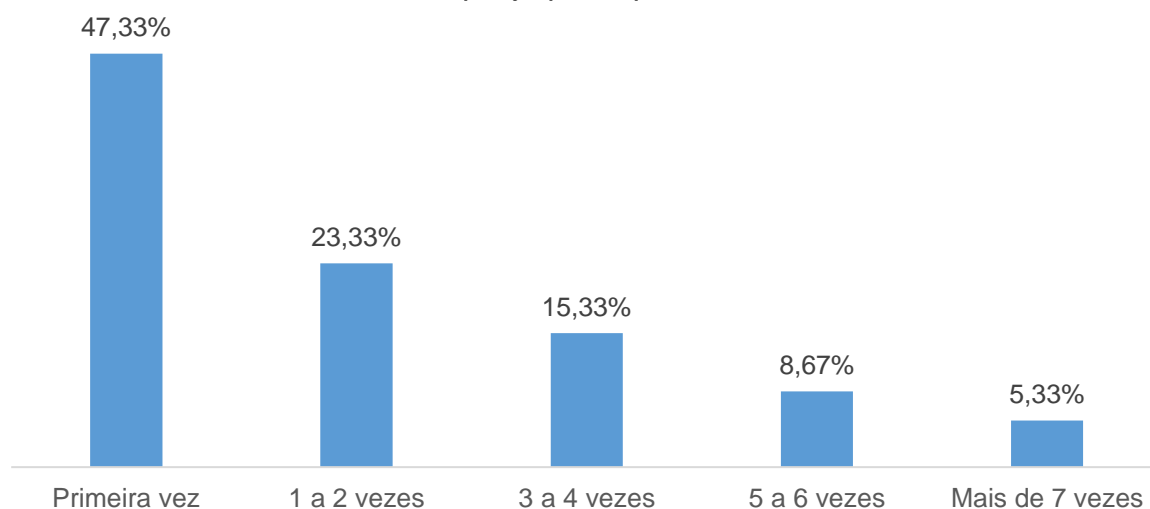


Tabela 12: Como ficou sabendo da Festa a Fantasia?

	Respondentes	%
Amigos/parentes	50	33,33%
Instagram / WhatsApp	29	19,33%
Já conhecia o evento	66	44,00%
Outdoor	1	0,67%
Patrocinador	1	0,67%
Site Festa da Fantasia	2	1,33%
Tevê	1	0,67%
Total	150	100,00%

Gráfico 7: Como ficou sabendo da Festa a Fantasia?

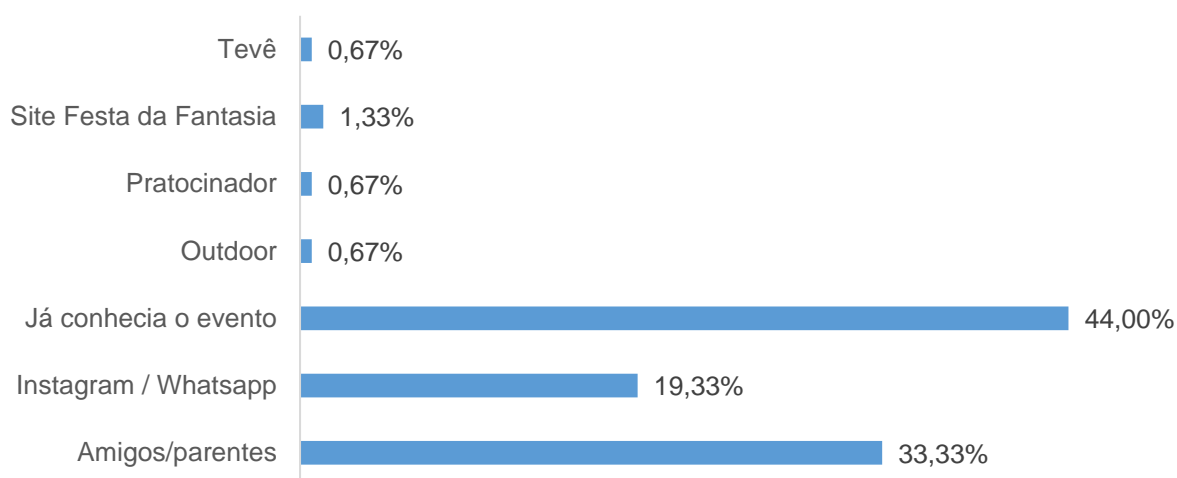


Tabela 13: Principal motivação para participar da Festa da Fantasia 2023?

	Respondentes
Curiosidade	12
Amigos	7
Curtir	6
Fama	5
Já conhecia	7
Diversão	5
As atrações	4
Muito bom	3
Música eletrônica	3
Conhecer	3
Boa fama	2
Beber	2
Acompanhar amigos	2
Por indicação	2
Melhor festa de Goiânia	1
Pelo DJ	1
O glamour do evento	1
Comemorar o aniversário	1
A temática	1
Compro a 2 anos	1
Namorada	1
Amou a outra edição	1
Organização	1
Aproveitar	1
Marido	1
Curti festa diferentes	1
Já sabia que era boa	1
Admira o evento	1
Muito tempo sem festa	1
Curto beneficio	1
Decoração	1
O tema	1
Descobriu a atração	1
Ouvir falar muito bem.	1
Descobriu um chifre recentemente	1
Fama e trabalho	1
As festas anteriores	1
A fama da festa	1
Divertido	1
Encher a cara	1
Levar o chefe	1
Falaram que é bom	1

Boa demais	1
Atrações	1
Amigos falaram bem	1
Pelos DJs	1
Bom demais	1
Por ser de fantasia	1
O efeito da festa	1
Porque é legal	1
O namorado recomendou	1
Queria vir	1
Open bar	1
Reviver a festa	1
Os amigos chamaram	1
Tema da festa	1
Pela festa	1
Veio com o namorado	1
Cachaça e mulher	1
Ver se seria igual o ultimo	1
Famosa	1
Porque dá gente bonita	1
Festa famosa, muito boa	1
Porque tem um conceito bom.	1
Festa muito boa	1
Reaver o evento	1
Festar	1
Sempre vem	1
Ganhei o ingresso	1
Temática	1
Gosta de festas	1
Ver como é	1
Gosta do tema	1
Estava atoa	1
Gosto do evento	1
Gostei da última edição	1
Homens	1
Sempre teve vontade de vir	1
Indicação	1

Imagem 01: Principal motivação para participar da Festa da Fantasia 2023?

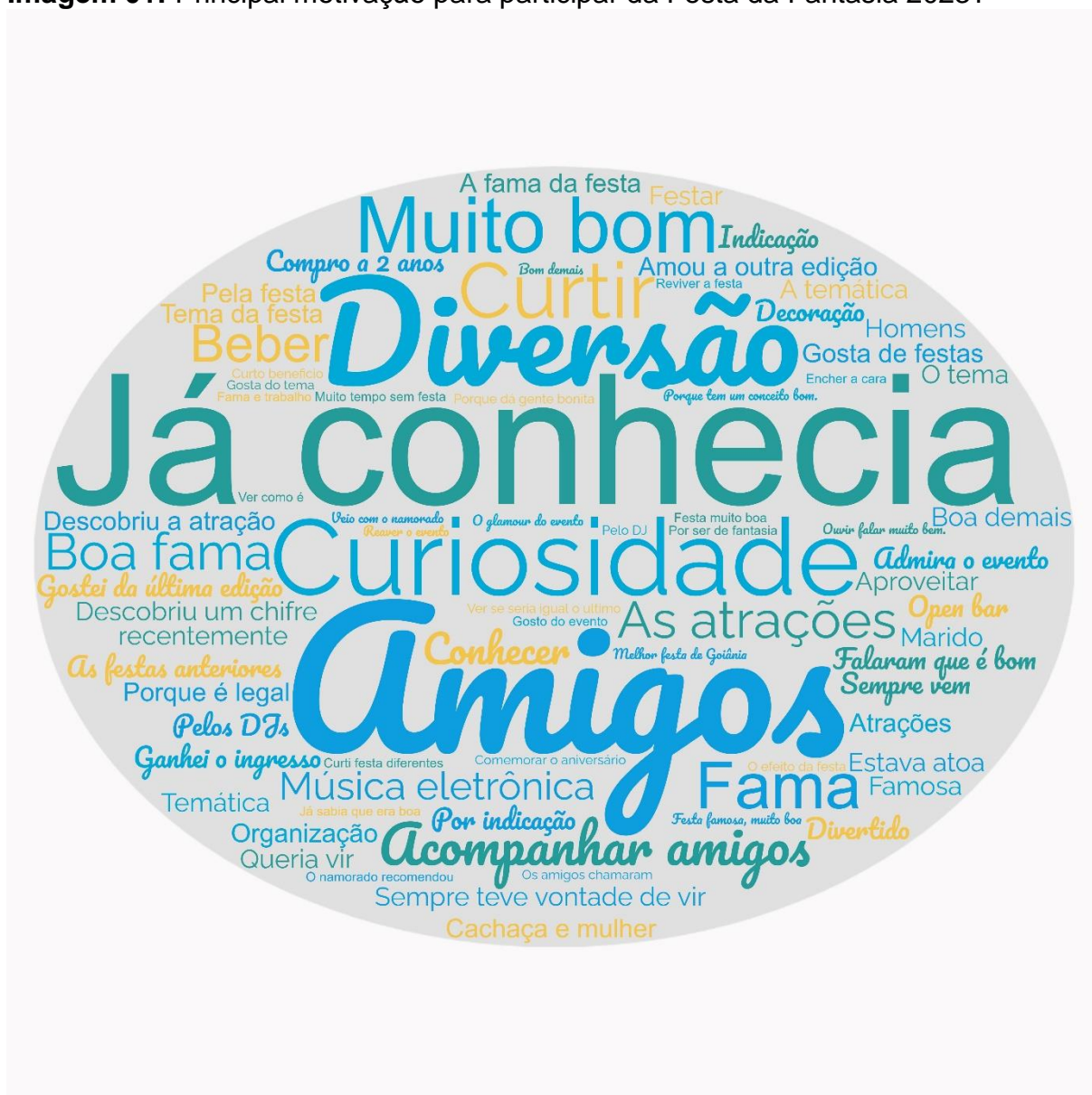


Tabela 14: Situação de pernoite.

	Respondentes	%
Não	22	53,66%
Sim	19	46,34%
Total	41	100,00%

Gráfico 8: Situação de pernoite.

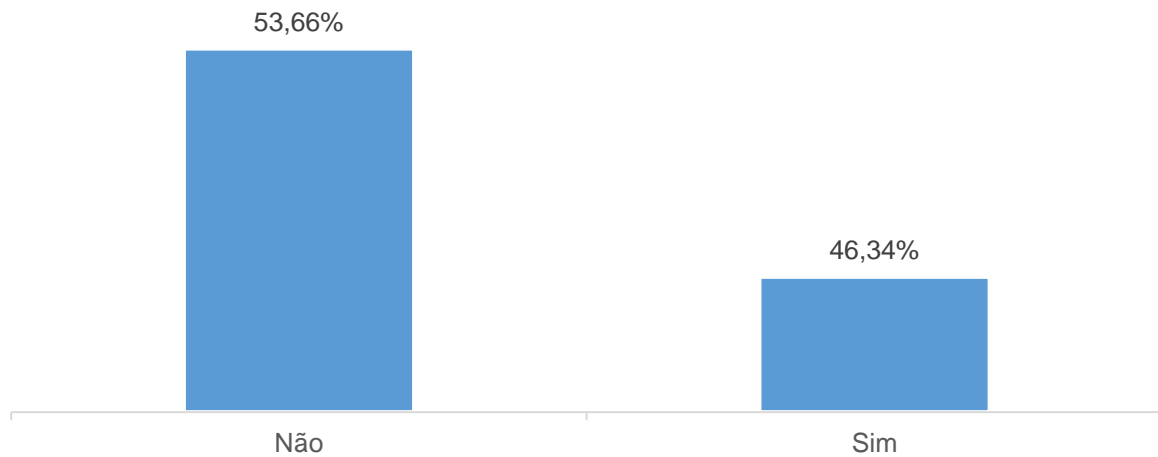


Tabela 15: Meios de hospedagem que os respondentes pernoveram.

	Respondentes	%
Hotel	14	73,68%
Casa de amigos e parentes	3	15,79%
Pousada	1	5,26%
Airbnb	1	5,26%
Total	19	100,00%

Gráfico 9: Meios de hospedagem que os respondentes pernoveram.

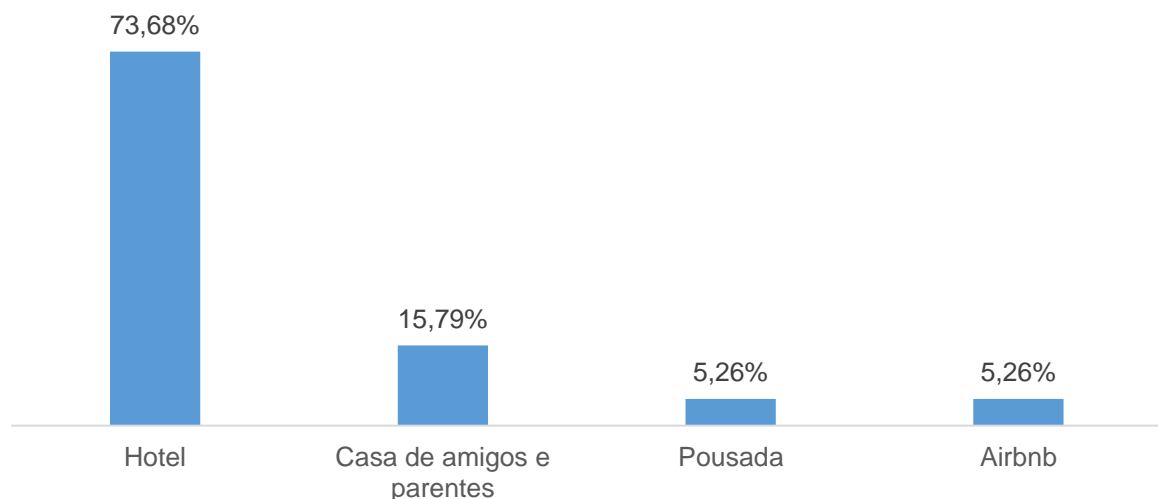


Tabela 16: Número de Pernoites.

	Respondentes	%
1 pernoite	5	26,32%
2 a 3 pernoites	8	42,11%
4 a 5 pernoites	5	26,32%
Mais de 5 pernoites	1	5,26%
Total	19	100,00%

Gráfico 10: Número de Pernoites.

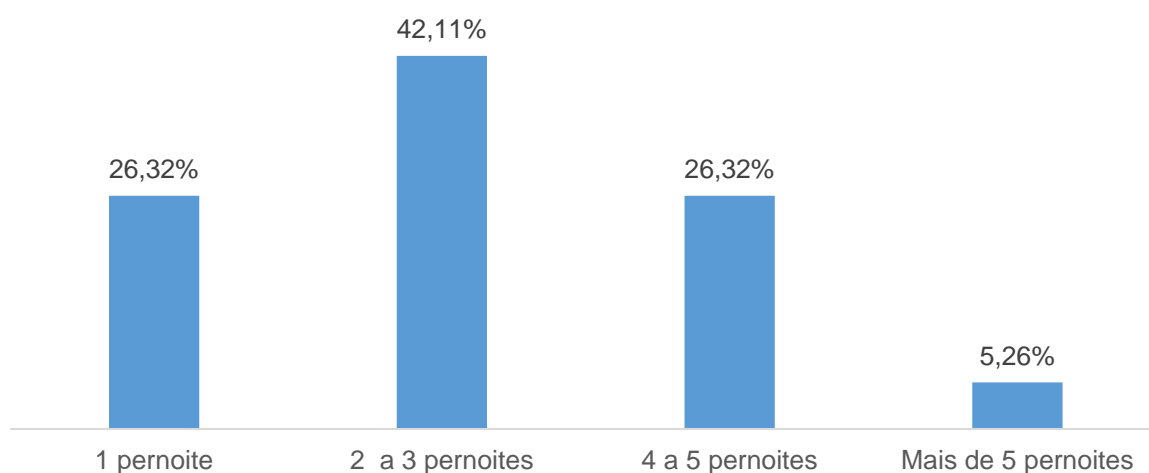


Tabela 17: Meio de transporte utilizado para chegar a Goiânia?

	Respondentes	%
Carro próprio	34	82,93%
Uber	4	9,76%
Avião	3	7,32%
Total	41	100,00%

Gráfico 11: Meio de transporte utilizado para chegar a Goiânia?

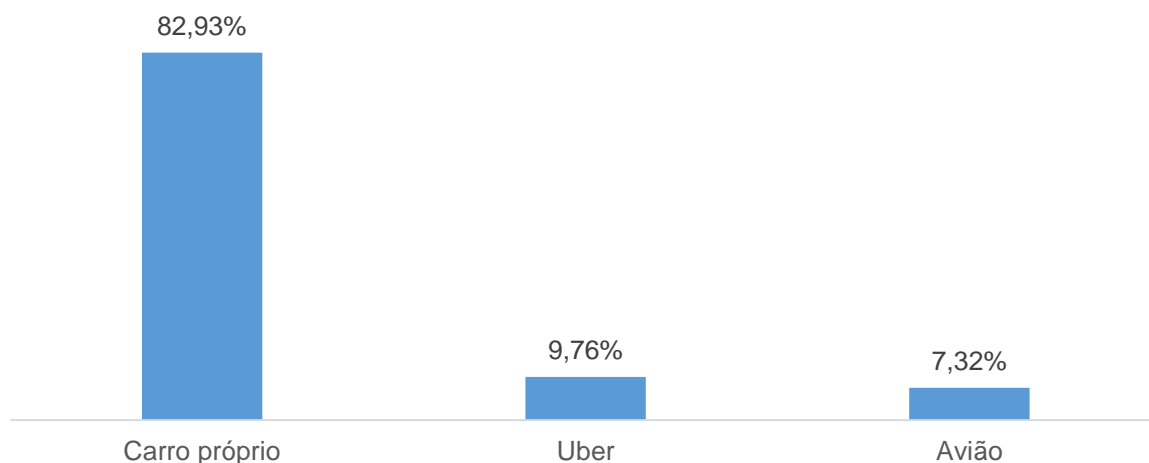


Tabela 18: Característica do grupo.

	Respondentes	%
Grupo de Amigos	113	75,33%
Casal	23	15,33%
Colegas de Trabalho	7	4,67%
Sozinho	4	2,67%
Grupo familiar	3	2,00%
Total	150	100,00%

Gráfico 12: Característica do grupo.

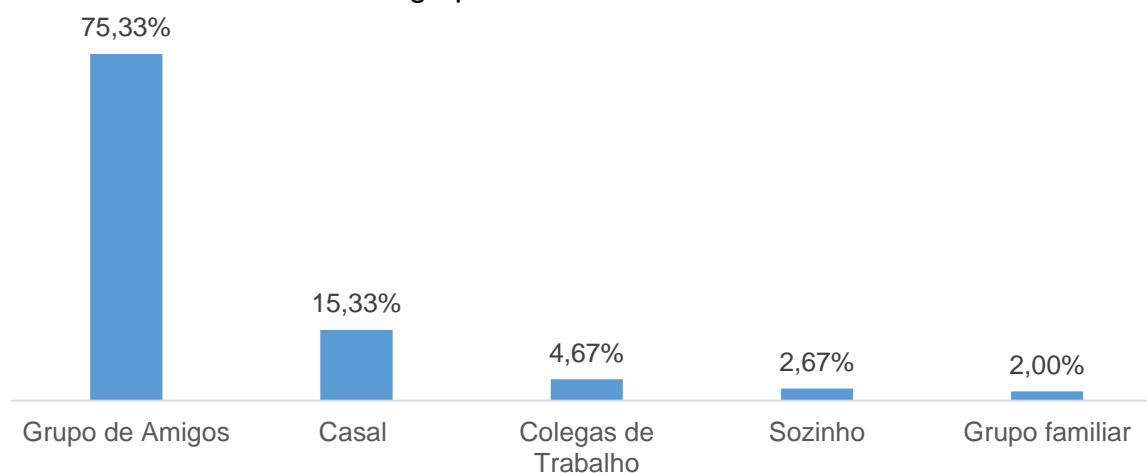
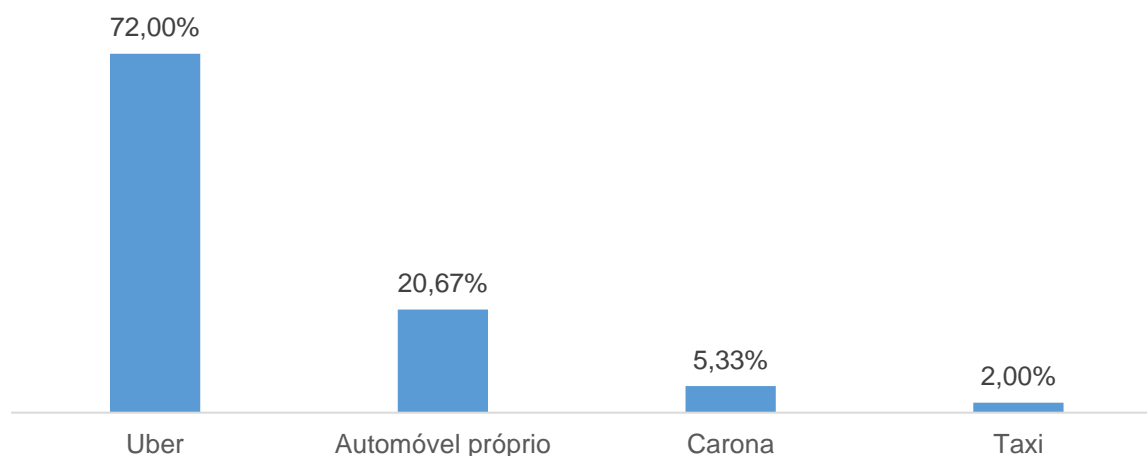


Tabela 19: Meio de transporte utilizado para chegar ao Evento?

	Respondentes	%
Uber	108	72,00%
Automóvel próprio	31	20,67%
Carona	8	5,33%
Taxi	3	2,00%
Total	150	100,00%

Gráfico 13: Meio de transporte utilizado para chegar ao Evento?



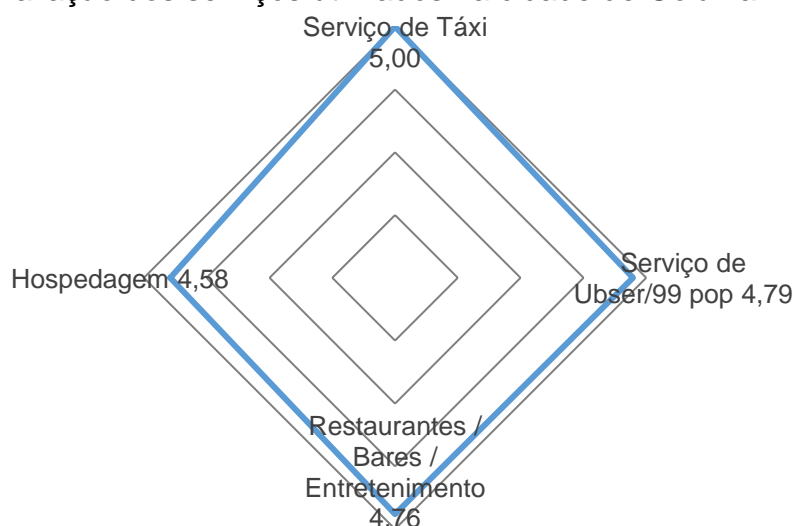
Avaliações

Tabela 20: Avaliação dos serviços utilizados na cidade de Goiânia

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Média
Serviço de Táxi	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	5,00
Serviço de Uber/99 pop	1,18%	1,18%	1,18%	10,59%	85,88%	4,79
Restaurantes / Bares / Entretenimento	4,76%	0,00%	0,00%	4,76%	90,48%	4,76
Hospedagem	0,00%	0,00%	15,79%	10,53%	73,68%	4,58
Total						4,78

Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Gráfico 14: Avaliação dos serviços utilizados na cidade de Goiânia

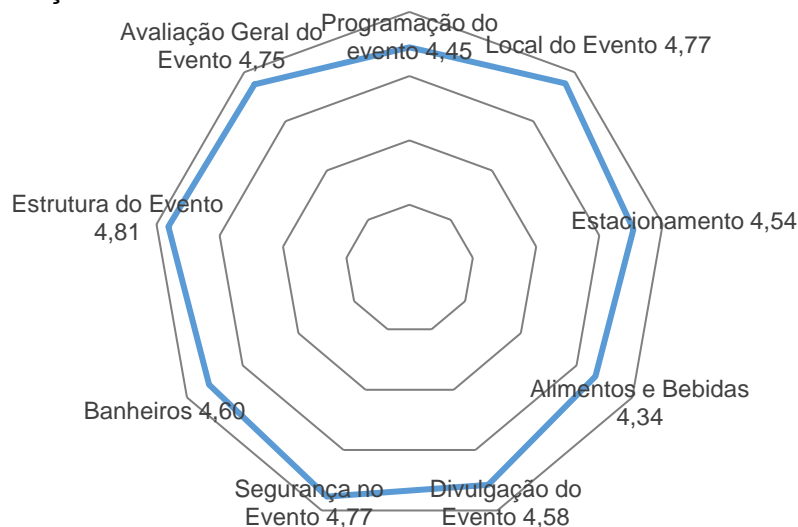


Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Tabela 21: Avaliação do evento

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Média
Programação do evento	0,00%	3,40%	10,20%	17,69%	68,71%	4,45
Local do Evento	0,00%	0,68%	6,76%	6,08%	86,49%	4,77
Estacionamento	3,66%	1,22%	7,32%	7,32%	80,49%	4,54
Alimentos e Bebidas	0,69%	4,14%	10,34%	21,38%	63,45%	4,34
Divulgação do Evento	0,68%	2,04%	7,48%	13,61%	76,19%	4,58
Segurança no Evento	0,00%	0,68%	4,05%	11,49%	83,78%	4,77
Banheiros	1,56%	0,78%	3,91%	20,31%	73,44%	4,60
Estrutura do Evento	0,67%	0,67%	2,01%	8,05%	88,59%	4,81
Avaliação Geral do Evento	0,00%	0,67%	6,04%	9,40%	83,89%	4,75
Total						4,62

Gráfico 15: Avaliação do evento



EXPECTATIVAS

Tabela 22: Você recomendaria o evento a um amigo ou familiar?

	Respondentes	%
Sim	147	98,00%
Não	3	2,00%
Total	150	100,00%

Gráfico 16: Você recomendaria o evento a um amigo ou familiar?

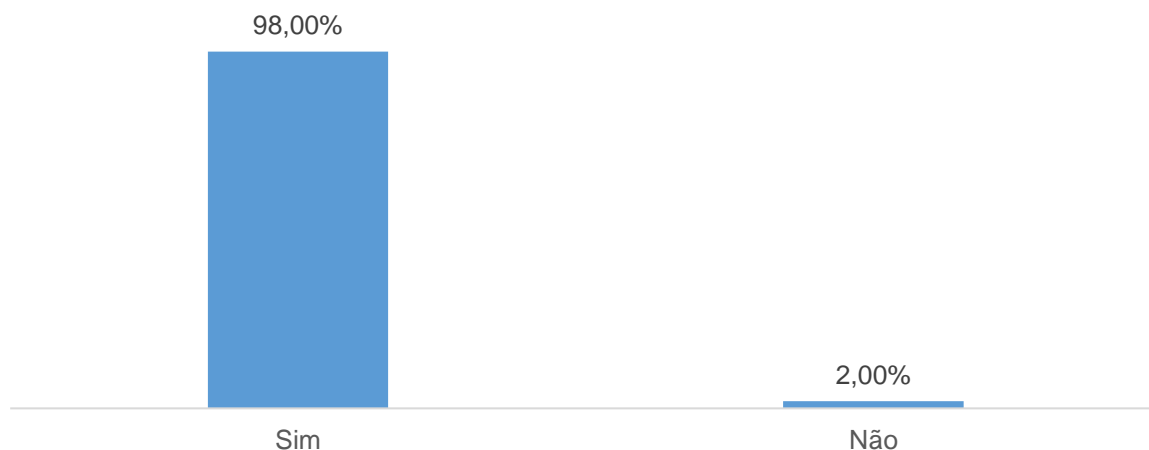


Tabela 23: Você pretende voltar a este evento?

	Respondentes	%
Sim	146	97,33%
Não	4	2,67%
Total	150	100,00%

Gráfico 17: Você pretende voltar a este evento?

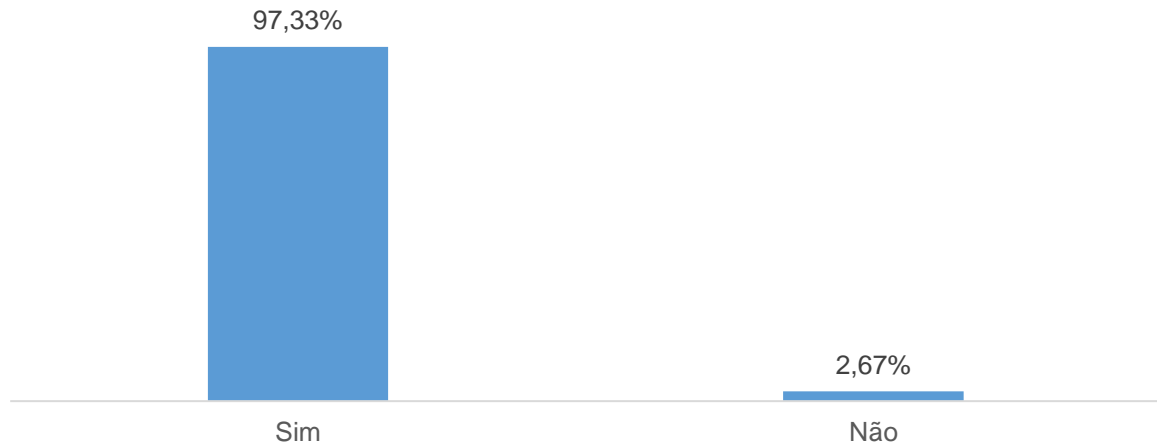


Tabela 24: Neste evento, suas expectativas foram?

	Respondentes	%
Superadas	83	55,33%
Atendidas plenamente	53	35,33%
Atendidas em parte	13	8,67%
Não satisfeita ou decepcionadas	1	0,67%
Total	150	100,00%

Gráfico 18: Neste evento, suas expectativas foram?

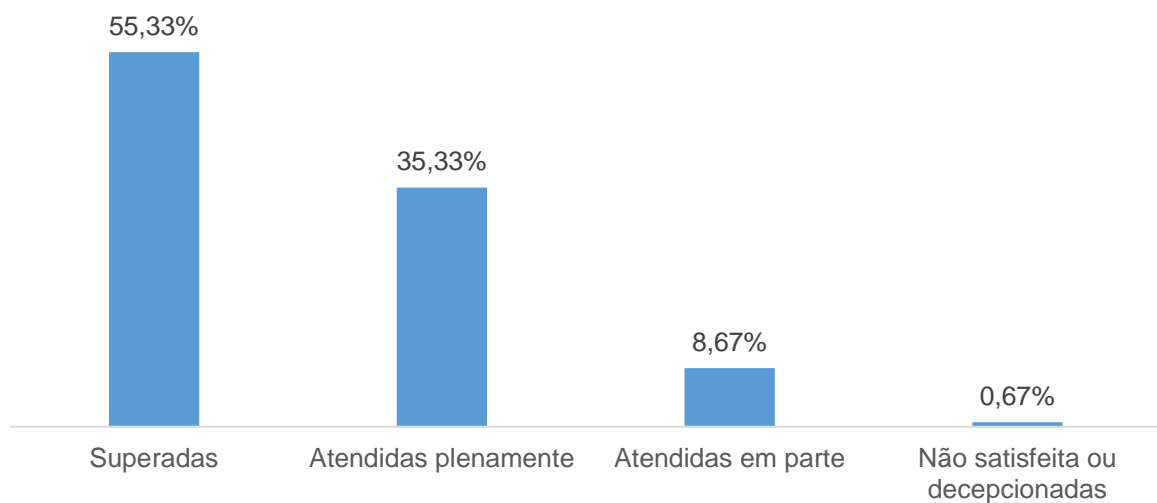


Tabela 25: Sugestões ou críticas

	Respondentes
Faltou energético no open bar	14
Voltar Open-Food	6
Faltou atração sertaneja	4
Melhorar a divulgação	2
Mais edições	1
Divulgar o mapa do evento com as entradas	1
Diversificar a música	1
Espaço ser maior	1
Faltou água de coco e Open-Food	1
Faltaram energético e atração mais variada	1
Melhorar as bebidas	1
Faltaram energético e atração sertaneja	1
Open bar mais completo, mais atrações fora DJ.	1
Acho que houve pouca divulgação fora do estado	1
Faltou energética	1
As atrações poderiam ser melhores	1
Atrações mais famosas	1
Não gostei dos DJs e poderia ser Open-Food	1
Poderia voltar o Open-Food e haver outras atrações musicais	1
Precisaria de um espaço maior	1
Poderia haver atrações além da eletrônica	1
Ter tirado o energético, Open- Food, ter separado os laund, ter mais banheiros.	1
Ter opção salgada na praça de alimentação	1
A divulgação poderia ter sido maior	1
Total	46

COMPARATIVO DOS INDICADORES DE AVALIAÇÃO DO EVENTO

Tabela 26: Comparação dos indicadores (taxi, uber, restaurantes e hospedagem) referentes à Avaliação da Imagem do Destino de Goiânia entre os anos de 2017, 2018, 2019 e 2023

	Ano de 2017	Ano de 2018	Ano de 2019	Ano de 2023
Serviço de Táxi	3,37	3,69	4,00	5,00
Uber	3,38	4,7	4,78	4,79
Restaurantes/Bares/Entretenimento	3,38	4,61	4,67	4,76
Hospedagem	3,37	4,51	4,6	4,58
Nota Média Geral	3,37	4,38	4,51	4,78

Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Gráfico 19: Comparação dos indicadores (taxi, uber, restaurantes e hospedagem) referentes à Avaliação da Imagem do Destino de Goiânia entre os anos de 2017, 2018, 2019 e 2023

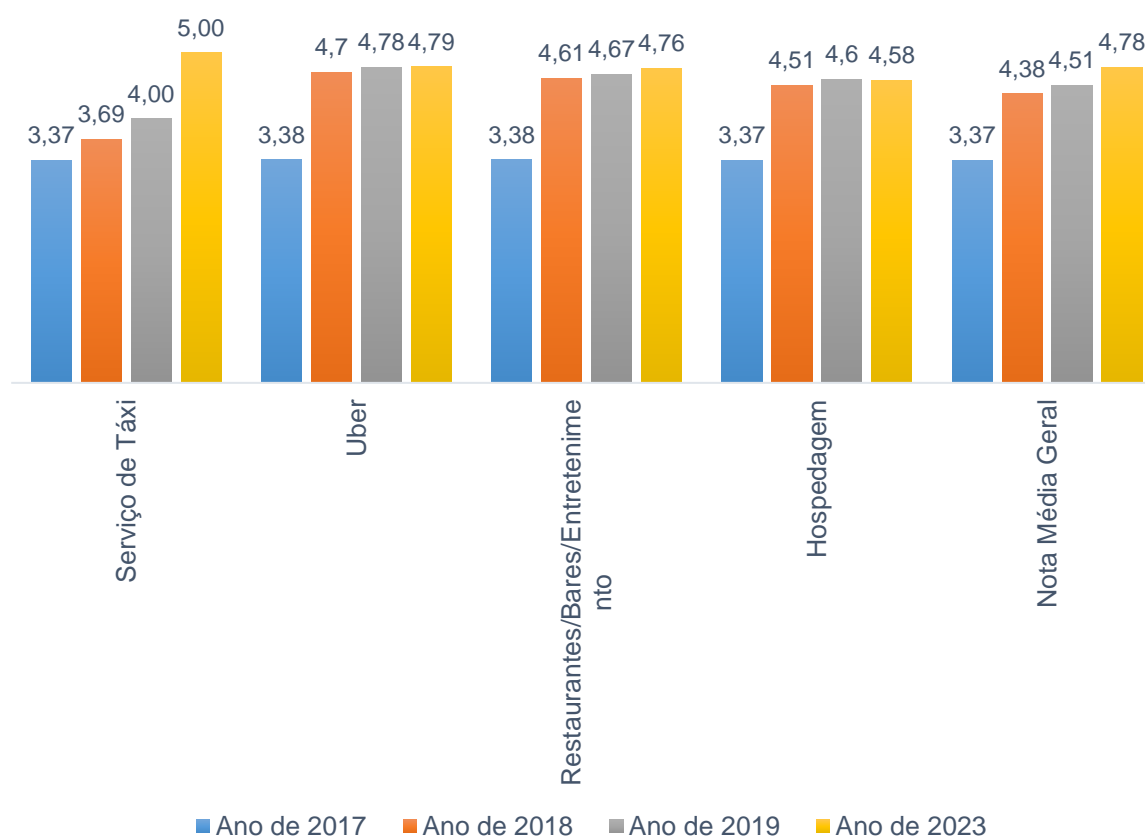
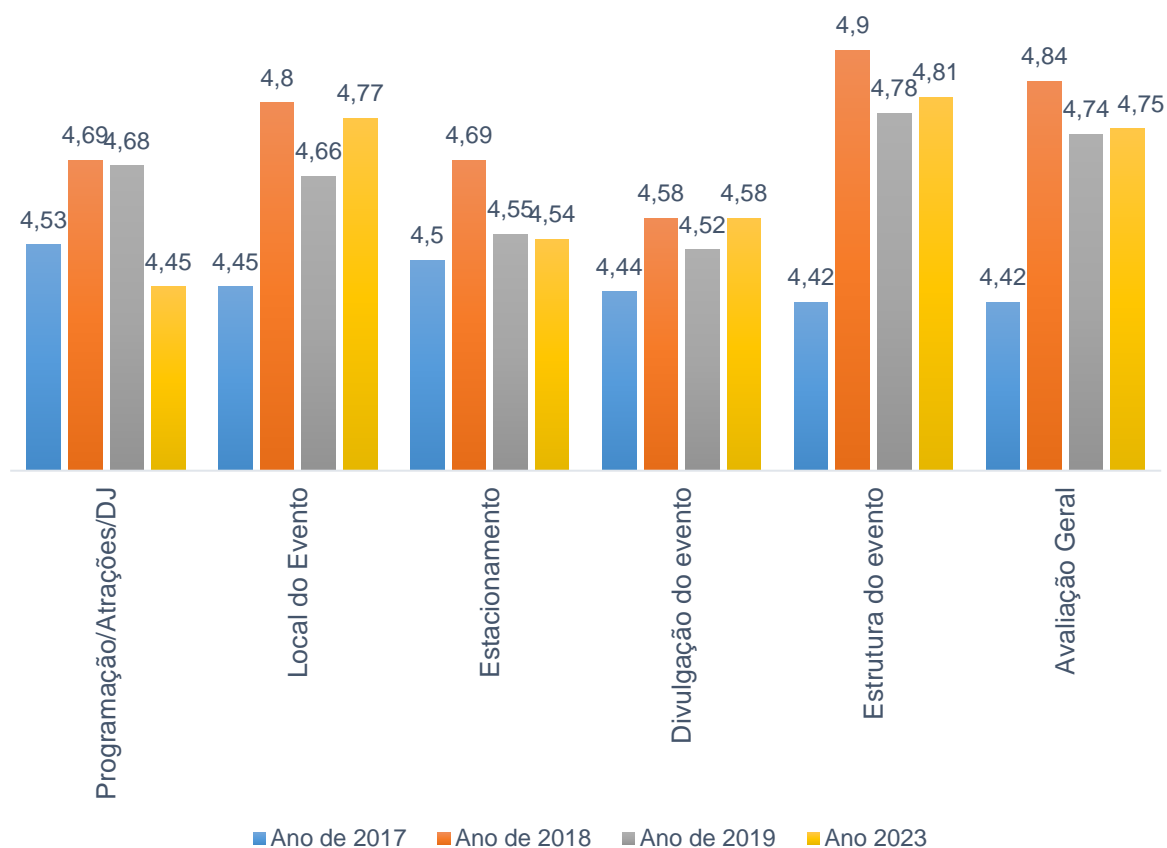


Tabela 27: Comparação dos indicadores de avaliação do evento 2017, 2018, 2019 e 2023.

	Ano de 2017	Ano de 2018	Ano de 2019	Ano 2023
Programação/Atrações/DJ	4,53	4,69	4,68	4,45
Local do Evento	4,45	4,8	4,66	4,77
Estacionamento	4,5	4,69	4,55	4,54
Divulgação do evento	4,44	4,58	4,52	4,58
Estrutura do evento	4,42	4,9	4,78	4,81
Avaliação Geral	4,42	4,84	4,74	4,75

Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Gráfico 20: Comparação dos indicadores de avaliação do evento 2017, 2018, 2019 e 2023.



Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo

INSTRUMENTO DE PESQUISA



FESTA DA FANTASIA 2023

⊕

(A) DADOS GERAIS: Entrevistador: _____ Dia da Pesquisa: 29/04/2023

(B) PERFIL DO ENTREVISTADO

1 – Residência Permanente: País: () Brasil () Outro: _____

2 – Estado: () Goiás () Distrito Federal () Outra UF: _____

3 – Cidade: () Goiânia () Aparecida de Goiânia () Anápolis () Brasília () Outro Município: _____

4. Se TURISTA, qual meio de Transporte utilizado para chegar a cidade : () Carro Próprio () Ônibus () Avião Outro: _____

5.A – Pernoitou na cidade? () Sim () Não 5.B Se sim, Onde se hospedou ? _____ 5.B n° Pernites _____

6 – Gênero? () Masculino () Feminino 7 – Qual é a sua idade? _____

8 – Profissão: _____ 9 – Renda Mensal Individual aproximadamente: _____

10 – Escolaridade: () Até o Ensino Fundamental I () Ensino Médio Completo () Superior Completo () Pós-Graduação

(C) CARACTERÍSTICAS DA PARTICIPAÇÃO NO EVENTO

11.A – É a primeira vez que participa do evento? () Sim () Não 11.B- Se não, quantas vezes? _____

12 – Como ficou sabendo do Festa a Fantasia ?

() Já Conhecia o evento	() Jornais	() Facebook	() Instagram
() Amigos/parentes	() Site Festa da Fantasia	() Google	() Outros (especifique)
() Folders impressos	() Programas de TV	() E-mail	
() Revistas	() Programas de Rádio	() WhatsApp	

13 – Qual foi a principal motivação para participar da Festa da Fantasia? _____

14 – Característica do Grupo?

() Sozinho () Grupo de Amigos () Colegas de Trabalho () Grupo familiar () Casal () Outros: _____

15 – Meio de transporte utilizado para chegar ao Evento?

() Automóvel Próprio () Táxi () Uber () Ônibus () Carona () Outros (listar): _____

(D) SERVICOS UTILIZADOS NA CIDADE DE GOIÂNIA (Essas perguntas esta direcionada somente para Turistas)

	Otimo	Bom	Razoável	Ruim	Péssimo	Não se Aplica
1 – Serviço de Táxi	5	4	3	2	1	0
2 – Serviço de Uber/99 Pop	5	4	3	2	1	0
3 – Restaurantes/Bares/Entretenimento	5	4	3	2	1	0
4 - Hospedagem	5	4	3	2	1	0

(E) Avaliação do EVENTO FESTA DA FANTASIA (Turista e Turista Cidadão)

	Otimo	Bom	Razoável	Ruim	Péssimo	Não se Aplica
01 Programação/Atrações/ DJ	5	4	3	2	1	0
02 Local do Evento	5	4	3	2	1	0
03 Estacionamento	5	4	3	2	1	0
04 Alimentos e Bebidas no evento	5	4	3	2	1	0
05 Divulgação do evento	5	4	3	2	1	0
06 Segurança no evento	5	4	3	2	1	0
07 Banheiros	5	4	3	2	1	0
08 Estrutura do evento	5	4	3	2	1	0
09 Avaliação Geral do Evento	5	4	3	2	1	0

(F) EXPECTATIVAS

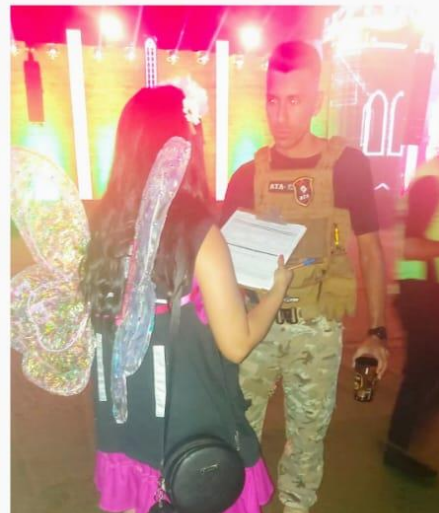
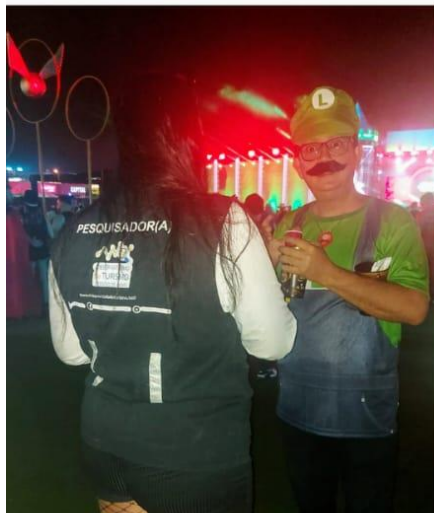
18 - Você recomendaria o evento a um amigo ou familiar? () Sim () Não

19- Você pretende voltar a este evento? () Sim () Não Motivo para não voltar: _____

20 - Neste evento, suas expectativas foram: () Superadas () Atendidas plenamente () Atendidas em Parte () Não satisfeita ou decepcionadas

21- Seus comentários são muito importantes para sugerir melhorias em relação ao evento. Você tem alguma sugestão ou crítica adicional? □

FOTOS



Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás

INFOGRÁFICO

INFOGRÁFICO

Foram entrevistados 150 participantes do evento;

58% dos respondentes são do gênero feminino e 42% masculino;

Idade média dos respondentes é de 33 anos;

A renda média dos respondentes é de R\$6.225,05;

72,67% dos respondentes eram de Goiânia;

8% dos respondentes eram de Brasília;

47,33% dos respondentes já conheciam o evento;

A nota média dos serviços utilizados na cidade de Goiânia foi de 4,78 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5);

A nota média do evento foi de 4,62 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5);

98% dos respondentes recomendariam o evento a um amigo ou familiar;

A nota média do evento foi de 4,62 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5);